



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

Elói Martins Senhoras
(Organizador)

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2022 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2022 Os autores

Copyright da edição © 2022 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí

Prof. Dr. Alexandre de Freitas Carneiro – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Ana Maria Aguiar Frias – Universidade de Évora

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa



Prof. Dr. Antonio Carlos da Silva – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Prof^ª Dr^ª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof^ª Dr^ª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Prof^ª Dr^ª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadilson Marinho da Silva – Secretaria de Educação de Pernambuco
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Prof^ª Dr^ª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal do Paraná
Prof^ª Dr^ª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^ª Dr^ª Lucicleia Barreto Queiroz – Universidade Federal do Acre
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof^ª Dr^ª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^ª Dr^ª Marianne Sousa Barbosa – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Prof^ª Dr^ª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pedro Henrique Máximo Pereira – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Prof^ª Dr^ª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^ª Dr^ª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^ª Dr^ª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof^ª Dr^ª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins



Administração: gestão, empreendedorismo e marketing

Diagramação: Daphynny Pamplona
Correção: Yaidy Paola Martinez
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Elói Martins Senhoras

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A238 Administração: gestão, empreendedorismo e marketing /
Organizador Elói Martins Senhoras. – Ponta Grossa -
PR: Atena, 2022.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-854-7

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.547222401>

1. Administração. I. Senhoras, Elói Martins
(Organizador). II. Título.

CDD 658

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br



Atena
Editora
Ano 2022

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



APRESENTAÇÃO

O campo científico da Administração tem passado por uma crescente renovação epistêmica nas últimas décadas em função da emergência de discussões ligadas a macro transformações socioeconômicas e seus reflexos nas organizações por meio das temáticas mercadológicas e de empreendedorismo, bem como de novas agendas sobre gestão estratégica e de contato multidisciplinar com outras áreas.

Partindo destes avanços científicos, o objetivo deste livro, “Administração: Gestão, Empreendedorismo e Marketing 1”, é analisar o estado da arte sobre a Administração a partir de um conjunto de estudos que valorizam a combinação de revisões da literatura especializada e estudos de caso, possibilitando assim a decodificação de novos conhecimentos existentes na realidade.

Organizada em vinte e dois capítulos, a presente obra é ao mesmo tempo um trabalho acadêmico e um livro de reflexão para instigar os leitores, o qual foi desenvolvido de modo colaborativo entre pesquisadoras e pesquisadores, brasileiros e estrangeiros, comprometidos com o campo epistemológico da Administração, a despeito de suas diferentes formações acadêmicas e expertises.

Advindos de instituições de ensino superior e de pesquisa públicas e privadas, os autores produziram um conjunto de discussões que se aglutinam dentro de quatro eixos temáticos, os quais são identificados, respectivamente, por abordagens empíricas sobre: a) gestão em instituições de ensino superior; b) empreendedorismo e gestão de microempresas; c) gestão mercadológica; e, d) gestão contábil e controladoria.

Com base nestes eixos temáticos, a presente obra coaduna diferentes prismas do complexo caleidoscópio administrativo, caracterizando-se por um olhar que estimula a pluralidade teórica e metodológica, ao apresentar distintos estudos que visam em sentidos contraditórios, tanto, delimitar a fronteira disciplinar do campo epistemológico de Administração, quanto, ampliar a dinâmica fronteira multidisciplinar com outras áreas.

Em razão das discussões levantadas e dos resultados apresentados após um marcante rigor metodológico e analítico, o presente livro caracteriza-se como uma obra amplamente recomendada para estudantes em cursos de graduação e pós-graduação ou mesmo para o público não especializado na área de Administração, por justamente trazer de modo didático e linguagem acessível novos conhecimentos sobre a atual e prospectiva realidade administrativa.

Excelente leitura!

Elói Martins Senhoras

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1


ANÁLISE DE REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA NO PERÍODO 2005 - 2015

Donizetti Calheiros Marques Barbosa Neto

Claudio Zancan

Diego da Guia Santos

Kleber José dos Santos


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224011>

CAPÍTULO 2..... 18

O PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA E A RELAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Pedro Paulo Cardoso de Souza

Ana Cláudia Fernandes Terence


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224012>

CAPÍTULO 3..... 32

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS: UMA AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA EM SAÚDE

Fernando Victor Cavalcante

Thiago Borges Renault

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224013>

CAPÍTULO 4..... 44

LA METODOLOGÍA KI WO TSUKAU (KWT) Y SU VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Itzel Natalia Lendechy Velázquez

Juana Velásquez Aquino

Erika Cortes Flores

Francisco Lendechy León

Sandra García Pérez

Samuel Jiménez Abad

Dinorah Arely Escudero Campos


Luz María Gutiérrez Hernandez

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Dionisio Gutiérrez Lira

Leticia González Cuevas

Carlos Enrique Levet Rivera


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224014>

CAPÍTULO 5..... 53

LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez


Rodolfo Terán y Ramos
Hugo Eduardo Barradas Velásquez
Myriam González Guerrero
Itzel Natalia Lendechy Velázquez
Juana Velásquez Aquino
Sandra García Pérez
Samuel Jiménez Abad
Beatriz Rocas Rocas
Guillermo Leonel Sánchez Hernández
Susana García Aguilar
Sajid Lonngi Reyna

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224015>

CAPÍTULO 6..... 63

LOS TUTORES ACADÉMICOS DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA Y EL GRADO DE DOMINIO Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PLATAFORMA INSTITUCIONAL, SIT DELA UNIVERSIDAD VERACRUZANA


Ángel Francisco Velázquez Rodríguez
Rodolfo Terán y Ramos
Hugo Eduardo Barradas Velásquez
Myriam González Guerrero
María de los Ángeles García Oviedo
Irma Jiménez Ortega
Liliana Pineda Salas
María Elena Hernández Castillo
Susana García Aguila
Sajid Lonngi Reyna
Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión
Anid Cathy Hernández Baruch

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224016>

CAPÍTULO 7..... 71

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS


Irbin Salomón Zavaleta Arellanes
Yessica Lucero Zavaleta Arellanes
Yesenia Juárez Rivera







 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224017>

CAPÍTULO 8..... 86

DISCURSOS (RE)PRODUZIDOS A PARTIR DAS FALHAS E APAGAMENTOS NA CELEBRAÇÃO DOS 10 ANOS DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Sandra Maíra Souza Miranda


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224018>

CAPÍTULO 9.....	99
SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÃO (SEI) EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR MULTICAMPI, COM ENFASE NO PERÍODO DA PANDEMIA DA COVID-19	
Bonifácio Benício de Souza Maylle Alves Benício	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.5472224019	
CAPÍTULO 10.....	115
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LAS RUTINAS DE LOS ESTUDIANTES ANTE EL COVID-19 EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA	
Verónica E. Cuadra Hernández Jorge Alemán Andrés Magaly Hernández Gómez Nahaquin C. Rodríguez Mino José Manuel Nava Cruz	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240110	
CAPÍTULO 11.....	125
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD TRAS EL COVID-19	
Ana Belén Mudarra-Fernández Ana María Cazallo-Antúnez	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240111	
CAPÍTULO 12.....	135
CRESCIMENTO DE MICROEMPREENDEDORES EM PATOS DE MINAS EM MEIO À PANDEMIA	
Lorena Silva Pinto Paula Fernanda Mota de Oliveira Regina Macedo Boaventura	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240112	
CAPÍTULO 13.....	146
EMPREENDEDORISMO FEMININO: DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES EMPREENDEDORAS NA GESTÃO DE SEUS NEGÓCIOS	
Paolla Jacomel Vieira	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240113	
CAPÍTULO 14.....	152
ANÁLISE DO PERFIL DE MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM TEMPOS DE COVID-19	
Valéria Pereira dos Santos	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240114	
CAPÍTULO 15.....	154
MARKETING DIGITAL E O PERFIL DO CONSUMIDOR: UMA ANÁLISE DO IMPACTO DA	

COVID 19 NO COMÉRCIO DE CODÓ/MA

Adson André Dos Santos de Andrade

Inácio Ferreira Façanha Neto

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240115>

CAPÍTULO 16..... 174

AS FASES DE UMA COMPRA COMPROMETIDA. ESTUDO DE MARKETING COM CAUSA EM CONSUMIDORES ALEMÃO, AUSTRIACO E ESPANHOL

Estefanía Pérez Sancho

Rosario Vázquez Carrasco


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240116>

CAPÍTULO 17..... 195

UM ESTUDO SOBRE HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR DE VIDEO ON DEMAND

João Renato de Souza Coelho Benazzi


Katarina Nachamkes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240117>

CAPÍTULO 18..... 208

ASPECTOS INTRÍNSECOS A SEREM CONSIDERADOS NO RELATÓRIO FINAL DE AUDITORIA INDEPENDENTE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL HISTÓRICA

Romeu Schvarz Sobrinho

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240118>

CAPÍTULO 19..... 222

INTERESSES COGNITIVOS PREDOMINANTES NA PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE NO BRASIL

Alexandra Alencar Siebra

Nayana de Almeida Adriano

Joelma Leite Castelo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240119>

CAPÍTULO 20..... 235

LA PLANEACIÓN FISCAL COMO OBJETIVO ESTRATEGICO EN LAS EMPRESAS

Ángel Francisco Velázquez Rodríguez

Rodolfo Terán y Ramos

Hugo Eduardo Barradas Velásquez

Myriam González Guerrero

María de los Ángeles García Oviedo

Irma Jiménez Ortega

Liliana Pineda Salas


Anabell Hernández Venegas

María Elena Hernández Castillo

Juan Pablo García Cuevas

Mayra Mahé Couturier

Felipe de Jesús Montero Vázquez

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240120>

CAPÍTULO 21.....248


GESTÃO FINANCEIRA DE MICROEMPRESAS: A ATRIBUIÇÃO DE UM SALÁRIO AO PROPRIETÁRIO DA EMPRESA

Maricarmen Rico Galeana

Edith Olivo García

María Angélica Martínez Arizpe

Miguel Àngel Viramontes Romero

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.54722240121>

SOBRE O ORGANIZADOR.....257

ÍNDICE REMISSIVO.....258

CAPÍTULO 10

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LAS RUTINAS DE LOS ESTUDIANTES ANTE EL COVID-19 EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Data de aceite: 01/01/2022

Día de entrega: 6 octubre 2021

Verónica E. Cuadra Hernández

Profesora de Desarrollo de Negocios Área
Mercadotecnia
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del
Estado de Morelos, México
ORCID: 0000-0002-6119-4166

Jorge Alemán Andrés

Profesor de Administración Área Capital
Humano
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del
Estado de Morelos, México
ORCID: 0000-0002-0183-458X

Magaly Hernández Gómez

Profesora de Administración Área Capital
Humano
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del
Estado de Morelos, México
ORCID: 0000-0003-1213-5140

Nahaquin C. Rodríguez Mino

Profesora de Administración Área Capital
Humano
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del
Estado de Morelos, México.
ORCID: 0000-0002-0798-591X

José Manuel Nava Cruz

Estudiante de la Licenciatura en Gestión de
Capital Humano
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del
Estado de Morelos, México

RESUMEN: En este artículo se presenta una investigación llevada a cabo a estudiantes de Nivel Superior de una Universidad Pública en el Estado de Morelos en los meses de mayo-agosto del 2020, por medio de un estudio cuantitativo donde se analizan los cambios de rutina en los estudiantes con perfil Económico-Administrativo que enfrentan un periodo prolongado de confinamiento frente a la nueva enfermedad COVID-19. La metodología empleada es a través de un análisis cuantitativo aplicado a 832 estudiantes activos que cursan el nivel de Técnico Superior Universitario y Licenciaturas, con la finalidad de proponer soluciones alternativas que refuercen estrategias de calidad en su Universidad. Los hallazgos de este estudio lograrán apoyar su óptimo desarrollo, seleccionando propuestas adecuadas para mejorar la calidad en su desempeño así como también combinar alianzas con los departamentos internos de la Universidad.

PALABRAS-CLAVE: COVID-19, Confinamiento, Estudio Cuantitativo, Desempeño, Calidad.

ANALYSIS OF THE IMPACT ON THE ROUTINES OF STUDENTS IN THE FACE OF COVID-19 IN A PUBLIC UNIVERSITY

ABSTRACT: This article presents an investigation carried out to Higher Level students of a Public University in the State of Morelos in the months of May-August 2020, through a quantitative study where routine changes in students are analyzed with an Economic-Administrative profile who face a prolonged period of confinement in the face of the new COVID-19 disease. The methodology used is through a quantitative analysis applied to

832 active students who are studying the level of Higher University Technician and Bachelor's degrees, in order to propose alternative solutions that reinforce quality strategies in their University. The findings of this study will support its optimal development, selecting suitable proposals to improve the quality of its performance as well as combining alliances with the internal departments of the University.

KEYWORDS— COVID-19, Confinement, Quantitative Study, Performance, Quality.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS), (2019), a través del Comité Internacional de Taxonomía de los Virus (ICTV, por sus siglas en inglés), anunció el pasado 11 de febrero el nombre al nuevo virus denominado «coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV-2)», llamándole a la enfermedad por coronavirus en humanos bajo el acrónimo en inglés de «COVID-19» (COroNaVirus Disease); causando infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Como medida precautoria, la OMS ha distinguido que el aislamiento, es una medida preventiva tanto para evitar su propagación como para minimizar los contagios en zonas poblacionales, entre otras medidas.

Derivado de este hallazgo, la UNESCO (2020), el 14 de marzo decretó el cierre de escuelas en por lo menos 22 países aplicándolo en la mayoría de los países restantes a nivel mundial, enfocando apoyos a nuevos programas de aprendizaje a distancias a través de plataformas educativas para evitar la afectación de por lo menos más del 91.3% de la población estudiantil mundial, esto es 1,575,270,054 millones de estudiantes que asisten a clases. El cierre de instituciones educativas lleva consigo una serie de problemáticas, siendo la más importante, la reducción del tiempo de instrucción, que repercute en los logros del aprendizaje donde el rendimiento educativo se ve afectado. Las familias económicamente aventajadas suelen tener niveles de educación más altos y más recursos para colmar las lagunas de aprendizaje y ofrecer actividades de enriquecimiento a los estudiantes que no pueden asistir a la escuela, sin embargo los/las estudiantes de menor recurso económico tienen pérdidas complejas de medir, como las molestias para las familias y la disminución de la productividad económica en sus hogares (2020).

La interrupción de rutinas diarias cotidianas en la universidad, genera diferentes tipos de situaciones dentro de los hogares, ocasionando, en muchos de ellos, la exacerbación de sentimientos que derivan en tensión, malestar, inconformidad, tristeza, enojo y algunos otros factores conducentes en el ser humano.

Este estudio, está enfocado a detectar estos cambios en las rutinas de los estudiantes de nivel superior de una universidad pública ante el aislamiento social desencadenado por la COVID-19, proporcionando datos necesarios para la generación de propuestas tanto para los estudiantes, para las instituciones educativas, así como también para los docentes

que enfrentarán el retorno de muchos universitarios con diferentes cuestionamientos ante el impacto social generado. Y, como dijera el escritor Paolo Giordano en su libro *En tiempos de contagio* (2020): “No tengo miedo de caer enfermo. ¿Y de qué tengo miedo? De todo lo que el contagio puede cambiar. De descubrir que el andamiaje de la civilización que conozco es un castillo de naipes. De que todo se derrumbe, pero también de lo contrario: de que el miedo pase en vano. Sin dejar ningún cambio entre sí”.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Marco referencial

En tiempos de COVID, la sociedad ha tenido que adaptarse a un sinnúmero de cambios en sus actividades laborales, educativas, sociales, deportivas o lúdicas, entre otras muchas más que aún no se alcanzan a percibir, debiendo aprender y adaptarse a las diferentes formas digitales que nos presenta el mundo digital como elemento de comunicación. Debido a la inesperada situación, los cambios que se generan ante esta pandemia marcan estrategias educativas en diferentes niveles de ensayo y error. García Peñalvo (2020), destaca que es precisamente en las universidades presenciales donde se produce una mayor brecha competencial. Esta brecha, mayor en el caso de las universidades públicas, se ve enfatizada por una resistencia al cambio del profesorado, así como por una falta generalizada de estrategia institucional que marque una hoja de ruta para la transformación digital global de la universidad.

Ante esta situación, el compromiso de los estudiantes ante un nuevo planteamiento de enseñanza y aprendizaje digital, se ha visto comprometido modificando formas y estructuras de comunicación, generando impacto psicológico que provocan malestar, estrés, angustia o ansiedad. China en febrero 2020, realizó un estudio a 1,210 personas donde 16,5% de los participantes mostró síntomas depresivos de moderados a graves; el 28,8% síntomas de ansiedad de moderados a graves; y el 8,1% informó de niveles de estrés de moderados a graves. El mal estado de salud se asoció significativamente con un mayor impacto psicológico en los niveles más altos de estrés, ansiedad y depresión (Wang, 2020).

METODOLOGÍA

Este trabajo es un estudio exploratorio descriptivo. Se diseñó una encuesta semiestructurada, como técnica de recolección de datos, la técnica empleada fue a través de plantillas de Google Forms debido a las características propias de la pandemia, aplicándola a un universo de 832 estudiantes hombres y mujeres de nivel TSU y licenciaturas en una Universidad Pública y con límite de tiempo de 3 semanas. Se analizaron los ítems observando un patrón de respuestas de 65% de cuestionarios respondidos y 35% de no

atendidos; entendiendo que en la comunidad universitaria no todos cuentan con accesibilidad a internet, recogiendo como muestra 540 cuestionarios contestados. Se resguardaron los datos de carácter personal bajo los parámetros establecidos de confidencialidad de la Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de julio de 2010 (2010).

La escala utilizada está compuesta por 22 ítems de tipo Likert combinando respuestas abiertas y mixtas donde presenta los siguientes factores:

Para el diseño y validación del estudio, se realizaron 2 pruebas piloto en diferentes momentos: la primera fue a una comunidad adulta (10 académicos y académicas) y la segunda fue a un grupo de 40 universitarios, realizando las modificaciones pertinentes para su uso correcto.

Los tópicos contenían 4 respuestas donde los y las estudiantes debían responder: **a)** Sin importancia, **b)** Moderadamente importante, **c)** Importante, **d)** Muy importante.

Resultados

Ante la pregunta de qué aspectos de su vida les ha impactado más el cambio de rutina de estudiar de forma presencial a tomar clases en línea, los estudiantes respondieron lo siguiente: en lo que respecta a su salud los y las estudiantes respondieron 32% sin importancia, 27% moderadamente importante, 26% importante y 15% respondieron muy importante. En lo económico 15% respondieron sin importancia, 24% moderadamente importante, 28% importante, 33% respondieron muy importante. En su tiempo referente a mayor descanso el 16% sin importancia, 25% moderadamente importante, 30% importante y 29% respondieron muy importante. Finalmente en lo social 12% sin importancia, 16% moderadamente importante, 24% importante y 47% respondieron muy importante; encontrando que el aspecto social para los estudiantes cumple el valor mayormente importante, más que el económico; tal y como se puede apreciar en la Figura 1.

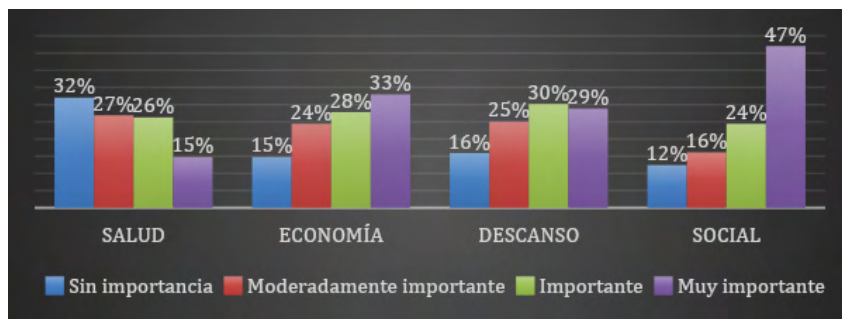


Figura 1. Pregunta: ¿En qué aspectos de tu vida te ha impactado más el cambio de rutina de estudiar de forma presencial a tomar clases en línea?

Lo siguiente que se les cuestionó fue qué valoraban más al no tomar clases

presenciales en su universidad, por lo que contestaron en lo referente a extrañar a los amigos 11% sin importancia, 18% moderadamente importante, 30% importante y 42% respondieron muy importante. Referente a las instalaciones 16% respondieron sin importancia, 26% moderadamente importante, 30% importante, 28% respondieron muy importante. En su rutina el 13% sin importancia, 18% moderadamente importante, 35% importante y 34% respondieron muy importante. Finalmente en su aprendizaje 5% sin importancia, 6% moderadamente importante, 22% importante y 67% respondieron muy importante; encontrando que el aspecto de aprendizaje para los estudiantes cumple el valor mayormente importante, más que los/as amistades; tal y como se puede apreciar en la Figura 2.

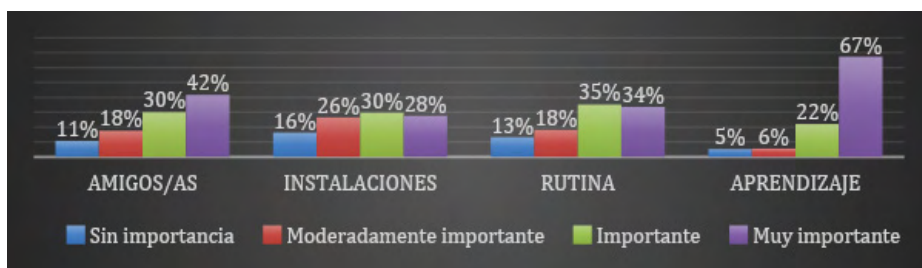


Figura 2. Pregunta: ¿Qué valoras más al no tomar clases presenciales en la Universidad?

Cuando se les cuestionó qué les molesta más de la nueva forma de enseñanza virtual de la Universidad, el estudiantado respondió ante la mala comunicación que existía en general el 14% sin importancia, 24% moderadamente importante, 29% importante y 32% respondieron muy importante. Referente al exceso de tareas 17% respondieron sin importancia, 30% moderadamente importante, 26% importante, 28% respondieron muy importante. No manejar las Tecnologías de la comunicación (TIC) el 37% sin importancia, 30% moderadamente importante, 22% importante y 11% respondió muy importante. Finalmente los que respondieron que no contaban con equipo de cómputo suficiente 43% sin importancia, 19% moderadamente importante, 19% importante y 18% respondieron muy importante; encontrando que la mala comunicación para los estudiantes cumple el valor mayormente importante; tal y como se puede apreciar en la Figura 3.

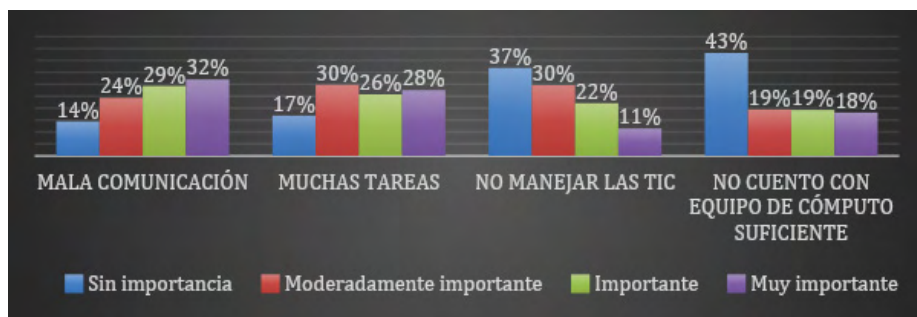


Figura 3. Pregunta: ¿Qué te molesta más de la nueva forma de enseñanza virtual de la Universidad?

Al preguntarles qué apreciaban más en este tiempo de tomar clases virtuales, el estudiantado respondió en relación al dominio de su tiempo 9% sin importancia, 17% moderadamente importante, 36% importante y 39% respondieron muy importante. Al no viajar 31% respondieron sin importancia, 26% moderadamente importante, 21% importante, 21% respondieron muy importante. Estar solo/a sin compañeros/as cerca el 35% sin importancia, 29% moderadamente importante, 20% importante y 16% respondió muy importante. Finalmente los que respondieron estar con familia 9% sin importancia, 11% moderadamente importante, 33% importante y **48%** respondieron muy importante; encontrando que estar con la familia para los estudiantes cumple el valor mayormente importante; tal y como se puede apreciar en la Figura 4.

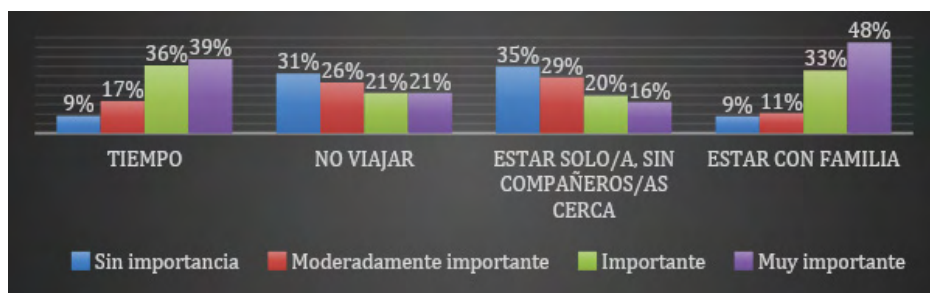


Figura 4. Pregunta: ¿Qué aprecias más en este tiempo de tomar clases virtuales?

En lo referente a qué han extrañado más en este tipo de confinamiento, el estudiantado respondió en relación a la universidad 8% sin importancia, 14% moderadamente importante, 31% importante y 46% respondieron muy importante. Los/as amigos/as 6% respondieron sin importancia, 13% moderadamente importante, 26% importante, **55%** respondieron muy importante. Los centros recreativos 10% sin importancia, 20% moderadamente importante, 28% importante y 51% respondió muy importante. Finalmente los que respondieron los centros comerciales 22% sin importancia, 24% moderadamente importante, 21% importante

y 33% respondieron muy importante; encontrando nuevamente que los amigos y amigas para los estudiantes cumple el valor mayormente importante; tal y como se puede apreciar en la Figura 5.

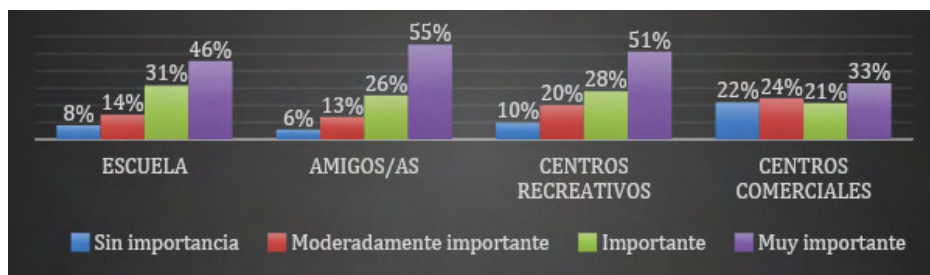


Figura 5. Pregunta: ¿Qué es lo que has extrañado más en este tiempo de confinamiento?

Al respecto del profesorado, se les cuestionó lo que más valoraban de sus profesores en la nueva modalidad de enseñanza virtual, el estudiantado respondió en relación sus conocimientos 3% sin importancia, 11% moderadamente importante, 34% importante y 51% respondieron muy importante. Su responsabilidad 4% respondieron sin importancia, 8% moderadamente importante, 31% importante, 57% respondieron muy importante. Su amabilidad 5% sin importancia, 10% moderadamente importante, 33% importante y 52% respondió muy importante. Finalmente el tiempo que dedicaba el profesorado 7% sin importancia, 6% moderadamente importante, 29% importante y 56% respondieron muy importante; encontrando que la responsabilidad para los estudiantes cumple el valor mayormente importante así como también el tiempo que le dedica el profesorado al estudiantado; tal y como se puede apreciar en la Figura 6.

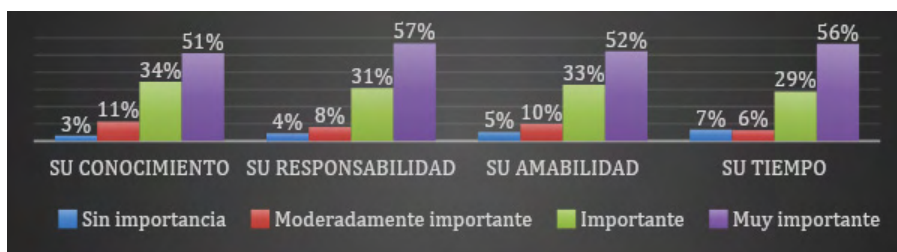


Figura 6. Pregunta: ¿Qué es lo que más valoras de tus profesores en la nueva modalidad de enseñanza virtual?

Finalmente al estudiantado se le cuestionó lo que más le molesta de sus profesores en la nueva modalidad de enseñanza virtual, respondiendo en relación a sus conocimientos 65% sin importancia, 20% moderadamente importante, 10% importante y 5% respondieron muy importante. Su falta de responsabilidad 64% respondieron sin importancia, 18%

moderadamente importante, 11% importante, 7% respondieron muy importante. Su falta de amabilidad 63% sin importancia, 19% moderadamente importante, 12% importante y 6% respondió muy importante. Finalmente la falta de tiempo que dedicaba el profesorado **65%** sin importancia, 18% moderadamente importante, 11% importante y 6% respondieron muy importante; encontrando que la falta de conocimiento y de tiempo cumplen los valores mayormente importante de molestia para el estudiantado; tal y como se puede apreciar en la Figura 7.

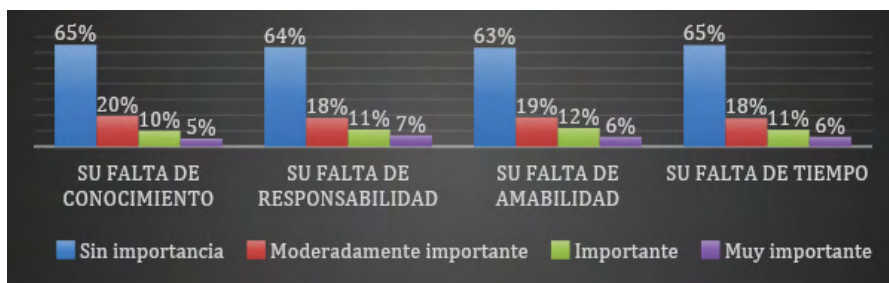


Figura 7. Pregunta: ¿Qué es lo que más te molesta de tus profesores en la nueva modalidad de enseñanza virtual?

COMENTARIOS FINALES

Resumen de los resultados

Esta investigación arrojó que para el estudiantado el aspecto social presencial es uno de los factores más importantes en el desarrollo, desenvolvimiento y crecimiento dentro de su proceso educativo, inclusive toma mayor importancia que el aspecto económico, de su salud o de mayor descanso teniendo la educación en sus propios hogares. Del mismo modo, el estudiantado encontró que la comunicación de manera digital, aunque conviven día a día con ella en un estado de “normalidad”, no es lo suficientemente asertiva para su proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, el estudiantado valora de manera considerable que el tomar clases de manera digital les ha permitido mejorar el aspecto familiar, tomando en cuenta que conviven más, hay una mayor comunicación y negociación por espacios, entre otros aspectos.

El siguiente análisis referente a sus profesores y profesoras, los y las alumnas logran percibir con mucho aprecio la responsabilidad que tiene el profesorado hacia sus estudiantes así como también el tiempo que el/la docente le dedica a cada uno de ellos; remarcando que lo que menos les agrada a los y las alumnas es que sus docentes carezcan de conocimientos en el tema que abordan así como también que un profesor/profesora tengan poco tiempo para ellos.

CONCLUSIONES

Este análisis aportó información para poder abordar de mayor manera los embates que están sufriendo los y las estudiantes ante la nueva modalidad educativa, que si bien pudiera significar que resulta benéfico para ellos, los resultados nos indican situaciones diferentes y complejas por resolver a corto plazo, sin embargo, en las universidades se trabaja a marchas forzadas para poder cubrir y aportar nuevas técnicas educativas y de comunicación para el beneficio del estudiantado.

RECOMENDACIONES

No cabe duda que esta nueva modalidad digital ha tomado por sorpresa a muchas universidades, en especial a las públicas en donde difícilmente los o las estudiantes cuentan con los medios accesibles para una comunicación digital plena, sin embargo es importante contemplar estas nuevas modalidades, tratando de visualizar los hallazgos como se exponen en esta investigación, realizando monitoreos constantes a los y las estudiantes para ubicar su sentir; tomando en cuenta que podemos realizar acciones de carácter dentro de los espacios digitales que coadyuven al intercambio sensorial, social y cultural para resultar en un proceso de enseñanza educativa mucho más asertivo en las nuevas aulas digitales.

REFERENCIAS

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2010). "Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares". Nueva Ley DOF 05-07-2010. México: En: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>.

García, Peñalvo, FJ (2020). "El sistema universitario ante la COVID-19: Corto, medio y largo plazo". En: <https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/2008/1/El%20sistema%20universitario%20ante%20la%20COVID.pdf>.

Giordano P. (Abril 2020). "En tiempos de contagio". Italia: Editorial Salamandra. En: https://elpais.com/cultura/2020/03/23/babelia/1584986441_659231.html.

Instituto Internacional para la Educación superior en América Latina y el Caribe, IESLAC. (Abril 2020). En: <http://www.iesalc.unesco.org/2020/04/02/el-coronavirus-covid-19-y-la-educacion-superior-impacto-y-recomendaciones/>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (Marzo 2020). "290 millones de estudiantes sin clases por el COVID-19: la UNESCO divulga las primeras cifras mundiales y se moviliza para dar respuesta a la crisis". En: <https://es.unesco.org/news/290-millones-estudiantes-clases-covid-19-unesco-divulga-primeras-cifras-mundiales-y-se-moviliza>.

Organización Mundial de la Salud, OMS (Febrero 2020). "Los nombres de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) y del virus que la causa". En: [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it).

Real Academia Española RAE (Marzo 2020). @RAE Informa. En: https://twitter.com/RAEinforma/status/1243497190816915462?ref_src=twsrc%5Etf-w%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1243497190816915462&ref_url=https%3A%2F%2Fmaldita.es%2Fmaldita-te-explica%2F03%2F27%2Fla-covid-19-en-femenino-consulta-rae%2F

Wang C, Pan R, Wan X, Tan Y, Xu L, Ho CS, et al. "Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China". *Int J Environ Res Public Health* 2020; 17:17-29.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Administração 1, 2, 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 31, 32, 33, 35, 42, 43, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 150, 151, 170, 171, 195, 208, 211, 216, 217, 218, 220, 225, 233, 234, 257

Administração pública 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 32, 33, 35, 42, 100, 101, 102, 104, 105, 109, 112, 113, 234, 257

Agência de inovação 22, 23

Alemão 6, 174

Alocação 35, 37, 38, 39, 41

Auditoria 6, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221

Austríaco 6, 174

B

Brasil 6, 4, 9, 16, 17, 19, 20, 24, 29, 30, 31, 33, 35, 38, 40, 42, 87, 88, 89, 90, 97, 100, 101, 102, 104, 105, 108, 109, 110, 112, 136, 139, 140, 144, 152, 153, 171, 195, 196, 197, 198, 201, 207, 208, 209, 210, 211, 215, 218, 219, 221, 222, 223, 224, 227, 228, 231, 232, 233, 234

C

Competências 3, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 105

Compra comprometida 6, 174, 175, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 184, 185, 187, 188, 189, 193

Comunicação 92, 101, 105, 135, 136, 141, 144, 150, 155, 157, 158, 159, 163, 164, 170, 195, 257

Conhecimento 2, 4, 5, 8, 10, 19, 20, 21, 22, 34, 39, 42, 86, 89, 96, 102, 103, 113, 152, 156, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Consumidor 5, 6, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 164, 165, 166, 168, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 195, 197, 198, 199, 200, 201, 207

Contabilidade 6, 9, 10, 208, 209, 210, 211, 215, 219, 221, 222, 224, 225, 227, 228, 230, 231, 232, 233, 234

Coronavírus 99, 100, 109, 110, 111, 135, 136, 141

Covid-19 5, 46, 49, 99, 100, 101, 106, 109, 111, 114, 115, 116, 123, 124, 125, 126, 129, 131, 135, 136, 141, 152, 153, 154, 155, 156, 162, 167, 169

D

Desempenho 2, 5, 33, 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43, 215, 219, 257

Discurso 86, 88, 90, 91, 94, 96, 97, 98, 204, 233

E

Empreendedorismo 1, 2, 5, 20, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 144, 146, 147, 150, 152, 153, 170

Empresa 3, 7, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 43, 46, 47, 48, 58, 59, 60, 61, 62, 72, 74, 128, 137, 147, 149, 150, 152, 158, 159, 160, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 185, 186, 187, 189, 192, 193, 197, 198, 201, 202, 205, 206, 207, 220, 237, 238, 241, 242, 243, 244, 246, 248, 249, 250, 251, 253, 254, 256

Espanhol 6, 174

F

Ferramentas 17, 91, 140, 144, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 173, 200, 204, 210

G

Gestão 1, 2, 3, 5, 7, 10, 12, 17, 20, 22, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 88, 90, 92, 99, 101, 104, 105, 106, 107, 111, 112, 113, 125, 137, 146, 147, 171, 174, 200, 232, 233, 234, 248, 257

H

Hélice tríplice 18, 22, 23

I

Informação contábil histórica 6, 208, 209, 210

Instagram 155, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 172, 173, 189

Interesses cognitivos 6, 222, 223, 224, 228, 232

K

Ki Wo Tsukau 3, 44, 45, 47, 48

M

Marketing 1, 2, 4, 5, 6, 71, 72, 73, 74, 81, 83, 84, 85, 86, 125, 126, 129, 131, 132, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 164, 166, 169, 170, 171, 174, 175, 176, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 200, 206

MEI 135, 138, 139, 142, 145, 152, 153

Microempreendedor individual 5, 138, 145, 152

Mídias sociais 94, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166, 167, 169, 170, 172, 173

Mulheres 5, 142, 146, 147, 148, 149, 150, 151

N

Negócio 125, 140, 144, 146, 148, 150, 152, 210, 248

Netflix 196, 197, 198, 200, 201, 205, 206, 207

Normas 47, 58, 60, 105, 113, 187, 200, 208, 209, 210, 213, 215, 216, 219, 221, 226, 237

Now 202, 206

P

Pandemia 5, 46, 50, 99, 100, 101, 106, 109, 110, 111, 114, 117, 125, 127, 129, 130, 132, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 153, 155, 156, 159, 160, 161, 162, 168, 169, 170, 173

Paraná 1, 13, 16, 89, 113, 146

Pós-graduação 2, 6, 9, 15, 16, 17, 32, 89, 103, 162, 163, 170, 222, 223, 224, 225, 227, 228, 231, 232, 234

Preconceito 87, 146, 147

Produção científica 3, 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 15, 17, 22, 24, 113, 223, 224, 225, 228, 231, 232, 234

Propaganda 92, 93, 94, 95, 157, 169, 199, 201

R

Recrutamento 35, 36, 37, 38, 41

Redes sociais 3, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 136, 141, 154, 155, 157, 158, 159, 160, 165, 167, 168, 171

Remuneração 36, 37, 40, 41, 42

S

Salário 7, 40, 41, 152, 248

SEI 5, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114

Seleção 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43, 92, 110, 227

Sistema eletrônico de informações 102, 104

Spin-Off 20, 23

T

Tomada de decisão 36, 170, 197, 198, 199, 200, 201

Transferência tecnológica 3, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31

Treinamento 36, 39, 40, 41

U

Universidade 3, 1, 18, 20, 21, 22, 23, 26, 30, 31, 97, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 111,

112, 113, 114, 146, 170, 171, 195, 222, 225, 233, 234, 257

V

VOD 195, 196, 197, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207


W


WhatsApp 81, 83, 84, 158, 160, 161, 164, 166, 169, 182





ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



ADMINISTRAÇÃO:

Gestão, empreendedorismo e marketing



www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

