



# ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras  
(Organizador)



# ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing



Elói Martins Senhoras  
(Organizador)



**Editora chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Editora executiva**

Natalia Oliveira

**Assistente editorial**

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto gráfico**

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

**Imagens da capa**

iStock

**Edição de arte**

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial****Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso  
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



## Administração: gestão, empreendedorismo e marketing

**Diagramação:** Daphynny Pamplona  
**Correção:** Yaidy Paola Martinez  
**Indexação:** Amanda Kelly da Costa Veiga  
**Revisão:** Os autores  
**Organizador:** Elói Martins Senhoras

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A238 Administração: gestão, empreendedorismo e marketing /  
Organizador Elói Martins Senhoras. – Ponta Grossa -  
PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-854-7

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.547222401>

1. Administração. I. Senhoras, Elói Martins  
(Organizador). II. Título.

CDD 658

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

contato@atenaeditora.com.br



**Atena**  
Editora  
Ano 2022

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



## DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



## APRESENTAÇÃO

O campo científico da Administração tem passado por uma crescente renovação epistêmica nas últimas décadas em função da emergência de discussões ligadas a macro transformações socioeconômicas e seus reflexos nas organizações por meio das temáticas mercadológicas e de empreendedorismo, bem como de novas agendas sobre gestão estratégica e de contato multidisciplinar com outras áreas.

Partindo destes avanços científicos, o objetivo deste livro, “Administração: Gestão, Empreendedorismo e Marketing 1”, é analisar o estado da arte sobre a Administração a partir de um conjunto de estudos que valorizam a combinação de revisões da literatura especializada e estudos de caso, possibilitando assim a decodificação de novos conhecimentos existentes na realidade.

Organizada em vinte e dois capítulos, a presente obra é ao mesmo tempo um trabalho acadêmico e um livro de reflexão para instigar os leitores, o qual foi desenvolvido de modo colaborativo entre pesquisadoras e pesquisadores, brasileiros e estrangeiros, comprometidos com o campo epistemológico da Administração, a despeito de suas diferentes formações acadêmicas e expertises.

Advindos de instituições de ensino superior e de pesquisa públicas e privadas, os autores produziram um conjunto de discussões que se aglutinam dentro de quatro eixos temáticos, os quais são identificados, respectivamente, por abordagens empíricas sobre: a) gestão em instituições de ensino superior; b) empreendedorismo e gestão de microempresas; c) gestão mercadológica; e, d) gestão contábil e controladoria.

Com base nestes eixos temáticos, a presente obra coaduna diferentes prismas do complexo caleidoscópio administrativo, caracterizando-se por um olhar que estimula a pluralidade teórica e metodológica, ao apresentar distintos estudos que visam em sentidos contraditórios, tanto, delimitar a fronteira disciplinar do campo epistemológico de Administração, quanto, ampliar a dinâmica fronteira multidisciplinar com outras áreas.

Em razão das discussões levantadas e dos resultados apresentados após um marcante rigor metodológico e analítico, o presente livro caracteriza-se como uma obra amplamente recomendada para estudantes em cursos de graduação e pós-graduação ou mesmo para o público não especializado na área de Administração, por justamente trazer de modo didático e linguagem acessível novos conhecimentos sobre a atual e prospectiva realidade administrativa.

Excelente leitura!

Elói Martins Senhoras



## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**


#### **ANÁLISE DE REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA NO PERÍODO 2005 - 2015**

Donizetti Calheiros Marques Barbosa Neto

Claudio Zancan

Diego da Guia Santos

Kleber José dos Santos


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224011>

### **CAPÍTULO 2..... 18**

#### **O PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA E A RELAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO**

Pedro Paulo Cardoso de Souza

Ana Cláudia Fernandes Terence


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224012>

### **CAPÍTULO 3..... 32**

#### **GESTÃO POR COMPETÊNCIAS: UMA AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA EM SAÚDE**

Fernando Victor Cavalcante

Thiago Borges Renault

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224013>

### **CAPÍTULO 4..... 44**

#### **LA METODOLOGÍA KI WO TSUKAU (KWT) Y SU VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

Itzel Natalia Lendechy Velázquez

Juana Velásquez Aquino

Erika Cortes Flores

Francisco Lendechy León

Sandra García Pérez

Samuel Jiménez Abad

Dinorah Arely Escudero Campos


Luz María Gutiérrez Hernandez

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Dionisio Gutiérrez Lira

Leticia González Cuevas

Carlos Enrique Levet Rivera


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224014>

### **CAPÍTULO 5..... 53**

#### **LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez


Rodolfo Terán y Ramos  
Hugo Eduardo Barradas Velásquez  
Myriam González Guerrero  
Itzel Natalia Lendechy Velázquez  
Juana Velásquez Aquino  
Sandra García Pérez  
Samuel Jiménez Abad  
Beatriz Rocas Rocas  
Guillermo Leonel Sánchez Hernández  
Susana García Aguilar  
Sajid Lonngi Reyna

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224015>

## **CAPÍTULO 6..... 63**

**LOS TUTORES ACADÉMICOS DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA Y EL GRADO DE DOMINIO Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL, SIT DELA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**


Ángel Francisco Velázquez Rodríguez  
Rodolfo Terán y Ramos  
Hugo Eduardo Barradas Velásquez  
Myriam González Guerrero  
María de los Ángeles García Oviedo  
Irma Jiménez Ortega  
Liliana Pineda Salas  
María Elena Hernández Castillo  
Susana García Aguila  
Sajid Lonngi Reyna  
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión  
Anid Cathy Hernández Baruch

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224016>

## **CAPÍTULO 7..... 71**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS**


Irbin Salomón Zavaleta Arellanes  
Yessica Lucero Zavaleta Arellanes  
Yesenia Juárez Rivera

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224017>

## **CAPÍTULO 8..... 86**

**DISCURSOS (RE)PRODUZIDOS A PARTIR DAS FALHAS E APAGAMENTOS NA CELEBRAÇÃO DOS 10 ANOS DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

Sandra Maíra Souza Miranda


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224018>

**CAPÍTULO 9..... 99**

SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÃO (SEI) EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR MULTICAMPI, COM ÊNFASE NO PERÍODO DA PANDEMIA DA COVID-19

Bonifácio Benício de Souza

Maylle Alves Benício

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224019>

**CAPÍTULO 10..... 115**

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LAS RUTINAS DE LOS ESTUDIANTES ANTE EL COVID-19 EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA


Verónica E. Cuadra Hernández

Jorge Alemán Andrés

Magaly Hernández Gómez

Nahaquin C. Rodríguez Mino

José Manuel Nava Cruz


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240110>

**CAPÍTULO 11 ..... 125**

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD TRAS EL COVID-19

Ana Belén Mudarra-Fernández

Ana María Cazallo-Antúnez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240111>

**CAPÍTULO 12..... 135**

CRESCIMENTO DE MICROEMPREENDEDORES EM PATOS DE MINAS EM MEIO À PANDEMIA

Lorena Silva Pinto

Paula Fernanda Mota de Oliveira


Regina Macedo Boaventura

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240112>

**CAPÍTULO 13..... 146**

EMPREENDEDORISMO FEMININO: DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES EMPREENDEDORAS NA GESTÃO DE SEUS NEGÓCIOS


Paolla Jacomel Vieira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240113>

**CAPÍTULO 14..... 152**

ANÁLISE DO PERFIL DE MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM TEMPOS DE COVID-19

Valéria Pereira dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240114>


**CAPÍTULO 15..... 154**

MARKETING DIGITAL E O PERFIL DO CONSUMIDOR: UMA ANÁLISE DO IMPACTO DA

## COVID 19 NO COMÉRCIO DE CODÓ/MA

Adson André Dos Santos de Andrade

Inácio Ferreira Façanha Neto


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240115>

## **CAPÍTULO 16..... 174**

### AS FASES DE UMA COMPRA COMPROMETIDA. ESTUDO DE MARKETING COM CAUSA EM CONSUMIDORES ALEMÃO, AUSTRIACO E ESPANHOL

Estefanía Pérez Sancho

Rosario Vázquez Carrasco


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240116>

## **CAPÍTULO 17..... 195**

### UM ESTUDO SOBRE HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR DE VIDEO ON DEMAND

João Renato de Souza Coelho Benazzi


Katarina Nachamkes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240117>

## **CAPÍTULO 18..... 208**

### ASPECTOS INTRÍNSECOS A SEREM CONSIDERADOS NO RELATÓRIO FINAL DE AUDITORIA INDEPENDENTE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL HISTÓRICA

Romeu Schvarz Sobrinho

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240118>


## **CAPÍTULO 19..... 222**

### INTERESSES COGNITIVOS PREDOMINANTES NA PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE NO BRASIL

Alexandra Alencar Siebra

Nayana de Almeida Adriano

Joelma Leite Castelo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240119>

## **CAPÍTULO 20..... 235**

### LA PLANEACIÓN FISCAL COMO OBJETIVO ESTRATEGICO EN LAS EMPRESAS

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Rodolfo Terán y Ramos

Hugo Eduardo Barradas Velásquez

Myriam González Guerrero

María de los Ángeles García Oviedo

Irma Jiménez Ortega

Liliana Pineda Salas


Anabell Hernández Venegas

María Elena Hernández Castillo

Juan Pablo García Cuevas

Mayra Mahé Couturier

Felipe de Jesús Montero Vázquez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240120>

**CAPÍTULO 21.....248**


**GESTÃO FINANCEIRA DE MICROEMPRESAS: A ATRIBUIÇÃO DE UM SALÁRIO AO PROPRIETÁRIO DA EMPRESA**

Maricarmen Rico Galeana

Edith Olivo García

María Angélica Martínez Arizpe

Miguel Àngel Viramontes Romero

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240121>

**SOBRE O ORGANIZADOR.....257**

**ÍNDICE REMISSIVO.....258**

# CAPÍTULO 5

## LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Data de aceite: 01/01/2022

### **Ángel Francisco Velázquez Rodríguez**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

### **Rodolfo Terán y Ramos**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

### **Hugo Eduardo Barradas Velásquez**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

### **Myriam González Guerrero**

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

### **Itzel Natalia Lendechy Velásquez**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “Estudios Educativos de Sistemas Abierto y a Distancia”, Universidad Veracruzana, México.

### **Juana Velásquez Aquino**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “Estudios Educativos de Sistemas Abierto y a Distancia”, Universidad Veracruzana, México.

### **Sandra García Pérez**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación en la Sociedad del Conocimiento”, Universidad Veracruzana, México.

### **Samuel Jiménez Abad**

Docente, Coordinador Académico SEA, Universidad Veracruzana.

### **Beatriz Rocas Rocas**

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “Educación, Lenguaje y Comunicación”, Escuela Normal Manuel Suarez Trujillo, México.

### **Guillermo Leonel Sánchez Hernández**

Dr. Guillermo Leonel Sánchez Hernández, Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “Planeación e Innovación Tecnológica”, Universidad Veracruzana, México.

### **Susana García Aguilar**

Dra. Susana García Aguilar, Docente de Tiempo Completo “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

### **Sajid Lonngi Reyna**

Docente de Tiempo Completo “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

**RESUMEN:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han impactado significativamente en el desarrollo humano, se aplican a muchos programas de estudio, técnicas, procesos y dispositivos que el ser humano ha

desarrollado a lo largo de la historia; por lo que el objetivo del trabajo es dar a conocer los métodos, herramientas y controles, para dar seguimiento al cumplimiento efectivo de la enseñanza aprendizaje con TIC, de los estudiantes de los Programas de Contaduría y Administración en el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), de la Universidad Veracruzana, así como su aplicación en los sistemas y procedimientos de las empresas, con el fin de estar actualizados conforme demanda el tiempo globalizado. El trabajo se desarrolla con una metodología cualitativa y con un caso de estudio. Obteniéndose como resultado la propuesta de una serie de recomendaciones que permita aplicar al estudiante las TIC en las empresas de manera sencilla y benéfica para las mismas.

**PALABRAS CLAVE:** Tecnología, Comunicación, Programa, Contaduría, Administración.

**ABSTRACT:** Information and Communication Technologies (ICT) have had a significant impact on human development, they are applied to many study programs, techniques, processes and devices that human beings have developed throughout history; Therefore, the objective of the work is to publicize the methods, tools and controls, to monitor the effective compliance of the teaching-learning with ICT, of the students of the Accounting and Administration Programs in the Open Education System (SEA), of the Universidad Veracruzana, as well as its application in the systems and procedures of the companies, in order to be updated as globalized time demands. The work is developed with a qualitative methodology and with a case study. Obtaining as a result the proposal of a series of recommendations that allows the student to apply ICT in companies in a simple and beneficial way for them.

**KEYWORDS:** Technology, Communication, Program, Accounting, Administration.

## INTRODUCCIÓN

El mundo global demanda en este momento estudiantes egresados con las competencias actualizadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación, es por ello que la gran mayoría de programas de estudio debe contemplar en sus contenidos su uso y aplicación, para ello en los Programas de Contaduría y Administración del SEA, Región Xalapa, de la Universidad Veracruzana, se atiende este requerimiento de conocimientos en las experiencias educativas del área de contabilidad y fiscal, ilustrando a los alumnos que actualmente las pequeñas, medianas y grandes empresas han tenido que adaptarse a dichas herramientas para el mejoramiento de sus servicios, producción y distribución, ya que la implementación de estas aumentan su competitividad.

## METODOLOGÍA

### Descripción de la búsqueda de información

La metodología seguida para el apartado de la exploración de la literatura, fue basada primeramente en la revisión y selección adecuada de información de manuales, programas, libros, revistas y artículos relacionados con el tema, para su lectura y análisis de datos que sirvieron de base para construir la parte teórica de dicho trabajo, y realizar

su posterior investigación de campo para la obtención de resultados y poder dar una propuesta para la mejora de la utilización de las TIC en los programas de estudio.

## **USO DE LA TECNOLOGÍA EN FUNCIÓN DEL ÁREA CONTABLE Y FISCAL DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

El trabajo se desarrolla con una metodología cualitativa con un caso de estudio, obteniéndose como resultado la propuesta de una serie de recomendaciones que permita a los estudiantes identificar el conocimiento de las TIC en las distintas experiencias educativas del área de estudio de contabilidad y fiscal de los Programas de Contaduría y Administración del SEA, región Xalapa, así como su aplicación en las empresas de manera sencilla y benéfica para ellas.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

En la Universidad Veracruzana, dentro del área Económico-Administrativa, se oferta la Licenciatura en Contaduría y Administración, en los sistemas de enseñanza escolarizado y abierto, se cuenta con un Plan de estudios del año 2011, y 2019, dentro de sus experiencias educativas con temas que abordan las áreas de contabilidad y fiscal, dichos documentos tienen contenidos que son necesarios desarrollarlos con TIC, considerando los conocimientos heurísticos y axiológicos.

Se define a la tecnología como “la aplicación del conocimiento científico a la vida cotidiana y el principal objetivo de esta es hacerla más sencilla, larga y confortable”. (Rodríguez, 2012).

Actualmente la adquisición y aplicación de las TIC en los negocios ha sido enfocada en su mayoría al área contable y fiscal, destacando que esta última afecta significativamente la salud del negocio, ya que todas las operaciones tienen un impacto en materia tributaria. “La ausencia de métodos y herramientas tecnológicas para dar seguimiento al cumplimiento efectivo de las obligaciones fiscales puede generar un impacto significativo en la situación financiera de las organizaciones”. (Rodríguez, 2012).

Es necesario destacar el concepto de las TIC de la siguiente manera: “Son las tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma”(Reyes, 2010).

Existen diversas definiciones de TIC, pero una de las más acertadas es la siguiente: “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconectadas, lo que permite conseguir



nuevas realidades comunicativas”. (Ortiz, 2012).

El incremento en las capacidades de comunicación de las empresas, en lo que ha transmisión de conocimiento se refiere, les permite organizarse de acuerdo a parámetros estructurales y espaciales distintos a los que prevalecían anteriormente”. (Berumen A. & Arriaza, 2008).

## LA TECNOLOGÍA EN EL ÁREA FISCAL

La tecnología es esencial en esta área y el egresado del Programa de Contaduría y de Administración, debe identificar las técnicas, herramientas, instrumentos, métodos y procesos con TIC, ya que le sirven para realizar sus funciones tales como planeación fiscal, cumplimiento de obligaciones, emisión de reportes, salvaguarda de información y por su puesto el pago de impuestos ya que el área fiscal debe enfocarse en buscar soluciones que vayan de acuerdo a los objetivos y estrategias de la organización y así otorgar efectividad en sus funciones.

“A pesar de lo que muchos consideran, esta es la oportunidad para las empresas de mejorar su función fiscal, por medio de una estrategia que permita la adopción de nuevas soluciones tecnológicas que ayuden a prevenir riesgos, administrar documentos y procesos, realizar procedimientos analíticos e integrar datos”(Espinoza, 2015)

A continuación, se muestra una tabla que compara la aplicación en el área fiscal de las TIC.

Estado Actual	Estado Futuro
Correo Electrónico Teléfono Hojas de cálculo Excel	Datos, documentos y flujo de trabajo integrados.
Archivos en papel sin seguimiento.	Archivos electrónicos con historial de revisión.
Recopilación de datos ineficaz y opaca.	Sistema seguro con permisos de acceso y transparencia total.
Tiempo invertido en la recopilación de datos.	Tiempo invertido en análisis y estrategia.

Cuadro 1 Aplicación del área fiscal en función de las TIC.

“En la actualidad, las empresas deben estar preparadas para los cambios que generan tensión fiscal, pero a la vez, considerando soluciones que les permitan transformar el departamento de impuestos como una parte más de su estrategia de negocios”. (Espinoza, 2015)

Por ello es importante que el estudiante de la Licenciatura en Contaduría y

Administración, obtenga los conocimientos actuales y reales que se manejan en el campo laboral y así poder identificar en las empresas las áreas de oportunidad y establecer propuestas de mejora continua en función fiscal, para estar preparados en caso de haber auditorías electrónicas.

## LA TECNOLOGÍA EN EL ÁREA CONTABLE

También en esta área el egresado del Programa de Contaduría y de Administración, debe identificar las técnicas, herramientas, instrumentos, métodos y procesos con TIC. Las tecnologías de la información y la comunicación han impactado significativamente en esta área tan importante de las empresas, ya que dichas herramientas operan como un motor de cambio que permite a los usuarios dar respuestas a las nuevas necesidades de la información.

A continuación, se presenta un cuadro que muestra la evolución a través de los distintos periodos en que se ha utilizado la contabilidad.

Periodo Histórico	Necesidades Informativas	Posibilidades Tecnológicas	Respuestas de la contabilidad
Las grandes civilizaciones	Conocer los ingresos y gastos.	Utilización del papiro.	Utilizar la partida simple.
El inicio del comercio.	Registrar cada movimiento	Utilización del papel.	Surge la partida doble
La revolución industrial.	Importancia de los archivos y conocer su beneficio	Utilización del papel e imprenta	La partida doble y surgen los estados financieros.
1960	Manejar más información y con mayor rapidez.	Surgen los primeros ordenadores: muchos usuarios un solo equipo.	Se automatizan los sistemas contables manuales.
1981		Surge el ordenador personal.	Sistemas de información contable.
Siglo XXI		Computadoras, internet TIC.	Automatizar la captura de datos e intercambio electrónico de documentos.

Cuadro 2 Evolución a través de los distintos periodos en que en que se ha utilizado la contabilidad.

El principal aporte de las TIC es la eficacia “El punto clave para comprobar y demostrar que la tecnología contribuye al desarrollo empresarial es cuando ésta se convierte en una

variable medible, es decir, cuando permite que los procesos de gestión empresariales logren maximizar en términos porcentuales y cifras reales la rentabilidad de su operación y la minimización de sus gastos operativos, administrativos y productivos” (Día, 2012)

## ESTUDIO DE CASO

En este artículo se desea dar a conocer las necesidades de las TIC, que requiere el egresado de la Licenciatura en Contaduría y en Administración del Plan 2011 y 2019, principalmente en los contenidos de las experiencias educativas de las áreas de contabilidad y fiscal, siendo estas las que han evolucionado en los últimos 8 años, teniendo México presencia a nivel internacional.

Las TIC han tenido un aporte significativo en las actividades de las empresas, es por ello que han impactado en dos de las áreas más importantes de las mismas, las cuales son el área contable y fiscal.

El estudiante de Contaduría y Administración requiere desarrollar y aplicar con casos prácticos reales en paquetería y software, los contenidos de los programas de estudio, principalmente el manejo de sistemas de información contable y el cálculo y entero de los impuestos, así como identificar las principales páginas donde se genera la normatividad contable y fiscal como el CINIF (El Consejo Mexicano para la Investigación de las Normas de Información Financiera) y el SAT (Sistema de Administración Tributaria).

Se presenta un caso de estudio de una empresa X, situada en la ciudad de Veracruz, que se dedica principalmente a las actividades de renta de maquinaria pesada, fletes, acarreo y mantenimiento a buques. La cual inició sus operaciones en enero de 1999, manteniendo una estabilidad económica que ha permitido pagar a tiempo los sueldos de los empleados, los impuestos y sus proveedores.

Esta empresa cuenta con tres sucursales, la principal se encuentra en la ciudad de Veracruz, y las demás se localizan en la ciudad de Tuxpan, Ver. y Manzanillo, Colima, todas manteniendo comunicación y entrelazándose para el buen funcionamiento de los servicios que brinda la empresa.

Las TIC han tenido un gran impacto en esta empresa en el área contable y fiscal de la siguiente manera:

- a. Anteriormente la contabilidad se realizaba de manera sencilla, es decir manualmente, se hacían los cheques a mano, el sistema de pólizas para registrar las operaciones era en papel y la realización de la facturación era en blocs de facturas foliadas con sus respectivas tres copias en colores para distinguir la copia, que se guardaba en el archivo, la copia que se le entregaba al cliente y la copia que se mandaba al departamento de contabilidad.
- b. Así mismo mediante paquetería, se le hacía llegar los documentos que los clientes solicitaban a la empresa, ya sea facturas, cartas, órdenes de embarque, cartas porte, y demás.

c. Mientras que en el área fiscal, los impuestos se realizaban de igual manera de forma sencilla, haciendo el cálculo de los mismos en una hoja de Excel para posteriormente imprimir un formato, llamado “hoja de ayuda” y llevarlo al banco para su pago.

Se puede apreciar que la realización de la contabilidad financiera y fiscal de esta empresa se llevaba a cabo de una manera muy rudimentaria.

Con las TIC se aportan grandes avances a la empresa “X”, y es aquí donde se destaca la importancia de que el estudiante y por consiguiente el egresado de la Licenciatura en Contaduría y Administración del SEA, obtenga los conocimientos necesarios de los programas, paquetería, softwares y plataformas para trámites y servicios contables y fiscales, promovidos a través de los saberes teóricos y heurísticos en los programas de estudio. Dentro de las acciones que se han llevado a cabo para lograr tal propósito se encuentran siguientes:

1. Debido a la implementación de computadoras, se hizo posible la instalación de un software que incluía la paquetería completa del Sistema de Contabilidad Integral COI, el Sistema de Nómina Integral (NOI), y el Sistema de Facturación (SAE).
2. La implementación de la facturación electrónica hizo posible que mediante el timbrado, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) tenga en su sistema automáticamente el registro de estos ingresos. Además de evitarse la utilización de los blocs foliados y las copias correspondientes, haciendo uso del correo electrónico y así por este medio hacerle llegar su factura al cliente.
3. En materia fiscal el Servicio de Administración Tributaria (SAT) cuenta con un portal para los contribuyentes, el cual contiene un sistema llamado “Pago referenciado”, por medio del cual la empresa X puede realizar sus declaraciones mensuales, anuales, consultas y conocer su estatus fiscal.

Como se ha mencionado, las TIC han tenido una repercusión importante en las actividades de dicha empresa X, tanto en materia contable como fiscal. Por ello se presenta a continuación un cuadro, en el que se puede apreciar el aporte que han tenido las TIC, para el buen cumplimiento de las obligaciones fiscales de dicha organización.

Actividades sin TIC Empresa X	Aporte de las TIC Empresa X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad manual y sencilla.</li> <li>• Elaboración de cheques manualmente.</li> <li>• Uso de blocs de facturas respectivamente foliadas y con sus tres copias en colores</li> <li>• Cálculo de impuestos en Excel y pago de los mismos mediante hoja de ayuda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de un software que incluía la paquetería completa del Sistema de Contabilidad Integral COI, el Sistema de Nómina Integral (NOI), y el Sistema de Facturación (SAE)</li> <li>• Realización de transferencias electrónicas SPEI (Sistemas de Pagos Electrónicos Interbancarios).</li> <li>• Uso de facturación Electrónica.</li> <li>• Uso del pago referenciado y el portal del SAT, pago de impuestos con línea de captura en el banco.</li> </ul>

Cuadro 3 Aporte de las TIC a la empresa.

## RESULTADOS

Se ha recalcado a lo largo del documento la importancia del uso de las TIC en las empresas, así como el proporcionar a los estudiantes y egresados de las licenciaturas en Contaduría y Administración del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana las herramientas necesarias para su conocimiento y aplicación, a través de los saberes teóricos y heurísticos incluidos en los programas de estudio, haciendo mención a las experiencias educativas relacionadas con el área contable y fiscal del plan de estudios 2011.

Se ha promovido el desarrollo de las TIC en dichos programas, por medio de la práctica por estudios de caso de empresas, en dónde interactúen los estudiantes con programas, paquetería, software y plataformas digitales. Llevando a cabo las siguientes actividades:

1. Se aplica el Sistema de Contabilidad Integral (COI) para desarrollar los sistemas contables de las empresas, y el Sistema de Control de Producción (PROD) para el control de la contabilidad de costo ambos forman parte de la paquetería de la empresa Aspel que es una empresa líder en el mercado de software administrativos.
2. Utilizamos el programa del SAT para la declaración anual de Personas Morales, en el ámbito de los Impuestos.
3. Empleamos diversas plantillas en Excel para el cálculo de los impuestos.
4. Los estudiantes navegan en la página electrónica oficial del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), para identificar la normatividad contable vigente, derogada y en revisión.
5. Navegamos en la página electrónica del SAT, para identificar diversos trámites y servicios, así como la normatividad correspondiente.

Por lo que se refiere al caso de estudio, como se puede apreciar, a lo largo de estos 16 años desde que se creó dicha empresa, las TIC han hecho grandes aportes en estas áreas, haciendo más eficiente el trabajo, y con menor tiempo de realización, evitando errores futuros.

Así mismo, y gracias al uso de las computadoras, la instalación de los softwares, el uso del portal del SAT, y el pago referenciado han hecho posible el cumplimiento de las obligaciones fiscales de esta empresa, ya que de una manera más sencilla es posible hacer la contabilidad, elaborar las facturas electrónicas, realizar los papeles de trabajo y posteriormente subir los datos a la plataforma del SAT, para que consecutivamente y de manera automática se realice el cálculo de impuestos, se emita una línea de captura y se pueda pagar en el banco.

## PROPUESTA

Es importante el momento que vivió el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) de la Universidad Veracruzana, en el año 2018, con la autorización de las autoridades, se lleva a cabo el rediseño de los Planes de Estudio 2019 de las dos licenciaturas, esto permitió fortalecer los contenidos de los programas de estudio en general con las TIC, y de manera específica en lo contable y fiscal, considerando la actualización de los programas, paquetes y software, además de analizar aquellos contenidos que requieren dichas herramientas y la vinculación entre contenidos de los programas de estudio.

Para el caso de estudio, debido al gran aporte que han tenido las TIC en la empresa X, se propone las siguientes acciones para la continuación y el uso debido de las TIC en el área contable y fiscal de la mencionada empresa:

1. La capacitación del personal para el uso adecuado de los softwares contables (COI, NOI, SAE).
2. Invitar al personal y empleados del área a cursos de actualización de las áreas contable y fiscal.
3. Realizar el mantenimiento adecuado a las computadoras, para su máxima optimización, rapidez y que tenga un almacenamiento suficiente para toda la información de la empresa y tener un respaldo de la misma.

## CONCLUSIONES

Se puede concluir que existe una gran necesidad para el estudiante y egresado del Programa de Contaduría y de Administración del SEA, de estar al alcance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), tener el adecuado conocimiento de ellas y poder relacionarlas en cualquier área, como lo es la fiscal y contable.

El surgimiento de la tecnología de información y de las herramientas tecnológicas (TIC) han motivado y permitido el desarrollo de competencias para el estudiante y egresado de las licenciaturas, así mismo se han modificado los procesos de administración contable y fiscal de las empresas y las ha obligado a desarrollar nuevas estrategias, no sólo para adaptarse a las exigencias de la tecnología, sino también para el logro de los mejores resultados.

Se ha observado que en los últimos años el CINIF en el área de la contabilidad y su normatividad, y el SAT en la recaudación de impuestos y el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes, han tenido una importante preocupación y avance en la implementación y conocimiento de las TIC lo que ha producido una notable disminución de errores contables y fiscales. Por lo que para el uso correcto de las TIC se debe contar con los conocimientos teórico-prácticos de dichas áreas.

## REFERENCIAS

- Berumen A., S., & Arriaza, K. I. (2008). Evolución y desarrollo de las TIC en la economía del conocimiento. Madrid, España.: Editorial del Economista.
- Día, P. a. (20 de 12 de 2012). Administración de negocios. Obtenido de <http://www.administraciondenegocios.imsstructor.cinvestav.mx/index.php/2012-12-20-23-04-36/pymes-al-dia/179-eficacia-en-la-empresa-y-el-uso-de-tecnologia>.
- Espinoza, A. (19 de Mayo de 2015). PWC. Obtenido de <http://www.pwc.mx/tecnologia-se-ha-vuelto-importante-en-pago-de-impuestos-pwc>.
- Ortiz, C. B. (2012). Universidad de Sevilla. Obtenido de [www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf](http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf).
- Reyes, J. C. (Mayo de 2010). Web del Profesor. Obtenido de Universidad de los Andes, Venezuela.: [webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf).
- Rodríguez, Á. A. (2012). PWC. Obtenido de PriceWaterhouseCoopers: <http://www.pwc.com/mx/es/publicaciones/archivo/2012-09-tecnologia-area-fiscal.pdf>.
- [www.cinif.org.mx](http://www.cinif.org.mx)

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Administração 1, 2, 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 31, 32, 33, 35, 42, 43, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 150, 151, 170, 171, 195, 208, 211, 216, 217, 218, 220, 225, 233, 234, 257

Administração pública 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 32, 33, 35, 42, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 234, 257

Agência de inovação 22, 23

Alemão 6, 174

Alocação 35, 37, 38, 39, 41

Auditoria 6, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221

Austríaco 6, 174

### B

Brasil 6, 4, 9, 16, 17, 19, 20, 24, 29, 30, 31, 33, 35, 38, 40, 42, 87, 88, 89, 90, 97, 100, 101, 102, 104, 105, 108, 109, 110, 112, 136, 139, 140, 144, 152, 153, 171, 195, 196, 197, 198, 201, 207, 208, 209, 210, 211, 215, 218, 219, 221, 222, 223, 224, 227, 228, 231, 232, 233, 234

### C

Competências 3, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 105

Compra comprometida 6, 174, 175, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 184, 185, 187, 188, 189, 193

Comunicação 92, 101, 105, 135, 136, 141, 144, 150, 155, 157, 158, 159, 163, 164, 170, 195, 257

Conhecimento 2, 4, 5, 8, 10, 19, 20, 21, 22, 34, 39, 42, 86, 89, 96, 102, 103, 113, 152, 156, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Consumidor 5, 6, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 164, 165, 166, 168, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 195, 197, 198, 199, 200, 201, 207

Contabilidade 6, 9, 10, 208, 209, 210, 211, 215, 219, 221, 222, 224, 225, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Coronavírus 99, 100, 109, 110, 111, 135, 136, 141

Covid-19 5, 46, 49, 99, 100, 101, 106, 109, 111, 114, 115, 116, 123, 124, 125, 126, 129, 131, 135, 136, 141, 152, 153, 154, 155, 156, 162, 167, 169

### D

Desempenho 2, 5, 33, 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43, 215, 219, 257



Discurso 86, 88, 90, 91, 94, 96, 97, 98, 204, 233

## **E**

Empreendedorismo 1, 2, 5, 20, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 144, 146, 147, 150, 152, 153, 170

Empresa 3, 7, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 43, 46, 47, 48, 58, 59, 60, 61, 62, 72, 74, 128, 137, 147, 149, 150, 152, 158, 159, 160, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 185, 186, 187, 189, 192, 193, 197, 198, 201, 202, 205, 206, 207, 220, 237, 238, 241, 242, 243, 244, 246, 248, 249, 250, 251, 253, 254, 256

Espanhol 6, 174

## **F**

Ferramentas 17, 91, 140, 144, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 173, 200, 204, 210

## **G**

Gestão 1, 2, 3, 5, 7, 10, 12, 17, 20, 22, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 88, 90, 92, 99, 101, 104, 105, 106, 107, 111, 112, 113, 125, 137, 146, 147, 171, 174, 200, 232, 233, 234, 248, 257

## **H**

Hélice tríplice 18, 22, 23

## **I**

Informação contábil histórica 6, 208, 209, 210

Instagram 155, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 172, 173, 189

Interesses cognitivos 6, 222, 223, 224, 228, 232

## **K**

Ki Wo Tsukau 3, 44, 45, 47, 48

## **M**

Marketing 1, 2, 4, 5, 6, 71, 72, 73, 74, 81, 83, 84, 85, 86, 125, 126, 129, 131, 132, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 200, 206

MEI 135, 138, 139, 142, 145, 152, 153

Microempreendedor individual 5, 138, 145, 152

Mídias sociais 94, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166, 167, 169, 170, 172, 173

Mulheres 5, 142, 146, 147, 148, 149, 150, 151

## **N**

Negócio 125, 140, 144, 146, 148, 150, 152, 210, 248

Netflix 196, 197, 198, 200, 201, 205, 206, 207

Normas 47, 58, 60, 105, 113, 187, 200, 208, 209, 210, 213, 215, 216, 219, 221, 226, 237

Now 202, 206

## **P**

Pandemia 5, 46, 50, 99, 100, 101, 106, 109, 110, 111, 114, 117, 125, 127, 129, 130, 132, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 153, 155, 156, 159, 160, 161, 162, 168, 169, 170, 173

Paraná 1, 13, 16, 89, 113, 146

Pós-graduação 2, 6, 9, 15, 16, 17, 32, 89, 103, 162, 163, 170, 222, 223, 224, 225, 227, 228, 231, 232, 234

Preconceito 87, 146, 147

Produção científica 3, 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 15, 17, 22, 24, 113, 223, 224, 225, 228, 231, 232, 234

Propaganda 92, 93, 94, 95, 157, 169, 199, 201

## **R**

Recrutamento 35, 36, 37, 38, 41

Redes sociais 3, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 136, 141, 154, 155, 157, 158, 159, 160, 165, 167, 168, 171

Remuneração 36, 37, 40, 41, 42

## **S**

Salário 7, 40, 41, 152, 248

SEI 5, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114

Seleção 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43, 92, 110, 227

Sistema eletrônico de informações 102, 104

Spin-Off 20, 23

## **T**

Tomada de decisão 36, 170, 197, 198, 199, 200, 201

Transferência tecnológica 3, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31

Treinamento 36, 39, 40, 41

## **U**

Universidade 3, 1, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 97, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 111,

112, 113, 114, 146, 170, 171, 195, 222, 225, 233, 234, 257

## **V**

VOD 195, 196, 197, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207


## **W**


WhatsApp 81, 83, 84, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 182




# ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

@atenaeditora 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 



# ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

@atenaeditora 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 