

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)



Atena
Editora
Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)



Atena
Editora

Ano 2021

Editora chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Editora executiva

Natalia Oliveira

Assistente editorial

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto gráfico

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da capa

iStock

Edição de arte

Luiza Alves Batista

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do texto © 2021 Os autores

Copyright da edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.

Open access publication by Atena Editora



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Profª Drª Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Arnaldo Oliveira Souza Júnior – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Prof. Dr. Humberto Costa – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. José Luis Montesillo-Cedillo – Universidad Autónoma del Estado de México
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Miguel Rodrigues Netto – Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Diagramação: Maria Alice Pinheiro
Correção: Maiara Ferreira
Indexação: Gabriel Motomu Teshima
Revisão: Os autores
Organizadora: Luciana Pavowski Franco Silvestre

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos 2 / Organizadora Luciana Pavowski Franco Silvestre. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-534-8

DOI: <https://doi.org/10.22533/at.ed.348211410>

1. Ciências sociais. I. Silvestre, Luciana Pavowski Franco (Organizadora). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa; 6. Autorizam a edição da obra, que incluem os registros de ficha catalográfica, ISBN, DOI e demais indexadores, projeto visual e criação de capa, diagramação de miolo, assim como lançamento e divulgação da mesma conforme critérios da Atena Editora.

DECLARAÇÃO DA EDITORA

A Atena Editora declara, para os devidos fins de direito, que: 1. A presente publicação constitui apenas transferência temporária dos direitos autorais, direito sobre a publicação, inclusive não constitui responsabilidade solidária na criação dos manuscritos publicados, nos termos previstos na Lei sobre direitos autorais (Lei 9610/98), no art. 184 do Código penal e no art. 927 do Código Civil; 2. Autoriza e incentiva os autores a assinarem contratos com repositórios institucionais, com fins exclusivos de divulgação da obra, desde que com o devido reconhecimento de autoria e edição e sem qualquer finalidade comercial; 3. Todos os e-book são *open access*, desta forma não os comercializa em seu site, sites parceiros, plataformas de *e-commerce*, ou qualquer outro meio virtual ou físico, portanto, está isenta de repasses de direitos autorais aos autores; 4. Todos os membros do conselho editorial são doutores e vinculados a instituições de ensino superior públicas, conforme recomendação da CAPES para obtenção do Qualis livro; 5. Não cede, comercializa ou autoriza a utilização dos nomes e e-mails dos autores, bem como nenhum outro dado dos mesmos, para qualquer finalidade que não o escopo da divulgação desta obra.

APRESENTAÇÃO

A Atena Editora apresenta o e-book “Ciências Sociais Aplicadas: Desafios metodológicos e resultados empíricos 2”, de forma articulada ao volume 1 publicado em junho de 2021, a atual publicação congrega ao todo onze artigos com temáticas relevantes em relação a área de Ciências Sociais, organizados em três principais áreas temáticas.

A primeira área temática se refere a definição de políticas econômicas, desempenho econômico e financeiro e estratégias empreendedoras vinculadas ao planejamento estratégico. Os aspectos mencionados são analisados de forma a estabelecer relações com determinados contextos temporais e geográficos em que se identificam as especificidades e peculiaridades presentes.

A importância das pesquisas na área educacional estão presentes em dois artigos, através dos quais se dá a visibilidade para determinações históricas nos processos de construção do conhecimento, bem como, aspectos que acabam por interferir nas possibilidades de permanência ou não nos sistemas educacionais.

Por fim, são dispostas pesquisas que abordam as possibilidades de comunicação e interação, relação com as redes sociais e impactos nas relações de poder, sendo tratados os conceitos de poder simbólico a partir de Bourdieu.

As pesquisas apresentadas mostram-se relevantes e contemporâneas, contribuem para o desvelamento e aproximações diante das relações sociais estabelecidas e podem vir a contribuir com novos questionamentos e pesquisas em andamento.

Boa leitura a todos e a todas.

Luciana Pavowski Franco Silvestre

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

UTILIZANDO A TÉCNICA DE PROTOCOLO VERBAL PARA DELIMITAÇÃO DE CONHECIMENTO NA ÁREA DO DESIGN DE BRINQUEDOS

Roseane Santos da Silva

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114101>

CAPÍTULO 2..... 14

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO ALICERCE PARA O CRESCIMENTO NO RAMO DOS RESTAURANTES: UM ESTUDO DE CASO NA CASA DO TAMBAQUI

Bruna Lívia Timbó de Araújo Balthazar

Jackson Balthazar de Arruda Camara

Gleimíria Batista da Costa Matos

Pedro Luiz de Oliveira Neto

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114102>

CAPÍTULO 3..... 31

ATRIBUTOS DETERMINANTES DO EMPREENDEDORISMO LOCAL NO MUNICÍPIO DE TRÊS LAGOAS

Tainí Rodrigues Dias

Silvio Paula Ribeiro

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114103>

CAPÍTULO 4..... 41

ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA PARA ABERTURA DE UM PET SHOP NO MUNICÍPIO DE ANAPURUS - MA

Maria de Nazaré dos Anjos Barros

Matheus Sousa Garreto

Tatiana Alves de Paula

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114104>

CAPÍTULO 5..... 58

UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL DE SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO: UMA ANÁLISE EM SERVIÇOS PÚBLICOS

Marlom Barcelos dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114105>

CAPÍTULO 6..... 62

ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO DO MUNICÍPIO DE PARNAÍBA- PIAUÍ NO PERÍODO DE 2015 A 2018

Vanessa Silva Pereira

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114106>

CAPÍTULO 7..... 74

O DINHEIRO E A FALTA DE ESCLARECIMENTO: O DESENCAIXE NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Ralph José Neves dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114107>

CAPÍTULO 8..... 84

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA EM EDUCAÇÃO

Roseane Mendes Bernartt

Camila Capucho Cury Mendes

Jane Silva Bühner Taques

Wanessa Margotti Ramos Storti

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114108>

CAPÍTULO 9..... 93

IDENTIFICAÇÃO DE POSSÍVEIS FATORES QUE INFLUENCIAM NA EVASÃO DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

Mariana Dórea Figueiredo Pinto

Joenison Batista da Silva

Moisés Maciel Santos

Thiago de Jesus dos Santos

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.3482114109>

CAPÍTULO 10..... 113

O PODER EM PIERRE BOURDIEU: REFLEXÃO SOBRE O PODER SIMBÓLICO NAS OBRAS BOURDIEUSIANAS

Derllânio Telecio da Silva

Rafael dos Santos Balbino

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141010>

CAPÍTULO 11..... 118

BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE UNA AGRUPACIÓN MUSICAL DE CUMBIA SUREÑA, DEL PERÚ, 2020

Leopoldo Wenceslao Condori Cari

Edy Larico Mamani

Demetrio Flavio Machaca Huancollo

Percy Gonzalo Puma Puma

Enoc Elías Molina Chambi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141011>

CAPÍTULO 12..... 134

O TEMPO DO VIRTUAL: UMA ANÁLISE DA NARRATIVA JORNALÍSTICA NA REDE SOCIAL FACEBOOK DO “JABUTIGÃO” DA AMAZÔNIA

Nice Hellen Mateus Oliveira Miranda

Helenice Mateus Oliveira

Analaura Corradi

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.34821141012>

SOBRE A ORGANIZADORA.....	146
ÍNDICE REMISSIVO.....	147

UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL DE SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO: UMA ANÁLISE EM SERVIÇOS PÚBLICOS

Data de aceite: 01/10/2021

Data de submissão: 06/07/2021

Marlom Barcelos dos Santos

Universidade Federal do Rio Grande, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis.

Rio Grande – Rio Grande do Sul

<http://lattes.cnpq.br/5461051374628637>

RESUMO: Entendendo o novo cenário de transformações constantes na forma em que demandamos e ofertamos produtos e serviços o agente público necessita estar ciente do novo ambiente. Com o intuito de entender questões relevantes ao bom funcionamento dos serviços público se originou um estudo multidisciplinar, levando em consideração a sustentabilidade ambiental, econômica e social. Onde o Sistema Produto Serviço pode representar uma nova fronteira na dinamização dos serviços públicos desde que haja maior atenção da academia ao assunto e melhor integração entre gestores públicos e universidade.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade; Serviços; Públicos.

A SUSTAINABLE APPROACH OF PRODUCT-SERVICE SYSTEM: AN ANALYSIS IN PUBLIC SERVICES

ABSTRACT: Understanding the new scenario where the transformations are constant in the way what we consume and offer services and services.

With the purpose to comprehend relevant issues to good operation of public services a multidisciplinary study was originated, taking into account environmental, economical and social sustainability. Where the Product Service System can play a new frontier on the dinamization of public services at least if academia give more attention on the subject and a better integration between public managers and university.

KEYWORDS: Sustainability; Services; Public.

1 | INTRODUÇÃO

O SPS tem potencial para facilitar a produção e o consumo sustentáveis, assim como apoiar a transição para uma economia circular (EC). Mudanças rápidas no consumo e na produção são necessárias para a sociedade se tornar sustentável, com isso, grandes consumidores, com grande potencial para influenciar produtores, são os governos e as instituições públicas (BRATT, 2013) uma vez que, observando fontes diversificadas de conhecimento, no Sistema Produto-Serviço Sustentável, pudemos entender o quanto pode ser difícil o caminho até o SPSS e suas implicações. A sustentabilidade de um sistema não pode ser avaliada pelo uso de um único critério, principalmente devido à multidimensionalidade, sendo essa uma característica intrínseca, da sustentabilidade. Portanto, fizemos um grande esforço para delinear uma linha de conjunção entre organizações públicas e privadas. Sendo

assim, uma avaliação que considere as três dimensões da sustentabilidade, nomeadamente econômica, ambiental e social, é susceptível de fornecer uma avaliação da sustentabilidade mais exaustiva. (DOUALLE, 2015).

2 | REFERÊNCIAL TEÓRICO

2.1 Definição de PSS / SPSS

Depois de executada a minuciosa triagem das publicações que foram encontradas na busca das fontes citadas, pode-se demonstrar muitas visões de como funciona o SPS/ SPSS. Com isso, de acordo com Tukker (2004), um sistema que consiste em produtos tangíveis e serviços intangíveis projetados e combinados de modo que sejam capazes de atender às necessidades específicas do cliente. Por outro lado, Vezzoli (2018) diz que SPSSs são modelos de oferta com um potencial de sustentabilidade ganha-ganha, ou seja, são modelos de oferta/ negócios capazes de criar (novo) valor, desacoplando-o do consumo de recursos e do aumento do impacto ambiental, ao mesmo tempo que amplia o acesso a bens e serviços para pessoas de baixa e média renda aumentando a igualdade e a coesão social.

3 | MATERIAIS E MÉTODOS

Primeiramente, foi realizado um escopo transdisciplinar buscando entender e avaliar quantas publicações nesta área estão disponíveis para que o procedimento aconteça. Assim sendo, na etapa 2, partindo e observando o escopo construído, foi possível selecionar uma lista de palavras-chave para iniciar a pesquisa no Scopus, WoS e Semantic Scholar. As palavras coletadas são de uma triagem básica em várias publicações relacionadas ao tópico SPSS / PSS em serviços públicos. Então, na etapa 3, após executada a busca anterior buscou-se um critério de inclusão e exclusão para se adequar ao escopo do protocolo. O passo 4 abre o caminho para os critérios de seleção teórica, as regras da publicação para a inclusão são: 1) Alto rigor metódico; 2) artigos que demonstrem métodos e caminhos para implementar SPSS no serviço público ou relacionado a ele; 3) Publicações priorizando a responsabilidade ambiental; 4) Cargos relacionados à administração governamental. Por outro lado, os critérios de exclusão são: 1) Pesquisa e relatórios de baixo rigor; 2) Estudos não relacionados ao PSS; 3) Estudos com alto quantitativo ou estatístico dificultando o entendimento dos gestores públicos; 4) Artigos com viés do autor inviabilizam os resultados imparciais.

4 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 O SPS tem a capacidade de se adaptar de acordo com a necessidade específica

de seu receptor, fazendo com que se abra um grande espectro de possibilidades, tangíveis e intangíveis, de serviços públicos que podem ser efetivamente dinamizados e modernizados de acordo com os novos paradigmas da gestão pública.

4.2 Três categorias principais de PSS/SPSS:

- A primeira categoria principal são os serviços orientados para o produto. Aqui, o modelo de negócios é principalmente voltado para vendas de produtos, mas alguns serviços extras são adicionados.

- A segunda categoria principal são os serviços orientados para o uso. Aqui, o produto tradicional ainda joga um papel central, mas o modelo de negócios não é voltado para a venda de produtos, ou seja, o produto permanece em propriedade com o provedor e está disponível em uma forma diferente e, às vezes, compartilhada por um número de usuários.

- A última categoria principal são os serviços voltados para resultados. Aqui, o cliente e o provedor em princípio concordam com um resultado, e não há produto pré-determinado envolvido (TUKKER, 2004).

4.3 Três dimensões da sustentabilidade:

- Sustentabilidade Ambiental: que o SPS é ambientalmente sustentável, bem como implica que as atividades de produção e consumo de elementos são mais capazes de resistir à busca de recursos do que o produto existente, que tem uma função semelhante ao SPS.

- Sustentabilidade Econômica: o fato de o SPS ser economicamente sustentável implica que o SPS seja operacional de forma sustentável, atendendo à motivação econômica de cada parte interessada estruturalmente.

- Sustentabilidade Social: o SPS é socialmente sustentável, o que implica que o SPS é sustentável e ativamente aceitável para melhorar o bem-estar público sem invalidar a justiça social (LEE, 2012).

Como exemplo, considere um serviço online que pode ser fornecido pelo departamento de transporte para a renovação de cartas de condução, como podemos ver na aplicação líder de eGovernance (Governança Eletrônica), na Índia. Atualmente, o serviço funciona da seguinte forma: o candidato visita o escritório de transporte regional, o candidato normalmente tem de esperar no escritório por várias horas antes de receber a carta de condução renovada, conforme MITTAL, 2004. Há inúmeras formas dos serviços públicos prestarem melhor atendimento com menor custo, por conseguinte, observando alguns exemplos trazidos por Mittal (2004) delineamos alguns caminhos iniciais para serviços que podem ser digitalizados: contratos de compra/venda de imóveis, renovação de licença para dirigir, atestado de nascimento e óbito, pagamentos para licenças e autorizações, arquivos de saúde de pacientes bem como aplicativos de aviso prévio de epidemias; desdobramento e desenvolvimento de controle medidas.

5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Devido à baixa abordagem do assunto no ambiente da gestão pública urge um maior engajamento acadêmico e institucional. A abordagem sustentável do Sistema Produto-Serviço representa um novo paradigma na forma de o gestor e servidor público administrarem a coisa pública, trazendo uma visão abrangente que permeia e caminhos ao fortalecimento da justiça social, atrelada ao uso responsável dos recursos.

REFERÊNCIAS

BRATT, C., et al., **Assessment of criteria development for public procurement from a strategic sustainability perspective**, Journal of Cleaner Production (2013), <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.02.007>

DOUALLE, Benjamin; MEDINIA, Khaled; BOUCHERA, Xavier; LAFORESTA Valérie. **Investigating sustainability assessment methods of product-service systems**. Procedia CIRP 30 (2015) 161 – 166

LEE, S., et al., **Dynamic and multidimensional measurement of product-service system (PSS) sustainability: a triple bottom line (TBL)-based system dynamics approach**. Journal of Cleaner Production 32 (2012) 173-182.

MITTAL, P.A., et al., **A framework for eGovernance solutions**. IBM J. RES. & DEV. VOL. 48 (2004) NO. 5/6.

TUKKER, Arnold. **EIGHT TYPES OF PRODUCT– SERVICE SYSTEM: EIGHT WAYS TO SUSTAINABILITY EXPERIENCES FROM SUSPRONET**. Bus. Strat. Env. 13 (2004) 246–260.

VEZZOLI, C., et al., **Designing Sustainable Energy for All, Green Energy and Technology**, https://doi.org/10.1007/978-3-319-70223-0_3

ÍNDICE REMISSIVO

A

Análise de balanços 72

Atributos 10, 31, 32, 33, 34, 38, 39, 40, 65, 98, 121, 122, 124

B

Bourdieu 9, 11, 113, 114, 115, 116, 117

Brandig 119

C

Casa do tabaqui 10, 14

Ciências Contábeis 11, 31, 34, 38, 40, 65, 72, 93, 95, 99, 100, 101, 103, 104, 108, 109, 110, 111, 112

Contabilidade Pública 62, 63, 72

Criação de empresas 31, 33, 37, 38, 39

D

Demonstrações Contábeis 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 71

Design de brinquedos 10, 1, 2

E

Ecossistema 31, 32, 38, 40

Empreendedorismo 10, 14, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 56, 57

Ensino Superior 11, 2, 34, 38, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 109, 110, 111

Evasão 11, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 108, 109, 110, 111, 112

F

Facebook 11, 50, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144

Finanças Municipais 62

G

Gestão 2, 12, 13, 18, 20, 21, 30, 31, 39, 41, 42, 44, 52, 57, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 72, 93, 111, 119, 146

I

Identidade Sonora 119

Identidade Verbal 119

Identidade Visual 119

J

“Jabutigão” 11, 134, 136, 140, 142, 143

N

Narrativas *on-line* 134, 135, 138, 139, 143

Negócio 15, 16, 17, 18, 26, 27, 29, 32, 41, 42, 43, 44, 50, 52, 55, 56

P

Planejamento Estratégico 9, 10, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 25, 26, 27, 29, 30

Poder Simbólico 9, 11, 113, 114, 115, 116

Posicionamiento 11, 118, 119, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 131, 132, 133

Prática Profissional 1

Protocolos Verbais 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 11

R

Recursos 18, 21, 23, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 44, 45, 52, 53, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 69, 70, 71, 95, 96, 115, 143

Rede Social 11, 8, 46, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143

Restaurante 14, 15, 16, 17, 25, 26, 27, 28, 29

S

Serviços Públicos 10, 58, 59, 60, 63

Sistemas Simbólicos 113, 114, 115

Sustentabilidade 58, 59, 60

V

Viabilidade 10, 41, 42, 44, 54, 56, 57, 104

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



Atena
Editora

Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 



 **Atena**
Editora

Ano 2021