

# Turismo, Sustentabilidade e Hospitalidade

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida  
(Organizadora)



**Atena**  
Editora

Ano 2019

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida  
(Organizadora)

# Turismo, Sustentabilidade e Hospitalidade

Atena Editora  
2019

2019 by Atena Editora

Copyright © da Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação e Edição de Arte: Geraldo Alves e Lorena Prestes

Revisão: Os autores

#### Conselho Editorial

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista  
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

T938 Turismo, sustentabilidade e hospitalidade [recurso eletrônico] /  
Organizadora Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida. –  
Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2019.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-7247-043-8

DOI 10.22533/at.ed.438191701

1. Ecoturismo. 2. Desenvolvimento sustentável. 3. Turismo –  
Brasil. I. Almeida, Cláudia Margarida Brito Ribeiro de.

CDD 338.4791

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de  
responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos  
autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

## APRESENTAÇÃO: TURISMO, LAZER E NEGÓCIOS

O sector do turismo tem conhecido nas últimas décadas um grande desenvolvimento um pouco por todo o mundo que o levou a conquistar um lugar especial na investigação, pela sua diversidade e características únicas, constituindo um tópico ímpar de análise e reflexão e um excelente laboratório para pesquisas interdisciplinares.

O turismo enquanto setor que abarca tanto o lazer como os negócios apresenta características singulares, quer do ponto de vista das diferentes realidades empresariais que aglutina, como também pela interação dos vários atores que nele participam e interagem, que o transformam num sector de importância vital para a economia de um local, de uma região ou de um país.

Estudar, trabalhar e viver com turismo, no turismo e para o turismo, constitui uma dinâmica muito própria e acima de tudo muito enriquecedora, quer por todo o dinamismo em que está assente quer pela facilidade com que se podem avaliar, refletir, debater e comparar problemáticas relacionadas com questões sociais, políticas, económicas, ambientais, entre outras.

Este livro é um bom exemplo disso mesmo, uma vez que apresenta um conjunto variado de capítulos com temáticas diversas e abrangentes, que vão desde a educação em turismo, planeamento estratégico, problemáticas ambientais, turismo em espaço rural, dinâmicas da hotelaria e a problemática dos grandes eventos. São diferentes tópicos que demonstram o quão grandioso e rico pode ser este setor nos trilhos da investigação, pela facilidade com que interage com outras áreas do saber e acima de tudo na comparação e avaliação de diferentes áreas geográficas, que apesar de distantes possuem problemáticas que se assemelham.

O turismo é o setor do presente, que aprende com o passado e que constitui um grande desafio para o futuro. Um setor mágico, de pessoas e para pessoas, onde diferentes realidades se encontram e se desafiam diariamente.

Cláudia Ribeiro de Almeida  
Professora Adjunta – Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão,  
Hotelaria e Turismo, Portugal  
Investigadora CIEO/CinTurs

## SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>9</b>
EDUCAÇÃO EM TURISMO NO PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO	
Ivan Conceição Martins da Silva	
DOI 10.22533/at.ed.4381917011	
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>15</b>
A FORMAÇÃO EM TURISMO EM CONTRAPONTO AO MERCADO DE TRABALHO SOB A ÓTICA DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO	
Felipe Lima	
Teresa Catramby	
DOI 10.22533/at.ed.4381917012	
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>21</b>
LABORATÓRIO DE PESQUISA EM TURISMO NA PERSPECTIVA DA EDUCAÇÃO EM TURISMO	
Bibiana Schiavini Gonçalves Toniazzo	
Susana Graciela Morales Mello	
DOI 10.22533/at.ed.4381917013	
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>29</b>
JOGOS PEDAGÓGICOS – O LÚDICO COMO FORMA DE INTRODUIR O CONCEITO DE HOSPITALIDADE URBANA	
Lubiane Serafim	
Teresa Catramby	
Carlyle Tadeu Falcão de Oliveira	
DOI 10.22533/at.ed.4381917014	
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>41</b>
O PENSAMENTO SOBRE A CIDADE E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO RIO 2016	
Flavio Andrew do Nascimento Santos	
DOI 10.22533/at.ed.4381917015	
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>50</b>
HOSPITALIDADE E ACESSIBILIDADE NO CONTEXTO DO ESPAÇO TURÍSTICO: UMA FORMA DE PLANEJAMENTO	
Letícia Indart Franzen	
Josildete Pereira de Oliveira	
DOI 10.22533/at.ed.4381917016	
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>56</b>
O VLT CARIOCA, A MOBILIDADE E A ACESSIBILIDADE DOS CRUZEIRISTAS: UM ESTUDO DE CASO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	
Maraísa de Oliveira Esch	
Ronaldo Balassiano	
DOI 10.22533/at.ed.4381917017	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>66</b>
NOVAS ÁREAS TURÍSTICAS E EXEMPLOS DE BOAS PRÁTICAS EM ESCALA REGIONAL	
Antonietta Ivona	
Lucrezia Lopez	
DOI 10.22533/at.ed.4381917018	

<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>82</b>
TURISMO NO ESPAÇO RURAL NA REGIÃO DA QUARTA COLÔNIA, RS, BRASIL: POTENCIALIDADES E AÇÕES	
Dalva Maria Righi Dotto Adrielle Carine Menezes Denardin Mônica Elisa Dias Pons Lúcio de Medeiros Ruiz Thiago Schirmer Feltrin	
<b>DOI 10.22533/at.ed.4381917019</b>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>96</b>
POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DA FREGUESIA DE ALTE (PORTUGAL) COMO VETOR DO DESENVOLVIMENTO ENDÓGENO	
Matheus Félix de Melo Alves Thiago Reis Xavier	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170110</b>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>100</b>
ARTESANATO E MÃE DINÂMICAS COMERCIAIS: ESTRATÉGIAS ADOTADAS POR COMUNIDADES RURAIS DO PAMPA GAÚCHO	
Daiane Loreto de Vargas Janete Webler Cancelier Dreisse Fantineli	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170111</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>115</b>
FAZENDAS CENTENARIAS DE PORTAS ABERTAS: INTEGRALIZANDO A JORNADA MINEIRA DO PATRIMÔNIO CULTURAL	
Fernanda de Alencar Machado Albuquerque Natália Viana Quintão Carvalho	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170112</b>	
<b>CAPÍTULO 13</b> .....	<b>119</b>
PROCESSO DE REGIONALIZAÇÃO GASTRONÔMICA: UMA ANÁLISE DO VALE DOS VINHEDOS	
Bruna de Castro Mendes Suely S.P. Quinzani Regina Coeli Carvalhal Perrotta	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170113</b>	
<b>CAPÍTULO 14</b> .....	<b>135</b>
O ESTRANGEIRO E O RESIDENTE: BREVE REFLEXÃO SOBRE A HOSPITALIDADE	
Lívia Cristina Barros da Silva Wiesinieski Iara Lucia Gomes Brasileiro Alessandra Santos dos Santos	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170114</b>	
<b>CAPÍTULO 15</b> .....	<b>142</b>
O <i>CITY MARKETING</i> NO PROCESSO DE TURISTIFICAÇÃO E NA POSSIBILIDADE DO TURISTA INDESEJADO.	
Camila Vaz Mattos Fraga Vieira	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170115</b>	

<b>CAPÍTULO 16</b> .....	<b>149</b>
A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE COMO FATOR COMPETITIVO PARA MEIOS DE HOSPEDAGEM	
Leila de Assis Cobuci	
Luciano Alves Nascimento	
Thaís Oliveira Da Dalt	
Wander Lopes da Silva	
Bruna de Paula Neto	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170116</b>	
<b>CAPÍTULO 17</b> .....	<b>160</b>
COMUNICAÇÃO INTERNA NA HOTELARIA: UMA ANÁLISE REALIZADA NA RECEPÇÃO DE UM MEIO DE HOSPEDAGEM DA REGIÃO CENTRAL DO RIO GRANDE DO SUL	
Aliner da Maia Alves	
Luciana Davi Traverso	
Lenise David da Silva	
Celina Franco Hoffmann	
Gilnei Luiz de Moura	
Roselaine Ruviano Zanini	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170117</b>	
<b>CAPÍTULO 18</b> .....	<b>181</b>
A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E AS RELAÇÕES PÚBLICAS	
Marta Cardoso de Andrade	
Hélder Uzêda Castro	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170118</b>	
<b>CAPÍTULO 19</b> .....	<b>196</b>
HOTEL CASSINA: UM PATRIMÔNIO EM RUÍNA	
Ana Marta Cardoso Soares	
Paula Nardey Moriz de Vasconcelos	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170119</b>	
<b>CAPÍTULO 20</b> .....	<b>205</b>
CONFLITOS AMBIENTAIS DECORRENTES DA CRIAÇÃO DO PARQUE ECOLÓGICO DO COCÓ COM COMUNIDADES TRADICIONAIS EM FORTALEZA	
Tatiane Silva Matos	
Jacqueline Alves Soares	
Natália Martinuzzi Castilho	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170120</b>	
<b>CAPÍTULO 21</b> .....	<b>217</b>
SENTIDOS E SIGNIFICADOS DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016	
William Cléber Domingues Silva	
Lluís Mundet i Cerdan	
Miguel Bahl	
<b>DOI 10.22533/at.ed.43819170121</b>	

**CAPÍTULO 22 ..... 232**

OS IMPACTOS DO MEGAEVENTO: SHOW DO EX - BEATLE PAUL MACCARTNEY NO SETOR DE SERVIÇOS E TURISMO EM GYN

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Marcos Martins Borges  
Rafael de Araujo Rosa

**DOI 10.22533/at.ed.43819170122**

**CAPÍTULO 23 ..... 236**

A RELIGIOSIDADE E RESISTENCIA NA FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO – ALCANTARA (MA)

Cristiane Mesquita Gomes  
Rosiane Mesquita Gomes Ricci  
Juliana Rose Jasper  
Helena Charko Ribeiro

**DOI 10.22533/at.ed.43819170123**

**SOBRE A ORGANIZADORA..... 243**



## OS IMPACTOS DO MEGAEVENTO: SHOW DO EX - BEATLE PAUL MACCARTNEY NO SETOR DE SERVIÇOS E TURISMO EM GYN

### **Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Obseservatório do Turismo do Estado de Goiás  
Goiânia – Goiás

### **Marcos Martins Borges**

Observatório do Turismo do Estado de Goiás  
Goiânia – Goiás

### **Rafael de Araujo Rosa**

Observatório do Turismo do Estado de Goiás  
Goiânia – Goiás

**RESUMO:** O presente artigo teve como premissa a proposta de discutir a importância econômica e de divulgação e realização de um mega evento, como o Show do ex Beatle Paul McCartney para a economia da cidade de Goiânia, bem como o fortalecimento de diversos segmentos do Turismo conforme descrito a seguir: Hospedagem, alimentos e bebidas e outros setores de serviço. Outro ponto importante foi a contextualização das fontes de pesquisa utilizadas para esse diagnóstico, como: ocupação hoteleira, leitos, UH'S, Aereoporto, receitas geradas de fluxo de visitantes/turistas, trabalho temporários, TV, google, youtube e redes sociais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Eventos, Economia; Turismo

**ABSTRACT:** The present article had the premise of discussing the economic importance and the dissemination and accomplishment of a mega event, such as the Paul Beatrice Paul McCartney Show for the economy of the city of Goiania, as well as the strengthening of several segments of Tourism as described the following: Lodging, food and beverages and other service sectors. Another important point was the contextualization of the research sources used for this diagnosis, such as: hotel occupancy, beds, UH'S, Aereoporto, geradass recipes for visitors / tourists flow, temorarios work, TV, google, youtube and partner networks.

**KEYWORDS:** Events, Economics; Tourism

### 1 | INTRODUÇÃO

Os eventos têm trazido significativas mudanças para o setor de serviços e Turismo. Percebe-se que sediar eventos de grande porte provoca forte impacto na cidade sede que tem que se preparar tanto no que se refere aos seus atrativos como também, hospedagem, setor de alimentos e bebidas entre outros setores de serviços. Getz (1989) reforça afirmando que os eventos estão se estabelecendo como

uma parte importante e integrada ao desenvolvimento turístico e das estratégias de marketing.

## 2 | DESENVOLVIMENTO

A cidade de Goiânia recebeu em 6 de maio de 2013 o Show do Ex – Beatle Paul McCartney e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com o Convention e Visitors Bureau, Associação Brasileira de Hotéis – ABIH e Sindicato dos Hotéis de Goiânia (SIHGO), realizaram um estudo com as seguintes fontes de dados: Monitoramento permanente que a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo – Observatório do Turismo do Estado de Goiás faz da taxa de ocupação nos hotéis de Goiânia, Pesquisas de ocupação em 11 hotéis no período de 1 a 8 de maio de 2013, Dados da movimentação no aeroporto de Goiânia fornecidos pela INFRAERO, Estimativas do Goiânia Convention e Visitors Bureau e SEBRAE de gastos por visitantes em: Google, clipping TV, Facebook, Twitter e Instagram. Nessa pesquisa apurou-se que o evento obteve um público de 42.000 pessoas o que causou incremento na economia de Goiânia impactando diversos segmentos sociais, como: aeroporto, hotelaria, restaurantes, transporte, comércio e tributos conforme descrição do gráfico abaixo.

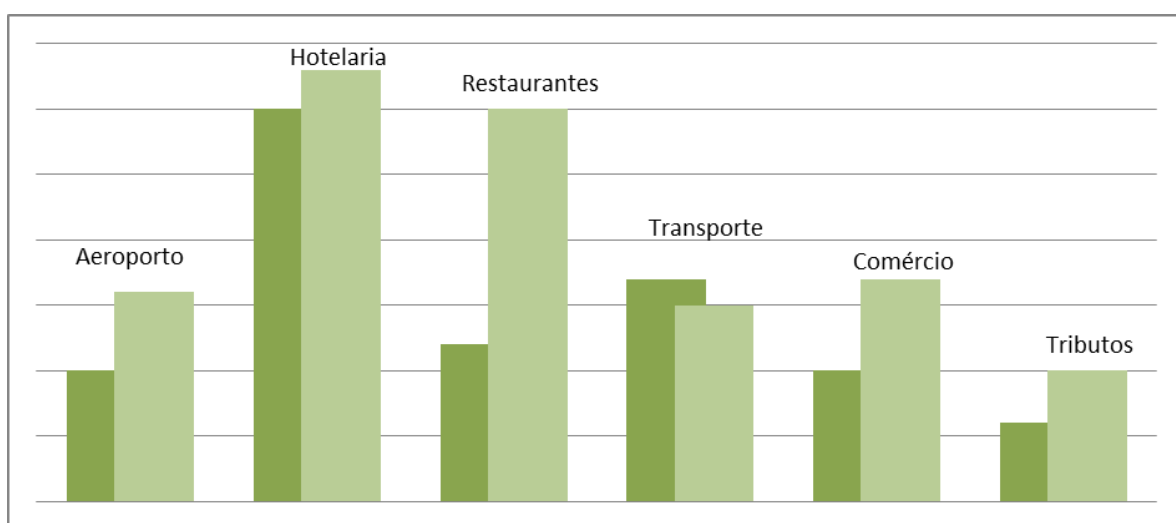


Tabela 01: Segmentos sociais impactados pelo evento

Fonte: Observatório de Turismo do Estado de Goiás

Esse impacto do setor turístico na economia da cidade fortalece a importância dos investimentos no turismo e a relevância da realização de eventos de grande porte em Goiânia.

Os eventos são projetos que visam atender objetivos ou motivações de diversos clientes: financiadores, sociedade, turistas e visitantes (GETZ,1989). Para esse autor, eventos são formas únicas de produtos turísticos, mas eles não devem ser vistos de maneira simplificada, ou seja, como meras atrações para exploração em planos turísticos, Por isso ele defende a visão integrada para planejamento de turismo e

eventos.

Empresários e governo do estado planejaram o evento buscando uma visão sistêmica e estratégica, considerando a apresentação do Ex Beatle uma apresentação singular e que exigiu alguns esforços específicos das empresas organizadoras dos eventos para alcançar o sucesso tanto na sua comercialização como operacionalização do evento.

### 3 | RESULTADOS DAS PESQUISAS E DISCUSSÃO

Diante deste cenário a seguir descreveremos no quadro abaixo a sistematização dos principais dados levantados pela pesquisa durante o trans evento e pós evento.

Refere-se a:	Detalhamento
Ocupação Hoteleira	Aumento de 5.000 hóspedes na ocupação hoteleira da cidade de Goiânia;
Leitos	Taxa média de ocupação de leitos foi de 72% (75% acima da média de ocupação de leitos)
UHS	Taxa média da ocupação de Uhs foi de 98% (48% acima da ocupação média);
Aeroporto	22% de aumento no movimento de desembarque de passageiros no Aeroporto de Goiânia (entre os dias 4 e 5 de maio),
Receitas geradas	R\$ 12,9 milhões de receita gerada para a cidade com gastos em: hospedagem, alimentação, transporte, venda de ingressos e outros serviços;
Fluxo de visitantes / turistas	12.000 pessoas vieram de outros municípios e Estados
Tributos	R\$ 4 milhões – valor total estimado em tributos arrecadados;
Trabalho temporário	3.500 postos de trabalho temporário durante o evento
TV	36 Matérias de TV incluindo reportagem no Fantástico;
Google	51.300 resultados tópicos do google;

Youtube	1.690 Resultados no Youtube, com vídeos associados ao evento, alguns até com 15.000 visualizações;
Redes sociais	<p>Inúmeras postagens no facebook, instagram e twitter. A seguir alguns dos comentários selecionados relacionados ao evento de pessoas que participaram do evento e publicaram em suas redes sociais;</p> <p>“Mostrando que o investimento no turismo nos faz crescer!”.</p> <p>“Mantendo o destino em nossas mãos, porque ele nos faz mostrar o Estado”.</p> <p>“Mantendo essas mudanças impactantes porque elas fazem História”.</p>

Quadro 01 – Contextualização dos dados relativos ao evento

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A Pesquisa foi realizada com o intuito de compor o conteúdo estatístico do Núcleo de Pesquisa do Estado de Goiás através de seu Boletim de Dados do Turismo de responsabilidade do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que é desenvolvido pela Diretoria de Pesquisas Turísticas em Parceria com a Faculdade de Tecnologia SENAC Goiás e Fundação de Amparo e Pesquisa – FAPEG - GO. Após compilação dos dados foram reunidas informações oficiais de modo a apresentar uma leitura estatística e crítica do cenário do evento e impactos causados na economia da cidade de Goiânia e o fortalecimento que esse evento provocou no setor do turismo e eventos. Diante dos resultados e índices o Governo do Estado de Goiás abre novas possibilidades de trazer mega eventos a Capital do Estado de Goiás como foi o caso do show de rock de Paul McCartney (o ex-beatle). Nesse estudo observou-se que os números são expressivos e que a iniciativa de agregar novas culturas à sociedade Goiânia (um dos primeiros eventos de grande porte que revela a necessidade de outros) pode impulsionar ainda mais a economia da capital.

A proposta foi informar via dados levantados o crescimento de turistas interessados em conhecer a região e que em função da sua vinda para o evento foram utilizados outros equipamentos durante sua estadia e o fato de terem divulgado a capital via rede social. Houve destaque de crescimento econômico e desenvolvimento social para os setores de Transporte aéreo, Meios de Hospedagem, Gastronomia, Transportes Turísticos e Tributos. Espera-se que este estudo possa contribuir para a tomada de decisão do setor de serviços e turismo, que está vivenciando o aumento do fluxo de turistas e suas consequências, bem como influenciar novos empreendedores a atuarem na gestão de megaeventos e aos governos na gestão de políticas públicas mais eficazes e direcionadas para infraestrutura e superestrutura turística do destino Goiânia.

## 4 REFERÊNCIAS

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO. *Observatório de Turismo*. Disponível em: < [HTTP://www.observatoriodoturismo.tur.br/](http://www.observatoriodoturismo.tur.br/)>. Acesso em: 20 dez. 2014.

GETZ, D. **Special events: Defining the product**. *Tourism Management*, 10(2), 135–137,1989.

MINISTÉRIO DO TURISMO . *Como os eventos musicais movimentam o turismo no país*. Disponível em: < [HTTP://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas\\_noticias/20140909\\_2.html](http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20140909_2.html)>. Acesso em: 11 dez. 2014.

MURTEIRA, Bento J. F.. **Análise Exploratória de Dados: Estatística Descritiva**, Lisboa, McGraw-Hill, 1993.

PAIVA, Hélio Afonso Braga de: **Planejamento estratégico de eventos: como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos** / Hélio Afonso Braga de Paiva, Marcos Fava Neves – São Paulo: Atlas, 2008.

REIS, Elizabeth. **Estatística Descritiva**. Lisboa, Edições Silabo, 1991.

RELAÇÃO ANUAL DE INFORMAÇÕES SOCIAIS – RAIS. Estatísticas. Disponível em: <[HTTP://portal.mte.gov.br/rais/estatisticas.htm](http://portal.mte.gov.br/rais/estatisticas.htm)>. Acesso em: 10 nov. 2013.

SECRETARIA DO ESTADO DA FAZENDA - SEFAZ/GO. **Arrecadação de Impostos das Atividades Características do Turismo**. Goiânia, 2013.

Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-85-7247-043-8

