

Marcelo Pereira da Silva
(Organizador)

DIMENSÕES
ESTÉTICAS,
COGNITIVAS E
TECNOLOGICAS
DE COMUNICAÇÃO

Marcelo Pereira da Silva
(Organizador)

DIMENSÕES
ESTÉTICAS,
COGNITIVAS E
TECNOLÓGICAS
DE COMUNICAÇÃO

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Bruno Oliveira

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Prof^o Dr^a Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof^o Dr^a Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Prof^o Dr^a Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Prof^o Dr^a Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Prof^o Dr^a Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^o Dr^a Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof^o Dr^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^o Dr^a Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Prof^o Dr^a Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Prof^o Dr^a Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^o Dr^a Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^o Dr^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof^o Dr^a Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



Dimensões estéticas, cognitivas e tecnológicas de comunicação

Diagramação: Daphynny Pamplona
Correção: Mariane Aparecida Freitas
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Marcelo Pereira da Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

D582 Dimensões estéticas, cognitivas e tecnológicas de comunicação / Organizador Marcelo Pereira da Silva. - Ponta Grossa - PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-258-0082-0

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.820222005>

1. Comunicação. I. Silva, Marcelo Pereira da (Organizador). II. Título.

CDD 302.2

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos - CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa - Paraná - Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Ano 2022

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



APRESENTAÇÃO

A contemporaneidade nos impulsiona a pensar a Comunicação para além dos lugares-já-feitos, das definições clichês, das repetições teóricas, rompendo com o círculo vicioso que pouco – ou nada – contribui com a construção de um campo consistente e solidificado, equilibrando suas dimensões estéticas, éticas, teóricas, metodológicas, tecnológicas, técnicas, epistemológicas e praxeológicas.

Temos que a Comunicação remete a um universo complexo que se investe e reveste de idiosincrasias que envolvem sujeitos, nações, narratologias, mídias e redes virtuais e de massa, jornalismo, comunicação governamental, publicidade, cinema, produção audiovisual, relações públicas, marcas, consumo etc.

Neste sentido, a obra intitulada “Dimensões estéticas, cognitivas e tecnológicas de comunicação”, reúne investigações teóricas e analíticas de pesquisadores que trafegam pelos campos da comunicação em suas diversificadas áreas e especificidades, erigindo debates sobre os estatutos tecnológicos, estéticos e cognitivos da Comunicação em um contexto cada vez mais midiático e perpassado pelas práticas e experiências de consumo.

O cenário dos estudos comunicacionais evidencia a carência da renovação das condições teóricas, epistemológicas, profissionais e metodológicas da Comunicação e do fundamental laço social, tão frágil nas sociedades expostas aos imprevisíveis ventos do globalismo, da midiática e do consumo. Desta perspectiva, podemos produzir mecanismos analíticos, dados e informações que geram efeitos positivos para as sociedades e comunidades.

(Re)conhecer a relevância da Comunicação para as organizações, as nações e os sujeitos tornou-se *sine qua non* para a compreensão da natureza humana, já que a Comunicação se entrama ao/pelo tecido social, o define, o significa, o ressignifica e o constitui.

Necessitamos admitir os desafios, os desvios e as dificuldades da Comunicação, abraçando as oportunidades de investigações calcadas em suas dimensões cognitivas, estéticas, éticas e tecnológicas em um mundo mergulhado no *tech*, mas, também e mais, necessitado do *touch*, dos afetos.

Marcelo Pereira da Silva

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

INVESTIGANDO O DISCURSO GOVERNAMENTAL EM CAMPANHA DE SAÚDE: UMA PROPOSTA DE ANÁLISE DAS UNIDADES DO DISCURSO

Ramirio Costa Ribeiro

Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo


Marcelo Pereira da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220051>

CAPÍTULO 2..... 14

MÍDIAS SOCIAIS PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA: REFLEXÕES SOBRE POSSÍVEIS CONTRIBUIÇÕES DA DICIPA PARA A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIPAMPA

Franceli Couto Jorge

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220052>

CAPÍTULO 3..... 27

A INTERFERÊNCIA DA PANDEMIA NO MERCADO DE SERVIÇOS AUTOMOTIVOS, DESDE SEUS CONSUMIDORES ATÉ SEUS PRESTADORES DE SERVIÇOS

Isadora Gualda Macedo


Guilherme Boldrin Medeiros

Vitor Christofolletti Laudares

Gustavo Teixeira Dias Otero

Marco Antonio Martins Teixeira Filho

Vitor Aires Gozzi Nogueira


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220053>

CAPÍTULO 4..... 38

DESIGUALDADE SOCIAL E PANDEMIA: UMA ANÁLISE DAS FOTOGRAFIAS COMPARTILHADAS PELOS PERFIS @covidphotobrazil e @everydaybrasil

Camila Leite de Araujo

Juliana Lira de Oliveira


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220054>

CAPÍTULO 5..... 47

A FOTOGRAFIA E O URBANO: REPRESENTAÇÃO, MÁQUINA E TEMPO

Camila Leite de Araujo

Raquel de Holanda Rufino


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220055>

CAPÍTULO 6..... 59

USOS DO ESPETÁCULO COMO ESTRATÉGIA NA IMPRENSA


Beatriz Dornelles

Fabiola Brites

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220056>

CAPÍTULO 7	72
A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DOS TERRITÓRIOS NA IMPRENSA <i>ONLINE</i> : ESTUDO DE CASO DA REGIÃO DA SERRA DA ESTRELA, PORTUGAL	
Nelson Clemente Santos Dias Oliveira	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220057	
CAPÍTULO 8	105
MTV BRASIL: COMO A LINGUAGEM DA MTV DOS ANOS 90 DIALOGA COM A GERAÇÃO ATUAL	
Thayse Kiel Truffa Cristian Cipriani	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220058	
CAPÍTULO 9	118
A TELEVISÃO TEM FUTURO? UMA ANÁLISE SEMIÓTICA DA ÚLTIMA VINHETA DA MTV BRASIL	
Darly Gonçalves de Souza Júnior Victor Reis Mazzei	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.8202220059	
CAPÍTULO 10	132
SUBSÍDIOS TEÓRICOS PARA ANÁLISE DOS DIÁLOGOS INTERTEXTUAIS, INTERDISCURSIVOS E TRANSMIDIÁTICOS NA COMUNICAÇÃO	
Denise Azevedo Duarte Guimarães	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200510	
CAPÍTULO 11	143
COMPREENSÃO DA RETÓRICA COM CONCEITOS SEMIÓTICOS PEIRCEANOS	
Gilmar Hermes	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200511	
CAPÍTULO 12	155
AUDIOVISUAL, TECNOLOGIA E INTERAÇÃO: OBSERVAÇÕES DA SÉRIE DIÁRIO DE UM CONFINADO	
Carolina Fernandes da Silva Mandaji	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200512	
CAPÍTULO 13	169
A PARTICIPAÇÃO DO ESPECTADOR NO CURTA IDEOLOGIA, DE JOSÉ MOJICA MARINS: UMA COMPREENSÃO POR MEIO DA NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	
Fernando de Barros Honda Xavier	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200513	
CAPÍTULO 14	182
COMUNICAÇÃO E ARTE CRÍTICA - DOIS ARTISTAS, DOIS TEMPOS: GOYA E BANKSY	
Geraldo Magela Pieroni	

Alexandre Ribeiro Martins


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200514>

CAPÍTULO 15..... 198

OS DESAFIOS DA INCLUSÃO DA POPULAÇÃO LGBT NO MUNDO DO TRABALHO:
A COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE DISSEMINAÇÃO DAS POLITICAS DE
DIVERSIDADE

Israel Gomes de Oliveira

Maria de Lurdes Costa Domingos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200515>

CAPÍTULO 16..... 216


PROJETO SAIBA MAIS UEPG: AÇÕES NA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE PREVENÇÃO
ÀS IST's E A GRAVIDEZ PRECOCE

Kauane Chicora

Letícia Prestes

Marcelly Ingles

Cristina Lucia Sant' Ana Costa Ayub

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200516>

CAPÍTULO 17..... 221

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: HABILIDADES QUE TRANSFORMAM PESSOAS EM
EQUIPES

Raiane Feliciano da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200517>

CAPÍTULO 18..... 229

O EFEITO VINGADORES

Carolina Guerra Monteiro

Mirna Feitosa Pereira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.82022200518>

SOBRE O ORGANIZADOR..... 235

ÍNDICE REMISSIVO..... 236

CAPÍTULO 16

PROJETO SAIBA MAIS UEPG: AÇÕES NA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE PREVENÇÃO ÀS IST'S E A GRAVIDEZ PRECOCE

Data de aceite: 01/05/2022

Kauane Chicora

Letícia Prestes

Marcelly Ingles

Cristina Lucia Sant' Ana Costa Ayub

RESUMO: A precocidade da vida sexual durante a adolescência traz muitas consequências que podem até prejudicar no projeto de vida das pessoas, como adquirir alguma infecção sexualmente transmissível e/ou enfrentar uma gravidez precoce. Por conta disso, é perceptível a importância da educação sexual durante a adolescência. O presente subprojeto, com participação de acadêmicas do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas e da professora orientadora, tem como intuito trabalhar assuntos diversos dentro do tema Educação Sexual, para conscientizar os adolescentes do ensino médio na busca de um entendimento melhor sobre o funcionamento do corpo humano, além de esclarecer mitos e verdades sobre os assuntos relacionados a vida sexual segura e sadia e sanar possíveis dúvidas dos alunos. O projeto conta com a execução de oficinas que abordam os seguintes assuntos: infecções sexualmente transmissíveis, ciclo menstrual e métodos contraceptivos, que são previstos para serem realizadas em três momentos de atividades bastante dinâmicas; além disso, em decorrência da pandemia, atualmente possui uma página no instagram onde são divulgados

materiais sobre Educação Sexual, que são preparados pelas integrantes do projeto. A página no instagram possibilita aos alunos continuarem por dentro do assunto e sanar dúvidas que possam surgir depois da aplicação das oficinas.

PALAVRAS-CHAVE: Educação sexual. Adolescência. Ensino.

ABSTRACT: The precocity of sexual life during adolescence has many consequences that can even harm people's life projects, such as acquiring a sexually transmitted infection and/or facing an early pregnancy. Because of this, the importance of sex education during adolescence is noticeable. The present subproject, with the participation of academics from the Degree in Biological Sciences and the guiding teacher, aims to work on various subjects within the theme of Sexual Education, to raise the awareness of high school adolescents in the search for a better understanding of the functioning of the body. human being, in addition to clarifying myths and truths about issues related to safe and healthy sex life and solving possible doubts of the students. The project counts with the execution of workshops that address the following subjects: sexually transmitted infections, menstrual cycle and contraceptive methods, which are planned to be carried out in three moments of very dynamic activities; in addition, as a result of the pandemic, it currently has a page on instagram where materials on Sexual Education are published, which are prepared by the project's members. The instagram page allows students to stay on top of the subject and solve doubts that may arise after the application of the workshops.

KEYWORDS: Sex education. Adolescence. Teaching.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Laboratório de Recursos Didáticos em Ciências Morfológicas, subprojeto Saiba Mais UEPG.

PÚBLICO-ALVO

Adolescentes do Ensino Médio do ensino básico e público em geral.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa, Paraná, com abertura para o público em geral pela divulgação em redes sociais.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Ponta Grossa, Paraná, com divulgação nas redes sociais, ampliando grandemente o alcance das informações e das interações com o público.

JUSTIFICATIVA

Segundo o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MNDH), o Brasil possui altos índices de gravidez na adolescência, estando 50% acima da média mundial. Ou seja, a cada mil meninas, 46 se tornam mães adolescentes e 75% delas têm uma gravidez indesejada e inesperada, e acabam abandonando a escola o que “aumenta a mortalidade infantil, gera pobreza e se torna um ciclo vicioso que precisa, de alguma maneira, ser abordado” (BRASIL, 2020.).

São considerados “Adolescentes”, pela Organização Mundial da Saúde (OMS), os indivíduos com idades entre 15 e 18 anos. Este período, segundo Silva e Surita (2012), é muito especial para a construção e inserção social do indivíduo que pode ser entendido como um momento de vulnerabilidade. O Ministério da Saúde (2020) mostra que o Brasil, além de possuir um índice alto de gravidez entre as jovens, possui comportamentos considerados de risco que vem aumentando entre os jovens quando trata-se do combate às IST 's.

Portanto, a educação sexual possui abordagem indispensável principalmente no ambiente escolar, devido a diversos fatores que incluem a busca por uma vida saudável e um futuro consciente dos indivíduos, além de ser um direito de todos, principalmente dos jovens e adolescentes em idade escolar (MAMPRIN,2009). Ainda, segundo FURLANI

(2011) os assuntos relacionados à educação sexual são extremamente necessários para a formação do/a jovem, mas não apenas deste, pois, a sexualidade é construída ao longo da vida e durante todas as suas fases.

Como nem sempre a família e a escola suprem isoladamente toda a necessidade de informações, torna-se necessária a criação de projetos como o Saiba Mais UEPG (Saiba +), que prevê eventos/oficinas para aplicações em colégios e postagens, que possibilitam e facilitam a conscientização da população focando nos temas relacionados à prevenção das Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST's) e da Gravidez precoce.

OBJETIVOS

Descrever nosso subprojeto extensionista, produtor de eventos/oficinas remotas/as para aplicação em Escolas e Colégios Estaduais, e postagens curtas e informativas, disponibilizadas na rede social Instagram, responsável por auxiliar, informar e conscientizar o público em geral, dentro do tema geral “Educação Sexual”.

METODOLOGIA

O subprojeto Saiba +, trabalha o tema Educação sexual e possui como público alvo principal os adolescentes, mas tendo abrangência maior e disponibilidade para o público geral. Inicialmente previsto para a aplicação nas escolas, para atingir seus objetivos, conta com previsão de trabalho com três oficinas que abordam os seguintes temas: gravidez na adolescência, prevenção da mesma e de IST 's como também, assuntos a respeito de higiene pessoal.

Com a pandemia da Covid-19, esta previsão de aplicação presencial das atividades foi modificada e atualmente o subprojeto também conta uma página educativa na rede social Instagram, onde são postados materiais sobre o tema educação sexual; os “posts” são montados pelos integrantes do projeto e corrigidos pela orientadora antes de serem publicados. Há previsão de, ao retorno ao modo presencial de ensino, de mantermos as postagens na rede social para que, após a aplicação das oficinas nas escolas, seus alunos possam explorar, de forma continuada, os assuntos trabalhados.

RESULTADOS

1) Descrição das oficinas, elaboradas para a aplicação presencial nas escolas: A primeira oficina é destinada à montagem de um personagem, baseado nas coisas que eles querem para eles. O personagem precisa ter nome, curso que pretende fazer caso queira fazer faculdade, trabalho dos sonhos e o que gosta de fazer para passar o tempo. Além disso, neste mesmo momento ocorrerá a leitura de algumas histórias baseadas em situações que podem acontecer na adolescência, envolvendo o tema sexualidade; cada história possui as suas alternativas que correspondem aos “atos” que os adolescentes

podem ter diante de uma dada situação. A alternativa escolhida pelos/as alunos/as corresponderá ao destino do personagem montado por eles/as. Em paralelo, será aplicada a dinâmica “cuidando do seu ninho”, pela qual os/as alunos/as irão montar o seu “ovo virtual” selecionando as características disponibilizadas no aplicativo *google form*. Este “ovo virtual” corresponderá a um indivíduo dependente (como um bebê, por exemplo) e que necessitará de cuidados todos os dias, durante uma semana; neste percurso, os/as alunos/as precisam dar um “feedback” de como o seu “ovo virtual” está e o objetivo desta dinâmica consistirá na vivência da vida adulta pelo/a aluno/a, simulando a responsabilidade de uma gravidez nessa fase da vida.

Na segunda oficina, está prevista a realização da dinâmica do “mito ou verdade”; neste momento apresenta-se algumas perguntas sobre as ISTs e sobre métodos contraceptivos e os/as alunos/as são convidados a responderem com base no que sabem se aquela afirmação é verdadeira ou é um mito; a cada rodada de perguntas e respostas, os/as aplicadores/as irão esclarecer o tema constante na pergunta realizada. Na terceira oficina serão respondidas as perguntas feitas na “caixa de perguntas” que terá sido disponibilizada anteriormente na escola; além disso, será finalizada a dinâmica “cuidando do seu ninho” feita na primeira oficina para explicar aos/as alunos/as o propósito da mesma. Também será disponibilizado um formulário para possíveis críticas, elogios ou sugestões em relação a atividade realizada, para que os/as acadêmicos/as recebam um retorno daquilo que foi trabalhado.

2) Adaptação dos trabalhos em tempos de Pandemia da Covid-19: Devido a pandemia, os trabalhos presenciais foram limitados em virtude da paralisação das escolas, não sendo possível aplicar as temáticas no formato das oficinas acima descritas. Por conta disso, os extensionistas buscaram adaptar a metodologia das oficinas para serem aplicadas de forma remota. Porém, mesmo que adaptadas neste período, o projeto ainda não foi aplicado em nenhuma escola; sabendo das dificuldades atuais que as escolas estão passando, com um retorno gradual de alunos, tendo alguns alunos na escola e outros ainda no ensino remoto, acaba dificultando ainda mais a aplicação das oficinas para as turmas do ensino médio.

Considerando que atualmente muitas coisas acontecem de forma virtual, foi montado uma página na rede social Instagram para a divulgação dos temas abordados pelo subprojeto, envolvendo exposição de materiais sobre Educação Sexual, como informações sobre as ISTs, diferenças entre IST e DST, além de apresentações sobre métodos contraceptivos e sobre o ciclo menstrual. Considerando que nos dias de hoje, muitos adolescentes recorrem às redes sociais em busca de informações, entendemos que este é um grande meio para darmos continuidade ao nosso subprojeto e seguirmos informando e conscientizando os alunos sobre temas tão importantes para a sua vida prática.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente subprojeto permite aos acadêmicos uma experiência enriquecedora, com uma transmissão dos seus conhecimentos para a comunidade e atendendo uma importante demanda social que envolve a conscientização e discussão sobre a prevenção à gravidez precoce e indesejada e as IST 's. Possibilita também o uso de novas metodologias e tecnologias para o ensino, que contribuem com a busca e descoberta de formas mais abrangentes de ensinar e transmitir informações corretas capazes de conscientizar os indivíduos envolvidos.

Entende-se que a educação sexual possui grande relevância e necessita ser tratada como necessária para a vida e a saúde não apenas dos adolescentes, mas de todos. A necessidade da adaptação surgiu devido a pandemia causada pelo Covid-19, que impossibilitou o trabalho e as atividades presenciais nas escolas; para adequar-se a essa realidade, tornou-se necessário a construção de materiais online, para viabilizar a conscientização e discussão acerca desse tema essencial. Neste momento há um intenso movimento do grupo envolvido no subprojeto no sentido de divulgar nosso material, sobretudo aos professores das escolas, de modo que os mesmos apreciem os materiais postados e considerem indicar aos seus alunos como forma de consulta e interação com a equipe da Universidade. Tal interação ainda é tímida, mas as postagens continuam sendo realizadas de modo constante e estão disponíveis para a exploração de todos.

APOIO

Fundação Araucária.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.** Campanha visa reduzir altos índices de gravidez precoce no Brasil. Publicado: 03/02/2020. Disponível em: <<https://shortest.link/150r>>. Acesso em: 12 set. 2021.

BRASIL. **Ministério da Saúde. Comportamento de risco eleva infecções sexualmente transmissíveis no Brasil.** Publicado: 08/02/2020. Disponível em: <<https://shortest.link/18dl>>. Acesso em 12 set. 2021.

MAMPRIN, A.M.,P.A **Importância da Educação Sexual na Escola para a Prevenção de Conflitos Gerados por questões de Gênero.** LONDRINA, 2009. Disponível em: <<https://shortest.link/18dM>>. Acesso em: 12 set. 2021.

SILVA, J. L. P.; SURITA, F. G. C. **Gravidez na adolescência: situação atual.** Rev. Bras. Ginecol. Obstet., Rio de Janeiro, v. 34, n. 8, p. 347-350, ago. 2012.

ÍNDICE REMISSIVO

SÍMBOLOS

@covidphotobrazil 37, 38, 39, 41, 42, 43

@everydaybrasil 37, 38, 43, 44

A

Adolescência 215, 216, 217, 219

Argumentação 18, 142, 145, 146, 147, 148, 149, 151, 153

Arte engajada 181

B

Brasil 2, 3, 5, 10, 11, 12, 16, 24, 25, 26, 27, 35, 37, 38, 40, 42, 43, 44, 58, 59, 69, 96, 104, 105, 106, 115, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 125, 126, 128, 129, 130, 134, 198, 200, 201, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 213, 216, 219, 227

C

Cidade 24, 27, 40, 42, 43, 46, 51, 52, 56, 92, 93, 99, 106, 107, 170, 187, 192

Cinema expandido 154, 158, 159

Comunicação 1, 2, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 29, 37, 44, 46, 58, 59, 69, 71, 72, 73, 74, 75, 89, 94, 97, 101, 103, 106, 116, 118, 119, 128, 129, 130, 131, 132, 138, 141, 142, 143, 145, 147, 150, 151, 152, 153, 155, 156, 163, 166, 167, 181, 182, 183, 197, 198, 199, 201, 202, 203, 206, 207, 208, 211, 213, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 234

Comunicação científica 13, 15, 22, 23, 24

Concessionária 26, 29, 30

Convergências midiáticas 131

Covid-19 1, 27, 32, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 117, 154, 155, 163, 164, 166, 217, 218, 219, 225, 227

D

Desigualdade social 37, 38, 39, 42

Diário de um confinado 154, 155, 163, 164, 165

E

Educação sexual 215, 216, 217, 218, 219

Ensino 17, 21, 93, 101, 145, 200, 215, 216, 217, 218, 219

Epistemologia 52, 168, 169, 180

Equipe 163, 219, 220, 222, 223, 224, 225, 226, 227

Espectatorialidade 168

Estética 12, 46, 47, 106, 107, 110, 111, 112, 114, 115, 135, 140, 150, 155, 157, 159, 161, 171, 175, 178, 181, 191, 192, 195, 196

Expressão 15, 46, 50, 51, 54, 56, 75, 102, 121, 126, 142, 145, 155, 159, 183, 194, 201

F

Fotografia digital 37

G

Gerações 104, 106, 116, 129

H

Horror 168, 169

I

Indústria criativa 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 24, 25

Interação 13, 18, 19, 21, 39, 109, 134, 154, 155, 157, 158, 160, 162, 164, 165, 167, 168, 172, 176, 177, 178, 219, 224

Interdiscursividades 131

Intertextualidades 131

J

Jornalismo 2, 14, 20, 23, 37, 46, 58, 59, 64, 65, 69, 71, 142, 146, 152, 153

L

Liderança 209, 220, 221, 222, 223, 225, 226, 227

Liderança Feminina 220, 221, 222, 226, 227

Linguagem audiovisual 104, 154, 155, 164, 165, 166

M

Mecânica 26, 28, 29

Media 13, 36, 68, 71, 72, 73, 74, 75, 87, 95, 98, 99, 100, 101, 103, 132, 141

Mídias sociais 13, 14, 15, 18, 20, 21, 23, 24, 25, 202

Modernidade 46, 52, 56, 94, 107, 112, 115, 116, 132, 182, 196, 233

Mojica 168, 169, 171, 174, 178, 179

MTV 104, 105, 106, 110, 111, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130

N

Narrativa 139, 154, 155, 157, 159, 160, 161, 162, 163, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 174, 177, 178, 182, 196, 205, 229, 231, 233

P

Pandemia 1, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 113, 154, 155, 163, 164, 166, 215, 217, 218, 219, 225, 227

Peirce 121, 124, 130, 142, 143, 144, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153

Política 13, 15, 20, 24, 57, 62, 64, 67, 73, 103, 106, 115, 118, 145, 155, 181, 182, 188, 191, 192, 195, 196, 201, 213

R

Representação 38, 46, 47, 49, 50, 51, 55, 56, 99, 121, 124, 158, 159, 160, 176, 185

Retórica 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153

Retórica especulativa 142, 150, 151, 152

S

Semiótica 118, 119, 121, 129, 130, 140, 142, 143, 144, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 162, 163, 166, 167

Serra da Estrela 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103

Serviços 13, 15, 16, 17, 18, 19, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 110, 155, 156

Sociosemiótica 154, 160, 162, 167

T

Tecnologias 32, 36, 48, 73, 154, 155, 156, 159, 160, 219, 220, 223, 224, 225, 226

Televisão 16, 48, 62, 74, 107, 108, 110, 112, 113, 115, 116, 118, 119, 120, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 135, 154, 155, 157, 159, 163, 164, 208

Temporalidade 139, 181, 182, 183, 195

Teorias da comunicação 25, 71, 72, 73, 101, 130


Transmidialidades 131


U


Unipampa 13, 14, 15, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25

V

Veículo 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 65

 www.atenaeditora.com.br

 contato@atenaeditora.com.br

 @atenaeditora

 www.facebook.com/atenaeditora.com.br



DIMENSÕES
ESTÉTICAS,
COGNITIVAS E
TECNOLÓGICAS
DE COMUNICAÇÃO

 www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br
 @atenaeditora
 www.facebook.com/atenaeditora.com.br



DIMENSÕES
ESTÉTICAS,
COGNITIVAS E
TECNOLÓGICAS
DE COMUNICAÇÃO