

Scientific
Journal of
**Applied
Social and
Clinical
Science**

**SOSTENIBILIDAD
ADMINISTRATIVA-
FINANCIERA EN
CONTEXTO DE
PANDEMIA DE LA
MICROEMPRESA DE
NEXTLALPAN,
ESTADO DE MÉXICO**

María Guadalupe Soriano Hernández

Universidad Autónoma del Estado de México, México. Doctora en Ciencias por el Colegio de Postgraduados
<https://orcid.org/0000-0001-5682-8155>

Laura Angélica Décaro Santiago

Universidad Autónoma del Estado de México, México. Doctora en Ciencias Administrativa por el Instituto de Estudios Universitarios.
<https://orcid.org/0000-0002-6778-3359>

Juan Pedro Benítez Guadarrama

Universidad Autónoma del Estado de México, México. Doctor en Ciencias de lo fiscal por el Instituto de Especialización para Ejecutivos
<https://orcid.org/0000-0002-2826-6359>

Juana Gabriela Soriano Hernández

Universidad Autónoma del Estado de México, México. Doctora en Derecho Procesal Penal por el Instituto de Zumpango de Estudios Superiores en Criminalística
<https://orcid.org/0000-0002-3896-5647>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



Resumen: Nextlalpan es un Municipio situado al noreste del Estado de México, la actividad principal de sus pobladores se centra en la manufactura de prendas de vestir, así, sus pobladores han integrado microempresas que se han organizado para comercializar o prestar servicios afines cuando no manufacturan directamente. Los microempresarios de esa región trabajan en un ámbito familiar y sus actividades les permiten la subsistencia familiar. En el presente trabajo el objetivo es determinar si las acciones financieras y administrativas llevadas a cabo por los integrantes de las entidades económicas establecidas en el municipio de Nextlalpan, Estado de México, con giro en la manufactura de prendas de vestir, otorgamientos de servicios complementarios a la manufactura y la comercialización de prendas de vestir les han sido favorable en atención al logro de la sostenibilidad administrativa-financiera a fin de que se posibilite su continuidad. Para el logro de dicho objetivo se ha trabajado a partir de un método mixto con un enfoque deductivo y descriptivo y utilizando para ello la técnica documental y de campo, esta última basada en entrevistas semiestructuradas y la aplicación de cuestionarios a microempresarios del Municipio de Nextlalpan.

Palabras clave. Microempresa Familiar, Sostenibilidad Administrativa-financiera, Continuidad, Estrategias, Pandemia.

INTRODUCCIÓN

La pandemia originó una situación de caos en el ámbito socioeconómico de las microempresas en México. En Nextlalpan, Estado de México, los negocios que se insertan a la economía en sectores de manufactura y comercial han sido seriamente afectados en los campos administrativo y financiero y la familia que conforma el ente, ha tenido que

adecuarse al contexto socioeconómico que se apertura debido a la situación de emergencia por la que atraviesa el mundo. Este periodo comienza en México en el mes de marzo 2020, cuando el gobierno da la alerta a la población y se suspenden las actividades no esenciales en el país.

Las afectaciones han surgido a partir de las decisiones que el gobierno ha tomado para favorecer la salud de los habitantes. El impacto en el ámbito socioeconómico ha propiciado un nuevo orden o una nueva realidad, en este contexto los integrantes de las microempresas familiares han debido enfrentar la problemática con reacciones rápidas frente al caos, por lo que han buscado y aprovechado cada oportunidad de manera diferente, donde sus acciones les han permitido la sostenibilidad administrativa-financiera a sus negocios. Murillo y Beltrán, aplicaron el concepto de sostenibilidad a la industria, a fin de explicar la habilidad que tiene ese ente para mantener su operación, servicios y beneficios durante su ciclo de vida, al hacerlo, consideraron los aspectos económicos a partir de la planeación de periodos prolongados. (Murillo & Beltrán, 2015).

En 2015, Murillo y Beltrán realizaron un análisis de sostenibilidad financiera de la empresa COTECMAR, misma que es una corporación colombiana que se integra a la industria naval del país y cuyo principal socio estratégico es la Armada Nacional, debido a que COTECMAR le apoya en el mantenimiento y reparación de sus buques, el diseño y construcción de artefactos navales y la modernización de su flota. Después de llevar a cabo el análisis de sostenibilidad financiera, se concluyó que el crecimiento financieramente sostenible de la corporación estaba dado básicamente por su nivel de ventas, asociado a la administración eficiente de los gastos y al manejo de los costos indirectos de fabricación, además

de lo anterior se suma que, en términos de eficiencia, el margen operacional debe ser competitivo en cuanto a diferenciación en servicio, oportunidad y calidad.

En 2017, El Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina CONDENSAN, constituida como una ONG en Perú y Ecuador, definió a la sostenibilidad Financiera como “la paulatina suficiencia de recursos económicos, humanos y técnicos para alcanzar el adecuado manejo” (párrafo 2) aplicando el concepto a la gestión de áreas de conservación bajo distintas modalidades y hacia el manejo sostenible de la tierra; identificaron que la sostenibilidad financiera se puede alcanzar a través de estrategias que potencien el desarrollo de mecanismos de financiamiento innovadores, así como por la planificación estratégica del gasto a través del desarrollo de planes de sostenibilidad financiera, de tal forma que este ente se centró en apoyar a los actores en cuestiones de identificar: necesidades de financiamiento, estimación de brechas e indicadores de financiamiento, y el diseño de estrategias de financiamiento de distintas fuentes con el fin de generar flujos continuos y diversificados de ingresos. (CONDENSAN, 2017).

En 2019 en México, en la última actualización a la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa se considera al definir a la competitividad que esta se refiere a “la calidad del ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades privadas y el aumento de la productividad; y a nivel empresa, la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación de las MIPYMES en los mercados, con base en ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen;” (Cámara de diputados, Ley para el Desarrollo de la Competitividad de

la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2019 última reforma). En dicha Ley se reconoce el termino de desarrollo sostenible aplicable a la micro, pequeña y mediana empresa y se refiere a las ventajas asociadas a los productos o servicios que impactan en un mercado para fortalecer la rentabilidad.

Con la sostenibilidad administrativa-financiera, que los autores del presente consideran para efectos de este estudio, como la habilidad que tiene una entidad económica para gestionar adecuadamente los recursos administrativos y financieros con el fin de alcanzar la suficiencia dentro de su contexto socioeconómico en pro de la continuidad del negocio, se hace presente la adaptación de los integrantes de la entidad económica en atención al nuevo orden, lo cual afecta de manera directa al grupo de colaboradores, y a otros grupos externos al ente. Ante lo expuesto con anterioridad, es importante plantear la pregunta ¿Qué acciones están llevando a cabo los integrantes de las microempresas familiares para permitir la sostenibilidad administrativa-financiera de las microempresas en las que se integran?

La respuesta a tal pregunta se busca a través de un método mixto con un enfoque deductivo y descriptivo y utilizando para ello la técnica documental y de campo, esta última basada en entrevistas semiestructuradas y la aplicación de cuestionarios a microempresarios del Municipio de Nextlalpan.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN LA MICROEMPRESA

Diversos teóricos (Mezzera, 1987; Méndez, 1995; Suárez & Bonfil, 2003; Rodríguez & Romo, 2012), al hablar de microempresa, tipifican a este ente como una organización con poca o nula posibilidad de gestión, porque indican que la tarea de gestionar queda a cargo de una sola persona; aunque,

los autores del presente consideran que la microempresa es una entidad que se involucra de manera directa en la economía, por lo que, debe seguir las reglas de gestión y económicas a fin de alcanzar su adecuada inserción en el contexto económico, para lograrlo, el atender una gestión direccionada dentro del ámbito administrativo le representa la mejor de las posibilidades de acción, así pues, la administración estratégica en atención al estudio de la sostenibilidad administrativa se convierte en uno de los elementos principales que debe ser considerado en el ámbito de la microempresa.

Álvarez (2003) considera que al evolucionar la administración estratégica se logró la mejora en la administración, de tal forma que al llegar a la teoría basada en recurso cambió la atención que se tenía en estudiar las acciones e intenciones de la competencia a explicar la formación y difusión del conocimiento organizacional como preocupación teórica central, donde el comportamiento competitivo, es el resultado de ciertas características intrínsecas y únicas de la misma. (Álvarez, 2003)

Lana (2008), identifica que en el proceso de la Administración estratégica se identifican cinco principales etapas, las cuales son:

1. análisis de los entornos interno y externo (ayudar a la administración a establecer la futura directiva de la organización);
2. establecimiento de las directivas organizacionales: Metas y Objetivos (establecimiento o, por lo menos, con la comprensión nítida de los objetivos a ser alcanzados. Para que sean útiles, los objetivos deben poseer un significado concreto para el administrador, con la finalidad de obtener su participación y compromiso de forma real, efectiva y continua);
3. formulación de la estrategia: empresarial, unidad de negocios y funcional (la administración es capaz de trazar los cursos alternativos de acción,

asegurando el éxito de la organización a través de la formulación de estrategias, “las estrategias empresariales son formuladas para la realización de los objetivos globales de la empresa; las estrategias de negocios son elaboradas para ayudar a cada división o unidad de negocios, con el fin de contribuir del modo más efectivo posible en la organización de la cual es subsidiaria; y las estrategias funcionales son desarrolladas por especialistas en las diversas áreas de la empresa, tales como finanzas, marketing, recursos humanos, entre otras. Aunque analizadas separadamente, las tres estrategias deben estar sincronizadas y coordinadas para lograr una eficiencia máxima”; pág. 12);

4. Implementación (poner en acción las estrategias emergidas considerando para ello la estructura, el involucramiento del personal y la cultura organizacional; y
5. Control (determinar hasta qué punto los objetivos de la organización están siendo logrados) (Lana, 2008).

De tal forma que la administración estratégica resulta relevante en la operación de una organización, dado que, a partir de un enfoque aplicado adecuadamente, basado en el establecimiento de objetivos, la formulación e implementación de estrategias, centrándose en las actividades dirigidas al cambio y la retroalimentación, se originan los grandes logros en la administración y por lo tanto se asegura la continuidad de un negocio. No se pierde de vista que la microempresa es una organización destinada a obtener un lucro y que debe también aplicarse para lograr un enfoque aplicado adecuadamente dentro de la administración estratégica.

Las estrategias funcionales llevadas a cabo por un especialista en el área financiera son de gran apoyo para el logro de la sostenibilidad financiera en una entidad; en el campo de la microempresa la función es llevada a cabo por el dueño o el creador de la idea, en entendido

de que el dueño será el pilar fundamental en la toma de decisiones para el logro de la sostenibilidad administrativa financiera y el equipo en conjunto trabajará en favor y atención del logro de las metas alcanzadas.

ASPECTOS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN: LA MICROEMPRESA FAMILIAR

De manera general una organización establece como aspectos importantes de su organización la sobrevivencia, la autosuficiencia y la autogestión, incluyendo además independencia en la operacionalización y la operacionalización de recursos.

En el ámbito de la organización, la microempresa es definida como una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (Rivero, Ávila, & Quintana, 2001)

La microempresa en su generalidad es operada por una familia y al respecto la familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior (Espinal, Gimeno, & González, 2004)

Por lo que al interior de la microempresa se encuentra un equipo centrado en la funcionalidad del ente, debido a intereses comunes; en su seno surge la dinámica familiar como un proceso en el que intervienen interacciones, transacciones, sentimientos, pautas de conducta, expectativas, motivaciones y necesidades entre los integrantes de una familia; este proceso se efectúa en un contexto cambiante, en cada etapa evolutiva familiar y permite o no la adaptación, el crecimiento, desarrollo, madurez y funcionamiento del grupo familiar.

En México, se considera que un ente puede clasificarse de acuerdo con su número de trabajadores y con su nivel de ingresos, de tal forma que la Ley para el desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa clasifica en su artículo 3, fracción III a las empresas por su número de trabajadores, como se muestra en la tabla 1.

Estratificación por número de trabajadores			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-520	31-100	51-100

Tabla 1. Clasificación de las MYIPYMES

Fuente: Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa última reforma 13 agosto 2019 (Cámara de diputados, Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2019 última reforma).

SOSTENIBILIDAD ADMINISTRATIVA-FINANCIERA DE LA MICROEMPRESA

La característica principal de la microempresa familiar es que se constituye bajo la propiedad familiar absoluta, por lo que en ese entendido los integrantes buscaran el logro de la longevidad del negocio, a fin de que se logre un próspero legado empresarial para las futuras generaciones. En tanto que, en un negocio que permanece en control de los fundadores, la preocupación principal se basará en mantener la reputación de la empresa e integrada a ella se encuentra inmersa la reputación familiar; aunque resulta relevante que al llegar a la etapa de crecimiento, los inversores no familiares, llamados inversores institucionales que actúan como propietarios dedicados tienen más probabilidades para formar estrategias de sostenibilidad a largo plazo en lugar de participar en maximización de beneficios a corto plazo (Chamila, Murphy, Nagirikandalage, & Abeykoonc, 2021)

Un ente se considera sostenible cuando a partir de su autogestión en el ámbito administrativo y financiero logra mantener el negocio en continuidad, reconocido en el ámbito económico como una unidad de negocio capaz de solventar los cambios sociales y económicos que le permiten permanecer y fortalecerse al ritmo cambiante que ofrece el contexto en el que interactúa.

EL MUNICIPIO DE NEXTLALPAN, ESTADO DE MÉXICO

El municipio de Nextlalpan se encuentra ubicado al norte del Estado de México, en México. El municipio de Nextlalpan se localiza en la parte norte del Estado de México, en las coordenadas, 19°40'50" € y 19°46'21" € de latitud norte; 99°01'54" € y 99°07'46" € longitud oeste; a una altura de 2, 230/2,240 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Zumpango y Jaltenco; al sur con los municipios Tultepec, Tultitlán y el pueblo de Tonanitla (territorio aislado de Jaltenco), y con el municipio de Tecámac; al oriente con Tecámac y Zumpango; al poniente con Zumpango, Cuautitlán y Melchor Ocampo. La distancia aproximada a la capital del estado es de 105 km y a la ciudad de México es de 39 km aproximadamente (Beginez, y otros, 2021)

En 2020, la población en Nextlalpan fue de 57,082 habitantes (49% hombres y 51% mujeres).



Figura 1. Ubicación del Municipio de Nextlalpan, Edo. de Méx.

Fuente: (DATA, 2020)

Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Nextlalpan fueron Comercio al por Menor (668 unidades), Industrias Manufactureras (160 unidades) y Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (150 unidades) (DATA, 2020).

En la tabla 2 se muestran datos económicos del municipio respecto de su población en el año 2010.

Rubro	Total	Hombres	Mujeres
Población Económicamente Activa PEA.	13,847	9,304	4,543
Población Económicamente Inactiva PEI	10,677	2,583	8,094
PEA Ocupada.	13,327	8,913	4,414
PEA Desocupada.	520	391	129

Tabla 2. Datos económicos respecto de la población en el año 2010

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2022).

El municipio se caracteriza por la elaboración y venta de prendas de vestir principalmente de mezclilla, aunque no se debe perder de vista la elaboración y venta de prendas de otros materiales. Los vecinos de la comunidad han buscado la forma de

complementar los servicios de manufactura y para ello se han establecido servicios de lavandería cuyo fin principal es brindar el servicio para dar el tratamiento de deslavado a la mezclilla; se ha establecido también el servicio de bordado con el fin principal de realizar el bordado de marca, el bordado de alguna imagen distintiva de acuerdo con lo requerido por el mercado; existen también personas que se dedican a prestar el servicio de deshebrado, que consiste en coser botones, ojales cortar hilos y planchar, el terminado que consiste en la terminación de procesos que quedan sin concluirse (Ej. Armado de bolsa o elaboración de botones, estampado o etiquetado) y el embolsado.

La venta de los artículos de vestir se realiza diariamente en locales establecidos en el municipio en horario de 9:00 a.m. a 6:00 p.m., y el jueves y los fines de semana (sábado y domingo, el día fuerte para la venta se considera el sábado) se realiza la venta en el tianguis que aún se encuentra en desarrollo y que se establece a un costado de la presidencia municipal en un horario general de entre las 08:00 a.m. y 5:00 p.m. Malinowski y de la Fuente (2005:37) citados por (Moctezuma & Sandoval, 2021) consideran que los tianguis “[...] constituyen el principal mecanismo de distribución; revelan la forma en que la gente dispone de sus productos y adquiere artículos para su consumo; compendia, en suma, la organización económica de cada distrito y localidad, desde cada hogar, desde cada poblado y área tribal se concurre al lugar de mercado en el día de plaza. Miembros de muchos grupos sociales llevan productos agrícolas, las artesanías de sus talleres, el producto de una fábrica, los objetos materiales [...]. En las inscripciones educativas y en las actividades de los servicios de sanidad, el mercado llega a ser el *locus* y el exponente del progreso [...].

El tianguis en el municipio de Nextlalpan es un lugar reconocido por los habitantes, donde los pobladores del municipio.

METODOLOGÍA

- Diseño general de la investigación

Se consideran para el estudio 57 microempresas del municipio de Nextlalpan, Estado de México, cuyos giros son la manufactura de prendas de vestir, otorgamiento de servicios complementarios a la manufactura (deslavado, planchado, bordado, deshebrado, terminado y embolsado) y la comercialización de prendas de vestir, que fueron inscritas en el registro federal de contribuyentes con anterioridad a diciembre de 2019. Se les aplico un cuestionario por medio de la plataforma de Google Forms y entrevistas semiestructuradas.

- Descripción y operacionalización de las variables /Eje temático, categorías y Subcategorías
Hipótesis

Hi: Acciones financieras y administrativas llevadas a cabo por los integrantes de las entidades económicas establecidas en el municipio de Nextlalpan, Estado de México, con giro en la manufactura de prendas de vestir, otorgamientos de servicios complementarios a la manufactura y la comercialización de prendas de vestir, favorecen la sostenibilidad administrativa-financiera de la microempresa con lo que se fortalece y se posibilita su continuidad

- Variables independientes y dependientes

Acciones financieras y administrativas llevadas a cabo por los integrantes de las entidades económicas establecidas en el municipio de Nextlalpan, Estado de México, con giro en la manufactura de prendas de vestir, otorgamientos de servicios complementarios a la manufactura y la comercialización de prendas de vestir, favorecen la sostenibilidad

administrativa-financiera de la microempresa con lo que se fortalece y se posibilita su continuidad.

En este sistema se establecieron 2 niveles de hipótesis, el planteamiento se realizó de izquierda a derecha, donde, en la parte izquierda se estableció la variable independiente cuyo accionar permite tener un resultado esperado que se ha plasmado como una variable dependiente.

- Operacionalización de las variables

Sostenibilidad administrativa-financiera: Habilidad que presentan los integrantes de la organización para que la entidad económica mantenga su gestión administrativa y financiera de forma adecuada durante su ciclo de vida.

Acciones financieras y Administrativas. Gestiones que realizan los integrantes de manera individual o colectiva en favor de la organización.

- Descripción de las técnicas y procedimientos

Técnica documental. Consulta de fuentes primarias y secundarias.

Técnica de campo. Aplicación de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas.

- Método

A partir de un método mixto con un enfoque deductivo y descriptivo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Participaron en el estudio 57 entidades con giro relacionado a la elaboración de prendas de vestir, entre las que se encuentran la manufactura y su comercialización, así como el otorgamiento de servicios complementarios a la manufactura de dichas prendas, entre las que se pueden nombrar, servicios de lavandería, bordado, deshebrado, terminado y embolsado.

El número de personas que trabajan en 46 microempresas de las 57 encuestadas es de 0-10 empleados, lo que permite la caracterización de microempresa de acuerdo con la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cámara de diputados, Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2019 última reforma). En 11 microempresas laboran de 11 a 20 empleados y se toma la decisión de considerarlas para el estudio debido a que su función de prestadores de servicios en la industria textil y sus ingresos permiten su anexo en la selección requerida para ser incluidas.

Respecto del año de constitución, el 68% de las microempresas se fundaron antes del 2015, en el 2016 se fundó el 12.3%, en 2017 el 3.5%, en 2018 el 1.8% y el 14.4 en 2019.

De las empresas encuestadas, 20 se dedican a la manufactura de prendas de vestir y 27 entes a su comercialización (compra venta a los productores de cuyo domicilio se encuentra en el Municipio de Nextlalpan), las 10 microempresas restantes se dedican a otorgar servicios para el acabado del producto, entre los que se encuentran: deslavado de mezclilla, bordado, deshebrado final de la prenda, planchado, elaboración y pegado de botón y elaboración de etiqueta y embolsado.

De las 57 entidades contempladas en el estudio solo un 19.3% ha registrado su marca en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial IMPI (11 microempresas, lo que significa que 9 entidades económicas, aun no realizan el registro de su marca). Situación que se presenta como una fuerte debilidad dado que los vulnera en caso de que se les haga una revisión a los bienes que transportan por parte de las autoridades federales, toda vez que, en el traslado de su mercancía no portaran un comprobante

fiscal de identificación CFDI que les ampare en el transporte de la mercancía destinada para la venta o el traslado. Lo anterior debido a que en el mes de septiembre de 2022 se ha establecido por el Servicio de Administración Tributaria SAT el límite para cumplir con el Complemento Carta Porte si se transportan mercancías para la venta o si bien solo se presta el servicio de transporte como un medio para identificar la propiedad y responsabilidad de dichas mercancías (SAT, 2022); al respecto del complemento carta porte, es importante comentar que a la fecha de la obtención de los cuestionarios, 40 microempresarios no sabían que era la carta porte y 43 microempresarios no saben aun si la presentación del complemento carta porte les representa un beneficio o complicación en sus actividades.

Es importante considerar que, en cuanto al registro de su marca, de las 20 entidades que se dedican a la manufactura el 24.6% (5 microempresas no saben cómo debe realizar el trámite y por lo tanto no lo han llevado a cabo).

En el periodo de pandemia, en marzo de 2020, el gobierno restringe las actividades y

solo aquellas que se consideran esenciales pueden seguir laborando. Al respecto las actividades esenciales son aquellas consideradas de vital importancia para el funcionamiento optimo del país durante la pandemia del coronavirus o cualquier otra emergencia sanitaria (Montalvo, 2020). Cabe comentar que, en el listado de las actividades esenciales, el sector de manufactura textil no aparece como actividad esencial y sin embargo el 56.1% de las microempresas consideran que las actividades comerciales que realizan son esenciales, ello debido a la elaboración de prendas de vestir necesarias para cubrir una demanda de orden fisiológica y solo el 8.8% se asume con actividad no esencial.

En cuanto a la obtención de ingresos los microempresarios afirman en su mayoría tener caídas o disminución en los mismos, la caída llega hasta en más de un 80% y solo un microempresario considera que no hubo disminución de ingresos. En la tabla 3, se muestran los resultados expresados por los microempresarios.

En el año 2020, se da un aumento de 3 negocios que perciben disminución de ingresos en más de un 80%; pero disminuyen

Caída de ingresos percibida en más de un 80%		Caída de ingresos percibida en más de un 50%		Disminución de ingresos percibidas en un más de un 30%		Disminución de ingresos percibidas menores al 10%		Sin disminución de ingresos	
2019 al año 2020	2020 al año 2021	2019 al año 2020	2020 al año 2021	2019 al año 2020	2020 al año 2021	2019 al año 2020	2020 al año 2021	2019 al año 2020	2020 al año 2021
24 ME		16 ME		11 ME		5 ME		1 ME	
	27 ME		13 ME		9 ME		7 ME		1 ME

*ME microempresas.

Tabla 3. Caída o disminución percibida por los microempresarios, en atención a sus ingresos, comparativo 2019 vs 2020.

Fuente: Elaboración propia.

aqueños que en 2019 consideraron disminución de ingresos en más de un 50%, la disminución está conformada por un total de 3 entidades y se mantiene la microempresa (que representa el 1.8% de la muestra total) que no tuvo movimiento ascendente ni descendente en su captación de ingresos.

El 95% de los encuestados considera que la pandemia si les afectó en la operación del negocio. Las posibles causas presentan: disminución de clientes debido al encierro dictado por las autoridades, aumento en el costo de los materiales, carencia de materiales (que inflo precios), escasas de personal y cambios en el gusto de los clientes. Durante el periodo de pandemia los costos fijos no pudieron disminuirse, entre ellos se encuentran principalmente: arrendamiento, predial, nomina, energía eléctrica, impuestos y mantenimiento a la maquinaria. El 96.5% empleó tiempo y dinero para atender a los protocolos de salud

En el periodo de pandemia se abrieron nuevas oportunidades de negocio en este sector, pues el 33.33% que se dio a la tarea de sacar nuevas líneas de producción. El 22.8% reacomodo su local para brindar un mejor servicio acorde a las necesidades que exigen las condiciones de pandemia y

postpandemia. La percepción del 49% de los encuestados es sobre la idea de poder generar nuevos negocios en el ámbito textil.

Respecto del financiamiento, 39 microempresarios que representan el 68.4% asistió a una fuente de financiamiento no incluida en el sistema financiero mexicano (principalmente recurrieron a la familia y conocidos), recurrieron al Banco solo tres microempresas y a las empresas de financiamiento 4 microempresarios. Los microempresarios que no acudieron a instituciones integradas al sistema financiero consideraron que no reúnen los requisitos solicitados y que los trámites son muy tardados.

Como estrategias financieras resalta principalmente el no mantenimiento a la maquinaria y equipo, así como al local. reducción de los periodos de trabajo y por lo tanto reducción en el pago de nómina y despido de trabajadores.

Respecto del apoyo por parte del gobierno, solo 4 microempresarios reportaron la recepción de 25,000.00 pesos como apoyo, los demás microempresarios no se enteraron o consideraron que no se les otorgaría el apoyo.



Gráfico 1. Estrategias Financieras seguidas por los microempresarios.

Fuente: Elaboración propia

A MANERA DE CONCLUSIONES

La pandemia (que aún no concluye) ha originado un desbalance en el ámbito familiar en todos los sentidos, en el ámbito económico las microempresas integradas por familias han tenido fuertes sacudidas, sobre todo aquellas que no pertenecen a las actividades esenciales y que su operación se ha basado en las decisiones gubernamentales respecto del cierre y la apertura de los negocios.

Para el gobierno, el ámbito textil no es considerado un sector esencial, aun y cuando los manufactureros y comerciantes afines al sector si lo perciben como esencial, sin embargo no puede perderse de vista que aún y cuando el vestir sí es una necesidad de orden fisiológico no se considera indispensable para mantener la vida.

Los microempresarios han operado sus negocios de manera empírica, atendiendo a sus corazonadas o bien a sus capacidades económicas, en este periodo tanto manufactureras, comercializadoras y prestadoras de servicios afines emplearon estrategias que, si bien les han permitido avanzar en su gestión, sus administradores han tomado decisiones que han afectado económicamente y quizá anímicamente a muchas familias que dependían de ese ingreso para la subsistencia.

Las evidencias (demostradas en ahorros en costos fijos, eliminación de gastos innecesarios, recorte de nóminas, descansos intercalados, cambio de línea de producción, entre otras) resultado de las acciones ejecutadas en atención al orden financiero y administrativo llevadas a cabo por los integrantes de las entidades económicas establecidas en el municipio de Nextlalpan, Estado de México, con giro en la manufactura de prendas de vestir, otorgamientos de servicios complementarios a la manufactura y la comercialización de prendas de vestir,

favorecen la sostenibilidad administrativa-financiera de la microempresa y con ello se fortalece y se posibilita su continuidad; además nos permiten concluir que aun y cuando las políticas publicas no les han sido favorables, presentan continuidad ascendente en dirección al 2022.

No se deja de advertir que la inclusión financiera está aún muy lejos de ser una realidad para la microempresa, dado que las instituciones financieras continúan solicitando requisitos muy difíciles de cubrir por este ente.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores del presente manuscrito manifiestan que no existen conflictos de interés con ninguna entidad o institución, ni de carácter personal en esta publicación.

REFERENCIAS

- Álvarez, M. (2003). **Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto, su evolución y su aplicabilidad.** (U. N. México, Ed.) *Contaduría y Administración*(209), 5-22. Obtenido de Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto, su evolución y su aplicabilidad
- Beginez, J., Sánchez, A., Márquez, M., Corona, A., Pineda, S., & De la Cruz, J. (25 de marzo de 2021). **INAFED.GOB.** Obtenido de Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, Estado de México, Nextlalpan: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15059a.html#:~:text=El%20municipio%20de%20Nextlalpan%20se,sobre%20el%20nivel%20del%20mar.>
- Cámara de diputados, C. d. (13 de 08 de 2019 ultima reforma). **Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.** Obtenido de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_130819.pdf
- Chamila, D., Murphy, D., Nagirikandalage, P., & Abeykoonc, C. (08 de noviembre de 2021). **The application of management accounting practices towards the sustainable development of family businesses: A critical review.** *Journals Elsevier*, 3, 1-14. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cesys.2021.100064>
- CONDENSAN, C. p. (2017). **Sostenibilidad Financiera e Incentivos.** Obtenido de <https://condesan.org/lo-que-hacemos/sostenibilidad-financiera-e-incentivos/>
- DATA, M. (2020). **NEXTLALAPAN, MUNICIPIO DEL ESTADO DE MÉXICO.** Obtenido de [https://datamexico.org/es/profile/geo/nextlalpan#:~:text=En%20el%20periodo%20enero%20a,inversiones%20\(US%24279M\).](https://datamexico.org/es/profile/geo/nextlalpan#:~:text=En%20el%20periodo%20enero%20a,inversiones%20(US%24279M).)
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2004). **Enfoque sistémico en los estudios sobre la familia.** (Dialnet, Ed.) Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5042892>
- INAFED, I. N. (02 de marzo de 2022). **Sistema Nacional de Información Minicipal SNIM.** Obtenido de <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Lana, R. A. (2008). **La Administración Estratégica como Herramienta de Gestión.** Revista Científica “Visión de Futuro”, 9(1). Recuperado el 13 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935469001>
- Méndez, B. (1995). **La micro y pequeña industria y los retos de la globalización en México.** En C. y Méndez, *Micro y Pequeña Empresa en México* (págs. 219-232). México: Centro de Estudios Científicos y Latinoamericanos. Obtenido de <https://books.openedition.org/cemca/2671>
- Mezzera, J. (julio-agosto de 1987). **Abundancia como efecto de escasez. Oferta y demanda en el mercado laboral urbano.** *Nueva Sociedad*(90), 1-17. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/abundancia-como-efecto-de-escasez-oferta-y-demanda-en-el-mercado-laboral-urbano/>
- Moctezuma, S., & Sandoval, D. (2021). **Mercados y Tianguis en el siglo XXI, Repensando sus problemáticas.** Toluca, Estado de México: UAEMEX. Obtenido de https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110543/Mercados_y_tianguis_en_el_siglo_XXI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montalvo, A. (31 de marzo de 2020). **¿Cuáles son las actividades esenciales que no pararán en la contingencia del Covid-19?** *El economista.* Obtenido de <https://www.economista.com.mx/politica/Cuales-son-las-actividades-esenciales-que-no-pararan-en-la-contingencia-del-Covid-19-20200331-0061.html>
- Murillo, C., & Beltrán, V. (06 de Marzo de 2015). **Monografía para optar por la especialidad en finanzas. Análisis de sostenibilidad financiera de la empresa COTECMAR.** Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2718/ANALISIS%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20FINANCIERA%20DE%20LA%20EMPRESA%20COTECMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivero, F., Ávila, M. T., & Quintana, L. G. (2001). **La producción integral de la microempresa. Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras.** Madrid, España: Porrúa.
- Rodríguez, J., & Romo, D. (2012). **RIUdeG.** Obtenido de Universidad de Guadalajara, Red Universitaria de Jalisco. **Caracterización de las MIPyMES en una región rural: el caso de la Región Valles del Estado de Jalisco :** <https://riudg.udg.mx/handle/20.500.12104/72399>

SAT. (2022). *Servicio de Administración Tributaria. Obtenido de Complemento Carta Porte*: <https://www.sat.gob.mx/consultas/68823/complemento-carta-porte-#:~:text=Del%2001%20de%20enero%20al,se%20apliquen%20multas%20ni%20sanciones>.

Suárez, B., & Bonfil, P. (2003). **Las microempresas familiares urbanas. Un mecanismo de sobrevivencia para las mujeres en condición de pobreza.** 1ª. Edición. México: GIMTRAP.