

# Arts, Linguistics, Literature and Language Research Journal

## UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA ARTÍSTICA SOBRE UN CONCURSO LOCAL DE CARTELES EN EL MARCO DEL PRACTICUM DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESOR/A DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. UN CASO A ESTUDIO

---

*David Mascarell Palau*

Universitat de València, España

<https://orcid.org/0000-0003-2461-6937>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** La experiencia educativa artística que se plantea se extrae del Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria, a partir de la propia experiencia del autor de este trabajo como estudiante de practicum en un instituto público de educación secundaria de la provincia de Valencia, España. Se aborda, desde una vertiente cualitativa, el relato sobre el proceso y participación de un grupo de 1º de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.), en un concurso local de carteles, en el que obtuvieron varios premios, pese a circunstancias poco propicias. Este trabajo se acomete pertinentemente, en el marco de la designación de Valencia como sede de la Capital Mundial del Diseño 2022. Es necesario dar a conocer la relevancia de la creatividad, el arte y la comunicación visual como ejes para poner en valor una formación artística de calidad, que pueda ser valorada tanto por los estudiantes como por toda la ciudadanía del siglo XXI. Para ello, la Plataforma #EducaciónNoSinArtes reivindica, entre otros aspectos, la necesidad de mayor presencia de la educación artística, y de calidad, en el curriculum educativo español.

**Palabras clave:** Experiencia educativa artística, Concurso de carteles, Educación Secundaria Obligatoria, Comunicación visual.

## INTRODUCCIÓN

El actual Máster Universitario del Profesor/a de Educación Secundaria de la Universitat de València, que sustituye al antiguo Curso de Adaptación Pedagógica (CAP), para licenciados o graduados en alguna especialidad, en el caso que nos ocupa, Educación Artística, es una propuesta que trata de favorecer la interacción entre la teoría y la práctica en la formación docente, situada en el contexto de la actual sociedad del conocimiento. La primera edición del Máster fue en el curso académico 2009-2010. Los objetivos generales del título se

concretan en capacitar profesionalmente a los futuros profesores y profesoras de educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional en los conocimientos de carácter psicopedagógico y didáctico propios de la docencia, además de completar su formación disciplinar en función de las diferentes especialidades, dando cabida a la innovación docente y destinando un periodo a la realización de prácticas en entornos educativos reales.

El estudio que aquí se expone viene generado por las experiencias vividas durante la fase de prácticas correspondientes al Máster Universitario del Profesorado de Educación Secundaria. El practicum pretende, entre otras cuestiones, analizar aspectos mejorables de la docencia.

De la experiencia de la práctica en un instituto de educación secundaria de la provincia de Valencia, España, surgen reflexiones susceptibles de estudio por su interés. Por un lado, uno de los aspectos significativos, atendiendo a la formación universitaria de acceso a la docencia de los integrantes del departamento de Educación Plástica Visual y Audiovisual, fue la diferente titulación de los dos profesores, uno de ellos Ingeniero Industrial y la otra persona, Licenciada en Bellas Artes. El enfoque que cada uno realiza de la misma asignatura se percibe distanciado, prácticamente opuesto. Por otro lado, se expone la experiencia sobre la participación en un concurso artístico de carteles de ámbito local, para los estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria, en adelante E.S.O.

La presencia del autor de este trabajo en el aula permite obtener información directa de los procesos de enseñanza-aprendizaje y las cuestiones que se derivan. Por este motivo se aborda mediante la metodología del estudio de caso, que permite el conocimiento de aquello idiosincrásico, particular y único, frente

a aquello común y general. Como afirma Walker, R. (1983, p. 45): “Existe en el estudio de casos cierta dedicación al conocimiento y descripción del idiosincrásico y específico como legítimo en sí mismo”.

Se suma a la elección de la propuesta una serie de intereses personales como futuro docente comprometido con un nuevo enfoque de la didáctica de la Expresión Plástica y Visual, a la que hay que otorgar el valor que realmente tiene en la formación integral del alumnado, contemplando formas de hacer desarrolladas sobre las premisas: conocer, reflexionar, debatir y construir.

Para que esto sea posible será necesario, siguiendo a Huerta (1995), un profesorado capaz de convertirse en observador crítico de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, de guiar los alumnos, de ayudarlos a actuar, de intervenir en su formación sin obstruir su acción para, finalmente, reflexionar alrededor del proceso y obtener unas conclusiones válidas que lo conduzcan a la mejora de su práctica educativa.

A través de las reflexiones de este escrito se podrá, como mínimo, tomar nota de aspectos que son mejorables en la calidad de la enseñanza, tenerlos en cuenta para futuras experiencias y abrir nuevas posibilidades de investigación.

## **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Atisbar la formación del profesorado implica hacerlo también de un cúmulo de cuestiones entorno a la actualidad de las artes plásticas y visuales en el ámbito educativo. Diferentes referentes e investigaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, profundizan en esta esfera.

Para argumentar el objeto de estudio, se prevé una breve revisión sobre los conceptos teóricos que apoyan la presente investigación. Una idea fundamental, apoyada por Giroux (1992), es la que defiende que el profesor

tiene que asumir ciertos papeles como agente social dinamizador. Giroux incluso va más allá, considerándolo un elemento intelectual comprometido. Entendemos pues la necesidad de un docente actualizado e involucrado.

En este sentido, Huerta nos invita a reflexionar sobre el profesor como mediador cultural. Entroncando con Giroux, para Huerta (1995) el docente tiene la responsabilidad de detectar los cambios culturales y posicionarse ante ellos. Aporta además una idea en lo referente a los retos del arte y la educación en la actualidad cuando se cuestiona cómo el profesorado afronta el arte contemporáneo. Apunta que una parte lo hace con cierta aprensión debido a que su formación universitaria no lo ha capacitado con fundamentación para afrontar estos nuevos retos, lejos de las concepciones que reducen la materia a simples aspectos manipulativos.

En esta misma línea, encontramos, desde el Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, a la profesora María Acaso. Significativo resulta el título de uno de sus libros publicado en 2009: *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Defiende un nuevo enfoque de la asignatura Educación Plástica y Visual, alejado del tópico que identifica la materia con las manualidades. Propone hablar de artes y cultura visual. Promulga la formación de docentes capaces de afrontar los retos educativos artísticos de la era actual. Marian López Fernández Cao (2015), aborda en la publicación titulada: “Para qué el arte”, una parte de reflexión teórica, qué es –o puede ser– la cultura, el arte, la educación, la educación artística, esta ha resultado de un gran interés para la autora y para los interesados en esta área de conocimiento.

En línea similar a Acaso (2009), Fernando Hernández, (2002) alude a un vacío curricular en la educación artística que tiene como resultado la poca valoración social que hoy en día recibe la materia. Es por eso que los alumnos no se implican y es el docente quien debe adquirir el compromiso de pugnar por el reconocimiento y demostrar la valía.

Defendemos la educación artística como medio para potenciar la reflexión, el pensamiento, indispensable en el desarrollo global del alumno. Para Marín, (2003) la educación artística es un ámbito de conocimientos versátil y apasionante. Propone una apuesta por una forma de trabajar la educación artística, ya sugerida a mediados del siglo XX por Lowenfeld (1980). La asignatura de Plástica tendría que dejar de ser secundaria para convertirse en parte fundamental de la construcción del conocimiento.

En cuanto a recursos materiales, cabe señalar, como plantea Colás y Jiménez (2008), la importancia de incluir las TIC's en los centros educativos. Eisner (1995) plantea que es a esta disciplina a la que corresponde en gran medida por su alta relación con la contemplación estética de la forma visual.

Por otra parte, el año 2022 la ciudad de Valencia, España, es protagonista como sede de la Capital Mundial del Diseño. Precisamente uno de los objetivos que promueve la organización es el de acercar el mundo del diseño a la educación, “activar la participación de la comunidad educativa” e “incorporar la mirada de la infancia y la juventud al diseño” (<https://www.wdcvalencia2022.com/es/el-diseno-llega-a-los-colegios/>). Entre los talleres previstos se trabajarán los relativos con la tipografía y caligrafía. A su vez está planificada, entre otras, una exposición dedicada al conocido cartelista valenciano Josep Renau, titulada: “Josep Renau y el tiempo de las imágenes”. Esta, se presenta con voluntad de visitar

la obra cartelista del artista valenciano de renombre internacional y proponer nuevas líneas interpretativas sobre el medio artístico al cual dedicó buena parte de su trayectoria creativa. Renau, a través de su obra gráfica, aporta un lenguaje innovador y atento a las vanguardias europeas de su contemporaneidad.

## **METODOLOGIA**

Un estudio de caso es, según la definición de Yin (1994, p. 13), “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.”

Se ha hecho uso del paradigma de investigación interpretativo porque permite explicar con detalle la problemática de la cotidianidad, las relaciones entre los diferentes participantes, la comprensión sobre lo que se piensa, se vive y se construye dentro de cada contexto, espacio y tiempos específicos en que se desarrolla la práctica educativa. Docentes y discentes serán valorados como fuente empírica y objetiva. Cada uno de estos elementos personales puede constituir una aportación muy significativa.

## **CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA**

Con el objeto respetar la anónima identidad del docente del centro de E.S.O., nos referiremos a este como el profesor tutor “X”.

Una de las propuestas que el profesor tutor “X” plantea al autor de este texto como practicando, es gestionar la participación del alumnado de 1º de E.S.O. en el concurso del cartel anunciador de una feria local celebrada anualmente en el mes junio. El profesor “X” propone que dirija el trabajo en el aula y lo lleve a cabo según su propio criterio personal.

Puesto que anteriormente, ya había

impartido el contenido académico relativo al color, se aprovecha la circunstancia para vincularlo al desarrollo del cartel, teniendo en cuenta que el cromatismo es esencial para la efectividad del mismo. Será la propuesta idónea para la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos sobre el color.

El concurso de carteles está organizado por la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de la localidad, dirigido a estudiantes de cualquier curso de la E.S.O. de todos los centros privados concertados y públicos de la ciudad. Como incentivo existen dos premios, el primero consiste en un diploma y un viaje a un parque de atracciones; el segundo premio, un diploma y un lote de libros.

Se explica en el aula cómo se va a organizar el trabajo. El profesor tutor "X" colabora centrándose en que el alumnado mantenga una conducta adecuada que permita que la tarea fluya con efectividad. Se explica a los estudiantes contarán con cuatro sesiones, de una hora cada una de duración, y que la primera se dedicará a explicar mediante un Power Point qué es un cartel. Se concretará como debería de plantearse el cartel en este concurso en particular y qué errores no deben cometerse para que la propuesta personal presentada no sea descalificada por el jurado del concurso. Cabe aclarar, que el estudiante en prácticas docentes del Máster y autor de este trabajo, dispone de experiencia previa en diseño de carteles, habiendo obtenido en la última década diversos reconocimientos en concursos de carteles de la provincia de Valencia. Queda avalado también por su formación académica en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, en la especialidad de Diseño Gráfico publicitario, además de Licenciatura en Bellas Artes, con premio mejor expediente académico de carrera, cuestiones que conoce el profesor tutor "X", y por la que ha delegado en él esta tarea.

Se indica al alumnado los pasos a seguir y el material que necesitan, principalmente cartulinas de colores vivos y variedad cromática que destacan por ser de color intenso e impactante. Con motivo de la propia experiencia profesional cartelista, considero adecuado recurrir a este material por ser una opción limpia y efectiva.

La primera sesión muestra una presentación en formato Power Point, con ejemplos de carteles ganadores en otras ferias y ediciones, también se muestran imágenes y pictogramas de atracciones de feria. A su vez, se presentan ejemplos sobre estilos tipográficos adecuados para la creación artística.

Jerarquías, legibilidad, composición..., el alumnado muestra una actitud expectante. Quizás este tipo de dinámicas, la proyección y el atractivo de las imágenes, les motiva más que las opciones analógicas que practica habitualmente el titular del aula.

En la sesión siguiente, se inicia la ejecución, que se recomienda por parejas de dos alumnos. El objetivo es observar cómo responden al aprendizaje cooperativo que, en la asignatura del Máster, Procesos y Contextos Educativos, se aborda como una opción entre los diferentes tipos de aprendizajes en el aula. Se trata de una metodología que fomenta la motivación, la cohesión social, el desarrollo y la elaboración cognitiva. Empezaran con el esbozo del cartel a lápiz, deben meditar la distribución de los espacios destinados a imagen y texto. Se aconseja dibujar un motivo alegórico de la feria. Se les reparte fotocopias con imágenes típicas sobre una feria como referente visual.

La siguiente sesión, todos los estudiantes deben de traer el material a clase, sin embargo, lo trae solo la mitad del grupo. El resto se dedica a seguir con el esbozo. A través de una metodología activa, por parejas, todos permanecen inmersos en el desarrollo de su propuesta. Se les ofrece

una atención docente individualizada, que se centra en el proceso que llevan a cabo, motivando en todo momento por imperfecto que el dibujo se percibiera. También se les insiste en la necesidad de reflexionar sobre qué estilo gráfico resultará más adecuado. Se les recomienda que no dibujar representado la realidad con exactitud, no se trata de tratar de reproducir la realidad como si de fotografías se tratara, sino efectuar un ejercicio gráfico de síntesis (Mascarell, 2018). Los estudiantes se manifiestan motivados, demandan avanzar el trabajo y solicitan recibir orientación durante todo el proceso.

Algunos estudiantes se cuestionan la idoneidad del planteamiento del cartel, la forma de tratar la imagen, la técnica, y tienden a no seguir las orientaciones. Cuando se les argumentan los requerimientos necesarios para que un cartel cumpla el requisito de efectividad visual comunicativa, acceden a la comprensión de los conceptos, no sin manifestar a veces cierta resignación y escepticismo acerca del resultado que puedan obtener en el concurso.

El profesor tutor “X” se involucra colaborando con algún grupo. Les orienta sobre el procedimiento y la estética de la obra. El criterio del profesor tutor “X”, cuya formación académica es Ingeniería Industrial, no coincide con el del estudiante en prácticas docentes, Graduado en Diseño y Licenciado en Bellas Artes. Además, el profesor tutor “X” denota preferencia sobre los trabajos de los estudiantes que han planificado un cartel mediante un planteamiento próximo al dibujo técnico. No contempla la presencia en los carteles de recursos artísticos como el gesto expresivo, la textura, etc., afirmando que: “Es un elemento poco perfecto. No hay nada como un trabajo perfectamente resuelto con geometría”.

Dialogo con él sobre sus concepciones acerca del cartel y me relata cómo, cuando

formó parte del jurado de un concurso de carteles para un torneo de fútbol de la provincia de Valencia, se sorprendió cuando, apostando él por un pulcro cartel perfectamente resuelto geoméricamente, un compañero del jurado lo rebatió diciendo que esa obra resultaba demasiado perfecta, faltaba el toque artístico más gestual, más suelta.

Las preconcepciones del profesor tutor “X” respecto al cartel se derivan de su formación técnica académica en ingeniería industrial. La influencia pedagógica a la que expone al alumnado, limita sus posibilidades creativas y de expresión gráfica, fomentando resultados de escasa riqueza artística.

En la última sesión, los estudiantes finalizan el cartel. Un 80% decidió presentarlo a concurso, aunque el diseño del cartel se contemplaba como una actividad obligatoria para toda la clase.

El profesor tutor “X” presenta los trabajos al concurso. Resulta significativo su comentario al dar por concluido el trabajo de creación de carteles: “Ahora cuando se acabe todo esto cogeré por delante a los estudiantes, ya seriamente, y los pondré a trabajar”.

A la convocatoria se presentó más de un centenar de carteles, lo cual aumentó el escepticismo del profesor tutor “X”, respecto a las posibilidades de éxito.

Finalizado el periodo de prácticas educativas del Máster Universitario de Educación Secundaria, recibí una llamada telefónica. El profesor tutor “X” me comunicó una gran noticia: gracias al planteamiento y el esfuerzo realizado, dos parejas de alumnas habían sido las ganadoras los dos únicos premios convocados en el concurso: el 1º y lo 2º, de entre, finalmente, cerca de doscientas propuestas presentadas.

Felicité a las estudiantes ganadoras, animándolas a participar en otros concursos puesto que ya tenían una pequeña base

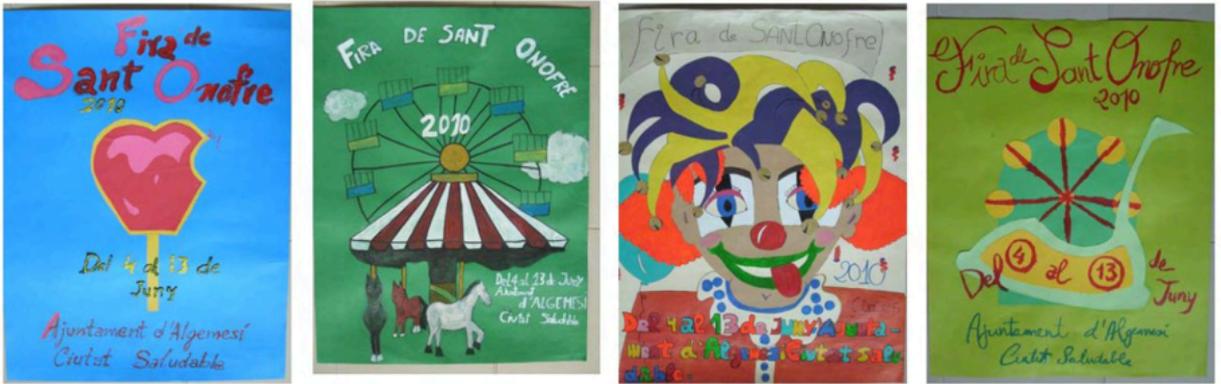


Figura 1. Algunos carteles finalizados para participar en concurso cuya autoría es el alumnado participante de 1º de la E.S.O.



Figura 2. Carteles ganadores del concurso. Izquierda: Primer Premio. Derecha: Segundo Premio.

conceptual sobre como plantear un cartel extrapolable a cualquier otra propuesta.

La presente experiencia aporta estímulos positivos en el estudiantado. Colaboran en la reflexión acerca de una práctica artística breve, pero intensa, y con resultados satisfactorios. Provoca un acercamiento al mundo del concurso y diseño de carteles y la comunicación visual, ante una experiencia personal cercana, con la participación y el posterior seguimiento de los resultados de cada edición y así, tomar nota para la mejora de sus creaciones. Así mismo, sirve de impulso a la visita de exposiciones o museos, en general e, incluso podría darse, que alentara la vocación de futuros estudiantes en la formación académica del Diseño en todas sus especialidades o de las Bellas Artes.

Un ejercicio que, en principio, solo consistía en una actividad evaluable de aula y con la opción voluntaria de presentar el trabajo desarrollado a un concurso, puede acontecer toda una experiencia que estimule positivamente al alumnado participante, en muchos aspectos de su desarrollo.

## CONCLUSIONES

La propuesta relatada plantea como una adecuada formación del profesorado y su motivación evidencian dos de los pilares fundamentales que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en los contenidos de la educación artística. Es esencial que los docentes se impliquen en su labor profesional y adquieran experiencias próximas sobre lo que enseñar al alumnado. El profesorado de Educación Artística que no visita museos, que desconoce qué ocurre en el panorama artístico internacional, que se desinteresa por el análisis de los mensajes publicitarios contemporáneos, que desconoce la influencia de la poderosa información visual que nos rodea, en definitiva, que no integra en su docencia los cambios culturales

y aborda su influencia, difícilmente podrá trabajar con éxito el ámbito artístico que requiere la sociedad del siglo XXI.

El recurso comunicativo sobre el diseño de un cartel aporta cuestiones vinculadas a la imagen, al tiempo que se trabajan contenidos artísticos como la composición, el color, la síntesis, etc. En realidad, se trata de un contenido cercano a los intereses de los jóvenes. A nuestro alrededor, en la vida diaria, encontramos asiduamente ejemplos de carteles dirigidos a adolescentes (videojuegos, películas, discotecas, etc.), próximos a sus aficiones; hay que aprovechar estos recursos en las aulas con el objeto de reflexionar sobre la practicidad y la actualidad de la asignatura. Se trata de una forma más de acercar las diferentes vertientes artísticas a un “público” alejado del mundo del arte; sería el que en EE. UU. se conoce como Popular Art o, en España, las Artes Aplicadas.

Nos ofrece también la oportunidad de analizar los resultados. Proponer una visita a la exposición de los carteles del concurso para observar los no ganadores, buscar el “por qué”, estudiar los trabajos que denotan ideas creativas, pero con deficiencias resolutivas y decidir, entre todos, el enfoque artístico y comunicativo adecuado. En definitiva, incentivar el alumnado a acudir a exhibiciones artísticas mediante el ejercicio de una mirada crítica y reflexiva.

El papel motivador del docente, mediador en el proceso de enseñanza y aprendizaje, incluso en las visitas a museos, resulta indiscutible. Así como también contar con las capacidades y los recursos adecuados para realizar estas visitas con todo el aprovechamiento que se puede obtener. Se trata de prolongar el aula más allá, cualquier experiencia de este tipo siempre resulta enriquecedora cuando está programada y cuenta con un planteamiento previo adecuado.

## REFERENCIAS

- ACASO, M. *La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid: Catarata, 2009.
- COLÁS, P. & JIMÉNEZ, R. **Evaluación del impacto de la formación (online) en TIC en el profesorado. Una perspectiva sociocultural**. *Revista de Educación*, 346, 187-215, 2008.
- EDUCACIONNOSINARTES.WORDPRESS.COM. **Decálogo #EducaciónNoSinArtes**. #EducaciónNoSinArtes. (27 de abril de 2022). <https://educacionnosinartes.wordpress.com/>
- EISNER, E. W. *Educación la visión artística*. Barcelona: Paidós, 1995.
- GIROUX, H. *Teoría y resistencia en educación. Una pedagogía para la oposición*. México: Siglo XXI editores, S.A, 1992.
- HERNÁNDEZ, F. **Repensar la Educación de las Artes Visuales des de los estudios de Cultura Visual**, 2002. <http://moodle.auladibuix.info/mod/resource/view.php?id=45>
- HUERTA, R. *Art i educació*. València: PUV, 1995.
- LÓPEZ FERNÁNDEZ CAO, M. *Para qué el arte. Reflexiones en torno al arte y su educación en tiempos de crisis*. Caracas-Madrid: Fundamentos, 2015.
- LOWENFELD, V., BRITTAIN, L. *Desarrollo de la capacidad creadora*. Argentina: Kapelusz, 1980.
- MARÍN, R. *Didáctica en la Educación Artística para Primaria*. Madrid, Pearson Educación, 2003.
- MASCARELL, D. **Las imágenes y su pluralidad en la contemporaneidad digital. Un enfoque pedagógico desde la educación en Artes Visuales**. En Huerta, Alonso-Sanz y Ramon (eds.), *Investigar y educar en diseño*, pp. 189-201. Valencia: Tirant Humanidades, 2018.
- STAKE, R. E. *Case Studies*. En N.K. Denzin e Y.S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, pp. 236-247, 1999.
- WALKER, R. **La realización de estudios de casos en educación. Ética, teoría y procedimientos**. En Dockrell, W.B. y Hamilton, D. (Comps.). *Nuevas reflexiones sobre la investigación educativa*. Madrid: Narcea, pp. 42-82, 1983.
- WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022. (04 mayo 2022). <https://www.wdcvalencia2022.com/es/>
- YIN, R. K. *Case Study Research: Design and Methods*. Newbury Park, CA: Sage Publications, 1994.