

# Meio ambiente:

Princípios ambientais,  
preservação e  
sustentabilidade

Danyelle Andrade Mota  
Milson dos Santos Barbosa

Clécio Danilo Dias da Silva  
Lays Carvalho de Almeida

(ORGANIZADORES)



# Meio ambiente:

Princípios ambientais,  
preservação e  
sustentabilidade

Danyelle Andrade Mota  
Milson dos Santos Barbosa

Clécio Danilo Dias da Silva  
Lays Carvalho de Almeida

(ORGANIZADORES)

**Editora chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Editora executiva**

Natalia Oliveira

**Assistente editorial**

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto gráfico**

Camila Alves de Cremo

Daphynny Pamplona

Gabriel Motomu Teshima

Luiza Alves Batista

Natália Sandrini de Azevedo

**Imagens da capa**

iStock

**Edição de arte**

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial****Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano

Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás

Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria

Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia

Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa



Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas



## Meio ambiente: princípios ambientais, preservação e sustentabilidade

**Diagramação:** Camila Alves de Cremo  
**Correção:** Mariane Aparecida Freitas  
**Indexação:** Amanda Kelly da Costa Veiga  
**Revisão:** Os autores  
**Organizadores:** Danyelle Andrade Mota  
Clécio Danilo Dias da Silva  
Lays Carvalho de Almeida  
Milson dos Santos Barbosa

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

M514 Meio ambiente: princípios ambientais, preservação e sustentabilidade / Organizadores Danyelle Andrade Mota, Clécio Danilo Dias da Silva, Lays Carvalho de Almeida, et al. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Outro organizador  
Milson dos Santos Barbosa

Formato: PDF  
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader  
Modo de acesso: World Wide Web  
Inclui bibliografia  
ISBN 978-65-5983-793-9  
DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.939212112>

1. Meio ambiente. I. Mota, Danyelle Andrade (Organizadora). II. Silva, Clécio Danilo Dias da (Organizador). III. Almeida, Lays Carvalho de (Organizadora). IV. Título.

CDD 333.72

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**  
Ponta Grossa – Paraná – Brasil  
Telefone: +55 (42) 3323-5493  
[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)  
contato@atenaeditora.com.br



## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



## DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.



## APRESENTAÇÃO

A temática meio ambiente é um dos maiores desafios que a humanidade vivencia nas últimas décadas. A sociedade sempre esteve em contato direto com o meio ambiente, o que refletiu nas complexas inter-relações estabelecidas entre estes, promovendo práticas sociais, culturais, econômicas e ambientais. O uso indiscriminado dos recursos naturais e a crescente demanda de consumo da sociedade culminaram na degradação do meio natural, e muitas vezes, reverberaram em perda da qualidade de vida para muitas sociedades. Desse modo, é necessário a busca para compreensão dos princípios ambientais, preservação e sustentabilidade para alcançar o uso sustentável dos recursos naturais e minimizar os problemas ambientais que afetam a saúde e a qualidade de vida da sociedade.

Nessa perspectiva, a coleção “*Meio Ambiente: Princípios Ambientais, Preservação e Sustentabilidade*”, é uma obra composta de dois volumes com uma série de investigações e contribuições nas diversas áreas de conhecimento que interagem nas questões ambientais. Assim, a coleção é para todos os profissionais pertencentes às Ciências Ambientais e suas áreas afins, especialmente, aqueles com atuação no ambiente acadêmico e/ou profissional. A fim de que o desenvolvimento aconteça de forma sustentável, é fundamental o investimento em Ciência e Tecnologia através de pesquisas nas mais diversas áreas do conhecimento, pois além de promoverem soluções inovadoras, contribuem para a construção de políticas públicas. Cada volume foi organizado de modo a permitir que sua leitura seja conduzida de forma simples e objetiva.

O Volume I “*Meio Ambiente, Sustentabilidade e Educação*”, apresenta 16 capítulos com aplicação de conceitos interdisciplinares nas áreas de meio ambiente, sustentabilidade e educação, como levantamentos e discussões sobre a importância da relação sociedade e natureza. Desta forma, o volume I poderá contribuir na efetivação de trabalhos nestas áreas e no desenvolvimento de práticas que podem ser adotadas na esfera educacional e não formal de ensino, com ênfase no meio ambiente e preservação ambiental de forma a compreender e refletir sobre problemas ambientais.

O Volume II “*Meio Ambiente, Sustentabilidade e Biotecnologia*”, reúne 18 capítulos com estudos desenvolvidos em diversas instituições de ensino e pesquisa. Os capítulos apresentam resultados bem fundamentados de trabalhos experimentais laboratoriais, de campo e de revisão de literatura realizados por diversos professores, pesquisadores, graduandos e pós-graduandos. A produção científica no campo do Meio Ambiente, Sustentabilidade e da Biotecnologia é ampla, complexa e interdisciplinar.

Portanto, o resultado dessa experiência, que se traduz nos dois volumes organizados, envolve a temática ambiental, explorando múltiplos assuntos inerentes as áreas da Sustentabilidade, Meio Ambiente, Biotecnologia e Educação Ambiental. Esperamos que essa coletânea possa se mostrar como uma possibilidade discursiva para novas pesquisas



e novos olhares sobre os objetos das Ciências ambientais, contribuindo, por finalidade, para uma ampliação do conhecimento em diversos níveis.

Agradecemos aos autores pelas contribuições que tornaram essa edição possível, bem como, a Atena Editora, a qual apresenta um papel imprescindível na divulgação científica dos estudos produzidos, os quais são de acesso livre e gratuito, contribuindo assim com a difusão do conhecimento. Assim, convidamos os leitores para desfrutarem as produções da coletânea. Tenham uma ótima leitura!

Danyelle Andrade Mota  
Clécio Danilo Dias da Silva  
Lays Carvalho de Almeida  
Milson dos Santos Barbosa

## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**


UMA ABORDAGEM QUANTITATIVA DO TEMA DE SUSTENTABILIDADE APRESENTADAS NO COBENGE NO PERÍODO DE 2010 A 2020

Athus Igor Castro Holanda

Luiz Eduardo Sousa Sena

Maria de Fátima Mendes Leal

Ronaldo Florencio da Silva Junior

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121121>


### **CAPÍTULO 2..... 10**

TEMOS METODOLOGIA E DADOS PARA FAZERMOS O MONITORAMENTO DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?

Paulo Gonzaga Mibielli de Carvalho

Frederico Cavadas Barcellos


Jonathan Alonso Marques

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121122>

### **CAPÍTULO 3..... 24**

“SUSTENTABILIDADE” VERSUS CONFLITOS SOCIOAMBIENTAIS: A LUTA PELA JUSTIÇA AMBIENTAL E O CASO DO CERRADO

Heloisa Improta Dias


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121123>

### **CAPÍTULO 4..... 34**

EL CONSUMO Y LA SUSTENTABILIDAD, UNA APROXIMACIÓN GENERAL

Sharon Elizabeth Miranda Gonsen

Edgar Manuel Castillo Flores


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121124>

### **CAPÍTULO 5..... 45**

PLANEJAMENTO URBANO E SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NA ZONA COSTEIRA: ESTUDO DE CASO DO MUNICÍPIO DE BARREIRINHAS, MARANHÃO, BRASIL

Andréia Mesquita Santos Marques

Flávia Rebelo Mochel


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121125>

### **CAPÍTULO 6..... 59**

MAPEAMENTO DE CONFLITOS SOCIOAMBIENTAIS NA COMUNIDADE DO CHUMBO EM POCONÉ – MT

Jakeline Modesta Almeida Fachin

Regina Aparecida da Silva


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121126>

**CAPÍTULO 7..... 69**

LEVANTAMENTO DO CONHECIMENTO DOS ESTUDANTES DAS REDES MUNICIPAL E ESTADUAL DE ENSINO DE VALENÇA – BA ACERCA DAS MANEIRAS DE PREVENÇÃO E TRANSMISSÃO DA TRÍPLICE EPIDEMIA PROVOCADAS POR *Aedes aegypti*

Luciano de Araújo Pereira

Ana Paula Sousa Pereira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121127>

**CAPÍTULO 8..... 78**


ANALYSIS OF SOCIAL RESPONSIBILITY USING

Martha Beatriz Santa Ana Escobar

Carlos Daniel López Preciado

Aurelio Deniz Guízar

Óscar Bernardo Reyes Real


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121128>

**CAPÍTULO 9..... 88**

UMA REFLEXÃO DA RACIONALIDADE A PARTIR DO FILME *RADIOACTIVE*: CONCRETIZAÇÃO DO ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO AMBIENTAL NO BRASIL?

Patrícia Karinne de Deus Ciríaco

Andressa de Figueiredo Farias

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.9392121129>

**CAPÍTULO 10..... 100**

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LA CONSERVACIÓN EN PARQUES NACIONALES

Héctor Venancio Narave Flores

María de los Ángeles Chamorro Zárata


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211210>

**CAPÍTULO 11..... 112**

O TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUTA E SUA RELAÇÃO COM A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Alessandro Araujo

Roberto Andreani Junior

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211211>


**CAPÍTULO 12..... 124**





PARCERIA DA UEMG-UBÁ COM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Orcione Aparecida Vieira Pereira

Sofia Luiza Brito

Débora Guimarães de Oliveira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211212>

<b>CAPÍTULO 13</b> .....	<b>137</b>
COMO OS ESTUDANTES DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PARTICULAR DE MANAUS PERCEBEM A QUESTÃO AMBIENTAL?	
Valdemar Sjlender	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211213">https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211213</a>	
<b>CAPÍTULO 14</b> .....	<b>145</b>
DIAGNÓSTICO DAS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS ESCOLAS DO MUNICÍPIO DE FLORESTAL: A PERCEPÇÃO (DES) AMBIENTADA	
Luziene Maria dos Santos	
Hygor Aristides Victor Rossoni	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211214">https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211214</a>	
<b>CAPÍTULO 15</b> .....	<b>160</b>
EDUCAÇÃO AMBIENTAL CRÍTICA EM ESPAÇOS DE EDUCAÇÃO NÃO FORMAL: UMA SEQUÊNCIA DIDÁTICA SOCIOCULTURAL NAS ILHAS COSTEIRAS DE PIÚMA-ES	
Charlles Monteiro	
Manuella Villar Amado	
Thiago Holanda Basílio	
Carlos Henrique Medeiros de Souza	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211215">https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211215</a>	
<b>CAPÍTULO 16</b> .....	<b>175</b>
EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ANÁLISE DAS CONCEPÇÕES E PRÁTICAS DE PROFESSORES DE CIÊNCIAS DAS ESCOLAS MUNICIPAIS DE CONCEIÇÃO DA BARRA- ESPIRITO SANTO	
Drienne Messa Faria	
Lilian Pereira Cruz	
Josete Pertel	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211216">https://doi.org/10.22533/at.ed.93921211216</a>	
<b>SOBRE OS ORGANIZADORES</b> .....	<b>188</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO</b> .....	<b>190</b>

*Data de aceite: 01/12/2021*

*Data de submissão: 06/09/2021*

### **Martha Beatriz Santa Ana Escobar**

Universidad de Colima, Facultad de  
Contabilidad y Administración  
Manzanillo, Colima  
<https://orcid.org/0000-0002-8183-6146>

### **Carlos Daniel López Preciado**

Universidad de Colima, Facultad de  
Mercadotecnia  
Colima, Colima  
<https://orcid.org//0000-0001-7631-1946>

### **Aurelio Deniz Guízar**

Universidad de Colima, Facultad de  
Contabilidad y Administración  
Manzanillo, Colima  
<https://orcid.org/0000-0001-9333-5800>

### **Óscar Bernardo Reyes Real**

Universidad de Colima, Facultad de Comercio  
Exterior  
Manzanillo, Colima  
<https://orcid.org//0000-0001-7631-1946>

**RESUMEN:** La presente investigación tiene por objetivo realizar un diagnóstico de las prácticas organizacionales del Gran Hotel (por motivos de confidencialidad de la información nos reservamos el nombre real del hotel) aplicando la Norma ISO 26000, con la finalidad de identificar áreas de oportunidad. La Norma ISO 26000 es la norma de Responsabilidad Social,

misma que permite analizar siete dimensiones de la organización: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, consumidores, y participación activa y desarrollo de la comunidad. Consideramos que la Responsabilidad Social (RS) ha tomado mucha importancia en la última década y que todas las organizaciones deben buscar la herramienta que le permita mejorar sus acciones en pro de un desarrollo sostenible, en este caso es la Norma citada. La metodología empleada en la presente investigación constituye un estudio de caso que permite comprender la metodología de la Norma ISO 26000 y para su diagnóstico se emplearon las técnicas de la observación y la entrevista en profundidad. Los resultados permiten comprender de qué manera el Gran Hotel ha puesto en práctica acciones apegadas a la norma en cuestión en cada una de las dimensiones contempladas.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad social, Norma ISO 26000, Hotel.

### **ISO 26000 STANDARD: CASE STUDY**

**ABSTRACT:** The objective of this research is to carry out a diagnosis of the organizational practices of the Grand Hotel (for reasons of confidentiality of the information we reserve the real name of the hotel) applying the ISO 26000 Standard, in order to identify areas of opportunity. The ISO 26000 Standard is the Social Responsibility standard, which allows the analysis of seven dimensions of the organization: governance, human rights, labor practices, environment, fair operating practices, consumers, and active participation and development of the



community. We consider that Social Responsibility (SR) has become very important in the last decade and that all organizations must seek the tool that allows them to improve their actions in favor of sustainable development, in this case it is the aforementioned Standard. The methodology used in this research constitutes a case study that allows us to understand the methodology of the ISO 26000 Standard and for its diagnosis the techniques of observation and in-depth interview were used. The results allow us to understand how the Grand Hotel has implemented actions in accordance with the standard in question in each of the dimensions contemplated.

**KEYWORDS:** Social responsibility, ISO 26000 Standard, Hotel.

## 1 | INTRODUCCIÓN

El presente trabajo forma parte de la investigación que los autores realizan sobre la responsabilidad social de las organizaciones de Manzanillo, para lo cual se empleó como instrumento la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social (RS), dado que ésta permite realizar un diagnóstico de siete categorías: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de los consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad; y a partir de éste se pueden proponer estrategias para alinearlas con la RS.

De acuerdo con ISO 26000 (2010), la responsabilidad social es:

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones (p. 3).

Por lo anterior, consideramos que emplear la Norma ISO 26000 como un instrumento para mejorar las actividades que realizan las empresas dentro de su área de influencia, constituye una guía adecuada que apoyará a cualquier organización, independientemente de su giro o tamaño para tener un impacto positivo y contribuir al desarrollo sostenible, que representa el gran reto actual.

La Norma ISO 26000 es de carácter voluntario y no es certificable, esto representa una ventaja para las organizaciones, sobre todo para las pequeñas o aquellas que por sus giros sea complicado alinear todas las categorías con la RS, sin embargo, al mismo tiempo representa una limitante para otras que ven la RS como una estrategia de comercialización y que aún a pesar de tener todas sus actividades alineadas con las categorías de la Norma, no puede obtener la certificación.

Desde nuestro punto de vista, más allá de obtener una certificación, el gran beneficio que debe rescatarse es que la Norma es una guía u orientación que tiene un impacto en la sostenibilidad, ya que nos preguntamos qué caso tiene que las empresas se esfuercen

tanto en lograr sus objetivos económicos, si en un corto plazo no habrá un lugar ni con quien disfrutarlos. Recordemos que el desarrollo sustentable es un equilibrio entre 3 dimensiones: económica, social y ambiental; por lo tanto llegar ahí constituye la mayor responsabilidad actual de los agentes involucrados: empresa, gobierno, industria y sociedad.

La Norma ISO establece 7 principios que deben considerar las organizaciones para cumplir con la responsabilidad social: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes involucradas, respeto al principio de legalidad y respeto a la normativa internacional de comportamiento (ISO, 2010).

A continuación mencionamos las categorías que contempla la Norma ISO 26000, las cuales deben ser analizadas en la organización que aspira a alinearse con la RS:

- a) Gobernanza: “es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos” (ISO, 2010, p.22),
- b) Derechos humanos: son los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el hecho de serlo. Hay dos categorías: derechos civiles y políticos e incluye derechos como el derecho a la vida y a la libertad, la igualdad ante la ley y la libertad de expresión. Y la segunda son derechos económicos, sociales y culturales como derecho al trabajo, derecho a la alimentación, derecho al máximo nivel alcanzable de salud, derecho a la educación y derecho a la seguridad social (ISO, 2010).
- c) Prácticas laborales: “Las prácticas laborales de una organización comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la organización, incluido el trabajo subcontratado” (ISO, 2010, p. 34).
- d) Medio ambiente: Las decisiones y actividades de las organizaciones generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen. Estos impactos podrían estar asociados al uso que la organización realiza de los recursos, generación de contaminación, entre otros (ISO, 2010).
- e) Prácticas justas de operación: “refiere a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones. Incluyen las relaciones entre organizaciones y agencias gubernamentales, así como, entre organizaciones y sus socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, y las asociaciones de las cuales son miembros” (ISO 2010, p.48).
- f) Asuntos de los consumidores: Las organizaciones que proporcionan productos y servicios a consumidores, así como a otros clientes, tienen responsabilidades hacia ellos, como proporcionar educación e información precisa, promover el consumo sostenible y el diseño de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los más vulnerables y desfavorecidos, cuando sea necesario (ISO, 2010).
- g) Participación activa y desarrollo de la comunidad: “implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella” (ISO, 2010, p.61).

Con relación a nuestro objeto de estudio, nos enfocamos en el Gran Hotel, por ser una empresa representativa del sector turístico en Manzanillo, es uno de los más de 245 hoteles con que cuenta la cadena hotelera; la cual fue fundada en 1931 en su sede de Islas de Mallorca, España. En Manzanillo, el hotel empezó a operar en 1999 y fue comprado por la cadena en el año 2006, ofrece servicio de hospedaje, alimentos, bebidas y entretenimiento, siendo uno de los hoteles más importantes en el municipio, cuenta con la categoría de 5 estrellas y 324 suites de lujo. El personal de los hoteles varía mucho debido a que se manejan por temporadas: alta y baja, y este hotel no es la excepción, es por eso que el número de empleados es muy variable, ya que en temporada baja llegan a tener alrededor de 240 empleados al mes, y en temporada alta alcanza cifras de 470 empleados. Estos factores hacen del este hotel, un objeto de estudio interesante desde el análisis de su responsabilidad social.

## 2 | DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

La presente investigación de acuerdo con su objetivo es aplicada, ya que busca identificar áreas de oportunidad en las actividades que realiza el Gran Hotel, con base en el análisis de las 7 categorías de la Norma 26000; de acuerdo con su nivel de profundidad es una investigación descriptiva, dado que se trabaja con descripciones de las categorías analizadas, y es cualitativa debido a que el acercamiento al objeto de estudio es empleando la técnica de la entrevista en profundidad.

En esta primera etapa se aplicó la entrevista en profundidad al Gerente de Recursos Humanos; en la segunda etapa se contempla aplicar la técnica de la encuesta a trabajadores, clientes y a habitantes de la comunidad en donde está establecido el Hotel.

Para el análisis de la información obtenida se diseñó una matriz de categorías de la Norma ISO 26000 (tabla 1), donde en la columna izquierda se anotan las categorías, asuntos y sus acciones relacionadas; en la columna del lado derecho se coloca una X cuando el Gran Hotel cumple con las acciones, cuando no cumple se sombrea la celda con color anaranjado; mientras que en la última columna se describe por qué se considera que cumple con las acciones señaladas.

Asuntos y contenido	Cumple	Descripción
<b>I. Gobernanza</b>		
a) Procesos y estructuras		
· Estrategias, objetivos y metas hacia la RS	X	<p>Dentro de su <b>misión</b> se encuentra el interés por sus partes interesadas, tanto colaboradores como público externo, así pues establecer “satisfacer los requisitos de nuestros clientes internos y externos atendiendo sus necesidades, mediante la implantación de un sistema de calidad para cumplir sus expectativas y crear experiencias de satisfacción durante su estancia”.</p> <p>En su código de <b>valores</b> destaca la <i>responsabilidad</i>: “reconocemos, aceptamos y cumplimos con los compromisos que tenemos con nuestro entorno, siendo capaces de ir siempre más allá de lo que se espera”. El espíritu de equipo como “la satisfacción de nuestros clientes es nuestra razón de ser como Grupo; nos dedicamos con entusiasmo a su servicio, con la vocación de ir más allá de los detalles” y el <i>trabajo en equipo</i> “todos los miembros de la empresa forman un equipo de trabajo comprometido a cumplir las metas propuestas de la organización” (HBK,2020).</p>
· Compromiso y rendición de cuentas de líderes	X	<p>Cuenta con varios distintivos de calidad que avalan su interés y apego a la responsabilidad social:</p> <p>a) Cristal. Se desarrolla el Programa de Prevención Higiénico–Sanitario, con el objetivo final de reducir los principales riesgos sanitarios asociados con el agua utilizada y los alimentos preparados y servidos en el establecimiento. Se realizan auditorías higiénico-sanitarias, basadas en escritos protocolos y controles de más de 250 puntos según directrices de la Organización Mundial de las Salud (HBK, 2020).</p>
· Ambiente y cultura que aplique los principios de RS	X	<p>b) Distintivo “H”. Es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004. La evaluación se efectúa en las áreas de: recepción de alimentos, almacenamiento, manejo de productos químicos, refrigeración, congelación, área de comida, preparación de alimentos, área de servicio, agua y hielo, servicios sanitarios para empleados, manejo de basura, control de plagas, personal y bar (HBK, 2020).</p> <p>c) 4 Diamantes AAA. Es un programa de carácter voluntario y cuenta con bases y criterios técnicos consensados a nivel internacional para la Clasificación Certificada de la Calidad de las instalaciones y de los servicios de los Establecimientos de Hospedaje (HBK, 2020).</p> <p>d) Distintivo “T”. Es una presea de gran prestigio creado por el Consejo Regulador del Tequila A.C. (CRT), la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) e Instituciones involucradas con el tequila y el servicio, que se otorga a hoteles, restaurantes, bares, salones de eventos y espectáculos, así como a establecimientos, distribuidores y puntos de venta, entre otros, que, una vez cumplidos los requisitos establecidos, se obtiene la certificación y el símbolo distintivo. Protege la salud del consumidor ante la existencia de bebidas adulteradas o pseudo tequilas (HBK, 2020).</p> <p>e) Distintivo “S”. “Es la nueva certificación promovida por la Secretaría de Turismo que reconoce las buenas prácticas y el compromiso en el desarrollo de proyectos turísticos en México bajo los más altos estándares ambientales” (HBK,2020).</p>
· Sistema de incentivos asociados a la RS		

· Uso eficiente de recursos financieros, naturales y humanos	X	Se cuenta con un uso racional de los recursos, dado que es una empresa productiva
· Oportunidades justas para grupos minoritarios	X	Todos los trabajadores tienen las mismas posibilidades de ocupar puestos directivos, no hay diferencias de género, ni raza, o cualquier otra condición
· Equilibrar las necesidades de la organización y sus partes interesadas	X	Se apoya siempre a los colaboradores o clientes en todas sus necesidades
· Procesos de comunicación en dos direcciones con sus partes interesadas	X	Existe un adecuado proceso de comunicación, tanto de la parte de atención a clientes como de recursos humanos respectivamente
· Promover participación eficaz de los empleados de todos los niveles en actividades de RS	X	Se capacita a todos los empleados para aplicar la RS
· Equilibrio de autoridad, responsabilidad y capacidad de los tomadores de decisiones	X	Se respetan las cargas de trabajo, según el organigrama establecido
· Registro de implementación de decisiones de manera socialmente responsable	X	Existe registro de todas las actividades de RS
· Revisión periódica de los procesos de gobernanza		
<b>II. Derechos humanos</b>		
<i>a) Debida diligencia</i>		
· Política de derechos humanos		No está explícita, pero se respetan los derechos humanos de todas las partes interesadas.
· Medios de evaluación de las actividades que puedan afectar a los derechos humanos		
<i>b) Situaciones de riesgo para los derechos humanos<sup>1</sup></i>		
· Desastres naturales	X	En estos casos se apoya al trabajador y a los clientes para resolver cualquier situación de riesgo que ocurra dentro de las instalaciones
· Actividades que puedan involucrar niños	X	Por reglamento no se pueden contratar niños para ninguna operación dentro del Hotel
· Una cultura de corrupción	X	De igual forma, por reglamento se prohíben cualquier práctica corruptiva dentro del Hotel.

<sup>1</sup> Solo se colocan las que son posibles de constituir un riesgo, de acuerdo con la Norma ISO 26000.



<i>c) Evitar la complicidad</i>		
- La complicidad para cometer actos contra los derechos humanos por parte del personal de seguridad	X	De ninguna manera el Hotel se presta o es cómplice de la violación de los derechos humanos de sus colaboradores o clientes.
<i>d) Resolución de reclamaciones</i>	X	Existen medios adecuados, por parte de los colaboradores con el área de recursos humanos; por parte de los huéspedes con el área de atención a clientes. Siempre se escucha a las partes interesadas y se les trata de dar una respuesta satisfactoria.
<i>e) Discriminación y grupos vulnerables</i>	X	No existe discriminación de ningún tipo en el Hotel.
<i>f) Derechos civiles y políticos</i>	X	Se respeta el derecho a la vida, el derecho a la libertad, a la libre opinión, a la religión, a la propiedad, etc. de todas las partes interesadas.
<i>g) Derechos económicos, sociales y culturales</i>	X	Se respeta la libertad de religión y de cultura, se apoya a los trabajadores que desean seguir estudiando facilitando los horarios de trabajo, existen medidas de seguridad para colaboradores y clientes, se apoya a los colaboradores en caso de fallecimiento de familiares cercanos, entre otros.
- Adaptar servicios a la capacidad de compra de la gente pobre	X	Ofrecen paquetes vacaciones a bajo costo en temporada baja
<i>h) Principios y derechos fundamentales en el trabajo</i>		
- Libertad de asociación	X	Existe libertad de asociación de los colaboradores, incluso muchos de ellos pertenecen a la Unión de Estibadores y Jornaleros del Pacífico- CROM
- Eliminación de formas de trabajo forzoso	X	No existe el trabajo forzoso dentro del Hotel
- Abolición eficaz del trabajo infantil	X	No se contratan niños para ninguna actividad del Hotel
- Eliminación de discriminación en materia de empleo	X	No existe discriminación de ningún tipo para ocupar puestos
<b>III. Prácticas laborales</b>		
<i>a) Trabajo y relaciones laborales</i>	X	Las relaciones laborales tienen como base la Ley Federal del Trabajo, se respetan las condiciones de trabajo de acuerdo con ésta y con el contrato laboral; aunque existen empleos temporales por la necesidad del servicio cuentan con un programa de <i>baja-reingreso</i> , el cual les permite reincorporar al trabajador, se va de baja-reingreso por unos días y regresa para seguir laborando. Hablando de prestaciones que tienen los empleados, podemos ver que cuentan con seguro social, además se les hace un descuento para la vivienda; también cuentan con un ahorro, en cual consiste en un descuento de su sueldo, el cual se les devuelve con un bono extra por parte de la empresa, pero este solo aplica para contratos mayores a un mes porque si es menor, no tendría caso descontar; tienen comedor gratuito con servicio de buffet para desayunos, comidas y cenas, dentro del hotel; cuentan con transporte gratuito y propinas adicionales para todo el personal. La comunicación es efectiva, ya que cada uno de los departamentos está ligado con los demás ya que todas las áreas y actividades están relacionadas, porque es un sistema y todo está estandarizado; certificados con la ISO 9001:2008 <sup>2</sup> .
<i>b) Condiciones de trabajo y protección social</i>	X	

c) Diálogo social	X	Cuentan con un buzón de quejas y sugerencias para los trabajadores, se encuentra ubicado en el área de comedor para colaboradores y se invita a que haya una constante participación de los trabajadores, porque son muy importantes los comentarios, ya que permiten tener un monitoreo y seguir teniendo un excelente clima laboral.
d) Salud y seguridad ocupacional	X	Los sistemas de seguridad e higiene están muy vigilados, por certificaciones nacionales e internacionales, con las cuales se pretende eliminar y prevenir algún incidente. Quejas por acoso sexual o laboral no han tenido pero ha habido ocasiones en que se presentan situaciones de inconformidad, las cuales se resuelven lo más rápido posible y siempre manteniendo la mayor discreción, apoyados por el departamento de RRHH se llega a una solución donde todas las partes involucradas estén conformes y se toman las medidas correspondientes y necesarias para prevenir futuros casos.
e) Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	X	Existe un departamento de capacitación, el cual tiene un programa anual donde se imparten cursos y talleres en estas áreas. Las capacitaciones internas se realizan en el mismo hotel, pero fuera de horarios laborales, aunque hay sus excepciones, cuando la ocupación o la actividad lo permiten, se realizan durante las horas de trabajo, así no tendrán que tomar turnos extra o permanecer en el hotel fuera de los horarios de trabajo.
<b>IV. Medio ambiente</b>		
a) Prevención de la contaminación	X	Cuenta con programas de monitoreo y precisamente uno de ellos vigila la sustentabilidad del hotel, se enseña cómo la empresa aporta a esta causa y trabaja bajo el esquema de las 3R.
b) Uso sostenible de los recursos	X	
c) Mitigación del cambio climático y adaptación	X	Cada año se hacen auditorías donde se les pregunta a los trabajadores cual es el apoyo que el hotel Barceló está haciendo para la protección ambiental.
d) Protección del medio ambiente, biodiversidad	X	Cuentan con campañas de reforestación, protección de especies protegidas y se busca concientizar a los huéspedes para que cuiden los animales, que prácticamente son parte del hotel, ya que cuenta con 20 años de establecido y éstos ya están adaptados a la actividad del lugar, los trabajadores reportan cualquier incidente con la fauna local.
<b>V. Prácticas justas de operación</b>		
a) Anti-corrupción	X	Se cuenta con claridad en la estructura y operaciones, por lo que las prácticas de corrupción son nulas.
b) Participación política responsable		
c) Competencia justa	X	Todas las operaciones son apegadas a la legalidad, por lo que la competencia es justa.
d) Promover la RS en la cadena de valor	X	Para continuar con las certificaciones es importante que todos los agentes internos se comprometan con la práctica de la RS, por lo tanto se capacita a los colaboradores en esta materia.
e) Respeto a los derechos de la propiedad	X	Se respeta conforme a la legalidad el derecho de propiedad.
<b>VI. Asuntos de consumidores</b>		
a) Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas de contratación	X	Toda la información comercial debe ser autorizada por los directivos y en algunos casos hasta el nivel directivo de la cadena de hoteles, por lo que es información muy bien cuidada y apagada a la legalidad.

<i>b) Protección de la salud y seguridad de los consumidores</i>	X	La limpieza en las habitaciones es profunda todo el tiempo, así como en las áreas comunes, ya que por las certificaciones con las que se cuenta, se mantienen muy vigilados todos esos aspectos, solo se presentan inconvenientes cuando es temporada baja y el personal no es el suficiente para poder realizar todas esas labores. Camas, toallas, sábanas, vasos, todo lo que esté en la habitación se limpia con profundidad siempre que un huésped deja la habitación. En las áreas comunes de igual manera la limpieza es profunda, cada media hora se hace saneamiento en los baños y en todas las áreas se tiene estricta higiene. Los trabajadores saben cómo actuar ante una emergencia, ya que se encuentran en constante capacitación
<i>c) Consumo sostenible</i>	X	En las diferentes áreas del hotel se promueve el cuidado del agua, la colocación de basura en los depósitos correspondientes, el consumo de sólo los productos y alimentos necesarios, se cuenta con sistemas y procesos ecoeficientes como luminarias con celdas, sistemas de luz sensibles al movimiento en la habitación, calentadores solares y filtros de limpieza para albercas.
<i>d) Servicios de atención y apoyo al cliente</i>	X	Todos los colaboradores reconocen la importancia de los huéspedes, por ello están disponibles todo el tiempo para las necesidades de éstos, además está el área de servicio a clientes para resolver todas sus dudas o molestias.
<i>e) Protección y privacidad de datos de consumidores</i>	X	Para la protección de datos acaban de implementar un sistema y está controlado por el área de recepción y están apoyados por un jurídico especial, siempre se les hace saber a los huéspedes que se cuenta con sistemas de protección de datos.
<i>f) Acceso a servicios esenciales</i>	X	Dado que es un hotel all inclusive, los huéspedes disponen de todos los servicios esenciales incluidos en el precio.
<i>g) Educación y toma de conciencia</i>	X	Todo el personal está consciente de la importancia de la protección ambiental y se les hace saber a los huéspedes que se tienen que cuidar la flora y fauna del lugar.
<b>VII. Participación activa y desarrollo de la comunidad</b>		
<i>a) Participación activa de la comunidad</i>	X	Se participa en campañas de limpieza de playas, se participa en actividades y eventos locales o nacionales, como evento de fin de año.
<i>b) Educación y cultura</i>	X	Se permite la realización de prácticas profesionales para alumnos provenientes de toda la República, existen convenios con las escuelas para poder ingresar y realizar prácticas profesionales en el hotel, el convenio de un alumno, sirve para cualquier otro y éste se renueva cada que haya cambio en la Rectoría de la empresa o se cancelan en caso que haya algún inconveniente con el alumno
<i>c) Creación de empleo y desarrollo de habilidades</i>	X	Al ser un lugar donde se permiten prácticas profesionales, algunos estudiantes llegan a ser contratados y capacitados.
<i>d) Desarrollo y acceso a la tecnología</i>	X	Se cuenta con algunas tecnologías Eco con la finalidad de apoyar al ambiente.
<i>e) Generación de riqueza e ingresos</i>		
<i>f) Salud</i>	X	Se ofrecen alimentos nutritivos dentro del bufete para colaboradores y huéspedes, se promueve la importancia del deporte entre los mismos, a través de su equipo de animación.
<i>g) Inversión social</i>	X	Forma parte de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y se tiene contactos con la Secretaría de Turismo estatal y la Dirección de Turismo Municipal para la promoción del destino y participación en eventos internacionales, nacionales y locales.

Tabla 1. Matriz de categorías.

## 3 | COMENTARIOS FINALES

### Resumen de resultados

De acuerdo con la tabla 1, existen 2 aspectos que no se cumplen dentro de la categoría de la Gobernanza: 1) no existe un sistema de incentivos asociados a la RS, y 2) tampoco existe una revisión periódica de los procesos de gobernanza, sin embargo se cumple con los otros 10, por lo que podemos considerar que el Gran Hotel tiene un nivel aceptable en esta categoría, aún cuando puede mejorar si trabaja en estas áreas de oportunidad. Por otro lado, dentro de la categoría de Derechos humanos se observa que en el asunto de debida diligencia, no se cuenta con una política de derechos humanos y tampoco existen medios para evaluar las actividades que puedan afectar a los derechos humanos, sin embargo cumple con los otros 7 asuntos, por lo que su nivel en esta categoría también es aceptable.

### Conclusiones

El Gran Hotel cuenta con un buen nivel de RS, dado que cumple con casi todas las acciones establecidas en la Norma ISO 26000, solamente tiene 4 áreas de oportunidad en las que necesita enfocarse para cubrir completamente todas las acciones de RS. Aunque esta Norma no es certificable, sí le da oportunidad a las empresas que se apegan a ella para obtener otras certificaciones, en el caso de este hotel ya se mencionó que cuenta con el distintivo Cristal, distintivo H, distintivo T, distintivo S y Diamantes AAA. El reconocimiento que le dan todos estos distintivos, sin duda son el resultado de llevar a cabo buenas prácticas, por lo que es necesario incentivar la investigación y difusión de esta temática.

### REFERENCIAS

ISO (2010). *Norma ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social*. Ginebra, Suiza: Secretaría Central de ISO.

Página web del hotel. <https://www.barcelo.com/es-mx/barcelo-karina/>.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Agenda 2030 12, 41, 43, 95, 98

Agrotóxicos 61, 64, 65, 68

### C

Ciência 8, 9, 68, 69, 76, 89, 90, 91, 97, 132, 142, 143, 145, 159, 166, 174

Ciências ambientais 112

Conflitos ambientais 24, 25, 60, 68, 121, 123

Conflitos socioambientais 24, 33, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 68

Conscientização 71, 115, 124, 126, 127, 133, 134, 153, 154, 170, 171, 172, 175, 176, 177, 178, 181, 182, 183, 184, 185

Consumo 16, 19, 20, 27, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 64, 80, 86, 89, 90, 92, 95, 97, 146

### D

Desenvolvimento econômico 5, 27, 29, 88, 96, 97, 113, 148

Desenvolvimento sustentável 1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 32, 45, 94, 95, 96, 97, 98, 113, 119, 138, 166, 186

Desenvolvimento urbano 45, 46, 47, 48

Desmatamento 31, 51, 59, 67

Direito ambiental 88, 89, 90, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 121, 123

### E

Educação 1, 2, 4, 5, 6, 9, 13, 16, 19, 27, 45, 47, 51, 55, 56, 57, 59, 62, 63, 68, 69, 76, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 130, 131, 134, 136, 138, 143, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188

Educação ambiental 55, 56, 57, 59, 62, 63, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 130, 136, 143, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188

Educação formal 148, 160, 162, 163, 164, 165, 167, 172

Educação não formal 160, 162, 163, 172

Ensino básico 145, 152, 156, 157

Ensino superior 9, 137, 138, 139, 188



Epidemia 69, 72, 75, 76

Epistemologia 93, 186

Estado democrático 88, 89, 90, 93, 94, 95, 96, 97, 114, 121

Estudantes 49, 50, 65, 69, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 125, 127, 129, 137, 138, 169, 172

Ética ecológica 137, 138, 139, 142

Extensão 124, 125, 127, 128, 129, 131, 135, 136, 139, 140, 142, 168

## I

Interdisciplinaridade 145

## J

Justiça ambiental 24, 25, 26, 32, 33, 68, 166

## L

Linguagem audiovisual 88, 90, 91

## M

Mapa social 59, 62

Meio ambiente 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 25, 27, 28, 29, 32, 33, 53, 56, 57, 61, 88, 90, 94, 95, 96, 97, 99, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 146, 147, 150, 151, 153, 154, 155, 156, 158, 170, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 183, 184, 186, 187, 188

## N

Natureza 14, 27, 28, 30, 31, 33, 57, 60, 63, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 114, 126, 142, 143, 145, 146, 151, 153, 154, 155, 169, 170, 171, 172, 176, 178, 179, 180, 184, 185

## O

Objetivos do desenvolvimento sustentável 10, 11, 22

## P

Paisagem 45, 49, 54, 128

Pedagogia freireana 161, 163

Plano diretor 45, 46, 47, 48, 49, 52, 53, 56

Práticas educativas 113, 126, 161, 173, 175

## Q

Queimadas 61, 67

Questões ambientais 3, 12, 27, 45, 53, 120, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 138, 142, 150, 151, 175, 177, 182

## R

Racionalidade ambiental 88, 89, 90, 93, 96, 97, 98

Recursos naturais 2, 3, 24, 27, 28, 30, 32, 53, 57, 68, 92, 96, 97, 129, 141, 146, 153, 155, 171, 175, 177, 178, 180, 185

## S

Sequência didática 160, 162, 163, 164, 165, 166, 169, 172, 173

Sistema jurisdicional pátrio 114

Sociedade 2, 4, 8, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 45, 46, 47, 48, 56, 60, 92, 94, 95, 96, 97, 115, 116, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 131, 138, 139, 142, 143, 145, 146, 147, 151, 154, 155, 157, 159, 161, 162, 166, 168, 170, 171, 172, 173, 175, 176, 179, 180, 184, 185

Solo 31, 34, 36, 39, 40, 42, 46, 47, 48, 49, 52, 53, 55, 56, 57, 61, 65, 67, 83, 84, 86, 94, 103

Sustentabilidade 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 21, 24, 25, 26, 29, 31, 32, 33, 45, 94, 97, 98, 124, 125, 144, 147, 154, 170, 171, 179, 181, 186, 188

## T

Tecnologia 1, 3, 69, 76, 89, 90, 159, 166, 174, 188

Transdisciplinariedade 119

Turismo 45, 50, 51, 56, 57, 82, 86, 126

## U

Universidade 1, 5, 6, 33, 45, 56, 57, 59, 63, 68, 88, 97, 98, 99, 112, 124, 125, 127, 129, 130, 131, 134, 135, 140, 145, 148, 150, 157, 159, 160, 175, 186, 188, 189

## Z

Zona costeira 45, 54

# Meio ambiente:

Princípios ambientais,  
preservação e  
sustentabilidade



# Meio ambiente:

Princípios ambientais,  
preservação e  
sustentabilidade