

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

**Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)**



Atena
Editora

Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos

**Luciana Pavowski Franco Silvestre
(Organizadora)**



Atena
Editora

Ano 2021

Editora Chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Assistentes Editoriais

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto Gráfico e Diagramação

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da Capa

Shutterstock

Edição de Arte

Luiza Alves Batista

Revisão

Os Autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Gírlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidade Federal do Piauí
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira
Prof. Dr. Fernando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Fernanda Miguel de Andrade – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federacl do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Welma Emidio da Silva – Universidade Federal Rural de Pernambuco

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Profª Drª Ana Grasielle Dionísio Corrêa – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande

Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Sidney Gonçalves de Lima – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Linguística, Letras e Artes

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Edna Alencar da Silva Rivera – Instituto Federal de São Paulo
Profª Drª Fernanda Tonelli – Instituto Federal de São Paulo,
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

Conselho Técnico Científico

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí
Profª Drª Adriana Regina Vettorazzi Schmitt – Instituto Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Alex Luis dos Santos – Universidade Federal de Minas Gerais
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional
Profª Ma. Aline Ferreira Antunes – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidade Federal de Lavras
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Me. Carlos Augusto Zilli – Instituto Federal de Santa Catarina
Prof. Me. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa

Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia
Prof. Me. Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí
Prof. Dr. Everaldo dos Santos Mendes – Instituto Edith Theresa Hedwing Stein
Prof. Me. Ezequiel Martins Ferreira – Universidade Federal de Goiás
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora
Prof. Me. Fabiano Eloy Atilio Batista – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas
Prof. Me. Francisco Odécio Sales – Instituto Federal do Ceará
Prof. Me. Francisco Sérgio Lopes Vasconcelos Filho – Universidade Federal do Cariri
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz – University of Miami and Miami Dade College
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
Profª Ma. Lilian de Souza – Faculdade de Tecnologia de Itu
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná
Profª Ma. Luana Ferreira dos Santos – Universidade Estadual de Santa Cruz
Profª Ma. Luana Vieira Toledo – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
Prof. Me. Luiz Renato da Silva Rocha – Faculdade de Música do Espírito Santo
Profª Ma. Luma Sarai de Oliveira – Universidade Estadual de Campinas
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos

Prof. Me. Marcelo da Fonseca Ferreira da Silva – Governo do Estado do Espírito Santo
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior
Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará
Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Prof. Dr. Pedro Henrique Abreu Moura – Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais
Prof. Me. Pedro Panhoca da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Profª Drª Poliana Arruda Fajardo – Universidade Federal de São Carlos
Prof. Me. Rafael Cunha Ferro – Universidade Anhembi Morumbi
Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Me. Renan Monteiro do Nascimento – Universidade de Brasília
Prof. Me. Renato Faria da Gama – Instituto Gama – Medicina Personalizada e Integrativa
Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba
Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco
Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão
Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo
Profª Ma. Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana
Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí
Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos

Bibliotecária: Janaina Ramos
Diagramação: Maria Alice Pinheiro
Correção: Mariane Aparecida Freitas
Edição de Arte: Luiza Alves Batista
Revisão: Os Autores
Organizadora: Luciana Pavowski Franco Silvestre

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 Ciências sociais aplicadas: desafios metodológicos e resultados empíricos / Organizadora Luciana Pavowski Franco Silvestre. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-156-2

DOI 10.22533/at.ed.562211406

1. Ciências sociais. I. Silvestre, Luciana Pavowski Franco (Organizadora). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa.

APRESENTAÇÃO

A Atena Editora apresenta o e-book “Ciências Sociais Aplicadas: Desafios metodológicos e resultados empíricos”. Com temáticas relevantes em relação a área de Ciências Sociais, são apresentados ao todo vinte e seis artigos organizados em seis principais temáticas.

Os artigos possibilitam o acesso a análises que objetivam reconhecer metodologias de pesquisas e de ensino, além de aproximações e aprofundamentos analíticos voltados para as áreas de educação, relações comerciais e de mercado, manifestações culturais e midiáticas, relações estabelecidas entre religião e política, tecnologia e impactos na vida cotidiana e por fim meio ambiente e contextos rurais.

Nos artigos em que são tratados os processos educacionais e de ensino, são realizadas análises e reflexões sobre metodologias e processos de gestão.

As relações comerciais e de mercado são pautadas com pesquisas voltadas para a análise dos impactos da pandemia, relações jurídicas e governança corporativa, enquanto as manifestações culturais foram pesquisadas a partir do reconhecimento do impacto e da interferência da mídia nas relações sociais contemporâneas.

As pesquisas com temáticas voltadas para a religião, possibilitam reflexões e análises com a questão política e relações sociais permeadas por modelos e posicionamentos diante dos processos de exclusão e desigualdades existentes.

As possibilidades de interação e inclusão são pautadas nas pesquisas que tratam da tecnologia enquanto ferramentas estratégicas para resolução de questões postas para pessoas com deficiência, entre as diferentes gerações e também nas relações empresariais.

Por fim, o meio ambiente é contemplado em pesquisas que relacionam a temática com o patrimônio cultural, unidades de conservação e gestão de cobertura vegetal.

Com temática contemporânea e relevante, espera-se com os artigos apresentados neste e-book a socialização de pesquisas realizadas, bem como, a contribuição para realização de novos questionamentos e análises das temáticas a partir de diferentes perspectivas teóricas.

Boa leitura a todos e a todas.

Luciana Pavowski Franco Silvestre

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

METODOLOGIA QUALITATIVA E QUANTITATIVA: PERSPECTIVAS CONVERGENTES NA PESQUISA EMPÍRICA

Francisco Mesquita de Oliveira

DOI 10.22533/at.ed.5622114061

CAPÍTULO 2..... 12

METODOLOGIAS DE ENSINO EM CONTABILIDADE: PERCEÇÃO DE DISCENTES BRASILEIROS E ANGOLANOS

Kuama Berline Manuel

Antônio Carlos Ribeiro da Silva

Thayse Santos da Cruz

José Venâncio Ferreira Neto

Erisson Souza Barreto da Cruz

DOI 10.22533/at.ed.5622114062

CAPÍTULO 3..... 28

GRAU DE ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA EM ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO

Fabrizio Meller da Silva

Natália Ferraz de Araújo

Taynara Maria Johann Batista

Vanderlei da Silva Sampaio

DOI 10.22533/at.ed.5622114063

CAPÍTULO 4..... 48

O EFEITO DA REPETIÇÃO DE TAREFA NA PRODUÇÃO ORAL EM PORTUGUÊS COMO SEGUNDA LÍNGUA

Benedita Maria do Socorro Campos de Sousa

DOI 10.22533/at.ed.5622114064

CAPÍTULO 5..... 66

APLICAÇÃO DA GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS: PRIMEIRAS APROXIMAÇÕES

Marcos Vinícius Mendonça Andrade

Ana Rosa dos Santos

DOI 10.22533/at.ed.5622114065

CAPÍTULO 6..... 81

COVID-19: IMPACTOS NAS VENDAS DE PRODUTOS DE GIRO RÁPIDO NO ANO DE 2020 DURANTE A PANDEMIA

José de Figueiredo Belém

Daniel de Melo Moraes

Greice Kally Oliveira Batista

Cícera Vanessa Lins Ferreira

Cícero Alessandro Brito Barbosa

DOI 10.22533/at.ed.5622114066

CAPÍTULO 7	94
O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES, DO ESTADO E DO MERCADO NA EXPANSÃO DA FRONTEIRA CAPITALISTA NO ESTADO DO PARÁ: UMA BREVE ANÁLISE	
André Cutrim Carvalho	
Pere Petit	
DOI 10.22533/at.ed.5622114067	
CAPÍTULO 8	107
PLANO DE NEGÓCIOS - NUTRI & <i>FOOD</i>	
Rafaela de Oliveira Melo Salgado de Sabóia	
Antônio Carlos Magalhães da Silva	
José Antônio Menezes Varanda	
Maisa Sandra de Sá Bezerra	
DOI 10.22533/at.ed.5622114068	
CAPÍTULO 9	121
CONVERGÊNCIAS ENTRE GESTÃO PÚBLICA, ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA E TEORIAS SOBRE AS SOCIEDADES CONTEMPORÂNEAS: O CASE TÁXIGOV	
Eelson Cedro Mira	
DOI 10.22533/at.ed.5622114069	
CAPÍTULO 10	138
RELAÇÃO JURÍDICA E RELAÇÃO ECONÔMICA: UM PONTO DE CONTATO EM HOBBS	
João Pedro Lopes Fernandes	
Matheus Correa de Sousa Heleno	
DOI 10.22533/at.ed.56221140610	
CAPÍTULO 11	155
RENTABILIDADE DAS EMPRESAS LISTADAS NO NÍVEL 2 DE GOVERNANÇA CORPORATIVA NA BM&FBOVESPA	
Andressa Bender	
André Luiz Comunelo	
DOI 10.22533/at.ed.56221140611	
CAPÍTULO 12	170
AS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EM UM CENÁRIO DOMINADO PELA MIDIATIZAÇÃO: O MOVIMENTO FEIRA COLETIVO CULTURAL	
Daniela Costa Ribeiro	
Fabiola Barbosa Pinheiro	
DOI 10.22533/at.ed.56221140612	
CAPÍTULO 13	181
A JUVENTUDE CRIMINOSA: UMA PERSPECTIVA MIDIÁTICA	
Amanda Santos Nogueira	
Maria Gorett Freire Vitiello	
Tales Leon Biazão Sanches	
Vera Lucia Tieko Suguihiro	

Eliza Adriana Sheuer Nantes
DOI 10.22533/at.ed.56221140613

CAPÍTULO 14..... 188

DOM ADRIANO – O BISPO COMUNISTA
Adriana Bastos Kronemberger
DOI 10.22533/at.ed.56221140614

CAPÍTULO 15..... 196

RELIGIÕES POPULARES E CULTURA POLÍTICA BRASILEIRA: INTERFACES ENTRE
CONCEPÇÕES MÁGICAS E SECULARES
Rodrigo Marques Leistner
DOI 10.22533/at.ed.56221140615

CAPÍTULO 16..... 212

A ICONOGRAFIA DA SANTÍSSIMA TRINDADE
Christiane Meier
DOI 10.22533/at.ed.56221140616

CAPÍTULO 17..... 228

PRODUÇÃO DE DISPOSITIVOS PARA AUXILIAR PORTADORES DE DEFICIÊNCIA NOS
MEMBROS SUPERIORES NA UTILIZAÇÃO DE APARELHOS ELETRÔNICOS COMO
CELULARES E SMARTPHONES
Luisa Gmach Taffarel
Nathália Magalhães Gonçalves
Cornélio Schwambach
DOI 10.22533/at.ed.56221140617

CAPÍTULO 18..... 238

INTERAÇÕES TEMPORAIS NA ERA DA CONVERGÊNCIA: PERSPECTIVAS DAS
GERAÇÕES Y E Z NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS
Moisés Cardoso
Álvaro Nunes Larangeira
Alexandre Artur Kumm
DOI 10.22533/at.ed.56221140618

CAPÍTULO 19..... 255

MARKETING DIGITAL - ESTRATÉGIA COMPETITIVA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES:
UM ESTUDO DE CASO EM UMA REDE EMPRESARIAL NA REGIÃO DO CARIRI, CE
Francisco Wagner Alves da Silva
Márcia Maria Leite Lima
Pedro Ferreira de Lima
DOI 10.22533/at.ed.56221140619

CAPÍTULO 20..... 269

EMISSIONES DE GASES EFEITO ESTUFA NA PRODUÇÃO DE *COFFEA CANEPHORA*
Nilmar Diogo dos Reis
Fúlvio Antas Gibello

Jaqueline Severino da Costa
Luiz Gonzaga de Castro de Junior
Renato Elias Fontes
André Luís Machado

DOI 10.22533/at.ed.56221140620

CAPÍTULO 21.....287

PAISAGEM CULTURAL: ESTRATÉGIAS DE PRESERVAÇÃO E GESTÃO

Clodomir Barros Pereira Junior
Sandra Millicent Xavier Alves
Ingrid Carvalho

DOI 10.22533/at.ed.56221140621

CAPÍTULO 22.....299

**IDENTIFICAÇÃO DA FRAGILIDADE AMBIENTAL EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO
COMO SUPORTE AO PLANEJAMENTO, GESTÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA UNIDADE:
ESTUDO DE CASO DO PARQUE NACIONAL DOS CAMPOS GERAIS**

Ronaldo Ferreira Maganhotto
Letícia Silva de Moraes
Marciel Lohmann
Jairo de Oliveira Calderari Junior
Luiz Claudio de Paula Souza
Diogo Luders Fernandes

DOI 10.22533/at.ed.56221140622

CAPÍTULO 23.....313

**IMPACTO GERADO PELA ADOÇÃO DA CERTIFICAÇÃO FAIRTRADE PARA
PRODUTORES DE CAFÉ: UMA ANÁLISE SOBRE A ÓTICA ECONÔMICA E SOCIAL**

Nilmar Diogo dos Reis
Marina de Barros
Luiz Gonzaga de Castro de Junior
Antonio Carlos
Jaqueline Severino da Costa

DOI 10.22533/at.ed.56221140623

CAPÍTULO 24.....330

INVISIBILIDADE DO QUE É VISIVEL NOS CONTEXTOS RURAIS

Laércio de Souza
Lucia Helena de Souza Martins
Valmor Schiochet
Luciano Félix Florit

DOI 10.22533/at.ed.56221140624

CAPÍTULO 25.....343

**PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA UM PRODUTO DA LINHA DE MUDAS DE
FLORES**

Ana Carolina Althaus Bittencourt
Elian Mokfa Braciak

Bruna de Picoli
Rafaela Morgan
Luciane Fátima Nardi
Alaércio de Paris
Olivan Borges Greiner
Luciana Maria Bernstein Pavan
Rosângela Marcia Weippert
DOI 10.22533/at.ed.56221140625

CAPÍTULO 26.....355

AGENDAS PESSOAIS ENQUANTO EGODOCUMENTO: A REFLEXÃO ÍNTIMA NO ACERVO DA DR^a. GILBERTA BENSABATH

Augusto César Luiz Britto
Ana Paula Silva de Souza
Analaura Corradi

DOI 10.22533/at.ed.56221140626

SOBRE A ORGANIZADORA.....363

ÍNDICE REMISSIVO.....364

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA UM PRODUTO DA LINHA DE MUDAS DE FLORES

Data de aceite: 01/06/2021

Data de submissão: 11/03/2021

Ana Carolina Althaus Bittencourt

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Elian Mokfa Braciak

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Bruna de Picoli

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Rafaela Morgan

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Luciane Fátima Nardi

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Alaércio de Paris

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Olivan Borges Greiner

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Luciana Maria Bernstein Pavan

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

Rosângela Marcia Weippert

Centro Universitário IDEAU
Getúlio Vargas - RS

RESUMO: O presente artigo acadêmico baseou-se sob um principal objetivo, a elaboração de um plano orçamentário de um produto ou serviço, produzido ou prestado por uma empresa. A empresa escolhida pelos integrantes do grupo foi um viveiro de mudas situado no município de Estação/RS que atua no ramo de hortifrutigranjeiros, e o produto escolhido dentro das inúmeras opções foi a muda de flor Viola Penny (Mini Amor Perfeito). Buscou-se dar ênfase para a análise de custos, tributos, fluxo de caixa e os processos de tomada de decisão que fazem parte da produção do item em questão. Para a execução do trabalho os métodos utilizados foram pesquisa bibliográfica e reuniões com os gerentes da empresa que tiveram que ser adaptadas em virtude da pandemia mundial que surgiu no período de elaboração do projeto.

PALAVRAS - CHAVE: Plano Orçamentário, Planejamento, Produto, Custos.

BUDGET PLANNING FOR A PRODUCT FROM THE FLOWER SEEDLING LINE

ABSTRACT: This academic paper was based on a main objective, the elaboration of a budget plan for a product or service, produced or provided by a company. The company chosen by the members of the group was a seedling nursery located in the municipality of Estação / RS that operates in the horticultural sector, and the product chosen from among the numerous options was the Viola Penny flower seedling (little pansy). We sought to emphasize the analysis of costs, taxes, cash flow and the decision-making processes that are part of the production of the item in question. For

the execution of the work, the methods used were bibliographic research and meetings with the company's managers, which had to be adapted due to the world pandemic that emerged during the project's elaboration period.

KEYWORDS: Budget Plan, Planning, Product, Costs.

1 | CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Quando se está iniciando no mundo dos negócios, com um novo empreendimento, há vários ângulos que devem ser estudados, analisados e planejados e o lado monetário é um deles. A realização de um planejamento orçamentário auxilia o gestor nas tomadas iniciais de decisões, que mostrarão se a empresa terá bons ou maus resultados antes mesmo de estar em andamento.

O planejamento orçamentário é como a contabilidade em si, porém de trás para frente. A Contabilidade dispõe os dados das compras, vendas, entradas e saídas depois de ocorridas, já o planejamento orçamentário trabalha com estatísticas e previsões, levando em consideração todos os custos e despesas envolvidos na produção, manutenção, atuação, divulgação e vendas por exemplo.

O presente artigo foi realizado baseado em análises de custos e despesas de um produto ou serviço produzido ou prestado por uma empresa. Os responsáveis por tal projeto optaram por analisar uma empresa local e que está em evidente crescimento no seu mercado atuante. É um viveiro de mudas, cujos principais produtos são mudas de hortaliças e flores, além de trabalhar também com revenda de mudas de plantas ornamentais e mudas de árvores frutíferas.

Dentro de toda a linha de produção da empresa, o grupo optou por trabalhar com a linha de flores, mais especificamente com a flor Viola Penny, conhecida como mini amor perfeito. Sob tal escolha, o grupo iniciou uma conexão com o viveiro para, primeiramente conhecer o local e conversar com os gerentes da empresa e posteriormente entender o processo de produção do item.

O objetivo principal deste artigo é a elaboração de um plano orçamentário, no presente caso, de um produto, levando como prioridade as análises de custos, tributos, fluxo de caixa e tomadas de decisão que circundam tal produção.

2 | DESENVOLVIMENTO

Nesta seção busca-se a fundamentação teórica sobre os assuntos que serão detalhados no referencial teórico, a metodologia empregada e os resultados encontrados.

2.1 Referencial Teórico

2.1.1 *Contabilidade de Custos II*

A ciência da contabilidade de custos está enquadrada na contabilidade gerencial e

para Crepaldi (2004), pode-se dizer que a contabilidade de custos é uma técnica utilizada para identificar, mensurar e informar os custos dos produtos e/ou serviços. Sua principal função é gerar informações precisas e rápidas para a parte administrativa para que assim possa-se tomar as decisões referentes.

Além disso, outra análise de extrema importância para a tomada de decisões dentro de uma empresa é o ponto de equilíbrio, ou seja, o saldo monetário necessário para cobrir os gastos com algum produto ou serviço por completo, sem a geração de lucro ou prejuízo. Pode-se dizer então que o ponto de equilíbrio de uma empresa nada mais é do que uma segurança que permite a visão da necessidade de vendas para poder igualar os custos de saída.

A respeito do ponto de equilíbrio, é possível citar suas divisões: ponto de equilíbrio contábil, financeiro e econômico. O ponto de equilíbrio contábil é a maneira mais simples utilizada, como citada anteriormente, nele são divididos os valores correspondentes aos custos e despesas fixas de saída pela margem de vendas, gerando o valor necessário para igualar os gastos.

O ponto de equilíbrio financeiro possui o mesmo princípio do contábil, apenas com a exclusão da depreciação dos ativos e das demais despesas que não são desembolsáveis. E também há o ponto de equilíbrio econômico onde há um acréscimo na equação do custo de oportunidade, no caso, são adicionadas as despesas fixas.

Mantendo-se no assunto de PE (Ponto de Equilíbrio), temos a Margem de Contribuição, que pode ser unitária ou geral, quando envolve toda uma linha de produção por exemplo. Essa margem nada mais é do que a sobra das receitas que serão direcionadas para quitação dos custos fixos da produção e finalmente deduzir o lucro obtido com tal produto.

Ainda sobre este mesmo enfoque Martins (1990) diz que o conhecimento dos custos é vital para saber um determinado preço, se o produto é rentável ou não e se é possível reduzi-los. Antes de impor um preço final sobre o produto de uma empresa, deve-se haver a mensuração de seus custos e despesas, a adição de um percentual de lucro e então chega-se ao valor final.

2.1.2 Contabilidade e Planejamento Tributário

Contabilidade Tributária é o nome dado a um conjunto de ações que visa apurar a geração de tributos de uma entidade por meio de cálculos diversos baseados na situação patrimonial da organização.

De acordo com Silva (2013), o sistema tributário nacional, encontrado descrito na CF/1988, nos arts. 145 à 156, permite aos entes federativos instituírem tributos como:

Art. 145. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios poderão instituir os seguintes tributos:

I – impostos;

II – taxas, em razão do exercício do poder de política ou pela utilização, efetiva ou potencial, de serviços públicos específicos e divisíveis, prestados ao contribuinte ou postos a sua disposição;

III – contribuição de melhoria, decorrente de obras públicas. (Brasil, 1988).

O profissional da área de Contabilidade Tributária tem diversas tarefas a serem realizadas, embora todas vinculadas a matéria de contabilidade tributária. As principais funções do contador tributário são:

- Analisar atividades e operações das empresas com o objetivo de identificar tributos devidos pelas mesmas;
- Identificar e entender as legislações aplicáveis a cada caso e necessidade das empresas;
- Orientar e acessar internamente os departamentos que cumprem quaisquer obrigações tributárias da empresa;
- Estabelecer rotinas de apuração e cumprimento das obrigações tributárias estruturando o departamento e dividindo tarefas;
- Por meio do desenvolvimento de planejamento tributário, encontrar formas lícitas para reduzir ônus tributário;
- Executar o trabalho de requerimentos administrativos, consultas, impugnações e quaisquer outra medida administrativa fazendo a representação do contribuinte junto aos órgãos fiscais.

2.1.3 Contabilidade Gerencial

A contabilidade gerencial tem por finalidade principal fornecer informações aos administradores. Informações essas, que serão levadas em consideração no processo de tomada de decisões.

Segundo Crepaldi (2007), é preciso que os contadores gerenciais se desafiem a buscar informações além dos dados usualmente fornecidos, para que os gestores tenham uma visão mais ampla da situação do negócio e consigam tomar decisões a curto e longo prazo de maneira mais assertiva.

O objetivo central da Contabilidade Gerencial juntamente com a contabilidade financeira é a maximização dos lucros. Apesar de ambas terem a mesma finalidade elas contam com algumas diferenças, que é o que faz com que uma complemente a outra.

A contabilidade financeira tem seus relatórios voltados para as necessidades dos usuários internos e externos (nesse caso pode-se citar como exemplo os acionistas da

empresa e credores), a base usada para quantificar os dados é a moeda corrente, as informações fornecidas devem ser objetivas e verticais. Enquanto a Contabilidade Gerencial tem o enfoque apenas para usuários internos, a mesma leva em consideração várias bases de mensuração e não precisa ser tão precisa como a contabilidade financeira (PADOVEZE, 2007).

A contabilidade de custos está diretamente ligada com a contabilidade gerencial, pois a partir dessa o gestor consegue tomar inúmeras decisões que farão diferença no faturamento da empresa. Crepaldi (2007) afirma que a tomada de decisão dos administradores deve levar em conta produtos, processos, serviços e clientes, ou seja, é necessário interligar todos os setores da empresa e analisá-los no geral.

De forma geral a contabilidade por si só já é um grande gerenciamento de informações e através de Crepaldi (2007) e Padoveze (2007), afirma-se que a Contabilidade Gerencial nada mais é do que uma busca um pouco mais a fundo de informações que serão utilizadas para agregar um resultado positivo na organização.

2.1.4 Gestão Financeira e Orçamento Empresarial II

Segundo Hoji (2010) as empresas têm como objetivo econômico a maximização de seu valor de mercado, pois dessa forma estará sendo aumentada a riqueza de seus proprietários. Do ponto de vista dos acionistas, uma empresa pode ser visualizada como um sistema que gera lucro e aumenta os recursos nela investidos, sendo denominada como um sistema aberto e dinâmico, representada por seus administradores e empregados em geral, que interagem com os agentes econômicos do ambiente que a nesta está inserida, gerando os resultados econômicos e financeiros, além de remunerar os acionistas pelo investimento realizado.

Gitman (1997) menciona que o planejamento financeiro é um dos aspectos importantes para funcionamento e sustentação de uma empresa, pois fornece roteiros para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos. Dois aspectos-chave do planejamento financeiro são o planejamento de caixa e de lucros.

Para Ching (2006), fazer um orçamento empresarial é de extrema importância para a manutenção de uma empresa, assim os gestores podem estabelecer metas e projetar estratégias para alavancar a maximização de seus lucros, no qual o orçamento não é simplesmente uma limitação de gastos como muitos entendem. Orçamento pode ser explicado como um controle das receitas em relação as despesas, ou seja, projeta-se quanto dinheiro irá entrar em relação a quanto capital precisa sair para cobrir os gastos.

2.1.5 Fluxo de caixa

Consiste em um esquema que representa as entradas e saídas de caixa ao longo do tempo, no qual deve existir pelo menos uma saída e pelo menos uma entrada. Em uma

operação financeira ocorrem entradas e saídas de dinheiro (HOJI, 2010).

Para Zdanomicz (1998) as empresas que elaboram o fluxo de caixa baseado em seu planejamento saberão antecipadamente da existência de escassez ou excesso de caixa podendo tomar a atitude corretiva necessária. As dificuldades enfrentadas pelas empresas que aliam planejamento e fluxo de caixa são menores que aquelas que não se utilizam destas ferramentas.

Ainda assim é possível realizar uma análise mais crítica quanto a tomada de decisões de uma gestão as quais são embasadas em dados e informações, visando um objetivo e meta já preestabelecidos. Para isso é necessária uma eficaz e eficiente administração dos recursos financeiros.

2.1.6 Organização e Constituição de Empresas

Segundo Negrão (2007), a constituição de uma empresa obriga que seus atos constitutivos sejam registrados no Registro do Comércio ou no Registro Civil das Pessoas Jurídicas. Quando dois ou mais empresários constituem uma empresa, a mesma se denomina “sociedade” e no momento que somente um empresário a constitui, denomina-se “empresa individual”.

De acordo com Martins (1993), celebra-se contrato de sociedade as pessoas que reciprocamente se obrigam a contribuir, com bens ou serviços, para o exercício de atividade econômica e a partilha, entre si, dos resultados. A atividade pode restringir-se à realização de um ou mais negócios determinados.

Para Negrão (2007), a sociedade constitui-se mediante contrato escrito, particular ou público, que, além de cláusulas estipuladas pelas partes, mencionará:

I - nome, nacionalidade, estado civil, profissão e residência dos sócios, se pessoas naturais, e a firma ou a denominação, nacionalidade e sede dos sócios, se jurídicas;

II - denominação, objeto, sede e prazo da sociedade;

III - capital da sociedade, expresso em moeda corrente, podendo compreender qualquer espécie de bens, suscetíveis de avaliação pecuniária;

IV - a quota de cada sócio no capital social, e o modo de realizá-la;

V - as prestações a que se obriga o sócio, cuja contribuição consista em serviços;

VI - as pessoas naturais incumbidas da administração da sociedade, e seus poderes e atribuições;

VII - a participação de cada sócio nos lucros e nas perdas;

VIII - se os sócios respondem, ou não, subsidiariamente, pelas obrigações sociais.

Como afirma Coelho (2008), o empresário e seus colaboradores dirigentes, funcionários, operários, não são de fato, simplesmente uma pluralidade de pessoas ligadas entre si por uma soma de relações individuais de trabalho com fim individual, mas formam

um núcleo social organizado com fins de obtenção do resultado econômico na produção. Em face desses três aspectos, resumindo graficamente obtém-se o tripé empresarial, como observado na imagem 1.

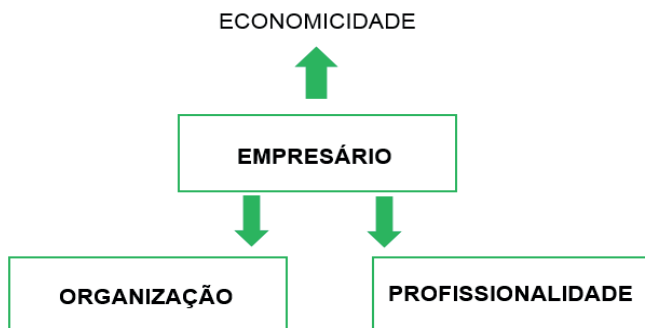


Imagem 1: Tripé empresarial
Fonte: Autores da pesquisa, 2020

3 | METODOLOGIA

O presente artigo teve como objetivo principal a elaboração de um plano orçamentário de um produto ou serviço, produzido ou prestado por uma empresa da escolha dos envolvidos. Neste caso, o produto escolhido foi: muda de Viola Penny (Mini Amor Perfeito) produzida por um viveiro atuante na região. Tal produto pode ser observado nas imagens 2 e 3.



Imagem 2: Estoque de Viola Penny
Fonte: Autores da pesquisa, 2020



Figura 3: Bandeja com 15 unidades de Viola Penny

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

Depois de escolhido o produto foco deste artigo, iniciou-se a elaboração da parte estrutural descritiva do mesmo. O método utilizado para o desenvolvimento baseou-se em pesquisa bibliográfica e descritiva, que teve seus dados analisados de forma qualitativa e quantitativa. Durante a execução do artigo, os métodos utilizados se dividiram entre pesquisa bibliográfica e reuniões com os administradores da empresa, para alinhar melhor todas e quaisquer dúvidas vindas tanto dos autores, quanto dos próprios gestores da empresa focada. As demais informações necessárias foram obtidas através da troca de e-mails.

Com todos os dados e conhecimentos necessário obtidos, tornou-se possível a realização do objetivo principal deste artigo, citado inicialmente. Os resultados obtidos com a análise de tais informações, se encontram na próxima etapa.

4 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nessa fase apresentam-se os resultados obtidos relacionados ao tema e objetivos deste artigo. A partir das informações avaliou-se os dados relativos ao custo do produto, sejam diretos ou indiretos, despesas da produção e manutenção de equipamentos, veículos, máquinas e demais insumos físicos necessários para a produção, além é claro da mão de obra investida.

Os resultados que serão expostos foram concluídos através dos dados retirados das pesquisas feitas na. A seguir, na tabela 1, apresentam-se os dados relacionados a matéria-

prima, os quais foram utilizados para elaboração do custo do produto.

MATÉRIA-PRIMA				
VIOLA PENNY (MINI AMOR PERFEITO) C/ 15				
MATÉRIA-PRIMA	CUSTO UNIT.	QUANT.	UNID.	TOTAL
Bandeja 15 células baixa	R\$ 0,96	1	UN	R\$ 0,96
Substrato Agrinobre p/ flores	R\$ 15,60	0,05	UN	R\$ 0,78
Plug mini amor perfeito	R\$ 0,17	15	UN	R\$ 2,55
Etiqueta Bopp	R\$ 8,90	0,0016	UN	R\$ 0,01
TOTAL DOS CUSTOS POR PRODUTO FINAL:				R\$ 4,30

Tabela 1 – Matéria-prima da flor Viola Penny

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

A partir dos dados da tabela, constata-se que a matéria-prima para o processo de desenvolvimento da flor Viola Penny constitui elementos simples, bem como bandejas plásticas descartáveis formadas por 15 células, substratos que tem o objetivo de repassar à planta os nutrientes vitais por tempo necessário até a chegada ao consumidor final, os plugs da flor Viola Penny (que são pequenas mudas da flor em substratos) e etiquetas que possuem a função de melhorar a identificação do produto dentro do ambiente em que se mantém.

Ainda, na tabela 1 verifica-se o valor de cada item para a execução da produção, no qual totalizam o valor de R\$ 4,30. Através do custo por produto é possível realizar uma análise sobre o valor da venda a fim de localizar o lucro, o qual é disposto na tabela 2, a seguir.

Valor de Venda		R\$ 12,00
(-) Custos Diretos		-R\$ 4,86
Matéria-Prima	R\$ 4,30	
Mão de Obra		
Adubação	R\$ 0,56	
Depreciação		
(-) Custos Indiretos		-R\$ 0,24
Energia Elétrica		
Frete	R\$ 0,24	
(-) Despesas		-R\$ 1,11
Impostos		
PIS	R\$ 0,20	
COFINS	R\$ 0,91	
= SUB TOTAL		R\$ 5,79
LUCRO		5,79 = 48,25% da venda

Tabela 2 – Lucro da venda

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

Conforme descrito na tabela anterior o valor final da bandeja para venda, em algumas tabelas de preço, corresponde a R\$ 12,00, no qual aplicando os custos diretos e indiretos, impostos e depreciações temos o lucro de R\$ 5,79 em um percentual de 48,25% da venda. O valor varia de acordo com a localidade do cliente, quanto mais distante, mais custo de transporte a empresa tem, fazendo assim o valor aumentar, cerca de 17% do valor anterior.

Depois de identificados todos os valores citados anteriormente, o próximo passo seguido foi o planejamento orçamentário. Neste artigo, tal plano levou como base a produção de 300 bandejas de Viola Penny por semana, cerca de 4.500 mudas da flor. Na tabela 3, pode-se observar a disposição de custos e lucros que resultarão de tal produção, antes e depois da venda, acrescido do lucro provável obtido. Levando em consideração uma média estimada de venda para cada região, já que a flor é um produto ofertado apenas em uma determinada época do ano (inverno) e as inconsistências mercadológicas do momento previsto.

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA 300 UNIDADES/SEMANA DE VIOLA PENNY	
Unidades Produzidas	300
Lucro Bruto Estimado	R\$ 4.280,00
RECEITA BRUTA	
160 Unidades Para RS	R\$ 1.920,00
70 Unidades Para MS	R\$ 1.400,00
40 Unidades Para SC	R\$ 480,00
30 Unidades Para PR	R\$ 480,00
TOTAL Receitas	R\$ 4.280,00
DESCONTOS DIRETOS	
Matéria-prima	R\$ 1.290,00
Mão de Obra	
Adubação	R\$ 168,00
Depreciação	
TOTAL Descontos Diretos	R\$ 1.458,00
Receita Líquida	R\$ 2.822,00
OUTROS CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	
Frete	
Energia Elétrica	R\$ 72,00
TOTAL Outros Custos e Desp. Op.	R\$ 72,00
SALDO = Receita Líquida (-) Custos e Despesas	R\$ 2.750,00
IMPOSTOS	
PIS	R\$ 70,62
COFINS	R\$ 325,28
ICMS	R\$ 162,40
CSLL	R\$ 247,50
IRPJ	R\$ 412,50
TOTAL Impostos	R\$ 1.218,30

RESULTADO FINAL	R\$	1.531,70
% Lucro		35%

Tabela 3 – Planejamento Orçamentário

Fonte: Autores da pesquisa, 2020

5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o presente artigo, que possuía como objetivo geral a elaboração de um plano orçamentário da muda da flor Viola Penny de um viveiro de mudas situado no município de Estação/RS, pode-se observar após a análise dos dados fornecidos que o item escolhido apresenta um índice considerável de lucratividade, sendo esse de quase 50%, resultado que foi encontrado reduzindo do preço da venda do produto os custos e despesas.

Analisando o plano orçamentário arquitetado neste artigo e com base nas informações cedidas pelos gestores da empresa, na venda do item Viola Penny, os maiores custos ainda compreendem o imposto ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e a contribuição do INSS patronal, referente à asseguaração da seguridade social.

Um ponto observado dentre as informações reveladas pela empresa nas reuniões com os responsáveis deste artigo, é que no momento da compra de sua matéria-prima a empresa, além de prezar muito pela qualidade dos produtos que serão utilizadas, negocia com fornecedores que lhes apresentam os preços mais vantajosos, desta forma o produto final vendido é comercializado com um dos melhores preços de mercados regionais, auxiliando assim os consumidores e não afetando a lucratividade da organização.

Por fim, pode-se constatar que o objetivo principal, inicialmente citado, foi alcançado, já que o plano orçamentário gerado neste artigo, condiz com a realidade da empresa, além de esclarecer aos autores a finalidade do mesmo.

REFERÊNCIAS

ÁVILA, Rafael. **Margem de Contribuição: o que é e como calcular**. Disponível em: <https://blog.luz.vc/o-que-e/como-calculer-a-margem-de-contribuicao-em-3-minutos/#2>. Acesso em 06 de março de 2020.

BRASIL, BLB. **Contabilidade tributária: entenda mais sobre o assunto**. Disponível em: <https://www.blbbrasil.com.br/blog/contabilidade-tributaria-2/>. Acesso em 19 de março de 2020.

BRASIL. Constituição (1988). **Diário Oficial da União**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/ConstituicaoCompilado.htm. Acesso em 06 de março de 2020.

BULGARELLI, Waldirio. **Tratado de Direito empresarial**, 2. Ed., São Paulo, Atlas, 1995.

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade Gerencial: Novas práticas contábeis para a gestão de negócios**. 1ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa / Fábio Ulhoa Coelho**. – 20. ed. rev. e atual. – São Paulo: Saraiva, 2008.

CONTABILIDADE, Portal de. **Contabilidade Tributária – O que é?** Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/contabilidadetributaria.htm>>. Acesso em 06 de março de 2020.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática**. 3.Ed. São Paulo: Atlas S.A., 2007.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso Básico de Contabilidade de Custos**. 3ª ed. São Paulo: AtlasS. A., 2004.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios da Administração Financeira**. São Paulo: Habra, 1997.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos: Planejamento, Implementação e Controle**. 3ª ed. São Paulo: Atlas S. A., 2000.

LUZ, Érico Eleutério da. **Contabilidade Tributária**. 2 Ed. Intersaberes, 2014.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 1ª ed. São Paulo: Atlas S. A.,1990.

MARTINS, Fran.**Curso de Direito Comercial**, 18ª ed., Rio de Janeiro, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

NEGRÃO, Ricardo. **Evolução Histórica do Direito Comercial Teoria Geral da Empresa Direito Societário**. 6 ° Ed. Editora Saraiva, 2008.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil**. 5.Ed. São Paulo: Atlas S.A., 2007.

SILVA, R. S. D'A. R. da. **Introdução ao direito constitucional tributário**. Curitiba: InterSaberes, 2013.

VIEIRA, Angela. **Plano de ensino e apostila temática**. 2018. 13. Trabalho de Conclusão de Curso. Faculdades IDAAM, Manaus, 2018.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Fluxo de Caixa**. 7ª Ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1998.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Adolescente 9, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 363
Adriano Hypólito 188, 189, 190, 192, 193, 194
Agenda 187, 206, 355
Agricultura familiar 320, 330, 336, 337, 339, 341, 342
Agronegócio 269, 270, 313
Alfabetização Financeira 6, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 46
Alimentação Saudável 107
Amputação 228, 229, 233, 234, 235, 236
Arquivo Pessoal 355, 356, 362
Arte Sacra 212, 225
Ato Infracional 181, 182, 184, 186

B

Bibliotecas Universitárias 6, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 76, 77, 78, 79

C

Café 9, 112, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 277, 283, 284, 285, 286, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 323, 324, 327, 328, 329
Catolicismo 188, 191
Certificações 313, 315, 316
Cobertura Vegetal 5, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 302, 303
Comércio Justo 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 324, 325, 326, 327, 328
Complexidade 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 57, 59, 61, 62, 63, 69, 129, 177, 252, 330
Comunicação 27, 70, 170, 171, 173, 177, 180, 187, 238, 253
Conflitos de gerações 330
Consumidores 81, 82, 83, 84, 88, 89, 90, 91, 93, 98, 107, 110, 111, 113, 197, 200, 238, 239, 241, 244, 257, 258, 267, 268, 353
Contexto Rural 330, 332
Controle social 1, 2, 71
Cultura Política 8, 2, 5, 196, 197, 198, 199, 204, 205, 206, 207, 208
Custos 78, 100, 116, 118, 121, 124, 125, 126, 134, 273, 284, 286, 311, 343, 344, 345, 347, 352, 353, 354
Custos de transação 100, 121, 124, 125, 126, 134

D

Deficientes 228, 229, 231, 235, 236

Degradação Ambiental 287, 290

E

Egodocumento 10, 355

Ensino em contabilidade 6, 12, 15, 26

Ensino Médio 6, 20, 21, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 37, 38, 42, 43, 45, 46

Estado 7, 2, 11, 15, 27, 37, 40, 84, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 114, 121, 122, 123, 124, 127, 128, 134, 136, 137, 139, 143, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 168, 169, 172, 181, 182, 186, 191, 193, 194, 198, 200, 208, 230, 233, 270, 271, 272, 279, 280, 285, 291, 293, 298, 300, 324, 348, 356

F

Fluência 48, 50, 51, 52, 53, 54, 57, 59, 60, 63

Fragilidade Física Ambiental 299, 301

Fronteira 7, 94, 95, 96, 97, 99, 101, 103, 104, 105, 106, 151, 197, 210

G

Gases Efeito Estufa 8, 269, 270

Geoprocessamento 294, 299

Gestão da conservação 287, 289, 296

Gestão Estratégica 6, 66, 67, 68, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79

Governança Corporativa 5, 7, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 166, 167, 168, 169

I

Iconografia Cristã 212

Ideologia 103, 138, 139, 140, 141, 146, 147, 153, 180, 191

Instituições 7, 3, 14, 15, 18, 20, 23, 50, 67, 69, 70, 73, 76, 77, 80, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 104, 106, 128, 131, 132, 133, 136, 143, 147, 158, 167, 174, 176, 184, 185, 192, 201, 205, 207, 231, 239, 243, 273, 315, 340

Interações 8, 141, 177, 183, 238, 239, 240, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 339

Invisibilidade social 330

L

Língua Portuguesa 14, 48, 49, 50, 54, 57, 59, 62, 63, 64

M

Marketing 8, 46, 81, 83, 88, 107, 108, 110, 113, 118, 119, 120, 202, 240, 253, 255, 256, 257, 258, 259, 267, 268, 314, 328

Marketing Digital 8, 255, 256, 257, 258, 267, 268

Marxismo 138, 154, 188, 194

Mercado 5, 7, 12, 21, 25, 28, 30, 31, 37, 73, 81, 82, 83, 85, 86, 88, 89, 90, 94, 96, 97, 99, 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 113, 114, 116, 118, 119, 124, 125, 126, 127, 128, 131, 132, 133, 142, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 167, 168, 169, 183, 186, 202, 210, 228, 229, 231, 239, 254, 257, 258, 268, 278, 313, 314, 315, 316, 323, 324, 325, 326, 329, 344, 347

Mercado de capitais 156, 158, 159, 168

Metodologia Qualitativa 6, 1, 2, 3, 4, 5, 6

Metodologia Quantitativa 1, 3, 4, 5, 6, 7

Metodologias de ensino 6, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 22, 24, 25, 26

Mídia 5, 70, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 180, 181, 182, 183, 185, 186, 203, 212, 239, 241, 243, 251, 253

Mídias Digitais 180, 238, 243, 255, 259

P

Paisagem Patrimonial 287, 290

Parque Nacional 9, 299, 300, 301, 304, 307, 311

Patrimônio Cultural 5, 287, 288, 291, 293, 296, 297, 298, 337, 338

Pensamento Secular 196, 210

Percepção discente 12, 13, 14, 17, 19, 22, 25

Planejamento 9, 6, 32, 33, 36, 46, 49, 50, 52, 66, 73, 74, 75, 79, 83, 92, 114, 117, 119, 123, 129, 255, 257, 267, 291, 296, 299, 301, 311, 312, 317, 341, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 352, 353, 354

Planejamento Estratégico 66, 74, 75, 79, 255, 257, 267

Plano de negócios 109, 114, 117, 118

Plano Orçamentário 343, 344, 349, 353

poder 2, 4, 6, 35, 49, 71, 80, 94, 101, 142, 151, 152, 171, 174, 183, 189, 190, 194, 201, 202, 206, 210, 222, 225, 255, 256, 289, 325, 330, 331, 333, 334, 337, 340, 345, 346, 360

Poder 5, 136, 330

Produção de coffea canephora 8, 269

Produtos de giro rápido 6, 81, 82, 83, 89, 91

Q

Quentinhas Saudáveis 107, 108, 109

R

Redes Sociais 8, 82, 101, 238, 239, 240, 244, 250, 252, 254, 255, 256, 260, 261, 262, 263, 266, 267

Relação Econômica 7, 138, 142, 144, 148

Relação Jurídica 7, 138, 142, 144, 147, 148, 152

Religiões Populares 8, 196, 197, 208, 209

Rentabilidade 7, 116, 155, 156, 157, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 169, 314, 326, 339

Repetição de tarefas 52, 63

Responsabilidade Social 66, 72, 78, 79, 287, 293, 297

S

Santíssima Trindade 8, 212, 215, 216, 219, 221, 222, 223, 224, 225, 226

Sistemas de crença 196, 197, 198, 205, 206, 209

Sociedade pós-industrial 121, 128, 130, 133, 135, 136

T

TáxiGov 7, 121, 134, 137

Técnicas de pesquisa 1, 3, 4

Touch 228, 229, 230, 234, 235, 236

V

Variáveis de controle 28, 38, 39, 40, 41, 42, 43

Vendas 6, 81, 82, 83, 84, 89, 92, 93, 117, 159, 161, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 265, 266, 267, 268, 344, 345

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos



www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

@atenaeditora 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

Atena
Editora

Ano 2021

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:

Desafios metodológicos e resultados empíricos



www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

The logo for Atena Editora, featuring the word "Atena" in a large, blue, serif font with a stylized book icon to its left, and the word "Editora" in a smaller, blue, sans-serif font below it.

Ano 2021