



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Prof^o Dr^a Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof^o Dr^a Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Prof^o Dr^a Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Prof^o Dr^a Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Prof^o Dr^a Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^o Dr^a Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof^o Dr^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^o Dr^a Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Prof^o Dr^a Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Prof^o Dr^a Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^o Dr^a Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^o Dr^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof^o Dr^a Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



Administração: gestão, empreendedorismo e marketing

Diagramação: Daphynny Pamplona
Correção: Yaidy Paola Martinez
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Elói Martins Senhoras

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A238 Administração: gestão, empreendedorismo e marketing /
Organizador Elói Martins Senhoras. – Ponta Grossa -
PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-854-7

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.547222401>

1. Administração. I. Senhoras, Elói Martins
(Organizador). II. Título.

CDD 658

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Ano 2022

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



APRESENTAÇÃO

O campo científico da Administração tem passado por uma crescente renovação epistêmica nas últimas décadas em função da emergência de discussões ligadas a macro transformações socioeconômicas e seus reflexos nas organizações por meio das temáticas mercadológicas e de empreendedorismo, bem como de novas agendas sobre gestão estratégica e de contato multidisciplinar com outras áreas.

Partindo destes avanços científicos, o objetivo deste livro, “Administração: Gestão, Empreendedorismo e Marketing 1”, é analisar o estado da arte sobre a Administração a partir de um conjunto de estudos que valorizam a combinação de revisões da literatura especializada e estudos de caso, possibilitando assim a decodificação de novos conhecimentos existentes na realidade.

Organizada em vinte e dois capítulos, a presente obra é ao mesmo tempo um trabalho acadêmico e um livro de reflexão para instigar os leitores, o qual foi desenvolvido de modo colaborativo entre pesquisadoras e pesquisadores, brasileiros e estrangeiros, comprometidos com o campo epistemológico da Administração, a despeito de suas diferentes formações acadêmicas e expertises.

Advindos de instituições de ensino superior e de pesquisa públicas e privadas, os autores produziram um conjunto de discussões que se aglutinam dentro de quatro eixos temáticos, os quais são identificados, respectivamente, por abordagens empíricas sobre: a) gestão em instituições de ensino superior; b) empreendedorismo e gestão de microempresas; c) gestão mercadológica; e, d) gestão contábil e controladoria.

Com base nestes eixos temáticos, a presente obra coaduna diferentes prismas do complexo caleidoscópio administrativo, caracterizando-se por um olhar que estimula a pluralidade teórica e metodológica, ao apresentar distintos estudos que visam em sentidos contraditórios, tanto, delimitar a fronteira disciplinar do campo epistemológico de Administração, quanto, ampliar a dinâmica fronteira multidisciplinar com outras áreas.

Em razão das discussões levantadas e dos resultados apresentados após um marcante rigor metodológico e analítico, o presente livro caracteriza-se como uma obra amplamente recomendada para estudantes em cursos de graduação e pós-graduação ou mesmo para o público não especializado na área de Administração, por justamente trazer de modo didático e linguagem acessível novos conhecimentos sobre a atual e prospectiva realidade administrativa.

Excelente leitura!

Elói Martins Senhoras

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1


ANÁLISE DE REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA NO PERÍODO 2005 - 2015

Donizetti Calheiros Marques Barbosa Neto

Claudio Zancan

Diego da Guia Santos

Kleber José dos Santos


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224011>

CAPÍTULO 2..... 18

O PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA E A RELAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Pedro Paulo Cardoso de Souza

Ana Cláudia Fernandes Terence


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224012>

CAPÍTULO 3..... 32

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS: UMA AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA EM SAÚDE

Fernando Victor Cavalcante

Thiago Borges Renault

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224013>

CAPÍTULO 4..... 44

LA METODOLOGÍA KI WO TSUKAU (KWT) Y SU VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Itzel Natalia Lendechy Velázquez

Juana Velásquez Aquino

Erika Cortes Flores

Francisco Lendechy León

Sandra García Pérez

Samuel Jiménez Abad

Dinorah Arely Escudero Campos


Luz María Gutiérrez Hernandez

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Dionisio Gutiérrez Lira

Leticia González Cuevas

Carlos Enrique Levet Rivera


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224014>

CAPÍTULO 5..... 53

LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez


Rodolfo Terán y Ramos
Hugo Eduardo Barradas Velásquez
Myriam González Guerrero
Itzel Natalia Lendechy Velázquez
Juana Velásquez Aquino
Sandra García Pérez
Samuel Jiménez Abad
Beatriz Rocas Rocas
Guillermo Leonel Sánchez Hernández
Susana García Aguilar
Sajid Lonngi Reyna

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224015>

CAPÍTULO 6..... 63

LOS TUTORES ACADÉMICOS DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA Y EL GRADO DE DOMINIO Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL, SIT DELA UNIVERSIDAD VERACRUZANA


Ángel Francisco Velázquez Rodríguez
Rodolfo Terán y Ramos
Hugo Eduardo Barradas Velásquez
Myriam González Guerrero
María de los Ángeles García Oviedo
Irma Jiménez Ortega
Liliana Pineda Salas
María Elena Hernández Castillo
Susana García Aguila
Sajid Lonngi Reyna
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión
Anid Cathy Hernández Baruch

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224016>

CAPÍTULO 7..... 71

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS


Irbin Salomón Zavaleta Arellanes
Yessica Lucero Zavaleta Arellanes
Yesenia Juárez Rivera







 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224017>

CAPÍTULO 8..... 86

DISCURSOS (RE)PRODUZIDOS A PARTIR DAS FALHAS E APAGAMENTOS NA CELEBRAÇÃO DOS 10 ANOS DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Sandra Maíra Souza Miranda


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224018>

CAPÍTULO 9	99
SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÃO (SEI) EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR MULTICAMPI, COM ENFASE NO PERÍODO DA PANDEMIA DA COVID-19	
Bonifácio Benício de Souza Maylle Alves Benício	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224019	
CAPÍTULO 10	115
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LAS RUTINAS DE LOS ESTUDIANTES ANTE EL COVID-19 EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA	
Verónica E. Cuadra Hernández Jorge Alemán Andrés Magaly Hernández Gómez Nahaquin C. Rodríguez Mino José Manuel Nava Cruz	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240110	
CAPÍTULO 11	125
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD TRAS EL COVID-19	
Ana Belén Mudarra-Fernández Ana María Cazallo-Antúnez	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240111	
CAPÍTULO 12	135
CRESCIMENTO DE MICROEMPREENDEDORES EM PATOS DE MINAS EM MEIO À PANDEMIA	
Lorena Silva Pinto Paula Fernanda Mota de Oliveira Regina Macedo Boaventura	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240112	
CAPÍTULO 13	146
EMPREENDEDORISMO FEMININO: DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES EMPREENDEDORAS NA GESTÃO DE SEUS NEGÓCIOS	
Paolla Jacomel Vieira	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240113	
CAPÍTULO 14	152
ANÁLISE DO PERFIL DE MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM TEMPOS DE COVID-19	
Valéria Pereira dos Santos	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240114	
CAPÍTULO 15	154
MARKETING DIGITAL E O PERFIL DO CONSUMIDOR: UMA ANÁLISE DO IMPACTO DA	

COVID 19 NO COMÉRCIO DE CODÓ/MA

Adson André Dos Santos de Andrade

Inácio Ferreira Façanha Neto


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240115>

CAPÍTULO 16..... 174

AS FASES DE UMA COMPRA COMPROMETIDA. ESTUDO DE MARKETING COM CAUSA EM CONSUMIDORES ALEMÃO, AUSTRIACO E ESPANHOL

Estefanía Pérez Sancho

Rosario Vázquez Carrasco


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240116>

CAPÍTULO 17..... 195

UM ESTUDO SOBRE HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR DE VIDEO ON DEMAND

João Renato de Souza Coelho Benazzi


Katarina Nachamkes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240117>

CAPÍTULO 18..... 208

ASPECTOS INTRÍNSECOS A SEREM CONSIDERADOS NO RELATÓRIO FINAL DE AUDITORIA INDEPENDENTE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL HISTÓRICA

Romeu Schvarz Sobrinho

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240118>

CAPÍTULO 19..... 222

INTERESSES COGNITIVOS PREDOMINANTES NA PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE NO BRASIL

Alexandra Alencar Siebra

Nayana de Almeida Adriano

Joelma Leite Castelo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240119>

CAPÍTULO 20..... 235

LA PLANEACIÓN FISCAL COMO OBJETIVO ESTRATEGICO EN LAS EMPRESAS

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Rodolfo Terán y Ramos

Hugo Eduardo Barradas Velásquez

Myriam González Guerrero

María de los Ángeles García Oviedo

Irma Jiménez Ortega

Liliana Pineda Salas


Anabell Hernández Venegas

María Elena Hernández Castillo

Juan Pablo García Cuevas

Mayra Mahé Couturier

Felipe de Jesús Montero Vázquez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240120>

CAPÍTULO 21.....248


GESTÃO FINANCEIRA DE MICROEMPRESAS: A ATRIBUIÇÃO DE UM SALÁRIO AO PROPRIETÁRIO DA EMPRESA

Maricarmen Rico Galeana

Edith Olivo García

María Angélica Martínez Arizpe

Miguel Àngel Viramontes Romero

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240121>

SOBRE O ORGANIZADOR.....257

ÍNDICE REMISSIVO.....258

CAPÍTULO 6

LOS TUTORES ACADÉMICOS DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA Y EL GRADO DE DOMINIO Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL, SIT DELA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Data de aceite: 01/01/2022

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México

Rodolfo Terán y Ramos

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

Hugo Eduardo Barradas Velásquez

Docente de Tiempo Completo, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

Myriam González Guerrero

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

María de los Ángeles García Oviedo

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

Irma Jiménez Ortega

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

Liliana Pineda Salas

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

María Elena Hernández Castillo

Docente, Cuerpo Académico “ Innovación y Gestión en los Sistemas de las Entidades” Universidad Veracruzana, México.

Susana García Aguila

Docente de Tiempo Completo “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

Sajid Lonngi Reyna

Docente de Tiempo Completo “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión

Docente de Tiempo Completo “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

Anid Cathy Hernández Baruch

Docente, “Programa Educativo de Pedagogía, Universidad Veracruzana, México.

RESUMEN: La Tutoría Académica en la Universidad Veracruzana se concibe como una estrategia que busca apoyar y acompañar a los estudiantes en su trayectoria escolar, promoviendo la autonomía y la formación integral, con el fin de alcanzar estos objetivos, la institución, pone a disposición los insumos tecnológicos como apoyo a la labor tutorial. En ese sentido, éste trabajo se centra precisamente en conocer el grado de dominio y apropiación tecnológica de la plataforma del Sistema Institucional de Tutorías (SIT), por parte de los Tutores del Área Académica de Humanidades del

Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, participaron 21 docentes y en los resultados se refleja que los tutores usan la plataforma SIT para revisar trayectorias escolares, pero consideran que carece de actualización de datos y su diseño no es de fácil acceso. Respecto a la planeación de actividades tutoriales en el SIT, es necesario dar mayor difusión al programa del Coordinador de Tutorías, para que cada tutor fortalezca sus estrategias elaborando su planeación para brindar una tutoría eficiente y de calidad.

PALABRAS CLAVE: tutoría académica, SIT, tutores, MEIF

ABSTRACT: Academic Tutoring at the Universidad Veracruzana is conceived as a strategy that seeks to support and accompany students in their school career, promoting autonomy and comprehensive training, in order to achieve these objectives, the institution makes technological inputs available to support the tutorial work. In this sense, this work focuses precisely on knowing the degree of mastery and technological appropriation of the platform of the Institutional Tutoring System (SIT), by the Tutors of the Academic Area of Humanities of the Open Teaching System of the Veracruzana University, 21 teachers participated and the results show that tutors use the SIT platform to review school trajectories, but consider that it lacks up-to-date data and its design is not easily accessible. Regarding the planning of tutorial activities in the SIT, it is necessary to give greater dissemination to the Tutoring Coordinator program, so that each tutor strengthens their strategies by developing their planning to provide efficient and quality tutoring.

KEYWORDS: academic tutoring, SIT, tutors, MEIF

1 | LA TUTORÍA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

La tutoría para Echeverría (1993), “*es la actividad del profesor tutor encaminada a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual el estudiante consigue obtener y procesar información correcta sobre sí mismo y de su entorno, dentro de planteamientos intencionales de toma de decisiones razonada; integrar la constelación de factores que configuran su trayectoria vital; afianzar su autoconcepto a través de experiencias vitales en general y laborales en particular; de legar las habilidades y actitudes precisas, para conseguir integrar el trabajo dentro de un proyecto de vida global...*” La tutoría académica es una actividad que se incorporó a los planes de estudio de la Universidad Veracruzana con el cambio de modelo Rígido al Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), con el objetivo de contribuir en la Formación integral y Autonomía de los estudiantes.

Esto quiere decir que los objetivos de los estudiantes, pueden ser alcanzados en colaboración con el trabajo del Coordinador de Tutorías, tutor académico y el uso adecuado del SIT (Sistema Institucional de Tutorías). Por lo anterior es importante que las autoridades universitarias se involucren en las planeaciones y trabajo tutorial, con la finalidad de que los tutores cuenten con el apoyo académico, de infraestructura y difusión en el campus universitario. Las dimensiones que orientan la actividad tutorial en la Universidad Veracruzana son: Académica, Profesional, Personal y de Integración y Permanencia, esto

con relación en los ejes transversales de formación en el Modelo Educativo Integral y Flexible, que tiene como finalidad la formación competente de los futuros profesionales, en saberes teóricos, heurísticos y axiológicos.

En palabras de Sogues, Gisbert, Mercé & Isus, (2007) la tutoría académica debe incluir:

- Acción tutorial como estrategia
- Planteamiento integral y personalizado de la formación de los alumnos
- Proceso orientador
- Función tutorial como parte de la función docente

2 | FUNCIONES DEL TUTOR EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

La actividad tutorial de la Universidad Veracruzana se rige con normatividad para dar un buen resultado, por lo que la figura del Tutor debe cumplir con ciertas características que se enuncian en el Reglamento del Sistema Institucional de Tutorías (Universidad Veracruzana, 2019) y son las siguientes:

Artículo 18. El Tutor Académico, es el responsable del seguimiento de la trayectoria escolar del tutorado y de la orientación oportuna en la toma de decisiones, relacionadas con la construcción de su perfil profesional individual, de acuerdo con sus expectativas, capacidades e intereses.

En cuanto a las obligaciones del Tutor Académico.

Artículo 21. Se destacan dos fracciones, que tienen que ver con los insumos tecnológicos y la capacitación.

VII. Mantenerse en constante capacitación y actualización de los lineamientos y estrategias de tutoría académica, que establezca la Coordinación Operativa del Sistema Institucional de Tutorías.

IX. Utilizar y difundir las herramientas de planeación, organización, operación, seguimiento y evaluación que la Coordinación Operativa del Sistema Institucional de Tutorías proponga, con el fin de contribuir al desarrollo óptimo del Sistema Tutorial.

3 | LA TIC Y LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS

La Universidad Veracruzana, además de tener el Departamento de Apoyo a la Formación Integral del Estudiante quien es el encargado de supervisar y capacitar a los tutores, cuenta con el Sistema Institucional de Tutorías (SIT), cuyo principal propósito es sistematizar la actividad tutorial, contribuir al seguimiento de la trayectoria escolar de los tutorados, así como, generar indicadores y vincular los datos con otras instancias institucionales. El SIT es una plataforma desarrollada en la Dirección General de

Tecnología de Información (DGTI), de uso exclusivo para todos los programas educativos de la Universidad Veracruzana. El usuario al acceder a la plataforma institucional e ingresar al apartado del nivel correspondiente (Licenciatura, Maestría o Doctorado), encuentra secciones distintivas como: Datos de contacto, Mensajes, Mis tutorados, Planeación de Tutoría, Reporte de Tutoría, Evaluación al desempeño, Autoevaluación, Sistema Tutorial, Plan de estudios y Enseñanza Tutorial, cada uno de ellos, permite al tutor tener un seguimiento puntual y ordenado de su labor con el estudiante. Como puede observarse, es necesario que todo tutor académico tenga dominio tecnológico para ejercer la función tutorial, apoyándose en el SIT, este dominio puede ser medible a través de los Saberes Digitales, éstos según Ramírez y Casillas (2015), son: “una estructura graduada de habilidades y conocimientos teórico-instrumentales de carácter informático e informacional, que los actores universitarios deben poseer dependiendo de su disciplina académica”.

4 | ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El tipo de estudio elegido en el proceso fue de corte **cuantitativo – descriptivo**, Sampieri, Fernández y Baptista (2014), lo define como: “un método que busca edificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población”; la población muestra analizada fueron, los Tutores Académicos de dos Programas Educativos: Derecho y Pedagogía del Sistema de Enseñanza Abierta, con el objetivo de conocer el grado de apropiación y dominio de las TIC del SIT como apoyo en su labor tutorial.

La selección de los sujetos fue a través de invitación y el único requisito que debían tener era ser tutor activo, en alguno de los programas educativos seleccionados.

El instrumento empleado para esta investigación, fue un cuestionario de preguntas abiertas y de opción múltiple, que recabó información y nos brindó una idea para conocer el cómo los Tutores hacen uso de los insumos tecnológicos de la institución educativa para desarrollar la actividad tutorial.

5 | RESULTADOS

A continuación, los resultados del cuestionario que se aplicó a 21 tutores académicos de los PE Derecho y Pedagogía del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) de la Universidad Veracruzana, región Xalapa.

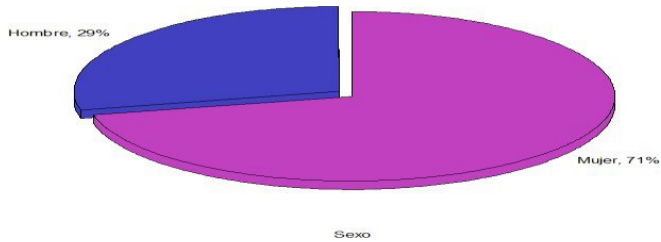


Figura 1. Distribución porcentual del sexo de los tutores académicos del área de humanidades.

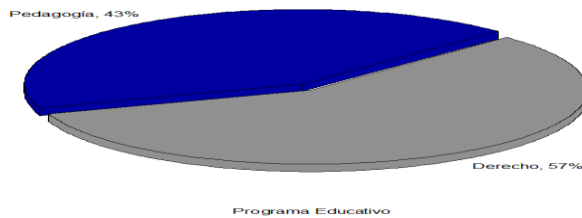


Figura 2. Distribución porcentual de tutores académicos de acuerdo a programa educativo.

En la **Figura 1**, se observa que de los tutores académicos del área de Humanidades del SEA encuestados 71% son mujeres y un 29% son hombres. Asimismo, observamos en la Figura 2 que el 57% de los tutores fueron del programa educativo de Derecho y 43% de Pedagogía.

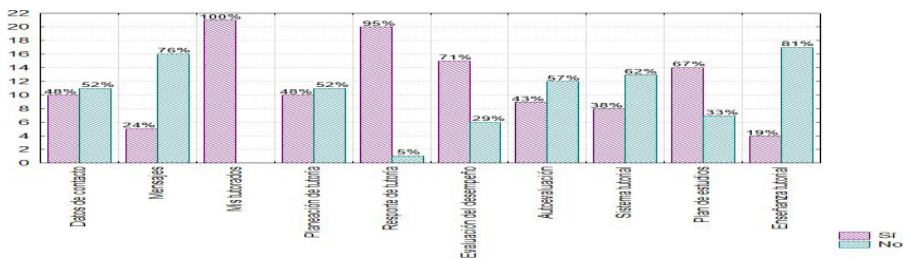


Figura 3. Distribución porcentual de las opciones que utilizan los tutores académicos en el SIT.

En la **Figura 3**, de acuerdo con las opciones que presenta el SIT, se les preguntó a los tutores académicos ¿cuáles de éstas son las que utilizan?

Con respecto a los datos del contacto: el 52% de los tutores respondieron, no utilizar esta opción y un 48% dice que sí la utiliza.

La opción de mensajes el 76% no actualiza mensajes a través de este sistema, y un 24% dijo que sí actualiza.

La opción de revisión de tutorados el 100% de los tutores utilizan esta opción para dar seguimiento de los tutorados.

Otra opción que se desea conocer, es la de planeación de tutoría en donde el 52%

dijo que no la utiliza y el 48% dijo que sí la utiliza.

Para el reporte de tutoría el 95% si utiliza esta opción y solo un 5% dijo que no.

Si utilizan la opción de evaluación de desempeño el 71% dijo que sí y el 29% dijo que no. El 73% de los tutores dicen que sí realizan la autoevaluación y un 57% respondió que no. Dentro del SIT viene la opción de sistema tutorial en donde se observa que el 38% dijo si utiliza dicha opción y un 32% dijo que no.

Para realizar la revisión del plan de estudios desde el SIT, 67% de los tutores si lo hacen y un 33% no.

Por último, con respecto a la opción de enseñanza tutorial, solo un 19% de los tutores académicos dijo que si la ha utilizado y el otro 81% dijo que no.

En la **Figura 4**, tenemos que el 81% de los tutores académicos del área de humanidades dijo que sí brindan la información sobre los programas de apoyo a sus tutorados y un 19% respondió que no.

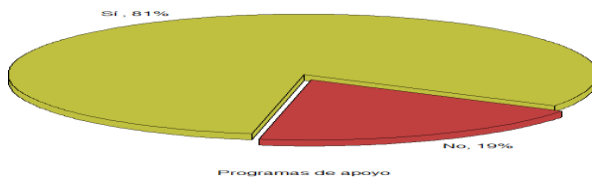


Figura 4. Distribución porcentual de si revisan los programas de apoyo de sus tutorados.

	Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación estándar
Uso del SIT	8.1	7	10	1.01

Tabla 1. Estadísticas descriptivas de que tanto utilizan el SIT los tutores académicos.

De acuerdo a la **Tabla 1**, podemos observar que los tutores académicos califican en promedio 8.1 su uso del sistema de tutorías, con una desviación estándar de 1.01, es decir, que no varían mucho como calificaron el uso del SIT, donde el puntaje más bajo que dijeron sobre su uso del SIT fue de 7 y el más alto de 10.

En la **Figura 10**, se muestra los resultados sobre la pregunta, ¿qué tanto saben utilizar el SIT?, un 43% de los tutores académicos se calificaron con 8 sobre el uso del SIT y un 29% dijo que 7 es lo que califican sobre el uso del sistema. En general los tutores académicos del área de humanidades no se consideran tener un muy buen uso del sistema.

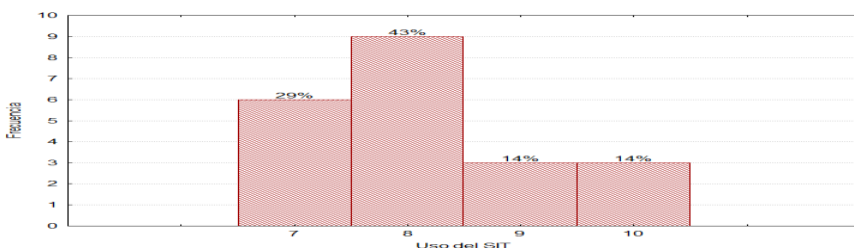


Figura 5. Distribución porcentual sobre el uso del SIT de los tutores académicos del área de humanidades.

En la **Tabla 2**, se muestran las opciones que marcaron los tutores académicos de, ¿cómo fue que aprendieron a utilizar el SIT?, vemos que un 57% respondió que, explorando de manera autónoma, también el 57% dijo que el coordinador de tutoría le explicó y un 5% dijo que con apoyo de otro tutor.

Se les preguntó a los tutores, ¿qué recomendaciones sugerían para el uso del SIT?, en la **Tabla 3**, tenemos que el 48% de los tutores dijo que sea como la plataforma **EMINUS** para los mensajes entre tutor-tutorado, un 10% de los tutores opinó que era necesario que sea más fácil su uso, un 14% de los tutores marco que les gustaría que la planeación en el SIT fuera más sencilla, un 71% propone que se actualice la información de los estudiantes por periodo escolar y un 19%, marcaron la opción de otra, en donde mencionaron que su recomendación sería que rediseñen con base a los usuarios y procesos y exista una aplicación para video-llamada.

Recomendaciones para el SIT	Porcentaje
Explorando solo	57%
Coordinador de tutoría explico	57%
Con apoyo de otro maestro	5%
En curso de tutorías	50%

Tabla 2. Porcentaje de cómo fue que los tutores académicos del área de Humanidades aprendieron a utilizar el SIT.

Recomendaciones para el SIT	Porcentaje
Que sea como EMINUS para los mensajes entre tutor-tutorado	48%
Que sea más fácil su uso	10%
Que la planeación en este sea más sencilla no por porcentaje	14%
Que se actualice la información de los estudiantes por periodo escolar	71%
Otro	19%

Tabla 3. Porcentaje de recomendaciones para el SIT de los tutores académicos del área económico-administrativo.

6 | CONCLUSIONES

La actividad tutorial es indispensable para el acompañamiento de estudiantes principalmente en riesgo y estudiantes destacados, con la finalidad de conducir o redireccionar su escolaridad, buscando siempre el desarrollo de competencias que respondan a las necesidades sociales, para ello se requiere la figura de un tutor académico que los oriente en sus decisiones escolares, además que conozca y haga uso de los insumos tecnológicos que la Universidad proporciona para un mejor seguimiento y atención.

En el caso de los tutores de Pedagogía y Derecho del Sistema de Enseñanza Abierta de la UV, tienen a su disposición la plataforma del Sistema Institucional de Tutorías que les brinda información referente a la trayectoria escolar del estudiante y los programas de apoyo para la formación integral.

Los resultados que se obtuvieron en el estudio, brindó información para reconocer que si bien es cierto, que la Universidad brinda insumos tecnológicos para la mejora en la labor tutorial, también es cierto que se requiere hacer una serie de adecuaciones a la plataforma para que el diseño facilite el acceso y no genere confusiones en el uso, ya que el grado de apropiación y dominio de los Tutores representa poco menos del cincuenta por ciento, por lo que ésta situación queda vinculada a requerir una capacitación constante, ya que es vital para el óptimo quehacer tutorial, cuyo objetivo debe centrarse en la función preventiva de casos de riesgo, que puedan repercutir en la eficiencia terminal.

Para concluir, se destaca el trabajo colaborativo entre tutor, Coordinador de tutorías, y autoridades universitarias, así como el uso de los recursos tecnológicos de la Universidad para propiciar una actividad tutorial eficiente de calidad y calidez para los estudiantes.

REFERENCIAS

Echeverría Álvarez, M., Marín, M.A. (et al) (coord.)(1993): Teoría y práctica de la orientación educativa, Barcelona: PPU.

Ramírez, M, A. y Casillas, M. A. (2015). Los saberes digitales de los universitarios. En J. Micheli. Educación virtual y universidad, un modelo de evolución. Pp. 77-106.

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista M. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición. Recuperado en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&s-rcid=ZGVmYXVsdGRvbWFPbnxjb250YWR1cmhlcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzIxNzliZmYw>.

Sogues, Montserrat, Gisbert Cervera, Mercé & Isus Barado, Sofía (2007): E-tutoría: uso de las tecnologías de la información y comunicación para la tutoría académica universitaria. García Carrasco, Joaquín & Seoane Pardo, Antón M (Coord.) Tutoría virtual y e-moderación en red [monográfico en línea]. Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 8, nº2. Universidad de Salamanca. Recuperado en: http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_02/n8_02_sogues_gisbert_isus.pdf.

Universidad Veracruzana. (2019). Reglamento del Sistema Institucional de Tutorías. Recuperado en: https://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/Reglamento_del_Sistema_Institucional_de_Tutorias.pdf.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Administração 1, 2, 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 31, 32, 33, 35, 42, 43, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 150, 151, 170, 171, 195, 208, 211, 216, 217, 218, 220, 225, 233, 234, 257

Administração pública 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 32, 33, 35, 42, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 234, 257

Agência de inovação 22, 23

Alemão 6, 174

Alocação 35, 37, 38, 39, 41

Auditoria 6, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221

Austríaco 6, 174

B

Brasil 6, 4, 9, 16, 17, 19, 20, 24, 29, 30, 31, 33, 35, 38, 40, 42, 87, 88, 89, 90, 97, 100, 101, 102, 104, 105, 108, 109, 110, 112, 136, 139, 140, 144, 152, 153, 171, 195, 196, 197, 198, 201, 207, 208, 209, 210, 211, 215, 218, 219, 221, 222, 223, 224, 227, 228, 231, 232, 233, 234

C

Competências 3, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 105

Compra comprometida 6, 174, 175, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 184, 185, 187, 188, 189, 193

Comunicação 92, 101, 105, 135, 136, 141, 144, 150, 155, 157, 158, 159, 163, 164, 170, 195, 257

Conhecimento 2, 4, 5, 8, 10, 19, 20, 21, 22, 34, 39, 42, 86, 89, 96, 102, 103, 113, 152, 156, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Consumidor 5, 6, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 164, 165, 166, 168, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 195, 197, 198, 199, 200, 201, 207

Contabilidade 6, 9, 10, 208, 209, 210, 211, 215, 219, 221, 222, 224, 225, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Coronavírus 99, 100, 109, 110, 111, 135, 136, 141

Covid-19 5, 46, 49, 99, 100, 101, 106, 109, 111, 114, 115, 116, 123, 124, 125, 126, 129, 131, 135, 136, 141, 152, 153, 154, 155, 156, 162, 167, 169

D

Desempenho 2, 5, 33, 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43, 215, 219, 257

Discurso 86, 88, 90, 91, 94, 96, 97, 98, 204, 233

E

Empreendedorismo 1, 2, 5, 20, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 144, 146, 147, 150, 152, 153, 170

Empresa 3, 7, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 43, 46, 47, 48, 58, 59, 60, 61, 62, 72, 74, 128, 137, 147, 149, 150, 152, 158, 159, 160, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 185, 186, 187, 189, 192, 193, 197, 198, 201, 202, 205, 206, 207, 220, 237, 238, 241, 242, 243, 244, 246, 248, 249, 250, 251, 253, 254, 256

Espanhol 6, 174

F

Ferramentas 17, 91, 140, 144, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 173, 200, 204, 210

G

Gestão 1, 2, 3, 5, 7, 10, 12, 17, 20, 22, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 88, 90, 92, 99, 101, 104, 105, 106, 107, 111, 112, 113, 125, 137, 146, 147, 171, 174, 200, 232, 233, 234, 248, 257

H

Hélice tríplice 18, 22, 23

I

Informação contábil histórica 6, 208, 209, 210

Instagram 155, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 172, 173, 189

Interesses cognitivos 6, 222, 223, 224, 228, 232

K

Ki Wo Tsukau 3, 44, 45, 47, 48

M

Marketing 1, 2, 4, 5, 6, 71, 72, 73, 74, 81, 83, 84, 85, 86, 125, 126, 129, 131, 132, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 200, 206

MEI 135, 138, 139, 142, 145, 152, 153

Microempreendedor individual 5, 138, 145, 152

Mídias sociais 94, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166, 167, 169, 170, 172, 173

Mulheres 5, 142, 146, 147, 148, 149, 150, 151

N

Negócio 125, 140, 144, 146, 148, 150, 152, 210, 248

Netflix 196, 197, 198, 200, 201, 205, 206, 207

Normas 47, 58, 60, 105, 113, 187, 200, 208, 209, 210, 213, 215, 216, 219, 221, 226, 237

Now 202, 206

P

Pandemia 5, 46, 50, 99, 100, 101, 106, 109, 110, 111, 114, 117, 125, 127, 129, 130, 132, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 153, 155, 156, 159, 160, 161, 162, 168, 169, 170, 173

Paraná 1, 13, 16, 89, 113, 146

Pós-graduação 2, 6, 9, 15, 16, 17, 32, 89, 103, 162, 163, 170, 222, 223, 224, 225, 227, 228, 231, 232, 234

Preconceito 87, 146, 147

Produção científica 3, 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 15, 17, 22, 24, 113, 223, 224, 225, 228, 231, 232, 234

Propaganda 92, 93, 94, 95, 157, 169, 199, 201

R

Recrutamento 35, 36, 37, 38, 41

Redes sociais 3, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 136, 141, 154, 155, 157, 158, 159, 160, 165, 167, 168, 171

Remuneração 36, 37, 40, 41, 42

S

Salário 7, 40, 41, 152, 248

SEI 5, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114

Seleção 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43, 92, 110, 227

Sistema eletrônico de informações 102, 104

Spin-Off 20, 23

T

Tomada de decisão 36, 170, 197, 198, 199, 200, 201

Transferência tecnológica 3, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31

Treinamento 36, 39, 40, 41

U

Universidade 3, 1, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 97, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 111,

112, 113, 114, 146, 170, 171, 195, 222, 225, 233, 234, 257

V

VOD 195, 196, 197, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207


W


WhatsApp 81, 83, 84, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 182





ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing



www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

