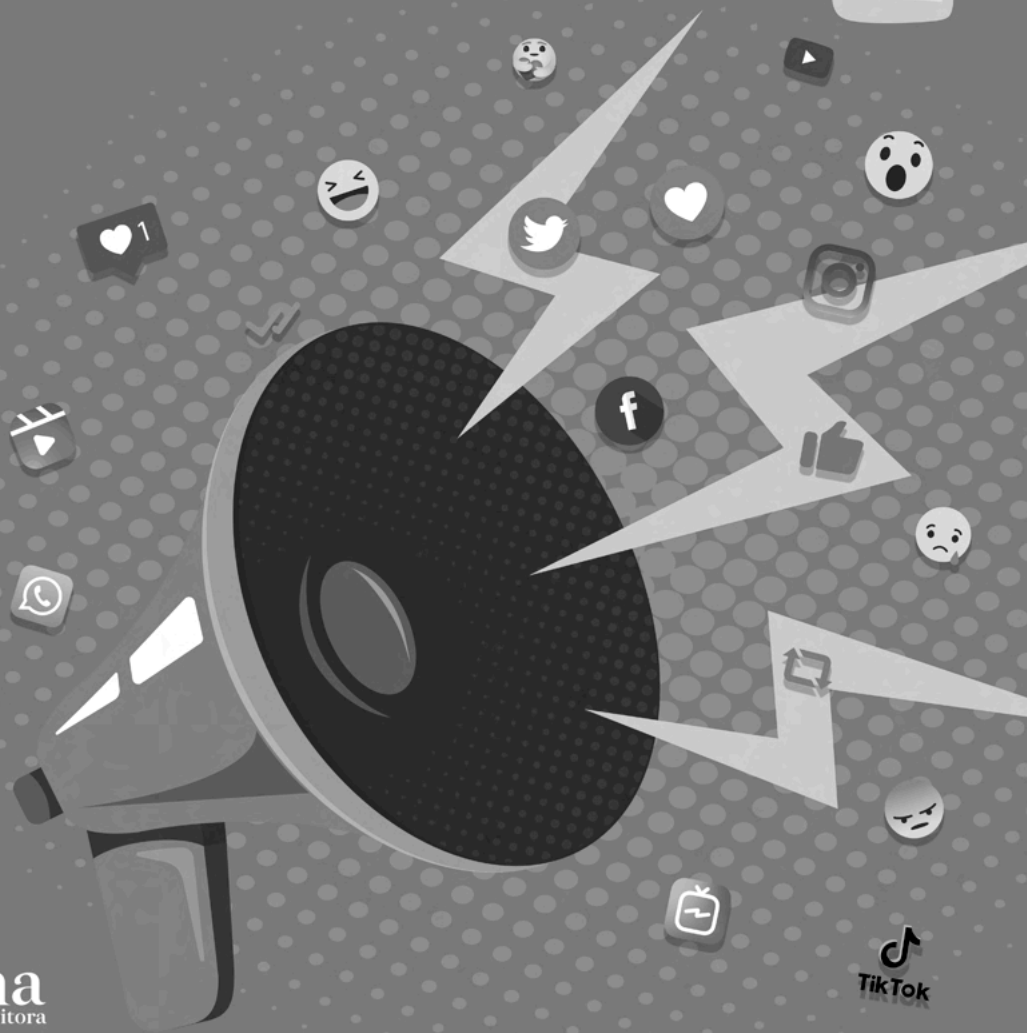


COMUNICAÇÃO:

Mídias, temporalidade e processos sociais

Miguel Rodrigues Netto
(Organizador)

2



Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremonesi

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Comunicação: mídias, temporalidade e processos sociais 2

Diagramação: Daphynny Pamplona
Correção: Mariane Aparecida Freitas
Indexação: Gabriel Motomu Teshima
Revisão: Os autores
Organizador: Miguel Rodrigues Netto

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C741 Comunicação: mídias, temporalidade e processos sociais 2 /
Organizador Miguel Rodrigues Netto. – Ponta Grossa -
PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-540-9

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.409211410>

1. Comunicação. 2. Mídias. I. Rodrigues Netto, Miguel
(Organizador). II. Título.

CDD 302.23

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, *desta forma* não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

APRESENTAÇÃO

O livro “Comunicação: Mídias, temporalidade e processos sociais 2” é uma obra multidisciplinar que reúne estudos científicos de pesquisadores de diversas partes do país e do exterior sob o eixo problematizador da mídia e de suas relações na sociedade. Ao todo dezessete capítulos estão reunidos neste segundo volume que consolida norteamentos presentes na primeira obra e ainda avança sobre temáticas novas que apontam para interdisciplinaridades ainda não exploradas.

A obra começa com um bloco de capítulos que dialogam diretamente com o fazer jornalístico como no caso do estudo sobre o gênero opinativo em revistas da área de saúde e também na fotografia jornalística como ferramenta para alunos ou mesmo no estudo sobre dispositivos móveis e construção da notícia. Percebemos neste primeiro bloco que embora o eixo norteador seja a visão jornalística, existe forte articulação com outras áreas como educação, política e cultura.

No segundo bloco de capítulos as pesquisas se abrem para outros campos da comunicação mantendo o perfil multidisciplinar da obra como pode ser visto nos estudos “Apontamentos sobre biopoder, biopolítica e biopotência na comunicação comunitária no ciberespaço”; “Ciberdemocracia e *fake news*: reflexões sobre o período eleitoral de 2018” e “O agro em tempos de pandemia: economia e saúde na textualização do político pela mídia”. Tais estudos se dão no campo comunicacional, mas é inegável a habilidade dos pesquisadores em dialogar com outras ciências produzindo estudos complexos e multifacetados.

No último bloco de textos aparecem aquelas pesquisas que dialogam de forma mais transversal e autônoma com as mídias, problematizando a partir de seus conhecimentos aspectos que perpassam pela relação com os meios. É possível nestes textos identificar abordagens a partir da sociologia, política, psicologia e filosofia. Tais abordagens não estão estanques, mas sim em movimento e influenciando na conceituação de fenômenos comunicacionais.

O objetivo central deste livro em seu segundo volume é ampliar ainda mais o diálogo multidisciplinar, o que pode ser verificado pela formação dos pesquisadores que perpassam por diversos campos do saber acadêmico e emprestam seus olhares a esta obra coletiva, escrita a muitas mãos, corações e mentes. A atualidade das discussões aponta para o momento em que vivemos que produz a inquietação do porvir e aguça o senso investigativo em busca de respostas que por sua dinâmica espiral produzem mais perguntas.

A imersão cibernética ocorreu de forma abrupta para muitos produzindo uma overdose de informações. Muitos estão cansados de lives, reuniões e eventos virtuais e do trabalho home-office, mas no novo normal estes processos sociais vieram para ficar. As plataformas digitais e o universo midiático que entraram definitivamente na vida das pessoas com o advento da pandemia da Covid-19, parece já causar menos estranhamento e começa a ser

mais desvelado tanto pelos estudiosos quanto pelos usuários.

Desejamos que Comunicação: Mídias, temporalidade e processos sociais 2 seja motivadora para seus objetivos em busca fontes para pesquisas futuras ou boa leitura e entretenimento. Afinal nestes tempos de pós-verdade e *fake news*, o que importa é a informação confiável e bem fundamentada.

Miguel Rodrigues Netto

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

DISPOSITIVOS MÓVEIS E CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA: UMA ANÁLISE DIANTE DA PARTICIPAÇÃO DO REPÓRTER LAERTE CERQUEIRA NA COBERTURA DO ATENTADO TERRORISTA DE BARCELONA

Miguel Rodrigues Netto

Daliana Martins Oliveira


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114101>

CAPÍTULO 2..... 15

CARACTERÍSTICAS DO GÊNERO OPINATIVO NAS REVISTAS VEJA SAÚDE E VIVA SAÚDE

Brunna Ingrid Pinheiro de Sousa


Flaubert Cirilo Jerônimo de Paiva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114102>

CAPÍTULO 3..... 34

EFEITOS DE SENTIDO SOBRE UMA PRÁTICA DISCRIMINADA: A CONSTRUÇÃO DE UMA MULHER MIGRANTE EM REPORTAGEM

Nádia Dolores Fernandes Biavati

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114103>

CAPÍTULO 4..... 46

FOTOGRAFIA JORNALÍSTICA COMO FERRAMENTA PARA ALUNOS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA


Ismael García-Herrero

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114104>

CAPÍTULO 5..... 52

O PAPEL DA MÍDIA IMPRESSA NO PROCESSO DE CONFIGURAÇÃO DO ATOR DA ENUNCIÇÃO, PARTICIPANTE DAS MANIFESTAÇÕES DE JUNHO DE 2013 NA CIDADE DE SÃO PAULO

Tânia Regina Exposito Ferreira


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114105>


CAPÍTULO 6..... 64


REPRESENTAÇÕES POLÍTICAS NO SUPLEMENTO INFANTIL GURILÂNDIA: DIREITOS HUMANOS, CIVIS, POLÍTICOS E SOCIAIS NO JORNAL ESTADO DE MINAS DOS ANOS DE 1956 A 1964

Aline Choucair Vaz

Eliana Eduardo Gomes da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114106>

CAPÍTULO 7	74
APONTAMENTOS SOBRE BIOPODER, BIOPOLÍTICA E BIOPOTÊNCIA NA COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA NO CIBERESPAÇO	
Patricia Franck Pichler Maria Ivete Trevisan Fossá	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114107	
CAPÍTULO 8	86
CIBERDEMOCRACIA E FAKE NEWS: REFLEXÕES SOBRE O PERÍODO ELEITORAL DE 2018	
Lohayne Silva Gregório Perini	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114108	
CAPÍTULO 9	100
O AGRO EM TEMPOS DE PANDEMIA: ECONOMIA E SAÚDE NA TEXTUALIZAÇÃO DO POLÍTICO PELA MÍDIA	
Débora Pereira Lucas Costa Milton Mauad de Carvalho Camera Filho Cristinne Leus Tomé	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.4092114109	
CAPÍTULO 10	111
VISUALIDADE ALGORÍTMICA E CARTOGRAFIA CIDADÃ DA PANDEMIA - COVID-19	
Kenzo Soares Seto	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141010	
CAPÍTULO 11	123
MÍDIAS SOCIAIS E PROPAGANDA POLITICA ENTRE MANIPULAÇÃO E CENSURA	
Edgar Esquivel Solís	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141011	
CAPÍTULO 12	138
COMUNICAÇÃO E CIDADANIA CORPORATIVA: A QUESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	
Mafalda Eiró-Gomes Ana Luísa Raposo	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141012	
CAPÍTULO 13	151
COMUNICACIÓN: MEDIOS, TEMPORALIDAD Y PROCESOS SOCIALES 2	
Elizabeth Carabalí Donneys	
 https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141013	
CAPÍTULO 14	156
REDES SOCIAIS E COMUNIDADES DE PRÁTICAS	
Luiz Carlos Affonso	


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141014>

CAPÍTULO 15..... 178

TRANSTORNO MENTAL E ESTEREÓTIPOS: A PROPAGAÇÃO PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Nadya Maria Macedo Pereira

Eliane Ribeiro Magalhães Fortes de Melo


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141015>

CAPÍTULO 16..... 190

IDOLS EM DRAMAS TELEVISIVOS CHINESES: CONTEXTO HISTÓRICO, POP E SUBVERSÃO POLÍTICA EM *THE UNTAMED*

Tatiana Machado Boulhosa

Guilherme William Udo Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141016>

CAPÍTULO 17..... 202

AS RELAÇÕES HUMANAS EM TEMPOS DE UMA NOVA ERA VIRTUAL

Victor Antunes de Souza Serrão

Jadson Justi

Edriline Barbosa Lima Justi

Jamson Justi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.40921141017>

SOBRE O ORGANIZADOR..... 220

ÍNDICE REMISSIVO..... 221

CAPÍTULO 13

COMUNICACIÓN: MEDIOS, TEMPORALIDAD Y PROCESOS SOCIALES 2

Data de aceite: 01/10/2021

Elizabeth Carabalí Donneys

Comunicador social - Jornalista Universidad Autónoma de Occidente / Cali - Colômbia
Mestre em Gestão Pública Universidad Santiago de Cali / Cali - Colômbia
Professor da Faculdade de Comunicação Social da Corporação Universitária para Negócios e Desenvolvimento Social - CUDES / Cáli-Colômbia.
<https://orcid.org/0000-0002-5607-9489>

RESUMEN: Los Nuevos Medios, permiten cercanía, inmediatez y prontitud en la información que necesita el receptor, pero, se evidencia que no se sabe utilizar esos Nuevos Medios. El llamado es a que se entregue la información con investigación, responsabilidad y ética. Es importante no entregar información sin verificar, para no hacer eco en información desconocida. Por lo tanto, no se puede olvidar que los comunicadores somos agentes sociales transformadores de cambio. Con la puesta en marcha de la innovación y la creatividad. Es evidente que de los Nuevos Medio son herramientas alternativas para facilitar el encuentro y el contacto con el resto de la humanidad.

PALABRAS CLAVE: Nuevos Medios1. Comunicación2. 3. Información4. Temporalidad.5 Social.

COMMUNICATION: MEDIA,
TEMPORALITY AND SOCIAL

PROCESSES 2

ABSTRACT: The New Media, allow closeness, immediacy and promptness in the information that the receiver needs, but it is evident that these New Media are not known to be used. The call is for the information to be delivered with research, responsibility and ethics.

It is important not to deliver unverified information, so as not to echo unknown information. Therefore, it cannot be forgotten that communicators are transforming social agents of change.

With the launch of innovation and creativity.

It is evident that the New Media are alternative tools to facilitate the encounter and contact with the rest of humanity.

KEYWORDS: New Media1. Communication 2. 3. Information 4. Temporality.5 Social.

1 | INTRODUCCIÓN

La Comunicación y Nuevos Medios, permiten generar contenidos o información a quienes son transformadores y generadores de cambio en la sociedad, retardora ávida de información objetiva y veraz.

La comunicación articulada a los Nuevos Medios, facilita la accesibilidad de contenidos En todo contexto social, teniendo presente los principios mencionados por Lev Manovich, se reflejan posibilidades entre lo tradicional vs lo moderno. La representación entre palabras e imágenes, la modularidad, las funciones que indican rapidez, los objetos del sistema y la interacción de los usuarios.

La importancia de los Nuevos Medios radica en los contenidos para captar audiencias tanto en las zonas urbanas como en las rurales, el contenido de información llega a cualquier lugar del planeta en tiempo real y al mismo tiempo se puede verificar la objetividad y claridad de la misma.

Las Redes Sociales formaran nuevas líneas de comunicación permitiéndonos dar un paso más en los avances de investigación de medios tradicionales y alternativos.

CONTENIDO

La Comunicación permite una interacción de los actores sociales en diferentes contextos, permitiendo acceder a nuevos contenidos a través de plataformas que son fáciles de explorar para encontrar y recibir información de una forma más rápida. Los nuevos medios permiten el desarrollo de nuevos contenidos, aquí el desarrollo computacional alcanza diferentes culturas a nivel mundial por medio de Redes Sociales que dejarán de ser alternativas comunicacionales y pasarán a convertirse en nuevos canales de comunicación.

Los Nuevos Medios se definen como la nueva forma de acceder a contenidos digitales específicos y diferente al de los medios tradicionales (prensa, radio y tv), estos medios conocidos como digitales se articulan a los tradicionales influyendo positivamente. Mencionando algunas diferencias entre medios tradicionales y nuevos medios evidenciamos que:

No hay intermediarios para la publicación de información veraz y objetiva.

Información y datos en tiempo real.

Se puede acceder a información en cualquier momento y lugar.

No hay barreras.

Rapidez de población y creación de contenidos.

Se pueden referenciar 5 principios de los nuevos medios, los cuales fueron elaborados por el teórico ruso Lev Manovich que son:

1. Representación Digital: (palabra, imágenes, sonidos etc).
2. Modularidad: formas de operar desde computadores.
3. Automatización: Funciones que permiten rapidez
4. Variabilidad: objetos inmersos en el sistema.
5. Tras codificación: Interacción de usuarios

Manovich, deja claro que no son leyes, sino principios o una mirada para identificar las diferencias entre medios tradicionales y Nuevos Medios.

La comunicación tradicional y los Nuevos Medios juegan un papel importante en la vida de todo ser humano, puesto que se articula la conectividad y la disposición de explorar información que no está contenida en periódicos, sino en internet y redes sociales, o en diferentes formatos que suplan la necesidad de estar informados en tiempo real.

La comunicación siempre ha existido, por medio de señas o escritos que cuya función última es enviar y recibir códigos interpretativos, sociales y familiares. Comunicar situaciones específicas en diferentes contextos. El ser humano es dado a ser afectivo, por

eso, su comunicación verbal es amplia y concedora de otras interacciones, tanto de los Nuevos Medios, como de las plataformas alternativas para comunicar intencionalmente una acción.

Es un proceso que articula el lenguaje y pensamiento del ser humano del cual se emana la interacción social y la sinergia de grupos o sociedad civil que ponen en marcha situaciones sociales pertinentes y fundamentales. El hombre evoluciona en etapas, las cuales generan nuevos espacios o cambios importantes para manifestar o proponer nuevos conceptos que serán fundamentales en las líneas de innovación y cultura compartida para fortalecer comunidades o colectivos colaborativos.

El hombre avanza a pasos agigantados donde los escenarios culturales también van en constante evolución y esto hace que cada día dependamos menos de un escrito o guion definido como patrón o modelo para sentar un precedente de tiempo en lo educativo y social.

TEMPORALIDAD

Lo temporal como su nombre lo indica es fugaz, quizá efímero, la comunicación temporal hace que olvidemos el verdadero sentido de la interpretación y el poder hacer análisis crítico de la información que manejamos a diario. Este análisis lo podemos evidenciar en la escuela de Fráncfort que relacionaba la crítica a las teorías fundamentadas o tradicionales y a la cultura de occidente.

Los entornos culturales y la temporalidad, nos dejan claro el pensamiento de McLuhan, quien afirmaba que la transformación es realmente crítica cuando vemos más allá de la imagen que tenemos frente a nosotros. El cambio en la temporalidad del ser humano, está realmente en el análisis de lo que se observa.

La temporalidad nos deje en presente la transformación y en futuro la construcción de un lenguaje más incluyente y responsable; entregando información que construya y edifique un enfoque comunicacional realmente constructivo desde lo social y cultural

La comunicación siempre ha existido, por medio de señas o escritos que cuya función última es enviar y recibir códigos interpretativos, sociales, familiares y comunicar situaciones específicas en diferentes contextos. El ser humano es dado a ser afectivo, por eso, su comunicación verbal es amplia y concedora de otras interacciones, tanto de los Nuevos Medios, como de las plataformas alternativas para comunicar intencionalmente una acción.

Los medios de comunicación y los Nuevos Medios, son agentes de intenciones comunicativas. Estas intenciones a través de las plataformas entregan un proceso de transformación que evidencia un cambio transcendental.

Cuando hablamos de transcendental y giros estructurados, nos remitimos a redes sociales que convergen en contextos diferentes u áreas; Permitiendo la interacción entre el emisor y el receptor partiendo de que cada uno esté en un lugar diferente. La importancia de los nuevos medios radica en los contenidos para captar audiencias tanto en las zonas

urbanas como en las rurales, el contenido de información llega a cualquier lugar del planeta en tiempo real y así mismo podemos verificar la objetividad y claridad de la misma. Las Redes Sociales formaran nuevas líneas de comunicación permitiéndonos dar un paso más en los avances de investigación de medios tradicionales y alternativos. Por lo tanto considero pertinente lo expresado por Jesús Martín Barbero en su artículo “La comunicación plural, paradojas y desafíos”: *En el proceso de globalización el que lleva lá iniciativa es el mercado, es el que ahora regula las relaciones entre los pueblos, las naciones y las culturas, el que pone los modelos de comunicación y dinamiza las redes.*¹

La llamada globalización trajo en los últimos años, avances e innovación, acercamiento y nuevas formas de hacer negocios, esto hizo que los nuevos medios llegaran con un nuevo abanico de posibilidades para hacer y fortalecer los negocios a nivel mundial. La comunicación se fortalece porque se apuesta a la inclusión a que la humanidad tenga nuevas oportunidades y acercamiento con el resto del mundo. La dinamización de la economía y las nuevas formas de negocio, permiten

llegar a proyectar la región de acuerdo a su posición geográfica, son las posibilidades que entregan las nuevas plataformas y fortalece la comunicación. Con los Nuevos Medios. Es de destacar que la comunicación juega un papel muy importante. (Asertiva). Siendo la comunicación asertiva, la base de toda negociación volviendo la mirada a los nuevos medios son asertivos desde su concepción, puesto que la comunicación son signos y palabras, que en la modernidad se traduce a la utilización de plataformas estratégicas para entregar productos y servicios acordes con la necesidad de la humanidad, fortaleciendo, procesos comunicativos y de alta inversión.

La comunicación es un proceso que articula el lenguaje y pensamiento del ser humano del cual se emana la interacción social y la sinergia de grupos o sociedad civil que ponen en marcha situaciones sociales pertinentes y fundamentales. El hombre desde su evolución avanza en etapas, las cuales generan nuevos espacios o cambios importantes para manifestar o proponer nuevos conceptos que serán fundamentales en las líneas de innovación y cultura compartida para fortalecer comunidades o colectivos colaborativos.

PERTINENCIA

Este artículo es pertinente a los procesos sociales y culturales puesto que permite evidenciar un grado de apropiación de los mismos por agentes comunicadores en las diferentes líneas de

Recepción y consumo de comunicación a través de un trabajo de análisis sobre porque los “nuevos medios se pueden articular con la comunicación tradicional y la influencia positiva que deja en ella”. La comunicación siempre ha existido por medio de señas o escritos

¹ Ver a ese propósito, A. Mattclart: *La communication-monde*, París, 1992 (en especial al cap. 10 «L'emprise de la géo-économie: la quête dela culture globale»); también *L'internationale publicitaire*, París, 1989 (el cap. 3 «Le scénario global»).

que cuya función última es enviar y recibir códigos interpretativos, sociales, familiares y comunicar situaciones específicas en diferentes contextos.

IMPORTANCIA

La importancia de este escrito o artículo radica en el contenido del tema, ya que los Nuevos Medios permiten captación de nuevos actores sociales y público tradicional a través de nuevas alternativas comunicacionales, no dejando de lado y recordando siempre que estos medios se convierten en fundamentales para las nuevas masas.

Los Nuevos Medios facilitan procesos comunicacionales en la vida diaria, abarcando desde las redes sociales que son fuertes dentro del proceso transicional en la era de innovación y transformación de lo convencional a lo digital.

Dentro de este esquema nos abarca la globalización como eje central del cambio y de las nuevas perspectivas comunicacionales, el desarrollo prospero de estas alternativas de conexión radicarán en el buen uso y manejo que se les dé.

Hay que responder al cambio digital con responsabilidad, ser claros y objetivos con las acciones tomadas o trabajos realizados a través de las plataformas, por ello, se debe ser consecuente con y para la comunicación.

REFERENTES TEÓRICOS UTILIZADOS EN ESTE ARTÍCULO NOS DEJAN CLARO QUE

Comunicación y Nuevos Medios: Estudio sobre influencia adaptación y cambios que han traído las nuevas tecnologías en los últimos años.

“Este estudio representa importancia social y se dimensiona puesto que los medios de comunicación y los nuevos medios llamados “alternativos” dentro del contexto socio cultural juegan un papel importante, como lo menciona Jesús Martín Babero en su artículo “ la comunicación plural paradojas y desafíos” los actores sociales sin necesidad de encontrarse todos se “comunican”.

Las tecnologías de la información apuntan a realizar grandes eventos a través de las redes y ventanas digitales, mostrando al mundo el poder de la innovación, abriendo puertas a la expansión de las ideas y pensamientos híbridos, con resultados novedosos. Los cuales permitirán:

*Conocer la percepción que tiene la población mayor de 50 años sobre los nuevos medios y plataformas alternativas.

*Mostrar los aportes de los nuevos medios a la sociedad en la actualidad.

*Abordar las nuevas líneas de comunicación como agente transformador de contexto cultural.

REFERENCIAS

MARTIN BARBERO, Jesús. Revista Nueva Sociedad 180-181, Julio - Octubre 2002, Disponible en <https://nuso.org/articulo/la-comunicacion-plural-paradojas-y-desafios-2/>.

MANOVICH, Lev (2001). The language of new media. Cambridge, MA, EUA: Mit. press <http://multimedia.uoc.edu/blogs/fem/es/fundamentos-teorias-autores-lev-manovich>

ÍNDICE REMISSIVO

A

Agronegócio 103, 104, 105, 107, 108

Análise 6, 1, 3, 5, 9, 12, 13, 15, 22, 24, 25, 29, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 44, 45, 49, 51, 52, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 71, 76, 79, 91, 98, 99, 100, 103, 108, 109, 110, 116, 138, 141, 142, 144, 145, 158, 160, 174, 178, 179, 187, 188, 203, 210, 215

B

Biopoder 4, 7, 74, 75, 76, 77, 78, 80, 83, 84, 112

Biopolítica 4, 7, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 83, 84, 85, 112, 113, 114

C

Censura 7, 2, 3, 96, 122, 188, 194, 195, 197, 198

Ciberdemocracia 4, 7, 86, 87, 88, 96, 98

Ciberespaço 4, 7, 31, 74, 75, 76, 77, 78, 80, 86, 87, 88, 91, 95, 155, 156, 162, 174

Cidadania 7, 56, 57, 67, 71, 72, 78, 85, 136, 137, 138, 139, 140, 145, 181, 182, 184, 187, 218

Compartilhamento 17, 21, 27, 29, 59, 76, 78, 87, 89, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 154, 157, 160, 161, 162, 168, 169, 171, 172, 209, 213

Comportamento 11, 67, 97, 159, 160, 170, 179, 181, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 210, 212, 214, 216, 218

Comunidade 6, 39, 46, 47, 77, 78, 85, 88, 95, 114, 116, 139, 140, 143, 144, 156, 157, 158, 159, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 171, 172, 173, 174, 175, 201, 204, 214

Construção 4, 6, 15, 17, 31, 33, 34, 36, 37, 38, 40, 42, 45, 57, 67, 73, 88, 113, 119, 170, 171, 176, 177, 179, 184, 186, 188, 193, 195, 204

Cultura 4, 16, 20, 22, 23, 24, 26, 31, 32, 36, 37, 39, 47, 51, 64, 65, 67, 70, 72, 73, 75, 84, 88, 98, 108, 110, 113, 119, 138, 142, 147, 151, 152, 157, 174, 181, 187, 188, 192, 194, 195, 198, 218

D

Direitos 6, 40, 46, 50, 56, 57, 64, 67, 69, 70, 71, 72, 75, 98, 102, 137, 182, 183, 185, 187, 218

Discurso 3, 31, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 52, 57, 58, 60, 61, 62, 64, 67, 70, 81, 84, 99, 100, 101, 102, 104, 106, 107, 108, 109, 129, 187, 188, 198

Dramas 8, 188, 189, 192

E

Ecologia 16, 46, 47, 48, 49, 50, 144

Educação 4, 15, 46, 47, 48, 50, 51, 53, 60, 64, 65, 66, 67, 71, 72, 73, 93, 99, 100, 155, 174, 175, 186, 187, 216, 218

Enunciação 6, 38, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60

Estereótipos 8, 70, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 186, 187

F

Fake News 4, 5, 7, 18, 86, 88, 89, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 129, 133, 134, 145

Fotografia 4, 6, 46, 48, 50

G

Gênero opinativo 4, 6, 1, 2, 3, 5, 7, 8, 12, 13

H

Humano 139, 150, 151, 152, 170, 179, 181, 186, 200, 201, 203, 204, 205, 207, 208, 210, 214, 216

I

Inclusão 20, 46, 47, 48, 50, 51, 138, 139, 180

Información 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 133, 134, 149, 150, 151, 152, 153

Inteligência 89, 112, 155, 156, 173, 174, 204, 212

Internet 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 48, 50, 52, 55, 59, 74, 75, 83, 85, 86, 87, 88, 89, 92, 94, 98, 122, 123, 124, 128, 129, 130, 134, 141, 150, 154, 155, 156, 158, 159, 161, 169, 170, 171, 173, 175, 194, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 210, 211, 213, 215, 216, 217

J

Jornais 3, 4, 6, 21, 23, 32, 49, 52, 53, 59, 64, 65, 66, 89, 180

Jornalismo 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 82, 86, 92, 96, 99, 182, 187, 218

L

Leitura 5, 44, 53, 107, 178, 209, 218

M

Manifestações 6, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 66, 74, 84, 113

Mídia 4, 6, 7, 3, 11, 14, 16, 21, 22, 24, 25, 26, 32, 38, 39, 41, 49, 50, 52, 53, 57, 58, 59, 60, 74, 77, 79, 85, 89, 90, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 161, 176, 177, 178,

179, 180, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 194, 195, 218

Migrante 6, 34, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44

Mulher 6, 33, 34, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 63, 68

N

Necropolítica 112, 113, 114, 120

Notícia 4, 6, 1, 9, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 40, 43, 45, 79, 90, 91, 93, 94, 96, 101, 103, 183, 186, 187

O

Objetivo 4, 1, 6, 18, 19, 24, 25, 27, 28, 34, 35, 37, 40, 47, 48, 49, 52, 53, 57, 58, 64, 79, 86, 88, 89, 90, 91, 92, 94, 96, 104, 112, 114, 123, 129, 130, 139, 154, 161, 163, 165, 166, 169, 171, 179, 180, 192, 193, 200, 204, 214

Olhar 9, 11, 34, 36, 37, 44, 70, 74, 77, 100, 103, 114, 120, 177, 188, 202

P

Pandemia 4, 7, 8, 9, 11, 99, 101, 104, 105, 106, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 124, 134

Participação 6, 15, 20, 24, 25, 29, 47, 63, 67, 75, 76, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 91, 96, 119, 141, 154, 156, 164, 168, 172, 175, 183

Pesquisa 1, 3, 15, 17, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 29, 30, 31, 35, 39, 40, 41, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 58, 64, 65, 66, 67, 71, 72, 73, 86, 88, 89, 92, 94, 98, 99, 100, 103, 114, 138, 146, 160, 173, 174, 175, 176, 178, 180, 182, 185, 200, 201, 203, 204, 206, 207, 210, 213, 214, 218

Política 4, 8, 6, 11, 36, 59, 64, 65, 66, 67, 70, 72, 73, 86, 87, 89, 91, 92, 96, 100, 101, 103, 107, 114, 122, 123, 124, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 145, 147, 188, 198, 202, 214, 218

Propaganda 7, 72, 95, 105, 108, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 180

Q

Qualidade 10, 21, 25, 27, 48, 50, 53, 92, 103, 142, 144, 145, 186, 209, 210, 212, 213, 214

Questões 20, 22, 40, 49, 50, 79, 82, 88, 99, 100, 112, 139, 141, 144, 145, 146, 177, 179, 183, 185, 194, 205

R

Redes sociais 7, 18, 19, 23, 24, 27, 28, 31, 58, 59, 78, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 119, 122, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 174, 175, 197, 198, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217

Reportagem 6, 1, 9, 10, 12, 17, 31, 34, 35, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 83, 90, 93, 94, 101

Representações 6, 34, 35, 36, 37, 45, 50, 64, 65, 67, 68, 70, 71, 72, 110, 111, 119, 176, 177, 179, 180, 184, 186, 187, 210

Responsabilidade social 27, 33, 136, 137, 138, 140, 147, 218

S

Saúde 4, 6, 7, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 68, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 111, 112, 115, 116, 117, 119, 120, 143, 178, 180, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 203, 213, 216, 217

Sentido 6, 34, 36, 37, 39, 42, 50, 53, 55, 61, 63, 65, 67, 75, 77, 79, 80, 81, 84, 100, 102, 103, 106, 109, 110, 113, 114, 119, 140, 151, 155, 159, 161, 164, 167, 169, 171, 172, 180, 181, 184, 186, 188, 192

Surdos 46, 47, 48, 49, 50, 51

Sustentabilidade 7, 56, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146

T

Teledramaturgia 188, 189, 192, 198

Texto 3, 6, 7, 8, 31, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 52, 60, 61, 69, 79, 83, 84, 93, 94, 99, 100, 105, 106, 108, 159, 161, 169, 170, 201, 218

Transtorno 8, 176, 177, 178, 180, 182, 183

U

Usuário 18, 19, 78, 88, 97, 115, 117, 118, 207, 208

V

Virtual 8, 51, 78, 87, 88, 90, 92, 95, 96, 154, 159, 171, 175, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 207, 211, 214, 216

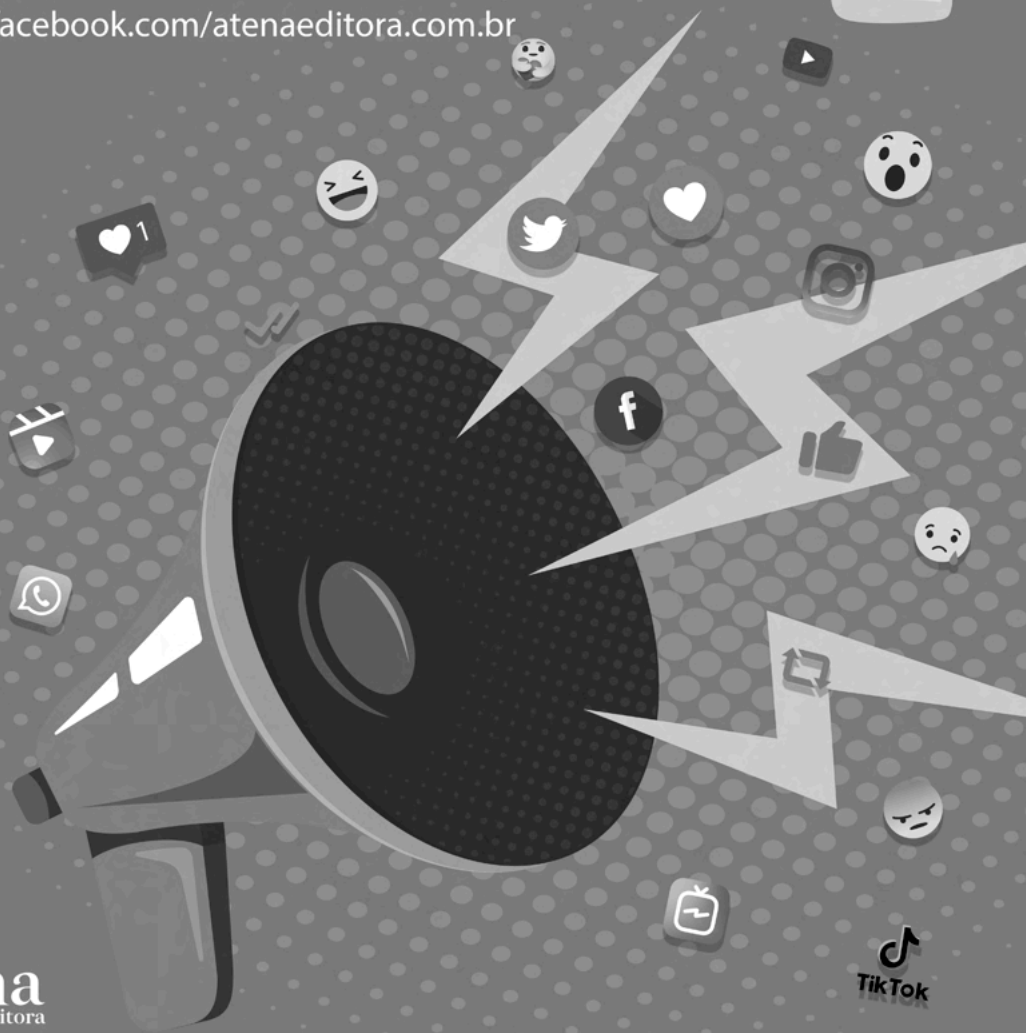
Visualidade 7, 110, 114

COMUNICAÇÃO:

Mídias, temporalidade e processos sociais

- 🌐 www.atenaeditora.com.br
- ✉️ contato@atenaeditora.com.br
- 📷 @atenaeditora
- 📘 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

2



COMUNICAÇÃO:

Mídias, temporalidade e processos sociais

- 🌐 www.atenaeditora.com.br
- ✉ contato@atenaeditora.com.br
- 📷 @atenaeditora
- 📘 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

2

