

## **DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS DEL APRENDIZAJE EN SERVICIO SOLIDARIO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

---

***Ursula Isabel Romani Miranda***

Doctora en Educación y especialista en Pedagogía y Comunicación, ejerce la docencia universitaria en pregrado y posgrado en la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú) y Profesora de la Universidad Ricardo Palma (Lima, Perú) Lima, Perú  
<https://orcid.org/0000-0003-1666-674X>

***Frank Wilson Coaquira Molleapaza***

candidato a Doctor en Educación por la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú), ejerce la docencia universitaria pregrado y es consultor en temas de pedagogía Lima, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-5520-978X>

***Jorge Leoncio Rivera-Muñoz***

Doctor en Educación y especialista en Pedagogía y Didáctica, ejerce la docencia universitaria de pregrado y posgrado; es Profesor Principal en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú) Lima, Perú  
<https://orcid.org/0000000282020691>

All content in this magazine is licensed under a Creative Commons Attribution License. Attribution-Non-Commercial-Non-Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).



**Resumen:** El presente artículo es producto de una investigación académica como estudio de caso en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Pontificia Universidad Católica del Perú, motivado por el proceso de evaluación curricular y desempeño docente. Considerando que existe necesidad de un diseño curricular basado en competencias, como parte del perfil profesional en el área de ciencias económicas empresariales, toda vez que en la sociedad de información y del conocimiento, las realidades cambian vertiginosamente, por ello, la responsabilidad social universitaria es una necesidad en el modelo de universidad contemporánea, entendida como la formación profesional y humana del universitario y que debe basarse en el aprendizaje con participación en proyectos de desarrollo social, así ellos son directamente beneficiados dado que ponen en práctica sus conocimientos y requerirán de investigación académica para dar solución a problemas. Creando una comunidad de aprendizaje que lleva el proceso formativo fuera de la universidad, posibilitando espacios de aprendizaje, cumple con la Ley Universitaria (Ley N. ° 30220) en el factor N. ° 8 de la dimensión de Formación Integral (SINEACE), por ello los actores no universitarios y situaciones no académicas generan nuevas formas de aprendizaje para todos los involucrados.

**Palabras claves:** Aprendizaje en servicio solidario, aprendizaje por competencias, educación comparada, emprendimiento empresarial, responsabilidad social universitaria.

## **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito la promoción del aprendizaje y servicio solidario como componente de un diseño curricular basado en competencias evidenciando necesidad del mismo en la

formación académica profesional universitaria de los emprendedores de empresas, en tal sentido, se contextualiza la importancia de un marco teórico y los fundamentos del aprendizaje y servicio solidario, así como del currículo por competencias y del emprendimiento empresarial.

En la investigación académica se ha considerado como metodología de estudio el análisis del caso de dos universidades, una pública –Universidad Nacional Mayor de San Marcos– y otra privada –Pontificia Universidad Católica del Perú–, el caso es que en ambas se han aplicado el aprendizaje en mención, toda vez que los contenidos y conceptos pueden variar, sin embargo las habilidades, capacidades y competencias nos permitan alcanzar el propósito de desarrollar una educación de calidad, entendida a partir del proyecto Alfa Tuning América Latina, que entre otros busca sistematizar las estructuras educativas eficientes y para fortalecer el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia.

En tal sentido, se concluye que privilegiar un aprendizaje y servicio solidario como componente curricular por competencias fortalece la formación académica profesional universitaria de los emprendedores de empresas, y de esta manera el desarrollo, la integridad, la generalización, la contextualización, la flexibilidad acorde al Proyecto Tuning en la sociedad de la información y el conocimiento se consolida con un enfoque pedagógico socio formativo por competencias profesionales.

## **APRENDIZAJE Y SERVICIO SOLIDARIO**

Hoy en día se está revalorando y retomando el real sentido o propósito de la creación de las universidades en el mundo, pues recordemos que estas nacen con la finalidad de brindar posibles soluciones a los problemas que

nuestra sociedad presenta. En esta línea, el Aprendizaje y Servicio Solidario ratifica la importancia de generar conocimiento desde las universidades para nuestro entorno.

Actualmente, se vive una educación activa con un enfoque socio formativo, donde el docente es el mediador del conocimiento, en este contexto toma mayor fuerza este aprendizaje, ya que el estudiante es el protagonista activo desde el planeamiento de los saberes, la evaluación de estos y la aplicación de los conocimientos generados.

Por ello, la UNESCO (1998) menciona que la educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados. Luego se ratifica la UNESCO (2015), donde considera que uno de los objetivos de desarrollo sostenibles es una «educación de calidad», donde la investigación plantee soluciones a los problemas mundiales y es aquí donde el rol de la educación superior es medular.

Tal como se observa en el párrafo, se invoca nuevamente a que la institución educativa superior encamine y redirecciones su función hacia la respuesta de problemáticas sociales, que muchas veces se generan por medidas económicas que plantea cada estado. Es aquí donde se evidencia el rol medular de la formación de los estudiantes, ya que ellos pueden generar proyectos e investigaciones que respondan a una sociedad con sus sistemas económicos a favor de un desarrollo sostenible.

Tobón (2013), argumenta, las competencias buscan reforzar y contribuir a que las personas sean emprendedoras, primero como

seres humanos y en la sociedad, y después en lo laboral-empresarial para mejorar y transformar la realidad, la formación de competencias se da desde el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de pensamiento complejo como clave para formar personas éticas, emprendedoras y competentes (p. 15).

Por este motivo, el saber actitudinal que se trabaja en la universidad es medular, pues orienta a los valores que como profesional debe construir en su formación los mismos que se enlazan con el saber conocer donde se desarrollan los contenidos y conocimientos y todo ello se debe ver reflejado en el contexto que se desarrolla. Con la finalidad de transformar la sociedad y erradicar los problemas sociales y económicos que existen.

Asimismo, cuando se planifica una investigación se piensa de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria. Recordemos que nos hemos formado en competencias básicas generadas por cursos de nuestros primeros años que nos permiten comprender mejor nuestra realidad. Es así que los contenidos deben partir de nuestro contexto para poder ofrecer conocimiento que se pueda aplicar en nuestro entorno. Tal como lo menciona Paulo Freire con su propuesta de método de alfabetización y de qué mejor forma aprender del conocimiento que se puede generar de nuestras mismas comunidades; por ello, el Aprendizaje y Servicio Social es el que nos permite lograr un conocimiento real para una sociedad real.

En consecuencia, el Aprendizaje y Servicio Solidario responde a las características planteadas para la delimitación curricular, pues antes de aplicar o generar un proyecto debemos observar cómo contribuye este con la formación profesional y a la vez cómo este aporta a la sociedad.

## EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

(Tapia, 2006) Reconoce a la democracia como una activa participación de aprendizaje, y privilegia la activa participación en la vida de la comunidad como un puente para ejercer la ciudadanía. Dada esta estrecha relación con los valores cívicos, refuerza aquellos aspectos del currículo vinculados al pensamiento crítico, el discurso público, las actividades grupales y la vinculación con la comunidad. (Herrero, 2002, p. 30).

Según Batlle et al. (2009), el aprendizaje-servicio (ApS) es una actividad compleja que integra aprendizaje y servicio en una sola propuesta pedagógica bien articulada. Esta unión supone que el servicio se vincula a los cursos reglados, les da mayor significado y les ofrece experiencias sobre las que reflexionar.

Y, en dirección inversa, el contenido de los cursos se aplica, enriquece, aclara o incluso se comprueba al ser utilizado durante la realización del servicio. Se trata de crear un vínculo profundo y no tan solo nominal entre los dos polos del ApS.

Además, el esfuerzo por unir aprendizaje y servicio produce dos tipos de resultado: primero, mejora tanto al uno como al otro y, luego, produce resultados educativos en el alumnado que no son sencillos de alcanzar por otros caminos (p. 40).

González y Montes (2008) aclaran que la única forma posible de docencia es la que transmite el conocimiento generado por la comunidad científica: se aprende escuchando al docente y leyendo la bibliografía, y en el mejor de los casos-experimentando en el laboratorio o practicando junto con los que saben.

Los espacios de aprendizaje son el aula, el laboratorio o la biblioteca. El mundo exterior será a lo sumo escenario de una práctica pre profesional al final de la carrera, pero se preferirán las prácticas desarrolladas en

ámbitos protegidos: el hospital-escuela, la granja experimental, la escuela modelo (p. 25).

Aprendizaje-servicio puede definirse como «una propuesta pedagógica que permite a niños, adolescentes y jóvenes desarrollar sus conocimientos y competencias a través de una práctica de servicio solidario a la comunidad». El aprendizaje-servicio es «un servicio solidario desarrollado por los estudiantes, destinado a atender necesidades reales y efectivamente sentidas de una comunidad, planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes» (Tapia, 2006, p.18).

Rubio et al. (2013, p.1). «La acción de servicio no tiene porqué ser un añadido solidario o bien intencionado al final o al principio de un proceso de aprendizaje, sino que, estrechamente vinculado a este, ambos salen ganando» (Batlle, 2009).

Tapia (2010) menciona que el aprendizaje-servicio tiene que ver con el servicio solidario destinado a atender necesidades reales y sentidas de una comunidad, protagonizado activamente por estudiantes desde el planeamiento a la evaluación, y articulado intencionadamente con los contenidos de aprendizaje.

Las prácticas que vinculan aprendizaje y servicio solidario permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido en las aulas al servicio de la comunidad, y simultáneamente les permite adquirir nuevos conocimientos y poner en juego competencias en contextos reales, desarrollando prácticas valiosas tanto para la formación de una ciudadanía activa y participativa como para la inserción en el mundo del trabajo.

Las experiencias de aprendizaje servicio permiten a niños y niñas, adolescentes y jóvenes aplicar sus saberes al servicio de las necesidades de su comunidad concordantes

con el quehacer pedagógico y el quehacer educacional.

Simultáneamente, esta acción solidaria en contextos reales les permite aprender nuevos conocimientos y desarrollar saberes para la vida, el trabajo y la participación ciudadana. Este tipo de experiencias permiten realizar una contribución concreta, pertinente y evaluable a la vida de una comunidad, y también mejorar la calidad e inclusividad de la oferta educativa formal y no formal.

El término «aprendizaje-servicio» se utiliza para denominar experiencias o programas específicos, desarrollados por un grupo particular de jóvenes o adultos, en el contexto de instituciones educativas o de organizaciones sociales, como parte del quehacer educativo y quehacer pedagógico. Designa también una propuesta pedagógica y una forma específica de intervención social.

Con el objeto de profundizar en la comprensión del Ay SS (Aprendizaje y Servicio Solidario), a continuación, se exponen sus características principales (Batlle et al., 2009), como:

- ✓ Estrategia pedagógica innovadora
- ✓ Respuesta a necesidades sociales concretas
- ✓ Proceso de adquisición de conocimientos y habilidades para la vida
- ✓ Método pedagógico activo y reflexivo
- ✓ Trabajo en red
- ✓ Impacto formativo y transformador

Según González y Montes (2008), los siguientes son los rasgos que distinguen al aprendizaje-servicio:

El protagonismo de los y las estudiantes en el planeamiento, desarrollo y evaluación del proyecto.

El desarrollo de actividades de servicio solidario orientadas a colaborar eficazmente con la solución de problemáticas comunitarias concretas.

La vinculación intencionada de las

prácticas solidarias con los contenidos de aprendizaje e investigación incluidos en el currículo.

(...) El aprendizaje-servicio impulsa a la intervención educativa integral, mediante el desarrollo de un servicio comunitario al cual se integran los contenidos curriculares, contextualizando los aprendizajes académicos y promoviendo la formación de ciudadanía basada en la solidaridad, actitud crítica y participación.” (Centro del Voluntariado del Uruguay, 2007:15-17).

## **EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL QUE SE RELACIONAN CON EL APRENDIZAJE DE SERVICIO**

Según Red Creativa (2014):

### **Yaqua**

«Somos una empresa social, no una empresa ni una ONG», sostiene Yaqua, una marca peruana de agua embotellada que, ofreciendo a las empresas distribuidoras el mismo margen de ganancia que la competencia, dedica el 100 % de sus beneficios a la implementación de sistemas de agua apta para el consumo en pequeñas comunidades que carecen de este servicio básico. De los 31 millones de personas que viven en Perú, unos 8 millones no tienen acceso al agua potable. Yaqua combate esta crisis trabajando junto a ONGs experimentadas en esta problemática y llevando a poblaciones rurales de hasta 100 viviendas y sumidas en la pobreza extrema la infraestructura necesaria para paliar este gravísimo problema. Se trata de un caso paradigmático de emprendimiento social y uno de los primeros que aparecieron en Lima –el proyecto vio la luz a mediados de 2013–. Con una producción inicial de 5.000 botellas, multiplicaron esta cifra por 16 en pocos meses valiéndose de estrategias típicamente comerciales, como promocionarse con la ayuda de figuras populares de la sociedad

peruana o haciendo uso del marketing viral que posibilita Internet.

### **Arbusta**

En la tarea que lleva a cabo Arbusta, una empresa social surgida a principios de 2013 en la ciudad argentina de Rosario, conceptos como la inclusión y el empoderamiento tienen una relevancia fundamental, ya que ofrece soluciones digitales al mundo corporativo (funciona como empresa de outsourcing o tercerización) brindando, al mismo tiempo, oportunidades de empleo a mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, quienes descubren y acceden así a unos trabajos que antes no aparecían en su marco de posibilidades –realidad social en la que también actúa el fenómeno de la brecha digital–. Arbusta, cuyas actividades incluyen el social media y la data management, conecta y posteriormente garantiza que el compromiso adquirido entre empresa y comunidad efectivamente se cumpla. Entre las empresas que han solicitado sus servicios figuran el popular sitio de subastas Mercado Libre y el Ministerio de Educación del gobierno argentino.

### **Encore.org**

El proyecto Encore.org no es exactamente una empresa social sino una organización no lucrativa–ONL–, un tipo de iniciativa cuya diferencia fundamental con la primera es que su financiación procede muchas veces de donaciones de personas, empresas, instituciones estatales y organizaciones de todo tipo. Sin embargo, las dos tienen varias características en común y coinciden en el objetivo principal: la búsqueda de un impacto social. Fundada en 1997 y con sede en San Francisco, Encore.org se ocupa de la problemática de encontrar trabajo para la llamada generación babyboomer, aquella parte de la población que tiene entre 55 y 65 años –casi un 24 % de la población total de los Estados Unidos –, brindando información, recursos y conexiones con empresas, aparte

de ofrecer un programa de becas y un sistema de premios, con lo que pretende revalorizar la importancia de la experiencia –su lema «secondactsforthegreatergood» es algo así como «segundas acciones para el bien común», en referencia a la segunda etapa de la vida– y aplicarla en actividades de necesidad social como la educación, el medio ambiente o la salud pública.

### **HelpUP**

Uno de los horizontes del emprendimiento social es despertar y cultivar en la comunidad en general una mentalidad y una actitud que sean más comprometidas y solidarias. Y en las empresas, como agentes sociales, de forma particular. No es una misión sencilla, puesto que se trata de modificar y hasta de romper con una tradición empresarial instrumentalista que ha entendido la obtención de beneficios económicos como una finalidad en sí misma. La madrileña HelpUP es una red social orientada al voluntariado en la que cualquier persona u organización puede compartir y buscar proyectos solidarios, interactuar con otras personas o colectivos con los mismos intereses o que persiguen los mismos fines y colaborar activamente. En este sentido, tiene cosas de financiación colectiva –como Goteo– y cosas de buscador –como Haces Falta –. Participar en este espacio de intercambio exige transparencia, por lo que todas las organizaciones sociales que quieran intervenir deben demostrar su efectiva existencia y la constancia de que sus cuentas están claras. Aunque con una presencia muy reciente –el proyecto saltó a la red en enero de 2014–, HelpUP ya cuenta con más de 4 mil personas dadas de alta en el servicio y unas 200 ONG procedentes de veinte países.

Es conveniente, por tanto, que en la educación de los jóvenes se logre «intensificar la incipiente incorporación de contenidos curriculares que fomenten la creatividad y la iniciativa personal y los orientados

directamente a adquirir las competencias asociadas a la tarea de poner en marcha su propia actividad empresarial»; sin olvidar la necesidad de conseguir que, además, se haga desde la inclusión de un compromiso ético y de sostenibilidad medioambiental (Jiménez et al. 2012, p. 215).

### **CASOS DE APRENDIZAJE DE SERVICIO SOLIDARIO, DE ACUERDO A CLAYSS UNIVERSIDADES SOLIDARIAS (2016)**

Aprendizaje y Servicio en Medicina Veterinaria: Consultorio de caballos carretoneros en la comuna de Padre Las Casas. Universidad Católica de Temuco. Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Medicina Veterinaria.

Breve descripción del proyecto El Consultorio de Caballos Carretoneros es una experiencia llevada a cabo por estudiantes de Medicina Veterinaria que realizan exámenes clínicos a equinos carretoneros pertenecientes a pequeños productores, en su mayoría de la etnia mapuche. Principales aprendizajes y servicio solidario.

En esta experiencia, que consiste en prestar atención veterinaria semanal a equinos carretoneros de la comuna de Padre Las Casas, IX región de la Araucanía, los estudiantes desarrollan una de las competencias específicas del área de Salud Animal y las competencias genéricas de expresión oral y escrita junto a la valoración y el respeto hacia la diversidad. Anualmente, se atiende a un total aproximado de 150 equinos.

Los estudiantes lograron reforzar y poner en práctica conocimientos relacionados con la semiología equina, tales como métodos semiológicos, sujeción, identificación, anamnesis, exploración de sistema digestivo, respiratorio, locomotor y reproductivo; ha sido de gran importancia el trabajo con pacientes reales ya que dentro de la casa de estudios solo

llevan a cabo la práctica de procedimientos con un número muy reducido de pacientes de muy fácil manipulación, corroborando así, que de esta forma, la metodología utilizada permite al estudiante involucrarse directamente con aquellos a quienes les ofrece un servicio, adaptándose a sus necesidades y a una realidad que a menudo es muy diferente a la que vive en la sala de clases.

Puig y Palos (2006) señalan que el Aprendizaje y Servicio fomenta el aprendizaje de los estudiantes a través de su participación activa en experiencias asociadas al servicio comunitario, combina los procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto, lo cual se ha visto directamente reflejado durante la ejecución del Consultorio de Caballos Carretoneros.

Al tratar el contraste de evidencias que vinculan los sistemas educativos y el emprendimiento, se llega a la conclusión de que existe una asociación positiva que parte de la adquisición, a través de la educación, de las necesarias habilidades cognitivas y valores que se precisan; no solo para «evaluar y explotar mejor las oportunidades que se les presentan, sino porque también incrementa el nivel de confianza personal y reduce el riesgo percibido en el inicio de una actividad emprendedora» (Jiménez et al. 2013, p. 429).

### **CASOS DE APRENDIZAJE SOLIDARIO EN UNIVERSIDADES PERUANAS**

#### **CASO DE APRENDIZAJE DE SERVICIO SOLIDARIO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS: INNOVA CON ALGAS UNMSM (2013)**

Es dentro de esta lógica que el equipo de investigación multidisciplinario integrado por docentes y estudiantes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de esta casa de estudios, se trazó como meta contribuir al

desarrollo social, económico y productivo de la Comunidad de San Juan de Marcona en conjunto con la Asociación de Maricultores de Recursos Hidrobiológicos “Hijos de Jacob” de este mismo distrito.

El trabajo consistió en primer lugar en la recolección y tratamiento preliminar (selección, lavado, secado y molido) de algas pardas, en la cual los estudiantes miembros del equipo participaron activamente, para luego trasladar estas muestras a Lima para su análisis fisicoquímico.

Posteriormente, las muestras seleccionadas y evaluadas fueron utilizadas para la elaboración de productos mixtos como mermeladas, bebidas energizantes, infusiones con mezclas de yerbas aromáticas y sazónadores de alimentos, como también para productos dermocosméticos como el gel y la mascarilla exfoliante

**Objetivo General.** Incrementar el valor agregado de las algas pardas recolectadas por la Asociación de Maricultores de Recursos Hidrobiológicos “Hijos de Jacob” mediante la elaboración de productos alimenticios y dermocosméticos derivados de algas pardas para consumo humano directo.

**Productos.** La elaboración de los productos derivados de algas, destinados al consumo humano directo.

Se desarrollaron dos líneas de productos (alimenticios y dermocosméticos) aprovechando la composición química que poseen las algas pardas pues contiene ácido algínico, manitol, laminarano y fucoídano, que le dan propiedades antimicrobianas, antivirales, antioxidantes y antitumorales.

Se les ha presentado a los recolectores de algas de San Juan de Marcona un horizonte nuevo y alentador en el procesamiento del alga parda *Macrocystis Integrifolia* Bory que les puede brindar una oportunidad de crecimiento económico.

Se ha aportado a la economía del país

demostrando la posibilidad del aumento del valor agregado de las algas marinas, ya que pueden ser utilizadas en diversos productos que serían valiosos para la nutrición y salud humana.

Se demostró la fuerza que representa el trabajo multidisciplinario de las instancias académicas en coordinación directa con los entes productores sin ningún intermediario. Experiencias sanmarquinas de Aprendizaje-Servicio Solidario.

Se logró incentivar a los estudiantes y a los miembros de la Asociación de Maricultores de Recursos Hidrobiológicos “Hijos de Jacob” de San Juan de Marcona a la aplicación de los conocimientos teóricos en la consecución de metas concretas para destinatarios concretos.

Se ha creado en la localidad de San Juan de Marcona una verdadera expectativa por el aporte al desarrollo económico que puede representar el procesamiento de las algas pardas con apoyo de las universidades que desarrollan proyectos de responsabilidad social, como nuestra Alma Máter, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

## **CASO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ-PUCP (2019)**

La Clínica Jurídica de Acciones de Interés Público de la Facultad de Derecho de la PUCP constituye un esfuerzo de la Facultad en proyección hacia la comunidad, que se despliega en un curso de tres créditos en donde los estudiantes, bajo la supervisión de un equipo docente, asesoren casos reales.

En ese sentido, el fin de la Clínica Jurídica está vinculado a la vigencia de los derechos fundamentales y al fortalecimiento del estado social y democrático de Derecho se corresponde con el concepto de acceso a la justicia, asumiendo la defensa de casos de personas o grupos que se encuentren en contexto de vulnerabilidad o de asuntos

que contribuyen al proceso democrático en nuestro país. Se busca incorporar en los futuros abogados el sentido crítico de la realidad y la responsabilidad social a efectos de que puedan reconocer en el derecho un instrumento de cambio.

De esta manera, la Clínica se configura como un espacio de responsabilidad social universitaria que puedan beneficiar a grupos vulnerables o fortalecer de nuestro estado social y democrático de derecho; a la vez que brinda a los estudiantes herramientas para el ejercicio profesional.

El fin pedagógico de la Clínica es brindar habilidades y competencias a los alumnos para enfrentarse a casos diversos, de preferencia de alta incidencia social, enseñándoles a investigar y razonar jurídicamente, así como a elaborar documentos estratégicos en el contexto de un caso real. Se trata de adquirir destrezas en litigación a través de acciones de interés público de amplia visibilidad. Pero la Clínica no solo es un espacio de formación académica para el ejercicio profesional del derecho, sino que cumple un rol social de vital importancia al propiciar cambios institucionales a través de las herramientas que el derecho permite.

Los objetivos de la Clínica son los siguientes:

Desarrollo de destrezas jurídicas como la realización de entrevistas, desarrollo de la teoría del caso, preparación de testigos, entre otros.

Desarrollo de una perspectiva ética del ejercicio de la profesión como el deber de confidencialidad o la identificación de conflictos de interés.

Del desarrollo de una sensibilidad con colectivos que enfrentan una situación de vulnerabilidad o afectación sistemática de sus derechos.

Finalmente, todo emprendedor de forma intrínseca tiene como rasgo en su

perfil el servicio frente a las necesidades de la sociedad. Por ello, la formación en el Aprendizaje y Servicio Solidario fortalecería y encaminaría su desarrollo con la práctica del mismo, en concordancia con el quehacer educacional y el quehacer pedagógico que postula la institución educativa.

Toda vez que el emprendedor debe conocer su realidad y sus necesidades para generar una empresa que responda a su estudio de campo y genere un desarrollo sostenible en beneficio de su comunidad, estado, gobierno, nación y país.

## REFERENCIAS

- Battle, R., et al. (2009). Aprendizaje servicio (ApS). Educación y compromiso cívico. En J. M. Puig (Coord.). Crítica y fundamentos, 26. Barcelona: Graó. Recuperado de <https://n9.cl/52sv>
- CLAYSS Universidades solidarias. (2016). Programa de apoyo y fortalecimiento de proyectos de aprendizaje-servicio solidario para universidades de América Latina- Universidades solidarias. Recuperado de <https://n9.cl/n9at>
- González, A., y Montes, R. (2008). El Aprendizaje-Servicio en la Educación Superior. Recuperado de <https://n9.cl/zjqv>
- Herrero, M. A. (2002). El problema del agua. Un desafío para incorporar nuevas herramientas pedagógicas al aula Universitaria. (Tesis para la especialidad en docencia universitaria). Facultad de Ciencias Veterinarias: Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <https://n9.cl/p7ql>
- Jiménez, A. et al (2012). El impacto de la educación secundaria y superior en la creación de empresas en la Unión Europea. Revista Española de Pedagogía, ISSN 0034-9461, Vol. 70, N° 252, 2012, págs. 201-220. Recuperado de <https://n9.cl/usa9>
- Jiménez, A., et al. (2013). De los tiempos educativos a los tiempos sociales. Educación y emprendimiento en el uso del tiempo de los jóvenes en la Unión Europea. International Journal of Developmental and Educational Psychology, INFAD, Revista de Psicología, 1(1), 423-432. Recuperado de <https://n9.cl/axyo>
- UCP (2019). Clínica jurídica. Recuperado de <https://n9.cl/isp>
- Red Creativa. (2014). Diez ejemplos de emprendimiento social. Recuperado de <https://n9.cl/538o>
- Rubio, L. et al. (2013). Universidad y sociedad. Experiencias de aprendizaje servicio en la universidad. Barcelona. Recuperado de <https://n9.cl/975>
- Tapia, M. (2002). El aprendizaje-servicio en América Latina. CLAYSS. Buenos Aires: Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario. Aprender sirve, servir enseña. Recuperado de <https://n9.cl/ctqm>
- Tapia, M. (2006). Aprendizaje y servicio solidario. En el sistema educativo y las organizaciones juveniles. Buenos Aires: Ciudad Nueva. ISBN: 978-950-586-209-1
- Tapia, M. (2010). La propuesta pedagógica del “aprendizaje-servicio”: una perspectiva latinoamericana. TZHOECOEN. Revista Científica, (5), 23-43. Recuperado de <https://n9.cl/o6n2>
- Tobón, S. (2013). Formación integral de competencia. Pensamiento complejo, didáctica, currículo y evaluación. Bogotá: ECO ediciones.
- UNESCO. (1998). Conferencia mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI Acción y Visión. Recuperado de <https://n9.cl/tqyk>
- UNESCO. (2015). El desarrollo sostenible comienza por la educación. Recuperado de <https://n9.cl/dndf>
- UNMSM (2013). Experiencias de Aprendizaje de Servicio Solidario en la UNMSM. Recuperado de <https://n9.cl/5fp3>