

AD MI NIS 3 TRA ÇÃO:

Estudos organizacionais e sociedade

Elói Martins Senhoras
(Organizador)


Atena
Editora
Ano 2021



AD MI NIS TRA ÇÃO:

Estudos organizacionais e sociedade

Elói Martins Senhoras
(Organizador)

 **Atena**
Editora

Ano 2021

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Natália Sandrini de Azevedo

Daphynny Pamplona

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Diagramação: Maria Alice Pinheiro
Correção: Amanda Kelly da Costa Veiga
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Elói Martins Senhoras

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A238 Administração: estudos organizacionais e sociedade 3 /
Organizador Elói Martins Senhoras. – Ponta Grossa -
PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-664-2

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.642211711>

1. Administração. I. Senhoras, Elói Martins
(Organizador). II. Título.

CDD 658

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, desta forma não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de e-commerce, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

APRESENTAÇÃO

A evolução do pensamento administrativo tem sido apreendida no tempo como uma evolução incremental e contínua de debates sobre soluções e agendas estratégicas que podem otimizar processos, produtos e serviços ou resolver aqueles problemas que afetam a Sociedade e as Organizações.

O objetivo deste livro é caracterizar o campo científico da Administração em sua riqueza de agendas temáticas, por meio da apresentação de um conjunto diversificado de estudos que valoriza a reflexão sobre a realidade organizacional que é complexa, sem perder a praticidade de uma linguagem amplamente acessível ao grande público.

Neste sentido, a estruturação do presente livro fundamenta-se em um conjunto de 26 capítulos, os quais abordam, tanto as agendas teóricas e discursivas no campo epistemológico da Administração, quanto, a realidade empírica organizacional e da gestão estratégica, ilustradas no formato de estudos de caso.

A natureza exploratória, descritiva e explicativa dos capítulos do livro combina distintas abordagens quali-quantitativas, recortes teóricos e procedimentos metodológicos de levantamento e análise de dados, corroborando assim para a apresentação de uma genuína agenda eclética de estudos.

Resultado de um trabalho coletivo desenvolvido por meio de uma rede de autores brasileiros e estrangeiros, esta obra apresenta uma visão panorâmica sobre a realidade organizacional a partir de uma abordagem que valoriza a pluralidade de pensamento sobre a realidade dos desafios e problemas correntes.

Conclui-se para apreciação de leitura que uma panorâmica visão da do campo de Administração é fornecida ao público leitor, fundamentada em relevantes análises de estudos de casos que corroboram teórica e conceitualmente para a produção de novas informações e conhecimentos sobre a fluida realidade das organizacional no período contemporâneo.

Excelente leitura!


Elói Martins Senhoras

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

TRÊS ABORDAGENS DE ECONOMIA POLÍTICA INTERNACIONAL: UM DEBATE HIPOTÉTICO ENTRE EMINENTES PENSADORES SOBRE CRISES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS

Virgilius de Albuquerque


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117111>

CAPÍTULO 2..... 16

OS IMPACTOS DA ECONOMIA CIRCULAR SOB A PERSPECTIVA DA OFERTA E DO CONSUMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Dênio Almeida Carneiro

Miguel Norberto Mendes Soares


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117112>

CAPÍTULO 3..... 35

DIFFERENCES BETWEEN A TRADITIONAL SUPPLY CHAIN AND AN INTEGRATED SUPPLY CHAIN

Bertha Molina Quintana


María Berta Quintana León

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117113>

CAPÍTULO 4..... 44

NEED TO SHARE - A NOVA TENDÊNCIA, SEUS MECANISMOS E RISCOS

Danielle Sandler dos Passos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117114>


CAPÍTULO 5..... 51

EL RECURSO HUMANO COMO FACTOR CLAVE PARA LA CERTIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE MEJORA EN ISO 9001

Rebeca Teja Gutiérrez

Verónica Loera Suárez

Nidia López Lira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117115>


CAPÍTULO 6..... 62

GESTÃO HUMANIZADA E LIDERANÇA: O PAPEL DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Daniele Campos do Nascimento

Deniz Helena Pereira Abreu

Elizabeth Luiza da Silva “*in memorian*”

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117118>

CAPÍTULO 7..... 76


TEORIA DE HOFSTEDE: UMA ANÁLISE DA DIMENSÃO LTO X STO E A CULTURA BRASILEIRA

Juliana Ferreira Ribeiro Miguel

Eric Cohen

Andreia Freitas

Michele Braga dos Santos Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117117>

CAPÍTULO 8..... 100

TRABALHO VOLUNTÁRIO: RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E APROPRIAÇÃO DO TRABALHO

Edgard Gonçalves da Costa


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117118>

CAPÍTULO 9..... 118

ANÁLISIS ESTRATÉGICO: UN CASO PRÁCTICO

Alma Elizabeth Miranda Quiñones

María Magdalena Trejo Lorenzana

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.6422117119>

CAPÍTULO 10..... 130

FORU COMO HERRAMIENTA PARA EL SERVICIO UTILIDAD DENTRO DE LAS EMPRESAS

Mtro. David Pérez Gómez

Agustín Ortiz Romero

Xochitl Patricia Ortega Angulo

Emiliano Pérez Romero

Andrea Guadalupe Silva Méndez

Mauricio Armando Vélez Tello de Meneses

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171110>

CAPÍTULO 11..... 139

ROBOTIZAÇÃO APLICADA A ORGANISMOS VEGETAIS: INOVAÇÃO EM SERVIÇOS


Maria Teresa Rodrigues Pessoa

Clara Rose Zacharias de Oliveira Ferreira da Cruz

Marco Aurélio Pinhel Peixoto

Luciano Mendes Camillo

Marcos Paulo Braga de Lima

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171111>


CAPÍTULO 12..... 148

LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR COMO GENERADORA DE VALOR DE MARCA PARA EL COMERCIO DETALLISTA

Valentin Gallart Camahort

Yeamduan Narangajavana Kaosiri


Luis Callarisa-Fiol
Javier Sánchez-García

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171112>

CAPÍTULO 13..... 163

AGRONEGÓCIO E A CADEIA PRODUTIVA DO LEITE: DESAFIOS, COMPORTAMENTO DOS PRODUTORES RURAIS E DESENVOLVIMENTO REGIONAL


Ariosto Sparemberger
Pedro Luís Büttendender
Luciano Zamberlan
Darles Michel Assmann

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171113>

CAPÍTULO 14..... 180

PROJETOS COMPLEXOS: ESTUDO DE CASO SOBRE A COMPLEXIDADE DOS PROJETOS DE ENGENHARIA EM UMA EMPRESA DO SETOR DE ÓLEO E GÁS

Frederico Gonzaga Lafeté
Carlos Frederico de Oliveira Barros
Paulo de Oliveira Coelho Dutra Leal

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171114>

CAPÍTULO 15..... 193

ANÁLISE DE FALHAS DE MATERIAIS COMPÓSITOS EM CONSTRUÇÕES POPULARES

Thiago Leônidas de Souza Carvalho

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171115>

CAPÍTULO 16..... 204

COMUNICAÇÃO INTERNA E PROPOSTAS PARA ALINHAMENTO DAS INFORMAÇÕES: O CASO DE UMA EMPRESA DE BOA VISTA-RR


Talita Hávila Lopes Silva
Jacqueline Alves Machado

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171116>

CAPÍTULO 17..... 211

O USO DA PLATAFORMA P91 COMO ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E SUAS APLICAÇÕES NO TRABALHO REMOTO DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19

Talita de Souza Costa
Weslei Alvim de Tarso Marinho
José Geremonte Garcia
Rafael Lucas Silva
Marcelo Santos Carielo
José Augusto de Lima Prestes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171117>

CAPÍTULO 18.....217


VICTIMIZATION OF COMPANIES, FROM THE POINT OF VIEW OF THE BUSINESSMEN AND ENTREPRENEURS OF THE PORT OF ACAPULCO, GRO., MEXICO

Moisés Carmona Serrano

José Adolfo Martínez Castellanos

Julio Cesar Cortez Jaimes

Remigio Marin Ibarra

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171118>

CAPÍTULO 19.....227

POSSÍVEIS INTERAÇÕES ENTRE CONHECIMENTOS EXTERNOS E INTERNOS NOS PROCESSOS DE INOVAÇÕES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Mauricio Henrique Benedetti

Alexandre Nabil Ghobril

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171119>


CAPÍTULO 20.....246

ESTUDO BIBLIOGRÁFICO SOBRE O PROCESSO DE PRECIFICAÇÃO EM MICRO E PEQUENOS EMPREENDIMENTOS

Edda Jaqueline Sousa de Oliveira

Ingrid Cristina da Cruz Espindola

Edna Torres de Araújo


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171120>

CAPÍTULO 21.....265

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ARTESANATO NO MUNICÍPIO DE CERRO LARGO – RS E A INFLUÊNCIA DA FORMALIZAÇÃO

Denise Medianeira Mariotti Fernandes

Raquel Barragan Minosso

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171121>

CAPÍTULO 22.....278

LA MICROEMPRESA COMO ACTOR (OFERENTE Y DEMANDANTE) EN UN MODELO FINANCIERO A DESARROLLAR EN EL ESTADO DE COLIMA, MÉXICO


Julio Humberto Ríos Romo

Elvia Lorena Torres Alejandre

María Sánchez Losoya

Nayeli Viridiana Osorio Hernández

IbnerMora Silva


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171120>

CAPÍTULO 23.....286

IMPORTÂNCIA DA GESTÃO FINANCEIRA PARA OS TRANSPORTADORES DE PEQUENA ESCALA: ESTUDO DE CASO MOTOCICLISTAS DO 9º BAIRRO MUNHAVA CENTRAL-BEIRA-MOÇAMBIQUE (2018-2019)

Maria Albertina Lopes da Silva Barbito

Inácio Augusto Belo


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171123>

CAPÍTULO 24..... 298

OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS MULHERES NEGRAS EMPREENDEDORAS NA CIDADE DE RIO GRANDE-RS

Simone Silva Porto Machado

Kettle Duarte Paes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171124>

CAPÍTULO 25..... 317

A ASCENSÃO DA MULHER NA GESTÃO E A TRANSFORMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO CONTEXTO VAREJISTA DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO

Andréia Duarte Aleixo


Sabrina Bueno Fernandes

Ozana Rodrigues Boritza

Maria Bernadete Junkes

Suzenir Aguiar da Silva

Nilza Duarte Aleixo de Oliveira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171125>

CAPÍTULO 26..... 328


O MARKETING DIGITAL E A CAMPANHA INSTITUCIONAL #REPENSE: ANÁLISE FINANCEIRA E ESTRATÉGICA DE UMA ARENA ESPORTIVA PARA INCLUSÃO DO PÚBLICO FEMININO NO CENÁRIO DO FUTEBOL

Gustavo Samuel Cunha

Wanessa Leticia de Oliveira Miranda

Helena Belintani Shigaki

José Edson Lara

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171126>

SOBRE O ORGANIZADOR..... 350

ÍNDICE REMISSIVO..... 351

CAPÍTULO 2

OS IMPACTOS DA ECONOMIA CIRCULAR SOB A PERSPECTIVA DA OFERTA E DO CONSUMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Data de aceite: 25/10/2021

Dênio Almeida Carneiro

Universidade da Beira Interior (UBI) &
NECE - Research Unit in Business Sciences
São Luis - Maranhão
<http://lattes.cnpq.br/8800984286641226>

Miguel Norberto Mendes Soares

Universidade da Beira Interior (UBI)
Guimarães - Portugal
<https://orcid.org/0000-0001-9563-8370>

RESUMO: Uma mudança inevitável no paradigma da produção e do consumo é necessária para fazer frente às consequências que o mundo enfrenta. Este artigo analisou os impactos da implementação da Economia Circular relacionados com a oferta e o consumo à luz das dimensões da sustentabilidade. Através de uma revisão sistemática da literatura, utilizando a base de dados *Web of Science*, chegou-se à amostra final de 54 artigos, abrangendo o período de 2016 e 2021. Na análise dos artigos, observou-se que os primeiros são referentes ao ano de 2016 e o ano com maior número de publicações ocorreu em 2020. A revista *Technology Innovation Management Review* apresentou o maior número de citações (286), com apenas duas publicações, e a revista *Business Strategy and Environment* destacou-se com o maior número de publicações (14). Ao analisar o cenário geográfico onde ocorreram os estudos empíricos, observou-se uma predominância de estudos na Europa

(66%), com um foco maior na Itália e 8 artigos que tiveram como base o conjunto dos países Europeus. O continente Africano e a Oceânia não foram constados estudos nesta RSL. Através da análise de conteúdo efetuada na amostra é evidenciado a existência de 4 clusters, os quais foram categorizados sob a perspectiva das empresas (oferta) e dos consumidores (consumo).

PALAVRAS - CHAVE: Revisão Sistemática da Literatura; Economia Circular; Impactos; Sustentabilidade.

ABSTRACT: An inevitable change in the production and consumption paradigm is necessary to face the consequences that the world is facing. This article analysed the impacts of implementing the Circular Economy related to supply and consumption in light of sustainability dimensions. Through a systematic literature review, using the *Web of Science* database, the final sample of 54 articles was reached, covering the period 2016 and 2021. In the analysis of the articles, it was observed that the first ones refer to the year 2016 and the year with the highest number of publications occurred in 2020. The journal *Technology Innovation Management Review* presented the highest number of citations (286), with only two publications, and the journal *Business Strategy and Environment* stood out with the highest number of publications (14). When analysing the geographic scenario where the empirical studies occurred, it was observed a predominance of studies in Europe (66%), with a greater focus on Italy and 8 articles that were based on the set of European countries.

The African continent and Oceania were not found in this SLR. Through the content analysis carried out on the sample it is evidenced the existence of 4 clusters, which were categorized under the perspective of companies (supply) and consumers (consumption).

KEYWORDS: Systematic Literature Review; Circular Economy; Impacts; Sustainability.

1 | INTRODUÇÃO

Na atual era da globalização, do aquecimento global e da diminuição drástica dos recursos naturais da Terra, a vontade de criar negócios sustentáveis e competitivos determina que o pensamento linear seja substituído pelo circular (Suzanne, Absi, & Borodin, 2020). Uma abordagem de economia linear resulta em muitos desafios ambientais: os recursos esgotam-se e acabam por se transformar em resíduos e emissões (Huysman, De Schaepe-meester, Ragaert, Dewulf, & De Meester, 2017).

O conceito de Economia Circular (EC), além de proteger o meio ambiente, proporciona benefícios econômicos essenciais através da segurança dos recursos, estabilidade econômica e criação de empregos verdes (Unay-Gailhard & Bojnec, 2019). A transição para a economia circular tem sido anunciada como uma visão para superar os desafios do rápido crescimento populacional, estagnação econômica e degradação ambiental (Barrie, Zawdie, & João, 2017) economic stagnation and environmental degradation. A promising policy tool for accelerating such a transition is strategic niche management (SNM). Os modelos de negócios circulares ajudam a prolongar a vida útil de produtos e peças através de ciclos sucessivos de reutilização, reparação, recondicionamento e fechamento do ciclo de material. Estes modelos baseados no recondicionamento e reutilização prometem poupanças de custos significativos, bem como reduções radicais no impacto ambiental (Linder & Williander, 2017).

A EC oferece uma oportunidade de otimizar e promover a produção e o consumo sustentável através de novos modelos baseados no crescimento contínuo e em recursos ilimitados (Govindan & Hasanagic, 2018). Pode ser um motor da sustentabilidade, promovendo e apoiando a criação de novos e inovadores modelos empresariais que incorporem os princípios nas suas propostas de valor ao longo das cadeias de valor (Manninen *et al.*, 2018).

Portanto, verifica-se que vários estudos na literatura relacionam a implementação da EC sob a perspectiva da oferta (Eikelenboom & de Jong, 2021) little is known about the organizational attributes that can assist businesses in integrating circularity in their strategies. The purpose of this study is to investigate the implications of organizational managers and network interactions for the integration of circularity in business strategy. Through using survey data from 627 SMEs (small- and medium-sized enterprises; Järvenpää, Kuuntu, & Mäntyneva, 2020; Martens, Fan, & Dwyer, 2020; Khan, Daddi, & Iraldo, 2020) some scholars perceive that companies\nmay do so by developing dynamic

capabilities (DCs e do consumo (Kréziak, Prim-Allaz, & Robinot, 2020; Kréziak et al., 2020; Koszewska, Rahman, & Dyczewski, 2020; Zralek & Burgiel, 2020) circular economy requires mainstreaming consumers' sustainable behaviors (SBs, isoladamente, ou seja, utilizando as unidades de análises “empresa” e “consumidor” de maneira fragmentada, associando a sua implementação aos impactos nas dimensões da sustentabilidade. No entanto, não foi identificado na literatura nenhuma sistematização sobre esta temática, de acordo com a tabela 1. Assim, este estudo tem como objetivo a realização de uma revisão sistemática da literatura (RSL), identificando os impactos da implementação da EC relacionados com a oferta e o consumo à luz das dimensões da sustentabilidade. Os resultados são analisados sob duas concepções: descritiva e de conteúdo.

Autores	Título
(Suzanne et al., 2020)	Towards circular economy in production planning: Challenges and opportunities
(Sehnm, Vazquez-Brust, Pereira, & Campos, 2019)	Circular economy: benefits, impacts and overlapping
(Sehnm et al., 2019)	Circular economy: benefits, impacts and overlapping
(Zotti & Bigano, 2019)	Write circular economy, read economy's circularity. How to avoid going in circles
(Bjørnbet, Skaar, Fet, & Schulte, 2021)	Circular economy in manufacturing companies a review of case study literature
(van Loon, Diener, & Harris, 2021)	Circular products and business models and environmental impact reductions current knowledge and knowledge gaps
(Varbanov, Jia, & Lim, 2021)	Process assessment integration and optimisation the path towards cleaner production
(De Pascale, Arbolino, Szopik-Depczyńska, Limosani, & Ioppolo, 2021)	A systematic review for measuring circular economy the 61 indicators
(Dutta, Talaulikar, Xavier, & Kapoor, 2021)	Fostering reverse logistics in india by prominent barrier identification and strategy implementation to promote circular economy
(Varbanov et al., 2021)	Process assessment integration and optimisation the path towards cleaner production

Tabela 1. RSLs obtidas na pesquisa efetuada.

Fonte: Elaborado pelos autores.

O conceito de sustentabilidade e as suas dimensões que serão contemplados neste trabalho pautam-se por Carter & Rogers (2008), em que consideram o conceito de sustentabilidade a integração de critérios ambientais, sociais e econômicos.

A concretização desta RSL justifica-se devido à importância fulcral numa mudança de paradigma da produção e do consumo sobre o risco de consequências drásticas para o mundo e, acima de tudo, por estar alinhado com a Agenda 2030, constituída por 17 Objetivos

de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a serem alcançadas pelos 193 Estados Membros das Organizações das Nações Unidas (ONU), no período de 2015 a 2030, especificamente ao Objetivo 12, que tem como temática “Produção e Consumo Sustentáveis”.

A maior contribuição deste trabalho consiste na exploração das correntes identificadas com o agrupamento referente a temática, sendo possível disponibilizar aos futuros pesquisadores um entendimento do direcionamento que poderão adotar nos estudos futuros, principalmente relacionadas ao consumo, devido a carência de estudos na literatura, bem como a identificação de novos tópicos para elaboração de questões de pesquisa e, supostamente, encontrar formas de conexão destas diferentes correntes através de estudos multidisciplinares.

2 | MÉTODOS

A revisão da literatura nas pesquisas nas áreas de gestão é uma ferramenta chave para gerir a diversidade do conhecimento existente numa determinada temática. O objetivo de um processo de revisão da literatura consiste em (i) possibilitar aos investigadores mapearem e terem acesso ao território intelectual existente, e o de (ii) identificar lacunas e levantar questões que poderão ser respondidas em estudos futuros (Tranfield, Denyer, Smart, Goodhue, & Thompson, 2003).

A RSL é uma das formas de revisão da literatura e surge com o propósito de assegurar a qualidade e a réplica de estudos que aplica a metodologia de revisões da literatura mediante o uso de um processo, identificado por fases e etapas, que segue um conjunto de protocolos rigorosos (Sampaio & Mancini, 2007; Snyder, 2019; Tranfield *et al.*, 2003)

A RSL foi utilizada neste estudo com o propósito de identificar quais os impactos da implementação da EC relacionados com a oferta e com o consumo, à luz das dimensões da sustentabilidade. Para alcançar esta finalidade, optou-se pela aplicação da metodologia sugerida por Tranfield *et al.*, (2003), cujo processo engloba três fases: (i) Planeamento da Pesquisa (ii) Desenvolvimento da Pesquisa (iii) Apresentação e Discussão dos Resultados.

2.1 Planeamento da Pesquisa

No planeamento da pesquisa é primordial a definição clara da questão de investigação do estudo. Segundo Donato & Donato (2019) uma questão de investigação bem elaborada e um protocolo bem fundamentado, aumentam a eficiência da revisão. O protocolo de pesquisa abordou a seguinte questão de investigação: Quais os impactos identificados na literatura sobre a implementação da EC relacionados a oferta e ao consumo nas dimensões da sustentabilidade?

Com a questão de investigação que irá nortear a pesquisa definida, estabeleceu-se como fonte de pesquisa eletrónica a base de dados *Web of Science*, por ser considerada

como um dos mais abrangentes bancos de dados de periódicos revisados por pares nas ciências sociais (Crossan & Apaydin, 2010). A pesquisa foi efetuada por “tópico”, utilizando-se das palavras chave de busca “Circular Economy” and Impacts, em março de 2021.

Foram definidos também os critérios de inclusão e exclusão, conforme a tabela 2, que correspondem a aplicação dos critérios dentro da base de dados, como Etapa 1, e a leitura dos títulos e dos resumos, como Etapa 2. A Etapa 1 corresponde no Protocolo Prisma, figura 1, ao processo de “Triagem”, e a Etapa 2, da “Elegibilidade”.

Etapa 1	Triagem	Etapa 2	Elegibilidade
Critérios de Inclusão		Critérios de Exclusão	
Nas áreas de gestão, negócios e economia		Artigos que tratam objetivamente sobre Economia Circular	
Sem filtro cronológico		Abordagem Empírica	
Somente artigos como tipo de documento		Unidades de Análise: Empresas e Consumidores	
Publicados em língua inglesa			

Tabela 2: Critérios de inclusão e exclusão

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.2 Desenvolvimento da Pesquisa

Conforme Protocolo Prisma (Moher, Liberati, Tetzlaff, & Altman, 2010), figura 1, na utilização das palavras-chave foram identificados 2.329 artigos, sendo que no processo de triagem, com a utilização dos filtros da base de dados (Etapa 1), restaram 133 publicações, e no processo de elegibilidade, utilizando-se dos filtros da Etapa 2 na leitura dos títulos e dos resumos dos artigos, obteve-se 54 artigos que foram incluídos na amostra final e objetos de extração de informações e análise.

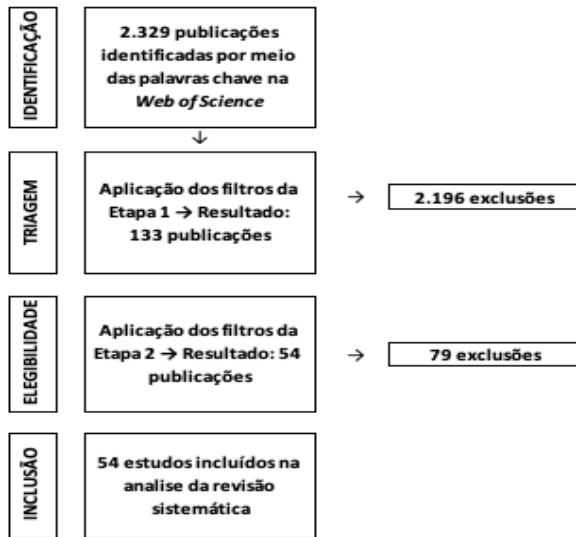


Figura 1: Prisma da RSL

Fonte: Elaborado pelos autores, adaptado de Moher, et al., (2010).

2.3 Apresentação e Discussão dos Resultados

2.3.1 Análise Descritiva

A figura 2 apresenta as publicações analisadas no estudo e as citações ao longo do tempo. Podemos verificar que os primeiros artigos são referentes ao ano de 2016 e apresentam um total de 289 citações. De maneira geral, visualiza-se um aumento das publicações ao longo dos anos, embora este aumento não seja acompanhado pelas citações. O ano com maior número de publicações ocorreu em 2020, com 25 artigos, mas espera-se que o número de publicações neste ano de 2021 ultrapasse os verificados no ano anterior, uma vez que esta análise foi realizada no primeiro quadrimestre e já conta com 09 publicações.

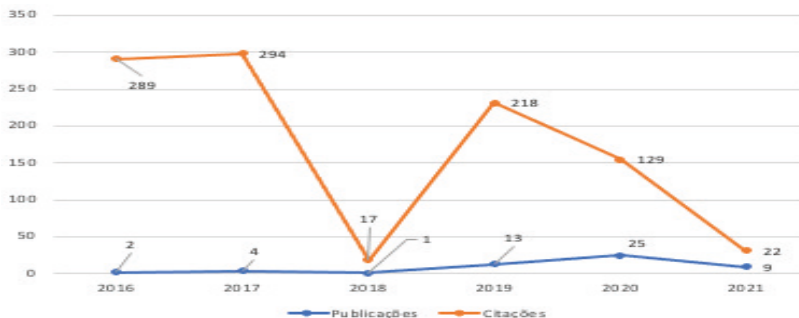


Figura 2: Número total de publicações e citações por ano.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Na figura 3, constata-se que a revista *Technology Innovation Management Review* apresenta o maior número de citações (286), com apenas duas publicações, e a revista *Business Strategy and Environment* destaca-se com o maior número de publicações (14).

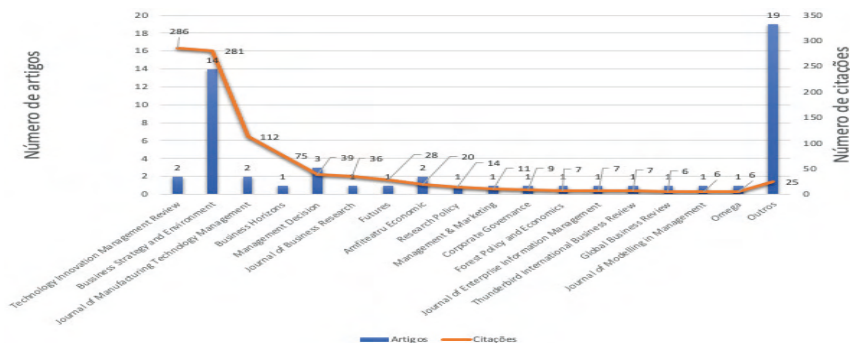


Figura 3: Número de artigos e citações por revistas.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Analisando o cenário geográfico, podemos observar uma predominância de estudos na Europa (66%), com um foco maior na Itália e 8 artigos que tiveram como base o conjunto dos países Europeus. Os estudos nos países Asiáticos representam 25% dos artigos analisados, com forte ocorrência na Índia, seguido pela China. A América apresenta 9% dos artigos, concentrados nos USA e no Canadá. O continente Africano e a Oceânia não foram constados estudos nesta RSL.

QUANTITATIVO DE ESTUDOS REALIZADOS POR PAÍS					
Países Europeus	8	Finlândia	2	USA	2
Índia	7	Países Baixos	2	Outros	19
Itália	4	Polónia	2		
China	2	Roménia	2		
Eslovénia	2	Suécia	2		
ESTUDOS POR CONTINENTE					
Europa	66%	América	9%	Oceânia	0%
Ásia	25%	África	0%		

Tabela 3: Países onde ocorreram os estudos

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.3.2 Análise de Conteúdo

Com a intenção de responder diretamente à questão de investigação proposta pelo estudo, os resultados serão apresentados através da análise de conteúdo efetuada na amostra, que evidenciou a existência de 4 clusters, os quais foram categorizados sob a perspectiva das empresas (oferta) e dos consumidores (consumo). Os clusters mais representativos com seus tópicos centrais, identificados por meio da análise dos artigos,

apresentam-se a seguir.

Autores	Título	Revista	Metodologia	Amostra	Palavras chave
Luca Fraccascia, Ilaria Giannoccaro, Vito Albinoc (2021)	Ecosystem indicators for measuring industrial symbiosis	Ecological Economics	quantitativo	5 empresas	Industrial symbiosis networks Circular economy; Performance indicators; Input-output; Ecocystem approach
Pablo Garrido-Prada, Helena Lenihan, Justin Doran , Christian Rammer , Mauricio Perez-Alaniz (2021)	Driving the circular economy through public environmental and energy R&D: Evidence from SMEs in the European Union	Ecological Economics	quantitativo	10618 empresas	Circular economy, smes; European union; Environmental and energy R&D; Multilevel modelling; Flash Eurobarometer
Roberto Dominguez, Salvador Cannella, Borja Pontec, Jose M. Framinan (2020)	On the dynamics of closed-loop supply chains under remanufacturing lead time variability	Omega	quantitativa	4 empresas	Bullwhip effect, Closed-loop supply chains, Inventory control, Lead time variability, Remanufacturing, Supply chain dynamics
Boleslaw Rok and Monika Kulik (2020)	Circular start-up development: the case of positive impact entrepreneurship in Poland	Corporate Governance	qualitativo	131 startups	Sustainability, Start-ups, Sustainable innovation, Circular economy, Positive impact
Rohit Agrawal, Vishal A. Wankhede, Anil Kumar, Sunil Luthra (2021)	Analysing the roadblocks of circular economy adoption in the automobile sector: Reducing waste and environmental perspectives	Business Strategy and the Environment	Mista	48 especialistas	automobile industry, business strategy, circular economy, environment, environment, fuzzy TOPSIS, roadblocks
Gonzalo Maldonado-Guzman, Jose Arturo Garza-Reyes, Yesenia Pinzon-Castro (2020)	Eco-innovation and the circular economy in the automotive industry	Benchmarking: An International Journal	Mista	460 emoresas	Eco-innovation, circular economy, Automotive industry
Yigit Kazancoglu, Esra Ekinci, Sachin Kumar Mangla, Muruvvet Deniz Sezer, Yasanur Kayikci (2021)	Performance evaluation of reverse logistics in food supply chains in a circular economy using system dynamics	Business Strategy and the Environment	quantitativo	1 empresa	circular economy, food supply chain, green business performance and environmental impact, reverse logistics, system dynamics
Piyush Choudhary, Abinash Panda, Nikunj Kumar Jain (2020)	Institutional pressures and circular economy performance: The role of environmental management system and organizational flexibility in oil and gas sector	Business Strategy and the Environment	quantitativo	280 empresas	circular economy, environmental management systems (EMSs), institutional theory, oil and gas sector, organizational flexibility
Hanna H. Salo, Johanna Suikkanen, Ari Nissinen (2020)	Eco-innovation motivations and ecodesign tool implementation in companies in the Nordic textile and information technology sectors	Business Strategy and the Environment	quantitativo	104 empresas	barriers, circular economy, ecodesign, ecodesign tools, eco-innovation, stimuli
Giulio Cainella, d, Alessio D'Amato, d, Massimiliano Mazzanti (2020)	Resource efficient eco-innovations for a circular economy: Evidence from EU firms	Research Policy	quantitativo	60.000 empresas	Eco-innovations, Circular economy Firms, Policy, Market demand
Armi Temmesa, Philip Peck (2020)	Do forest biorefineries fit with working principles of a circular bioeconomy? A case of Finnish and Swedish initiatives	Forest Policy and Economics	qualitativo	12 entrevistas a experts	Bioeconomy, Circular economy, Forest biorefinery, Circular bioeconomy

Elisabeth Unterfrauner, Jing Shao, Margit Hofer, Claudia M. Fabian (2019)	The environmental value and impact of the Maker movement—Insights from a cross-case analysis of European maker initiatives	Business Strategy and the Environment	qualitativo	39 entrevistas a gestores	business model, circular economy, digital fabrication, environmental awareness, fab labs, maker movement
Johan Holtström, Charlotte Bjellerup and Johanna Eriksson (2019)	Business model development for	Business Strategy and the Environment	qualitativo	1 empresa	Business model, Sustainability, Business model innovation, Sharing economy, Apparel industry, Circular economy
Suresh, J., KUMAR MANGLA, S., Sunil, L., & Kusi-Sarpong, S. (2019).	When stakeholder pressure drives the circular economy: Measuring the mediating role of innovation capabilities	Management Decision	Quantitativa	276	Circular Economy; Stakeholder pressure; Innovation capabilities; Resource Based View; Sustainability
Staicu, D., & Pop, O. (2018)	Mapping the interactions between the stakeholders of the circular economy ecosystem applied to the textile and apparel sector in Romania.	Management & Marketing	Qualitativa	27 stakeholders	circular economy, social entrepreneurship, stakeholders mapping, textile and apparel, textile waste.

Tabela 4: Cluster 1

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.3.3 Cluster 1: A perspectiva da oferta e os impactos na dimensão ambiental (n = 15 artigos)

O cluster 1 é o mais representativo, composto por 15 artigos com publicações atualizadas, correspondendo ao período entre 2018 a 2021. A revista com mais publicações é a *Business Strategy and the Environment*, que tem como escopo examinar as conexões entre estratégia competitiva e a gestão ambiental. Em relação à metodologia, verifica-se uma predominância da abordagem quantitativa, com 8 estudos. Este grupo de artigos discute, sob a perspectiva das empresas (oferta), os diversos impactos da implementação da EC relacionados à dimensão ambiental.

Luca Fraccascia *et al.* (2021) identificaram uma série de indicadores de medição capazes de quantificar a contribuição das simbioses entre indústrias para a redução dos impactos ambientais nos processos de produção. Por sua vez, Pablo Garrido-Prada *et al.* (2021) analisaram os impactos da pesquisa e do desenvolvimento (P&D) públicos para energia e meio ambiente na implementação da EC nas PMEs, e concluíram que à medida que os investimentos públicos aumentam, aumenta também a probabilidade das PMEs implementarem as atividades de EC. Giulio Cainellia *et al.* (2020) estudaram o papel da política ambiental na adoção deecoinovações orientadas para a eficiência dos recursos nas empresas, e os principais resultados enfatizaram a sua relevância, bem como da adoção das inovações ambientais por parte das empresas.

O trabalho de Suresh *et al.* (2019) explorou o impacto das pressões dos stakeholders nas iniciativas de EC nas empresas, indicando que as capacidades inovadoras exploratórias influenciam positivamente as empresas a responderem a estas pressões. Ainda nesta

linha, Staicu e Pop (2018) validaram as suposições iniciais de que há uma baixa interação entre os atores do ecossistema circular têxtil e de vestuário e a baixa representatividade do empreendedorismo social neste setor ao pesquisarem os elementos que dificultavam ou facilitavam a transição da economia linear para a circular no setor têxtil e de vestuário na Romênia.

Autores	Título	Revista	Metodologia	Amostra	Palavras chave
Saurabh Agrawal, Rajesh Kumar Singh (2020)	Outsourcing and reverse supply chain performance: a triple bottom line approach	Benchmarking: An International Journal	quantitativa	208 questionários a peritos	Reverse supply chain, Reverse logistics, Outsourcing, PLSPM, Structural equation modeling, Indian electronics industry
Mariachiara Colucci, Alessandra Vecchi (2020)	Close the loop: Evidence on the implementation of the circular economy from the Italian fashion industry	Bussiness Strategy and the Environment	qualitativa	4 empresas	business model, circular economy, environmental impact, fashion circular economy, fashion industry, product lifecycle, sustainable development
Hassan Younisa, Balan Sundarakanib, Barry O'Mahony (2020)	Investigating the relationship between green supply chain management and corporate performance using a mixed method approach: Developing a roadmap for future research	IIMB Management Review	mista	15 empresas	Mixed method; Green supply chain management; Corporate performance
Peter S. Hofman, Constantin Blome, Martin C. Schleper, Nachiappan Subramanian (2020)	Supply chain collaboration and eco-innovations: An institutional perspective from China	Bussiness Strategy and the Environment	quantitativa	220 empresas	China, customer collaboration, eco-innovation, institutional theory, supplier collaboration, sustainable supply chain management
Owais Khan, Tiberio Daddi, Fabio Iraldo (2020)	The role of dynamic capabilities in circular economy implementation and performance of companies	corporate social responsibility and environmental management	quantitativa	220 empresas	circular dynamic environment, circular economy, circular economy, dynamic capabilities, organizational performance, PLS-SEM
Anne-Mari Järvenpää, Iivari Kunttu, Mikko Mäntyneva (2020)	Using Foresight to Shape Future Expectations in Circular Economy SMEs	technology innovation management review	qualitativa	7 empresas	Nada consta
Shahbaz Khan1, Abid Haleem1 and Mohd Imran Khan (2020)	Enablers to Implement Circular Initiatives in the Supply Chain: A Grey DEMATEL Method	Global business review	quantitativa	5 peritos	Circular economy, circular initiatives, circular practices, enablers, grey DEMATEL
Jose García-Quevedo, Elisenda Jové-Llopis, Ester Martínez-Ros (2020)	Barriers to the circular economy in European small and medium-sized firms	Bussiness Strategy and the Environment	quantitativa	10618 gestores pmes	barriers, circular economy, decision models, green innovation, SMES

Robert Martens, Susan K. Fan and Rocky J. Dwyer (2020)	Successful approaches for implementing additive manufacturing	World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development	qualitativa	gestores de nível executivo	Additive manufacturing, 3D printing, Innovation adoption, Disruptive innovation, Supply chain management
Radian Belu, Alin Artene, Larisa Ivascu, Muddassar Sarfraz (2021)	Accentuating the interconnection between business sustainability and organizational performance in the context of the circular economy: The moderating role of organizational competitiveness	Business Strategy and the Environment	qualitativa	320 empresas	circular economy, competitiveness, enterprise, organizational factors, sustainability
Mihai Andronie, Violeta-Elena Simion, Elena Gurgu, Adrian Dijmărescu, Irina Dijmărescu (2019)	SOCIAL RESPONSIBILITY OF FIRMS AND THE IMPACT OF BIO-ECONOMY IN INTELLIGENT USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES	Amfiteatru Economic	quantitativa	Nada consta	social responsibility, bio-economy, natural resources, sustainability, intelligent use of resources
Nascimento, D. L. M., Alencastro, V., Quelhas, O. L. G., Caiado, R. G. G., Garza-Reyes, J. A., Rocha-Lona, L., & Tortorella, G. (2019).	Exploring Industry 4.0 technologies to enable circular economy practices in a manufacturing context A business model proposal	Journal of Manufacturing Technology Management	qualitativa	19 especialistas	Circular economy, additive manufacturing, Industry 4.0, manufacturing sector, sustainable supply chain
Lesakova, L. (2019)	Small and Medium Enterprises and Eco-Innovations: Empirical Study of Slovak SME s.	Marketing and Management of Innovations	mista	383 PME	Eco-innovation, small and medium enterprises, Slovak Republic

Tabela 5: Cluster 2

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.3.4 Cluster 2: A perspectiva da oferta e os impactos nas 03 dimensões (n = 13 artigos)

Com 13 artigos e publicações entre 2019 a 2021, o cluster 2 tem a abordagem quantitativa como método de estudo mais utilizado. Assim como no cluster 1, a revista com mais publicações é a *Business Strategy and the Environment*. Este grupo de artigos discorre, ainda sob a perspectiva das empresas (oferta), sobre os diversos impactos da implementação da EC relacionados as 3 dimensões: ambiental, social e econômica.

Saurabh *et al.* (2020) investigaram empiricamente a relação entre os benefícios da externalização e o desempenho triplo da cadeia de fornecimento inversa, incluindo fatores econômicos, ambientais e sociais. Os resultados do estudo indicam a importância à logística inversa, o que é evidente a partir das respostas da indústria. O estudo testou vários benefícios da externalização e descobriu que estes benefícios estão relacionados com o desempenho do *triple bottom line* da logística inversa. Lesakova (2019) estudou o nível de envolvimento das PMEs eslovacas naecoinovação e a sua comparação com o nível médio de 28 países europeus, destacando que quase 73% das PMEs pesquisadas na Europa empreenderam qualquer atividade de ecoinovação, 11% a mais do que na Eslováquia. Por sua vez, os autores Nascimento *et al.* (2019) exploraram como as

tecnologias emergentes da Indústria 4.0 podem ser integradas às práticas de EC para estabelecer um modelo de negócio que reutiliza e recicla material desperdiçado. Radian Belu *et al.* (2021) conduziram um estudo explicativo e quantitativo dos impactos das dimensões social, econômica e ambiental no desempenho organizacional, considerando o papel moderador da competitividade organizacional, onde os resultados indicaram que as relações positivas entre sustentabilidade, competitividade organizacional e desempenho organizacional enfatizam as relações estreitas entre eles.

Dois estudos buscaram entender os processos relacionados com a implementação das práticas circulares nas organizações, onde o primeiro, através dos pesquisadores José García-Quevedo *et al.* (2020), identificaram as barreiras mais significativas que as empresas enfrentam para promover a EC, que são a complexidade dos procedimentos administrativos/jurídicos e os custos do cumprimento dos regulamentos/normas jurídicas. Num nível menor, a ausência de recursos humanos também foi identificada como um obstáculo pelas empresas envolvidas em atividades de EC. No entanto, no sentido oposto, Shahbaz Khan *et al.* (2020) investigaram os principais facilitadores que ajudam as organizações a tomarem iniciativas de práticas circulares, e descobriram seis estimuladores, nomeadamente: “atitude dos consumidores em relação aos produtos usados”, “compromisso da alta gestão para avançar em direção a uma EC”, “fortes incentivos econômicos”, “políticas e quadros legais para gerir as práticas da EC”, “modelo de negócio circular” e “procura por produtos circulares”.

Autores	Título	Revista	Metodologia	Amostra	Palavras chave
Manon Eikelenboom, Gjalte de Jong (2021)	The Impact of Managers and Network Interactions on the Integration of Circularity in Business Strategy	Organization & Environment	quantitativa	627 PMES	circular economy, strategic issue interpretation, circular networks
Pezhman Ghadimi, Shane O'Neill, Chao Wang, John W. Sutherland (2020)	Analysis of enablers on the successful implementation of green manufacturing for Irish SMEs	Journal of Manufacturing Technology Management	quantitativa	58 peritos	Green manufacturing, Small and medium sized enterprises, Enablers, Interpretive structural modelling, Implementation
Thomas Bassetti, Silvia Blasi, Silvia Rita Sedita (2020)	The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance	Business Strategy and the Environment	quantitativa	998 empresas	environmental innovation, environmental orientation, firm performance, increasing returns,
Md. Abdul Moktadir, Ashish Dwivedi, Akib Rahman, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, Sanjoy Kumar Paul, Razia Sultana, Jitender Madaan (2020)	An investigation of key performance indicators for operational excellence towards sustainability in the leather products industry	Business Strategy and the Environment	mista	7 peritos	business strategy, key performance indicators, key performance indicators, leather products industry, operational excellence, sustainability

Pelin Demirel, Gamze Ozturk Danisman (2019)	Eco-innovation and firm growth in the circular economy: Evidence from European small- and medium-sized enterprises	Business Strategy and the Environment	quantitativa	5100 empresas	circular economy, eco-design, eco-innovation, entrepreneurship, finance,growth
Liakos, N., Kumar, V., Pongsakornrungsilp, S., Garza-Reyes, J. A., Gupta, B., & Pongsakornrungsilp, P. (2019)	Understanding circular economy awareness and practices in manufacturing firms	Journal of Enterprise Information Management	quantitativa	103 empresas de manufatura	Circular Economy, manufacturing firms, awareness, practices, empirical
Todeschini, B. V., Cortimiglia, M. N., Callegaro-de-Menezes, D., & Ghezzi, A. (2017)	Innovative and sustainable business models in the fashion industry: Entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges.	Business Horizons	Qualitativa	06 especialistas da indústria da moda e 08 estudos de caso	Business model innovation; Sustainable fashion; Born-sustainable startups; Social value creation; Slow fashion; Upcycling
Linder, M., & Williander, M. (2017)	Circular business model innovation: inherent uncertainties	Business Strategy and the Environment	Qualitativa	01 Estudo de Caso	circular business model; business model innovation; customer development; product-service systems; circular economy; remanufacturing
Antikainen, M., & Valkokari, K. (2016)	A framework for sustainable circular business model innovation	Technology Innovation Management Review	Qualitativa	01 startup	Não consta

Tabela 6: Cluster 3

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.3.5 Cluster 3: A perspectiva da oferta e os impactos nas dimensões ambiental e econômica (n = 09 artigos)

O cluster 3 é composto por 9 artigos com publicações entre 2016 a 2021. A revista com maior concentração de publicações ainda é a *Business Strategy and the Environment*. Em relação à metodologia, a predominância continua sendo a abordagem quantitativa. Este grupo de artigos aborda, ainda sob a perspectiva das empresas (oferta), os diversos impactos da implementação da EC relacionados com as dimensões ambiental e econômica.

Thomas Bassetti *et al.* (2020) investigaram a relação entre o desempenho ambiental e econômico das empresas e confirmaram que a performance ambiental, medida em termos de orientação ambiental e inovação ambiental, afeta positivamente os retornos sobre os ativos e a equidade. Manon Eikelenboom e Gjalt de Jong (2021) estudaram a relação dos gestores organizacionais e das interações em rede para a integração da circularidade na estratégia de negócios e descobriram que embora os gestores organizacionais estejam a tornar-se cada vez mais positivos sobre a EC, a integração da circularidade na estratégia empresarial é ainda limitada. Linder e Williander (2017), por sua vez, examinaram quais características dos modelos de negócios circulares criam resistência ao considerar a sua implementação, e os resultados sugerem que os gestores precisam adaptar-se à dificuldade da gestão de risco para investimentos em inovação nos modelos de negócios circulares. E

ainda neste sentido, Todeschini *et al.* (2017) pesquisaram os modelos de negócios inovadores na indústria da moda que tenham a sustentabilidade como característica predominante, especialmente em termos de valor acrescentado, e as descobertas indicam que o modelo de negócio orientado para a sustentabilidade na moda tende a ser marcadamente diferente para empresas estabelecidas em relação as iniciantes.

Autores	Título	Revista	Metodologia	Amostra	Palavras chave
Zdenka Musova, Hussam Musa, Veronika Matiova (2021)	ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE BEHAVIOUR OF CONSUMERS: EVIDENCE FROM SLOVAKIA	Economics & Sociology	quantitativa	434 pessoas	environmental responsibility, consumer, circular economy principles, environmental purchasing, eco-labels, Slovakia
Emine Sarigöllü, Chenxuan Hou, Myriam Ertz (2021)	Sustainable product disposal: Consumer redistributing behaviors versus hoarding and throwing away	Business Strategy and the Environment	quantitativa	559 pessoas	Emine Sarigöllü, Chenxuan Hou, Myriam Ertz
Ilenia Confente, Daniele Russo (2020)	Marketing a new generation of bio-plastics products for a circular economy: The role of green self-identity, self-congruity, and perceived value	Journal of Business Research	quantitativa	300 pessoas	Green self identity, Self-congruity, Perceived value, Purchase intention, Circular economy, Bioplastic products
Dominique Kréziak, Isabelle Prim-Allaz (2020)	The destiny of replaced technological products: the influence of perceived residual value	The destiny of replaced technological products: the influence of perceived residual value	quantitativa	1302 pessoas	product disposition, circular economy, consumer hoarding, post-use value, perceived residual value
Alessio D'Amatoa,b,c, Matilde Giaccherinib, Mariangela Zoli (2019)	The Role of Information Sources and Providers in Shaping Green Behaviors. Evidence from Europe	Ecological Economics	quantitativa	74.165 pessoas	Pro-environmental behavior, Pseudo-panel, Multivariate analysis, Circular economy
Jolanta Zralek, Aleksandra Burgiel (2020)	Prospects for a Sustainable Future: Mapping Sustainable Behaviors According to Consumer Perceptions	Interdisciplinary Journal on Risk and Society	quantitativa	1112 pessoas	consumer behavior, perceived consumer effectiveness, perceived difficulty, perception matrix, sustainable consumption
Gaur, J., Mani, V., Banerjee, P., Amini, M., & Gupta, R. (2019)	Towards building circular economy: A cross-cultural study of consumers' purchase intentions for reconstructed products	Management Decision	qualitativa	111 pessoas	Purchase intentions, Thematic analysis, Willingness to pay, Circular economy, Cross-cultural comparison, Reconstructed products

Tabela 7: Cluster 4

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.3.6 Cluster 4: A perspectiva do consumo e os impactos na dimensão ambiental (n= 07 artigos).

Com 7 artigos e publicações entre 2019 a 2021, o cluster 4 tem a abordagem

quantitativa como predominante. Nenhuma revista em especial se destaca. Este grupo de artigos aborda, agora sob a perspectiva dos consumidores, os diversos impactos da implementação da EC relacionada com a dimensão ambiental.

Emine Sarigöllü *et al.* (2021) examinaram os padrões do consumidor para a eliminação de dois tipos diferentes de produtos de consumo: celulares e óculos de sol, e verificaram tanto a qualidade do produto como o valor diminuem a probabilidade de produção de resíduos, aumentando a probabilidade de recondicioná-los. Gaur *et al.* (2019) tinham como finalidade compreender as intenções de compra dos consumidores para produtos reconicionados em ambiente intercultural (Índia e EUA) para o desenvolvimento da EC. Os resultados indicaram que os consumidores americanos possuem comportamento de compra altruísta; são egocêntricos em relação à eliminação de resíduos; seguem rigorosamente as regulamentações e normas socioculturais; e têm uma orientação harmoniosa em relação à natureza. Em contraste, os consumidores indianos possuem um comportamento de compra utilitário; demonstram uma atitude antropocêntrica em relação à produção de resíduos; não necessariamente seguem os regulamentos; e têm uma orientação de domínio em relação à natureza.

3 | CONCLUSÃO E AGENDA FUTURA

Este estudo teve como objetivo sintetizar a literatura sobre a EC e os seus impactos, analisando as investigações que têm ocorrido sobre esta temática fundamental para os mercados sustentáveis. A RSL debruçou-se sobre os estudos desenvolvidos ao longo dos anos, as áreas geográficas da sua concepção, as revistas de publicação e as principais temáticas presentes.

No estudo foram analisados 54 artigos após a implementação do protocolo, onde verificou-se, por meio da análise descritiva, que os primeiros artigos são referentes ao ano de 2016 e o maior número de publicações ocorreu em 2020, com 25 artigos. Foi ainda possível constatar que a maioria dos estudos foram desenvolvidos na Índia, no entanto, é o continente Europeu que apresenta o maior número de pesquisas, e que não existem estudos desenvolvidos na Oceânia e no continente Africano. Relativamente as revistas, a *Business Strategy and Environment* apresentou o maior número de publicações (14), no entanto, é na *Technology Innovation Management Review* onde estão concentradas o maior número de citações.

Na análise de conteúdo efetuada na amostra de artigos, foi evidenciado a existência de 4 clusters, os quais foram categorizados sob as perspectivas da oferta e do consumo. No cluster 1, o mais representativo da amostra, foram agrupados os trabalhos focados na implementação da EC e os seus impactos na dimensão ambiental, no segundo cluster, os artigos centraram-se na implementação da EC e os impactos nas 3 dimensões, no terceiro, os artigos analisaram a implementação da EC e os impactos na dimensão ambiental

e econômica, e no último cluster, a implementação da EC e os impactos na dimensão ambiental.

Após a análise de conteúdo, verificou-se que a investigação sob a perspectiva do consumo é ainda reduzida, pelo que se sugere para investigações futuras mais estudos empíricos relacionados a temática.

A seguir, na tabela 8, faz-se sugestões de estudos futuros baseados nos clusters.

Cluster	Sugestões de agenda futura
<p>Cluster 1: A perspectiva da oferta e os impactos na dimensão ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudar como os impactos na simbiose industrial influenciam indicadores mais elevados, como o aquecimento global. • Análises qualitativas aprofundadas dos desafios existentes e medidas adequadas tanto para as empresas em fase de arranque circular como para as inovações circulares. • Pesquisar as cadeias de abastecimento e as suas atividades de Logística Reversa comparando-as entre as várias economias emergentes ou mesmo com economias desenvolvidas. • Explorar o desempenho da EC a partir de outras lentes teóricas, tais como a teoria dos custos de transação e a visão baseada em recursos.
<p>Cluster 2: A perspectiva da oferta e os impactos nas 03 dimensões</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar mais a atitude dos consumidores em relação ao vestuário sustentável, porque a falta de interesse e sensibilização dos consumidores é uma das principais barreiras da EC para as empresas. • Investigar a relação entre as práticas da cadeia de abastecimento verde e o desempenho das empresas em setores industriais e países distintos. • Desenvolver um estudo longitudinal retrospectivo sobre como as capacidades dinâmicas conduzem à implementação de EC. • Identificar as principais barreiras que as empresas enfrentam para promover a EC, alargando a análise, de modo a incluir obstáculos tais como barreiras tecnológicas e sociais. • Estudar os principais facilitadores que ajudam as organizações a tomar iniciativas no sentido da implementação de práticas circulares incorporando mais pessoas da indústria, do meio académico e consultores.
<p>Cluster 3: A perspectiva da oferta e os impactos nas dimensões ambiental e econômica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudar as práticas emergentes para a inovação do modelo de negócios com base em uma economia circular em diferentes empresas e setores. • Desvendar como enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades para a evolução sustentável dos modelos de negócios da moda. • Investigar sobre os fatores que fomentam as capacidades de design ecológico nas PMEs. • Considerar indicadores baseados no mercado para captar as avaliações dos investidores sobre as capacidades das empresas para aumentar as receitas futuras. • Mais estudos a fim de ajudar as empresas a encontrar formas de integrar a circularidade nas suas estratégias e fazer a mudança para a preservação do valor.

Cluster 4: A perspectiva do consumo e os impactos na dimensão ambiental

- Utilizar metodologias distintas que permita testar as relações causais entre os fatores e o comportamento de eliminação do consumidor, considerando a eliminação de diferentes produtos, a fim de verificar se os comportamentos de eliminação diferem por produtos.
- Estudos qualitativos para identificar variáveis que poderiam ter impacto nas intenções dos consumidores em relação a produtos feitos de bioplásticos.
- Medir o valor de utilização dos produtos no momento da substituição, a fim de o comparar explicitamente com o valor residual percebido e de lançar luz sobre a dinâmica da mudança. Explorar a relação de posse e propriedade e os seus efeitos na substituição de produtos.
- Desenvolver e validar escalas para a intenção de compras dos consumidores para produtos reconstruídos. Incluir países de outras partes do mundo (por exemplo, África, Europa, Oriente Médio, Ásia, para citar alguns) para validar ainda mais as teorias de divergência e de convergência cruzada para produtos reconstruídos. Testar a hipótese de convergência cultural entre países.

Tabela 8: Agenda Futura

Fonte: Elaborado pelos autores.

AGRADECIMENTOS

A Fundação de Amparo à Pesquisa e ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Maranhão (FAPEMA), SECTI e ao Governo do Estado do Maranhão pela concessão da bolsa de doutorado no exterior ao pesquisador Dênio Almeida Carneiro.

REFERÊNCIAS

Barrie, J., Zawdie, G., & João, E. (2017). Leveraging triple helix and system intermediaries to enhance effectiveness of protected spaces and strategic niche management for transitioning to circular economy. *International Journal of Technology Management and Sustainable Development*, 16(1), 25–47. https://doi.org/10.1386/tmsd.16.1.25_1

Bjørnbet, M. M., Skaar, C., Fet, A. M., & Schulte, K. Ø. (2021). Circular economy in manufacturing companies: A review of case study literature. *Journal of Cleaner Production*, 294. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126268>

Carter, C., & Rogers, D. (2008). A framework of sustainable supply chain management: moving toward new theory. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.

De Pascale, A., Arbolino, R., Szopik-Depczyńska, K., Limosani, M., & Ioppolo, G. (2021). A systematic review for measuring circular economy: The 61 indicators. *Journal of Cleaner Production*, 281. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124942>

Dutta, P., Talaulikar, S., Xavier, V., & Kapoor, S. (2021). Fostering reverse logistics in India by prominent barrier identification and strategy implementation to promote circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 294. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126241>

Eikelenboom, M., & de Jong, G. (2021). The Impact of Managers and Network Interactions on the Integration of Circularity in Business Strategy. *Organization and Environment*. <https://doi.org/10.1177/1086026621994635>

Govindan, K., & Hasanagic, M. (2018). A systematic review on drivers, barriers, and practices towards circular economy: a supply chain perspective. *International Journal of Production Research*, 56(1–2), 278–311. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1402141>

Huysman, S., De Schaepmeester, J., Ragaert, K., Dewulf, J., & De Meester, S. (2017). Performance indicators for a circular economy: A case study on post-industrial plastic waste. *Resources, Conservation and Recycling*, 120, 46–54. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.01.013>

Järvenpää, A.-M., Kuuntu, I., & Mäntyneva, M. (2020). Using foresight to shape future expectations in circular economy SMEs. *Technology Innovation Management Review*, 10(7), 41–50. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85093098463&partnerID=40&md5=2d889a21e9a932082cadbafo10702ff3>

Khan, O., Daddi, T., & Iraldo, F. (2020). The role of dynamic capabilities in circular economy implementation and performance of companies. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT*, 27(6), 3018–3033. <https://doi.org/10.1002/csr.2020>

Koszewska, M., Rahman, O., & Dyczewski, B. (2020). Circular Fashion - Consumers' Attitudes in Cross-National Study: Poland and Canada. *Autex Research Journal*, 20(3), 327–337. <https://doi.org/10.2478/aut-2020-0029>

Kréziak, D., Prim-Allaz, I., & Robinot, E. (2020). The destiny of replaced technological products: The influence of perceived residual value. *Recherche et Applications En Marketing*, 35(2), 24–47. <https://doi.org/10.1177/2051570719891037>

Linder, M., & Williander, M. (2017). Circular Business Model Innovation: Inherent Uncertainties. *Business Strategy and the Environment*, 26(2), 182–196. <https://doi.org/10.1002/bse.1906>

Manninen, K., Koskela, S., Antikainen, R., Bocken, N., Dahlbo, H., & Aminoff, A. (2018). Do circular economy business models capture intended environmental value propositions? *Journal of Cleaner Production*, 171, 413–422. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.003>

Martens, R., Fan, S. K., & Dwyer, R. J. (2020). Successful approaches for implementing additive manufacturing. *WORLD JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, 16(2), 131–148. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-12-2019-0100>

Sehnm, S., Vazquez-Brust, D., Pereira, S. C. F., & Campos, L. M. S. (2019). Circular economy: benefits, impacts and overlapping. *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL*, 24(6), 784–804. <https://doi.org/10.1108/SCM-06-2018-0213>

Suzanne, E., Absi, N., & Borodin, V. (2020). Towards circular economy in production planning: Challenges and opportunities. *EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH*, 287(1), 168–190. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.04.043>

Unay-Gailhard, İ., & Bojnec, Š. (2019). The impact of green economy measures on rural employment: Green jobs in farms. *Journal of Cleaner Production*, 208, 541–551. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.160>

Van Loon, P., Diener, D., & Harris, S. (2021). Circular products and business models and environmental impact reductions: Current knowledge and knowledge gaps. *Journal of Cleaner Production*, 288. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125627>

Varbanov, P. S., Jia, X., & Lim, J. S. (2021). Process assessment, integration and optimisation: The path towards cleaner production. *Journal of Cleaner Production*, 281. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124602>

Zotti, J., & Bigano, A. (2019). Write circular economy, read economy's circularity. How to avoid going in circles. *ECONOMIA POLITICA*, 36(2), 629–652. <https://doi.org/10.1007/s40888-019-00145-9>

Zralek, J., & Burgiel, A. (2020). Prospects for a Sustainable Future: Mapping Sustainable Behaviors According to Consumer Perceptions. *REVIEW OF BUSINESS*, 40(1), 35–50.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Administração 1, 3, 1, 62, 68, 74, 75, 87, 97, 99, 113, 114, 116, 117, 163, 178, 191, 222, 239, 240, 243, 246, 247, 257, 258, 259, 260, 271, 272, 293, 295, 309, 310, 311, 321, 322, 329, 332, 345

Agronegócio 6, 140, 141, 142, 143, 163, 164, 166, 167, 168, 169, 177, 178, 179

B

Big Data 48

Blockchain 206, 207, 209, 210, 211

Brasil 8, 12, 44, 64, 74, 75, 85, 86, 91, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102, 103, 104, 107, 108, 111, 113, 115, 129, 146, 163, 164, 166, 168, 169, 177, 178, 186, 207, 241, 245, 246, 254, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 263, 264, 268, 271, 272, 282, 283, 291, 292, 294, 296, 297, 298, 310, 311, 312, 314, 316, 321, 324, 341, 342

C

Cadeia de abastecimento 31, 35

Cadeia Produtiva 6, 163, 164, 169, 172, 176, 177, 235, 237, 238, 243, 245

Capitalismo 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 299, 309, 321

Cliente 57, 73, 127, 130, 131, 132, 133, 135, 136, 148, 149, 150, 152, 153, 154, 158, 159, 189, 234, 235, 250, 325, 326, 327, 329, 330, 331, 337, 338, 339, 342

Comércio 2, 8, 9, 11, 12, 14, 245, 246, 256, 271, 308, 316, 317

Complexidade 6, 27, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191

Comunicação 45, 68, 71, 104, 105, 139, 190, 207, 227, 284, 287, 320, 321, 325, 328, 329, 330, 331, 332, 334, 337, 339, 345

Confiança 48, 186, 222, 226, 230, 232, 233, 234, 238, 250, 315, 318, 322

Conhecimento 2, 19, 44, 45, 46, 48, 50, 62, 63, 67, 72, 73, 79, 80, 89, 96, 141, 165, 170, 171, 176, 186, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 252, 267, 270, 285, 286, 288, 291, 314, 317, 328, 334

Consumidor 5, 18, 30, 32, 84, 105, 133, 148, 150, 151, 152, 153, 158, 159, 164, 165, 169, 172, 177, 250, 319, 326, 327, 330, 331, 338

Consumo 4, 3, 4, 16, 17, 18, 19, 22, 29, 30, 31, 32, 46, 77, 85, 91, 93, 104, 168, 169, 236, 237, 327, 338

Covid-19 6, 103, 115, 120, 206, 207, 209, 210, 211

Cultura 5, 44, 46, 47, 49, 56, 58, 60, 66, 67, 68, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 87, 89, 91, 93, 95, 97, 98, 101, 114, 115, 127, 172, 176, 227, 264, 311, 313, 322

D

Desafios 3, 6, 8, 17, 31, 64, 116, 163, 168, 182, 207, 210, 293, 294, 300, 301, 303, 305, 307, 308, 309, 311, 312, 313, 315, 317, 318, 320

Desenvolvimento Regional 6, 85, 163, 172, 178

E

Economia 4, 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 25, 31, 34, 81, 92, 103, 107, 109, 115, 168, 175, 177, 178, 179, 224, 241, 243, 246, 247, 250, 258, 259, 260, 263, 264, 269, 272, 280, 281, 284, 293, 311, 319, 345

Empreendedorismo 7, 25, 88, 90, 241, 243, 256, 263, 264, 271, 284, 293, 294, 297, 298, 299, 302, 304, 309, 310, 311

Empresa 6, 180, 240, 258, 259, 267, 271, 316, 322

Estado 7, 1, 3, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 32, 48, 51, 60, 65, 71, 72, 90, 91, 102, 107, 108, 110, 118, 129, 136, 139, 165, 194, 203, 229, 257, 258, 262, 263, 273, 275, 277, 279, 297, 298, 299, 316, 333

Estratégia 6, 24, 28, 71, 84, 108, 110, 184, 206, 207, 236, 251, 263, 327, 329, 345

F

Feminismo 293, 294, 295, 296, 309, 310, 311

Finanças 1, 9, 173, 281, 284, 285, 286, 288, 289, 290, 340

FORU 5, 130, 133, 134, 135

Futebol 8, 323, 324, 325, 332, 339, 340

G

Gestão 3, 4, 7, 8, 12, 19, 20, 24, 27, 28, 44, 45, 50, 62, 63, 64, 66, 67, 68, 71, 72, 73, 74, 75, 78, 83, 84, 87, 88, 89, 101, 102, 104, 105, 107, 108, 113, 114, 116, 117, 118, 163, 165, 166, 170, 171, 172, 173, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 188, 190, 191, 192, 206, 208, 209, 210, 222, 223, 224, 226, 227, 228, 235, 236, 237, 238, 240, 241, 242, 243, 244, 248, 249, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 288, 289, 290, 291, 292, 310, 311, 312, 313, 315, 317, 318, 319, 321, 322, 323, 325, 329, 345

Governança corporativa 76, 79, 80, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 96, 97, 99

I

Incerteza 81, 82, 95, 180, 182, 183, 184, 186, 187, 189

Informação 44, 45, 46, 47, 48, 49, 81, 91, 104, 140, 189, 206, 207, 210, 230, 232, 234, 243, 251, 252, 253, 265, 267, 270, 281, 282, 283, 284, 287, 326, 330

Inovação 5, 28, 31, 66, 88, 89, 94, 139, 143, 144, 166, 168, 206, 210, 222, 223, 224, 225,

226, 227, 228, 229, 230, 231, 233, 235, 237, 238, 239, 240, 241, 244, 263, 264, 272, 345
Inteligência emocional 4, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74

L

Liberal 1, 2, 5, 10, 14, 15

Liderança 4, 8, 62, 63, 64, 66, 68, 69, 71, 72, 73, 226, 284, 312, 313, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322

M

Marca 5, 60, 105, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 158, 159, 245, 250, 251, 332

Marketing 8, 24, 26, 29, 33, 97, 105, 114, 116, 131, 136, 137, 149, 151, 152, 160, 161, 162, 168, 178, 212, 236, 248, 249, 250, 255, 304, 316, 323, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 334, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344

Mercado 8, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 31, 52, 54, 57, 63, 66, 68, 69, 72, 73, 78, 85, 99, 101, 105, 107, 121, 124, 125, 128, 131, 139, 144, 145, 151, 164, 165, 166, 169, 172, 173, 176, 177, 186, 224, 225, 234, 241, 243, 245, 246, 248, 249, 250, 251, 254, 255, 257, 261, 264, 265, 266, 268, 269, 272, 276, 284, 288, 293, 294, 295, 297, 298, 301, 302, 306, 308, 310, 312, 313, 314, 316, 317, 319, 320, 322, 324, 328, 332, 337

Moçambique 7, 281, 282, 283, 284, 285, 289, 291

Mulher 8, 82, 175, 293, 294, 295, 296, 297, 302, 305, 308, 309, 312, 313, 314, 316, 317, 318, 320, 321, 322, 323, 324, 339

N

Nacional-Intervencionista 1, 2, 14

Need to know 46, 47, 50

Need to share 4, 44, 45, 50

O

Organização 11, 14, 47, 68, 104, 186, 207, 295, 311

P

Pandemia 6, 52, 57, 103, 115, 206, 207, 210, 211

Privacidade 44, 47, 48, 49, 50

Projetos 6, 89, 100, 101, 103, 109, 111, 112, 178, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 224, 226, 234, 237, 255, 256, 257, 259, 341

R

Responsabilidade Social 5, 100, 101, 103, 104, 105, 106, 108, 114, 116

S

Segurança 17, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 64, 83, 86, 111, 172, 188, 190, 196, 198, 201, 208,

210, 251, 266, 270, 282, 285, 300, 314, 345

Serviços 3, 5, 7, 11, 15, 49, 66, 102, 104, 106, 107, 109, 110, 139, 143, 144, 145, 189, 210, 211, 223, 224, 227, 229, 241, 243, 254, 256, 257, 258, 281, 282, 283, 284, 285, 289, 290, 294, 295, 297, 302, 303, 310, 314, 326, 328, 332

Socialismo 1, 2, 5, 13, 14

Socialista 1, 2, 6, 13, 15

Sociedade 1, 3, 2, 5, 6, 10, 13, 14, 45, 48, 49, 76, 77, 80, 82, 83, 85, 87, 92, 96, 98, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 113, 117, 264, 283, 284, 285, 291, 293, 295, 298, 302, 303, 305, 308, 309, 311, 332, 345

Sustentabilidade 16, 17, 18, 19, 27, 29, 79, 87, 97, 106, 174, 176, 177, 327

T

Trabalho 3, 5, 6, 8, 1, 3, 4, 7, 12, 18, 19, 24, 45, 63, 64, 66, 69, 72, 73, 76, 78, 79, 81, 83, 85, 86, 90, 91, 92, 93, 95, 98, 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 139, 140, 175, 182, 184, 185, 187, 190, 195, 206, 207, 209, 210, 226, 228, 229, 234, 235, 237, 257, 258, 261, 264, 265, 270, 271, 272, 288, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 310, 311, 312, 313, 314, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 324, 325, 326, 333

V

Valor 5, 5, 7, 17, 29, 30, 31, 32, 45, 49, 55, 56, 57, 82, 87, 92, 96, 99, 124, 130, 136, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 157, 158, 159, 175, 177, 189, 224, 225, 227, 231, 234, 250, 259, 264, 289, 294, 304, 308, 325, 327, 330, 331, 333, 337, 338, 339

Varejista 8, 164, 312, 313, 317, 318, 320


Voluntariado 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117


AD MI NIS 3 TRA ÇÃO:

Estudos organizacionais e sociedade

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

**Atena**
Editora

Ano 2021

AD MI NIS 3 TRA ÇÃO:

Estudos organizacionais e sociedade

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

Atena
Editora

Ano 2021