

International  
Journal of  
**Human  
Sciences  
Research**

**ESTUDIO DE  
LA DIMENSIÓN  
EMOCIONAL EN REDES  
SOCIALES VIRTUALES  
UNIVERSITARIAS**

---

*José Carlos Suárez Ramírez*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

<https://orcid.org/0000-0002-3145-6372>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** Esta investigación tiene como objetivo el análisis de la dimensión emocional y los patrones de comunicación que se ocasionan en la comunicación entre los estudiantes universitarios en las redes sociales virtuales, estableciendo la relación que se ocasiona entre ambos aspectos. Se aplica una metodología de carácter interpretativo (fundamentación), orientando el enfoque de investigación desde una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa), descriptiva. Los datos se recaban mediante una encuesta presencial, que se realiza a 504 alumnos de diferentes facultades, elaborada y validada a partir de la fundamentación teórica. Los resultados obtenidos indican la conveniencia de conocer y manejar la dimensión emocional presente en el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual puesto que se puede acrecentar el bienestar de los alumnos, aumentando la pertenencia y participación en la plataforma virtual universitaria.

**Palabras claves:** redes sociales, educación online, dimensión emocional.

## INTRODUCCIÓN

### REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN

Escandell (1996), señalaba la necesidad de tener herramientas comunicativas basadas en la cortesía para poder habitar y convivir en los espacios virtuales, aspectos que se suman a esta investigación y que transformamos como un conjunto de pautas de relación que generan los modos de conducta adecuadas y no adecuadas, ocasionando que se pueda convivir en el grupo virtual sin temores ni peligros, a lo que Blignaut y Trollip (2003), conforman un modelo clasificatorio referido al tipo de comunicación que se ocasiona en los espacios virtuales, incidiendo en las emociones que ocasionaban las diferentes tipologías de mensajes. Barragán; Buzón y García-Pérez (2007) investigaron sobre

los aprendizajes universitarios en entornos virtuales y los nuevos roles del alumnado, reconociéndose la conveniencia de buscar una mejora de las plataformas para aumentar la participación del alumnado, por ello, Rodríguez, A., García, E., Ibáñez, R., González, J. y Heine, J. (2009) y Alonso y Muñoz de Luna (2010), indicaban que este nuevo método de enseñanza aprendizaje, ocasiona la aparición de nuevas formas de relación educativa, señalando lo imprescindible del esfuerzo universitario para facilitar el beneficio por el uso de cualquier red social, (blogs, espacios virtuales, etc.), con el fin de mejorar el proceso de enseñanza. Bernete (2010) ya indicaba la necesidad de considerar las nuevas tecnologías en el entorno virtual aplicadas al ámbito educativo, ya que generaban nuevas modalidades de relaciones sociales y socialización en los jóvenes universitarios, a lo que Bustos y Coll (2010), indicaban la conveniencia de utilizar estos espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva psicoeducativa, para acrecentar la motivación en los alumnos.

Gómez, Roses y Farias (2012), Moreno (2014), Rocha, M., Acosta-Díaz, R. y Contreras Castillo, J. (2014), coinciden en señalar las posibilidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo ya que acrecientan la colaboración. Posteriormente Becerra y Martín (2015) vuelven a incidir en la conveniencia de considerar la opinión de los estudiantes universitarios para la reconstrucción de nuevas plataformas virtuales de enseñanza y redes sociales de carácter educativo, con el fin de generar participación activa, y sumándose a esta idea, Hernández (2017) indica que las redes sociales forman parte de los intereses de los alumnos, se produce una muy alta frecuencia de uso cotidiano, y por ello incorporarlas en el devenir cotidiano como herramienta educativa de carácter primario los motiva.

## REDES SOCIALES Y EMOCIONES

Derks, Fischer y Bos (2007), Efklides, Etchevers, Aires, Teixeira, Azevedo, Gaspar y Silvia (como se citó en Rebollo, García, Barragán, Buzón y Vega, 2008), ya indicaban que las emociones se encontraban presente en las comunicaciones virtuales; así, Moore (2007), relaciona emociones positivas con un buen proceso de enseñanza y aprendizaje. Junto a ello, Barragán et al. (2007) y Rosa-Rodríguez, Y., Negrón, C. N., Maldonado P. Y., Toledo O. N. y Quiñones B. A. (2015), indican que las respuestas que verifican la satisfacción del alumno tras las interacciones que se producen entre alumnos-alumnos o entre profesor-alumnos, han sido emocionalmente adecuadas, facilitando este modelo de organización de las emociones en el proceso de la docencia virtual. Bisquerra y Pérez (2007) ya consideraban que los conocimientos académicos se aprenden mejor si el alumnado controla adecuadamente sus emociones, por ello, Lasén (2010a) señalaba al mundo virtual como «tecnologías afectivas», ya que facilitan la expresión emocional, y Bird y Sultmann (2010), re incidían en señalar que las habilidades de interacción social facilitan el desarrollo en las relaciones, aumenta el bienestar como emoción positiva, e incita al aprendizaje, fortaleciendo esta relación.

Profundizando en esta perspectiva, Talvio, Lonka, Komulainen, Kuusela, y Lintunen (2012), incidieron en que las emociones influyen en los procesos de aprendizaje en contextos académicos, estableciendo que este aspecto puede enseñarse y aprenderse. Mora (2013), señala la aparición de ciertas emociones pueden facilitar o bloquear los procesos de aprendizaje, ocasionando patrones repetitivos de respuesta y una actitud determinada al usar las tecnologías virtuales aplicadas a la educación.

Area, M., Borrás, J. y San Nicolás, M. (2015), incluye la dimensión emocional que

se ocasiona a través de medios virtuales en el proceso de enseñanza aprendizaje online, incidiendo en el control de las emociones negativas y el desarrollo de la empatía que pretende el equilibrio afectivo-personal; desde esta perspectiva, Bisquerra, Pérez y García (2015), refieren que todo aprendizaje tiene una base emocional, en la que las emociones que aportan mayores beneficios son las positivas. Sumándose a esta conclusión, Doucet, L., Wang, B.S.L., Oldham, G.R. (2016), indican que la finalidad y flexibilidad que ocasionan las emociones, pueden generar conflictos en toda relación virtual, de ahí la conveniencia de la diversidad emocional y sus matices, aspecto que Serrano-Puche (2016) ya señalaba la influencia de la dimensión afectiva en los entornos virtuales, donde los nuevos planteamientos educativos han de buscar sensaciones de bienestar y confort.

## MÉTODO

Partimos del problema a investigar centrado en conocer la influencia de la dimensión emocional en las redes sociales educativas, para a su vez, conocer las repercusiones que ocasionan en su proceso formativo académico. El objetivo principal se fundamenta en estudiar si las emociones se manifiestan y son controlables por los estudiantes universitarios en las redes sociales educativas. Este punto de partida, que nos permite precisar la finalidad de la investigación, se conforma a partir la población de estudio establecida por grupos de diferentes alumnos (504 alumnos del curso académico 2015/16) de educación presencial y no presencial de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Se aplica una metodología de carácter interpretativo (fundamentación), orientando el enfoque de investigación desde una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa), descriptiva. Se ha llevado a cabo de forma controlada a través de

un modelo de encuesta elaborada y validada a partir de la fundamentación teórica.

Se aplica una escala de clasificación que facilita la obtención de un orden de selección a partir de ciertos niveles de grados entre una opción u otra; cuenta con 5 posibles respuestas que varían según la pregunta.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

A partir de los aspectos de esta investigación, se obtienen los siguientes resultados:

En el ámbito de la percepción emocional propia o ajena en las comunicaciones virtuales académicas, se pueden comprobar los resultados obtenidos en la siguiente tabla 1.

Podría interpretarse que en las redes sociales educativas, se produce un ambiente respetuoso y “confianza” para poder expresarse emocionalmente. En oposición, podría interpretarse, que las emociones negativas “enojo”, “rechazo”, “miedo” y “tristeza”, se encuentran presentes principalmente relacionados con cuestiones evaluativas de exámenes, trabajos a realizar, o por ocasionarse una mala relación. Domínguez y Alonso (2005), analizaron las interacciones sociales en la comunidad virtual de aprendizaje señalando que éstas afectan en la vida educativa de los alumnos, a su vez, Gutiérrez; Palacios y Torrego (2010), investigaron sobre tribus digitales en las aulas universitarias, concluyéndose que las redes sociales pueden posibilitar una mejora en las relaciones interpersonales.

Otro aspecto investigado se fundamenta en el control de las emociones en el mundo virtual, datos recogidos en la tabla 2.

Damasio (2009), analiza a alumnos universitarios respecto a cómo se desenvuelven con sus emociones en internet mediante (imágenes de violencia o relaciones personales sustituidas por redes sociales como Facebook o Twitter entre otras), concluyendo que es necesario cultivar la dimensión emocional ya

que influye en el devenir de los estudiantes y en su rendimiento. Otros autores que investigan sobre esta temática, Vaja y Paoloni (2013), concluyeron que las emociones influyen en los procesos de aprendizaje en contextos académicos.

Es destacable señalar las herramientas que utilizan para expresar las emociones, recogidas en la siguiente tabla 3.

Etchevers (2006), ya confirmó que las emociones están presentes en la red, y respecto al uso de la palabra escrita como primera elección para la manifestación de emociones en la red, Cabrera y Sánchez (2012), determinaron que existe un nuevo lenguaje virtual, pero que la palabra es la principal herramienta comunicativa, aspecto reflejado en los resultados de este ítem. Reafirman Küster y Kappas (2017), que las emociones pueden medirse en Internet, lo que refuerza esta investigación en cuanto a la forma de manifestación de las emociones en el mundo virtual.

## CONCLUSIONES

La dimensión emocional es un aspecto relevante a considerar en el proceso de aprendizaje que se lleva a cabo a través del mundo virtual educativo; que se dé como implícito, ocasiona que pudiéramos estar formando alumnos con conocimientos en materias, y con razonamiento para discernir conocimientos, pero tal vez, falte este aspecto que impregna cada acto de intercomunicación humana, presencial y virtual. En este sentido, Rebollo et al. (2008), afirmaron que la emoción y el afecto tenían que estar presente en el diseño y aplicación del proceso de enseñanza-aprendizaje virtual. Salinas (2009); Meso, Pérez y Mendiguren (2011); y De Martínez, Corzana y Millán (2013) ya concluían la importancia existente entre la educación y las redes sociales virtuales, distinguiendo diferentes usos y funciones acordes a las características

	Frecuencia	Porcentaje %
Alegría	184	36,50
Enojo	100	19,80
Miedo	78	15,50
Tristeza	65	12,90
Sorpresa	173	34,30
Confianza	278	55,20
Anticipación	135	26,80
Rechazo	95	18,80
Vergüenza	17	3,40
Otras emociones	38	7,50

Tabla 1. Emociones que percibes en ti y/o en los otros en el proceso de comunicación a través de Redes Sociales Virtuales Académicas.

Fuente: elaboración propia.

	Nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre	Siempre
Alegría	43	72	102	130	138
Miedo	32	72	69	114	196
Anticipación	36	78	107	126	133
Sorpresa	49	82	103	130	118
Amor	39	70	84	113	173
Vergüenza	37	81	102	110	151
Enojo	40	120	91	128	103
Tristeza	34	88	96	129	136
Confianza	36	67	108	118	152
Rechazo	45	80	106	116	133
Culpa	44	74	74	126	151
Ansiedad	50	76	83	123	142
Otras	125	32	27	35	69

Tabla 2. Consideras que puedes controlar tus emociones en el mundo virtual.

Fuente: elaboración propia.

	Frecuencia	Porcentaje %
Gifs	130	26,2
Frases explicativas	290	58,5
Fotos	242	48,8
Dibujos en movimiento	106	21,4
Símbolos	254	51,2
Sonidos	85	17,1
Onomatopeyas	72	14,5
Dibujos	77	15,5
Otras	49	9,9

Tabla 3. Herramientas de expresión de emociones.

Fuente: elaboración propia.

virtuales de los entornos institucionales, sociales y personales de aprendizaje, influyendo estos en el rendimiento y proceso educativo de los alumnos universitarios, los cuales mostraban interés por las redes sociales antes de incorporarlas a la educación. A lo que Cabero y Marín (2014), señalan que los alumnos pasan mucho tiempo en Internet, y dominan las técnicas adecuadas para realizar

acciones educativas, por lo que considerar la dimensión emocional en la educación virtual enriquecería el proceso de participación y aprendizaje. Por último, debemos añadir que se ha alcanzado el objetivo general referido a la identificación y análisis de la dimensión emocional en los mensajes entre estudiantes universitarios que tienen lugar en redes sociales virtuales.

## REFERENCIAS

Alonso y Muñoz de Luna (2010). Redes sociales y consumidores: participación y construcción de imagen. *Historia y Comunicación Social* Vol. 19. N° Esp. Febrero (2014) 211-221. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45022](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45022)

Area, M., Borrás, J. y San Nicolás, M. (2015) Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de Estudios de Juventud*, N°. 109, págs. 13-32

Barragán, R.; Buzón, O. y García-Pérez, R. (2007) Diagnóstico y evaluación de aprendizajes universitarios con eportafolios: regulación de aprendizajes Blended-Learning y nuevos roles del alumnado. En: Lander, F; Luckas, José; Etxeberria, J y Martxueta, A. (Ed). *Actas del XIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa, AIDIPE*. pp. 958-964. San Sebastián. España.

Becerra, M. y Martín, F. (2015) Visión de las plataformas virtuales de enseñanza y las redes sociales por los usuarios estudiantes universitarios. Un estudio descriptivo. *Pixel-Bit Revista de medios u educación*, 47, pp. 223-230. Universidad de Extremadura, España.

Bernete, F. (2010) Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 97-114. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>.

Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007) Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10 (1), pp. 61-82. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70601005.pdf>.

Bisquerra, R., Pérez, J. C. y García, E. (2015). *Inteligencia emocional en educación*. Madrid: Editorial Síntesis, 339 pp.

Blignaut, S. y Trollip, S. (2003) *Measuring Faculty Participation in Asynchronous Discussion Forums*, *Journal of Education for Business*, 78:6, 347- 353, DOI: 10.1080/08832320309598625

Bustos, A. y Coll, C. (2010) Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje. Una perspectiva psicoeducativa para su caracterización y análisis. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 15, núm. 44, pp. 163-184. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14012513009.pdf>.

Cabero, J. y Marín, V. (2014) Miradas sobre la formación del profesorado en tecnologías de información y comunicación (TIC). *Enlace: Revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11 (2), pp. 11-24. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5101939.pdf>.

Cabrera, L. y Sánchez, A. (2012) *Investigación e innovación en Educación Infantil* Universidad de Murcia, servicio de publicaciones: España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/684052.pdf>.

Damasio, A. (2009). *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos*. Madrid: BROSMAC

Derks, D.; Fischer, A. y Bos, A. (2008) The Role of Emotion in Computer- mediated Communication: A Review. *Computers in Human Behavior*, 24 (3), pp.766- 785. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2007.04.004>.

Domínguez, A. y Alonso, P. (2004) *La educación de los alumnos sordos hoy. Perspectivas y respuestas educativas*. Aljibe: Málaga, España.

Doucet, L., Wang, B.S.L., Oldham, G.R. (2016). I know how you feel, but it does not always help: Integrating emotion recognition, agreeableness, and cognitive ability in a compensatory model of service performance, *Journal of Service Management*, 27 (3), 1-36

Escandell, M.V. (1996). *Introducción a la pragmática*. Barcelona, Madrid: Editorial Ariel, S.A.

Etchevers, N. (2006). Venta Inteligente. El Método de Venta Neurorrelacional. En N. Braidot, *Colaboración en Cap. "Desarrollo Comunicacional del Vendedor"*. Puerto Norte Sur: Madrid, España.

Gómez, M.; Roses, S. y Farias, P. (2012) *El uso académico de las redes sociales en universitarios The Academic Use of Social Networks among University Students*. Universidad de Málaga, España. doi: 10.3916/C38-2011-03-04.

Gutiérrez, A.; Palacios, A. y Torrego-Egido, L. (2010) *Tribus digitales en las aulas universitarias*. University Classrooms: New York, USA. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/47276527\\_Tribus\\_digitales\\_en\\_las\\_aulas\\_universitarias](https://www.researchgate.net/publication/47276527_Tribus_digitales_en_las_aulas_universitarias).

Hernández, R. (2017) Impacto de las TIC en la educación: *Retos y Perspectivas. Propósitos y Representaciones* 1 (1) pp. 325-347.

Küster, D. y Kappas, A. (2017) *Measuring emotions online: Expression and Psychophysiology*. In J. Holyst (ed.) *Cyberemotions: Collective Emotions in Cyberspace*. Cham, Switzerland: Springer Verlag.

Lasén, A. (2010) Mobile Media and Affectivity: Some Thoughts about the notion of Affective Bandwidth. En J. R Höflich, G. F. Kircher, C. Linke, & I. Schlote, (Eds). *Mobile Media and the Change of Everyday Life*. pp. 131- 154. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Meso, Koldo; Pérez, Jesús A. y Mendiguren, Terese (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, 12, 137-155. Disponible en: <http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/vinculos/articulos/r12/07.pdf>

Moore, S. (2007) Matters of the Heart: Explorando las dimensiones emocionales de la experiencia educativa en relatos recogidos de excelente enseñanza. *Revista Internacional para el Desarrollo Académico*. 12 (2) pp.1-12. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13601440701604872?journalCode=erija20>.

Mora Teruel, F. (2013). ¿Qué es una emoción? *Arbor*, 189(759):a004. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2013.759n1003>

Moreno, J. y Chiecher, A. (2014) Estudiantes y tecnologías. Una visión desde la "lente" de docentes universitarios RIED: *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(1) (Ejemplar dedicado a: *Visión de los MOOC desde una perspectiva práctica*), pp.261- 282.

Paoloni, P. V. & Vaja-Arabela, B. (2013). Emociones de logro en contextos de evaluación: Un estudio exploratorio con alumnos universitarios. *Innovación Educativa*, 13(62), 135- 159.

Rebollo, M.; García, R.; Barragán, R.; Buzón, O. y Vega, L. (2008) Las emociones en el aprendizaje online. *Relieve*, 14. pp.1-21.

Rocha, M.; Acosta, R. y Contreras, J. (2014) *Experiencias con tecnología educativa Proyectos y desarrollo*. Recuperado de: <http://Experienciascontecnologiaeducativainteriores.pdf>.

Rodríguez, A.; García, E.; Ibáñez, R.; González, J. y Heine, J. (2009). Las TIC en la educación superior: estudio de los factores intervinientes en la adopción de un LMS por docentes innovadores. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa RELATEC*, 8 (1), 3551.[<http://campusvirtual.unex.es/cala/editio/>]

Rosa-Rodríguez, Y., Negrón, C. N., Maldonado P. Y., Toledo O. N., & Quiñones B. A. (2015). Dimensiones de bienestar psicológico y apoyo social percibido con relación al sexo y nivel de estudio en universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 33(1), 31- 43.doi: <http://dx.doi.org/10.12804/apl33.01.2015.03>.

Salinas, J. (2009): Innovación educativa y TIC en el ámbito universitario: Entornos institucionales, sociales y personales de aprendizaje. *II CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y TIC*. Lima (PERU)

Serrano, P. (2016) Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Internet del futuro* 46 (24), pp. 1- 10 Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C46-2016-02>

Talvio, M.; Lonka, K.; Komulainen, E.; Kuusela, M. y Lintunen, T. (2012) The development of the Dealing with Challenging Interaction (DCI) method to evaluate teachers' social interaction skills. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 69, 621- 630. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.454>