

**USO DIDÁCTICO DE LAS
TIC ´S EN EL CONTEXTO
UNIVERSITARIO:
CASO FACULTAD DE
COMUNICACIÓN,
UNIVERSIDAD
VERACRUZANA**

María del Pilar Anaya Avila

académica de tiempo completo de la
Universidad Veracruzana, Facultad de
Ciencias y Técnicas de la Comunicación,
Campus Veracruz, México

Rossy Lorena Laurencio Meza

académica de tiempo completo de la
Universidad Veracruzana y directora de
la Facultad de Ciencias y Técnicas de la
Comunicación, Campus Veracruz, México

All content in this magazine is
licensed under a Creative Com-
mons Attribution License. Attri-
bution-Non-Commercial-Non-
Derivatives 4.0 International (CC
BY-NC-ND 4.0).



Resumen: El texto presenta un estudio que conlleva a un análisis comparativo que evidencia el nivel de competencias adquiridas por estudiantes de la sección “B” de la asignatura Taller de Redacción: Reportaje, del programa educativo Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana quienes cursaron en aula electrónica, en comparación de los estudiantes de la Sección “A” del mismo taller que cursaron en aula tradicional. Metodológicamente se utilizó la encuesta a los estudiantes y la entrevista focalizada a los académicos para recoger sus impresiones sobre el uso de la TIC’s en la enseñanza práctica de la materia de periodismo, la investigación proporciona a los docentes elementos para mejorar su quehacer docente y redundar en la conformación de una generación de alumnos competentes, críticos y reflexivos

Palabras clave: Competencias, estrategias didácticas, innovación educativa, Tic’s.

INTRODUCCIÓN

Hasta el día de hoy, la incorporación de las tecnologías de información y comunicación son puntos clave de las diferentes organizaciones en todo el mundo. El cambio tecnológico comienza en la década de 1980 y comienza a utilizarse en Latinoamérica a partir de los años 90 es aquí donde surgen las tecnologías de la información y comunicación (TIC’S), que a decir de Marqués (2000), son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas, mentales y culturales.

El autor Marqués (2000), sostiene que el elemento más poderoso que integran las TIC’s es Internet y es lo que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información, al circular por esta red un sinnúmero de información producida de manera global con diferentes herramientas

tecnológicas, el autor recalca que la red ha transformando la labor de comunicar e informar al hacer más expedita, eficaz y dinámica el envío y recepción de los mensajes.

Las innovaciones tecnológicas obligan a los seres humanos a adoptar una nueva forma de vida con valores nuevos, sin embargo, hay que decir, la tecnología también ha segregado a los sectores más pobres. Todo esto implica un cambio en todos los roles y por supuesto en la educación y los métodos informativos actuales. La problemática que representa el estudio de las tecnologías de comunicación e información en el campo de la educación superior en México es compleja. Esta complejidad, por tanto, puede abordarse de diversos modos según el propósito, el enfoque, las condiciones con que se intente abordar su análisis. En el contexto de las universidades públicas el problema reviste características particulares, si se toma en cuenta la escasez de infraestructura tecnológica y la falta de capacitación docente en esta materia. En el caso de esta investigación, el análisis se ha centrado en la identificación de un objeto de estudio que parte del propósito de conocer qué tanto se puede mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje si se incorporan tecnologías convergentes como el uso de las computadoras e Internet como herramientas didácticas en la materia Taller de Redacción: Reportaje, para alumnos del tercer período, grupo 301, sección “B” del Sistema de Enseñanza Abierta, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACICO) de la Universidad Veracruzana, zona Veracruz.

Con la inclusión de la tecnología como herramienta didáctica es factible estandarizar y armonizar los contenidos temáticos e incrementar la comprensión del curso y capacidad de análisis, así como, crear una forma de enseñanza interactiva bilateral que los ayude a alcanzar el objetivo de la materia que es aprender a redactar el género periodístico del reportaje.

El grupo en mención, el 301, fue dividido en dos secciones, la “A” y la “B”. Ambas secciones cursaron con la misma maestra, lo que los diferenció fue la metodología de enseñanza, las estrategias didácticas utilizadas, el “A” cursó en el aula tradicional, con un método tradicional y la “B” en el aula electrónica con la inclusión de las TIC’S.

El problema evidente que representa la incursión de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior en la FACICO, no sólo es tecnológico sino de infraestructura, social y cultural. Lo anterior implica una serie de prenociones y conceptos que se forman los sujetos sociales al paso de su vida con relación a la tecnología. Es menester concientizar a los docentes respecto a la actualización académica y tecnológica, ya que es necesario transitar hacia modelos educativos de carácter interdisciplinarios que sean capaces de incorporar una formación integral, pues, buena parte de los programas que rigen las instituciones de enseñanza superior se caracterizan por su rigidez académica, aunque el plan de estudios que opera en la FACICO es flexible.

MARCO TEÓRICO

La autora López (2007) plantea que las instituciones de educación superior en un contexto global al incorporar el uso de las TIC’s en las aulas han provocado una inducción al cambio y adaptación a las nuevas formas de enseñar y de generar conocimiento. En el ámbito administrativo, los procesos se han agilizado, tanto para los alumnos como para los docentes, la sistematización de información a través de base de datos facilitan la organización de las instituciones, permitiendo manejar grandes cantidades de información, como la carga académica, horarios y calificaciones, entre otras.

En el ámbito académico, las tecnologías han permitido que un gran número de estudiantes

desde donde se encuentren tengan acceso a la información de los contenidos temáticos y mantengan interacción a pesar de la distancia, lo que ha modificado para bien los proceso de enseñanza-aprendizaje (López, 2007).

En torno a esta incorporación García Sánchez et al. (2017) sostiene que las TIC’s en la educación superior representan nuevos escenarios de aprendizaje siempre y cuando los contenidos estén pensados y planeados con objetivos claros, los retos que se deben vencer para que en la educación superior se garantice el acceso a los avances tecnológicos en condiciones asequibles, son principalmente culturales y de infraestructura.

En ese contexto, la ciencia de la comunicación ha permitido apreciar los constantes cambios sociales en sus ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales debido a los avances y nuevas herramientas que nos ponen en un contacto más expedito con la información, han generado cambios de perspectiva, lo que conlleva a visualizar diferente la vida y apreciar el conocimiento. Los medios de comunicación se han visto transformados por las TIC’s al grado de transitar a plataformas virtuales dejando de lado los medios análogos.

Ante este panorama se plantea la necesidad que la facultad de Ciencias de la Comunicación integre el uso de las TIC’s como recurso didáctico para apoyar la enseñanza en todas sus experiencias educativas, toda vez que sólo se utilizan para los talleres de radio, televisión y multimedia, pero para el resto de las materias se utiliza el aula tradicional con el modelo de enseñanza tradicional, algunos profesores sólo pasan diapositivas cargadas de texto, en donde el académico habla y el estudiante escucha.

Meso et al. (2005) plantea que en pleno siglo XXI el sistema educativo actual todavía descansa en gran medida en la enseñanza presencial, en donde el profesor toma el papel

del que se sabe, el activo, y el alumno el que aprende, el pasivo. Hoy día debe prepararse para ser un facilitador en el aula en donde pueda redefinir sus contenidos y sus procedimientos de aprendizaje, es menester la alfabetización tecnológica, en donde cada alumno planifique y diseñe sus propias actividades que le permita a los jóvenes su desarrollo personal.

METODOLOGÍA

Este estudio fue abordado a partir de dos técnicas de investigación, la encuesta con la aplicación de un cuestionario a los estudiantes del tercer período de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, grupo 301 dividido en sección “A” y “B” del sistema de enseñanza abierta (SEA) de la Universidad Veracruzana (UV) que cursaron la asignatura Taller de Redacción: Reportaje, con el mismo maestro pero con diferente estrategia didáctica y la entrevista focalizada aplicada a tres catedráticos que imparten el mismo taller en cuestión. El grupo estaba configurado por 23 alumnos, 18 mujeres y 5 varones cuyas edades oscilan entre los 19 y 23 años de edad, con un nivel socioeconómico medio.

Esta situación permitió realizar una investigación de corte experimental en función de que el subgrupo “A”, conformado por 12 estudiantes, 9 mujeres y 3 hombres, se convirtió en grupo de control y el subgrupo “B” integrado por 11 alumnos, 9 mujeres y 2 varones, se convirtió en experimental, o sea el que estuvo sujeto a mediaciones. Ambas secciones formaron un grupo homogéneo en cuanto a sus características y objetivos a alcanzar, los criterios que se contemplaron en la selección de esta muestra fueron de índole académico.

El objetivo fue comparar qué tanto aprendieron y que diferencia hubo en cuanto a las competencias y habilidades desarrolladas al término del semestre, entre los estudiantes de “B” que cursó la materia con un programa

de estudios actualizado en sus estrategias de enseñanza, innovador, donde se integró el uso de buscadores de internet, redes sociales Facebook y la computadora. Contra el grupo 301 “A” que cursó con el programa de estudios tradicional, en un aula tradicional, sin la inclusión de ningún tipo de tecnología.

Las dos técnicas sirvieron en conjunto para construir la realidad a través de las significaciones y percepciones que se recogieron de sus aplicaciones, el análisis realizado permitió valorar el quehacer propio tanto del alumno como del profesor, dar un seguimiento real de las experiencias vividas y enjuiciar así su propia práctica.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presenta los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los estudiantes, sin embargo para fines de este artículo sólo se integran los resultados más relevantes. Y entendiendo que el grupo 301 está dividido en secciones “A” (52%) y “B” (48%) para sumar el 100 por ciento.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DEL GRUPO 301. SECCIONES “A” Y “B” QUE CURSARON EL TALLER DE REDACCIÓN: REPORTAJE CON MODELOS DE ENSEÑANZA DISTINTOS

De los 12 alumnos que conformaron el 52 por ciento de la sección “A” del grupo 301, del S.E.A. de la FACICO, el 26 por ciento fueron hombres y 26 por ciento mujeres. De este 52 por ciento las edades de los alumnos oscilaron entre los 19 y 24 años de edad, con un nivel socioeconómico medio. El 52 por ciento del subgrupo “A”, cursó la asignatura “Taller de Redacción: Reportaje”, con programa de estudio tradicional, que se aplica en esta Facultad, imperó la enseñanza verbalista, no lográndose los objetivos del curso, los alumnos no aprendieron a investigar ni a

redactar el géneros periodísticos.

De los 11 alumnos que representaron el 48 por ciento de la sección “B” del grupo 301, del S.E.A. de la FACICO, el 39 por ciento fueron hombres y el 9 por ciento mujeres. De este 48 por cientos las edades oscilaron entre los 19 y 24 años de edad, y, de un nivel socioeconómico medio. El 48 por ciento de esta sección cursó el Taller de Redacción: Reportaje, con programa de estudio innovador, que incluyó como recurso didáctico el uso y aplicación de nuevas tecnologías como la computadora e Internet que permitió desarrollar un curso teórico-práctico alcanzando los objetivos planteados desde el inicio del semestre, logrando un aprendizaje significativo con respecto a la investigación y redacción de reportajes periodísticos.

ESPACIO DONDE SE IMPARTIÓ EL TALLER

Del 100 por ciento de los alumnos del grupo 301, el 52 por ciento correspondió a la sección “A” mismos que cursaron el Taller de Redacción: Reportaje, con un Modelo de enseñanza tradicional, este 52 por ciento respondió que el docente impartió la asignatura en el salón de clases, aula tradicional, convirtiéndola más teórica que práctica.

En tanto el 48 por ciento de los encuestados de ese mismo grupo, conformaron la sección “B”, de este 48 por ciento, el 26 por ciento respondió que el Taller de Redacción: Reportaje, fue impartido en el centro de cómputo utilizando como recurso didáctico la computadora e Internet, el 22 por ciento restante contestó que el curso lo recibieron tanto en el aula tradicional como en el centro de cómputo, utilizando un Modelo de enseñanza Mixto con la incorporación de las nuevas tecnologías (computadora y buscadores de Internet) por lo que pudieron conjugar la teoría con la práctica.

RECURSO DIDÁCTICO UTILIZADO POR EL PROFESOR

Del 52 por ciento de los integrantes de la sección “A”, el 26 por ciento respondió que el docente no utilizó ningún recurso didáctico para la enseñanza de la materia, dado que se limitaba a hablar, exponiendo la teoría y ejemplificando con anécdotas personales. No recurrió a una didáctica de enseñanza en donde pusiera en práctica los principios, normas, recursos y procedimientos específicos que todo profesor debe conocer y saber aplicar para orientar con seguridad a sus alumnos en el aprendizaje de las materias de los programas, teniendo en vista sus objetivos de aprendizaje (Alves, 185). No obstante, para otro 26 por ciento el catedrático sí los utilizó. De este 26 por ciento, el 18 por ciento contestó que el maestro recurrió a las lecturas de comprensión y artículos periodísticos, para apoyar la enseñanza de la asignatura. Para el 9 por ciento utilizó esporádicamente sólo pintarrón y plumón.

En tanto, todos los alumnos que integran el 48 por ciento de la sección “B”, coincidieron en señalar que el docente sí utilizó recursos didácticos como pintarrón, plumón, periódicos y revistas digitales, computadoras, programas de cómputos, buscadores de Internet que les sirvió para nutrirse de información sobre los hechos noticiosos, mismo que facilitó la estructura de los géneros periodísticos y optimizó la enseñanza del taller, al permitir combinarla teoría con la práctica.

BENEFICIOS DIDÁCTICOS OBTENIDOS POR LOS ESTUDIANTES

Del 52 por ciento de los encuestados del grupo 301, sección “A”, el 35 por ciento consideró que con los recursos didácticos utilizados por el maestro no se benefició de manera alguna el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otro 17 por ciento opinó lo contrario, consideraron que los recursos

didácticos fueron suficientes para lograr los siguientes resultados: Un 9 por ciento aprendió a diferenciar y crear su propio estilo. Otro 4 por ciento aprendió a redactar. Y, un 4 por ciento más, logró comprender mejor los temas y a ejemplificarlos.

En contraste, el 48 por ciento de los respondientes de la sección “B”, coincidieron al señalar que sí obtuvieron beneficios académicos, de ese 48 por ciento se desprenden los siguientes beneficios alcanzados: un 26 por ciento aprendió a incorporar herramientas como la computadora y buscadores de Internet que tuvieron aplicabilidad en otras materias como periodismo especializado, periodismo de investigación, y, edición para medios impresos, entre otras. Un 22 por ciento logró combinar la teoría con la práctica y tener mayor alternativas para investigar a las personas o instituciones relacionadas en el reportaje que estén redactando.

HÁBITOS DE LECTURA

Del 52 por ciento de los respondientes de la sección “A”, el 34 por ciento de los encuestados opinó que el profesor no fomentó el hábito de la lectura diaria de los periódicos, nunca les sugirió, ni pidió ningún tipo de lectura durante el semestre. Actitud que debe asumir tanto docente como alumno que aspira a obtener un conocimiento real del contexto que rodea al país y que es indispensable para objetivar y fundamentar los reportajes que se pretenden elaborar durante el taller, además le permite conocer diferentes estilos de escritura e identificar a los principales exponentes del periodismo actual. Este 34 por ciento, justificó la ausencia de lectura con las siguientes razones: el 22 por ciento, contestó que las lecturas no fueron requisito para la materia. Para un 4 por ciento, el profesor no solicitó la compra de ningún medio impreso, porque no era necesario, a veces comentaban noticias, porque las veían en los noticieros

de la televisión. Para otro 4 por ciento sólo el maestro hablaba y ellos se limitaron a escuchar. Un 4 por ciento más, respondió que el docente propuso las lecturas pero no las fomentó., simplemente lo sugirió una vez y no lo volvió a hacer. Sin embargo, un 18 por ciento de esa misma sección opinó que el catedrático sí fomentó las lecturas, de los cuales, el 9 por ciento dijo que era tarea para comentar y otro 9 por ciento respondió que ellos lo hicieron por gusto, simplemente para conocer las noticias.

En comparación con el 48 por ciento de los alumnos de la sección “B”, el 44 por ciento consideró que el docente sí fomentó las lecturas, porque todos los días leían periódicos y revistas para poder comentar y analizar los acontecimientos más importantes del día; de este 44 por ciento, al 31 por ciento, la materia misma les exigía leer para poder cumplir con las tareas sobre el seguimiento de alguna información. El 13 por ciento tenían que estar actualizados e informados de todo cuanto sucedía para poder elegir temas de investigación y desarrollarlos. Sólo un alumno de la sección “B” que representa el 4 por ciento no leyó porque no le gusta el periodismo.

¿MEJORÓ LA REDACCIÓN CON LA LECTURA DE PERIÓDICOS A TRAVÉS DE INTERNET?

Del 52 por ciento de los integrantes de la sección “A”, el 31 por ciento no utilizó la red para sus tareas del Taller de Redacción: Reportaje, por lo tanto no pudieron comprobar sus ventajas y desventajas, por lo que opinaron que con el apoyo de Internet no es posible mejorar la redacción. Sin embargo, el 21 por ciento restante de esa misma sección consideró que sí es posible mejorar la redacción con el apoyo de la red, de estos 21 por ciento, el 13 por ciento considera que pueden aprender a redactar y a estructurar mejor sus párrafos; un 4 por ciento afirma que pueden incrementar

más su vocabulario, y, otro 4 por ciento más considera que le permite conocer mayores fuentes de información.

En contraste, del 48 por ciento de los encuestados de la sección "B", un alto porcentaje del 40 por ciento sí consideró a Internet como una herramienta didáctica que le permite con la lectura diaria de los periódicos mejorar la redacción, porque gracias a la red conoció otros estilos periodísticos, otras formas de presentar la información. El 8 por ciento faltante del subgrupo "B" no contestó nada al respecto.

VENTAJAS DEL USO DE LA COMPUTADORA E INTERNET COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

Del 52 por ciento de los integrantes del grupo 301, sección "A", el 43 por ciento de los encuestados consideró que sí presenta ciertas ventajas el uso de la computadora e Internet como recurso didáctico, sin embargo, ellos no lo utilizaron. De este 43 por ciento se desprende lo siguiente: el 13 por ciento de los respondientes opinó que es factible un aprendizaje básico; para otro 13 por ciento se pueden obtener mayores fuentes de información; a otro 13 por ciento más, le facilita el acceso a la información; por último, a un 4 por ciento le permite estar a la vanguardia. En contraparte un 9 por ciento de esta sección respondió que la incorporación a la enseñanza de esta tecnología no proporciona ninguna ventaja al proceso de enseñanza-aprendizaje, todo está en el estudiante que quiera o no aprender.

En comparación con el 48 por ciento de los encuestados de la sección "B", el 44 por ciento comprobó los beneficios didácticos que se pueden obtener con el uso de la computadora e Internet. No es lo mismo escribir en la libreta, en un aula tradicional, que en la PC en el centro de cómputo. Sobre este porcentaje se explican las siguientes causas: para el 22 por

ciento el uso de esta tecnología le permitió contactar mayores fuentes de información, el 13 por ciento obtuvo mayor rapidez, eficacia y objetividad en la selección de los temas periodísticos y su análisis; para un 9 por ciento fue una herramienta básica en la investigación que le permitió el acceso en menor tiempo. Sólo a un 4 por ciento de esa sección no le sirvió de mucho la incorporación de estas herramientas para la optimización de sus tareas escolares.

¿EL TALLER DE REDACCIÓN: REPORTAJE. CUMPLIÓ CON SU OBJETIVO?

Del 52 por ciento de los alumnos de la sección "A" que cursaron el Taller de Redacción III con el modelo de enseñanza tradicional, el 43 por ciento consideró que no se cumplieron los objetivos esperados; esto es, no lograron obtener el grado de apropiación del conocimiento en relación a lo que establecen los objetivos planteados en el plan de estudios de esta licenciatura, quizá se quedaron en el primer nivel que es conocer que existe el género del reportaje, pero no lograron comprenderlo a fondo, profundizando en el conocimiento para poder alcanzar el tercer nivel que se refiere al manejo de los contenidos, saber aplicar ese conocimiento. Este 43 por ciento expuso las siguientes razones: el 26 por ciento opinó que casi no aprendió nada nuevo durante el curso, porque el profesor no se preocupó con apoyar su enseñanza con herramientas didácticas que favoreciera el proceso de enseñanza, el Taller dejó mucho que desear; se notó improvisación, el maestro no preparaba la clase. Un 9 por ciento le faltó mayor información sobre los géneros periodísticos; y para otro 9 por ciento no hubo un buen método de enseñanza. Sin embargo, un 9 por ciento de esta sección consideró que sí se alcanzaron los objetivos, ellos aprendieron lo básico en este semestre.

Con respecto a la sección “B”, del total de un 48 por ciento de sus integrantes que recibieron la enseñanza con un modelo mixto, el 32 por ciento consideró que el Taller de Redacción sí cumplió con sus expectativas. De este porcentaje, el 22 por ciento captó una enseñanza casi al cien por ciento, aprendió a identificar y diferenciar los géneros periodísticos que se publican en los medios de comunicación impresos y digitales, además a analizar, criticar y estructurar reportajes periodísticos y leer con sentido crítico los periódicos y revistas que circulan en la red. Al 9 por ciento le permitió conocer un género periodístico más. Por el contrario, para el 16 por ciento restante de este subgrupo no se logró el objetivo, de éstos al 9 por ciento le faltó más práctica y asesoría personal, fortalecer la redacción periodística. Otro 9 por ciento consideró que sólo se buscaba en Internet y era mucha pérdida de tiempo, y otro 4 por ciento no aprendió a hacer reportajes.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA FOCALIZADA APLICADA A LOS PROFESORES QUE IMPARTEN EL TALLER DE REDACCIÓN: REPORTAJE

En los siguientes renglones se presenta parte de los discursos obtenidos de las entrevistas focalizadas aplicadas a los tres profesores quienes también se desempeñan como periodistas, cuyas edades oscilan entre los 55 a 65 años de edad. La entrevista permitió recuperar la exposición y relato del discurso social común del campo académico a partir del procedimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje y formación profesional del curso impartido por los referidos profesores que en lo sucesivo les llamaremos informante 1, informante 2, e informante 3.

A manera de contexto se menciona que estos talleres tienen como objetivo general fomentar la lectura diaria de los medios informativos, así como el análisis crítico de

los libros que publican reconocidos escritores y periodistas, sin olvidar por supuesto, la enseñanza de las técnicas de investigación para redactar los géneros periodísticos.

“Debido a la demanda de estudiantes, ya no tenemos ni salones, los que hay están sucios, no hay infraestructura tecnológica para trabajar la redacción periodística, se hace en el salón a mano, en sus cuadernos algunos, otros en sus celulares, no hay una buena acústica, el ruido del exterior se mete, en fin no hay las condiciones para dar ni recibir clases” (Informante 1).

“Lo ideal sería trabajar en el centro de cómputo para que los alumnos tengan acceso a internet y puedan leer reportajes publicados en revistas o medios nacionales o internacionales para que identifiquen los estilos y se familiaricen con los periodistas que trabajan el género, sin embargo, somos muchos grupos y un solo salón con pocas computadoras” (informante 3).

“La clase de Redacción es más teórica que práctica, porque no tenemos recursos para hacerlo, utilizo periódicos, revistas y libros que yo mismo les proporciono a los muchachos, ya que aquí no hay hemeroteca y así no se puede trabajar” (Informante 2).

El empleo de recursos tecnológicos como apoyo didácticos tiene un doble fin: mejorar el aprendizaje y la enseñanza y crear condiciones en que los docentes y los estudiantes interactúen como seres humanos dentro de un clima donde los hombres dominan el ambiente en provecho propio. Los usos creativos de los diversos medios aumentan la probabilidad de que los estudiantes aprendan más, reteniendo mejor los conocimientos adquiridos y desarrollando habilidades que se pretenda formar de ellos. Ya que entre más sentidos se utilicen, mejor será el aprendizaje. Sin embargo, es importante advertir que la utilización de los recursos tecnológicos en actividades de enseñanza no garantiza por sí

misma el aprendizaje de los alumnos, pues en el proceso de enseñar y aprender intervienen más factores.

El centro de cómputo podría habilitarse como salón de clases para impartir asignaturas como el Taller de Redacción, que permita la incorporación de recursos didácticos como la computadora e Internet que faciliten la enseñanza, sin embargo, en el sistema escolarizado es casi imposible, dado que sólo existe un centro con 19 máquinas, que se encuentran saturadas y con virus lo que las hacen lentas e imposible de trabajar, aunado a que de lunes a viernes es mucha la demanda por los estudiantes que la utilizan para la realización de sus trabajos escolares, por lo mismo no se puede utilizar para dar clases porque se bloquea el trabajo diario de los alumnos.

“Doy mi clase en cualquier salón que esté desocupado, no soy muy exigente, la redacción me la mandan al correo, no puedo exigirles algo que no está a su alcance” (Informante 3).

Con la entrega de tareas al correo o de manera digital, aumenta el quehacer para los maestros, éstos estarían obligados a invertir más tiempo en la revisión de cada uno de los trabajos en la computadora, es más cómodo revisarlos impresos, escritos en computadora o a mano, mismo que se pueden leer y corregir en cualquier momento, sin necesitar equipo para su revisión (Informante 2).

“Mis alumnos no logran un aprendizaje significativo, para que te voy a mentir, pero por lo menos se defienden y pueden subsistir, sin embargo, tengo algunos alumnos críticos que les gusta analizar la información, me elaboran buenos reportajes, bien investigados, otros alumnos no lo son tanto y otros de plano están perdidos” (Informante 1).

“En mis cursos los alumnos no logran dominar la redacción porque son muy despistados, aunque aprenden a investigar mejor los hechos” (Informante 3).

Ante este panorama se puede asegurar que la mayoría de los profesores de redacción en esta institución, subutilizan la tecnología o de plano no la usan, en vez de tener una relación positiva con ella, se observa que les genera sentimiento de temor y desconfianza por lo que se resisten a incorporarla al proceso educativo.

Se puede decir que dicha resistencia se relaciona con los cambios socioculturales que implica la adopción de la tecnología: inversión económica, nuevas formas de organización y/o segregación, capital cultural y/o tecnológico necesario para su instauración y seguimiento.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión podemos señalar la imperante necesidad que tiene la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana de actualizar su infraestructura tecnológica y capacitar a los académicos para el uso correcto de la tecnología.

La integración de las TIC's en la licenciatura en Comunicación permite a los estudiantes diseñar productos de información multimedia, así como, blogs, páginas web, manejo de redes sociales, infografía, entre otros productos informativos que son un contexto idóneo para que los profesores los utilicen en beneficio de sus alumnos quienes se verán favorecidos con el desarrollo de competencias tales como el pensamiento crítico, la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y/o la responsabilidad individual que demanda hoy día un egresado de comunicación. (Esteve, 2009)

Hay que reconocer que los estudiantes de comunicación como “nativos digitales” manejan las tecnologías y las redes sociales, pero desconocen su uso académico, lo utilizan como diversión, para chatear, sextear, pero no son capaces ni de atender o dar acuse de recibido de su correo institucional. Esto también requiere de la atención y enseñar a

los estudiantes su uso didáctico.

Los resultados de esta investigación en torno a la aplicabilidad de las TIC's, conforman una serie de investigaciones en torno a las prácticas educativas de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Veracruzana con respecto al uso de TIC's, pero el general de las conclusiones es que precisa empezar a observar a las TIC's no sólo como un conjunto de herramientas que se conocen y dominan, sino que, es de suma importancia observar la práctica de su uso, y al mismo tiempo hacer consiente tanto a los estudiantes como a los profesores sobre las implicaciones éticas de su uso y su inminente necesidad de una alfabetización mediática e informacional.

REFERENCIAS

Esteve, Francesc (2009). *Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0*, en *La Cuestión universitaria*, nº 5, pp. 59-68, consultado el 13 de junio de 2020 en http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf

García Sánchez, M. del R., Reyes Añorve, J. y Godínez Alarcón, G. (2017) *Las Tic en la educación superior, innovaciones y retos*, artículo publicado en la *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, Vol. 6, Núm. 12 Julio - Diciembre 2017 DOI: 10.23913/ricsh.v6i12.135. Fecha de consulta 12 de abril de 2019 en <file:///C:/Users/pilar/Downloads/135-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1362-2-10-20180110.pdf>

López de la Madrid, M. C (2007). *Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso*. Fecha de consulta 24 de junio de 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800706>

Marqués Graells, P. (2000); *Las tic´s y sus aportaciones a la sociedad*. Fecha de consulta 12 de abril de 2019 en http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf

Meso, K.; Pérez Dasilva, J. y Mendiguren, T. (2005), *La incorporación de las TIC al ámbito educativo en las aulas de la UPV-EHU. Presentación del caso desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco (UPV-EHU) Leioa, España*, consultado el 3 de junio de 2019 en <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/071.pdf>