



# Iniciação científica:

**Educação, inovação e desenvolvimento humano**

**Américo Junior Nunes da Silva  
André Ricardo Lucas Vieira  
Carla Linardi Mendes de Souza**  
(Organizadores)

**Atena**  
Editora  
Ano 2021



# Iniciação científica:

**Educação, inovação e desenvolvimento humano**

**Américo Junior Nunes da Silva  
André Ricardo Lucas Vieira  
Carla Linardi Mendes de Souza**  
(Organizadores)

**Atena**  
Editora  
Ano 2021

**Editora chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Assistentes editoriais**

Natalia Oliveira

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto gráfico**

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

**Imagens da capa**

iStock

**Edição de arte**

Luiza Alves Batista

**Revisão**

Os autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial**

**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso  
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

### **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília  
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidade Federal do Piauí  
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina  
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília  
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina  
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira  
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Fernanda Miguel de Andrade – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra  
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco  
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas  
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino  
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Vanessa da Fontoura Custódio Monteiro – Universidade do Vale do Sapucaí  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Welma Emidio da Silva – Universidade Federal Rural de Pernambuco

### **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto  
Profª Drª Ana Grasielle Dionísio Corrêa – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Sidney Gonçalves de Lima – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Linguística, Letras e Artes**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Edna Alencar da Silva Rivera – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Drª Fernanda Tonelli – Instituto Federal de São Paulo,  
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná  
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará  
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

## Iniciação científica: educação, inovação e desenvolvimento humano

**Diagramação:** Maria Alice Pinheiro  
**Correção:** Giovanna Sandrini de Azevedo  
**Indexação:** Gabriel Motomu Teshima  
**Revisão:** Os autores  
**Organizadores:** Américo Junior Nunes da Silva  
André Ricardo Lucas Vieira  
Carla Linardi Mendes de Souza

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

I56 Iniciação científica: educação, inovação e desenvolvimento humano / Organizadores Américo Junior Nunes da Silva, André Ricardo Lucas Vieira, Carla Linardi Mendes de Souza. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF  
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader  
Modo de acesso: World Wide Web  
Inclui bibliografia  
ISBN 978-65-5983-441-9  
DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.419213008>

1. Iniciação científica. 2. Educação. 3. Inovação. 4. Desenvolvimento humano. I. Silva, Américo Junior Nunes da (Organizador). II. Vieira, André Ricardo Lucas (Organizador). III. Souza, Carla Linardi Mendes de (Organizadora). IV. Título.  
CDD 001.42

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**  
Ponta Grossa – Paraná – Brasil  
Telefone: +55 (42) 3323-5493  
[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)  
[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.



## DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

## APRESENTAÇÃO

A obra “Iniciação Científica: Educação, inovação e desenvolvimento humano”, reúne trabalhos de pesquisa e experiências em diversos espaços, com o intuito de promover um amplo debate acerca das diversas temáticas, ligadas à Educação, que a compõe.

Ao refletirmos sobre a Iniciação Científica percebemos sua importância para a Educação, pois permite o desenvolvimento do potencial humano que os envolvidos mobilizam no processo de pesquisa; ou seja, é o espaço mais adequado para estimular a curiosidade epistemológica, conduzindo a aprendizagens que podem nascer de problemáticas postas pelas diversas questões cotidianas.

Depois da mobilização ocasionada pelas diversas inquietudes que nos movimentam na cotidianidade e ao aprendermos a fazer pesquisa, entendendo o rigor necessário, nos colocamos diante de objetos de conhecimentos que exigem pensar, refletir, explorar, testar questões, buscar formas de obter respostas, descobrir, inovar, inventar, imaginar e considerar os meios e recursos para atingir o objetivo desejado e ampliar o olhar acerca das questões de pesquisa.

Nesse sentido, os textos avaliados e aprovados para comporem este livro revelam a postura intelectual dos diversos autores, entendendo as suas interrogações de investigação, pois é na relação inevitável entre o sujeito epistemológico e o objeto intelectual que a mobilização do desconhecido decorre da superação do desconhecido. Esse movimento que caracteriza o sujeito enquanto pesquisador ilustra o processo de construção do conhecimento científico.

É esse movimento que nos oferece a oportunidade de avançar no conhecimento humano, nos possibilitando entender e descobrir o que em um primeiro momento parecia complicado. Isso faz do conhecimento uma rede de significados construída e compreendida a partir de dúvidas, incertezas, desafios, necessidades, desejos e interesses pelo conhecimento.

Assim, compreendendo todos esses elementos e considerando que a pesquisa não tem fim em si mesmo, percebe-se que ela é um meio para que o pesquisador cresça e possa contribuir socialmente na construção do conhecimento científico. Nessa teia reflexiva, o leitor conhecerá a importância desta obra, que aborda várias pesquisas do campo educacional, com especial foco nas evidências de temáticas insurgentes, reveladas pelo olhar de pesquisadores sobre os diversos objetos que os mobilizaram, evidenciando-se não apenas bases teóricas, mas a aplicação prática dessas pesquisas.

Boa leitura!

Américo Junior Nunes da Silva  
André Ricardo Lucas Vieira  
Carla Linardi Mendes de Souza


## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**

INICIAÇÃO CIENTÍFICA JÚNIOR: AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO À FORMAÇÃO DE PESQUISADORES NA EDUCAÇÃO BÁSICA BRASILEIRA

Reginâmio Bonifácio de Lima

Maria Iracilda Gomes Cavalcante Bonifácio

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130081>

### **CAPÍTULO 2..... 18**

ESTRATEGIA METODOLOGICA DE INNOVACION EDUCATIVA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN MARKETING ESTRATEGICO MEDIANTE UN MODELO INTEGRADOR

Mario Aurelio Coyla Zela

Wendy Vidangos Delgado


José Antonio Rodríguez García

José Luis Morales Rocha

Jarol Teófilo Ramos Rojas

Teófilo Lauracio Ticona

Solime Olga Carrión Fredes


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130082>

### **CAPÍTULO 3..... 30**

LICENCIATURAS EM MATEMÁTICA NA BAHIA E OS CONHECIMENTOS GEOMÉTRICOS: COMO ACONTECE ESSA ARTICULAÇÃO AO LONGO DA FORMAÇÃO?

Leonardo Araújo Suzart


Américo Junior Nunes da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130083>

### **CAPÍTULO 4..... 43**

O NOVO PARADIGMA SISTÊMICO

Susana Iglesias Webering

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130084>

### **CAPÍTULO 5..... 60**


COMPETÊNCIA DIGITAL AUTOPERCEBIDA DOS ALUNOS DA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUANUCO 2019








Nancy Guillermina Veramendi Villavicencios






Ewer Portocarrero Merino






Clorinda Natividad Barrionuevo Torres

Bethsy Diana Huapalla Céspedes

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130085>

<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>73</b>
UMA INVESTIGAÇÃO ACERCA DE ESTUDOS SOBRE FELICIDADE NO ÂMBITO ACADÊMICO	
Yasmin Martins Proença	
Priscilla Perla Tartarotti von Zuben Campos	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130086">https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130086</a>	
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>83</b>
OCIAGOGIA COMO MODELO DE EDUCAÇÃO NA COLÔMBIA	
Diego Alejandro Palacios Amado	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130087">https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130087</a>	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>96</b>
O LÚDICO COMO ESTÍMULO À LEITURA NOS ANOS INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL: UM ESTUDO SOBRE O ENSINO DE CIÊNCIAS	
Noemi Garcia Baptista	
Marina Peixoto Vianna	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130088">https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130088</a>	
<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>109</b>
A EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS NAS PRÁTICAS DA EDUCAÇÃO INFANTIL	
Jéssica Larissa Barbosa da Silva Valente	
Heldina Pereira Pinto Fagundes	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130089">https://doi.org/10.22533/at.ed.4192130089</a>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>122</b>
AFRICANIDADES: NOVOS CAMINHOS, PRIMEIROS PASSOS	
Izabel Espindola Barbosa	
Dariane Andrade Valle	
Charles Goiabeira de Amorim	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300810">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300810</a>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>130</b>
AS INFLUÊNCIAS DA RELAÇÃO PROFESSOR – ALUNO INFORMAR EDUCAR E PROMOVER A SABEDORIA CIENTÍFICA	
Vanessa Pereira da Silva	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300811">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300811</a>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>141</b>
EDUCAÇÃO DO CAMPO: A VARIAÇÃO LINGUÍSTICA DOS ALUNOS CAMPONESES – 6º ao 9º ANO	
Iasmim Mesquita Paiva	
Elias Canuto Brandão	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300812">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300812</a>	

<b>CAPÍTULO 13</b> .....	<b>156</b>
CONTINUIDADE ENTRE ETAPAS EDUCATIVAS: ESTRATÉGIAS DE TRANSIÇÃO ENTRE O JARDIM DE INFÂNCIA E A ESCOLARIDADE OBRIGATÓRIA	
Luís Miguel Gonçalves de Oliveira	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300813">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300813</a>	
<b>CAPÍTULO 14</b> .....	<b>169</b>
OFICINAS DE NIVELAMENTO, EXTENSIONISMO E PESQUISA DO PROJETO “APOIO À ANÁLISE DE ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA – EIV”	
Gilson Jacob Bergoc	
Thamine de Almeida A. Ayoub	
Miguel Etinger de Araújo Júnior	
Sandra M. Almeida Cordeiro	
Léia Aparecida Veiga	
Elisa Roberta Zanon	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300814">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300814</a>	
<b>CAPÍTULO 15</b> .....	<b>183</b>
A FORMAÇÃO DE LEITORES CRÍTICOS NOS TRÊS PRIMEIROS ANOS DO ENSINO FUNDAMENTAL	
Maria do Socorro Ramos Sousa	
Edjôfre Coelho de Oliveira	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300815">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300815</a>	
<b>CAPÍTULO 16</b> .....	<b>197</b>
O JOGO DIDÁTICO: CONCENTRAÇÃO PARA O APRENDIZADO DO ESPANHOL	
José Eliziário de Moura	
Ana Lúcia Vidal Barros	
Ana Meire Alves da Silva	
César Claudino Pereira	
Paulo Eduardo Ferlini Teixeira	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300816">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300816</a>	
<b>CAPÍTULO 17</b> .....	<b>208</b>
OS REFERENCIAIS TEÓRICO-METODOLÓGICOS NOS PROGRAMAS DE DOUTORADO BRASILEIROS NA ÁREA DE EDUCAÇÃO FÍSICA	
Cidllan Silveira Gomes Faial	
Eliane Ramos Pereira	
Rose Mary Costa Rosa Andrade Silva	
Letycia Sardinha Peixoto Manhães	
Lígia Cordeiro Matos Faial	
Lívia Márcia Vidal Pires	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300817">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300817</a>	

<b>CAPÍTULO 18.....</b>	<b>223</b>
A MATERIALIDADE DA ESCOLA PRIMÁRIA NO TERRITÓRIO DO ACRE NAS DÉCADAS DE 20 A 60	
Gerinalda de Souza Ferreira Elizabeth Miranda de Lima	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300818">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300818</a>	
<b>CAPÍTULO 19.....</b>	<b>237</b>
O MÉTODO DA PESQUISA QUALITATIVA DO FENÔMENO SITUADO. UMA CRIAÇÃO DO EDUCADOR BRASILEIRO JOEL MARTINS, SEGUIDA PELA PROFESSORA MARIA APARECIDA VIGIANNI BICUDO. AS ANÁLISES: IDIOGRÁFICA E NOMOTÉTICA	
Luiz Augusto Normanha Lima	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300819">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300819</a>	
<b>CAPÍTULO 20.....</b>	<b>245</b>
PRÁTICAS EDUCATIVAS E HABILIDADES SOCIAIS DE PAIS DE ADOLESCENTES COM TEA	
Lilian Ferreira do Nascimento Brunna Stella da Silva Carvalho Melo Ana Luiza Cavalcanti Bezerra	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300820">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300820</a>	
<b>CAPÍTULO 21.....</b>	<b>260</b>
A ESSÊNCIA ONTOLÓGICA DO TRABALHO E SEU PROCESSO DE FINANCEIRIZAÇÃO	
Marcos Jeliel Souza Dacorso	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300821">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300821</a>	
<b>CAPÍTULO 22.....</b>	<b>265</b>
SAN NICOLÁS DE ESQUIROS Y SANTA MARÍA DEL REFUGIO. EL MÉTODO DIALÉCTICO CRÍTICO PARA SU COMPRENSIÓN	
Alejandra Ojeda Sampson	
 <a href="https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300822">https://doi.org/10.22533/at.ed.41921300822</a>	
<b>SOBRE OS ORGANIZADORES .....</b>	<b>279</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>281</b>

# CAPÍTULO 2

## ESTRATEGIA METODOLOGICA DE INNOVACION EDUCATIVA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN MARKETING ESTRATEGICO MEDIANTE UN MODELO INTEGRADOR

*Data de aceite: 20/08/2021*

*Data de submissão: 06/08/2021*

### **Mario Aurelio Coyla Zela**

Universidad Nacional de Moquegua  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0003-1452-8220>

### **Wendy Vidangos Delgado**

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez  
Puno, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-8425-888X>

### **José Antonio Rodríguez García**

Universidad Nacional de Moquegua  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-2844-6034>

### **José Luis Morales Rocha**

Universidad Nacional de Moquegua  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0001-5080-1701>

### **Jarol Teófilo Ramos Rojas**

Universidad Nacional de Moquegua  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-9308-6469>

### **Teófilo Lauracio Ticona**

Universidad José Carlos Mariátegui  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-8095-6031>

### **Solime Olga Carrión Fredes**

Universidad Nacional de Moquegua  
Moquegua, Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-0826-3011>

**RESUMEN:** La aplicación del modelo integrador es aplicable a asignaturas de fundamentos de marketing, marketing estratégico, planes de negocios y dirección o gerencia estratégica, el cual logra resultados óptimos por la sistematización y docimología de evaluación en la transferencia de los conocimientos y su aplicación práctica inmediata. Es producto de la aplicación en distintas universidades peruanas, a nivel de pregrado y posgrado con logros de aprendizaje programados y esperados. El modelo es producto de la integración de diversas teorías de Drucker, Porter, Hitt, Daft, Hodge, Mintzberg, David, Johnson, Scholes, Thompson, Hill, Jones, Ferrel, Jarillo, Koch, Markides, y otros referentes en la administración estratégica y marketing estratégico, de los cuales se intenta unificar criterios de aplicación de estrategias genéricas, de crecimiento, de integración corporativa y de posición competitiva. El conflicto cognitivo se inicia con la realización de los estudios comparativos y paralelos de las teorías de los autores de bibliografía relevante previamente asignadas en forma individual y grupal para su aplicación en las empresas peruanas. Paralelamente se organizan los seminarios de aprendizaje para el correspondiente debate, sistematizados en un balotario de 80 interrogantes y se asignan trabajos de presentación de análisis estratégico de empresas locales y regionales en el que se aplica debidamente sistematizado el modelo integrador. Finalmente, los productos de los planes de negocios, planes de marketing, análisis estratégicos o productos prototipo elaborados se presentan en una feria de exposición de productos académicos.

**PALABRAS CLAVE:** Innovación, gestión, gerencia, marketing, didáctica.

## METHODOLOGICAL STRATEGY OF EDUCATIONAL INNOVATION FOR THE RESOLUTION OF PROBLEMS IN STRATEGIC MARKETING THROUGH AN INTEGRATING MODEL

**ABSTRACT:** The application of the integrative model is applicable to subjects of fundamentals of marketing, strategic marketing, business plans and direction or strategic management, which achieves optimal results by the systematization and evaluation docimology in the transfer of knowledge and its immediate practical application. It is the product of the application in different Peruvian universities, at the undergraduate and graduate level with programmed and expected learning achievements. The model is the product of the integration of various theories of Drucker, Porter, Hitt, Daft, Hodge, Mintzberg, David, Johnson, Scholes, Thompson, Hill, Jones, Ferrel, Jarillo, Koch, Markides, and other references in strategic management and strategic marketing, of which an attempt is made to unify criteria for applying generic strategies, growth, corporate integration and competitive position. The cognitive conflict begins with the performance of comparative and parallel studies of the theories of the authors of relevant bibliography previously assigned individually and in groups for their application in Peruvian companies. At the same time, learning seminars are organized for the corresponding debate, systematized in a ballotary of 80 questions and assignments of presentation of strategic analysis of local and regional companies are assigned in which the integrating model is duly systematized. Finally, the products of the business plans, marketing plans, strategic analysis or prototype products produced are presented at an academic product exhibition fair.

**KEYWORDS:** Innovation, management, management, marketing, didactics.

### 1 | INTRODUCCIÓN

Las características del problema académico se detallan a continuación:

- No hay un adecuado modelo integrador de aplicación práctica del marketing estratégico porque las teorías son densas y confusas.
- Existe extensa bibliografía de fundamentos de marketing y marketing estratégico, que los estudiantes no llegan a diferenciar los términos. Incluso algunos autores aplican los mismos conceptos de los clásicos, pero equivocados, que distorsionan el aprendizaje.
- Los estudiantes tienen dificultades para integrar y sistematizar teorías, conceptos y bibliografía de la asignatura.
- Los estudiantes presentan dificultades para comprender el desarrollo de los procesos secuenciales y esenciales de la asignatura.
- La acumulación de teorías de distintos autores es desintegrada y ello no les permite entender secuencialmente las estrategias de marketing aplicadas por las empresas y/o aplicarlos en casos de estudio planteados por el docente. (HITT, IRELAND, *et al.*, 2008)



- La transición de la teoría a la práctica no resulta motivadora desarrollando caso de empresas internacionales, lo que a su vez influye en la falta de desarrollo de capacidades y competencias en analizar estrategias de marketing en empresas corporativas nacionales.(MONFERRER, 2013).

## 2 | MÉTODO

### 2.1 Procedimientos pedagógicos

- En base a la descripción y objetivos detallados en el sílabo de la asignatura, el docente clasifica, ordena y sintetiza el conjunto de teorías, conceptos, bibliografía relevante y actualizada, que previamente ha sido entregada a los alumnos al inicio del semestre académico.(DEL MASTRO VECCHIONE, SANTIVÁÑEZ ARIAS, 2017).
- El docente estructura un MODELO INTEGRADOR que determina la secuencia de las unidades a desarrollar con el detalle de contenidos relevantes, en base a la bibliografía proporcionada, para su aplicación en casos prácticos.
- Durante las horas teóricas que corresponde a la sesión de aprendizaje, la aplicación del MODELO INTEGRADOR se relaciona vía internet por ejemplo con la página web <http://www.aai.com.pe> que tiene información actualizada respecto al perfil de la empresa y las estrategias que aplican en la actualidad de acuerdo a las circunstancias del entorno. En estas páginas de las clasificadoras de riesgos el docente y alumnos seleccionan una empresa para efectos de estudio de caso, mediante el análisis estratégico, y para la resolución de problemas. Además de la mencionada, existen otras páginas web de clasificadoras de riesgos que tienen similar contenido de análisis de empresas peruanas con determinación de estrategias muy similares a la programación académica sistematizada. (FERNÁNDEZ, ORDÓÑEZ, et al., 2019)



Figura 1. Integración, monitoreo del aprendizaje

- El docente motiva a los alumnos para analizar en forma conjunta, en qué medida los aspectos teóricos se aplicaron en la empresa seleccionada invitándolos a una conversación y debate basada en el pensamiento de análisis crítico.
- Para integrar la teoría y la práctica mediante el caso desarrollado se efectúa la retroalimentación, absolviendo las preguntas de los alumnos para luego retornar al modelo integrador.
- Posteriormente los alumnos presentarán como trabajo final del curso, la formulación de un plan de marketing en una pequeña empresa, según la estructura básica, que se presenta en el anexo. Esta estructura está relacionado con el contenido bibliográfico, con la estructura del silabo y con la estructura del modelo integrador. (FLORES, AVILA, *et al.*, 2017)
- Dicho trabajo integra las fases de diagnóstico del entorno, selección de estrategias, procesos de marketing, que les permita analizar, sintetizar y consolidar la estrategia aplicada, en base al marco teórico. Finalmente, el modelo orienta a realizar un proceso de evaluación o auditoria del proceso de marketing utilizando diversas herramientas.

## 2.2 Características de la innovación

Es circular porque permite cerrar un proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación-retroalimentación.

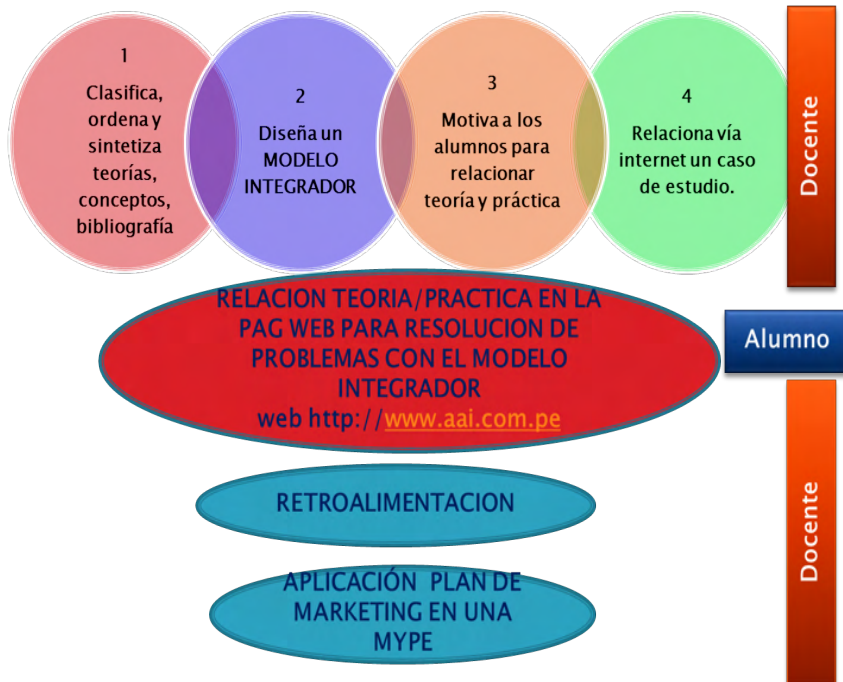


Figura 2. Características de la innovación

### 2.3 Asignaturas a las que corresponde su aplicación

Actualmente se viene aplicando en la asignatura de Marketing Estratégico, Planes de Negocios, Fundamentos de Marketing y en Gerencia o Dirección Estratégica.

### 2.4 Implementación de la metodología pedagógica:

- Presentación del curso y su desarrollo teórico práctico, resaltando la importancia de su aplicación práctica mediante el desarrollo del trabajo final que consiste en la formulación de un plan de marketing estratégico o un esquema de análisis estratégico.(Cárdenas et al., 2018)
- Entrega de silabo del curso y esquema del trabajo aplicativo y presentación en power point.
- Conformación de equipos de trabajo e identificación de la empresa donde se va a aplicar el modelo.
- Inicio de las actividades académicas mediante el desarrollo teórico de la asignatura dividido por capítulos y seguimiento del modelo según etapas o procesos, para su aplicación práctica.(MONTELONGO, BARRAZA, 2018)
- Se implementan los seminarios de debate para desarrollar el aprendizaje activo en los cuales se evalúa la creatividad personal, y capacidad analítica, desarrollo

del pensamiento crítico, la aplicación práctica de conceptos de los textos de la bibliografía mediante ejemplos y presentación de casos cortos, la generación de ideas, la toma de decisiones y su ejecución, y habilidades para el diseño e implementación de proyectos específicos aplicables al entorno de negocios peruano.(SÁNCHEZ, ESCAMILLA, 2018)

- En todos los capítulos de la asignatura se refuerza la teoría con videos de casos de empresas que han aplicado procesos de marketing y experiencias de consultoría en empresas.(SANABRIA, ONTIVEROS, 2019)
- Coordinación con los representantes de empresas a asesorar entendiendo el compromiso de brindar información y los estudiantes asumen el compromiso de proporcionarles el plan de marketing o análisis estratégico para su empresa al finalizar el semestre de estudio.(D´ALESSIO, 2008)
- Se realiza una primera exposición de los planes de marketing para su retroalimentación y orientación para la aplicación correcta de las estrategias y como mejorar la estructura y presentación de los casos de análisis.(KOTLER, KELLER, 2012)
- Se desarrollan sesiones personalizadas con los grupos de trabajo para tener la certeza de que la información es original de acuerdo a la información proporcionada por la empresa en análisis, si hay coherencia en la aplicación de la estrategia y correspondiente mejora del contenido del trabajo aplicativo final. (ARTOLOZAGA, CASCANTE, *et al.*, 2012)
- Exposición final de los trabajos en el aula o auditorium de la Escuela Profesional explicando su experiencia personal y grupal en la empresa de pasantía y sustentación de como su trabajo incidirá en una efectiva gerencia comercial, logrando la satisfacción de los clientes, presentación de sugerencias para mejorar la posición competitiva y creación de valor e incrementar la rentabilidad de la empresa.(DAVID, 2013)
- En la calificación final de la presentación y exposición del trabajo se califica la creatividad, diseño de la publicidad, y capacidad de venta de la idea y concepto de producto para su aplicación en el negocio real.

## 2.5 Rol del docente

- Facilitador y conductor del aprendizaje
- Facilita información teórica procesada
- Orientación en la selección del negocio o empresa
- Enlace entre el representante de la empresa y el alumno o alumnos.
- Monitorea el desarrollo del trabajo en la empresa designada o elegida
- Motivación al estudiante para auto exigencia en los estudios
- Monitoreo de los trabajos parciales y finales asignados para retroalimentación

## 2.6 Rol del estudiante

- Lectura previa de bibliografía básica
- Asiste a todas las sesiones de aprendizaje
- Aplica instrumentos de análisis e interpretación de resultados
- Aplica teoría y relaciona con la práctica
- Desarrolla capacidad analítica
- Propone resolución de problemas ante situaciones de entorno
- Realiza trabajo académico y aprende en equipo
- Muestra buena conducta y solvencia de conocimientos ante el empresario, aceptando críticas por posiciones
- Investigador
- Consultor en pequeños negocios
- Entrega sus trabajos aplicativos en la fecha concertada.

## 2.7 Recursos Didácticos

- Bibliografía básica del curso
- Libros con casos de marketing en empresas peruanas
- Modelo de gerencia estratégica de marketing diseñado por el docente
- Equipo multimedia
- Acceso a internet
- Laboratorio de informática
- Páginas web de empresas clasificadoras de riesgos
- Gráfico del Modelo Integrador que publicaremos en un siguiente artículo con desarrollo por etapas específicas.

## 3 | RESULTADOS

### 3.1 Motivación para implementarla

- Su utilización permite ejercitar y poner en práctica los conocimientos previos en situaciones diferentes a las utilizadas anteriormente.(TURULL, 2020)
- Promueve la interacción entre teoría y práctica para generar un aprendizaje significativo y simplificado, previo conflicto cognitivo.(DÍAZ-BARRIGA, HERNÁNDEZ, 2005)
- El modelo puede ser aplicado para desarrollar casos de pequeñas, medianas o empresas corporativas.

- El modelo demuestra a los estudiantes que los modelos teóricos son factibles de aplicación en una empresa real y más aún en pequeñas empresas.
- El estudiante se interrelaciona directamente con el caso de la empresa al acceder a páginas web de instituciones como las clasificadoras de riesgos o empresas consultoras.
- Despierta el interés de los estudiantes al analizar posibles situaciones prácticas en base a sus conocimientos, que posteriormente lo aplican en la empresa en estudio.(LONDOÑO MARTÍNEZ, CALVACHE LÓPEZ, 2010)
- El modelo es una herramienta que fortalece la integración de conocimientos a nivel de aprendizaje individual y grupal **creando sistematización y uniformidad en la aplicación de trabajos prácticos grupales.**
- Permite desarrollar capacidades de análisis.
- Permite al docente evaluar permanentemente el aprendizaje.
- En asesoría a pequeños empresarios, el modelo facilita el aprendizaje de la gerencia comercial.

### 3.2 Contribución al proceso de aprendizaje

- a. Motiva a los alumnos a asumir un compromiso activo usando los materiales didácticos y tecnológicos que forman parte de su entorno de aprendizaje.
- b. Se desarrollan otras capacidades como investigación partiendo de la observación de la empresa y sus procesos. Asimismo, aprenden a clasificar y ordenar información de costos del producto o servicio elegido, y paralelamente desarrollan habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- c. El modelo está estructurado secuencialmente no solo como facilitador de aplicación de estrategias de marketing, sino que permite interactuar entre la secuencia progresiva de conocimientos programados para el aprendizaje con la programación del secuencial del silabo.(ARELLANO CUEVA, 2010)cuando el tamaño promedio de una familia aquí es de cinco a seis personas? La razón es muy simple, porque los autos que se venden en nuestra región fueron diseñados para satisfacer las necesidades de las familias japonesas, europeas o norteamericanas, de 3/2 personas en promedio y luego enviados para venderlos en nuestros países. En este caso se hizo marketing (estudiar las necesidades del mercado para luego satisfacerlas con productos y servicios
- d. En actividades de proyección social y responsabilidad social hacia la comunidad, el modelo permite interrelacionar la teoría con la realidad, aplicando su uso de una manera esquemática, vivencial para la explicación a didáctica a los emprendedores asesorados.
- e. Diseña un diagnóstico integral de la organización aplicando el enfoque de sistemas e integrando el análisis de la gestión por procesos con las áreas funcionales de

la empresa creando sinergia para lograr ventajas competitivas, y enfocando a la organización hacia la realidad del mercado objetivo, con un adecuado diseño organizacional una cultura organizacional fuerte.(D´ALESSIO, 2008)

f. Propone alternativas estratégicas innovadoras de acuerdo a las circunstancias del entorno y capacidades internas de la organización(HILL, JONES, 2011)

### **3.3 Competencias que logra el alumno:**

- a. Domina la teoría, relaciona con la práctica y aplica en la realidad empresarial
- b. Diseña los propósitos de la organización y sus valores según la información de prospectiva
- c. Analiza el entorno y las ventajas competitivas internas utilizando diversas herramientas del análisis estratégico
- d. Diagnostica las ventajas competitivas mediante la cadena de valor
- e. Formula objetivos estratégicos de acuerdo al mercado objetivo y de acuerdo al análisis del sector
- f. Selecciona y diseña estrategias
- g. Diseña un modelo de organización con una cultura organizacional fuerte
- h. Asume una actitud crítica e innovadora en el diseño de modelo de integración en áreas funcionales de la empresa en sinergia con la gestión por procesos para la formulación de estrategias.

## **4 | CONCLUSIONES**

Lo expuesto en los diversos apartados del documento permite llegar a las siguientes conclusiones:

La propuesta de innovación pedagógica contribuye al aprendizaje activo orientado a la generación del conflicto cognitivo mediante el estudio comparativo de las teorías de distintos enfoques según los autores para luego sistematizarlos y generar nuevos conocimientos y metodologías para su aplicación en las organizaciones mediante esquemas de análisis estratégico, interrelacionando la teoría con la práctica.

La metodología pedagógica contribuye a generar la competencia del desarrollo de la visión estratégica para la conducción de las organizaciones ante la presencia de entornos cambiantes y gestión eficiente y eficaz a nivel interno para la generación de valor.

## REFERÊNCIAS

- ARELLANO CUEVA, R. **Marketing : Enfoque America Latina**. Primera Ed ed. Mexico, Pearson, 2010.
- ARTOLOZAGA, M. J., CASCANTE, N., CHACON, L., *et al.* **Didactica Universitaria**. Primera Ed ed. Costa Rica, [s.n.], 2012.
- CARDENAS, A., MEYTHALER, A., BENAVIDES, I. **Estrategias y tecnicas aplicadas al desarrollo del aprendizaje universitario**. Primera Ed ed. Ecuador, Universidad de las Fuerzas Armadas, 2018.
- D´ALESSIO, F. **El Proceso Estrategico Un Enfoque de gerencia**. Primera Ed ed. Lima, Peru, Pontificia Universidad Catolica del Peru, 2008.
- DAVID, F. **Conceptos de administracion estrategica**. Decimocuar ed. Mexico, Prentice Hall, 2013.
- DEL MASTRO VECCHIONE, C., SANTIVÁÑEZ ARIAS, M. S. **Cuadernos de innovación en la docencia universitaria**. Primera Ed ed. Lima, Peru, [s.n.], 2017.
- DÍAZ-BARRIGA, F., HERNÁNDEZ, G. **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. Segunda ed. Mexico, [s.n.], 2005.
- FERNÁNDEZ, E., ORDÓÑEZ, E., MORALES, B., *et al.* **La competencia digital en la docencia universitaria**. Primera Ed ed. Barcelona, [s.n.], 2019.
- FLORES, J., AVILA, J., ROJAS, C., *et al.* **Estrategias didácticas**. Edicion im ed. [S.l: s.n.], 2017.
- HILL, C., JONES, G. **Administración estratégica: un enfoque integral**. Novena Edi ed. Mexico, [s.n.], 2011.
- HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. **Administración Estratégica: Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos**. Septima Ed ed. Mexico, [s.n.], 2008.
- KOTLER, P., KELLER, K. **Direccion de Marketing**. Decimocuar ed. Mexico, Pearso Educacion, 2012.
- LONDOÑO MARTÍNEZ, P., CALVACHE LÓPEZ, J. **Estrategias de enseñanza: aproximacion teorico conceptual**. Primera Ed ed. [S.l: s.n.], 2010.
- MONFERRER, D. **Fundamentos del Marketing**. Primera Ed ed. España, Coleccion Sapientia, 2013.
- MONTELONGO, G., BARRAZA, A. **Aula Invertida. Un proyecto para Optimizar el Tiempo**. Primera Ed ed. Mexico, [s.n.], 2018.
- SANABRIA, L., ONTIVEROS, V. **Educacion Socio-Emocional y Resultados de Aprendizaje**. Primera ed. Mexico, [s.n.], 2019.
- SÁNCHEZ, M., ESCAMILLA, J. **Perspectivas de la innovación educativa en universidades de México: experiencias y reflexiones de la RIE 360**. [S.l: s.n.], 2018.
- TURULL, M. **Manual de docencia universitaria**. Primera Ed ed. Barcelona, [s.n.], 2020.



## ANEXOS

- Sílabo del curso: Marketing Estratégico
- Gráfico del modelo integrador y explicación de un proceso de marketing
- Panel fotográfico de exposición de planes de marketing, exposición de maquetas y productos de acuerdo a los planes de negocios.
- Video de exposición de plan de marketing según estructura



CHARLAS DE EMPRENDIMIENTOS, PLANES DE NEGOCIOS E INICIATIVAS EMPRESARIALES



EXPOSICION DE PLANES DE NEGOCIOS Y PLANES DE MARKETING



EXPOSICION DE MAQUETAS DE PLANES DE NEGOCIOS



EXPOSICION DE PLANES DE MARKETING



EXPOSICION DE PRODUCTOS SEGÚN PLAN DE NEGOCIOS



SUPERVISION Y EVALUACION DE FACTIBILIDAD EN LA FERIA DE NEGOCIOS Y PLANES DE MARKETING A CARGO DEL DOCENTE Y JURADOS

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Andragogia 88

Antropogogia 88

Aprendizagem 60, 61, 62, 63, 70, 85, 86, 87, 96, 98, 99, 100, 101, 103, 104, 105, 106, 107, 124, 126, 128, 130, 131, 132, 134, 136, 154, 159, 160, 162, 164, 165, 170, 184, 185, 186, 189, 190, 192, 193, 194, 195, 197, 199, 200, 201, 202, 203, 205, 206, 242, 246, 250, 257, 258

Arquitetura 170, 182, 235

Autonomia 34, 43, 45, 50, 53, 54, 55, 57, 58, 74, 76, 78, 114, 190, 191, 192, 205, 258

### C

Ciências 11, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 47, 50, 52, 57, 59, 96, 99, 100, 102, 104, 105, 107, 108, 129, 155, 156, 157, 160, 198, 208, 210, 211, 216, 221, 229, 231, 236, 238, 259, 279, 280

Competência digital 10, 60, 62, 63, 64, 68, 69, 70, 71, 72

complexidade 33, 43, 47, 49, 50, 51, 58, 77, 106, 177, 188

Complexidade 43

Conhecimento 9, 4, 10, 11, 12, 14, 42, 43, 45, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 58, 61, 63, 74, 75, 80, 81, 84, 85, 86, 87, 97, 99, 100, 104, 105, 106, 107, 112, 113, 118, 120, 121, 123, 125, 127, 130, 132, 134, 136, 139, 147, 154, 163, 164, 166, 169, 170, 171, 172, 173, 178, 181, 182, 187, 190, 194, 199, 201, 203, 205, 206, 209, 210, 211, 216, 218, 220, 221, 224, 231, 236, 239, 242, 249, 262

Conscientização 61

Cultura Material Escolar 223

Currículo 10, 11, 30, 110, 117, 119, 136, 157, 160, 166, 198, 244

### D

Desenvolvimento 2, 9, 1, 2, 3, 5, 12, 13, 14, 16, 31, 42, 46, 47, 48, 54, 56, 57, 62, 70, 71, 77, 80, 82, 84, 98, 99, 104, 105, 113, 114, 116, 119, 120, 122, 123, 125, 126, 130, 132, 134, 143, 154, 160, 163, 165, 166, 167, 184, 185, 188, 189, 190, 192, 193, 194, 195, 198, 199, 200, 201, 202, 206, 207, 210, 219, 221, 225, 238, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 255, 256, 257, 258, 259, 261, 262, 279

Desigualdades Regionais 1, 13

Didática 19, 25, 72, 91

### E

Educação científica 17

Educação Física 12, 198, 208, 209, 210, 211, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221,

229, 230

Educação Matemática 30, 31, 32, 40, 41, 42, 279

Educación 16, 60, 70, 71, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 95, 207, 277

Engenharia Civil 170, 182

Ensino Lúdico 96, 98, 100, 101, 104, 105

Equipe Multidisciplinar 169, 170

Escola Primária 13, 223, 224, 225, 226, 235, 236

Espaço Público 115

Espanhol 12, 67, 68, 69, 71, 197, 199, 200, 202, 203, 204, 206, 207, 211

Estímulo à leitura 11, 96, 105

Extensão Universitária 122, 169

## **F**

Financeirização 13, 260

## **G**

Geometria 30, 31, 32, 33, 34, 35, 40, 41, 42

Gerencia 18, 19, 22, 23, 24, 25, 27

Gestión 19, 25, 26, 277

## **H**

História 1, 15, 17, 47, 52, 55, 56, 98, 106, 117, 122, 123, 124, 126, 127, 128, 129, 144, 145, 164, 188, 190, 198, 218, 219, 224, 230, 231, 235, 236, 245

## **I**

Innovación 19, 21, 22, 26, 27, 92

## **J**

Jogo 12, 144, 171, 172, 178, 179, 197, 202, 203, 204, 205

## **L**

Licenciatura em matemática 37, 41

liderança 179

## **M**

Marketing 10, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28

Metodologias Ativas 169, 173, 182, 202

Modelo 10, 11, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 43, 45, 49, 51, 52, 57, 70, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 113, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 173, 190, 210, 213, 223, 238, 240, 245, 247, 257, 258, 259, 269

## **O**

Ocio 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95

Oficinas de nivelamento e integração 169, 182

## **P**

Paradigma Sistêmico 10, 43, 44, 45, 49, 53, 59

Pedagogía 88, 89, 92, 93, 94, 95

Pesquisa Qualitativa 13, 4, 30, 41, 43, 57, 81, 111, 121, 209, 221, 237, 238, 239, 240, 242, 244

Precarização 260, 262, 263

Projeto Pedagógico 197, 199, 200, 203

## **R**

Recreación 88, 93, 94, 95

Referencial Teórico 170, 208, 209, 212, 214, 215, 217, 219

Reforma Trabalhista 260

Relação Professor-Aluno 130, 132, 140

## **S**

Sistemas 25, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 71

## **T**

Território do Acre 13, 223

TIC 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70



# Iniciação científica:

**Educação, inovação e desenvolvimento humano**



[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)



[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br)

**Atena**  
Editora

Ano 2021



# Iniciação científica:

Educação, inovação e desenvolvimento humano



[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)



[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)



[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)



[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br)

**Atena**  
Editora

Ano 2021