



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)

2



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)

2

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Prof^ª Dr^ª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof^ª Dr^ª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Prof^ª Dr^ª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Prof^ª Dr^ª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Prof^ª Dr^ª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^ª Dr^ª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof^ª Dr^ª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^ª Dr^ª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Prof^ª Dr^ª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Prof^ª Dr^ª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^ª Dr^ª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^ª Dr^ª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof^ª Dr^ª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



Administração: gestão, empreendedorismo e marketing 2

Diagramação: Daphynny Pamplona
Correção: Maiara Ferreira
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Elói Martins Senhoras

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A238 Administração: gestão, empreendedorismo e marketing 2 /
Organizador Elói Martins Senhoras. – Ponta Grossa -
PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-851-6

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.516222401>

1. Administração. I. Senhoras, Elói Martins
(Organizador). II. Título.

CDD 658

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Ano 2022

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



APRESENTAÇÃO

A rápidas transformações socioeconômicas na realidade internacional e a emergência de novas temáticas estratégicas nos sistemas produtivos e organizacionais têm subsidiado impactos com avanços, retrocessos, oportunidades e desafios no funcionamento das organizações, o que repercutiu em novas áreas de estudos e em uma contínua expansão das fronteiras de conhecimento do campo da Administração.

Partindo desta contextualização e fruto de um trabalho coletivo, desenvolvido por um conjunto de pesquisadoras e pesquisadores brasileiros e estrangeiros, este livro faz um imersivo estudo panorâmico sobre a realidade empírica da Administração, ao tomar como referência a análise organizacional a partir dos prismas da gestão estratégica, do empreendedorismo e do marketing.

A conjugação de um seleto grupo internacional de autores propiciou a materialização de vinte e dois capítulos que discutem a realidade administrativa por meio de um amplo arcabouço de revisão bibliográfica e documental e de estudos de caso, permitindo assim explorar as fronteiras do conhecimento diante da apresentação debates que refletem o estado da arte empírico-científico.

As pesquisas apresentadas em cada um dos capítulos deste livro foram construídas a partir de uma abordagem exploratória, descritiva e explicativa quanto aos fins e qualitativa quanto aos meios, por meio de um convergente uso do método dedutivo, bem como da combinação de diferentes procedimentos metodológicos de levantamento e análise de dados primários e secundários.

Alicerçado na pluralidade do pensamento, no estado da arte e na capacidade dialógica dos estudos com a fronteira do conhecimento no campo epistemológico da Administração, este livro traz significativos subsídios para um amplo público de leitores analisar e interpretar a realidade contemporânea das organizações com base em subsídios empíricos trazidos pelo olhar empreendedor, estratégico e mercadológico.

Em nome de todos os pesquisadoras e pesquisadores envolvidos neste livro, comprometidos com o desenvolvimento científico dos estudos administrativos, convidamos você leitor(a) para explorar conosco, neste rico campo epistemológico, toda a riqueza empírica da nossa realidade organizacional contemporânea, pois urge a necessidade de avançarmos com análises mais abertas ao debate e à pluralidade teórico-metodológica.

Excelente leitura!


Elói Martins Senhoras

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

UMA REVISÃO SISTEMÁTICA: O QUE SE VEM FALANDO SOBRE ESTRATÉGIA NO AGRONEGÓCIO?


Murilo Campos Rocha Lima
Marcelo da Costa Borra
Josefa Edileide Santos Ramos
Glauco Schultz
Jean Philippe Palma Revillion

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224011>

CAPÍTULO 2..... 22

INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO E O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO: CONSIDERAÇÕES E CORRELAÇÕES

Sidney Verginio da Silva
Alessandra Aparecida de Paula Souza
Fabricio Pelloso Piurcosky
Sheldon William Silva
Frederico Imbelloni Bernardes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224012>

CAPÍTULO 3..... 33

BENEFÍCIOS E INCENTIVOS FISCAIS DO ICMS PARA O AGRONEGÓCIO NO ESTADO DE RONDÔNIA


Maria do Socorro Barbosa Pereira
Nivaldo João Furini

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224013>

CAPÍTULO 4..... 43

SUSTENTABILIDADE E ENERGIA RENOVÁVEL: REVISÃO SISTEMÁTICA NAS PESQUISAS INTERNACIONAIS PUBLICADAS NOS *JOURNALS* DE CONTABILIDADE COM MAIOR FATOR DE IMPACTO

Redvânia Vieira Xavier
Taciana Rodrigues de Souza
Fernando Maciel Ramos
Clari Schuh
Ernani Ott







 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224014>


CAPÍTULO 5..... 60

CARACTERIZAÇÃO ESTRUTURAL DE NANOCATALISADORES PARA CÉLULAS A COMBUSTÍVEL

Egberto Gomes Franco
Rafael Saul Franco

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224015>


| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO 6 | 73 |
| A MODELAGEM DE NEGÓCIO COM QUALIDADE ESTRATÉGICA DE VALOR | |
| Sylvana Lima Teixeira | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224016 | |
| CAPÍTULO 7 | 81 |
| SECTOR ARTESANAL CON ASPIRACIONES A LA SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA TRÁS EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERÁMICA | |
| Nora Virginia Rayas Monjaraz | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224017 | |
| CAPÍTULO 8 | 92 |
| ANÁLISIS DEL ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO COMO UN MODELO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME DE MANUFACTURA EN MÉXICO | |
| Antonio Resa Freg | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224018 | |
| CAPÍTULO 9 | 103 |
| ESTRATÉGIAS PARA A COMPETITIVIDADE DO MERCADO DE SANITÁRIOS PORCELANIZADOS: CASO DA REDUÇÃO DO ÍNDICE DE ROTATIVIDADE | |
| Samuel Lara Escamilla | |
| Ivett Vásquez Lagunas | |
| Nancy Guadalupe Cruz Tenorio | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.5162224019 | |
| CAPÍTULO 10 | 117 |
| LA INNOVACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN MÉXICO | |
| Yesenia Juárez Rivera | |
| María de Carmen Zapata Zuñiga | |
| Irbin Salomón Zavaleta Arellanes | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240110 | |
| CAPÍTULO 11 | 135 |
| IMPACTO DEL LIDERAZGO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL EN LAS EMPRESAS | |
| Doreidy Melgarejo Galindo | |
| Loida Melgarejo Galindo | |
| Rosalía Janeth Castro Lara | |
| Jerson Müller Tejeda | |
| Víctor Emmanuel Higareda Arano | |
| Damaris Itzayana Gómez Olmos | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240111 | |
| CAPÍTULO 12 | 144 |
| LIDERANÇA E GOVERNANCE | |
| Rafael Gonçalves de Andrade | |

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240112>

CAPÍTULO 13..... 153

CULTURA ORGANIZACIONAL: REVELANDO MANIFESTAÇÕES QUE TRADUZEM LIMITES E/OU POSSIBILIDADES A CONTINUIDADE DE UMA EMPRESA FAMILIAR

Roseane Grossi Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240113>


CAPÍTULO 14..... 176

ESPORTISMO – UMA ANÁLISE COM JUDOCAS PARALÍMPICOS DAS COMPETÊNCIAS QUE AUXILIAM O ATINGIMENTO DE DESEMPENHO ESPORTIVO SUPERIOR

Rodrigo Guimarães Motta

Cristian Cezário

Wagner Castropil

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240114>


CAPÍTULO 15..... 188

EL RECONOCIMIENTO DEL OTRO EN MI VIDA A PARTIR DEL PENSAMIENTO DE EMMANUEL LEVINAS

Ana María Holguín

Luis Fernando Garcés Giraldo


Conrado Giraldo Zuluaga

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240115>

CAPÍTULO 16..... 201

A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DIGITAL – NOVOS MEIOS MAIS PESSOAS

Jaqueline da Costa Bueno

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240116>


CAPÍTULO 17..... 212

OS RECURSOS HUMANOS NA IMPLEMENTAÇÃO DA MANUTENÇÃO PRODUTIVA TOTAL (TPM): IMPACTOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL

Álvaro Luiz da Silva Santos

Ewerton Emanuel Santos Silva

Josivete Maria do Nascimento Ferreira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240117>

CAPÍTULO 18..... 223

MICROEMPRESA: EL TRABAJO EN SU INTERIOR





María Guadalupe Soriano Hernández

Laura Angélica Décaro Santiago

Juan Pedro Benítez Guadarrama

Juana Gabriela Soriano Hernández

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240118>

| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO 19..... | 238 |
| UMA ANÁLISE DE FATORES QUE PERMEIAM A FELICIDADE NO TRABALHO | |
| Camila Brüning | |
| Noézia Maria Ramos | |
| Denise Queiroz Ribeiro | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240119 | |
| CAPÍTULO 20..... | 251 |
| OS IMPACTOS DA REFORMA TRABALHISTA NA ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO | |
| Tiago de Jesus Batista | |
| Kátia Barbosa Macêdo | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240120 | |
| CAPÍTULO 21..... | 267 |
| EL TELETRABAJO ¿A OPORTUNIDAD LABORAL? | |
| Susana Sánchez Solís | |
| Dora Emilia Aguirre Bautista | |
| Arturo Rivera López | |
| Eduardo Rodríguez Martínez | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240121 | |
| CAPÍTULO 22..... | 276 |
| A IMPORTÂNCIA DA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICO-CIENTÍFICA DOS FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS | |
| Francine Jurak de Oliveira Stamm | |
|  https://doi.org/10.22533/at.ed.51622240122 | |
| SOBRE O ORGANIZADOR..... | 280 |
| ÍNDICE REMISSIVO | 281 |

CAPÍTULO 11

IMPACTO DEL LIDERAZGO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL EN LAS EMPRESAS

Data de aceite: 01/01/2022

Doreidy Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz,
ORCID 0000-0002-8885-4769

Loida Melgarejo Galindo

Doctorado en administración y desarrollo empresarial, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz
ORCID 0000-0002-1552-5999

Rosalía Janeth Castro Lara

Doctorado en educación, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz
ORCID 0000-0003-1662-7812

Jerson Müller Tejada

Maestría en ciencias de la computación, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz
ORCID 0000-0002-4256-7684

Víctor Emmanuel Higareda Arano

Maestría en ciencias computacionales y telecomunicaciones, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz

Damaris Itzayana Gómez Olmos

Licenciatura en administración, Tecnológico Nacional de México Campus Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván
Úrsulo Galván, Veracruz

RESUMEN: En la actualidad, la productividad es fundamental para las empresas, ya que es el reflejo del buen funcionamiento de la organización y puede propiciar su crecimiento; debido a su trascendencia, hace necesario determinar factores que pudieran impactar en ella, y principalmente, en la productividad del personal, al ser los empleados el elemento esencial en toda empresa. Entre los posibles factores de productividad del personal, se considera el liderazgo, lo que derivó la conveniencia del estudio, cuya finalidad es de determinar si es factor de impacto en la productividad del personal. La investigación fue de tipo descriptiva, ya que buscó describir el fenómeno de estudio; fue transversal porque se desarrolló en un periodo de tiempo determinado y en una población específica y se diseñó como instrumento de medición un cuestionario del que se obtuvo información que permitió dar respuesta a la pregunta de investigación, evaluar la hipótesis y logro del objetivo.

PALABRAS CLAVE: Evaluación, crecimiento, personal, empleados.

1 | INTRODUCCIÓN

El liderazgo es conjunto de habilidades natas o desarrolladas por un individuo, que le

permiten desempeñarse la función de líder en un grupo, motivando a sus miembros a la realización de actividades específicas tendientes a lograr objetivos del grupo.

En el sector empresarial, el liderazgo por parte de los jefes es fundamental para el adecuado funcionamiento de la empresa, ya que no se requiere jefes impositivos y autoritarios sino, verdaderos líderes que orienten y guíen a través de la motivación y empatía a su equipo de trabajo al adecuado desarrollo de sus funciones y el logro de objetivo individuales, del grupo y de toda la organización.

Sin embargo, no todas las empresas cuentan con líderes que faciliten el adecuado funcionamiento, el logro de metas y objetivos organizacionales, obtención de buenos resultados y por ende, su productividad, que pudiera afectar la permanencia y/o crecimiento en el mercado y propiciar el quiebre de las empresas; en el caso de las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz, en donde se han representado problemas de productividad, surgiendo el interés sobre los factores que impacta en ella, entre los que se han sido objeto de estudio el Liderazgo, del cual se derivó la pregunta de investigación *¿El liderazgo es factor de impacto en la productividad en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz?* y por tanto, el presente estudio tendiente a dar respuesta dicho ítem.

Al dar respuesta a la pregunta de investigación se espera obtener información que determine si el Liderazgo es un factor que impacta en productividad del personal de las empresas de estudio y con ello, se diseñen estrategias de mejora del liderazgo en tales organizaciones, que coadyuve el mejor desempeño del personal e incremento de su productividad, lo cual, propicie el buen funcionamiento y desarrollo de la empresa.

2 | CUERPO

Con la globalización, las empresas estas en constante competencia para lograr permanecer en el mercado y/o crecer, con lo que se ven obligadas a mejorar su productividad principalmente la de su personal, entendiéndose que productividad “es igual a la producción sobre tiempo” (López, 2013)

Por su parte (Castanyer, 1998) define a la productividad como relación entre la producción obtenida en un proceso y los factores puestos a contribución para la obtención de aquel resultado.

De lo antes mencionado, la importancia de la productividad para las empresas, principalmente la productividad de su personal, en la cual impactan varios los factores y que es necesario determinar y evaluar, con la finalidad de diseñar estrategias de cómo abordarlos, tratar de controlares y de ser necesario mejóralos. En la búsqueda de determinar dichos factores, derivó la pregunta de investigación y con ella el determinar si el liderazgo es un factor de impacto de en la productividad del personal.

Convine mencionar que para (Martínez, 2012) el liderazgo se entiende como el

proceso de influir en las actividades que realiza una persona o grupo para la consecución de una meta.

Así mismo, la esencia de los liderazgos son los seguidores de los líderes y la capacidad de estos para influir en los comportamientos de los individuos para conseguir unos objetivos. (Sonalellas, 2014)

Por lo expuesto, tanto el productividad como los factores de productividad y el liderazgo han sido temas de interés en el desarrollo de investigaciones, tal como el caso de la otra “La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores” se indica:

Existen amplias evidencias empíricas que demuestran los efectos de la motivación, la satisfacción, el compromiso organizacional, la participación, la cohesión, el manejo asertivo de los conflictos, el liderazgo, el clima y la cultura organizacional en la productividad de las organizaciones. (Marvel et al., 2011).

Además, (Jaimes, et al, 2018) en su estudio indican “En las condiciones propias de estudio se identificó que los factores determinantes para la PL en las pymes de confecciones son: comportamiento grupal, ambiente social de trabajo, gestión del proceso y capacitación/control. Los dos primeros factores asociados a la dimensión humana de la PL y los dos últimos a la dimensión del proceso productivo. Desde la dimensión humana, el factor comportamiento grupal está representado por las variables: participación, manejo del conflicto, cultura organizacional, liderazgo y formación y desarrollo.”

Por su parte, investigaciones concretamente sobre el liderazgo como factor de productividad, en la otra titulada Liderazgo informal en las organizaciones: Análisis sobre su impacto e influencia en la productividad y competitividad se menciona “El liderazgo informal influye e impacta de manera positiva y negativa la competitividad de la empresa.” (Viloria et al., 2016).

También, al respecto, (Silva, 2020) en su tesis de grado concluye que “los estilos de liderazgo tienen una relación estrecha con el desempeño de los equipos, de acuerdo con investigaciones y estudios realizados en varios lugares de Latinoamérica, en este ensayo se nombran algunos.

Con lo indicado y derivado de la importancia del liderazgo en las empresas y su posible impacto en la productividad del personal, que pudiera influir en el desempeño de funciones y el buen funcionamiento y crecimiento de la organización, que derivó la conveniencia de la presente investigación, cuya finalidad, es evaluar el determinar el impacto de liderazgo en el productividad del personal en empresas de la ciudad y con ello, obtener información de relevancia, generar recomendaciones que sirvan de referencia a las empresas para el diseño de estrategias de mejora de las dos variables de estudio. El estudio parte de la pregunta de investigación ¿El liderazgo es factor de impacto en la productividad en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz? a la que se buscó dar respuesta con la hipótesis: “El liderazgo es factor de impacto en la

productividad del personal en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz.” y se estableció como objetivo de investigación: “Determinar si el liderazgo impacta en la productividad del personal en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz”. En función de la identificación del problema, la pregunta de investigación, el objetivo e hipótesis planteados y al derivarse el presente estudio del proyecto “Factores de productividad en las MIPYMES de la zona centro del estado de Veracruz”, desarrollado por los docentes integrantes del cuerpo académico del Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván (ITURG-CA-4), posee un método cuantitativo, debido a que se estudiará fenómenos susceptibles de cuantificación y utilizará pruebas estadísticas para el análisis (Lara, 2013) de los datos.

El estudio se inició con una investigación documental, la cual consistió en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. (Bernal, 2010)

La investigación se considera descriptiva, ya que se busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (Hernández et al., 2010), como en este caso, el de identificar y describir los factores de productividad del personal de MIPYMES de la zona centro del estado de Veracruz, dentro de los que se encuentra el Trabajo en Equipo. También se considera descriptiva, ya que este tipo de investigación, se soportar principalmente en técnicas como la encuesta,... y la revisión documental (Bernal, 2010) y el estudio de campo de la presente investigación se desarrolla en Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz, en el que se utiliza técnica la encuesta y se diseñó como instrumento de medición un cuestionario integrado por preguntas, de opción múltiple, de escala de calificación y preguntas abiertas, que se aplicó a una muestra empresas del lugar de estudio durante en un tiempo específico, por lo cual, se considera un estudio transversal “...en un tiempo determinado y en una población específica.” (Álvarez & Delgado, 2015).

En el estudio de campo, se utilizó la técnica encuesta para la que se diseñó como instrumento de medición un cuestionario dirigido a personal de las empresas del lugar de estudio; el cuestionario se aplicó de manera digital utilizando la aplicación de Formularios de Google y enviándose a través de correo electrónico y whatsapp, a una muestra de 22 empresas de ciudad Cardel (tamaño de muestra determinada por la disponibilidad y accesibilidad de personal de las empresas); la encuesta se realizó durante el periodo de 22 de noviembre al 07 de diciembre del año 2020 en horario de 8:00 a 18:00 horas, por ser horario con mayor disponibilidad para que el encuestado pudiera responder el cuestionario con tranquilidad y mayor sinceridad; con tal aplicación, el instrumento fue validado, debido a que no surgieron dudas sobre las preguntas que lo integran ni observaciones de mejora y que el personal encuestado entendió y respondió correctamente dicho cuestionario.

Posteriormente, durante el periodo enero a febrero del año en curso, se realizó

la recolección, clasificación, captura, representación gráfica y análisis datos, a través de la hoja de cálculo (Excel), lo cual permitió obtener información tendiente al logro de los objetivos de investigación, evaluación de la hipótesis, la generación de conclusiones y recomendaciones.

Para determinar si el liderazgo impacta en la productividad del personal en empresas de Ciudad Cardel, se realizó una encuesta en la que se aplicó como instrumento de medición un cuestionario dirigidos a empleados de una muestra de 22 empresas de la ciudad, de lo que se obtuvo los siguientes resultados:

En relación al sector empresarial al que pertenecen los negocios de la ciudad, se determinó que el 77% corresponden al sector comercial, el 14% al sector de servicios y solo el 9% forman parte de sector industrial, como en la figura 1 se muestra.

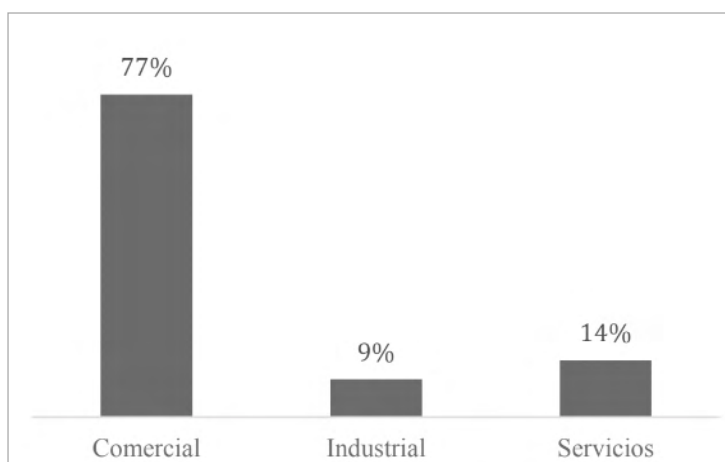


Figura 1. Sector de las empresas de ciudad Cardel.

Sobre la cantidad de empleados con que cuentan las empresas de la ciudad, el 36% de las organizaciones tienen de 11 a 30 colaboradores, seguido de 27% que cuentan de 1 a 10 empleados, 23% disponen de 101 a 250 trabajadores y 14% poseen de 31 a 50 empleados, como se muestra en la figura 2.

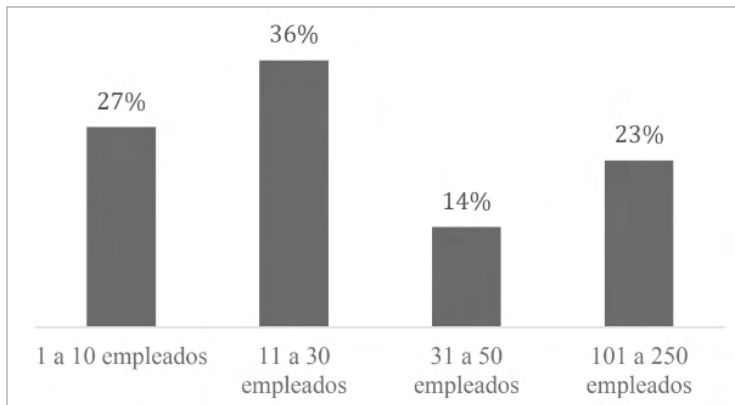


Figura 2. Número de empleados en las empresas de ciudad Cardel.

Por su parte, sobre la evaluación del liderazgo de jefe en las empresas de ciudad Cardel, el 64% evalúan como bueno el liderazgo, seguido de 14% que lo califican excelente o muy bueno, y 5% que lo consideran como malo o pésimo (figura 3).

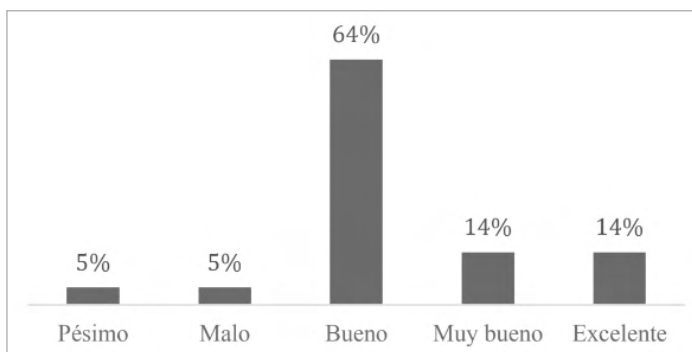


Figura 3. Evaluación del liderazgo en las empresas.

Así mismo, sobre la evaluación de la productividad del personal, el 41% evalúan como muy bueno, seguido de 32% que lo consideran como buena y 27% que la califican como excelente, representado en la figura 4.

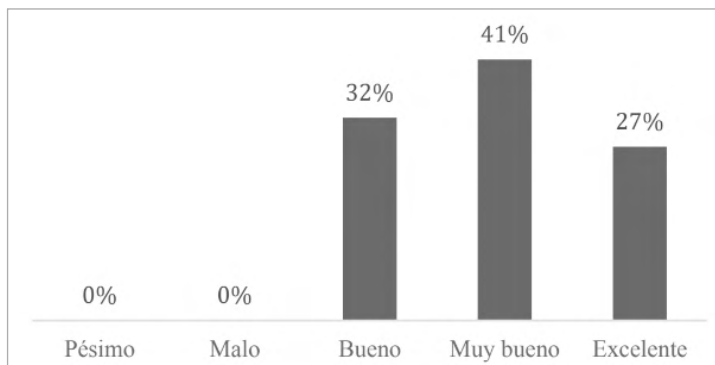


Figura 4. Evaluación de la productividad del personal.

Referente al impacto del liderazgo en la productividad del personal, en el estudio se puede observar con respecto a la recolección de datos que se cuenta con una única variable explicativa (X= Liderazgo) y una variable respuesta (Y= Productividad del personal), dando pie ello para realizar su correspondiente diagrama de dispersión (figura 5), a fin de conocer qué tipo de relación existe entre ambas variables.

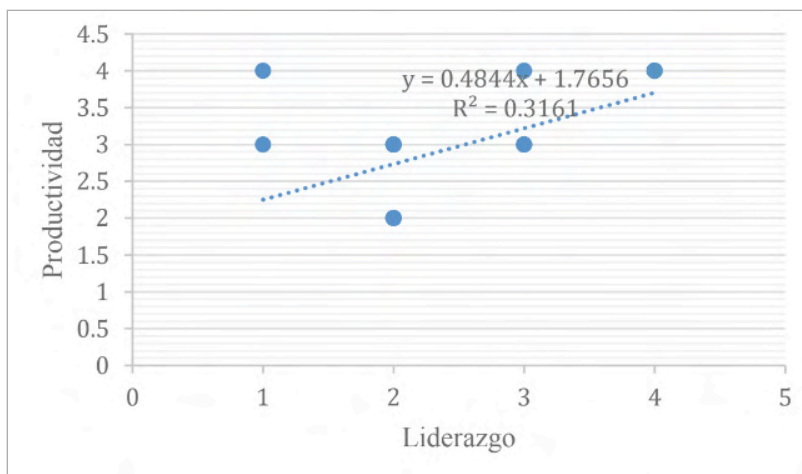


Figura 5. Impacto del liderazgo en la productividad del personal.

La figura (diagrama de dispersión) arrojó como resultado una relación de tipo lineal (en promedio) entre las variables involucradas. Particularmente se puede notar una covarianza positiva ya que a medida que aumenta X también incrementa Y, es decir, a medida que aumenta calificación del liderazgo incrementa el nivel de la productividad de personal y viceversa.

Así mismo, en la figura 5 se muestra un R^2 de 0.3161 y por tanto un R de 0.5622, lo cual indica, que existe una correlación positiva baja entre las variables representadas en dicha gráfica, significando que la productividad del personal tiene una baja dependencia directa con el liderazgo del jefe, es decir, si el liderazgo del jefe se incrementa (o mejora)

un poco, la productividad del personal incrementará un poco y viceversa, lo cual indica que el liderazgo impacta en la productividad del personal y por tanto, se puede considerar un factor de impacto.

Con los resultados expuestos, se coincide con (Marvel et al, 2011) en que “existen amplias evidencias empíricas que demuestran los efectos de la motivación, la satisfacción, el compromiso organizacional, la participación, la cohesión, el manejo asertivo de los conflictos, el liderazgo, el clima y la cultura organizacional en la productividad de las organizaciones.”, ya que se mostró en la presente investigación, el liderazgo impacta en la productividad del personal, y que dependiente del liderazgo que se tenga en las empresas, puede causar efectos positivos o negativos en el desempeño y productividad de los empleados, con lo que a su vez con ello, se concuerda con (Viloria et al., 2016) en que “El liderazgo informal influye e impacta de manera positiva y negativa la competitividad de la empresa.”

También se conviene con (Silva, 2020) en que “los estilos de liderazgo tienen una relación estrecha con el desempeño de los equipos...”, ya como los resultados del estudio arrojaron que la productividad del personal se relaciona o se ve influenciada por el liderazgo que se tenga en la empresa.

Finalmente, con los resultados, se concluye que la mayoría de las empresas de ciudad Cardel (el 70%) pertenecen al sector comercial (figura 1), y que considerando la estratificación de empresas del sector comercial publicada en el diario oficial de la federación (Gobierno de México, 2019) así como el número de empleados, se determina que el 77% de los negocios del lugar forman parte de la clasificación MIPYMES (micro, pequeñas y medias empresas), tal como la figura 2 lo representa.

Así mismo, se determina que se evalúa como bueno el liderazgo en las empresas de ciudad Cardel (figura 3) y que a su vez, se considera de buena a excelente productividad del personal (figura 4). Por último, los resultados, se logró el objetivo de investigación de “Determinar si el liderazgo impacta en la productividad del personal en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz”, tal como se representa en la figura 5, en la que a través de un diagrama de dispersión en el que se determina un coeficiente de correlación (R) de 0.5622, que indica, que existe una correlación positiva baja entre las variables de estudio, lo que significa que el liderazgo del jefe impacta moderadamente en la productividad del personal de las empresas de ciudad Cardel en sentido positivo, es decir, a medida que mejora el liderazgo también la productividad del personal y viceversa, y con ello, se determina que el liderazgo es factor de impacto en la productividad, con lo que a su vez, se da respuesta a la pregunta de investigación y se acepta la hipótesis que: “El liderazgo es factor de impacto en la productividad del personal en las empresas de Ciudad Cardel, municipio de La Antigua, Veracruz.” por lo que se recomienda diseñar estrategias que contribuyan mantener o mejorar el liderazgo de los jefes y por ende, de la productividad del personal.

AGRADECIMIENTOS

Al Tecnológico Nacional de México Campus Úrsulo Galván por las facilidades para el desarrollo de la investigación y al personal de las empresas estudiadas.

REFERENCIAS

- Álvarez, G., y Delgado, J. (2015). Diseño de Estudios Epidemiológicos.I. El Estudio Transversal: Tomando una Fotografiada de la Salud y la Enfermedad. *Fies*, 28. <https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf>.
- Bernal, C. D. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Pearson.
- Castanyer, F. (1998). *Cómo mejorar la productividad en el taller*. Marcombo. <https://elibro.net/es/ereader/itursulogalvan/45837?page=8>.
- Gobierno de México. (2019, Febrero 28). *Diario oficial de la federación*. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5551413&fecha=28/02/2019&print=true.
- Hernandez, R., Fernández, C., y Baptista, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.).
- Jaimes, L., Luzardo, M., y Rojas, M. D. (2018, Octubre). factores determinantes de la productividad laboral en pequeñas y medianas empresas de confecciones del área metropolitana de bucaramanga, colombia. *Scielo*, 29(05). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000500175&script=sci_arttext&lng=p#B14.
- Lara, E. M. (2013). *Funadamentos de invetsigación, Un enfoqe por competencias* (Segunda ed.). Alfaomega.
- López, J. (2013). *Productividad*. Palibrio. https://books.google.es/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Martínez, M. (2012). *Liderazgo*. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/itursulogalvan/62681?page=14>.
- Marvel, M., Rodríguez, C., y Núñez, M. A. (2011). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Redalyc*, 7(2), 549-584. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54921605013>
- Silva, A. P. (2020). *El liderazgo como factor decisivo para el aumento de productividad y la minimización de rotación de personal*. Universidad militar Nueva Granada. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:FpwbZVYBaHwJ:scholar.google.com/+liderazgo+como+factor+de+productividad&hl=es&as_sdt=0,5.
- Sonalellas, P. (2014). *Recetas de liderazgo*. Oberta UOC Publishing.
- Viloria, J. D., Pedraza, L. P., Cuesta, K., y Pérez, K. (2016). Liderazgo informal en las organizaciones: Análisis sobre su impacto e influencia en la productividad y competitividad. *Clio América*, 10(19), 31-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5568046>.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Administração 1, 2, 9, 20, 21, 46, 47, 48, 57, 58, 59, 79, 80, 103, 144, 152, 154, 155, 161, 162, 163, 171, 172, 173, 174, 176, 201, 203, 204, 208, 211, 217, 222, 238, 239, 240, 249, 250, 277, 279, 280

Agronegócio 3, 1, 2, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 40, 41

Aprendizagem 144, 151, 217, 221, 245

Atitude 19, 151, 169, 176, 177, 179, 180, 181, 185, 186, 208

B

Benefícios fiscais 36, 38

Brasil 4, 5, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 41, 45, 46, 47, 48, 58, 71, 80, 115, 173, 178, 179, 180, 181, 183, 184, 185, 201, 207, 208, 213, 214, 220, 221, 222, 239, 240, 252, 253, 256, 265, 266, 276, 277, 279

C

Carreira 144, 145, 151, 216, 245, 248

Células a combustível 3, 60, 61, 62, 63, 71

CLT 252, 253, 256, 258, 263, 265

Competências 5, 3, 12, 36, 176, 177, 178, 179, 185, 186, 187, 217

Comunicação 5, 12, 33, 34, 78, 144, 146, 147, 151, 166, 167, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 215, 219, 224, 244, 255, 258, 262, 263, 280

Conhecimento 2, 15, 18, 28, 35, 37, 46, 145, 151, 152, 158, 168, 170, 178, 180, 183, 209, 210, 245

Consumidor 24, 38, 77, 79, 85, 147, 202, 204, 206

Contabilidade 3, 19, 41, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 52, 56, 57, 58, 59

Cultura organizacional 5, 104, 105, 114, 115, 137, 142, 153, 154, 155, 156, 158, 162, 168, 170, 172, 173, 174, 204, 212, 213, 214, 216, 218, 219, 220, 221, 222, 250, 251, 263

D

Desempenho 5, 4, 13, 17, 18, 19, 32, 44, 52, 53, 55, 56, 62, 63, 145, 146, 148, 150, 151, 152, 176, 177, 178, 183, 186, 187, 217, 219, 243, 245, 246, 248, 260, 278, 280

E

Emmanuel Levinas 5, 188, 190, 194, 197, 199, 200

Empreendedorismo 1, 2, 8, 19, 58, 79, 189

Empresa 5, 2, 3, 4, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24, 40, 45, 46, 58, 76, 77, 78, 83, 92, 96, 97, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 133, 135, 136, 137, 142, 147, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 185, 188, 189, 193, 195, 198, 199, 200, 204, 206, 207, 208, 211, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 223, 224, 225, 226, 228, 229, 230, 233, 235, 236, 237, 244, 245, 247, 251, 253, 256, 258, 261, 262, 263, 273

Energia 3, 5, 15, 43, 44, 45, 46, 47, 50, 52, 56, 57, 58, 60, 62, 63, 64, 71

Esporte 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 186, 187

Esportismo 5, 176, 177, 178, 179, 185, 186, 187

Estratégia 3, 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 73, 75, 76, 80, 103, 154, 160, 176, 177, 180, 181, 185, 186, 219, 249, 280

Ética 17, 20, 188, 189, 190, 191, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 202, 240, 257

Exportação 5, 12, 23, 28, 29

F

Felicidade 6, 238, 239, 240, 241, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250

Funcionários públicos 6, 276, 278

G

Gestão 1, 2, 5, 1, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 16, 19, 20, 24, 44, 45, 46, 47, 50, 57, 58, 79, 80, 145, 147, 150, 151, 152, 155, 156, 157, 158, 159, 162, 166, 168, 176, 186, 201, 202, 203, 204, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 247, 248, 250, 251, 254, 256, 260, 261, 263, 264, 276, 277, 278, 279, 280

I

ICMS 3, 33, 34, 37, 38, 39, 40, 42

Ideia 17, 73, 74, 75, 76, 79, 159, 172, 189

Importação 23, 28, 38, 39

Incentivos fiscais 3, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 41

Inovação 2, 5, 15, 19, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 144, 207, 240, 280

Investimento direto estrangeiro 3, 22, 27, 28, 30, 32

J

Judô 176, 177, 178, 180, 182, 183, 184, 185, 187

Judocas 5, 176, 179, 184, 185, 186

L

Líder 136, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 184, 207, 225, 233, 234, 235, 246

Liderados 144, 145, 147

Liderança 4, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 183, 184, 224, 240, 255

M

Marketing 1, 2, 1, 3, 9, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 20, 23, 75, 201, 206

Mercado 4, 1, 2, 4, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 20, 23, 24, 31, 34, 36, 47, 52, 53, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 103, 104, 118, 136, 144, 145, 147, 149, 159, 160, 161, 163, 167, 169, 173, 206, 224, 229, 232, 239, 252, 253, 268, 274

México 4, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 89, 90, 92, 93, 94, 95, 99, 100, 101, 103, 104, 115, 117, 118, 119, 121, 123, 131, 132, 134, 135, 142, 143, 223, 224, 226, 228, 229, 236, 237, 268, 269, 271, 272, 274, 275, 280

Microempresa 5, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 233, 234, 235, 237, 269

Modelo 4, 3, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 26, 27, 60, 63, 64, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 83, 89, 92, 93, 94, 96, 100, 102, 107, 145, 150, 159, 172, 186, 190, 191, 203, 204, 221, 241, 244, 245, 254, 258, 268, 274, 275

N

Nanocatalisadores 3, 60, 61, 63, 64, 65

Negócio 4, 4, 18, 19, 44, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 153, 158, 160, 161, 162, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 214, 219

O

Organização 6, 2, 3, 4, 5, 12, 13, 16, 18, 24, 46, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 153, 156, 157, 158, 159, 160, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 203, 207, 208, 210, 213, 215, 216, 217, 224, 239, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 248, 250, 251, 252, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 266

P

Paralimpíadas 178, 180, 185

Produtividade 31, 44, 46, 76, 103, 151, 212, 213, 214, 216, 217, 220, 252, 253, 278

Psicologia 13, 152, 171, 174, 212, 214, 218, 238, 248, 265

Q

Qualidade 4, 3, 4, 6, 8, 18, 19, 46, 48, 50, 52, 53, 73, 74, 76, 78, 79, 103, 176, 202, 210, 215, 218, 240, 248, 249, 266, 276, 277, 278, 279

Qualificação 6, 276, 277, 278

R

Recursos humanos 5, 24, 152, 186, 212, 213, 214, 218, 221

Reforma trabalhista 6, 251, 252, 253, 258, 260, 261, 263, 264, 265

Rondônia 3, 33, 34, 37, 38, 39, 40, 42

S

Sustentabilidade 3, 16, 43, 44, 45, 47, 48, 50, 52, 53, 55, 56, 57, 58, 59, 240

T

TPM 5, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222

Trabalho 2, 6, 19, 21, 27, 37, 46, 60, 61, 62, 63, 65, 74, 75, 77, 80, 103, 144, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 160, 163, 165, 166, 168, 169, 170, 171, 177, 179, 180, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 203, 206, 207, 213, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 276, 277, 278

V

Valor 4, 4, 16, 18, 29, 35, 38, 39, 40, 73, 76, 77, 78, 79, 86, 88, 92, 93, 94, 97, 98, 99, 102, 119, 122, 125, 133, 144, 149, 159, 165, 193, 198, 214


Visão 3, 5, 21, 46, 61, 73, 76, 145, 147, 149, 156, 158, 164, 171, 174, 176, 177, 180, 181, 183, 184, 185, 186, 202, 239, 243, 264, 278, 279





ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

2

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 




ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

2

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 