

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)



Atena
Editora
Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)



Atena
Editora

Ano 2021

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Diagramação: Maria Alice Pinheiro
Correção: Maiara Ferreira
Indexação: Gabriel Motomu Teshima
Revisão: Os autores
Organizadora: Luciana Pavowski Franco Silvestre

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos 2 / Organizadora Luciana Pavowski Franco Silvestre. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-534-8

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.348211410>

1. Ciências sociais. I. Silvestre, Luciana Pavowski Franco (Organizadora). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, desta forma não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de e-commerce, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

APRESENTAÇÃO

A Atena Editora apresenta o e-book “Ciências Sociais Aplicadas: Desafios metodológicos e resultados empíricos 2”, de forma articulada ao volume 1 publicado em junho de 2021, a atual publicação congrega ao todo onze artigos com temáticas relevantes em relação a área de Ciências Sociais, organizados em três principais áreas temáticas.

A primeira área temática se refere a definição de políticas econômicas, desempenho econômico e financeiro e estratégias empreendedoras vinculadas ao planejamento estratégico. Os aspectos mencionados são analisados de forma a estabelecer relações com determinados contextos temporais e geográficos em que se identificam as especificidades e peculiaridades presentes.

A importância das pesquisas na área educacional estão presentes em dois artigos, através dos quais se dá a visibilidade para determinações históricas nos processos de construção do conhecimento, bem como, aspectos que acabam por interferir nas possibilidades de permanência ou não nos sistemas educacionais.

Por fim, são dispostas pesquisas que abordam as possibilidades de comunicação e interação, relação com as redes sociais e impactos nas relações de poder, sendo tratados os conceitos de poder simbólico a partir de Bourdieu.

As pesquisas apresentadas mostram-se relevantes e contemporâneas, contribuem para o desvelamento e aproximações diante das relações sociais estabelecidas e podem vir a contribuir com novos questionamentos e pesquisas em andamento.

Boa leitura a todos e a todas.

Luciana Pavowski Franco Silvestre

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

UTILIZANDO A TÉCNICA DE PROTOCOLO VERBAL PARA DELIMITAÇÃO DE CONHECIMENTO NA ÁREA DO DESIGN DE BRINQUEDOS

Roseane Santos da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114101>

CAPÍTULO 2..... 14


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO ALICERCE PARA O CRESCIMENTO NO RAMO DOS RESTAURANTES: UM ESTUDO DE CASO NA CASA DO TAMBAQUI

Bruna Lívia Timbó de Araújo Balthazar

Jackson Balthazar de Arruda Camara

Gleimíria Batista da Costa Matos

Pedro Luiz de Oliveira Neto


 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114102>

CAPÍTULO 3..... 31

ATRIBUTOS DETERMINANTES DO EMPREENDEDORISMO LOCAL NO MUNICÍPIO DE TRÊS LAGOAS

Tainí Rodrigues Dias

Silvio Paula Ribeiro

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114103>

CAPÍTULO 4..... 41

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA PARA ABERTURA DE UM PET SHOP NO MUNICÍPIO DE ANAPURUS - MA

Maria de Nazaré dos Anjos Barros

Matheus Sousa Garreto


Tatiana Alves de Paula

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114104>

CAPÍTULO 5..... 58

UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL DE SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO: UMA ANÁLISE EM SERVIÇOS PÚBLICOS


Marlom Barcelos dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114105>

CAPÍTULO 6..... 62

ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO DO MUNICÍPIO DE PARNAÍBA- PIAUÍ NO PERÍODO DE 2015 A 2018


Vanessa Silva Pereira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114106>

CAPÍTULO 7..... 74

O DINHEIRO E A FALTA DE ESCLARECIMENTO: O DESENCAIXE NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Ralph José Neves dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114107>

CAPÍTULO 8..... 84


A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA EM EDUCAÇÃO

Roseane Mendes Bernartt

Camila Capucho Cury Mendes

Jane Silva Bühner Taques

Wanessa Margotti Ramos Storti

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114108>

CAPÍTULO 9..... 93


IDENTIFICAÇÃO DE POSSÍVEIS FATORES QUE INFLUENCIAM NA EVASÃO DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

Mariana Dórea Figueiredo Pinto

Joenison Batista da Silva

Moisés Maciel Santos

Thiago de Jesus dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114109>

CAPÍTULO 10..... 113

O PODER EM PIERRE BOURDIEU: REFLEXÃO SOBRE O PODER SIMBÓLICO NAS OBRAS BOURDIEUSIANAS

Derllânio Telecio da Silva

Rafael dos Santos Balbino

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141010>

CAPÍTULO 11..... 118

BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE UNA AGRUPACIÓN MUSICAL DE CUMBIA SUREÑA, DEL PERÚ, 2020


Leopoldo Wenceslao Condori Cari

Edy Larico Mamani

Demetrio Flavio Machaca Huancollo

Percy Gonzalo Puma Puma

Enoc Elías Molina Chambi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141011>


CAPÍTULO 12..... 134

O TEMPO DO VIRTUAL: UMA ANÁLISE DA NARRATIVA JORNALÍSTICA NA REDE SOCIAL FACEBOOK DO “JABUTIGÃO” DA AMAZÔNIA

Nice Hellen Mateus Oliveira Miranda

Helenice Mateus Oliveira

Analaura Corradi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141012>

SOBRE A ORGANIZADORA.....	146
ÍNDICE REMISSIVO.....	147

CAPÍTULO 12

O TEMPO DO VIRTUAL: UMA ANÁLISE DA NARRATIVA JORNALÍSTICA NA REDE SOCIAL FACEBOOK DO “JABUTIGÃO” DA AMAZÔNIA

Data de aceite: 01/10/2021

Data de submissão: 06/07/2021

Nice Hellen Mateus Oliveira Miranda

Doutoranda do PPGCLC – UNAMA
BELÉM/PA
<https://orcid.org/0000-0001-7313-9108>

Helenice Mateus Oliveira

Mestra do PPGCLC – UNAMA
BELÉM/PA
<https://orcid.org/0000-0001-9743-6326>

Analaura Corradi

Professora e pesquisadora titular da UNAMA –
BELÉM/PA
e Doutora em Ciências Agrárias na UFRA/PA
<https://orcid.org/0000-0003-0432-1875>

RESUMO: O artigo busca verificar a partir de postagens publicadas na rede social Facebook, pelo narrador Luiz Peixoto Ramos, mais conhecido como o “Jabutigão da Amazônia”, através de observação e análise pragmática de Luiz Gonzaga Motta, das imagens e narrativas fluídas utilizadas nessas postagens, verificando as formas de interação na comunicação com os elementos publicitários. De que maneira essas narrativas *on-line* no Facebook do “Jabutigão”, são determinantes para desenvolver a comunicação e interação dos envolvidos.

PALAVRAS - CHAVE: Rede Social. Facebook. Narrativas *on-line*. “Jabutigão”.

ABSTRACT: The article seeks to verify the postings of newspapers that were published in the social network Facebook, by the narrator Luiz Peixoto Ramos, better known as the “Jabutigão da Amazônia”, through observation of the images and fluid narratives used in these postings, verify the forms of interaction, advertising and communication. In what way these online narratives on Facebook’s “Jabutigão”, are determining to develop the communication and interaction of those involved. In contemporary times, the communication links between participants of social groups on the Internet, are increasingly using online communication. Among the main results, through the observation in the Facebook social network of “Jabutigão”, the forms of expressiveness using Luiz Gonzaga Motta’s pragmatic analysis of the narrative, through which the dissemination of various virtual languages on Facebook, contribute to writer’s network advertising.

KEYWORDS: Social Network. Facebook. Online Narratives. “Jabutigão”.

INTRODUÇÃO

O autor Luiz Peixoto Ramos apresenta um trabalho voltado quase que exclusivamente a literatura paraense, ligado ao mundo maravilhoso da fantasia e a preocupação em oportunizar o resgate do texto literário, como um componente rico de diversos tipos de significados que, sobretudo, acaba promovendo o gosto pela leitura.

Este artigo tem como objetivo

compreender que as narrativas *on-line* da publicação de jornais impressos, no Facebook do “Jabutigão da Amazônia”, são importantes para desenvolver a comunicação, assim, traz a possibilidade de perspectivas linguísticas para gerar oportunidades a compreensão da leitura imagética, enquanto fonte de satisfação e aprendizagem.

O escritor iniciou sua página no Facebook em julho de 2012, utilizando como nome de usuário a identidade de seu personagem infanto-juvenil “Jabutigão da Amazônia”. Ao visualizar suas diversas postagens, observa-se que o autor publica em sua rede social, aspectos relacionados a sua vida pessoal, sendo visualizado através de imagens e textos que remetem a questão da família, ou mesmo diversas fotografias associadas a passeios com seus familiares, e o compartilhamento de postagens que são associadas ao cotidiano.

Em meio a essas publicações pessoais visualiza-se também, postagens específicas do escritor e do personagem, seja através de fotos com as pessoas que adquirem seus diversos livros, ou mesmo de seus encontros com outros escritores paraenses. Outro item que o escritor costuma publicar, são suas participações na Feira do Livro, que acontecem todos os anos no Hangar, Centro de Conversões situado na região metropolitana de Belém.

Além das publicações mencionadas, observa-se ainda a utilização de imagens referentes as capas de jornais impressos, que tiveram como foco o personagem “Jabutigão da Amazônia”.

De acordo com as informações do Facebook do próprio escritor Luiz Peixoto Ramos, este reside em Belém e, já escreveu até o presente momento dezoito obras literárias. É um escritor e compositor brasileiro mais conhecido pelo personagem “Jabutigão da Amazônia”. Pertence a Associação Paraense dos Escritores, Câmara Setorial do Livro (ACP) e da Caravana Cultural da Amazônia.

De acordo com RAMOS (2018), dentre várias homenagens que já recebeu, pode-se citar a descerrada placa no Bosque Rodrigues Alves, em reconhecimento aos 140 anos da Biblioteca Pública Arthur Vianna.

Em 1964, lançou seu primeiro disco, canções do “ Abraço Eterno (Bolero) e em 1987 recebeu menção honrosa pelo poema “Sou”, em Massachusetts, Estados Unidos. Já no ano de 1995, lançou no Núcleo de Arte da Universidade Federal do Pará (UFPA), seu segundo disco, “ Delírio”, com canções populares, em São Paulo. Em 1997, lança na Academia Paraense de Letras, seu quarto livro “Reflexos do dia a dia”.

Ao continuar sua cronologia de momentos importantes destaca-se em novembro de 1999, por ocasião da III Feira Pan - Amazônica do Livro, o escritor lançou o livro “Um Conto de Fadas Amazônico”, reeditado em 2000. Pode-se destacar ainda o livro infanto-juvenil, cujo título é “ O Menino que Vivía no Céu”, conta a história de um garotinho que, adora ler e visita vários lugares com a leitura dos livros (RAMOS, 2002).

Segundo o escritor, ao estar presente nas escolas de Belém, o narrador “Jabuti”, junto com educadores, direcionam as ações, tanto presencialmente quanto virtualmente, compartilhando com as crianças suas narrativas e interpretações, essencialmente, quando

vem representando o personagem “Jabutigão”, elas entram no que o autor denomina de “delírio!”, demonstrando a vontade em participar daquele momento de leitura.

Luiz Peixoto Ramos (2018) afirma que acaba virando uma alegria para crianças e jovens, de escolas públicas ou privadas de Belém, bem como nos vários encontros durante as Feiras do Livro.

O personagem já completou vinte e três anos e possui pouco mais de mil e cem apresentações. Em relação ao seu décimo livro “O Bem -Te-Viajante”, no Facebook, o autor indaga que o local escolhido para o lançamento, foi o Parque Zoológico Bosque Rodrigues Alves – “O cenário perfeito para falar de natureza e contar a história de um pássaro motivado pela determinação de sonhos” (RAMOS, 2018).

O escritor conta que desde muito novo sempre foi apaixonado pela literatura, ao trabalhar alguns anos como bancário, resolveu empenhar-se a escrever livros de crônicas e versos, já ganhou vários prêmios por todo o Brasil com suas publicações.

Posteriormente, notou que precisava aproximar-se do universo infanto juvenil, para mostrar aos jovens a importância da leitura. Assim, além de publicar livros infantis, passou a garantir presença, todos os domingos no Bosque Rodrigues Alves.

Durante os encontros aos domingos, as crianças, junto com seus pais, alegram-se com a programação, são estimuladas a desenvolver o hábito pela leitura, depois o autor realiza uma sessão de autógrafos. Ainda há o momento do show do “Jabutigão” e, o plantio de uma muda de cedro em um dos canteiros centrais do Bosque.

O site Facebook apresenta-se como importante ferramenta para troca de informações e socialização de conhecimentos, essa rede social na internet foi lançada em 2004 nos Estados Unidos, começou originalmente como um site para facilitar a comunicação entre estudantes universitários de Haward, com intuito dos alunos se conhecerem e compartilharem informações e depois se espalhou rapidamente, tornando-se a mais ubíqua rede social da internet do mundo.

Segundo o site estadão¹, no final de 2017 a rede social Facebook é acessada por 2,13 bilhões de usuários em todo o mundo todos os dias, a cada 60 segundos 293.0000 pessoas atualizam seu status, são enviadas por dia, uma média de 64 bilhões de mensagens, seu mensageiro (Messenger) facilita as conversações virtuais em qualquer lugar entre pessoas conectadas à rede social.

De acordo com o próprio Facebook, o Brasil é o terceiro país em número de usuários, chegando aproximadamente em 99 milhões, ainda segundo a pesquisa de 8 a cada 10 brasileiros que acessam a internet, possuem uma conta ativa nessa rede social. Esses dados mostram o quanto o sujeito está imerso no universo on-line.

“Quanto mais interações ocorrem através de máquinas, torna-se maior o número de ilustrações de relações humanas, onde se compreende que opinião pública é, por si,

¹<https://link.estadao.com.br/noticias/empresas,facebook-chega-a-2-13-bilhoes-de-usuarios-em-todo-o-mundo,70002173062>

um processo social.” (RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2015, p.11). Essas interações sociais como afirma os autores, pode ser observada nas diversas narrativas que se tecem on-line na plataforma Facebook, onde várias pessoas trocam informações, conversam, divulgam o que assistem, transformam as relações sociais, aproximam pessoas, até mesmo pelo fato de ser um site de comunicação em tempo real.

Recuero; Bastos; Zago (2015) comentam que as “redes sociais” na Internet são traduções dos espaços *off-line* de suas conexões sociais, no espaço *on-line* são demarcados pelas produções e representações do indivíduo. Essas traduções ocorrem devido a rede social disponibilizar um mix de narrativas que enriquecem o diálogo virtual, sejam através de imagens, textos, oralidades e diversos tipos de fala e escuta.

Para McLuhan (1967), a tecnologia vem modificando padrões sociais de nossa vida, onde devemos reconsiderar e avaliar todos os pensamentos e ações, pois tudo está mudando – você, sua família, sua educação.

A facilidade de diálogo entre indivíduos pertencentes a regiões, países e grupos sociais distintos, principalmente através do dispositivo tecnológico Facebook, estimula o intercâmbio entre grupos e pessoas com interesses, preferências e hábitos em comum.

Castells (2005) afirma que a sociedade em rede se espalha pelo planeta, a estrutura social é considerada global, entretanto as experiências humanas acontecem no local. Podemos visualizar essa sociedade em rede através dos dispositivos móveis e portáteis, através dessas máquinas, formam-se múltiplas possibilidades de interação e participação, nas comunidades presentes nos grupos *on-line*.

É percebido a partir desse ciberespaço o desenvolvimento de ações compartilhadas, estimulando informações de contato interpessoal, modificando comportamentos, prosperando formas de interação, com características específicas e interesses compartilhados no universo da vida cotidiana.

A rede social Facebook, possui uma gama de funcionalidades voltadas para a comunicação de massa, entre os itens oferecidos pelo site, existe a opção para criação de perfis *on-line*, essa ferramenta permite a criação de páginas, que são destinadas ao compartilhamento de informações e, experiências sobre um determinado assunto.

Através do Facebook é permitido que as pessoas unam comentários, opiniões etc, em torno de um objetivo comum, onde o próprio fundador do site Mark Zucherberg, afirma que milhões de usuários usam o Facebook para conhecer mais as pessoas com quem se relacionam, para o fundador, a missão da sua rede social, é dar as pessoas um poder ilimitado, de compartilhamento e fazer do mundo um lugar mais aberto e conectado.

“A internet é um espaço social, cresce a partir das tecnologias de acesso móvel, nela se faz presente a liberdade de expressão e comunicação” (CASTELLS, 2005, p.91). A liberdade de expressão e comunicação que autor afirma, são características presentes nas redes sociais, pois os usuários podem compartilhar sua maneira de agir e pensar, proporcionando uma aproximação entre as pessoas.

O surgimento da internet propiciou novas formas de comunicação e interação, nas redes sociais, sobretudo no Facebook, que se tornou uma tecnologia favorável para as pessoas do mundo todo, motivando atitudes, interesses individuais e coletivos, pensando esse ambiente como um sistema rápido e autêntico do campo comunicacional. A internet é a espinha dorsal da comunicação global mediada por computadores: é a rede que liga a maior parte das redes. (CASTELLS, 2016, p.12).

Segundo o autor, essa interação não produz utilidade apenas em uma dimensão cultural, mas da possibilidade de efeitos significativos na construção da autoapresentação, na conscientização e na observação de si mesmo, para ser reconhecido na sociedade conectada em rede.

As publicações na rede social Facebook, pelo escritor Luiz Peixoto Ramos, evidencia suas atividades, possuindo diversas fotografias relacionadas ao Bosque Rodrigues Alves, muitas postagens remetem a Feira Pan-Amazônica do Livro. Verifica-se ainda a capa de seus livros publicados, suas participações em Feiras de Ciência e Cultura em diversas Escolas de Belém do Pará, além do seu próprio cotidiano como família, viagens, entre outros. Essas postagens, evidenciam formas de aproximação dos atores sociais, que interagem com a página do escritor na rede.

Essa interação não produz efeito apenas em aspectos sociais, mas pode trazer significância na construção de conhecimentos, no caso do Facebook do “Jabutigão da Amazônia”, o estímulo também à leitura.

Assim, esse artigo traz reflexões importantes da possibilidade de utilização de narrativas *on-line* do escritor, trazendo perspectivas linguísticas para gerar oportunidades aos leitores de ouvir, sentir e socializar-se.

A utilização da narrativa *on-line* na plataforma Facebook, onde várias pessoas trocam informações, conversam, divulgam o que assistem, transformam as relações sociais, pois aproximam pessoas, até mesmo por se tratar de aplicativo de comunicação em tempo real apresentando mix de narrativas que enriquecem esse diálogo virtual, através de imagens, textos, oralidades e diversos tipos de fala e escuta.

Vivemos mediante narrações. Todos os povos, culturas, nações e civilizações se constituíram narrando. Nossas vidas são acontecimentos narrativos. Vivemos nossas relações conosco mesmo e com os outros narrando. Nossa vida é uma teia de narrativas na qual estamos enredados. (MOTTA, 2013, p.1).

O autor assinala que narrar é uma forma de entender o porquê de tantas indagações e acontecimentos da vida, para poder vivenciá-la de modo concreto e significativo.

A construção de narrativas no perfil *on-line*, diz respeito a todos os aspectos da vida, incluindo atividades cotidianas, as práticas de trabalho e o universo da aprendizagem, são transformados pelas tecnologias digitais.

O meio, ou o processo, de nosso tempo – a tecnologia está remodelando e

reestruturando padrões de interdependência social e cada aspecto de nossa vida pessoal. Por ele somos forçados a reconsiderar e reavaliar praticamente todos os pensamentos, todas as ações e todas as instituições anteriormente aceitos como óbvios. Tudo está mudando – você, sua família, sua educação, seu trabalho. (MCLUHAN, 1967, p.8).

Observa-se o papel fundamental das narrativas *on-line* na contemporaneidade, porque estimula a capacidade dos seres humanos de transformar a comunicação e reconstruir sentidos, com novos olhares e entendimentos acerca do mundo.

Com o uso da rede social Facebook, abrem-se possibilidades interativas e participativas. Assim sendo, neste artigo destaca-se as características próprias do Facebook, que facilita as conversações virtuais em qualquer lugar entre pessoas conectadas a esta rede social.

O Facebook propicia múltiplas possibilidades de interação e participação nas comunidades *on-line*, permitindo que o usuário possa conversar com seu círculo de amizades, de trocas de ideias, enfim, ligados à possibilidade de mostrar fotos, contar piadas, traçar planos e demais necessidades e interesses públicos e privados.

É percebido a partir do ciberespaço², o desenvolvimento de ações compartilhadas, estimulando informações de contato interpessoal, podendo gerar novo formato às identidades culturais, modificando comportamentos, prosperando formas de interação, com características específicas e interesses compartilhados no universo da vida cotidiana.

Nesse aspecto, estudos em comunicação são importantes, na medida em que fortalecem a linguagem nos sites de redes digitais, apontando como determinados sujeitos sociais produzem e socializam conteúdos nesse universo *on-line*, gerando ressonância entre os usuários, através da publicidade e visibilidade.

Para Gonçalves (2005), a “ressonância” refere-se ao objeto exposto, como um amplo canal que media a vida social, emergindo a ambiguidade presente no objeto. No caso do objeto Facebook, a ressonância ocorre pela facilidade para produzir e reproduzir mensagens em rede (curtindo as imagens por exemplo), que conduz a um conceito de opinião pública.

O Facebook é constituído da interação de pessoas, onde o termo “publicação” na internet, representa “tornar visível”. (MAURO e MARTINO, 2015, p.91). Neste sentido, esta rede midiática, contribui para uma relação de vida social, crescendo cada vez mais suas comunicações e interações.

REFERENCIAL TEÓRICO

O primeiro movimento da análise pragmática da narrativa de Motta (2013), está no

² O termo ciberespaço especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informação que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo. (LÉVY, 1999, p.17)

chamado compreender a intriga, mais para que isso ocorra, se faz necessário delimitar o tempo a ser analisando, principalmente em se tratando da rede social Facebook, onde as narrativas são consideradas fluidas. Para Motta (2013), no caso de análise das narrativas digitais como Facebook, ou narrativas fluidas, é preciso reconstituir retrospectivamente a história, para isso é necessário determinar o período que pretende analisar.

Dessa forma, o tempo delimitado estabelece o contexto referente a três publicações, de jornais impressos na rede Facebook do “Jabutigão”, sendo assim a cronologia referente a tempo/espaco, inicia em outubro de 2013 a dezembro de 2017. Esse período foi escolhido, porque remete a três jornais impressos, que foram publicados no Facebook, sendo um relacionado ao jornal Voz de Nazaré³, o segundo ao Jornal O Liberal⁴ e o pôr fim, a última publicação referente ao jornal Diário do Pará⁵.

Com relação aos jornais impressos publicados na rede social Facebook do escritor, observa-se que o primeiro publicado foi o do jornal Diário do Pará no dia 07 de outubro de 2013, o escritor utilizou na postagem, o próprio título do jornal: “Eles encantam quem é criança, como eles”, utilizando o segundo movimento de Motta, que se refere aos artifícios da narrativa, como mostra a figura a seguir:



FIGURA 1 NARRATIVA JORNALÍSTICA

Fonte: <https://www.facebook.com/jabutigao.daamazonia> Acessado em 25/junho/2018

3 Fundado em 1913 pelo padre barnabita Florence Dubois para divulgar as atividades da Paróquia de Nazaré, o jornal Voz de Nazaré passou a ser administrado pela Fundação Nazaré de Comunicação, a partir de 2 de janeiro de 2003, quando a instituição, representada pelo então arcebispo Dom Vicente Zico, recebeu a transferência dos direitos do periódico.

4 <http://www.orm.com.br/oliberal/>

5 <https://www.diarioonline.com.br>

O texto foi escrito por Michel Ribeiro e a fotografia de GQ Estúdio, observa-se no texto e na imagem, diversas estratégias de comunicação para chamar a atenção do público, como por exemplo, quando utiliza a palavra “TODA”, no meio do texto e em maiúsculo, para enfatizar o nome da revista e, para destacar a homenagem a todos os adultos, que vivem no mundo dos pequeninos, utilizando como exemplo, o escritor Luiz Peixoto Ramos, que no momento da publicação estava como 72 anos de idade e, que mesmo assim, constantemente revive sua infância através do personagem batizado por ele de “Jabutigão da Amazônia”.

Além do texto, na imagem utilizada destaca –se o personagem, mais ao fundo, nos remete ao conteúdo onde perpassa as diversas narrativas deste personagem, que é o contexto da/na Amazônia Paraense. A publicação da imagem, referente ao jornal impresso na rede social Facebook, obteve um número pequeno de curtidas, em um total de três, entretanto um número significativo de 14 compartilhamentos.

O segundo jornal publicado no Facebook, pertencente ao O Liberal, foi publicado em 26 de maio de 2016 na página do Magazine. Como mostra a imagem a seguir:



FIGURA 2 JORNAL IMPRESSO O LIBERAL

Fonte: <https://www.facebook.com/jabutigao.daamazonia>> Acessado em 25/junho/2018

Com relação a publicação da imagem do jornal impresso na página do Facebook, o autor utiliza do visual desta capa do jornal, para destacar sua participação na XX Feira Pan-Amazônica do Livro, que ocorreu nos dias 28 de maio a 02 de junho de 2016. O escritor utiliza sua postagem para confirmar dia, horário e local, destacando sua participação no espaço Infantil da Feira, como sendo seu principal ponto de apresentação. Para Motta (2013), essas representações na forma de narrativas, vem sendo utilizada atualmente no que ele chama de diários eletrônicos, referindo-se as postagens na rede social Facebook.

Dessa forma, o escritor finaliza sua publicação, com a utilização em letras maiúsculas o seguinte texto: “O JABUTIGÃO VAI CANTAR, DANÇAR E CONTAR HISTÓRIAS PARA AS CRIANÇAS. ESPERO VOCÊS LÁ. ”, este é mais um exemplo de recurso de destaque textual, relacionado a performance discursiva, estabelecendo ainda uma relação entre factual e de imaginação, pois inicia sua publicação como escritor, identificando seu local de participação na feira e, finaliza como sendo o personagem “Jabutigão”, ou seja, utilizando a imaginação para convidar os atores sociais a participarem do evento. Neste momento observamos o que Motta (2013) afirma, de uma relação entre factual e fictício ou real e irreal.

A terceira publicação de imagem referente a jornal impresso, ocorreu no dia 4 de dezembro de 2017, em relação aos dados de interação da rede social *on-line*, esta postagem apresentou o total de 61 reações no Facebook, sendo 54 de curtidas e 7 de reações do tipo “Amei”, apresentou ainda 2 compartilhamentos e 6 comentários, dentre eles destacamos dois: “Peça do meu acervo – Linda reportagem do jornal VOZ DE NAZARÉ”, “fantástico...vc merece!!”. Esses dois comentários mostram as intenções dos envolvidos na publicação, visualizado através das estratégias e critérios utilizados nos textos, como termos do tipo “linda reportagem” ou “fantástico”, sendo estratégias argumentativas dos usuários ao estabelecer, uma relação de comunicação com o autor da página no Facebook.

A Voz de Nazaré é um jornal que pertence a Basílica de Nossa Senhora de Nazaré em Belém do Pará. A postagem utilizou como título o próprio tema do jornal impresso, ou seja, “JABUTIGÃO, o paladino da Amazônia”, como mostra da Figura 3.



FIGURA 3 JORNAL A VOZ DE NAZARÉ

Fonte: <https://www.facebook.com/jabutigao.daamazonia> Acessado em 25/junho/2018.

A reportagem inicia com uma charge⁶ do “Jabutigão”, traz como estratégia narrativa, o título em maiúsculo com nome do personagem e, inicia o texto utilizando o termo: “autor de sábios livros infanto-juvenil”, em seguida, logo abaixo da mesma folha, o jornal traz a fotografia do escritor, com uma breve biografia de sua trajetória na literatura, cujo título dessa temática é: “Não se pode parar de sonhar”, observa-se ainda a fonte aumentada, para destacar o título e a palavra sonhar com ênfase em vermelho.

A identificação temática...podem revelar estratégias semânticas do narrador na construção dos sentidos da estória...o narrador dispõe estrategicamente personagens, cenários, conflitos, tensões...a fim de produzir determinados efeitos dramáticos como o suspense, a tensão, o clímax, etc. (Motta, 2013, p.160)

Essas identificações temáticas no qual o autor se refere, parte das intenções que são geradas e, do conhecimento prévio do público, que se pretende interagir, então, utiliza-se de recursos narrativos como identificado anteriormente. Essas estratégias abrem possibilidades de interpretação pelo receptor, objetivando uma reflexão e até mesmo ampliando o processo cognitivo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como pudemos constatar, este artigo trouxe a compreensão, que as narrativas on-line da publicação de jornais impressos, no Facebook do “Jabutigão da Amazônia”, são significantes na construção de conhecimentos, por se tratar de um aplicativo em tempo real, que apresenta várias narrativas que enriquecem a comunicação e socialização, pois as pessoas trocam informações, conversam, desenvolvem a cognição e a linguagem oral.

Observa-se que a página do Facebook do escritor Luiz Peixoto Ramos, é utilizada para divulgação de eventos culturais e entretenimento, sendo considerada, como importante e amplo meio de comunicação e, uma maneira bastante difundida para a publicidade de encontros e eventos.

Compreende-se assim, que as narrativas *on-line* da publicação de trabalhos e outras ações, no Facebook do Jabutigão da Amazônia, são importantes para desenvolver a comunicação, trazendo possibilidades de compreensão da leitura textual e por meio de imagens, que alargam conhecimentos, informações, a partir da tessitura das narrativas textuais de Luiz Peixoto Ramos.

Sendo assim, tais publicações na rede social Facebook do escritor, mostram ações e diversas fotografias relacionadas com o seu trabalho, tais como as publicações das Feiras do Livro, bem como no Bosque Rodrigues Alves, em Belém do Pará, além das postagens jornalísticas, sendo o foco do presente artigo.

As postagens jornalísticas do poeta, em seu Facebook, mostraram narrativas, em

⁶ Desenho humorístico, veiculado pela imprensa e tendo por tema algum acontecimento atual, que comporta crítica e focaliza, por meio de caricatura, uma ou mais personagens envolvidas; caricatura, cartum.

jornais impressos, como “ O Liberal”, “ Voz de Nazaré” e “ Diário do Pará”, sendo delimitado o período em que houve a divulgação de tais narrativas, de acordo com orientações de Luiz Gonzaga Motta, sobre a análise pragmática da narrativa.

Destarte, ao chegarmos ao termo deste trabalho, esperamos, de alguma forma, que nosso artigo, embora modesto, tenha servido como veículo de divulgação desta fonte geradora de cultura e, de símbolos que enriquecem a cultura Amazônica.

E aqui se encerra a cortina no espaço destas laudas, sendo divulgado parte das postagens *on-line* do “Jabutigão da Amazônia” que, nos presenteou com suas narrativas, corroborando com informações e divulgações, enriquecendo a comunicação oral, visual e o processo de sociabilidade.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. **O Poder da Comunicação**. Trad. Vera Lúcia Mello Joscelyne. 1ª edição. São Paulo/Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

_____. **A Sociedade em Rede**. Trad. Roneide Venancio Majer. 17ª edição. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

_____. **A Sociedade em Rede**. Trad. Roneide Venancio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

Estadão. **O Facebook chega a 2,13 bilhões de usuários em todo o mundo**. Disponível em: <https://link.estadao.com.br/noticias/empresas,facebook-chega-a-2-13-bilhoes-de-usuarios-em-todo-o-mundo,70002173062>. Acesso em: 25 de maio de 2018.

Facebook. **Jabutigão da Amazônia**. Disponível em: <https://www.facebook.com/jabutigao.daamazonia>. Acesso em 25 de junho de 2018.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais: linguagem, ambientes e redes**. 2ª edição. Petrópolis/Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

MASSEY, D. **Um sentido global do lugar**. In: ARANTES, A. O espaço da diferença. Campinas, SP: Papyrus 2000. (PDF) http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/necio_turra/PPGG%20-%20PESQUISA%20QUALI%20PARA%20GEOGRAFIA/O%20ESPACO%20DA%20DIFERENCA%20-%20Arantes.pdf

MASSEY, D. **Acabar juntos: a política do lugar como eventualidade**. In: MASSEY, D. Pelo espaço: uma nova política da espacialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009. (213-249)

MASSEY, D. **Construindo e disputando tempo-espacos**. In: MASSEY, D. Pelo espaço: uma nova política da espacialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009. (250- 274)

MOTTA, Luiz Gonzaga. **Análise Crítica da Narrativa**. Brasília, Editora Universidade de Brasília, 2013.

Para MCLUHAN (1967 apud BARTON; LEE, 2015, p.11), **Linguagem online, textos e práticas digitais.**

RAMOS, Luiz Peixoto. **Feira Pan-Amazônica do Livro, de junho 2018. Sessão de autógrafos no stand NSF Distribuidora de Livros.**

RAMOS, L. Peixoto. **Um peixinho chamado Arco – Íris.** Belém: Gráfica Alves, 2011.

RECUERO, Raquel; BASTOS, Marco; ZAGO, Gabriela. **Análise de Redes para Mídia Social.** Porto Alegre: Sulina, 2015.

SOBRE A ORGANIZADORA

LUCIANA PAVOWSKI FRANCO SILVESTRE - Possui graduação em serviço social pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (2003), Mestrado em Ciências Sociais Aplicadas pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (2013) e Doutorado em Ciências Sociais Aplicadas pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (2018). Atualmente é professora colaboradora do curso de Serviço Social da UEPG, tutora da Especialização em Gestão Pública/RESTEC pela UEPG e presta assessoria e consultoria em relação a política de assistência social e garantia dos direitos. Atua principalmente nos seguintes temas: criança e adolescente, assistência social, políticas públicas, cidadania e família.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Análise de balanços 72

Atributos 10, 31, 32, 33, 34, 38, 39, 40, 65, 98, 121, 122, 124

B

Bourdieu 9, 11, 113, 114, 115, 116, 117

Brandig 119

C

Casa do tabaqui 10, 14

Ciências Contábeis 11, 31, 34, 38, 40, 65, 72, 93, 95, 99, 100, 101, 103, 104, 108, 109, 110, 111, 112

Contabilidade Pública 62, 63, 72

Criação de empresas 31, 33, 37, 38, 39

D

Demonstrações Contábeis 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 71

Design de brinquedos 10, 1, 2

E

Ecossistema 31, 32, 38, 40

Empreendedorismo 10, 14, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 56, 57

Ensino Superior 11, 2, 34, 38, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 109, 110, 111

Evasão 11, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 108, 109, 110, 111, 112

F

Facebook 11, 50, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144

Finanças Municipais 62

G

Gestão 2, 12, 13, 18, 20, 21, 30, 31, 39, 41, 42, 44, 52, 57, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 72, 93, 111, 119, 146

I

Identidade Sonora 119

Identidade Verbal 119

Identidade Visual 119

J

“Jabutigão” 11, 134, 136, 140, 142, 143

N

Narrativas *on-line* 134, 135, 138, 139, 143

Negócio 15, 16, 17, 18, 26, 27, 29, 32, 41, 42, 43, 44, 50, 52, 55, 56

P

Planejamento Estratégico 9, 10, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 25, 26, 27, 29, 30

Poder Simbólico 9, 11, 113, 114, 115, 116

Posicionamiento 11, 118, 119, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 131, 132, 133

Prática Profissional 1

Protocolos Verbais 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 11

R

Recursos 18, 21, 23, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 44, 45, 52, 53, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 69, 70, 71, 95, 96, 115, 143

Rede Social 11, 8, 46, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143

Restaurante 14, 15, 16, 17, 25, 26, 27, 28, 29

S

Serviços Públicos 10, 58, 59, 60, 63

Sistemas Simbólicos 113, 114, 115

Sustentabilidade 58, 59, 60

V

Viabilidade 10, 41, 42, 44, 54, 56, 57, 104

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



Atena
Editora

Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



 **Atena**
Editora
Ano 2021