

Atena
Editora
Ano 2021



ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: SOCIEDADE E MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Clayton Robson Moreira da Silva
(Organizador)

Atena
Editora
Ano 2021



ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: SOCIEDADE E MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Clayton Robson Moreira da Silva
(Organizador)

Editora Chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Assistentes Editoriais

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto Gráfico e Diagramação

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da Capa

Shutterstock

Edição de Arte

Luiza Alves Batista

Revisão

Os Autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Pablo Ricardo de Lima Falcão – Universidade de Pernambuco
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Ribeiro Simon Cavalcanti – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Gírlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Daniela Reis Joaquim de Freitas – Universidade Federal do Piauí
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira
Prof. Dr. Fernando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Fernanda Miguel de Andrade – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federacl do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Welma Emidio da Silva – Universidade Federal Rural de Pernambuco

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Profª Drª Ana Grasielle Dionísio Corrêa – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande

Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Sidney Gonçalves de Lima – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Linguística, Letras e Artes

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Edna Alencar da Silva Rivera – Instituto Federal de São Paulo
Profª Drª Fernanda Tonelli – Instituto Federal de São Paulo,
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

Conselho Técnico Científico

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí
Profª Ma. Adriana Regina Vettorazzi Schmitt – Instituto Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Alex Luis dos Santos – Universidade Federal de Minas Gerais
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional
Profª Ma. Aline Ferreira Antunes – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Amanda Vasconcelos Guimarães – Universidade Federal de Lavras
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Me. Carlos Augusto Zilli – Instituto Federal de Santa Catarina
Prof. Me. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná
Profª Drª Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa

Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia
Prof. Me. Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí
Prof. Dr. Everaldo dos Santos Mendes – Instituto Edith Theresa Hedwing Stein
Prof. Me. Ezequiel Martins Ferreira – Universidade Federal de Goiás
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora
Prof. Me. Fabiano Eloy Atilio Batista – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas
Prof. Me. Francisco Odécio Sales – Instituto Federal do Ceará
Prof. Me. Francisco Sérgio Lopes Vasconcelos Filho – Universidade Federal do Cariri
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz – University of Miami and Miami Dade College
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
Profª Ma. Lilian de Souza – Faculdade de Tecnologia de Itu
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná
Profª Ma. Luana Ferreira dos Santos – Universidade Estadual de Santa Cruz
Profª Ma. Luana Vieira Toledo – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
Prof. Me. Luiz Renato da Silva Rocha – Faculdade de Música do Espírito Santo
Profª Ma. Luma Sarai de Oliveira – Universidade Estadual de Campinas
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos

Prof. Me. Marcelo da Fonseca Ferreira da Silva – Governo do Estado do Espírito Santo
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior
Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo
Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará
Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Prof. Dr. Pedro Henrique Abreu Moura – Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais
Prof. Me. Pedro Panhoca da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Profª Drª Poliana Arruda Fajardo – Universidade Federal de São Carlos
Prof. Me. Rafael Cunha Ferro – Universidade Anhembi Morumbi
Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco
Prof. Me. Renan Monteiro do Nascimento – Universidade de Brasília
Prof. Me. Renato Faria da Gama – Instituto Gama – Medicina Personalizada e Integrativa
Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba
Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco
Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão
Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo
Profª Ma. Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana
Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí
Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

Estudos organizacionais: sociedade e marketing e cadeias produtivas

Bibliotecária: Janaina Ramos
Diagramação: Maria Alice Pinheiro
Correção: Vanessa Mottin de Oliveira Batista
Edição de Arte: Luiza Alves Batista
Revisão: Os Autores
Organizador: Clayton Robson Moreira da Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

E82 Estudos organizacionais: sociedade e marketing e cadeias produtivas / Organizador Clayton Robson Moreira da Silva. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2021.

Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-5983-039-8
DOI 10.22533/at.ed.398210405

1. Marketing. 2. Sociedade. I. Silva, Clayton Robson Moreira da (Organizador). II. Título.

CDD 658.8

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa.

APRESENTAÇÃO

O livro “Estudos Organizacionais: Sociedade e Marketing e Cadeias Produtivas” é uma obra publicada pela Atena Editora e reúne um conjunto de vinte e dois capítulos que abordam diferentes temas no âmbito dos estudos organizacionais.

O debate acadêmico sobre sociedade e marketing, cadeias produtivas e demais fenômenos organizacionais contribui para o avanço e consolidação da ciência da administração, ampliando o conhecimento científico nessa área. Do ponto de vista gerencial, esse debate pode servir de arcabouço para o delineamento de estratégias de gestão e para o processo de tomada de decisões, além de proporcionar aos diversos *stakeholders* uma ampla visão sobre a dinâmica organizacional.

Nesse contexto, este livro emerge como uma fonte de pesquisa robusta e diversificada, que explora os fenômenos organizacionais em sua complexidade por meio de uma coletânea de estudos desenvolvidos em diversos contextos de pesquisa. Assim, sugiro esta leitura àqueles que desejam expandir seus conhecimentos por meio de um material especializado, que contempla um amplo panorama sobre as tendências de pesquisa e aplicação da ciência administrativa.

Além disso, ressalta-se que este livro visa ampliar o debate acadêmico, conduzindo docentes, pesquisadores, estudantes, gestores e demais profissionais à reflexão sobre os diferentes temas que se desenvolvem no âmbito dos estudos organizacionais. Finalmente, agradecemos aos autores pelo empenho e dedicação, que possibilitaram a construção dessa obra de excelência, e esperamos que este livro possa ser útil àqueles que desejam ampliar seus conhecimentos sobre os temas abordados pelos autores em seus estudos.

Boa leitura!

Clayton Robson Moreira da Silva

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
ENTRE O PODER E O VESTIR: A RELAÇÃO ENTRE EMPODERAMENTO E CONSUMO DE <i>SLOW FASHION</i>	
Érica Maria Calíope Sobreira	
Clayton Robson Moreira da Silva	
Cláudia Buhamra Abreu Romero	
DOI 10.22533/at.ed.3982104051	
CAPÍTULO 2	16
A METÁFORA CONTEXTUAL VISUAL COMO RECURSO SEMIÓTICO DA MARCA NA PROJEÇÃO DE VALORES	
Carmina Silvestre	
Gorete Marques	
DOI 10.22533/at.ed.3982104052	
CAPÍTULO 3	30
INSPIRE: METODOLOGIA PARA GESTÃO DE MARCAS A PARTIR DO SEU DNA CORPORATIVO	
Gustavo Hansel	
Jaime Andres Gomez Quezada	
DOI 10.22533/at.ed.3982104053	
CAPÍTULO 4	44
A INVISIBILIDADE DO NEGRO (A) NA MÍDIA E PROPAGANDA BRASILEIRA	
Salvador de Souza Freitas	
Valéria de Fátima Ribeiro Gomes	
DOI 10.22533/at.ed.3982104054	
CAPÍTULO 5	56
A IMPORTÂNCIA DO MARKETING PARA UM CONTADOR	
Livia Monteiro de Rezende	
DOI 10.22533/at.ed.3982104055	
CAPÍTULO 6	74
CONSIDERAÇÕES DE MARKETING E FINANÇAS SOBRE O CICLO DE VIDA DO PRODUTO (CVP)	
Edmir Kuazaqui	
Luis Antonio Volpato	
José Palandi Júnior	
DOI 10.22533/at.ed.3982104056	
CAPÍTULO 7	86
ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE PESSOAS NA DISSEMINAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA - EBTs	
Antonio Geraldo Ferreira da Silva Filho	

Alba Zucco

DOI 10.22533/at.ed.3982104057

CAPÍTULO 8..... 102

LIDERANÇA DO GESTOR NO MONITORAMENTO DO FATURAMENTO NOS SETORES DE URGÊNCIA/EMERGÊNCIA NO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE: PROPOSTA DE UM ROTEIRO PARA AUXILIAR O GESTOR

Chennyfer Dobbins Abi Rached

Denise Mathias

DOI 10.22533/at.ed.3982104058

CAPÍTULO 9..... 115

O RETORNO DO INVESTIMENTO NA GESTÃO DO CONHECIMENTO COM FOCO NO CAPITAL HUMANO

Marta Silva Neves

Mônica Pagno da Silva da Rosa

Patrícia de Sá Freire

DOI 10.22533/at.ed.3982104059

CAPÍTULO 10..... 128

CAPITAL DE GIRO E DESEMPENHO FINANCEIRO: ESTUDO DE CASO EM UM TERMINAL PORTUÁRIO PRIVADO

Rodrigo Munhoz dos Santos

Fernando Rafael Cunha

DOI 10.22533/at.ed.39821040510

CAPÍTULO 11..... 149

PERFIL DA EMPREENDEDORA DE PEQUENOS NEGÓCIOS: UM OLHAR A PARTIR DA REALIDADE DA CIDADE DE FEIRA DE SANTANA (BA)

Yasmin Portugal Makhoul

Jader Cristino de Souza-Silva

Neylla Carolina Pamponet de Almeida

DOI 10.22533/at.ed.39821040511

CAPÍTULO 12..... 176

PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ: A CONTRIBUIÇÃO DO NÚCLEO DA UNIOESTE MARECHAL CÂNDIDO RONDON PARA CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORES

José Angelo Nicacio

Liliane Dalbello

DOI 10.22533/at.ed.39821040512

CAPÍTULO 13..... 186

AVALIAÇÃO EXTERNA E DESENVOLVIMENTO DA APRENDIZAGEM – EXPERIÊNCIA DE INTERVENÇÃO DE 2013 A 2019, EM UMA ESCOLA DA REDE ESTADUAL DE PERNAMBUCO

Adna Maria Rodrigues

Maria Auxiliadora de Araújo Santana

DOI 10.22533/at.ed.39821040513

CAPÍTULO 14..... 198

DE ENGENHEIRO A PROFESSOR DE ENGENHARIA: DAS HABILIDADES PROFISSIONAIS AO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM ENSINO PARA A APRENDIZAGEM

Lucília Panisset Travassos
Francisco Antônio Pereira Fialho
Christianne Coelho de Souza Reinish Coelho

DOI 10.22533/at.ed.39821040514

CAPÍTULO 15..... 210

BUROCRACIA E QUALIDADE EM SERVIÇOS PÚBLICOS: UM ESTUDO EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA

Ulisses Medeiros Barbosa Leite
Joaquim Monteiro Reis Pacheco
Elton Gonçalves Veras
Italo Simplicio de Freitas Paiva

DOI 10.22533/at.ed.39821040515

CAPÍTULO 16..... 225

DESIGUALDADE SOCIOECONÔMICA E INCLUSÃO EDUCACIONAL: UMA ANÁLISE À LUZ DOS PARADIGMAS BUROCRÁTICOS

Lara Farah e Lucciola
Bruno Domenegueti Barreira

DOI 10.22533/at.ed.39821040516

CAPÍTULO 17..... 240

EFICIÊNCIA NO PREGÃO ELETRÔNICO: UM ESTUDO SOB A PERSPECTIVA DA CELERIDADE

Milton Proença Junior
Sibéli de Fátima Ferraz Simão Proença
Rogério Allon Duenhas

DOI 10.22533/at.ed.39821040517

CAPÍTULO 18..... 253

PANORAMA GERAL DA REPRESENTATIVIDADE DOS BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS NA ECONOMIA DOS MUNICÍPIOS MINEIROS

Elaine Aparecida Teixeira
Letícia Pereira de Souza

DOI 10.22533/at.ed.39821040518

CAPÍTULO 19..... 265

O MODELO *RES QUALITAS* DE SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO NA JUSTIÇA ELEITORAL QUE INCORPORA A GESTÃO DA QUALIDADE, A GESTÃO POR COMPETÊNCIAS E A GESTÃO DO CONHECIMENTO: ESTUDO DE CASO

Luciano Gonzaga Vanderley

DOI 10.22533/at.ed.39821040519

CAPÍTULO 20.....	280
O CAMPO DE ESTUDO SOBRE CLUSTERS NO BRASIL	
Matheus de Mello Barcellos	
Paulo Cassanego Junior	
DOI 10.22533/at.ed.39821040520	
CAPÍTULO 21.....	293
AS ESTATÍSTICAS DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL E SUA RELEVÂNCIA PARA A AGRICULTURA FAMILIAR	
Hillary Mariane Lapas Fujihara	
Karine Daniele Byhain de Souza	
Ronaldo José Seramim	
Elza Hofer	
DOI 10.22533/at.ed.39821040521	
CAPÍTULO 22.....	309
A INFLUÊNCIA DO FUNCIONAMENTO E DA COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DA CENTRAL DE ABASTECIMENTO DO PARÁ	
Victor Cesar da Silva Oliveira	
Lucas Viana Vieira da Silva	
Luana Vanessa da Silva Chaves	
Milena Carvalho dos Santos	
André Luis Sousa da Costa	
Lucas Henrique da Silva e Silva	
Jessica Sueli Pereira da Silva	
João Lucas Sauma Alvares	
Patricia Ferreira Muribeca	
Leticia Maria Viana Negrão	
Murilo Santos de Souza	
DOI 10.22533/at.ed.39821040522	
SOBRE O ORGANIZADOR.....	318
ÍNDICE REMISSIVO.....	319

CAPÍTULO 12

PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ: A CONTRIBUIÇÃO DO NÚCLEO DA UNIOESTE MARECHAL CÂNDIDO RONDON PARA CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORES

Data de aceite: 28/04/2021

Data de submissão: 05/02/2021

José Angelo Nicácio

Unioeste, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Curso de Administração Marechal Cândido Rondon – Pr.
<http://lattes.cnpq.br/5136632173025604>

Liliane Dalbello

Unioeste, Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável Marechal Cândido Rondon – Pr.
<http://lattes.cnpq.br/2832707594672426>

RESUMO: A capacitação de empresários e futuros empresários é uma tarefa de suma importância para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do país. Um empreendedor qualificado possui melhores condições de conduzir o seu negócio, mantê-lo diante de dificuldades de longo ou curto prazo e aprimorar o seu desenvolvimento com enfoque sustentável. É nesse sentido que o programa Bom Negócio Paraná/ SETI objetivou contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental dos municípios onde atuou, por meio da capacitação de micro e pequenos empresários, visando a segurança dos seus negócios e a geração de emprego e renda da população atendida. O programa ofereceu aulas gratuitas e permitiu que empreendedores tivessem acesso a financiamentos, com juros a partir de 1,26% ao mês, entre faixas de R\$ 300 a R\$ 3 milhões, de

acordo com a capacidade de cada empresário. A capacitação foi viabilizada por meio de parcerias com as universidades estaduais, agentes ligados ao desenvolvimento empresarial, órgão e instituições de caráter público ou privado. O conteúdo do curso reuniu as principais noções exigidas para o início e a manutenção da micro ou pequena empresa, isto é, as aulas e a apostila disponibilizada gratuitamente aos alunos continham ensinamentos, exemplos e exercícios a respeito da Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas, Gestão Financeira e Gestão Estratégica. Há, ainda, a modalidade à distância, não analisada neste artigo. Este trabalho objetivou analisar como o Núcleo de Marechal Cândido Rondon/ PR contribuiu para a capacitação dos alunos concluintes do curso. Para a coleta dos dados analisados, foi utilizado o questionário pós-curso preenchido pelos concluintes que indicaram, dentre os módulos do curso, quais eles passaram a aplicar diretamente no seu empreendimento.

PALAVRAS - CHAVE: Empreendedorismo. Programa Bom Negócio Paraná. Capacitação.

PARANÁ GOOD BUSINESS PROGRAM: THE CONTRIBUTION OF THE NUCLEUS OF UNIOESTE MARECHAL CÂNDIDO RONDON FOR TRAINING ENTREPRENEURS

ABSTRACT: The training of entrepreneurs and future entrepreneurs is an extremely important task for the country's economic, social and environmental development. A qualified entrepreneur is better able to conduct his business, keep him facing long or short term

difficulties and improve his development with a sustainable focus. It is in this sense that the Paraná Good Business/ SETI program aimed to contribute to the economic, social and environmental development of the municipalities where it operated, through the training of micro and small entrepreneurs, aiming at the security of their businesses and the generation of jobs and income of population served. The program offered free classes and allowed entrepreneurs to have access to financing, with interest rates starting at 1.26% per month, ranging from R\$300 to R\$3 million, according to the capacity of each entrepreneur. The training was made possible through partnerships with state universities, agents linked to business development, public and private bodies and institutions. The content of the course brought together the main notions required for the start and maintenance of the micro or small company, that is, the classes and the handout made available free of charge to students contained teachings, examples and exercises regarding Business Management, Commercial Management, Management of People, Financial Management and Strategic Management. There is also the distance modality, not analyzed in this article. This study aimed to analyze how the Center of Marechal Cândido Rondon / PR contributed to the training of students who finished the course. To collect the analyzed data, the post-course questionnaire was used, completed by the graduates who indicated, among the modules of the course, which they started to apply directly in their enterprise.

KEYWORDS: Entrepreneurship. Paraná Good Business Program. Training.

1 | INTRODUÇÃO

Apesar das Universidades, sejam elas públicas ou particulares, e os institutos de pesquisa desenvolverem projetos de extensão e apoio à comunidade a respeito de diversos assuntos, “não é da praxe do empresário brasileiro recorrer a esta via para sanar as suas dúvidas ou aprimorar-se” (PEREIRA e SOUSA 2009, p.9).

Entretanto, os cursos, auxílios, capacitações e projetos são muitos e continuam disponíveis para o público empresário ou futuro empresário. É o caso do Programa Bom Negócio Paraná que foi instituído em 2012 e oferece cursos de capacitação gerencial e consultorias, gratuitas, para micro e pequenos empresários, além de facilidades no acesso às linhas de créditos de baixo custo do Fomento Paraná (SETI, 2018). Os cursos são realizados nas modalidades: presencial e a distância (EaD) pelas sete Universidades Estaduais que oferecem o curso nas cidades onde estão instaladas e nas comarcas vizinhas (UNESPAR, UNIOESTE, UEM, UEPG, UEL, UNICENTRO e UENP). Nos cursos são trabalhados módulos de Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas, Gestão Financeira e Gestão Estratégica. Conteúdos essenciais para todo e qualquer empreendedor.

Desta forma, busca-se analisar a contribuição do curso ministrado pelo Núcleo da UNIOESTE de Marechal Cândido Rondon, do Programa Bom Negócio Paraná para os alunos que concluíram a capacitação no ano de 2018 nas cidades de Marechal Cândido Rondon, Palotina e São Jorge do Patrocínio.

Portanto, se analisou, com base nos questionários pós curso coletados quais

conteúdos os alunos já tinham antes de entrar no curso e quais eles passaram a aplicar seguindo as orientações dos instrutores que ministraram as aulas.

2 | FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 O Programa bom Negócio Paraná

Historicamente, o Programa Bom Negócio Paraná foi concebido pela prefeitura municipal da cidade de Curitiba no ano de 2005, sob a coordenação da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, com a missão de estimular, por meio de capacitações, o desenvolvimento dos micro e pequenos empreendedores dos setores de indústria, comércio e serviços. Após receber premiações da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), órgão vinculado ao Ministério da Ciência e Tecnologia, e posicionar-se entre os cinco melhores projetos de desenvolvimento econômico da América do Sul no 10º Fórum Interamericano da Microempresa, do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o Programa estendeu-se para os demais municípios do Estado do Paraná (SETI, 2018).

Em 2012, o Programa foi oficialmente instituído em sete Universidades Estaduais do Paraná (UNESPAR, UNIOESTE, UEM, UEPG, UEL, UNICENTRO e UENP), que abrangem 14 Núcleos do Programa Bom Negócio Paraná com vistas ao desenvolvimento econômico dos municípios e a geração de emprego e renda a comunidade local. Ademais, o Programa conta com parcerias estabelecidas no plano estadual abrigadas pelo Programa de Extensão Universidade Sem Fronteiras, da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI e Agência de Fomento Paraná S/A, que disponibiliza aos empreendedores o acesso a aulas gratuitas e linhas de créditos com taxas menores, a partir de 1,26% ao mês (SETI, 2018).

Na Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE, *campus* de Marechal Cândido Rondon, o Programa Bom Negócio Paraná foi implementado nas modalidades presencial e a distância (EaD), com início das turmas nos anos de 2013 e 2016, respectivamente, atendendo 18 cidades circunvizinhas. Por meio do Termo de Compromisso 050/2018, a equipe do Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo de Marechal Cândido Rondon foi composta por sete pessoas, sendo dois coordenadores, três bolsistas graduados recém-formados e dois bolsistas graduandos.

Neste viés, as capacitações permitem o estímulo à formalização de novos empreendedores, o fortalecimento e ampliação da base produtiva dos municípios, o estímulo à geração de empresas competitivas e a disseminação do conhecimento.

2.2 O Conteúdo do Curso de Capacitação do Programa bom Negócio Paraná

Empreendedores que almejam o sucesso de seus projetos não podem conviver com a inércia que os impedem de desenvolver melhor as suas técnicas e habilidades. A aquisição de conhecimento gerencial e técnico deve fazer parte do dia a dia do empreendedor, que

passará a ter maior monitoração, controle e gestão do que ocorre à sua volta, podendo melhorar suas competências. Trata-se de uma forma contínua de aprendizagem que conduz à correção, ao ajuste e à melhoria do que é feito (FILION, 1999, p.16).

Para Dornellas (2005, p.40) um bom curso de capacitação de empreendedores:

deve fornecer mecanismos que permitam a identificação e o entendimento das habilidades do empreendedor, das oportunidades que estão à sua disposição, da possibilidade de inovar, da importância do empreendedorismo e de como desenvolver um plano de negócios eficaz, concreto e baseado em fontes seguras.

Nesse sentido, o curso de capacitação do Programa Bom Negócio Paraná/SETI, enquadrando-se na ideia acima mencionada, está disposto em cinco módulos que comportam as noções essenciais que todo empresário ou futuro empresário precisa conhecer para gerir, inovar, desenvolver e manter o seu negócio.

2.2.1 Gestão de Negócios

O módulo Gestão de Negócios propicia aos alunos assimilar a importância do empreendedorismo no Brasil, sobretudo para as micro e pequenas empresas, que correspondem a 27% do Produto Interno Bruto (PIB) e 52% dos empregos formais, bem como auxiliá-los a encontrar a melhor conjuntura para o negócio a ser desenvolvido/reestruturado (SEBRAE, 2014).

O termo empreendedorismo, por ser dinâmico, apresenta diversas definições, contudo, há três elementos que identificam este comportamento: a) a iniciativa; b) a organização/reorganização de mecanismos sociais e econômicos a fim de transformar recursos e situações para o proveito prático; e c) a aceitação dos riscos (SHAPERO, 1975, p. 187).

Assim sendo, para destacar-se no mercado é necessário que o empreendedor esteja preparado para enfrentar as dificuldades do negócio, inovando-se continuamente.

Nesse sentido, o material oferecido pelo Programa Bom Negócio Paraná, na modalidade gestão de Negócios, busca direcionar os participantes a conhecerem o empreendimento a ser desenvolvido/ampliado, por meio da identificação do mercado, riscos, concorrência, público alvo, produtos, serviços e planejamento estratégico.

2.2.2 Gestão Comercial

O módulo de Gestão Comercial apresenta ferramentas de marketing e vendas a fim de orientar os participantes a ter um bom relacionamento com a sua clientela, conhecendo as suas preferências e expectativas para garantir a excelência no atendimento. O objetivo deste módulo é auxiliar os participantes a conquistar e reter clientes usando estratégias de marketing, compras e vendas.

Pereira (2018) esclarece que reter clientes tem se tornado uma tarefa complexa, pois o mercado e os novos anseios dos clientes obrigam as empresas a inovar-se constantemente. Nessa seara, é possível constatar três fatores para essas mudanças: a) o mercado: aumento da concorrência, produtos e preços semelhantes; b) o cliente: preocupação com a qualidade do serviço/produto e acesso a informação; e c) pessoas: conhecimento técnico e foco em resultados.

Assim sendo, é necessário que o empreendedor esteja preparado para atender as mudanças de mercado, devendo, para isso, alinhar as atividades de marketing e venda, visto que, o marketing é uma atividade voltada para a comunicação, interação e adaptação de produtos e serviços, já a atividade de vendas é a concretização dos recursos avindos do marketing, convertendo-os em resultados financeiros (COBRA, 2007). Isto posto, o módulo Gestão Comercial traz um plano de marketing, levando em consideração a segmentação do mercado, a competitividade, os elementos estratégicos do marketing: produto, preço, praça e promoção e os diferenciais de vendas: atendimento, negociação e pós-vendas.

2.2.3 Gestão Financeira

Indispensável para o sucesso de uma empresa, o planejamento orçamentário é um dos pilares para a permanência do negócio, tendo em vista que as decisões tomadas sem planejamento, cálculo incorreto do preço de venda, expansão do negócio sem um investimento minucioso, compras excessivas e retiradas de pró-labore estão entre os principais problemas enfrentados pelas micro e pequenas empresas, conforme aponta Salanek Filho (2018).

Nesse viés, um planejamento financeiro eficiente deve estar alinhado com a visão estratégica da empresa, integrando todos os aspectos que a compõe de forma a contextualizá-los com as mudanças de mercado. Chiavenato (2004, p. 94) ensina que:

O sucesso da organização dependerá do autoconhecimento da empresa sobre os seus pontos fortes e fracos e da capacidade de ler e interpretar a realidade externa, de modo a identificar as mudanças e oportunidade, adequando-as rapidamente a fim de amortizá-las.

Nessa vertente, de modo a adaptar-se ao gerenciamento dinâmico, rápido e eficaz, o módulo Gestão Financeira apresenta ferramentas para a elaboração de um planejamento orçamentário com definição de investimentos, controle de fluxo de caixa, formação de preços e gerenciamento de todos os riscos e lucros.

2.2.4 Gestão de Pessoas

A complexidade na gestão de pessoas exige do empreendedor uma visão de gerenciamento de logística no quadro de funcionários e análise das necessidades da empresa, bem como o perfil do cargo e de seus ocupantes. Com a globalização, o

compartilhamento de experiências tornou-se fundamental aos negócios e, ao mesmo tempo, em virtude da padronização dos produtos e aumento da produtividade proporcionado pelas máquinas, exige-se dos funcionários diferenciais como inovação, criatividade, motivação e comprometimento (HORBATIUK, 2018).

Consoante Chiavenato (2004, p. 9), “a gestão de pessoas pressupõe percebê-las como seres humanos, ativadores inteligentes de recursos organizacionais e como parcerias da organização”, nesse sentido, a empresa não deve preocupar-se apenas em reter os melhores profissionais, mas conduzi-los ao desenvolvimento, capacitação, motivação e comunicação integrada.

Em vista disso, o módulo Gestão de Pessoas auxilia os participantes a estruturar/reorganizar os seus empreendimentos, partindo de um planejamento de sistematização de cargos e atividades; recrutamento e seleção de pessoas; desenvolvimento e capacitação dos funcionários; desempenho de uma liderança eficaz e definição e acompanhamento de indicadores de RH para que haja uma relação saudável no ambiente de trabalho (HORBATIUK, 2018).

2.2.5 Gestão Estratégica

O módulo Gestão Estratégica, última etapa do curso, tem como objetivo fornecer ao empreendedor técnicas para serem aplicadas imediatamente em seus negócios. Entre elas, pode-se citar o ciclo PDCA (planejar, realizar, controlar e agir): instrumento de gestão para estruturar melhorias na empresa; o hábito: objeto de gestão de negócios que deve ser constante; a proatividade: técnica de atitudes proativas em busca de mudanças da situação; o planejamento: ferramenta para traçar metas e objetivos; a gestão do tempo: técnica em que a disciplina é fundamental; o *Benchmarking*: ferramenta em que a referência de uma empresa auxilia a incorporar competências para o empreendimento; a matriz produto X mercado: técnica que facilita o empreendedor a aumentar o volume de faturamento de seu negócio; e o Programa 5S (cinco sentidos): dividido em cinco fases - Ordem pela disciplina (*Shitisuke*), Descarte (*Seiri*), Organização (*Seiton*), Limpeza (*Seiso*) e Higiene e Segurança (*Seiketsu*) - que reflete o compromisso individual e do grupo em “combater perdas e desperdícios, aprimorar a educação das pessoas e manter a qualidade na empresa” (BATISTA, 2018, p. 220).

Nesta etapa, ainda, o participante verifica a importância ao acesso a mercados, especificamente, feiras e eventos, visto que, estes trazem novas tendências dos mais variados segmentos. Por fim, o módulo oferece ferramentas práticas, com a exposição de uma feira ofertada por cada participante do Curso.

2.3 Descrição e Análise dos Dados Coletados do Questionário pós Curso para Empresários e Futuro Empresários

Para analisar como que o Núcleo de Marechal Cândido Rondon tem contribuído

para a capacitação dos empreendedores concluintes do curso nas cidades de Palotina, São Jorge do Patrocínio e Marechal Cândido Rondon, tomou-se por base os conteúdos trabalhados nos módulos disponibilizados aos alunos e o questionário pós curso por eles respondido, indicando qual conteúdo eles dominavam antes e quais passaram a aplicar depois de participarem do curso.

O curso do Programa Bom Negócio Paraná se desenvolve ao longo de todo ano, porém, considerando que a execução do projeto atual se deu somente a partir do mês de maio, com a abertura da turma presencial de Marechal Cândido Rondon e, até o momento, somente neste município e nos de Palotina e São Jorge do Patrocínio houve a efetiva finalização das aulas.

Assim, com base nos questionários dos alunos destas cidades, pôde-se observar que 55,5% deles ingressaram no curso sem qualquer domínio do conteúdo abordado nas aulas e nos módulos da apostila disponibilizada. Destes, 66,6% indicaram que após o curso, passaram a aplicar todos os conteúdos nos seus empreendimentos, já outros, correspondentes a 33,3%, aplicaram somente alguns dos conteúdos, sendo gestão estratégica e gestão financeira os mais aplicados. Vale ressaltar que nenhum conteúdo restou descartado pela totalidade dos concluintes.

Havia, ainda, os alunos que ingressaram no curso dominando algum conteúdo. Eles representaram 37,03% do total de concluintes. Destes, 70% já tinha uma base do conteúdo de gestão financeira, 60% conhecia a matéria de gestão de pessoas e 50% indicou que tinha conhecimentos sobre gestão de negócios. O conteúdo com menos domínio foi o de gestão estratégica, que somente 20% dos alunos informou ter algum tipo de conhecimento.

Por fim, nenhum conteúdo deixou de ser aplicado pelos concluintes do curso, o que indica, junto aos dados analisados anteriormente, que o curso do Programa Bom Negócio Paraná tem servido para capacitar novos e experientes empreendedores. O conteúdo que foi mais aplicado por eles foi o de Gestão Estratégica, o qual 88,8% dos concluintes indicou ter aplicado em suas micro e pequenas empresas.

3 | METODOLOGIA

O presente trabalho de extensão foi respaldado em pesquisa bibliográfica sendo possível promover maior esclarecimento sobre assuntos trabalhados. O mesmo se constitui como tendo a abordagem do problema quali quantitativa. Para Gerhardt e Silveira (2009) a pesquisa qualitativa se preocupa com o aprofundamento da compreensão, centra-se na apreensão e explicação. Já o método quantitativo, corresponde a dados que podem ser quantificados, muitas vezes por meio de amostragem, ocorre por meio de métodos matemáticos e estatísticos para descrever as causas de fenômenos e relações entre variáveis.

Quanto aos objetivos estes se caracterizam como descritivos, segundo Roesch

(2009) usados para identificar, analisar e relacionar informações.

Para a elaboração deste foi utilizada a coleta de dados e a quantificação dos mesmos tendo como fonte o questionário pós-curso respondido pelos concluintes do curso de capacitação do Programa Bom Negócio Paraná ministrado nas cidades de Marechal Cândido Rondon, Palotina e São Jorge do Patrocínio.

Neste questionário, os alunos indicaram quais conteúdos tinham ou não domínio antes de ingressar no curso e quais passaram a aplicar após a conclusão da capacitação. Da análise disto, buscou-se interpretar como o curso tem contribuído para a formação desses empreendedores e quais conteúdos eles mais necessitavam aplicar em seus empreendimentos.

Por fim, houve acesso a pesquisa bibliográfica com fins a obtenção de concepções a respeito da importância de programas de capacitação empreendedora, quais os conteúdos que estes cursos devem abordar e como o Programa Bom Negócio Paraná se organiza para cumprir a sua função.

4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa Bom Negócio Paraná - SETI, oficialmente instituído em 2012, tem demonstrado a sua importância nas sete Universidades Estaduais do Paraná (UNESPAR, UNIOESTE, UEM, UEPG, UEL, UNICENTRO e UENP), sobretudo, no Núcleo de Marechal Cândido Rondon, que foi implementado nas modalidades presencial e a distância (EaD), com início das turmas nos anos de 2013 e 2016, respectivamente, atendendo 18 cidades circunvizinhas.

A capacitação de empresários e futuros empreendedores pelo Programa Bom Negócio Paraná - SETI é de substancial importância para o desenvolvimento econômico dos municípios e a geração de emprego e renda a comunidade local. Partindo dos ensinamentos de Dolabela (2006, p. 51), em que o empreendedorismo pode e deve ser ensinado para alcançar o sucesso de um negócio e tendo em vista a alta taxa de mortalidade infantil das empresas, falta de cultura empreendedora, metodologia inadequada e a necessidade de percepção da responsabilidade do empreendedor com a comunidade e com o meio ambiente.

O Curso do Programa Bom Negócio Paraná - SETI auxilia na formação de um empreendedor qualificado, que possui melhores condições de conduzir, gerir, inovar e manter o seu negócio.

Os cinco módulos disponibilizados pelo Curso, Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Gestão Estratégica, oferecem aos participantes, por meio de uma linguagem simples e didática, as ferramentas necessárias para uma boa administração. Entre os recursos propiciados pode-se citar o planejamento estratégico; identificações de mercado, concorrência, público alvo, produtos e serviços;

estratégias de marketing, compras e vendas; planejamento orçamentário; definição de investimentos, controle de fluxo de caixa, formação de preços; gerenciamento de todos os riscos e lucros; sistematização de cargos e atividades; capacitação de funcionários; e instrumentos de gestão para estruturar o empreendimento.

Neste sentido, o presente estudo pôde demonstrar a atuação e contribuição do Programa Bom Negócio Paraná – SETI aos participantes, especialmente, aos concluintes do curso das cidades de Marechal Cândido Rondon, Palotina e São Jorge do Patrocínio do ano de 2018. Para o levantamento de dados das cidades referidas, utilizou-se o questionário pós-curso dos concluintes, que indicaram quais, dentre os cinco módulos do curso apresentados, já possuíam conhecimento sobre a temática e quais passaram a aplicar diretamente no seu empreendimento.

A partir da análise quantitativa, constatou-se que 55,5% dos alunos ingressaram no curso sem qualquer domínio dos módulos apresentados em sala, ao passo que 37,03% dos concluintes ingressaram dominando algum conteúdo. Em relação ao grupo que não possuía conhecimento dos módulos, 66,6% dos participantes passaram a aplicar todos os módulos em seus empreendimentos, enquanto que o correspondente a 33,3% aplicou somente algumas modalidades, sobretudo gestão estratégica e gestão financeira.

No tocante aos alunos que já dominavam o conteúdo, 70% compreendiam o teor de gestão financeira, 60% dominavam a matéria de gestão de pessoas e 50% indicaram que tinha conhecimentos sobre gestão de negócios.

Salienta-se, ainda, que o conteúdo com menos domínio foi o de gestão estratégica, representando 20% dos participantes que informaram ter algum tipo de conhecimento. Contudo, após o curso do Programa Bom Negócio Paraná – SETI o referido módulo passou a ser aplicado por 88,8% da totalidade dos concluintes, demonstrando a importância do Curso na formação/ampliação de empreendimentos para a comunidade local e viabilizando a melhoria da renda familiar dos municípios participantes.

Diante do exposto, pôde-se constatar a colaboração do programa Bom Negócio Paraná na disseminação do conhecimento, bem como ao suporte dado ao empresário e futuro empresário a fim de conseguirem gerir a sua empresa. Nota-se que nenhum conteúdo foi descartado pela totalidade dos concluintes, corroborando a parceria do Programa Bom Negócio Paraná na aplicabilidade teórico-prática, por intermédios de capacitação a novos e experientes gestores.

REFERÊNCIAS

BATISTA, Leandro Krug Libano. Gestão Estratégica. Programa Bom Negócio Paraná - SETI/ APEG/ CEF/ USF. **Curso de capacitação para micro, pequeno, médio e informais empreendedores**. Agência Curitiba: Curitiba, 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em Negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

FILION, Louis Jacques. Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios. **Revista de Administração de Empresas (RAE)**, São Paulo. 1999.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e SEAD/UFRGS. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2009. 120 p.

HORBATIUK, Adriana Scheschowitsch. Gestão de Pessoas. Programa Bom Negócio Paraná - SETI/ APEG/ CEF/ USF. **Curso de capacitação para micro, pequeno, médio e informais empreendedores**. Agência Curitiba: Curitiba, 2018.

PEREIRA, Rodrigo Carlos Marques; e SOUSA, Priscila Aparecida. **Capacitação de empreendedores: uma forma de evitar a mortalidade precoce das micro e pequenas empresas**. Simpósio de Excelência em gestão e tecnologia. 2009.

PEREIRA, Wolney Afonso. Gestão Comercial. Programa Bom Negócio Paraná - SETI/ APEG/ CEF/ USF. **Curso de capacitação para micro, pequeno, médio e informais empreendedores**. Agência Curitiba: Curitiba, 2018.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SALANEK FILHO, Pedro. Gestão Financeira. Programa Bom Negócio Paraná - SETI/ APEG/ CEF/ USF. **Curso de capacitação para micro, pequeno, médio e informais empreendedores**. Agência Curitiba: Curitiba, 2018.

SETI - SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR (SETI/PR). **Programa Bom Negócio Paraná**. Curitiba, 2018. Disponível em: <http://www.seti.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=245#>. Acesso em: 03, set. 2018.

SEBRAE. **Pequenos negócios em número no Brasil**. 2018. Disponível em: http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/dados_mpes_brasil_2014.pdf. Acesso em: 04 set. 2018.

SHAPERO, Albert. **Entrepreneurship and economic development**. 1975, p. 187.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Abastecimento 9, 294, 297, 308, 309, 310, 311, 312, 316, 317

Acurácia dos dados 103, 144

Agricultura Familiar 9, 293, 294, 295, 298, 299, 300, 301, 305, 306, 307, 308, 311, 313

Aprendizagem 7, 8, 73, 79, 92, 116, 123, 158, 163, 168, 169, 170, 171, 179, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 195, 196, 197, 198, 200, 201, 203, 204, 205, 206, 208, 209, 238, 265, 266, 267, 268, 276, 277, 279, 291

Avaliação Externa 7, 186, 188, 189, 190, 191, 192

B

Benefícios Previdenciários 8, 253, 254, 255, 256, 258, 260, 261, 262

Bibliométrico 121, 280, 291

Branding 16, 17, 30, 31, 32, 36, 41, 42, 43

Burocracia 8, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 239, 277

C

Capacitação 7, 170, 176, 177, 178, 179, 181, 182, 183, 184, 185, 200, 250, 269, 270, 271, 272, 273, 274

Celeridade 8, 240, 242, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 269, 278

Cluster 7, 231, 280, 281, 282, 283, 284, 286, 287, 289, 290, 291, 292

Competência 19, 32, 89, 95, 98, 104, 198, 202, 208, 212, 216, 227, 271, 272, 275

Competitividade 64, 86, 89, 94, 98, 115, 116, 122, 129, 150, 174, 180, 192, 280, 281, 282, 287, 289, 291, 293, 294, 297, 298, 305

Conhecimento 5, 7, 8, 16, 19, 32, 42, 53, 57, 60, 63, 67, 79, 89, 90, 91, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 115, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 153, 154, 178, 180, 182, 184, 186, 191, 196, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 205, 206, 207, 208, 214, 248, 251, 265, 266, 267, 268, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 279, 290, 309, 316

Consumo de Vestuário 1, 10

Contabilidade 56, 57, 58, 59, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 119, 146, 147, 148, 270, 273, 283, 291

D

Deral 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 303, 304, 305, 307, 308

Desenvolvimento 6, 7, 8, 4, 20, 25, 26, 27, 45, 46, 49, 52, 55, 57, 60, 61, 64, 65, 66, 69, 72, 74, 75, 77, 80, 86, 87, 88, 89, 90, 93, 94, 99, 100, 101, 105, 115, 116, 117, 121, 122,

123, 124, 126, 150, 154, 155, 172, 176, 178, 181, 183, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 198, 199, 202, 203, 206, 207, 222, 227, 230, 232, 238, 240, 251, 259, 267, 271, 272, 273, 274, 278, 281, 282, 283, 288, 291, 292, 295, 300, 307, 308, 312, 317

Design Gráfico 30

Desigualdade 8, 225, 226, 230, 233, 236, 238, 239, 263, 264

DNA Corporativo 6, 30

Docência 198, 199, 200, 204, 205, 208, 209

E

Economia 8, 9, 31, 34, 45, 50, 72, 79, 80, 85, 87, 100, 119, 129, 131, 132, 164, 253, 254, 255, 256, 260, 263, 264, 271, 290, 291, 293, 294, 296, 297, 298, 302, 306, 307, 308, 311, 316

Eficiência 8, 45, 66, 71, 91, 92, 93, 103, 112, 124, 133, 135, 139, 141, 145, 152, 161, 163, 211, 212, 228, 240, 241, 242, 246, 251, 270, 282, 311

Empoderamento 6, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 155, 173

Empreendedorismo 149, 150, 151, 152, 154, 155, 157, 170, 172, 173, 174, 176, 179, 183, 185, 281

Empreendedorismo Feminino 149, 150, 151, 154, 155, 172, 173, 174

Empresa 19, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 56, 57, 58, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 71, 72, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 87, 88, 89, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 115, 116, 117, 122, 123, 124, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 146, 151, 156, 157, 161, 163, 169, 172, 173, 176, 180, 181, 184, 267, 290, 310, 311

Empresas 6, 12, 19, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 41, 42, 44, 56, 57, 58, 63, 65, 66, 67, 68, 69, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 85, 86, 87, 89, 93, 94, 95, 96, 98, 100, 101, 119, 121, 122, 125, 127, 129, 131, 132, 133, 134, 135, 144, 145, 146, 147, 152, 156, 157, 163, 171, 174, 175, 178, 179, 180, 182, 183, 185, 222, 223, 255, 267, 279, 281, 282, 283, 286, 291, 296

Estratégias 5, 6, 12, 16, 17, 25, 30, 31, 36, 40, 42, 52, 56, 63, 64, 69, 71, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 86, 88, 89, 92, 94, 97, 99, 101, 103, 115, 118, 122, 123, 134, 173, 179, 184, 186, 187, 190, 191, 192, 195, 200, 201, 205, 206, 208, 264, 266, 282, 308, 313

G

Gênero 29, 149, 150, 151, 154, 155, 156, 157, 158, 162, 163, 167, 169, 170, 171, 172, 174, 201, 215, 221, 262

Gestão de Pessoas 6, 86, 88, 89, 95, 99, 101, 176, 177, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 272

Gestão de Processos 265, 267, 275

H

Habilidades 8, 82, 90, 93, 96, 97, 117, 122, 123, 124, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 178, 179, 186, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 195, 196, 198, 206, 208, 271, 272, 273

Hortigranjeiros 310, 311, 312, 314

I

Inovação 6, 66, 86, 87, 88, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 116, 125, 152, 153, 155, 173, 174, 181, 198, 200, 208, 213, 242, 275, 279, 280, 282, 287, 288, 289, 290, 291

Instituição 51, 88, 117, 201, 207, 211, 217, 220, 221, 222, 233, 238, 240, 241, 243, 246, 247, 248, 249, 250, 252, 255, 309, 310, 311, 313, 316

Invisibilidade 6, 44, 45, 53

M

Marketing 2, 5, 6, 2, 12, 14, 15, 32, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 84, 85, 125, 179, 180, 184, 185, 223, 224, 290

Metáfora Contextual 6, 16, 17, 18, 19, 27, 28

Metodologia 6, 5, 16, 19, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 41, 42, 45, 95, 101, 105, 155, 182, 183, 187, 202, 206, 211, 215, 224, 252, 256, 267, 269, 273, 279, 280, 283, 285, 289, 297, 307

Mídias Sociais 56, 57, 58, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 70, 72, 73

N

Negro(A) 44, 46, 53

P

Perfil do empreendedor 149, 151, 157, 158, 162, 163, 172

Pregão Eletrônico 8, 240, 242, 244, 247, 248, 250, 251

Publicidade 16, 17, 19, 26, 27, 28, 44, 52, 53, 54, 63, 71, 72

R

Recursos Financeiros para a Saúde 102

Rendimento Escolar 48, 236, 238

S





Slow Fashion 6, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

T

Treinamento 41, 66, 67, 86, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 96, 97, 98, 99, 100, 117, 122, 123, 124, 250, 251, 267, 270, 271, 272, 274, 275

U

Universidade 8, 1, 16, 28, 29, 54, 55, 86, 101, 102, 115, 121, 128, 149, 155, 172, 178, 185, 197, 198, 204, 209, 210, 211, 215, 216, 221, 224, 240, 251, 253, 264, 280, 293, 307, 308, 309, 317, 318

 www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br
 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: SOCIEDADE E MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

 www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br
 [@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora)
 www.facebook.com/atenaeditora.com.br

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: SOCIEDADE E MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS