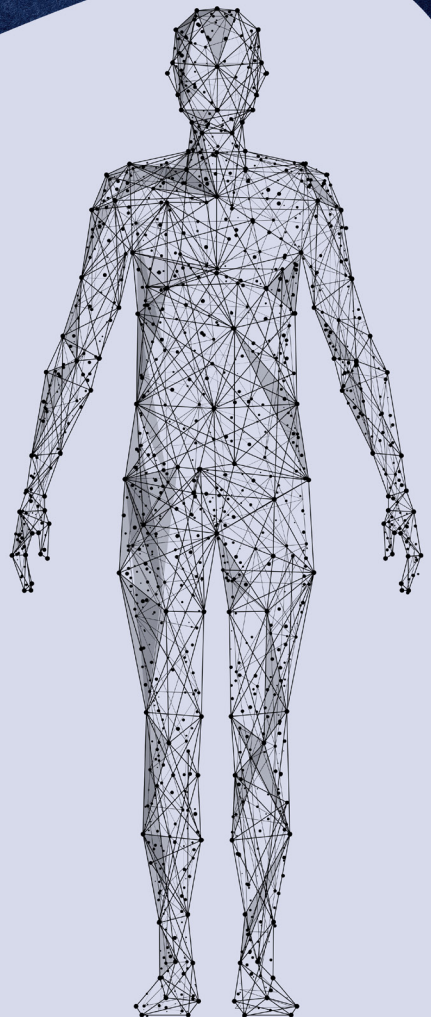


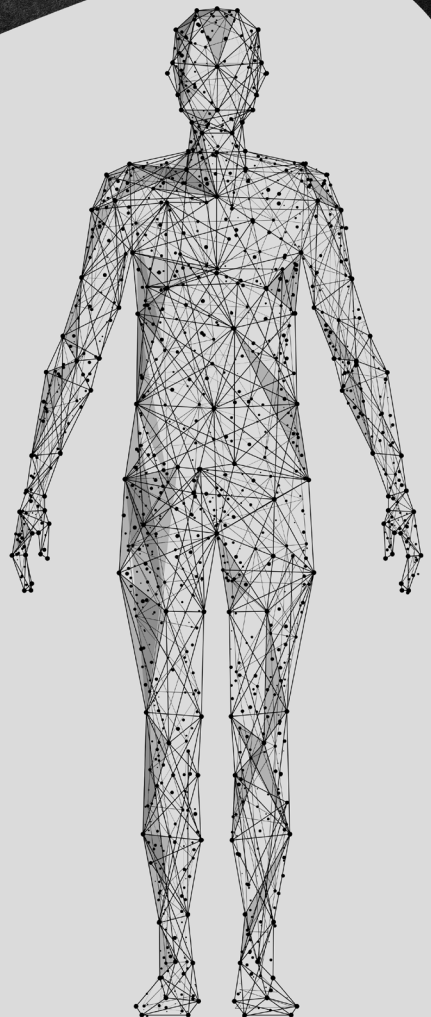
# AS CIÊNCIAS HUMANAS COMO PROTAGONISTAS NO MUNDO ATUAL 3

GUSTAVO HENRIQUE CEPOLINI FERREIRA  
(ORGANIZADOR)



# AS CIÊNCIAS HUMANAS COMO PROTAGONISTAS NO MUNDO ATUAL 3

GUSTAVO HENRIQUE CEPOLINI FERREIRA  
(ORGANIZADOR)



**Atena**  
Editora  
Ano 2021

**Editora Chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Assistentes Editoriais**

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

**Imagens da Capa**

Shutterstock

**Edição de Arte**

Luiza Alves Batista

**Revisão**

Os Autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial**

**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant'Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Gírlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

### **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília  
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidade Federal do Piauí  
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina  
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília  
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina  
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira  
Prof. Dr. Fernando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Fernanda Miguel de Andrade – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra  
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco  
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas  
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federacl do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino  
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Welma Emidio da Silva – Universidade Federal Rural de Pernambuco

### **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto  
Profª Drª Ana Grasielle Dionísio Corrêa – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande

Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Sidney Gonçalves de Lima – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Linguística, Letras e Artes**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Edna Alencar da Silva Rivera – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Drª Fernanda Tonelli – Instituto Federal de São Paulo,  
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná  
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará  
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

### **Conselho Técnico Científico**

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo  
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza  
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba  
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí  
Profª Ma. Adriana Regina Vettorazzi Schmitt – Instituto Federal de Santa Catarina  
Prof. Dr. Alex Luis dos Santos – Universidade Federal de Minas Gerais  
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional  
Profª Ma. Aline Ferreira Antunes – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidade Federal de Lavras  
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão  
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa  
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico  
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia  
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais  
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco  
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar  
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Me. Carlos Augusto Zilli – Instituto Federal de Santa Catarina  
Prof. Me. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná  
Profª Drª Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas  
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará  
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília  
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa

Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia  
Prof. Me. Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases  
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina  
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil  
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita  
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí  
Prof. Dr. Everaldo dos Santos Mendes – Instituto Edith Theresa Hedwing Stein  
Prof. Me. Ezequiel Martins Ferreira – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora  
Prof. Me. Fabiano Eloy Atilio Batista – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas  
Prof. Me. Francisco Odécio Sales – Instituto Federal do Ceará  
Prof. Me. Francisco Sérgio Lopes Vasconcelos Filho – Universidade Federal do Cariri  
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo  
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária  
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás  
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina  
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza  
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz – University of Miami and Miami Dade College  
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará  
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social  
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe  
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay  
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco  
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis  
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR  
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará  
Profª Ma. Lilian de Souza – Faculdade de Tecnologia de Itu  
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ  
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe  
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná  
Profª Ma. Luana Ferreira dos Santos – Universidade Estadual de Santa Cruz  
Profª Ma. Luana Vieira Toledo – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof. Me. Luiz Renato da Silva Rocha – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Ma. Luma Sarai de Oliveira – Universidade Estadual de Campinas  
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos

Prof. Me. Marcelo da Fonseca Ferreira da Silva – Governo do Estado do Espírito Santo  
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior  
Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo  
Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará  
Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Prof. Dr. Pedro Henrique Abreu Moura – Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais  
Prof. Me. Pedro Panhoca da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Profª Drª Poliana Arruda Fajardo – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Rafael Cunha Ferro – Universidade Anhembi Morumbi  
Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Renan Monteiro do Nascimento – Universidade de Brasília  
Prof. Me. Renato Faria da Gama – Instituto Gama – Medicina Personalizada e Integrativa  
Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal  
Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba  
Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão  
Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Ma. Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana  
Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo  
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista



## As ciências humanas como protagonistas no mundo atual 3

**Bibliotecária:** Janaina Ramos  
**Diagramação:** Maria Alice Pinheiro  
**Correção:** Vanessa Mottin de Oliveira Batista  
**Edição de Arte:** Luiza Alves Batista  
**Revisão:** Os Autores  
**Organizador:** Gustavo Henrique Cepolini Ferreira

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C569 As ciências humanas como protagonistas no mundo atual 3  
/ Organizador Gustavo Henrique Cepolini Ferreira. –  
Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5983-053-4

DOI 10.22533/at.ed.534211105

1. Ciências humanas. I. Ferreira, Gustavo Henrique  
Cepolini (Organizador). II. Título.

CDD 101

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**  
Ponta Grossa – Paraná – Brasil  
Telefone: +55 (42) 3323-5493  
[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)  
contato@atenaeditora.com.br

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa.

## **APRESENTAÇÃO**

É com imensa satisfação que apresento a Coletânea “As Ciências Humanas como Protagonistas no Mundo Atual 3” cuja diversidade teórica e metodológica está assegurada nos capítulos que a compõem. Trata-se de uma representação da ordem de quinze capítulos de professores, técnicos e pesquisadores oriundos de diferentes instituições.

Nesse sentido, ressalta-se a importância da pesquisa científica e os desafios hodiernos para o fomento da Educação Básica no país em consonância com a formação de professores entre outras pesquisas que fomentem o desenvolvimento do país. Por isso, reitera-se a oportunidade em debater o papel das Ciências Humanas e seu protagonismo no mundo atual a partir de uma visão crítica, comprometida e propositiva para derrubar muros, cercas e fronteiras.

No decorrer dos capítulos as autoras e os autores apresentam importantes leituras a partir das ciências humanas e sociais e suas nuances interdisciplinares. Assim, esperamos que as análises e contribuições ora publicadas na Coletânea da Editora Atena propiciem uma leitura crítica e prazerosa, assim como despertem novos e frutíferos debates para compreensão das ciências humanas para compreensão e transformação do mundo atual, e, sobretudo, estabelecendo diálogos e pontes para um novo presente-futuro.

Gustavo Henrique Cepolini Ferreira

## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**

**POLÍTICAS PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO BRASIL: AVANÇOS, PERSPECTIVAS E DESAFIOS**

Cássio Giovanni

Juma Amanda Ferreira Santos

Yuly Marcela Giraldo Atehortua

Paula Dorothea Melcop

**DOI 10.22533/at.ed.5342111051**

### **CAPÍTULO 2..... 13**

**GESTÃO DEMOCRÁTICA DA EDUCAÇÃO: A DIFÍCIL CONSTRUÇÃO EM TEMPOS DE CRISE**

Raimundo Sousa

Terezinha F. A. M. dos Santos

**DOI 10.22533/at.ed.5342111052**

### **CAPÍTULO 3..... 18**

**CONSCIÊNCIA E EDUCAÇÃO INTEGRAL TRANSDISCIPLINAR NO MOVIMENTO CONTEMPORÂNEO DO CONSCIENCIALISMO**

Maribel Oliveira Barreto

Juliana Andrade Costa

**DOI 10.22533/at.ed.5342111053**

### **CAPÍTULO 4..... 31**

**INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS DIGITAIS: A FORMAÇÃO DE LICENCIANDOS NO CONTEXTO TRANSDISCIPLINAR**

Luciana de Lima

Robson Carlos Loureiro

**DOI 10.22533/at.ed.5342111054**

### **CAPÍTULO 5..... 43**

**PRECARIZAÇÃO DO TRABALHO DOCENTE NA EDUCAÇÃO BÁSICA**

Leoclécio Dobrovoski Silva Pereira

Maria José Pirete

**DOI 10.22533/at.ed.5342111055**

### **CAPÍTULO 6..... 56**

**CURRÍCULO MENOR EM CIÊNCIAS: INCURSÕES PELO PENSAMENTO DE GILLES DELEUZE E FÉLIX GUATTARI**

Edilena Maria Corrêa

**DOI 10.22533/at.ed.5342111056**

<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>65</b>
DO VALOR/ALUNO/ANO AO CUSTO-ALUNO-QUALIDADE (CAC) E CUSTO-QUALIDADE- INICIAL: O CONTROLE SOCIAL NA CONSOLIDAÇÃO DOS FUNDOS CONSTITUCIONAIS COMO POLÍTICA DE ESTADO (1998-2021)	
Wellington Ferreira de Jesus	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5342111057</b>	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>81</b>
RETOS PARA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL. PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL PRESENTE EN EL DISCURSO DOCENTE DE ESCUELAS MULTICULTURALES DE SANTIAGO DE CHILE	
Tricia Mardones Nichi	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5342111058</b>	
<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>92</b>
O SENTIDO DO BRINCAR E DO JOGAR NA INFÂNCIA HUMANA COMO FUNDAMENTOS À CONSTRUÇÃO DA DEMOCRACIA SOCIAL	
Carmem Lucia Albrecht da Silveira	
Munir José Lauer	
Rosimar Serena Siqueira Esquinsani	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5342111059</b>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>105</b>
PAIS, FILHOS E A PANDEMIA DA COVID-19: NOVOS DESAFIOS MEDIADOS PELAS TIC	
Márcia Stengel	
Vanina Costa Dias	
Simone Pereira da Costa Dourado	
Liliam Pacheco Pinto de Paula	
Samara Souza Diniz Soares	
Phamela Aryane Sudré Aguiar	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110510</b>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>119</b>
INOVAÇÕES DIDÁTICAS NA ENFERMAGEM: RECURSOS MULTIMÍDIA COMO TECNOLOGIA EDUCACIONAL	
Gabriel Arruda de Souza Fernandes	
Telma Marques da Siva	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110511</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>129</b>
LA PRISIÓN: UN CAMPO DE REPRODUCCIÓN DE SUJETOS	
Alejandra González Herrera	
Adriana Obando Aguirre	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110512</b>	

<b>CAPÍTULO 13.....</b>	<b>146</b>
REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS: FERRAMENTA DE COMBATE À CRISE DO COVID-19 E MECANISMO DE EXPANSÃO DA CIDADANIA	
Luciano Crotti Peixoto	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110513</b>	
<b>CAPÍTULO 14.....</b>	<b>157</b>
CONSULTORIA EMPRESARIAL ATRAVÉS DE PROJETO INTERDISCIPLINAR EM EMPRESAS DO VESTUÁRIO DO RECIFE (PE)	
Paava de Barros de Alencar Carvalho Filgueira	
Danielle Silva Simões-Borgiani	
Dario Brito Rocha Júnior	
Karina Carla de Araujo Fernandes	
Anete Sales da Paz Ramos da Silva	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110514</b>	
<b>CAPÍTULO 15.....</b>	<b>171</b>
O SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL COM SUPORTE AO PROCESSO DECISÓRIO NA STARTUP	
Wilson Lourenço de Oliveira	
Simone Flávia de Sousa Oliveira	
Napoleão Verardi Galegale	
<b>DOI 10.22533/at.ed.53421110515</b>	
<b>SOBRE O ORGANIZADOR.....</b>	<b>187</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>188</b>

# CAPÍTULO 14

## CONSULTORIA EMPRESARIAL ATRAVÉS DE PROJETO INTERDISCIPLINAR EM EMPRESAS DO VESTUÁRIO DO RECIFE (PE)

*Data de aceite: 01/05/2021*

**Paava de Barros de Alencar Carvalho  
Filgueira**

ID Lattes: 9800448789056194

**Danielle Silva Simões-Borgiani**

ID Lattes: 3761636804482633

**Dario Brito Rocha Júnior**

ID Lattes: 6441241903434942

**Karina Carla de Araujo Fernandes**

ID Lattes: 7893615843717568

**Anete Sales da Paz Ramos da Silva**

ID Lattes: 9919956589360832

**RESUMO:** Este artigo apresenta uma prática interdisciplinar no Ensino Superior em curso de Design de Moda na Faculdade Senac Pernambuco. Através da pesquisa aplicada que envolve a prática interdisciplinar alunos são estimulados a aplicar conhecimentos e desenvolver melhorias em empresas de vestuário. A atividade de consultoria envolve a imagem da marca, desenvolvimento de produtos, estudo de ampliação e lançamento de produtos. Esta prática interdisciplinar envolve as unidades temáticas Planejamento e Desenvolvimento de Coleções, Marketing de Moda e Design de Superfície e é requisito obrigatório para conclusão do 4º módulo do curso. A prática além de oferecer aos discentes uma formação com visão holística da cadeia de moda, oportuniza as empresas

envolvidas a consultoria prestada e aproxima a realidade mercado x academia. Ainda contribui para conscientizar o mercado que a formação em design de moda em nível superior abrange uma atuação do designer além do desenho de roupas.

**PALAVRAS - CHAVE:** Prática Interdisciplinar, Consultoria, Design de Moda.

### BUSINESS CONSULTING THROUGH INTERDISCIPLINARY PROJECT WITH CLOTHING COMPANIES OF RECIFE (PE)

**ABSTRACT:** This article presents an interdisciplinary practice in Higher Education in the course of Fashion Design at the Faculty Senac Pernambuco. Through applied research involving interdisciplinary practice students are encouraged to apply knowledge and develop improvements in clothing companies. The consulting activity involves the brand image, product development, expansion study and product launches. This practice involves interdisciplinary thematic units Planning and Development Collections, Fashion Marketing and Surface Design and is a mandatory requirement for completion of the 4th course module. The practice in addition to offering students an education with holistic fashion chain, gives opportunity to the companies involved provided consulting and approaching the reality market x academy. Also contributes to educate the market that training in fashion design at a higher level covers a designer performance beyond the clothing design.

**KEYWORDS:** Interdisciplinary Practice, Consulting, Fashion Design.

## INTRODUÇÃO

Embora muitos considerem a criação de moda como uma arte ou uma forma de criatividade, não podemos esquecer que a moda também é um veículo de produção cultural, econômico e social que retrata a realidade dos indivíduos e, ainda que mesmo sem emitir sons verbais, comunica valores e significados (BARNARD, 2003).

Mesquita (2004) defende que tais mensagens comunicadas não são tão simples, uma vez que ao considerarmos como caminha a moda contemporânea, recebendo influências da globalização, uma série de estilos é gerada e estes rapidamente se propagam. Elementos estéticos presentes na moda são trabalhados pela indústria da moda que os decodifica e os transforma em produtos de consumo.

A moda é global e movimenta muito dinheiro, contando para tanto com a admiração e o apoio de seguidores que estão cada vez mais críticos, exigentes e especializados (RUÍZ MOLINA, 2012).

Segundo dados do SEBRAE (2014) o Brasil gerava 1,65 milhões de empregos em toda a sua cadeia produtiva, abrangendo fiação, tecelagens, fibras e confecções. Entender a cadeia produtiva para atender a este mercado permite compreender que por meio da ação de um profissional é possível obter-se valor agregado nos produtos de moda, ou seja, os caminhos promovidos pela ação do design nos produtos é um diferencial para manter-se no mercado.

Para gerar valor econômico na moda faz-se necessário traçar um plano de marketing do produto ou serviço, a exemplo de verificação do ponto do comércio, mecanismos de comercialização, comunicação, propaganda, promoções, entre outros fatores que podem levar uma empresa ou uma marca ao sucesso no mercado (UNESP).

Entretanto, o marketing é apenas um elemento a ser abordado no campo de estudos propostos ao IV Módulo do Curso de Tecnólogo em Design de Moda da Faculdade Senac Pernambuco. Não é suficiente apenas que o profissional seja detentor da criação ou do design diferenciado ou inovador. Assim, o discente do Curso de Moda da Faculdade Senac Pernambuco do IV módulo passeia por outros vieses que culminam no Projeto Integrador e que o aproxima do mercado competitivo da moda.

## DA IMPORTÂNCIA DA INTERDISCIPLINARIDADE E NO ENSINO SUPERIOR

A discussão sobre a interdisciplinaridade na educação brasileira não é nova: remonta há pelo menos 45 anos, inclusive do ponto de vista legal. Data de 1971 a proposta de lei que introduziu esse recurso na prática pedagógica, apontando-o como “importante mecanismo de garantia de qualidade na educação” (LEITE; BENÍCIO, 2015, p. 46). Porém, mesmo com esse avanço nas leis, a interdisciplinaridade sempre esbarrou, sobretudo até as últimas décadas do século passado, em sérios obstáculos para sua efetivação e a devida incorporação no dia a dia do processo didático, em particular nas Instituições de Ensino



Superior (IES). Foi somente no ano de 2012 que a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) – fundação do Ministério da Educação (MEC) – convidou as IES a normatizar e protocolizar métodos e também práticas que instituísem a interdisciplinaridade de maneira regular na academia.

A maioria dos autores concorda em situar a interdisciplinaridade aplicada ao âmbito educacional como uma ação de confluência ou de encontro de vários ramos de conhecimento cujo objetivo maior seria o desenvolvimento do profissional em formação. Sempre estabelecendo uma comparação com outros conceitos próximos, tais como a “multidisciplinaridade” e a “transdisciplinaridade”, ela se enquadra, não importa a ótica, na ideia da incorporação de valores que traz à prática pedagógica e também ao ambiente educacional como um todo. Sobre a noção de interdisciplinaridade e sua associação ao conceito de multidisciplinaridade, Leite e Benício (2015) afirmam que:

(...) é a integração ou convergência de diferentes áreas do saber para formar um novo profissional, enquanto a multidisciplinaridade representa a integração e convergência de profissionais de diversas áreas para resolver ou discutir uma determinada questão. Portanto, ambas as perspectivas são enriquecedoras para a formação (...) (p. 46-47).

Vista como estratégica para oferecer uma resposta educacional a um mundo cada vez mais plural e diverso com relação à circulação de ideias, a interdisciplinaridade foi incorporada como uma prática efetiva (pós-convocação da Capes, como apontamos anteriormente), a partir do momento no qual as faculdades e universidades do País a inseriram nos seus currículos com “priorização dos conteúdos elementares e eliminação da repetitividade” (FAVARÃO; ARAÚJO, 2004, p. 106). Vale salientar que a interdisciplinaridade desponta em meio à ocorrência de uma multiplicidade disciplinar nos cursos, mas, em sua essência, busca preservar e, mais do que isso, aproveitar a individualidade e as ideias que cada área do saber, numa visão enriquecedora e de complementaridade (IDEM).

Um outro ponto importante a ser tratado nesse âmbito é que a interdisciplinaridade, justamente por possuir um caráter de oposição à abordagem monodisciplinar na prática pedagógica, portanto mais voltada à reunião de saberes, dada a evolução da convergência dos diversos conhecimentos, deveria se apresentar como um processo natural e, por isso, autêntico. A imposição, por meio legal, poderia, segundo alguns autores, ser prejudicial ao processo.

A interdisciplinaridade não deveria ser considerada como uma meta obsessivamente perseguida no meio educacional simplesmente por força da lei, como tem acontecido em alguns casos. Pelo contrário, ela pressupõe uma organização, uma articulação voluntária e coordenada das ações disciplinares orientadas por um interesse comum. Nesse ponto de vista, a interdisciplinaridade só vale a pena se for uma maneira eficaz de atingir metas educacionais previamente estabelecidas e compartilhadas pelos envolvidos (CHARMACH; DOMINGUES, 2008, p. 6).

Para além dessa exigência, falar de desafios na prática da interdisciplinaridade também é algo presente internamente nas instituições. Ao se elaborar um plano interdisciplinar, uma parte relevante dos esforços deve ser voltada à adaptação, por meio dos envolvidos, à uma nova cultura. E fazê-los perceber que essa mudança, percebida mais facilmente nos corredores dos departamentos, também ocorre num maior âmbito.

Falar de propostas integradoras (interdisciplinares) é um desafio, uma mudança paradigmática em pleno curso. O movimento histórico da presença do enfoque interdisciplinar na Educação é um pressuposto relacionado a um contexto amplo e complexo de mudanças, abrangendo a Educação e outros setores da vida social, como a Economia, a Política e a Tecnologia (PELEIAS *et al.* 2011, p. 504).

Concordamos com Peleias *et al.* (2011), nesse sentido, quando ele também acrescenta que “a realidade é complexa e requer um pensamento abrangente, multidimensional, capaz de compreender a complexidade do real e construir um conhecimento que considere essa mesma amplitude” (p. 505) ao perceber que tal abordagem encontra-se em sintonia com o Projeto Integrador do Curso Tecnológico em Design de Moda da Faculdade Senac PE. Ao tentar experimentar nos alunos a vivência mercadológica de maneira prática alinhando os conteúdos das unidades temáticas, o conceito de interdisciplinaridade acaba sendo plenamente vivido na sua essência.

## **PROJETO INTEGRADOR DO IV MÓDULO - PROPOSTA DE CONSULTORIA EMPRESARIAL COM CARÁTER ACADÊMICO**

O Projeto Integrador do IV módulo do curso de Tecnologia em Design de Moda da Faculdade Senac Pernambuco proporciona aos discentes uma aprendizagem através de prática mercadológica, com a reprodução dos procedimentos de uma consultoria empresarial. A proposta da produção de uma consultoria empresarial de caráter acadêmico é oferecer a prática de pesquisa, planejamento, desenvolvimento e gestão de produtos e de elaboração de estratégias em marketing e, desta forma, estimular o perfil inovador e empreendedor dos discentes.

As práticas relacionadas ao Projeto Integrador preveem uma relação entre as unidades temáticas do IV módulo; sendo assim, proporcionam o fortalecimento de competências e habilidades sustentáveis para a carreira de designer de moda. Pretende-se estimular nos discentes a desenvoltura do acompanhamento sistemático e a rapidez nas tomadas de decisões, para que, desta forma, consigam promover adaptações do Projeto às exigências mercadológicas do momento e às dificuldades apresentadas pela empresa.

O mercado de moda em Pernambuco é bastante receptivo a profissionais em design de moda que atuam em diferentes áreas do conhecimento e que possam interpretar e adaptar informações, cada vez mais globalizadas, ao contexto socioeconômico local, como

é possível observar em Faccioni (2011, p. 89):

O excesso de informações passa a ser uma variável complicadora para as decisões estratégicas na área de moda, design e comportamento de consumo. Para que o excesso de informação possa ser utilizado da forma eficaz, é importante que as organizações, que dependem desta variável para suas decisões, utilizem serviços especializados que têm como meta a decomposição da informação, para que seus dados sejam transformados em conhecimento.

Para valorizar o potencial de negócios do mercado local de vestuário, propõe-se desenvolver todo o projeto para marcas da região metropolitana do Recife, pequenas e de médio porte, para que, desta forma, proporcione aos discentes um conhecimento mais aprofundado acerca das necessidades e peculiaridades da região.

O Projeto Integrador do IV módulo prevê a unidade temática de Planejamento e Desenvolvimento de Coleção I como condutora do processo de consultoria acadêmica e as demais disciplinas Marketing de Moda e Design de Superfície, integrantes do referido módulo, com participação relevante acerca dos conteúdos pertinentes a cada uma e que compõem a metodologia da consultoria acadêmica.

A escolha da respectiva unidade temática para a condução do Projeto é validada pela própria metodologia que a constitui, visto que é composta por atividades de pesquisa mercadológica e de planejamento e desenvolvimento de produtos de moda, que têm como ponto de partida o referencial construído pelo posicionamento de uma marca e público alvo. As respectivas atividades alinham-se à pretensão da consultoria acadêmica e à formação profissional do designer de moda. Alguns aspectos da formação profissional do designer de moda, atribuídos às atividades da consultoria acadêmica, são observadas em Treptow (2007, p. 46):

- capacidade para pesquisar, organizar e inovar;
- habilidade para desenvolver respostas apropriadas para problemas novos;
- aptidão para testar essas respostas, através de peças-piloto;
- treinamento para comunicar esses desenvolvimentos através de croquis, modelos modelagem e pilotagem;
- talento para combinar forma, técnica, condições humanas e sociais e arrebatamento ético;
- sabedoria para prever consequências ecológicas, econômicas, sociais e políticas da interferência do design;
- compreensão para trabalhar em equipes multidisciplinares.

Além dos aspectos da formação profissional apresentados por Treptow (2007), é fundamental a contribuição desta consultoria acadêmica no desenvolvimento de outras

atribuições, como, por exemplo: liderança, capacidade de delegar e de compartilhar atividades e de atuar como gestor de processos.

É seguida pelo Projeto Integrador uma metodologia que pretende corresponder ao formato adotado por uma consultoria empresarial, com a definição de cronograma com prazos e metas e com uma sequência de atividades integradas, considerando a possibilidade de que algumas destas atividades integradas sejam realizadas simultaneamente. As respectivas atividades, apresentadas através do edital do Projeto Integrador do IV módulo e entregues aos discentes no início do período letivo, objetivam a construção de um dossiê, com aspectos de apresentação artística, que adota a seguinte sequência de realização:

- Identificação da marca trabalhada: para reconhecimento dos segmentos do mercado de moda contemplados pela marca escolhida para a consultoria, assim como para investigação acerca do respectivo posicionamento e do perfil do público alvo;
- Pesquisa de segmentação de mercado: para estimular o reconhecimento de novas oportunidades do mercado da moda que possam ser propostas pela consultoria acadêmica;
- Pesquisa de tendências e de comportamento de consumo em moda: para identificação de comportamentos de consumo de diferentes segmentos de moda e de elementos de design, como exemplo formas, volumes, silhuetas, cores e outros;
- Pesquisa temática: para identificação de tema que servirá como inspiração para desenvolvimento de conceitos e da linguagem visual dos produtos e serviços apresentados pela consultoria, considerando tendências mercadológicas e posicionamento da marca escolhida;
- Design de superfície: para criação de estampas e texturas utilizadas nos desenvolvimentos dos produtos;
- Construção de ferramentas de apoio ao processo de criação, tais como:
  - painéis semânticos – para inspirar e apresentar visualmente os conceitos da coleção;
  - mapas conceituais: para facilitar o processo de transformação dos conceitos da coleção em elementos de design utilizados na concepção dos produtos;
  - mix de produtos: tabela para relacionar categorias e linhas de produtos com as respectivas quantidades pretendidas;
  - cartelas de cores e suas combinações, de estampas, de texturas, de lavagens e de materiais: para apresentar definições de referenciais estéticos e de criação aplicados aos produtos;
- Desenvolvimento dos croquis: para atender as coleções de produtos de moda

pretendidas pela consultoria;

- Plano de marketing: para a construção de planejamento e de estratégias comunicacionais, tais como: Análise de SWOT, 4P's; embalagens e etiquetas promocionais; vitrina; proposta para lançamento da coleção através de presskit para assessoria de comunicação, evento, vídeo publicitário e ferramentas para redes sociais e criação de um slogan.

As atividades relacionadas ao plano de marketing e ao design de superfície são coordenadas pelas respectivas unidades temáticas, Marketing de Moda e Design de Superfície, que participam do Projeto Integrador contribuindo com a formação de conteúdos e que compartilham o monitoramento das respectivas atividades com a unidade temática Planejamento e Desenvolvimento de Coleção I, condutora do Projeto Integrador.

Com a finalização dos conteúdos programáticos e das atividades relacionadas às unidades temáticas e ao Projeto Integrador todas as etapas são reunidas em uma única apresentação, elaborada de forma a atender toda a formalidade de uma consultoria empresarial, que é exposta a uma banca avaliadora formada pelos docentes envolvidos no processo. Nesta oportunidade, os discentes podem convidar as empresas trabalhadas nas consultorias para compartilhar suas apresentações, transformando, assim, o Projeto Integrador do IV módulo numa vitrina para exposição de suas futuras habilidades profissionais.

## RESULTADOS

Entre os diversos resultados apresentados pelos estudantes do IV módulo do curso superior de Design de Moda da Faculdade Senac PE ao longo de vários semestres, escolhemos cinco casos que se destacaram por diferentes razões em 2016.1.

No primeiro exemplo, o projeto de consultoria desenvolvido resultou na criação de uma nova marca, a Amarílis. As estudantes identificaram que era preciso desenvolver uma nova marca para alcançar o posicionamento e a valorização desejada pela empresária. Para satisfazer essa demanda, a equipe formada por 3, entrevistaram a proprietária, identificaram suas necessidades, observaram a loja, pesquisaram referências e apresentaram uma proposta que foi desde da construção de uma identidade visual nova, realização de análises estratégicas, passando pelo desenvolvimento de coleção e estampas e chegaram a aprovação da empresária, que satisfeita, adotou as propostas apresentadas e contratou as alunas que desenvolveram o projeto.

Na figura 1, está uma das primeiras imagens da apresentação do projeto desenvolvido pelas discentes. Nela observa-se a contextualização do processo de criação narrado pelas alunas.



Figura 1. De Júlia Modas para Amarilis, a criação de uma marca nova.

Fonte: Faculdade Senac Pernambuco, alunas Brenda Malessa, Gabriela Lima e Maria Eugênia Cruz, 2016.

O segundo exemplo (figura 2) é o da Nina Vestidos, marca própria de uma das alunas responsáveis pelo projeto. Neste caso foi realizado um reposicionamento da marca com mudanças na identidade visual. As razões que motivaram essas mudanças foram: 1) a busca por mais harmonia entre a identidade visual e a ideia de posicionamento desejado para a marca, uma imagem que transmitisse elegância, sofisticação, jovialidade e modernidade com ar clean; 2) no espaço físico a proprietária queria deixar a loja mais parecida com ela, com um ar moderno e aconchegante, por isso mudou-se a posição dos móveis e as cores da parede e 3) o logotipo precisou ser alterado para passar uma mensagem mais limpa, direta e harmoniosa, uma vez que o nome “Nina” no primeiro logotipo não era reconhecido pelas consumidoras. As mudanças foram sutis, mas o resultado satisfaz os desejos da empresa.



Figura 2. Mudanças no logotipo da Nina Vestidos.

Fonte: Nina Vestidos, 2016.

O terceiro exemplo é o da Capitu Moda Praia, nele projeto de consultoria também resultou em um reposicionamento da marca e mudanças mais radicais na identidade visual. O primeiro logotipo, exposto na embalagem apresentada na figura 3, não refletia a imagem de uma marca de moda praia para mulheres jovens/adultas, fortes e ousadas. A imagem do rosto de boneca e o laço eram contraditórios tanto com o nome Capitu, como com público alvo promovido nas postagens da marca. O novo logotipo, já em uso pela marca estudada, traz elementos que promovem o clima praieiro, tropical e moderno com o qual a marca se identifica.



Figura 3. Transformação do logotipo da Capitu Moda Praia.

Fonte: Capitu Moda Praia, 2016.

As mudanças na identidade visual também foram refletidas nas embalagens e etiquetas da marca e resultaram nos produtos da figura 4. Essas mudanças foram motivadas pela busca por mais sustentabilidades. A tag agora também é o cartão de visitas, a embalagem primária passou a ser produzida com a sobra das malhas já usadas em produtos de coleções passadas e a embalagens secundária em papel craft pode facilmente ser reutilizada pelos consumidores.



Figura 4. Novas etiquetas (tags), embalagem primária e secundária da Capitu Moda Praia.

Fonte: Elaboração própria, 2016.

Outra mudança adotada pela marca durante o projeto de consultoria desenvolvido diz respeito às postagens feitas nas redes sociais. Neste contexto, as responsáveis pela identidade visual da empresa em parceria com sua equipe do projeto identificaram quais imagens e associações seriam mais favoráveis ao fortalecimento da imagem desejada pela marca. Dessa forma passou a haver mais cuidado nos editoriais para novas coleções e uma seleção maior das fotos de clientes que seriam compartilhadas. Esses elementos podem ser percebidos na figura 5.



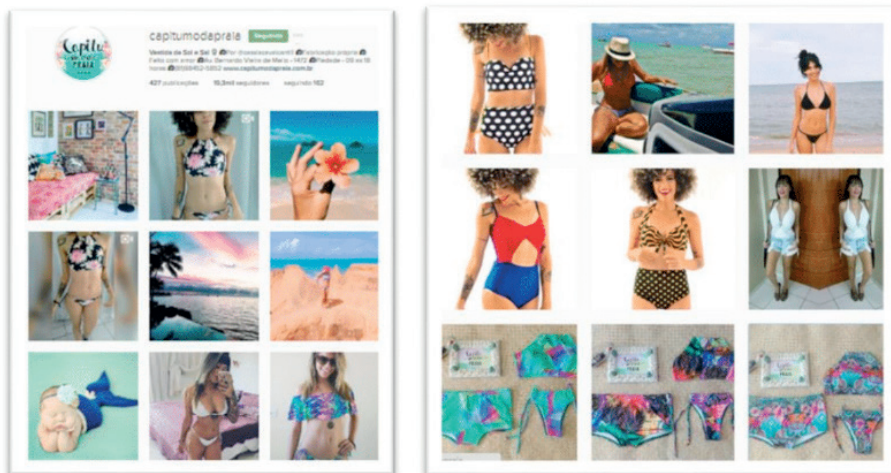


Figura 5: Painel de imagens do instagram da Capitu Moda Praia.

Fonte: Capitu Moda Praia, 2016.

O quarto projeto de consultoria apresentado neste artigo é da marca Valete de Paus, marca nova de moda casual criada pelos discentes para Os Caras de Pau do Vestibular, um curso pré-vestibular de Recife (PE). A demanda apresentada pelos empresários era a de criar uma marca para comercializar artigos de moda para seus estudantes, um público predominantemente formado por jovens da classe C. a experiência mais uma vez foi exitosa e os discentes apresentaram um acervo completo para a marca (figura 6 e 7).



Figura 6: Logotipo do curso pré-vestibular e logotipo criado e apresentado pelos discentes para a marca desenvolvida por eles.

Fonte: Google imagens e Faculdade Senac Pernambuco, 2016.



Figura 7: Algumas peças desenvolvidas para a coleção de lançamento da marca.

Fonte: Faculdade Senac Pernambuco, alunos Demócrito Silva, Jacqueline Gilcelli, Mônica Lima e Toninho Miranda, 2016.

Na figura 8, o aluno Toninho Miranda comercializando os produtos desenvolvidos durante o projeto de consultoria em um evento para estudantes no Centro de Convenções de Recife/Olinda (PE).



Figura 8: Aluno Toninho Miranda e algumas peças desenvolvidas durante o projeto.

Fonte: Faculdade Senac Pernambuco, alunos Demócrito Silva, Jacqueline Gilcelli, Mônica Lima e Toninho Miranda, 2016.

O quinto e último exemplo escolhido para este artigo foi o do projeto de consultoria desenvolvida para a marca Vitalina. Neste caso, as discentes ofereceram diversas opções de inovação e ampliação da marca, conforme apresentado nas imagens a seguir (figura 9).



Figura 9: Exemplos de inovações propostas para artigos de moda.

Fonte: Faculdade Senac Pernambuco, alunas Flora Sá, Liliane Gonzaga e Yasmin Tenório, 2016.

Houve ainda uma inovação com apelo para o marketing sensorial. Foi elaborada uma coleção de perfumaria buscando resgatar os cheirinhos que dão saudade do sertão e as fragrâncias receberam nomes como: Cheiro no Cangote, Frescurinha, Terra Molhada e Luar do Sertão.

A partir da amostra dos resultados apresentados pelos estudantes, observa-se a aplicação da metodologia concebida pelo Projeto Integrador do IV módulo, assim como a realização de atividades proporcionadas pelas unidades temáticas participantes do respectivo projeto. É possível identificar nos estudantes o desenvolvimento de competências atribuídas à formação em design de moda em diferentes atuações, tais como criação, marketing e gestão. Desta forma, alcançando o Projeto Integrador o objetivo de estimular a interdisciplinaridade e a prática dos respectivos conteúdos necessários à formação.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A prática interdisciplinar aqui apresentada é desenvolvida desde 2012. Por esta prática já passaram diversas turmas em formação. E com o tempo e amadurecimento da prática e necessidades de mercado, a equipe docente foi alterando o projeto, ajustando o mesmo sempre considerando a melhor forma de aprender os conteúdos que ali são inerentes.

Percebemos no nosso alunado uma diferença no que tange a formação. Existe uma fala segura dos aspectos ligados ao planejamento de coleção e marketing, perpassando aí também o desenvolvimento de estampas e padronagens. Existe uma prática de consultoria consolidada, pois o aluno aprende que deve propor melhorias para empresas considerando o potencial criativo da mesma, como também considerando o seu estudo de oportunidades de mercado.

Enquanto docentes, enxergamos que este modulo (IV) torna-se bem denso na

formação do aluno. É um módulo de grandes projetos e atividades que exigem tempo, dedicação e muito estudo. É o penúltimo módulo do curso e tem servido de forma relevante para deixar os alunos bem mais experientes para o último módulo em que eles são convidados a desenvolver uma coleção autoral e projetar num evento local.

Outro ganho do projeto é colocar o aluno em mais contato com as empresas locais que ele estuda para prestar a consultoria acadêmica. Isso fortalece o mercado local, amplia a visão dos alunos e beneficia o empresário que quiser usar o estudo em seu favor. Neste projeto, percebemos a tríade ensino, pesquisa e extensão em total plenitude.

## REFERÊNCIAS

BARNARD, Malcolm. **Moda e Comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

**CAPITU MODA PRAIA**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/capitumodapraia/?hl=pt-br>>. Acesso em: 16 jun 2016.

FAVARÃO, N. R. L.; ARAÚJO, C. S. A. **Importância da Interdisciplinaridade no Ensino Superior**. Educere. Umuarama, v.4, n.2, p.103-115, jul./dez., 2004

LEITE, F. S.; BENÍCIO, J. **Interdisciplinaridade no Ensino Superior**: proposta de um novo método. Ampliando, Revista Científica da Facerb, v.2, n.1, p.46-54, jan/jun, 2015

MESQUITA, Cristiane. **Moda contemporânea**: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.

NINA VESTIDOS. Disponível em: < <https://www.instagram.com/siganinaa/>>. Acesso em: 16 jun 2016.

PELEIAS et al. **Interdisciplinaridade no Ensino Superior**: análise da percepção de professores de controladoria em cursos de Ciências Contábeis na cidade de São Paulo. Avaliação, Campinas, Sorocaba, SP, v. 16, n. 3, p. 499-532, nov. 2011

RUÍZ MOLINA, E. **Blogs de moda**: un análisis semiótico. Sabadell: FUNDIT – Escola Superior de Disseny ESDi, 2012.

SCHARMACH, A. L.; DOMINGUES, M. J. C. S. **Interdisciplinaridade no curso de Administração em instituição de Ensino Superior no Sul do Brasil**: entendimento dos professores. XIX ENANGRAD – Encontro Nacional de Cursos de Graduação em Administração, Curitiba, PR, 2008.

**SEBRAE**, 2014.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5 ed. Brusque: D. Treptow, 2007.

FACCIONI, J. **The black book of fashion**: como ganhar dinheiro com moda. 1 ed. São Leopoldo: Editora Use Fashion, 2011.

UNESP. **Manual de Uso**: Programa de Identidade Visual e Sistema de Sinalização. Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho. Publicação anual.

## ÍNDICE REMISSIVO

### B

Brincar 7, 92, 93, 94, 96, 97, 98, 100, 101, 102, 103, 104

### C

Campo 7, 4, 6, 11, 20, 21, 46, 56, 57, 58, 59, 61, 63, 65, 66, 72, 73, 75, 76, 77, 85, 95, 105, 106, 109, 111, 117, 122, 129, 135, 137, 138, 140, 142, 143, 158, 171, 187

Cidadania 8, 3, 20, 21, 24, 66, 101, 146, 147, 149, 150, 151, 152, 154, 155, 156

Ciências 2, 5, 6, 1, 13, 24, 27, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 105, 119, 128, 170

Comunicação 7, 21, 33, 34, 38, 41, 50, 51, 95, 96, 100, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 116, 128, 158, 163, 170, 185

Consciência 6, 2, 3, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 35, 41, 43, 92, 94, 95, 98, 100, 101, 102, 103

Consciencialismo 6, 18, 19, 24, 25, 26

Consultoria 8, 157, 160, 161, 162, 163, 165, 166, 167, 168, 169, 170

Covid-19 7, 8, 44, 45, 50, 53, 105, 106, 107, 108, 110, 113, 116, 117, 146, 147, 148, 150, 151, 152, 153, 155

Crise Sanitária 146, 147, 149

### D

Democracia 7, 2, 92, 93, 94, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 136, 150

Design de moda 157, 160, 169

Diversidad Cultural 7, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91

### E

Educação 5, 6, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 41, 42, 43, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 57, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 92, 98, 99, 100, 103, 104, 108, 111, 114, 115, 119, 120, 121, 126, 127, 128, 152, 158, 159, 160, 187

Educação Ambiental 6, 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11

Educação Cidadã 92

Educação Integral 6, 18, 19, 20, 22, 23, 26, 27, 28, 29

Educación Intercultural 7, 81, 82, 83, 88, 89, 90, 91

Ensino de ciências 6, 31, 39, 56, 57, 58, 63, 64

Escola Ribeirinha 56, 58, 59

## **F**

Família 21, 22, 50, 51, 98, 99, 101, 104, 105, 106, 107, 108, 113, 115, 118

Formação de licenciandos 32

## **G**

Gestão democrática 6, 6, 13, 15, 16, 65, 66

Gestão pública educacional 13

## **I**

Infância 7, 23, 57, 92, 93, 94, 97, 99, 100, 102

Informação 8, 41, 51, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 117, 118, 121, 161, 171, 172, 174, 175, 176, 177, 182, 183, 184, 185, 186

## **J**

Jogar 7, 92, 93, 94, 96, 97, 98, 100, 101, 102, 103, 104

## **M**

Mediação 95, 105, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118

## **P**

Pais 7, 50, 51, 52, 72, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118

Plano de educação 16

Políticas Públicas 6, 1, 3, 4, 5, 9, 11, 16, 44, 53, 54, 75, 108, 146, 147, 150, 151, 152, 153, 154, 155

Práticas Pedagógicas 7, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90

Prática Interdisciplinar 157, 169

Precarização 6, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 54, 55

Prisão 129

Privado de libertad 129

## **R**

Registro Civil 8, 146, 147, 149, 151, 152, 153, 154, 155, 156

Reprodução 39, 96, 129, 160

## **S**

Startups 171, 177, 180

Sujeito 22, 23, 24, 34, 38, 63, 94, 95, 97, 98, 99, 117, 129

Sustentabilidade 1, 2, 3, 4, 5, 11

## T

Tecnologia Digital 31, 38, 39, 40

Tecnologia Educacional 7, 119, 123, 125, 126, 128

Tecnologias 6, 31, 36, 38, 39, 45, 51, 52, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 121, 122, 125, 128, 175, 179

Tomada de decisão 109, 171, 172, 173, 174, 178, 181, 182, 183, 184, 185

Trabalho 6, 1, 2, 5, 7, 8, 13, 20, 23, 28, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 65, 66, 72, 109, 110, 114, 119, 120, 124, 125, 126, 127, 128, 152, 172, 174, 183

Transdisciplinaridade 18, 23, 24, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 159

# AS CIÊNCIAS HUMANAS COMO PROTAGONISTAS NO MUNDO ATUAL 3

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

 **Atena**  
Editora

Ano 2021



# AS CIÊNCIAS HUMANAS COMO PROTAGONISTAS NO MUNDO ATUAL 3

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 