



Ciências Humanas:

Caráter polissêmico e
projeção interdisciplinar

2

Fabiano Eloy Atilio Batista
(Organizador)


Atena
Editora
Ano 2021



Ciências Humanas:

Caráter polissêmico e
projeção interdisciplinar

2

Fabiano Eloy Atilio Batista
(Organizador)


Atena
Editora
Ano 2021

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências humanas: caráter polissêmico e projeção interdisciplinar 2

Diagramação: Camila Alves de Cremo
Correção: Bruno Oliveira
Indexação: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisão: Os autores
Organizador: Fabiano Eloy Atílio Batista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências humanas: caráter polissêmico e projeção interdisciplinar 2 / Organizador Fabiano Eloy Atílio Batista. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-631-4

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.314212211>

1. Ciências humanas. I. Batista, Fabiano Eloy Atílio (Organizador). II. Título.

CDD 101

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, desta forma não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

APRESENTAÇÃO

Estimados leitores e leitoras;

Na contemporaneidade, diversos são os desafios que se impõem às discussões na área das Ciências Humanas. Pensando nisso, é com enorme satisfação que apresentamos a vocês a coletânea **“Ciências humanas: Caráter polissêmico e projeção interdisciplinar 2”**.

A coletânea, reúne ao longo de nove capítulos textos nacionais e internacionais que buscam, a partir de uma abordagem crítica e interdisciplinar, trazer discussões que permite a nós, leitores e leitoras, compreender, analisar e problematizar diversos aspectos sociais e culturais na contemporaneidade, de forma clara e reflexiva.

Assim, essa coletânea, sobretudo no atual contexto - marcado por uma série de desmontes na área da Educação e das Ciências Humanas, se configura como um mecanismo capaz de construir debates e ponderações, em diálogo com diferentes áreas do conhecimento, possibilitando reflexões, a partir de uma abordagem crítica, para se (re) pensar o(s) lugar(es) e a importância das Ciências Humanas no Brasil e no mundo.

Para tanto, as discussões apresentadas ao longo dos capítulos trazem apontamentos sobre a importância das Ciências Humanas para a formação social de profissionais das mais diversas áreas, desempenhando um papel para uma crescente atuação no mundo, orientando questões sobre Políticas Públicas; análises no âmbito educacional; enfrentamento à violências, dentre outros temas relevantes para construção de uma sociedade igualitária.

Espera-se que essa coletânea de textos possa se mostrar como uma possibilidade discursiva para novas pesquisas e novos olhares sobre os objetos das Ciências Humanas, contribuindo, por finalidade, para uma ampliação do conhecimento em diversos níveis.

A todos e todas, esperamos que gostem e que tenham uma agradável leitura!

Fabiano Eloy Atilio Batista

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

A VOZ FEMININA NO JORNALISMO PAULISTA DO SÉCULO XIX: EM BUSCA DE UMA IDENTIDADE SOCIAL

Maria Lúcia da Cunha Victório de Oliveira Andrade


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122111>

CAPÍTULO 2..... 17

DO BRANCO AO “BLANCO”: A APREENSÃO CORPORAL DAS LINGUAGENS POÉTICAS

Olga Valeska Soares Coelho


Siane Paula de Araújo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122112>

CAPÍTULO 3..... 27

ÍNDIOS NA FRONTEIRA ENTRE BOLÍVIA E BRASIL NA BACIA AMAZÔNICA E NA DO RIO PARAGUAI (1845- 1880)

Ernesto Cerveira de Sena


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122113>

CAPÍTULO 4..... 41

A ANÁLISE DE ERROS COMO METODOLOGIA DE ENSINO NAS AULAS DE MATEMÁTICA

José Roberto Costa


Giliane Souza de Matos dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122114>

CAPÍTULO 5..... 50

O MERCADO DE COSMÉTICOS NO BRASIL FRENTE A CRISE

Gleica Maria de Lima dos Santos Araujo

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122115>


CAPÍTULO 6..... 55

O ENFRENTAMENTO DA EVASÃO E RETENÇÃO: A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE AÇÕES DE PERMANÊNCIA E ÊXITO NO CAMPUS AVANÇADO FORMOSO DO ARAGUAIA DO IFTO

Marlon Santos de Oliveira Brito

Nubia Pereira Brito Oliveira


Mylena Pereira de Brito



 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122116>

CAPÍTULO 7..... 62

EL EFECTO NOCEBO Y LOS DIAGNÓSTICOS PSIQUIÁTRICOS

Enric Garcia Torrents

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122117>

CAPÍTULO 8	68
SÍNDROME DE DOWN: IMPACTO NA FAMÍLIA, INCLUSÃO ESCOLA E SOCIEDADE Eliane Tramontin Silveira Moleta	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122118	
CAPÍTULO 9	79
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES EN ADOLESCENTES: RELACIÓN CON LAS CREENCIAS DE AUTOEFICACIA Y AFRONTAMIENTO Marisol Morales Rodríguez	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.3142122119	
SOBRE O ORGANIZADOR	91
ÍNDICE REMISSIVO	92

O MERCADO DE COSMÉTICOS NO BRASIL FRENTE A CRISE

Data de aceite: 01/11/2021

Data de submissão: 13/09/2021

Gleica Maria de Lima dos Santos Araujo

Bacharel em Administração

Faculdade de Mirandópolis - UNIESP - FAM

Mirandópolis - SP

<http://lattes.cnpq.br/0369327966313105>

RESUMO: Este artigo tem o objetivo de analisar o desempenho econômico do mercado de cosméticos no Brasil, durante a crise econômica, compreendida no período de janeiro de 2014 a dezembro de 2020. Para esse estudo, foi utilizado procedimento econométrico de séries temporais, por meio de vetor de correção de erros, a partir de dados anuais de regressão linear. Observou-se que o mercado apresentou crescimento médio anual de 2,7%, além do grande potencial de adaptação e inovação em cenários críticos de incerteza e instabilidade financeira, destacando-se entre outros negócios que retrocederam. Os resultados econométricos entre relação de longo prazo, inflação, PIB e crescimento do mercado de cosméticos, apontam o aumento significativo do setor da beleza.

PALAVRAS-CHAVE: Crise, Mercado de Cosméticos, Economia, Índice do Batom.

THE MARKET OF COSMETICS IN BRAZIL IN THE FACE OF THE CRISIS

ABSTRACT: This article aims to analyze the

economic performance of the cosmetics market in Brazil, during the economic crisis, from January 2014 to December 2020. For this study, an econometric time series procedure was used, using an error correction vector, based on annual linear regression data. It was observed that the market presented an average annual growth of 2.7%, in addition to the great potential for adaptation and innovation in critical scenarios of uncertainty and financial instability, standing out among other businesses that fell back. The econometric results between the long-term relationship, inflation, GDP and growth in the cosmetics market point to a significant increase in the beauty sector.

KEYWORDS: Crisis, Cosmetics Market, Economy, Lipstick Index.

INTRODUÇÃO

A crise econômica que teve início em 2014, causou um grande impacto na economia Brasileira, e, abalou os setores de serviços.

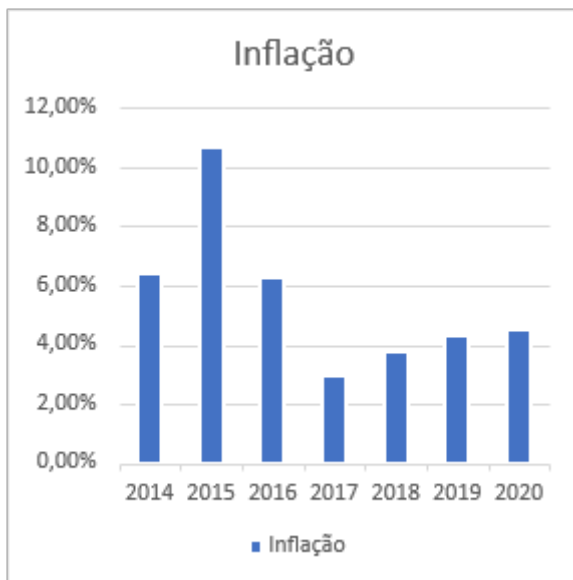
A “**Grande recessão Brasileira**”, estendeu-se com agravo por dois anos consecutivos, resultando no encolhimento do PIB para 3,5% em 2015, e subsequentemente, 3,3% em 2016.

Caracterizada por um longo período de recessão, identificada como uma das maiores crises econômicas da história do Brasil, resultou na retração do produto interno bruto (PIB), para 8% aumentando os índices de desemprego, que em 2017 teve uma taxa de 13,7%, representando

14,2 milhões de brasileiros. (IBGE 2017).

O aumento da inflação, desigualdade social e desemprego, contribuem diretamente para a situação no mercado econômico.

O Brasil, teve em 2014, 6,41%, de inflação, e, progressão de 10,67% em 2015, sendo a maior entre os últimos anos.



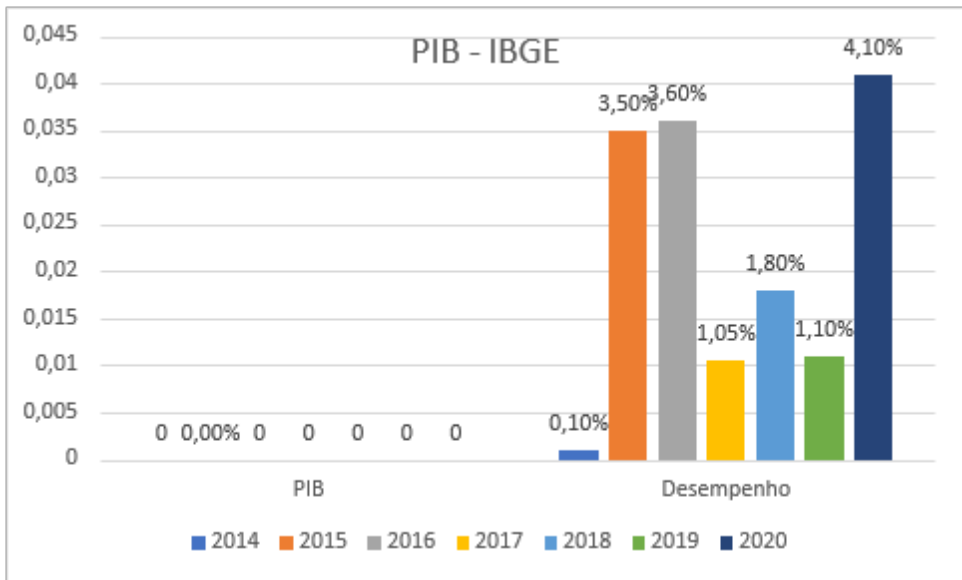
A crise política acompanhou a crise econômica, e teve um peso significativo no mercado financeiro.

Iniciada em 2013, agravou após escândalos da operação lava jato em 2014.

Em 2016, o impeachment de Dilma Rousseff, no exercício do seu segundo mandato, baqueou o cenário político, levando a presidência seu vice, Michel Temer.

Essa série, corroborou para o aumento quantitativo da insatisfação popular, e, ondas de protestos generalizado por todo país, culminando o desprestígio em relação a política interna e externa.

Já, em 2018, com sinais de recuperação, o PIB cresceu 1,1%, e arrecadação de 6,8 trilhões, trouxe alívio após dois longos anos de queda, que em 2019 voltou a recuar.



A disseminação global da COVID-19, em fevereiro de 2020, acentuou, a fragilidade financeira do mercado, evidenciando sua instabilidade.

Esse cenário de incerteza, tem gerado graves consequências e aumentado o déficit econômico.

Segundo o IBGE, 437,787 empresas fecharam, um aumento significativo de 22,9% em relação ao terceiro quadrimestre de 2021.

Houve também em 2020, um aumento nos pedidos de falência que somam 12,7%, os quais são 85% micro e pequenas empresas, os setores de serviços são os que mais sofreram, somando 40% na pandemia (BOA VISTA 2020).

O aumento da inflação, desigualdade social e desemprego, contribuem diretamente para a situação no mercado econômico.

Com o dólar em alta e o real em baixa, países parceiros tem deixado de investir e exportar pelo ciclo de alta nos preços de Commodities, resultando um rombo nos cofres públicos.

Em tempos de crise o setor de Cosméticos tem se destacado e apresentado constante crescimento e lucratividade. Diante desse cenário ocorre o “índice do batom”

Identificado por Leonard Lauder, presidente de uma empresa tradicional Americana, Estée Lauder, o fenômeno, caracterizou-se pelo aumento significativo de vendas de cosméticos, no momento em que o país atravessou um momento de crise econômica e grande recesso.

Lauder, percebeu que mesmo em períodos críticos, os consumidores não deixavam de comprar cosméticos, deixando de consumir produtos mais caros como uma bolsa, mas não deixavam de adquirir produtos mais acessíveis como o batom, que em média custa

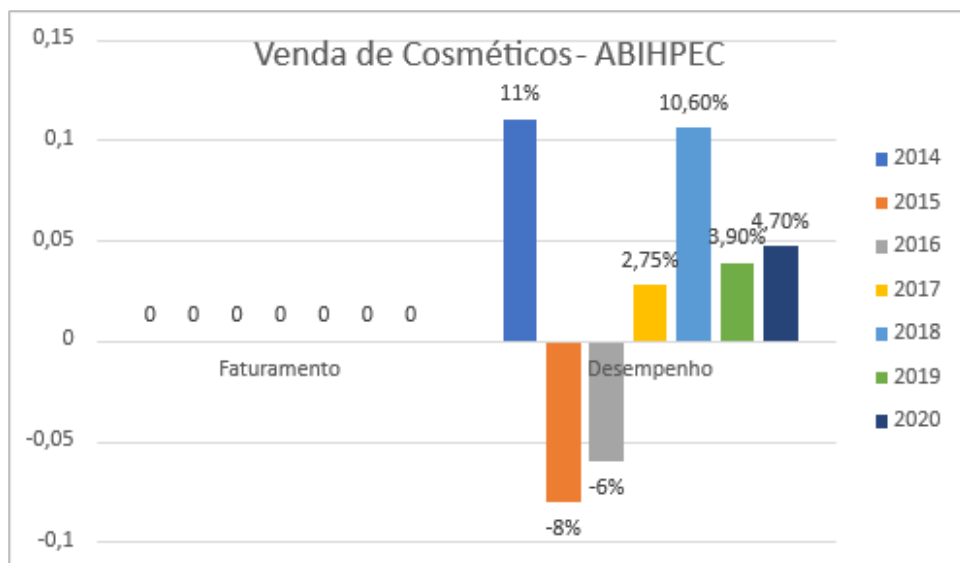
cerca de R\$ 20,00, comparado à uma bolsa, cujo valor pode ultrapassar R\$ 200,00.

No Brasil a visão é a mesma, segundo a ABHIPEC, os consumidores estão cada vez mais preocupados com a beleza, e isso justifica o aumento progressivo no setor até agora.

No ano de 2010 quando o PIB cresceu 7,5% o setor faturou cerca de 29,9 bilhões. Já em 2014, 0,1% do PIB com lucro de 5,52 Trilhões.

Em 2020 o PIB teve uma queda e fechou o ano em 4,1% o mercado faturou 7,4 Trilhões.

No primeiro trimestre de 2021 o PIB R\$ 2,048 trilhões, crescimento de 1,2% com ajuste sazonal comparado ao mesmo período de 2020.



O motivo desse crescimento dá-se a alta procura pela beleza e bem-estar, a vaidade é fundamental para o crescimento no setor, que têm intensificado não somente entre mulheres, mas, entre homens. De acordo com uma pesquisa realizada pela Cosmentology, grupo Croma, em parceria com a Netquest, apontou que 39% dos homens estão preocupados com a beleza.

Apesar da crise, o setor da beleza vem se destacando de maneira surpreendente, enquanto muitas empresas falem e a economia cai, este está em alta, o setor não somente aquece, mas, movimentando a economia, evidenciando que mesmo em decadência e recessão, consumidores poupam e reduzem gastos em diversos setores, mais não deixam de usar cosméticos.

O objetivo dessa pesquisa é destacar que mesmo em período de crise, existem mercados rentáveis e lucrativos que mantêm a economia aquecida, sendo que o setor da vaidade ocupa uma posição de destaque e tende a aumentar, diferente de outros setores.

REFERÊNCIAS

https://ftp.ibge.gov.br/Contas_Nacionais/Contas_Nacionais_Trimestrais/Fasciculo_Indicadores_IBGE/2014/pib-vol-val_201404caderno.pdf

https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2121/cnt_2015_4tri.pdf

<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2015/09/mercado-de-beleza-continua-crescer-no-brasil-mesmo-com-crise.html>

<http://odia.ig.com.br/noticia/economia/2015-02-03/crise-estimula-venda-de-cosmeticos.html>

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/22936-em-2016-pib-chega-a-r-6-3-trilhoes-e-cai-3-3-em-volume#:~:text=Em%202016%2C%20PIB%20chega%20a,volume%20%7C%20Ag%C3%Aancia%20de%20Not%20C3%ADcias%20%7C%20IBGE>

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/25921-em-2017-pib-cresce-1-3-e-chega-a-r-6-583-trilhoes#:~:text=Fonte%3A%20IBGE%2C%20Diretoria%20de%20Pesquisas,R%24%2031%20833%2C50>

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/29375-em-2018-pib-cresce-1-8-e-chega-a-r-7-0-trilhoes#:~:text=Em%20valores%20correntes%2C%20o%20PIB,de%20R%24%2033.593%2C82>

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/30165-pib-cai-4-1-em-2020-e-fecha-o-ano-em-r-7-4-trilhoes>

<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/imune-a-criises-industria-da-beleza-cresce-a-olhos-vistos-eevqy8fa35jz6axayv8f1rc5q>

<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/mapa-de-empresas/boletins/mapa-de-empresas-boletim-do-1o-quadrimestre-de-2021.pdf>

<https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

http://www.yahii.com.br/IPCAE_Historico.html

<https://abihpec.org.br/>

ÍNDICE REMISSIVO

A

Aprendizado 42, 72, 74, 75

B

Bacia Amazônica 27, 28

Brasil 4, 5, 6, 15, 16, 18, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 50, 51, 53, 54, 58, 61, 70, 74, 75, 76

C

Comunidade 10, 12, 28, 35, 36, 55, 58

Corpo 11, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 91

Corporal 17, 18, 20, 21, 25

Cultura 9, 10, 11, 15, 18, 63, 65, 67, 91

D

Direitos das mulheres 6

Diversidade 36, 74

E

Educação 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 13, 17, 41, 42, 44, 47, 49, 55, 56, 57, 58, 61, 74, 75, 76, 77, 91

Ensino 17, 18, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 56, 69, 70, 74, 76, 91

Escola 48, 60, 61, 68, 70, 74, 75, 76

Experiência 19, 25, 45, 55, 56, 70, 75

F

Família 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 68, 69, 70, 72, 73, 75, 76, 77, 91

G

Gênero 2, 14, 91

Governo 7, 30, 31, 33, 39

H

História 1, 2, 3, 4, 15, 16, 35, 37, 38, 39, 42, 50

I

Identidades 11, 40

Identidade social 1

Inclusão 21, 68, 69, 70, 73, 74, 75, 76, 78

Indígena 29, 34, 38, 39

Infância 76

J

Jornalismo 1, 7

Justiça 34

M

Matemática 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49

Memória 37

Metodologia 41, 42, 43, 45, 47, 49, 57, 80

Metodologias 41, 42, 43, 56

Mulher 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 35

Mulheres 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 53, 71

P

Política 4, 6, 10, 29, 31, 34, 37, 38, 39, 51, 60

Povo 10, 29, 35

R

Rio Paraguai 27

S

Saberes 42, 46, 47, 77

Síndrome de Down 68, 69, 70, 71, 72, 73, 77, 78

Sociedade 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 38, 58, 68, 69, 70, 73, 74, 76, 91

V

Violência 24



Ciências Humanas:

Caráter polissêmico e
projeção interdisciplinar

2

-  www.atenaeditora.com.br
-  contato@atenaeditora.com.br
-  [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
-  www.facebook.com/atenaeditora.com.br


Ano 2021



Ciências Humanas:

Caráter polissêmico e
projeção interdisciplinar

2

 www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br
 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
 www.facebook.com/atenaeditora.com.br


Ano 2021