



VITOR PEREIRA DE ALMEIDA
RICARDO MATOS DE ARAÚJO RIOS
(ORGANIZADORES)

**ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS
INTERDISCIPLINARES
EM LEGISLAÇÃO DE MÍDIA
E A COMUNIDADE DOS PAÍSES DE
LÍNGUA PORTUGUESA**

 **Atena**
Editora
Ano 2022



VITOR PEREIRA DE ALMEIDA
RICARDO MATOS DE ARAÚJO RIOS
(ORGANIZADORES)

**ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS
INTERDISCIPLINARES
EM LEGISLAÇÃO DE MÍDIA
E A COMUNIDADE DOS PAÍSES DE
LÍNGUA PORTUGUESA**

 **Atena**
Editora
Ano 2022

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

Envato Elements

Capa e Edição de arte

Ricardo Matos de Araújo Rios

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora



Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



Estudos contemporâneos interdisciplinares em legislação de mídia e comunidade

Diagramação: Gabriel Motomu Teshima
Correção: Yaiddy Paola Martinez
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizadores: Vitor Pereira de Almeida
Ricardo Matos de Araújo Rios

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

E82 Estudos contemporâneos interdisciplinares em legislação de mídia e comunidade / Organizadores Vitor Pereira de Almeida, Ricardo Matos de Araújo Rios. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

402 p., il.

ISBN 978-65-5983-877-6

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.776220802>

1. Legislação. 2. Mídia. 3. Comunidade. 4. Língua portuguesa. I. Almeida, Vitor Pereira de (Organizador). II. Rios, Ricardo Matos de Araújo (Organizador). III. Título.

CDD 348

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Ano 2022

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem às suas famílias, amigos e cônjuges. Sem eles e o apoio, carinho e companheirismo seria impossível a viabilização dessa obra. Nominalmente, agradecimentos especiais a Igor Delgado de Melo, Jacqueline e José Ricardo Rios, Marlene das Graças Pereira de Almeida, Vander Henriques de Almeida, Geralda Martins Pereira, Luciana Martins Vilela e Raphaella Gomes de Lima.

Os autores agradecem ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, onde estão cursando Doutorado em Comunicação.

Agradecem, também, a todos os professores que auxiliaram nesta jornada de doutoramento, especialmente à Professora Doutora Sonia Virginia Moreira, ao Professor Doutor Paulo Roberto Figueira Leal, ao Professor Doutor Luiz Ademir de Oliveira, ao Professor Doutor Márcio de Oliveira Guerra, ao Professor Doutor Francisco José Paoliello Pimenta, à Professora Doutora Iluska Maria da Silva Coutinho e à Professora Doutora Gabriela Borges Martins Caravela. Em especial, agradecem à secretária do Programa, Aline Nicolette Pyrâmides Domingos.

Parte dos estudos aqui apresentados foi realizada com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001. O capítulo 5 foi realizado com apoio do Programa de Bolsas de Iniciação Científica/PROBIC, do Centro Universitário Presidente Antônio Carlos (UNIPAC). Os autores gostariam de agradecer à Capes, à UFJF, ao UNIPAC e ao CNPq. This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Finance Code 001 and the chapter 5 by PROBIC/UNIPAC. The authors would like to thank Capes, UFJF, UNIPAC and CNPq.

APRESENTAÇÃO

Este livro reúne produções dos autores nos eixos temáticos propostos – estudos contemporâneos interdisciplinares em Legislação de Mídia e a Comunidade de Língua Portuguesa. Entendemos que os temas são de extrema pertinência para o estudo da Comunicação e suas interfaces, incluindo assuntos pouco trabalhados na academia no Brasil.

Ao olhar com a perspectiva brasileira sobre os fenômenos alvos deste livro, criamos uma nova forma e um novo modelo de análise. A centralidade do estudo é pautada no Brasil e não a partir do olhar de Portugal. Algumas vezes, os autores rechaçam o termo “estudos lusófonos”, justamente por entender que essa perspectiva partiria de uma centralidade outra, que não a intencionada.

Desejamos a todos uma ótima leitura crítica.


Vitor e Ricardo.

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

LEGISLAÇÃO E CONCENTRAÇÃO DE MÍDIA NO BRASIL: TRÊS DÉCADAS DE POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO (1988-2018)

Vitor Pereira de Almeida

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7762208021>

CAPÍTULO 2..... 13

A REGULAMENTAÇÃO DA MÍDIA NOS GOVERNOS DO PT

Vitor Pereira de Almeida

Sonia Virginia Moreira


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7762208022>

CAPÍTULO 3..... 26

OS DOIS LADOS DO ATLÂNTICO: PANORAMAS DA TV NO BRASIL, EM CABO VERDE E EM PORTUGAL

Vitor Pereira de Almeida

Ricardo Matos de Araújo Rios


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7762208023>

CAPÍTULO 4..... 37

OS DOIS LADOS DO ATLÂNTICO: PANORAMAS DO TELEJORNALISMO NO BRASIL E EM PORTUGAL

Vitor Pereira de Almeida

Ricardo Matos de Araújo Rios

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7762208024>

CAPÍTULO 5..... 51

WHEN MORALITY MEETS CANCEL CULTURE: HOW KAROL CONKÁ BECAME THE MOST HATED PERSON IN BRAZIL

Marina dos Santos Franco

Ricardo Matos de Araújo Rios

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.7762208025>

SOBRE OS ORGANIZADORES 54

WHEN MORALITY MEETS CANCEL CULTURE: HOW KAROL CONKÁ BECAME THE MOST HATED PERSON IN BRAZIL

Marina dos Santos Franco

Ricardo Matos de Araújo Rios

Trabalho apresentado no CARP Conference 2021.
Projeto de pesquisa do PROBIC, do UNIPAC
Barbacena. Agradecemos ao PROBIC, do UNIPAC,
por financiar este projeto de pesquisa e este trabalho.

This article studies the impact of excessive exposure of the image of celebrities and how this exposure negatively affects these celebrities in the context of social networks and in their private lives, resulting in a process of cancelling on Social Medias and into the Public Sphere. To analyze this effect, we studied the case of Karol Conká, a Brazilian well-known rapper which competed on the Brazilian version of reality show “Big Brother”, and how was the impact of her cancel on Instagram during her participation at this TV show. She became involved in several controversies with other participants, causing extreme public rejection.

Her rejection reached 99.17% of approximately 285 million votes, the biggest in all seasons of Big Brother. In absolute numbers, she is the most hated person in Brazil. A poll conducted by PoderData Institute (2021)

revealed that, despite a controversial conduction of COVID-19 Pandemic, Brazilian president Jair Bolsonaro has a 56% of disapproval, less than Ms. Conká’s rejection.

The specific case from Karol Conká exposition on Big Brother brought her a loss of more than 300,000 followers on the apex of abuses she committed on the TV show.

For a celebrity, these losses have a huge impact on its career. Ms Conká’s cancelling is an interesting case when Social Morality, that rejects abuses and mental pressures, meets Cancel Culture. Together, Moral and Cancel Culture could elect someone as a common public enemy and destroy its reputation – as a punishment in a power system, as defined by Foucault (1976) – without chances to repair it. At theoretical field, we analyzed this case using ideas from Lévy (1997), Morin (1997), Ng (2020), Castells (2000) and Foucault (1975).

This study have analyzed the floating of Karol Conká’s followers on Instagram to understand the ways her image was affected by the Cancelling movement after her actions on the 21th Brazilian season of the Reality Show Big Brother (BBB), broadcasted by TV Globo. We have analyzed the period from February 10, 2021 to April 14, 2021.

When her joining on BBB was announced, Karol Conká had 1.8 million followers on her Instagram profile. Four days after the premiere

of the season, on January 28, 2021, Ms. Conká suffered the first impact on her image, after being xenophobic against the contestant Juliette Freire, from the Brazilian state of Paraíba, located in the Northeast region of the country (a region that continuously suffers xenophobia from inhabitants of the Southeast and South regions of Brazil). Conká has accused Ms. Freire of being inconvenient and talking too loudly, saying that the inhabitants of the South Region were more polite than those of the Northeast Region because of this behaviour. A Cancel Movement have invaded Internet and pierced through Public Debate – even with people who don't watch the TV show –, in pressures to get Ms. Conká expelled from the Reality.

On January 30, 2021, a party named “African Heritage” took place. At the party, the contestant Lucas Penteado got involved in several controversies with other members due to his behavior caused by the excessive consumption of alcohol. However, Karol Conká, who had chosen Mr. Penteado as an enemy in the program, continued with the rivalry against Lucas during and after the party, leading scenes of bullying and psychological violence. The situation was dragged on for days, surpassing the party and moving to the coexistence in the Reality house. In one of the episodes, Ms. Conká prevented Mr. Penteado from having lunch with other contestants of the BBB, offending him and screaming at him. The viewers that follows the reality through the Pay-Per-View System started to question the TV Show broadcaster, TV Globo, why not to show the aggression scenes in the FTA TV edition, to the whole viewers of this show. The broadcaster aired, days later, a roundup of the attacks. For public opinion, Conká's persecution of Penteado ceased to be a matter of moral issues and reached social ethics, as Karol Conká's attitudes in the game didn't make any sense. The violence perpetrated by the participant led to an even greater Cancellation movement of Ms. Conká. To the viewers, the attitudes against Penteado, a militant of the Black Movement, were not justified, considering the strong militancy of Ms. Conká within the Black Movement.

During her time in the BBB, Ms. Conká verbally attacked the actress Carla Diaz, motivated by jealousy of her friendship with another contestant, Arcebiano Araújo (Ms. Conká had an affair with Mr. Araújo). She also began to harass the influencer and TikToker Camilla de Lucas, intimidating other participants who were allied to Ms. De Lucas. At the end of the evaluation period, Ms. Conká lost 500,000 followers on her Instagram account, as well as multimillion contracts outside of BBB.

Arguably, by giving voice to individuals without filters and noticeable mediation (after all, the end-user has no idea of the mechanisms that make the internet work), the internet enhances the Cancel Culture through the meeting of users on the Web. Through Social Networks, users are able to access the target's page and leave their likes, dislikes, comments, raise hashtags and even send a private message expressing discontent (even if, behind the page, there is a Press Relations/Social Media Office answering these messages and the celebrity doesn't know what happens to their digital asset). The Cancellation ends

up boosting a collective creation of Cyberculture movement, as proposed by Lévy (1997), even though it is a creation for a violence movement.

Given all the controversial events with Karol Conká, her elimination reached 99.17% of the votes, being the most rejected participant in the history of the Big Brother format across the planet. This unanimity of percentage votes is seen only in elections of dictators who use elections to mask fraud. Rios (2021) observes that, in the ranking of the highest percentages of Elections in the world, the voting to eliminate Karol Conká loses out to Saddam Hussein (Iraq, 100% in 2002), Kim Jong-il (North Korea, 99.9% in 2009) and Raúl Castro (Cuba, 99.4% in 2008).

The difference between these numbers and the vote against Karol Conká is, in the Big Brother's case, the vote was to take her out from the daily life of the Brazilian viewers and not to raise her to power. This expressive voting is a strong way to observe the power of the internet and the "Cancel Court", where - for weeks - people had articulated Social Networks on Internet judging the participant's attitudes and gave the final sentence with the highest rejection rate, feeling pleasure and joy in such an act come to fruition.

SOBRE OS ORGANIZADORES

VITOR PEREIRA DE ALMEIDA é graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) (2015), Mestre em Comunicação e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação da UFJF com financiamento da Capes (2019) e doutorando do PPGCOM/UFJF com financiamento da UFJF. Tem experiência na área de Comunicação com ênfase em Comunicação, Regulação e Regulamentação da Mídia, Telejornalismo, Políticas Públicas de Comunicação e Política. Atualmente é membro dos grupos de pesquisa "Geografias da Comunicação" (CNPq/UERJ) e "Comunicação, Identidade e Cidadania" (CNPq/UFJF).

RICARDO MATOS DE ARAÚJO RIOS é Graduado em Comunicação Social (Jornalismo), pela Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), mestre em Relações Internacionais, pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) e pela Universidade de Coimbra (Portugal), e doutorando em Comunicação Social, pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), possui experiência na área de Comunicação. Criou aos 12 anos de idade, a TV Barbacena. Primeira e maior WebTV (televisão pela internet) da cidade de Barbacena, interior de Minas Gerais, o site foi contemplado com o Prêmio iBest, o maior e mais importante prêmio da internet brasileira, em 2008, na categoria Regional - Minas Gerais. No âmbito acadêmico, foi vencedor do Prêmio José Marques de Melo (2015), além de ser finalista do mesmo Prêmio em 2013, que é promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Rede ALCAR). Possui interesses de pesquisa nos seguintes tópicos: História da Mídia; Mídia e Política Externa; Jornalismo; Discurso Político; Projeção de conflitos armados na mídia; Análise do Discurso; Eurovision Song Contest (no Brasil, é o pesquisador com o maior número de produções acadêmicas sobre o tema); Eurovision Song Contest e Política; Relações Internacionais e Mídia. Membro da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Mais informações podem ser obtidas no site www.ricardorios.eu







-  www.atenaeditora.com.br
-  contato@atenaeditora.com.br
-  [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
-  www.facebook.com/atenaeditora.com.br

ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS INTERDISCIPLINARES EM LEGISLAÇÃO DE MÍDIA E A COMUNIDADE DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA


Ano 2022



-  www.atenaeditora.com.br
-  contato@atenaeditora.com.br
-  [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
-  www.facebook.com/atenaeditora.com.br

ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS INTERDISCIPLINARES EM LEGISLAÇÃO DE MÍDIA E A COMUNIDADE DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA


Ano 2022