

# International Journal of Human Sciences Research

## MEDIADORES JUVENILES CON PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN EL GUANAL MUSEO DE CIENCIAS Y ARTES

---

*Melenie Guzmán Ocampo*

Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupo multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura <https://orcid.org/0000-0003-4012-3630>

*María José Guillermo Echeverría*

Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupo multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura <https://orcid.org/0000-0001-8829-1997>

*María de Lourdes Martínez Ortiz*

Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupo multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura <https://orcid.org/0000-0002-7177-5781>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** La mediación cultural es un concepto que conlleva a diversas acepciones y aplicaciones en ámbitos legales, educativos, migratorios y culturales, por poner ejemplo. En el siguiente texto se dan a conocer los resultados de una actividad práctica de mediación cultural implementada en el Guanal Museo de Ciencias y Artes de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR), ubicado en Ciudad del Carmen, Campeche, se hizo un breve análisis cualitativo de la experiencia vivida por los visitantes que tuvieron como guía a un mediador cultural, tomando de igual forma la técnica de la etnografía al observar el comportamiento de un sector específico de la ciudad, como lo fue el del adulto mayor, ligado a los estudiantes de Comunicación y Gestión Cultural, quienes realizaron el ejercicio.

**Palabras clave:** Mediación cultural, museo, mediadores.

## ANTECEDENTES

Esta experiencia de mediación cultural se llevó a cabo en Ciudad del Carmen, Campeche en donde se ubica la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR). Después de la experiencia se dan a conocer los resultados de una actividad de intervención práctica del curso Teoría y Análisis de la Gestión y Mediación Cultural que se imparte en la licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural de la institución referida.

Este curso se imparte en el tercer ciclo del programa educativo y da origen a una actividad que lleva del análisis de los preceptos teóricos, a la práctica, en donde los estudiantes de la asignatura deben ser mediadores culturales con personas de la tercera edad para conocer Guanal Museo Universitario de Ciencias y Artes.

Esta actividad la han realizado jóvenes de tres generaciones de la licenciatura, en este trabajo se mostrarán los resultados cualitativos más significativos de las visitas.

La Universidad Autónoma del Carmen fue fundada el 13 de junio de 1967, se ubica en Ciudad del Carmen, Campeche, dicha institución desde el año 2016 inauguró Guanal Museo Universitario de Ciencias y Artes.

Cabe mencionar que Ciudad del Carmen solo cuenta con dos museos: Guanal de Unacar y Victoriano Niévez Céspedes del Ayuntamiento, siendo el primero el único de ciencias y artes en todo el estado de Campeche.

Museo Guanal cuenta con salas permanentes en donde se cuenta la historia de la ciudad a través de sus etapas económicas como han sido las maderas preciosas, la extracción de chicle, palo de tinte, la copra, la pesca del camarón y actualmente la extracción de petróleo.

Cabe hacer mención de que al Museo Guanal lo alberga un histórico edificio llamado Liceo Carmelita, el cual fue el primer centro Educativo de Campeche hace 164 años y mismo que cedió su patrimonio a lo que hoy es la Universidad Autónoma del Carmen por lo que guarda un especial cariño y orgullo en los oriundos de la isla.

En la UNACAR se forman los primeros gestores culturales en la región sur de México, en las instituciones de educación de la región no hay programas afines que formen y profesionalicen en el área, hay programas afines, pero el que se aborda aquí es de Comunicación y Gestión Cultural (doble perfil profesional).

## ESTADO DE LA CUESTIÓN

Como se mencionó al inicio del texto cuando se imparte el curso Teoría y Análisis de la Gestión y Mediación Cultural se realiza una visita al mismo que es dirigida por los estudiantes y en la cual deben realizar un recorrido personalizado a un adulto mayor.

Antes de realizar la visita se aborda el tema de la mediación cultural, basándose en la teoría de Jesús Martín Barbero De los medios

a las mediaciones (1991) haciéndose énfasis en cómo inciden la cultura popular en los medios de comunicación, sin embargo, esto no siempre es y ha sido así.

Los primeros investigadores de los medios trataban de saber cómo hacen éstos para manipular a sus audiencias. La súbita expansión de la radio, el cine y la televisión llevó a creer que sustituían las tradiciones, las creencias y solidaridades históricas, por nuevas formas de control social. Este libro se aparta de tales supuestos. Con una visión menos ingenua de cómo cambian las sociedades y de lo que hacen con su pasado cuando irrumpen tecnologías novedosas, indaga cómo se fue desarrollando la masificación antes de que surgieran los medios electrónicos: mediante la escuela y la iglesia, la literatura de cordel y el melodrama, la organización masiva de la producción industrial y del espacio urbano. (Barbero, 1991)

Desde hace unas décadas se ha experimentado un gran cambio en el museo, fruto entre otros movimientos, de la democratización cultural. Este concepto se ha definido como la difusión de los beneficios de la cultura al conjunto de la población. Es decir, proporcionar conocimientos culturales y hacer que toda la sociedad sea partícipe en todos los ámbitos y sectores que, hasta ese momento, sólo estaban al alcance de los estatus más elitistas. (González, 2015)

Martin Barbero aduce que la mediación de masas con la cultura logra un cambio con el uso de los medios de comunicación y no en el ámbito de la política sino propiamente en la democratización de la cultura.

Que lo que está cambiando no se sitúa en el ámbito de la política, sino de la cultura, y no entendida aristocráticamente, sino como “los códigos de conducta de un grupo o de un pueblo”. Es todo el proceso de socialización el que está transformándose de raíz al cambiar el lugar desde donde se mudan los estilos de vida. “Hoy esa función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas”<sup>73</sup>. Ni la familia, ni la escuela —viejos

reductos de la ideología— son ya el espacio clave de la socialización, “los mentores de la nueva conducta son los films, la televisión, la publicidad”, que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando “una metamorfosis de los aspectos morales más hondos” (Barbero, 1991)

En pleno siglo XXI esta actividad de visitar un museo, pero no como visitante sino como mediador rompe con el paradigma de que son los medios de comunicación los que regulan el núcleo social, hay algo más allá de ellos y esto son las experiencias de vida.

Una figura que se externa en el curso es la del mediador cultural, por ello se hace necesario realizar un acercamiento a su definición a través de algunos autores.

Por su parte Trovato 2013, expresa que la mediación cultural “se tiene que abordar, en nuestro criterio, desde un punto de vista multidisciplinar, es decir, tomando en consideración varios enfoques y perspectivas, así como la aproximación a distintas disciplinas”. Se refiere a que mediar es lo mismo que comunicar, agilizar dicha comunicación entre partes.

Otros autores como Nassim y Mairesse (2018) expresan la definición de mediación cultural con la acepción europea, resalto la figura del mediador como un intermediario.

Conjunto de acciones que apuntan, a través de un intermediario (el mediador, que puede ser un profesional, un artista, un animador o un par), a vincular a un individuo o a un grupo con una propuesta cultural o artística (una obra de arte original, una exposición, un concierto, un espectáculo, etc.) con el objetivo de favorecer su aprehensión, conocimiento y apreciación. Nassim y Mairesse (2018 p. 15).

Como el desarrollo de la investigación tiene injerencia de la etnografía se dan a conocer algunas definiciones de la misma, por ejemplo, la indicada por Pérez (2012) quien la define en un contexto contemporáneo.

En la actualidad, la etnografía es entendida como un proceso de descripción/interpretación, por medio del cual se elabora una interpretación de lo que piensan, dicen y actúan los sujetos bajo observación, que se realiza a través de un trabajo sistemático encaminado a un contexto pacífico (Pérez, 2012 p. 422).

Por su parte los autores Jirón e Imilán (2016) afirman que la “etnografía es un método de investigación flexible que permite generar múltiples registros de descripción y análisis. En las últimas dos décadas la práctica etnográfica se ha desplegado en campos de trabajo “no tradicionales” de la antropología social”.

Con este breve contexto de los términos usados para el desarrollo de la documentación de la experiencia de los mediadores se aborda la problemática que dio origen al texto.

## **PROBLEMÁTICA**

Desde el año 2016, solo teniendo como universo de observación a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural de la UNACAR, se constató que son los universitarios quienes menos visitan las salas permanentes y exposiciones temporales de Guanal Museo de Ciencias y Artes, por ello antes de realizar la visita cada estudiante del curso debe realizar su propio recorrido, conocer cada apartado del museo para que cuando realicen la actividad estén informados y diseñen una visita personalizada para un adulto mayor.

El segundo panorama que se percibe es que la mayoría de los adultos mayores que visitan el museo en la actividad mencionada, conocen el espacio, pero, como Liceo Carmelita y no como museo, al concluir la actividad quedan gratamente sorprendidos.

Un tercer panorama es que aún no se logra romper el paradigma de que los museos no son estáticos, no hay credulidad de que son espacios vivos.

## **METODOLOGÍA**

Para la documentación de las experiencias de los mediadores y visitantes, se indicó a los estudiantes que debían realizar una observación de campo acudiendo a Guanal Museo de Ciencias y Artes de la UNACAR. Las técnicas etnográficas de observación participante que orientan la perspectiva de este trabajo de investigación se remiten a Soja (1989) quien propone pensar la geografía en términos diferentes y recomponer la noción de “espacio”. El autor sostiene que además de un “primer espacio” en el que se ubica lo que se percibe y de un “segundo espacio” asociado a lo que se concibe, se advierte la posibilidad de un “tercer espacio” que, si bien es “otro”, no excluye, sino que contiene a los otros dos. En este tercer espacio, Soja privilegia la construcción del ser centrado en las experiencias en lo vivido.

Cada una de estas dimensiones existenciales abstractas cobra vida como una construcción social que da forma a la realidad empírica y es simultáneamente moldeada por ella. Así, el orden espacial de la existencia humana surge de la producción (social) del espacio, la construcción de geografías humanas que reflejan y configuran el ser en el mundo. (p.25)

A partir de esta aportación se nos invita a reivindicar la conciencia del “estar vivo”, acentuar lo vivido. Si bien es cierto que el espacio del Museo Guanal es el mismo, y cada propuesta curatorial se mantiene temporalmente estática, cada uno de los individuos lo vivirá de manera diferente y única cada vez, en una dinámica de colección de procesos incorporados, que se viven, se experimentan y manifiestan a través de los cuerpos. Los individuos, sus cuerpos, están inevitablemente inmersos en una dinámica social a partir de la cual se elaboran a sí mismos construyendo la propia realidad, en un flujo continuo e inacabado en el que tienen especial cabida la imaginación, las recomposiciones y

los cuestionamientos al orden imperante, a las prácticas sociales, otras diferentes a las del propio marco de referencia.

Una vez experimentados e identificados los elementos de la curaduría museística de cada sala, posteriormente los mediadores deberían diseñar un recorrido propio como resultado de su trabajo de campo. La siguiente indicación fue que debían invitar a un adulto mayor que nunca hubiese visitado el museo para que viviera la experiencia de realizar la visita con un mediador. El museo solo ofrece visitas guiadas a grupos escolares o respondiendo a solicitudes específicas ya que carece de guías o en este caso de mediadores culturales. Se propone reconfigurar pues, la propia noción de tiempo y espacio, ya no serían experimentados desde los propios ritmos, ahora se entretejerían con la rítmica impuesta por las posibilidades corpóreas, deseos e inquietudes de un adulto mayor.

Las reflexiones a partir de esta experiencia invitan al compromiso y al involucramiento, tanto físico como intelectual y emocionalmente con el otro y con entorno en el que se aloja el Museo. Borden (2002) invita a "... contemplar el espacio con todo el cuerpo y todos los sentidos, no solo con los ojos y el intelecto, permite una mayor conciencia de los conflictos y por lo tanto de un espacio que es Otro" (p.11).

Estos autores sugieren que no es común que reflexionemos sobre estos espacios y estos cuerpos que son otros y diferentes de nuestra propia corporalidad y que nos invitan a orientarnos a partir de referentes sensoriales los propios y los del otro, de un otro cuerpo que impone otro ritmo, que propone otro diálogo con lo observado y cuyas propias narrativas le permiten estar consciente de otras cosas, de otras realidades que no siempre tenemos activados o en estado de alerta y a plantear otras interrogantes.

Para Borden, et al (2002) las ciudades son

sistemas complejos de representaciones, en los que el espacio y el tiempo se entienden y experimentan en forma de representación. (p.14). De esta forma el autor convoca a tomar en cuenta las experiencias del yo narrador habitante en determinado lugar, a través del proceso de "verbalizar" nuestra experiencia con el lugar, las construcciones, los elementos del entorno dejan de ser objetos y se vuelven los lugares de negociación, y en este caso de diálogo, epistemológico y social.

Desde la figura del docente se diseñó una entrevista semiestructurada y de manera informal al concluir la visita se les preguntaba a los participantes acerca de la experiencia vivida.

De esta forma este ejercicio se basa en la propuesta de Hernández et al. 2010 quienes se refieren al método cualitativo como un proceso lógico y de inducción

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general (Hernández et al.2010)

Por lo anterior se realizó el ejercicio con la mirada cualitativa ya que se realizaron diversas entrevistas orales para documentar la experiencia y recoger las narrativas de estos procesos de la configuración de la experiencia.

## RESULTADOS

Las opiniones que se presentan son el resultado de tres de los recorridos que se han realizado de forma anual y la percepción después de la visita fueron las siguientes:

Del primer grupo en 2017, realizaron el recorrido 12 jóvenes, al concluir la visita se les hizo una breve entrevista a los adultos que fueron guiados, de los 12 adultos mayores ninguno había visitado el espacio y quedaron gratamente sorprendidos, lo sorprendente es que una de las visitantes vive muy cerca del museo y jamás había asistido, situación que lamentaba pues vio que es un espacio que todos los visitantes y carmelitas deben conocer pues se conoce la historia del lugar narrada de forma diferente al otro museo que hay en la ciudad, obsérvese la figura 1.



Figura 1. Mediadores culturales llevando a cabo la visita en el año 2017

Fuente. Diseño de las propias investigadoras

De ese grupo una familia completa acompañó a la mediadora, situación que fue grata para ellos pues sabían que su hija a veces asistía a actividades en el museo, pero nunca había hecho por visitarlo, manifestaron sentirse muy contentos de conocer la historia de Ciudad del Carmen mediante las obras de arte que se encuentran en las salas.

Un tercer caso fue el visitante que en realidad se convirtió en el guía del mediador pues al entrar en las salas recordó su época de pescador y al ver los materiales gráficos empezó a nombrar embarcaciones, personas y lugares.

Del grupo de 2018 realizaron la visita 16 jóvenes, la situación de este grupo es que la

mayoría no realizaron la visita previa y por lo tanto carecían de información valiosa para realizar el recorrido, aquí la experiencia no fue tan grata pues los adultos mayores recibieron poca información de lo que contenían las salas. La mediación cultural no se dio con tal éxito, no se puede ofrecer resultados de carácter cualitativo pues los mediadores no pudieron ofrecer más información que la que ambos observaban, véase figura 2.



Figura 2. Mediadores culturales llevando a cabo la visita en el año 2018

Fuente. Diseño de las propias investigadoras

Del grupo de 2019 realizaron la visita 12 jóvenes, de los cuales, si llevaron a cabo su visita previa, por lo tanto, el recorrido que brindaron fue bien recibido por sus invitados quienes por primera vez visitaron el lugar, las reacciones más significativas fueron comentarios como “que les daba gusto que la Unacar tuviera un museo tan bonito y moderno”.

Uno de los estudiantes llevó a su familia completa quienes llevan viviendo más de 10 años en la isla y nunca habían visitado el Museo, salieron muy contentos y entusiasmados porque “no sabían que la Unacar tuviera un museo tan bonito”, externaron “que cuando tuviera familiares que los visitaran indudablemente los llevarían al Museo Guanabacoa”, obsérvese figura 3.



Figura 3. Mediadores culturales llevando a cabo la visita en el año 2019

Fuente. Diseño de las propias investigadoras

## CONCLUSIONES

La actividad se llevó a cabo en tres años consecutivos, el ejercicio etnográfico se vio interrumpido por la pandemia, al cerrarse en México, los espacios culturales, pero, se espera que en la reactivación cultural se continúe con las visitas mediadas.

## REFERENCIAS

- Borden I. (2001) *La ciudad desconocida: Arquitectura en disputa y espacio social: un proyecto extrañamente familiar*. (2001). MIT Press (MA). <https://doi.org/10.7551/mitpress/7008.001.0001>
- Bruno Nassim Aboudrar y François Mairesse. (2018) *La mediación cultural* (Buenos Aires: Libros UNA, 2018): 15.
- Gilbert, LM. (2015). Los museos como factor de integración social del arte en la comunidad. *La experiencia del Voluntariado cultural de mayores. Cuadernos de trabajo social*, 29, (1). 83-93. Recuperado el 22 de agosto de 2020 de <https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/49247>. Doi: [https://doi.org/10.5209/rev\\_CUTS.2016.v29.n1.49247](https://doi.org/10.5209/rev_CUTS.2016.v29.n1.49247).
- Martín, JM. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (2a ed.). DE, México: Gustavo Gili S.A.
- Pérez Gómez, Ángela Viviana. (2012). La etnografía como método integrador. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41 (2), 421-428. Recuperado el 04 de marzo de 2020, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502012000200006&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000200006&lng=en&tlng=es).
- Soja, Edward W. *Postmodern Geographies* (1989). *The reassertion of Space in Critical Social Theory*. Verso: London/New York, 1989.
- Trovato, G. (2013). Breve acercamiento a la mediación cultural: hacia una delimitación del campo de estudio y una aproximación a sus aplicaciones didácticas en la combinación de lenguas español-italiano. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 25, 333-352. [https://doi.org/10.5209/rev\\_DIDA.2013.v25.42248](https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42248)
- Jirón, Paola, & Imilan, Walter. (2016). Observando juntos en movimiento: posibilidades, desafíos o encrucijadas de una etnografía colectiva. *Alteridades*, 26(52), 51-64. Recuperado en 15 de marzo de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172016000200051&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172016000200051&lng=es&tlng=es).