

# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

**Desafios metodológicos e resultados empíricos**

**Luciana Pavowski Franco Silvestre  
(Organizadora)**



**Atena**  
Editora

**Ano 2021**

# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

**Desafios metodológicos e resultados empíricos**

**Luciana Pavowski Franco Silvestre  
(Organizadora)**



**Atena**  
Editora

Ano 2021

**Editora Chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Assistentes Editoriais**

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

**Imagens da Capa**

Shutterstock

**Edição de Arte**

Luiza Alves Batista

**Revisão**

Os Autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial**

**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Gírlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

### **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília  
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidade Federal do Piauí  
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina  
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília  
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina  
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira  
Prof. Dr. Fernando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Fernanda Miguel de Andrade – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra  
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco  
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas  
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federacl do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino  
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Welma Emidio da Silva – Universidade Federal Rural de Pernambuco

### **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto  
Profª Drª Ana Grasielle Dionísio Corrêa – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande

Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Sidney Gonçalves de Lima – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Linguística, Letras e Artes**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Edna Alencar da Silva Rivera – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Drª Fernanda Tonelli – Instituto Federal de São Paulo,  
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná  
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará  
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

### **Conselho Técnico Científico**

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo  
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza  
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba  
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí  
Profª Ma. Adriana Regina Vettorazzi Schmitt – Instituto Federal de Santa Catarina  
Prof. Dr. Alex Luis dos Santos – Universidade Federal de Minas Gerais  
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional  
Profª Ma. Aline Ferreira Antunes – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidade Federal de Lavras  
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão  
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa  
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico  
Profª Drª Andreza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia  
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais  
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco  
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar  
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Me. Carlos Augusto Zilli – Instituto Federal de Santa Catarina  
Prof. Me. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná  
Profª Drª Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas  
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará  
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília  
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa

Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia  
Prof. Me. Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases  
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina  
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil  
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita  
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí  
Prof. Dr. Everaldo dos Santos Mendes – Instituto Edith Theresa Hedwing Stein  
Prof. Me. Ezequiel Martins Ferreira – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora  
Prof. Me. Fabiano Eloy Atilio Batista – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas  
Prof. Me. Francisco Odécio Sales – Instituto Federal do Ceará  
Prof. Me. Francisco Sérgio Lopes Vasconcelos Filho – Universidade Federal do Cariri  
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo  
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária  
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás  
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina  
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza  
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz – University of Miami and Miami Dade College  
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará  
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social  
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe  
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay  
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco  
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis  
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR  
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Ma. Lillian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará  
Profª Ma. Lillian de Souza – Faculdade de Tecnologia de Itu  
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ  
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe  
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná  
Profª Ma. Luana Ferreira dos Santos – Universidade Estadual de Santa Cruz  
Profª Ma. Luana Vieira Toledo – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof. Me. Luiz Renato da Silva Rocha – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Ma. Luma Sarai de Oliveira – Universidade Estadual de Campinas  
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos

Prof. Me. Marcelo da Fonseca Ferreira da Silva – Governo do Estado do Espírito Santo  
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior  
Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo  
Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará  
Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Prof. Dr. Pedro Henrique Abreu Moura – Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais  
Prof. Me. Pedro Panhoca da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Profª Drª Poliana Arruda Fajardo – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Rafael Cunha Ferro – Universidade Anhembi Morumbi  
Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Renan Monteiro do Nascimento – Universidade de Brasília  
Prof. Me. Renato Faria da Gama – Instituto Gama – Medicina Personalizada e Integrativa  
Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal  
Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba  
Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão  
Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Ma. Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana  
Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo  
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

## Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos

**Bibliotecária:** Janaina Ramos  
**Diagramação:** Maria Alice Pinheiro  
**Correção:** Mariane Aparecida Freitas  
**Edição de Arte:** Luiza Alves Batista  
**Revisão:** Os Autores  
**Organizadora:** Luciana Pavowski Franco Silvestre

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos / Organizadora Luciana Pavowski Franco Silvestre. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-156-2

DOI 10.22533/at.ed.562211406

1. Ciências sociais. I. Silvestre, Luciana Pavowski Franco (Organizadora). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**  
Ponta Grossa – Paraná – Brasil  
Telefone: +55 (42) 3323-5493  
[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)  
contato@atenaeditora.com.br

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa.

## APRESENTAÇÃO

A Atena Editora apresenta o e-book “Ciências Sociais Aplicadas: Desafios metodológicos e resultados empíricos”. Com temáticas relevantes em relação a área de Ciências Sociais, são apresentados ao todo vinte e seis artigos organizados em seis principais temáticas.

Os artigos possibilitam o acesso a análises que objetivam reconhecer metodologias de pesquisas e de ensino, além de aproximações e aprofundamentos analíticos voltados para as áreas de educação, relações comerciais e de mercado, manifestações culturais e midiáticas, relações estabelecidas entre religião e política, tecnologia e impactos na vida cotidiana e por fim meio ambiente e contextos rurais.

Nos artigos em que são tratados os processos educacionais e de ensino, são realizadas análises e reflexões sobre metodologias e processos de gestão.

As relações comerciais e de mercado são pautadas com pesquisas voltadas para a análise dos impactos da pandemia, relações jurídicas e governança corporativa, enquanto as manifestações culturais foram pesquisadas a partir do reconhecimento do impacto e da interferência da mídia nas relações sociais contemporâneas.

As pesquisas com temáticas voltadas para a religião, possibilitam reflexões e análises com a questão política e relações sociais permeadas por modelos e posicionamentos diante dos processos de exclusão e desigualdades existentes.

As possibilidades de interação e inclusão são pautadas nas pesquisas que tratam da tecnologia enquanto ferramentas estratégicas para resolução de questões postas para pessoas com deficiência, entre as diferentes gerações e também nas relações empresariais.

Por fim, o meio ambiente é contemplado em pesquisas que relacionam a temática com o patrimônio cultural, unidades de conservação e gestão de cobertura vegetal.

Com temática contemporânea e relevante, espera-se com os artigos apresentados neste e-book a socialização de pesquisas realizadas, bem como, a contribuição para realização de novos questionamentos e análises das temáticas a partir de diferentes perspectivas teóricas.

Boa leitura a todos e a todas.

Luciana Pavowski Franco Silvestre

## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**

#### **METODOLOGIA QUALITATIVA E QUANTITATIVA: PERSPECTIVAS CONVERGENTES NA PESQUISA EMPÍRICA**

Francisco Mesquita de Oliveira

**DOI 10.22533/at.ed.5622114061**

### **CAPÍTULO 2..... 12**

#### **METODOLOGIAS DE ENSINO EM CONTABILIDADE: PERCEPÇÃO DE DISCENTES BRASILEIROS E ANGOLANOS**

Kuama Berline Manuel

Antônio Carlos Ribeiro da Silva

Thayse Santos da Cruz

José Venâncio Ferreira Neto

Erisson Souza Barreto da Cruz

**DOI 10.22533/at.ed.5622114062**

### **CAPÍTULO 3..... 28**

#### **GRAU DE ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA EM ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO**

Fabrizio Meller da Silva

Natália Ferraz de Araújo

Taynara Maria Johann Batista

Vanderlei da Silva Sampaio

**DOI 10.22533/at.ed.5622114063**

### **CAPÍTULO 4..... 48**

#### **O EFEITO DA REPETIÇÃO DE TAREFA NA PRODUÇÃO ORAL EM PORTUGUÊS COMO SEGUNDA LÍNGUA**

Benedita Maria do Socorro Campos de Sousa

**DOI 10.22533/at.ed.5622114064**

### **CAPÍTULO 5..... 66**

#### **APLICAÇÃO DA GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS: PRIMEIRAS APROXIMAÇÕES**

Marcos Vinícius Mendonça Andrade

Ana Rosa dos Santos

**DOI 10.22533/at.ed.5622114065**

### **CAPÍTULO 6..... 81**

#### **COVID-19: IMPACTOS NAS VENDAS DE PRODUTOS DE GIRO RÁPIDO NO ANO DE 2020 DURANTE A PANDEMIA**

José de Figueiredo Belém

Daniel de Melo Moraes

Greice Kally Oliveira Batista

Cícera Vanessa Lins Ferreira

Cícero Alessandro Brito Barbosa

**DOI 10.22533/at.ed.5622114066**

<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>94</b>
O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES, DO ESTADO E DO MERCADO NA EXPANSÃO DA FRONTEIRA CAPITALISTA NO ESTADO DO PARÁ: UMA BREVE ANÁLISE	
André Cutrim Carvalho Pere Petit	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5622114067</b>	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>107</b>
PLANO DE NEGÓCIOS - NUTRI & <i>FOOD</i>	
Rafaela de Oliveira Melo Salgado de Sabóia Antônio Carlos Magalhães da Silva José Antônio Menezes Varanda Maisa Sandra de Sá Bezerra	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5622114068</b>	
<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>121</b>
CONVERGÊNCIAS ENTRE GESTÃO PÚBLICA, ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA E TEORIAS SOBRE AS SOCIEDADES CONTEMPORÂNEAS: O CASE TÁXIGOV	
Elson Cedro Mira	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5622114069</b>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>138</b>
RELAÇÃO JURÍDICA E RELAÇÃO ECONÔMICA: UM PONTO DE CONTATO EM HOBBS	
João Pedro Lopes Fernandes Matheus Correa de Sousa Heleno	
<b>DOI 10.22533/at.ed.56221140610</b>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>155</b>
RENTABILIDADE DAS EMPRESAS LISTADAS NO NÍVEL 2 DE GOVERNANÇA CORPORATIVA NA BM&FBOVESPA	
Andressa Bender André Luiz Comunelo	
<b>DOI 10.22533/at.ed.56221140611</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>170</b>
AS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EM UM CENÁRIO DOMINADO PELA MIDIATIZAÇÃO: O MOVIMENTO FEIRA COLETIVO CULTURAL	
Daniela Costa Ribeiro Fabiola Barbosa Pinheiro	
<b>DOI 10.22533/at.ed.56221140612</b>	
<b>CAPÍTULO 13</b> .....	<b>181</b>
A JUVENTUDE CRIMINOSA: UMA PERSPECTIVA MIDIÁTICA	
Amanda Santos Nogueira Maria Gorett Freire Vitiello Tales Leon Biazão Sanches Vera Lucia Tieko Suguihiro	

Eliza Adriana Sheuer Nantes  
DOI 10.22533/at.ed.56221140613

**CAPÍTULO 14..... 188**

DOM ADRIANO – O BISPO COMUNISTA  
Adriana Bastos Kronemberger  
DOI 10.22533/at.ed.56221140614

**CAPÍTULO 15..... 196**

RELIGIÕES POPULARES E CULTURA POLÍTICA BRASILEIRA: INTERFACES ENTRE  
CONCEPÇÕES MÁGICAS E SECULARES  
Rodrigo Marques Leistner  
DOI 10.22533/at.ed.56221140615

**CAPÍTULO 16..... 212**

A ICONOGRAFIA DA SANTÍSSIMA TRINDADE  
Christiane Meier  
DOI 10.22533/at.ed.56221140616

**CAPÍTULO 17..... 228**

PRODUÇÃO DE DISPOSITIVOS PARA AUXILIAR PORTADORES DE DEFICIÊNCIA NOS  
MEMBROS SUPERIORES NA UTILIZAÇÃO DE APARELHOS ELETRÔNICOS COMO  
CELULARES E SMARTPHONES  
Luisa Gmach Taffarel  
Nathália Magalhães Gonçalves  
Cornélio Schwambach  
DOI 10.22533/at.ed.56221140617

**CAPÍTULO 18..... 238**

INTERAÇÕES TEMPORAIS NA ERA DA CONVERGÊNCIA: PERSPECTIVAS DAS  
GERAÇÕES Y E Z NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS  
Moisés Cardoso  
Álvaro Nunes Larangeira  
Alexandre Artur Kumm  
DOI 10.22533/at.ed.56221140618

**CAPÍTULO 19..... 255**

MARKETING DIGITAL - ESTRATÉGIA COMPETITIVA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES:  
UM ESTUDO DE CASO EM UMA REDE EMPRESARIAL NA REGIÃO DO CARIRI, CE  
Francisco Wagner Alves da Silva  
Márcia Maria Leite Lima  
Pedro Ferreira de Lima  
DOI 10.22533/at.ed.56221140619

**CAPÍTULO 20..... 269**

EMISSIONES DE GASES EFEITO ESTUFA NA PRODUÇÃO DE *COFFEA CANEPHORA*  
Nilmar Diogo dos Reis  
Fúlvio Antas Gibello

Jaqueline Severino da Costa  
Luiz Gonzaga de Castro de Junior  
Renato Elias Fontes  
André Luís Machado

**DOI 10.22533/at.ed.56221140620**

**CAPÍTULO 21.....287**

**PAISAGEM CULTURAL: ESTRATÉGIAS DE PRESERVAÇÃO E GESTÃO**

Clodomir Barros Pereira Junior  
Sandra Millicent Xavier Alves  
Ingrid Carvalho

**DOI 10.22533/at.ed.56221140621**

**CAPÍTULO 22.....299**

**IDENTIFICAÇÃO DA FRAGILIDADE AMBIENTAL EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO COMO SUPORTE AO PLANEJAMENTO, GESTÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA UNIDADE: ESTUDO DE CASO DO PARQUE NACIONAL DOS CAMPOS GERAIS**

Ronaldo Ferreira Maganhotto  
Letícia Silva de Moraes  
Marciel Lohmann  
Jairo de Oliveira Calderari Junior  
Luiz Claudio de Paula Souza  
Diogo Luders Fernandes

**DOI 10.22533/at.ed.56221140622**

**CAPÍTULO 23.....313**

**IMPACTO GERADO PELA ADOÇÃO DA CERTIFICAÇÃO FAIRTRADE PARA PRODUTORES DE CAFÉ: UMA ANÁLISE SOBRE A ÓTICA ECONÔMICA E SOCIAL**

Nilmar Diogo dos Reis  
Marina de Barros  
Luiz Gonzaga de Castro de Junior  
Antonio Carlos  
Jaqueline Severino da Costa

**DOI 10.22533/at.ed.56221140623**

**CAPÍTULO 24.....330**

**INVISIBILIDADE DO QUE É VISIVEL NOS CONTEXTOS RURAIS**

Laércio de Souza  
Lucia Helena de Souza Martins  
Valmor Schiochet  
Luciano Félix Florit

**DOI 10.22533/at.ed.56221140624**

**CAPÍTULO 25.....343**

**PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA UM PRODUTO DA LINHA DE MUDAS DE FLORES**

Ana Carolina Althaus Bittencourt  
Elian Mokfa Braciak

Bruna de Picoli  
Rafaela Morgan  
Luciane Fátima Nardi  
Alaércio de Paris  
Olivan Borges Greiner  
Luciana Maria Bernstein Pavan  
Rosângela Marcia Weippert  
**DOI 10.22533/at.ed.56221140625**

**CAPÍTULO 26.....355**

**AGENDAS PESSOAIS ENQUANTO EGODOCUMENTO: A REFLEXÃO ÍNTIMA NO ACERVO DA DR<sup>a</sup>. GILBERTA BENSABATH**

Augusto César Luiz Britto  
Ana Paula Silva de Souza  
Analaura Corradi

**DOI 10.22533/at.ed.56221140626**

**SOBRE A ORGANIZADORA.....363**

**ÍNDICE REMISSIVO.....364**

## PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA UM PRODUTO DA LINHA DE MUDAS DE FLORES

Data de aceite: 01/06/2021

Data de submissão: 11/03/2021

**Ana Carolina Althaus Bittencourt**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Elian Mokfa Braciak**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Bruna de Picoli**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Rafaela Morgan**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Luciane Fátima Nardi**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Alaércio de Paris**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Olivan Borges Greiner**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Luciana Maria Bernstein Pavan**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**Rosângela Marcia Weippert**

Centro Universitário IDEAU  
Getúlio Vargas - RS

**RESUMO:** O presente artigo acadêmico baseou-se sob um principal objetivo, a elaboração de um plano orçamentário de um produto ou serviço, produzido ou prestado por uma empresa. A empresa escolhida pelos integrantes do grupo foi um viveiro de mudas situado no município de Estação/RS que atua no ramo de hortifrutigranjeiros, e o produto escolhido dentro das inúmeras opções foi a muda de flor Viola Penny (Mini Amor Perfeito). Buscou-se dar ênfase para a análise de custos, tributos, fluxo de caixa e os processos de tomada de decisão que fazem parte da produção do item em questão. Para a execução do trabalho os métodos utilizados foram pesquisa bibliográfica e reuniões com os gerentes da empresa que tiveram que ser adaptadas em virtude da pandemia mundial que surgiu no período de elaboração do projeto.

**PALAVRAS - CHAVE:** Plano Orçamentário, Planejamento, Produto, Custos.

### BUDGET PLANNING FOR A PRODUCT FROM THE FLOWER SEEDLING LINE

**ABSTRACT:** This academic paper was based on a main objective, the elaboration of a budget plan for a product or service, produced or provided by a company. The company chosen by the members of the group was a seedling nursery located in the municipality of Estação / RS that operates in the horticultural sector, and the product chosen from among the numerous options was the Viola Penny flower seedling (little pansy). We sought to emphasize the analysis of costs, taxes, cash flow and the decision-making processes that are part of the production of the item in question. For

the execution of the work, the methods used were bibliographic research and meetings with the company's managers, which had to be adapted due to the world pandemic that emerged during the project's elaboration period.

**KEYWORDS:** Budget Plan, Planning, Product, Costs.

## 1 | CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Quando se está iniciando no mundo dos negócios, com um novo empreendimento, há vários ângulos que devem ser estudados, analisados e planejados e o lado monetário é um deles. A realização de um planejamento orçamentário auxilia o gestor nas tomadas iniciais de decisões, que mostrarão se a empresa terá bons ou maus resultados antes mesmo de estar em andamento.

O planejamento orçamentário é como a contabilidade em si, porém de trás para frente. A Contabilidade dispõe os dados das compras, vendas, entradas e saídas depois de ocorridas, já o planejamento orçamentário trabalha com estatísticas e previsões, levando em consideração todos os custos e despesas envolvidos na produção, manutenção, atuação, divulgação e vendas por exemplo.

O presente artigo foi realizado baseado em análises de custos e despesas de um produto ou serviço produzido ou prestado por uma empresa. Os responsáveis por tal projeto optaram por analisar uma empresa local e que está em evidente crescimento no seu mercado atuante. É um viveiro de mudas, cujos principais produtos são mudas de hortaliças e flores, além de trabalhar também com revenda de mudas de plantas ornamentais e mudas de árvores frutíferas.

Dentro de toda a linha de produção da empresa, o grupo optou por trabalhar com a linha de flores, mais especificamente com a flor Viola Penny, conhecida como mini amor perfeito. Sob tal escolha, o grupo iniciou uma conexão com o viveiro para, primeiramente conhecer o local e conversar com os gerentes da empresa e posteriormente entender o processo de produção do item.

O objetivo principal deste artigo é a elaboração de um plano orçamentário, no presente caso, de um produto, levando como prioridade as análises de custos, tributos, fluxo de caixa e tomadas de decisão que circundam tal produção.

## 2 | DESENVOLVIMENTO

Nesta seção busca-se a fundamentação teórica sobre os assuntos que serão detalhados no referencial teórico, a metodologia empregada e os resultados encontrados.

### 2.1 Referencial Teórico

#### 2.1.1 *Contabilidade de Custos II*

A ciência da contabilidade de custos está enquadrada na contabilidade gerencial e

para Crepaldi (2004), pode-se dizer que a contabilidade de custos é uma técnica utilizada para identificar, mensurar e informar os custos dos produtos e/ou serviços. Sua principal função é gerar informações precisas e rápidas para a parte administrativa para que assim possa-se tomar as decisões referentes.

Além disso, outra análise de extrema importância para a tomada de decisões dentro de uma empresa é o ponto de equilíbrio, ou seja, o saldo monetário necessário para cobrir os gastos com algum produto ou serviço por completo, sem a geração de lucro ou prejuízo. Pode-se dizer então que o ponto de equilíbrio de uma empresa nada mais é do que uma segurança que permite a visão da necessidade de vendas para poder igualar os custos de saída.

A respeito do ponto de equilíbrio, é possível citar suas divisões: ponto de equilíbrio contábil, financeiro e econômico. O ponto de equilíbrio contábil é a maneira mais simples utilizada, como citada anteriormente, nele são divididos os valores correspondentes aos custos e despesas fixas de saída pela margem de vendas, gerando o valor necessário para igualar os gastos.

O ponto de equilíbrio financeiro possui o mesmo princípio do contábil, apenas com a exclusão da depreciação dos ativos e das demais despesas que não são desembolsáveis. E também há o ponto de equilíbrio econômico onde há um acréscimo na equação do custo de oportunidade, no caso, são adicionadas as despesas fixas.

Mantendo-se no assunto de PE (Ponto de Equilíbrio), temos a Margem de Contribuição, que pode ser unitária ou geral, quando envolve toda uma linha de produção por exemplo. Essa margem nada mais é do que a sobra das receitas que serão direcionadas para quitação dos custos fixos da produção e finalmente deduzir o lucro obtido com tal produto.

Ainda sobre este mesmo enfoque Martins (1990) diz que o conhecimento dos custos é vital para saber um determinado preço, se o produto é rentável ou não e se é possível reduzi-los. Antes de impor um preço final sobre o produto de uma empresa, deve-se haver a mensuração de seus custos e despesas, a adição de um percentual de lucro e então chega-se ao valor final.

### *2.1.2 Contabilidade e Planejamento Tributário*

Contabilidade Tributária é o nome dado a um conjunto de ações que visa apurar a geração de tributos de uma entidade por meio de cálculos diversos baseados na situação patrimonial da organização.

De acordo com Silva (2013), o sistema tributário nacional, encontrado descrito na CF/1988, nos arts. 145 à 156, permite aos entes federativos instituírem tributos como:

Art. 145. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios poderão instituir os seguintes tributos:

I – impostos;

II – taxas, em razão do exercício do poder de política ou pela utilização, efetiva ou potencial, de serviços públicos específicos e divisíveis, prestados ao contribuinte ou postos a sua disposição;

III – contribuição de melhoria, decorrente de obras públicas. (Brasil, 1988).

O profissional da área de Contabilidade Tributária tem diversas tarefas a serem realizadas, embora todas vinculadas a matéria de contabilidade tributária. As principais funções do contador tributário são:

- Analisar atividades e operações das empresas com o objetivo de identificar tributos devidos pelas mesmas;
- Identificar e entender as legislações aplicáveis a cada caso e necessidade das empresas;
- Orientar e acessar internamente os departamentos que cumprem quaisquer obrigações tributárias da empresa;
- Estabelecer rotinas de apuração e cumprimento das obrigações tributárias estruturando o departamento e dividindo tarefas;
- Por meio do desenvolvimento de planejamento tributário, encontrar formas lícitas para reduzir ônus tributário;
- Executar o trabalho de requerimentos administrativos, consultas, impugnações e quaisquer outra medida administrativa fazendo a representação do contribuinte junto aos órgãos fiscais.

### *2.1.3 Contabilidade Gerencial*

A contabilidade gerencial tem por finalidade principal fornecer informações aos administradores. Informações essas, que serão levadas em consideração no processo de tomada de decisões.

Segundo Crepaldi (2007), é preciso que os contadores gerenciais se desafiem a buscar informações além dos dados usualmente fornecidos, para que os gestores tenham uma visão mais ampla da situação do negócio e consigam tomar decisões a curto e longo prazo de maneira mais assertiva.

O objetivo central da Contabilidade Gerencial juntamente com a contabilidade financeira é a maximização dos lucros. Apesar de ambas terem a mesma finalidade elas contam com algumas diferenças, que é o que faz com que uma complemente a outra.

A contabilidade financeira tem seus relatórios voltados para as necessidades dos usuários internos e externos (nesse caso pode-se citar como exemplo os acionistas da

empresa e credores), a base usada para quantificar os dados é a moeda corrente, as informações fornecidas devem ser objetivas e verticais. Enquanto a Contabilidade Gerencial tem o enfoque apenas para usuários internos, a mesma leva em consideração várias bases de mensuração e não precisa ser tão precisa como a contabilidade financeira (PADOVEZE, 2007).

A contabilidade de custos está diretamente ligada com a contabilidade gerencial, pois a partir dessa o gestor consegue tomar inúmeras decisões que farão diferença no faturamento da empresa. Crepaldi (2007) afirma que a tomada de decisão dos administradores deve levar em conta produtos, processos, serviços e clientes, ou seja, é necessário interligar todos os setores da empresa e analisá-los no geral.

De forma geral a contabilidade por si só já é um grande gerenciamento de informações e através de Crepaldi (2007) e Padoveze (2007), afirma-se que a Contabilidade Gerencial nada mais é do que uma busca um pouco mais a fundo de informações que serão utilizadas para agregar um resultado positivo na organização.

### *2.1.4 Gestão Financeira e Orçamento Empresarial II*

Segundo Hoji (2010) as empresas têm como objetivo econômico a maximização de seu valor de mercado, pois dessa forma estará sendo aumentada a riqueza de seus proprietários. Do ponto de vista dos acionistas, uma empresa pode ser visualizada como um sistema que gera lucro e aumenta os recursos nela investidos, sendo denominada como um sistema aberto e dinâmico, representada por seus administradores e empregados em geral, que interagem com os agentes econômicos do ambiente que a nesta está inserida, gerando os resultados econômicos e financeiros, além de remunerar os acionistas pelo investimento realizado.

Gitman (1997) menciona que o planejamento financeiro é um dos aspectos importantes para funcionamento e sustentação de uma empresa, pois fornece roteiros para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos. Dois aspectos-chave do planejamento financeiro são o planejamento de caixa e de lucros.

Para Ching (2006), fazer um orçamento empresarial é de extrema importância para a manutenção de uma empresa, assim os gestores podem estabelecer metas e projetar estratégias para alavancar a maximização de seus lucros, no qual o orçamento não é simplesmente uma limitação de gastos como muitos entendem. Orçamento pode ser explicado como um controle das receitas em relação as despesas, ou seja, projeta-se quanto dinheiro irá entrar em relação a quanto capital precisa sair para cobrir os gastos.

### *2.1.5 Fluxo de caixa*

Consiste em um esquema que representa as entradas e saídas de caixa ao longo do tempo, no qual deve existir pelo menos uma saída e pelo menos uma entrada. Em uma

operação financeira ocorrem entradas e saídas de dinheiro (HOJI, 2010).

Para Zdanomicz (1998) as empresas que elaboram o fluxo de caixa baseado em seu planejamento saberão antecipadamente da existência de escassez ou excesso de caixa podendo tomar a atitude corretiva necessária. As dificuldades enfrentadas pelas empresas que aliam planejamento e fluxo de caixa são menores que aquelas que não se utilizam destas ferramentas.

Ainda assim é possível realizar uma análise mais crítica quanto a tomada de decisões de uma gestão as quais são embasadas em dados e informações, visando um objetivo e meta já preestabelecidos. Para isso é necessária uma eficaz e eficiente administração dos recursos financeiros.

### *2.1.6 Organização e Constituição de Empresas*

Segundo Negrão (2007), a constituição de uma empresa obriga que seus atos constitutivos sejam registrados no Registro do Comércio ou no Registro Civil das Pessoas Jurídicas. Quando dois ou mais empresários constituem uma empresa, a mesma se denomina “sociedade” e no momento que somente um empresário a constitui, denomina-se “empresa individual”.

De acordo com Martins (1993), celebra-se contrato de sociedade as pessoas que reciprocamente se obrigam a contribuir, com bens ou serviços, para o exercício de atividade econômica e a partilha, entre si, dos resultados. A atividade pode restringir-se à realização de um ou mais negócios determinados.

Para Negrão (2007), a sociedade constitui-se mediante contrato escrito, particular ou público, que, além de cláusulas estipuladas pelas partes, mencionará:

I - nome, nacionalidade, estado civil, profissão e residência dos sócios, se pessoas naturais, e a firma ou a denominação, nacionalidade e sede dos sócios, se jurídicas;

II - denominação, objeto, sede e prazo da sociedade;

III - capital da sociedade, expresso em moeda corrente, podendo compreender qualquer espécie de bens, suscetíveis de avaliação pecuniária;

IV - a quota de cada sócio no capital social, e o modo de realizá-la;

V - as prestações a que se obriga o sócio, cuja contribuição consista em serviços;

VI - as pessoas naturais incumbidas da administração da sociedade, e seus poderes e atribuições;

VII - a participação de cada sócio nos lucros e nas perdas;

VIII - se os sócios respondem, ou não, subsidiariamente, pelas obrigações sociais.

Como afirma Coelho (2008), o empresário e seus colaboradores dirigentes, funcionários, operários, não são de fato, simplesmente uma pluralidade de pessoas ligadas entre si por uma soma de relações individuais de trabalho com fim individual, mas formam

um núcleo social organizado com fins de obtenção do resultado econômico na produção. Em face desses três aspectos, resumindo graficamente obtém-se o tripé empresarial, como observado na imagem 1.

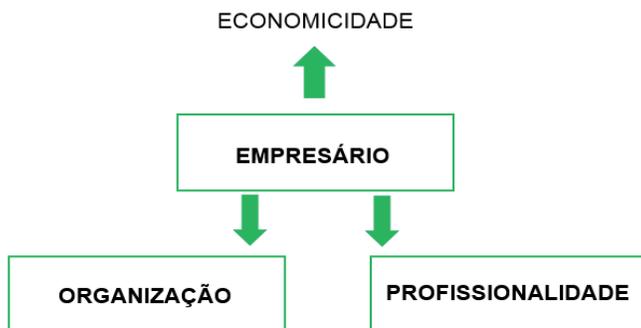


Imagem 1: Tripé empresarial  
Fonte: Autores da pesquisa, 2020

### 3 | METODOLOGIA

O presente artigo teve como objetivo principal a elaboração de um plano orçamentário de um produto ou serviço, produzido ou prestado por uma empresa da escolha dos envolvidos. Neste caso, o produto escolhido foi: muda de Viola Penny (Mini Amor Perfeito) produzida por um viveiro atuante na região. Tal produto pode ser observado nas imagens 2 e 3.



Imagem 2: Estoque de Viola Penny  
Fonte: Autores da pesquisa, 2020



Figura 3: Bandeja com 15 unidades de Viola Penny

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

Depois de escolhido o produto foco deste artigo, iniciou-se a elaboração da parte estrutural descritiva do mesmo. O método utilizado para o desenvolvimento baseou-se em pesquisa bibliográfica e descritiva, que teve seus dados analisados de forma qualitativa e quantitativa. Durante a execução do artigo, os métodos utilizados se dividiram entre pesquisa bibliográfica e reuniões com os administradores da empresa, para alinhar melhor todas e quaisquer dúvidas vindas tanto dos autores, quanto dos próprios gestores da empresa focada. As demais informações necessárias foram obtidas através da troca de e-mails.

Com todos os dados e conhecimentos necessário obtidos, tornou-se possível a realização do objetivo principal deste artigo, citado inicialmente. Os resultados obtidos com a análise de tais informações, se encontram na próxima etapa.

#### **4 | RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Nessa fase apresentam-se os resultados obtidos relacionados ao tema e objetivos deste artigo. A partir das informações avaliou-se os dados relativos ao custo do produto, sejam diretos ou indiretos, despesas da produção e manutenção de equipamentos, veículos, máquinas e demais insumos físicos necessários para a produção, além é claro da mão de obra investida.

Os resultados que serão expostos foram concluídos através dos dados retirados das pesquisas feitas na. A seguir, na tabela 1, apresentam-se os dados relacionados a matéria-

prima, os quais foram utilizados para elaboração do custo do produto.

<b>MATÉRIA-PRIMA</b>				
<b>VIOLA PENNY (MINI AMOR PERFEITO) C/ 15</b>				
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>CUSTO UNIT.</b>	<b>QUANT.</b>	<b>UNID.</b>	<b>TOTAL</b>
Bandeja 15 células baixa	R\$ 0,96	1	UN	R\$ 0,96
Substrato Agrinobre p/ flores	R\$ 15,60	0,05	UN	R\$ 0,78
Plug mini amor perfeito	R\$ 0,17	15	UN	R\$ 2,55
Etiqueta Bopp	R\$ 8,90	0,0016	UN	R\$ 0,01
<b>TOTAL DOS CUSTOS POR PRODUTO FINAL:</b>				<b>R\$ 4,30</b>

Tabela 1 – Matéria-prima da flor Viola Penny

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

A partir dos dados da tabela, constata-se que a matéria-prima para o processo de desenvolvimento da flor Viola Penny constitui elementos simples, bem como bandejas plásticas descartáveis formadas por 15 células, substratos que tem o objetivo de repassar à planta os nutrientes vitais por tempo necessário até a chegada ao consumidor final, os plugs da flor Viola Penny (que são pequenas mudas da flor em substratos) e etiquetas que possuem a função de melhorar a identificação do produto dentro do ambiente em que se mantém.

Ainda, na tabela 1 verifica-se o valor de cada item para a execução da produção, no qual totalizam o valor de R\$ 4,30. Através do custo por produto é possível realizar uma análise sobre o valor da venda a fim de localizar o lucro, o qual é disposto na tabela 2, a seguir.

<b>Valor de Venda</b>		<b>R\$ 12,00</b>
<b>(-) Custos Diretos</b>		<b>-R\$ 4,86</b>
Matéria-Prima	R\$ 4,30	
Mão de Obra		
Adubação	R\$ 0,56	
Depreciação		
<b>(-) Custos Indiretos</b>		<b>-R\$ 0,24</b>
Energia Elétrica		
Frete	R\$ 0,24	
<b>(-) Despesas</b>		<b>-R\$ 1,11</b>
Impostos		
PIS	R\$ 0,20	
COFINS	R\$ 0,91	
<b>= SUB TOTAL</b>		<b>R\$ 5,79</b>
<b>LUCRO</b>		<b>5,79 = 48,25% da venda</b>

Tabela 2 – Lucro da venda

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

Conforme descrito na tabela anterior o valor final da bandeja para venda, em algumas tabelas de preço, corresponde a R\$ 12,00, no qual aplicando os custos diretos e indiretos, impostos e depreciações temos o lucro de R\$ 5,79 em um percentual de 48,25% da venda. O valor varia de acordo com a localidade do cliente, quanto mais distante, mais custo de transporte a empresa tem, fazendo assim o valor aumentar, cerca de 17% do valor anterior.

Depois de identificados todos os valores citados anteriormente, o próximo passo seguido foi o planejamento orçamentário. Neste artigo, tal plano levou como base a produção de 300 bandejas de Viola Penny por semana, cerca de 4.500 mudas da flor. Na tabela 3, pode-se observar a disposição de custos e lucros que resultarão de tal produção, antes e depois da venda, acrescido do lucro provável obtido. Levando em consideração uma média estimada de venda para cada região, já que a flor é um produto ofertado apenas em uma determinada época do ano (inverno) e as inconsistências mercadológicas do momento previsto.

<b>PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA 300 UNIDADES/SEMANA DE VIOLA PENNY</b>	
Unidades Produzidas	300
Lucro Bruto Estimado	R\$ 4.280,00
<b>RECEITA BRUTA</b>	
160 Unidades Para RS	R\$ 1.920,00
70 Unidades Para MS	R\$ 1.400,00
40 Unidades Para SC	R\$ 480,00
30 Unidades Para PR	R\$ 480,00
<b>TOTAL Receitas</b>	<b>R\$ 4.280,00</b>
<b>DESCONTOS DIRETOS</b>	
Matéria-prima	R\$ 1.290,00
Mão de Obra	R\$ 168,00
Adubação	
Depreciação	
<b>TOTAL Descontos Diretos</b>	<b>R\$ 1.458,00</b>
<b>Receita Liquida</b>	<b>R\$ 2.822,00</b>
<b>OUTROS CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	
Frete	R\$ 72,00
Energia Elétrica	
<b>TOTAL Outros Custos e Desp. Op.</b>	<b>R\$ 72,00</b>
<b>SALDO = Receita Liquida (-) Custos e Despesas</b>	<b>R\$ 2.750,00</b>
<b>IMPOSTOS</b>	
PIS	R\$ 70,62
COFINS	R\$ 325,28
ICMS	R\$ 162,40
CSLL	R\$ 247,50
IRPJ	R\$ 412,50
<b>TOTAL Impostos</b>	<b>R\$ 1.218,30</b>

<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>R\$</b>	<b>1.531,70</b>
<b>% Lucro</b>		<b>35%</b>

Tabela 3 – Planejamento Orçamentário

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

## 5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o presente artigo, que possuía como objetivo geral a elaboração de um plano orçamentário da muda da flor Viola Penny de um viveiro de mudas situado no município de Estação/RS, pode-se observar após a análise dos dados fornecidos que o item escolhido apresenta um índice considerável de lucratividade, sendo esse de quase 50%, resultado que foi encontrado reduzindo do preço da venda do produto os custos e despesas.

Analisando o plano orçamentário arquitetado neste artigo e com base nas informações cedidas pelos gestores da empresa, na venda do item Viola Penny, os maiores custos ainda compreendem o imposto ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e a contribuição do INSS patronal, referente à asseguaração da seguridade social.

Um ponto observado dentre as informações reveladas pela empresa nas reuniões com os responsáveis deste artigo, é que no momento da compra de sua matéria-prima a empresa, além de prezar muito pela qualidade dos produtos que serão utilizadas, negocia com fornecedores que lhes apresentam os preços mais vantajosos, desta forma o produto final vendido é comercializado com um dos melhores preços de mercados regionais, auxiliando assim os consumidores e não afetando a lucratividade da organização.

Por fim, pode-se constatar que o objetivo principal, inicialmente citado, foi alcançado, já que o plano orçamentário gerado neste artigo, condiz com a realidade da empresa, além de esclarecer aos autores a finalidade do mesmo.

## REFERÊNCIAS

ÁVILA, Rafael. **Margem de Contribuição: o que é e como calcular**. Disponível em: <https://blog.luz.vc/o-que-e/como-calcular-a-margem-de-contribuicao-em-3-minutos/#2>. Acesso em 06 de março de 2020.

BRASIL, BLB. **Contabilidade tributária: entenda mais sobre o assunto**. Disponível em: <https://www.blbbrasil.com.br/blog/contabilidade-tributaria-2/>. Acesso em 19 de março de 2020.

BRASIL. Constituição (1988). **Diário Oficial da União**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/ConstituicaoCompilado.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/ConstituicaoCompilado.htm). Acesso em 06 de março de 2020.

BULGARELLI, Waldirio. **Tratado de Direito empresarial**, 2. Ed., São Paulo, Atlas, 1995.

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade Gerencial: Novas práticas contábeis para a gestão de negócios**. 1ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa / Fábio Ulhoa Coelho**. – 20. ed. rev. e atual. – São Paulo: Saraiva, 2008.

CONTABILIDADE, Portal de. **Contabilidade Tributária – O que é?** Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/contabilidadetributaria.htm>>. Acesso em 06 de março de 2020.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática**. 3.Ed. São Paulo: Atlas S.A., 2007.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso Básico de Contabilidade de Custos**. 3ª ed. São Paulo: AtlasS. A., 2004.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios da Administração Financeira**. São Paulo: Habra, 1997.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos: Planejamento, Implementação e Controle**. 3ª ed. São Paulo: Atlas S. A., 2000.

LUZ, Érico Eleutério da. **Contabilidade Tributária**. 2 Ed. Intersaberes, 2014.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 1ª ed. São Paulo: Atlas S. A.,1990.

MARTINS, Fran.**Curso de Direito Comercial**, 18ª ed., Rio de Janeiro, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

NEGRÃO, Ricardo. **Evolução Histórica do Direito Comercial Teoria Geral da Empresa Direito Societário**. 6 ° Ed. Editora Saraiva, 2008.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil**. 5.Ed. São Paulo: Atlas S.A., 2007.

SILVA, R. S. D'A. R. da. **Introdução ao direito constitucional tributário**. Curitiba: InterSaberes, 2013.

VIEIRA, Angela. **Plano de ensino e apostila temática**. 2018. 13. Trabalho de Conclusão de Curso. Faculdades IDAAM, Manaus, 2018.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de Caixa**. 7ª Ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1998.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Adolescente 9, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 363  
Adriano Hypólito 188, 189, 190, 192, 193, 194  
Agenda 187, 206, 355  
Agricultura familiar 320, 330, 336, 337, 339, 341, 342  
Agronegócio 269, 270, 313  
Alfabetização Financeira 6, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 46  
Alimentação Saudável 107  
Amputação 228, 229, 233, 234, 235, 236  
Arquivo Pessoal 355, 356, 362  
Arte Sacra 212, 225  
Ato Infracional 181, 182, 184, 186

### B

Bibliotecas Universitárias 6, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 76, 77, 78, 79

### C

Café 9, 112, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 277, 283, 284, 285, 286, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 323, 324, 327, 328, 329  
Catolicismo 188, 191  
Certificações 313, 315, 316  
Cobertura Vegetal 5, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 302, 303  
Comércio Justo 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 324, 325, 326, 327, 328  
Complexidade 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 57, 59, 61, 62, 63, 69, 129, 177, 252, 330  
Comunicação 27, 70, 170, 171, 173, 177, 180, 187, 238, 253  
Conflitos de gerações 330  
Consumidores 81, 82, 83, 84, 88, 89, 90, 91, 93, 98, 107, 110, 111, 113, 197, 200, 238, 239, 241, 244, 257, 258, 267, 268, 353  
Contexto Rural 330, 332  
Controle social 1, 2, 71  
Cultura Política 8, 2, 5, 196, 197, 198, 199, 204, 205, 206, 207, 208  
Custos 78, 100, 116, 118, 121, 124, 125, 126, 134, 273, 284, 286, 311, 343, 344, 345, 347, 352, 353, 354  
Custos de transação 100, 121, 124, 125, 126, 134

## **D**

Deficientes 228, 229, 231, 235, 236

Degradação Ambiental 287, 290

## **E**

Egodocumento 10, 355

Ensino em contabilidade 6, 12, 15, 26

Ensino Médio 6, 20, 21, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 37, 38, 42, 43, 45, 46

Estado 7, 2, 11, 15, 27, 37, 40, 84, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 114, 121, 122, 123, 124, 127, 128, 134, 136, 137, 139, 143, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 168, 169, 172, 181, 182, 186, 191, 193, 194, 198, 200, 208, 230, 233, 270, 271, 272, 279, 280, 285, 291, 293, 298, 300, 324, 348, 356

## **F**

Fluência 48, 50, 51, 52, 53, 54, 57, 59, 60, 63

Fragilidade Física Ambiental 299, 301

Fronteira 7, 94, 95, 96, 97, 99, 101, 103, 104, 105, 106, 151, 197, 210

## **G**

Gases Efeito Estufa 8, 269, 270

Geoprocessamento 294, 299

Gestão da conservação 287, 289, 296

Gestão Estratégica 6, 66, 67, 68, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79

Governança Corporativa 5, 7, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 166, 167, 168, 169

## **I**

Iconografia Cristã 212

Ideologia 103, 138, 139, 140, 141, 146, 147, 153, 180, 191

Instituições 7, 3, 14, 15, 18, 20, 23, 50, 67, 69, 70, 73, 76, 77, 80, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 104, 106, 128, 131, 132, 133, 136, 143, 147, 158, 167, 174, 176, 184, 185, 192, 201, 205, 207, 231, 239, 243, 273, 315, 340

Interações 8, 141, 177, 183, 238, 239, 240, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 339

Invisibilidade social 330

## **L**

Língua Portuguesa 14, 48, 49, 50, 54, 57, 59, 62, 63, 64

## **M**

Marketing 8, 46, 81, 83, 88, 107, 108, 110, 113, 118, 119, 120, 202, 240, 253, 255, 256, 257, 258, 259, 267, 268, 314, 328

Marketing Digital 8, 255, 256, 257, 258, 267, 268

Marxismo 138, 154, 188, 194

Mercado 5, 7, 12, 21, 25, 28, 30, 31, 37, 73, 81, 82, 83, 85, 86, 88, 89, 90, 94, 96, 97, 99, 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 113, 114, 116, 118, 119, 124, 125, 126, 127, 128, 131, 132, 133, 142, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 167, 168, 169, 183, 186, 202, 210, 228, 229, 231, 239, 254, 257, 258, 268, 278, 313, 314, 315, 316, 323, 324, 325, 326, 329, 344, 347

Mercado de capitais 156, 158, 159, 168

Metodologia Qualitativa 6, 1, 2, 3, 4, 5, 6

Metodologia Quantitativa 1, 3, 4, 5, 6, 7

Metodologias de ensino 6, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 22, 24, 25, 26

Mídia 5, 70, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 180, 181, 182, 183, 185, 186, 203, 212, 239, 241, 243, 251, 253

Mídias Digitais 180, 238, 243, 255, 259

## **P**

Paisagem Patrimonial 287, 290

Parque Nacional 9, 299, 300, 301, 304, 307, 311

Patrimônio Cultural 5, 287, 288, 291, 293, 296, 297, 298, 337, 338

Pensamento Secular 196, 210

Percepção discente 12, 13, 14, 17, 19, 22, 25

Planejamento 9, 6, 32, 33, 36, 46, 49, 50, 52, 66, 73, 74, 75, 79, 83, 92, 114, 117, 119, 123, 129, 255, 257, 267, 291, 296, 299, 301, 311, 312, 317, 341, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 352, 353, 354

Planejamento Estratégico 66, 74, 75, 79, 255, 257, 267

Plano de negócios 109, 114, 117, 118

Plano Orçamentário 343, 344, 349, 353

poder 2, 4, 6, 35, 49, 71, 80, 94, 101, 142, 151, 152, 171, 174, 183, 189, 190, 194, 201, 202, 206, 210, 222, 225, 255, 256, 289, 325, 330, 331, 333, 334, 337, 340, 345, 346, 360

Poder 5, 136, 330

Produção de coffea canephora 8, 269

Produtos de giro rápido 6, 81, 82, 83, 89, 91

## Q

Quentinhas Saudáveis 107, 108, 109

## R

Redes Sociais 8, 82, 101, 238, 239, 240, 244, 250, 252, 254, 255, 256, 260, 261, 262, 263, 266, 267

Relação Econômica 7, 138, 142, 144, 148

Relação Jurídica 7, 138, 142, 144, 147, 148, 152

Religiões Populares 8, 196, 197, 208, 209

Rentabilidade 7, 116, 155, 156, 157, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 169, 314, 326, 339

Repetição de tarefas 52, 63

Responsabilidade Social 66, 72, 78, 79, 287, 293, 297

## S

Santíssima Trindade 8, 212, 215, 216, 219, 221, 222, 223, 224, 225, 226

Sistemas de crença 196, 197, 198, 205, 206, 209

Sociedade pós-industrial 121, 128, 130, 133, 135, 136

## T

TáxiGov 7, 121, 134, 137

Técnicas de pesquisa 1, 3, 4

Touch 228, 229, 230, 234, 235, 236

## V

Variáveis de controle 28, 38, 39, 40, 41, 42, 43

Vendas 6, 81, 82, 83, 84, 89, 92, 93, 117, 159, 161, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 265, 266, 267, 268, 344, 345

# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

**Desafios metodológicos e resultados empíricos**



[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

@atenaeditora 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

Atena  
Editora

Ano 2021

# CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

**Desafios metodológicos e resultados empíricos**



[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

 **Atena**  
Editora

**Ano 2021**