

# Turismo, Cidades, Colecionismo e Museus

William Cleber Domingues Silva  
(Organizador)



**Atena**  
Editora

Ano 2021

# Turismo, Cidades, Colecionismo e Museus

**William Cleber Domingues Silva**  
(Organizador)



**Atena**  
Editora

Ano 2021

**Editora Chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Assistentes Editoriais**

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

**Bibliotecária**

Janaina Ramos

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremo

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

**Imagens da Capa**

Shutterstock

**Edição de Arte**

Luiza Alves Batista

**Revisão**

Os Autores

2021 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2021 Os autores

Copyright da Edição © 2021 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação, evitando plágio, dados ou resultados fraudulentos e impedindo que interesses financeiros comprometam os padrões éticos da publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

**Conselho Editorial**

**Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais  
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Prof. Dr. Crisóstomo Lima do Nascimento – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Instituto Internazionele delle Figlie di Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

### **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília

Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas

Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás

Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão

Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

Profª Drª Elizabeth Cordeiro Fernandes – Faculdade Integrada Medicina

Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília

Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina

Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira

Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Prof. Dr. Fernando Mendes – Instituto Politécnico de Coimbra – Escola Superior de Saúde de Coimbra

Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras

Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria

Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia

Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco

Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará

Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí

Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará

Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas

Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará

Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma

Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá

Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados

Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino

Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora

Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

### **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto

Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás

Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná

Prof. Dr. Cleiseano Emanuel da Silva Paniagua – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás

Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann Junior – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Linguística, Letras e Artes**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará  
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná  
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará  
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobbon – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

### **Conselho Técnico Científico**

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo  
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza  
Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba  
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí  
Prof. Dr. Alex Luis dos Santos – Universidade Federal de Minas Gerais  
Prof. Me. Alessandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional  
Profª Ma. Aline Ferreira Antunes – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão  
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa  
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico  
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia  
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais  
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco  
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar

Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Me. Christopher Smith Bignardi Neves – Universidade Federal do Paraná  
Prof. Ma. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas  
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará  
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília  
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa  
Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia  
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases  
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina  
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil  
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita  
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí  
Prof. Dr. Everaldo dos Santos Mendes – Instituto Edith Theresa Hedwing Stein  
Prof. Me. Ezequiel Martins Ferreira – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora  
Prof. Me. Fabiano Eloy Atílio Batista – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas  
Prof. Me. Francisco Odécio Sales – Instituto Federal do Ceará  
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo  
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária  
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás  
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina  
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza  
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Me. Javier Antonio Alborno – University of Miami and Miami Dade College  
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará  
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social  
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe  
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay  
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco  
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFGA  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis

Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR  
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará  
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ  
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe  
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná  
Profª Ma. Luana Ferreira dos Santos – Universidade Estadual de Santa Cruz  
Profª Ma. Luana Vieira Toledo – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Ma. Luma Sarai de Oliveira – Universidade Estadual de Campinas  
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos  
Prof. Me. Marcelo da Fonseca Ferreira da Silva – Governo do Estado do Espírito Santo  
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior  
Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo  
Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará  
Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Prof. Me. Pedro Panhoca da Silva – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Profª Drª Poliana Arruda Fajardo – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco  
Prof. Me. Renato Faria da Gama – Instituto Gama – Medicina Personalizada e Integrativa  
Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal  
Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba  
Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão  
Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo  
Profª Ma. Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana  
Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo  
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

## Turismo, cidades, colecionismo e museus

**Editora Chefe:** Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira  
**Bibliotecária:** Janaina Ramos  
**Diagramação:** Luiza Alves Batista  
**Correção:** Kimberly Elisandra Gonçalves Carneiro  
**Edição de Arte:** Luiza Alves Batista  
**Revisão:** Os Autores  
**Organizador:** William Cleber Domingues Silva

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

T938 Turismo, cidades, colecionismo e museus / Organizador  
William Cleber Domingues Silva. – Ponta Grossa - PR:  
Atena, 2021.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5706-942-4

DOI 10.22533/at.ed.424213103

1. Turismo. I. Silva, William Cleber Domingues  
(Organizador). II. Título.

CDD 338.4791

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**

Ponta Grossa – Paraná – Brasil  
Telefone: +55 (42) 3323-5493

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

contato@atenaeditora.com.br

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos; 4. Confirmam a citação e a referência correta de todos os dados e de interpretações de dados de outras pesquisas; 5. Reconhecem terem informado todas as fontes de financiamento recebidas para a consecução da pesquisa.

## APRESENTAÇÃO

A coleção “Turismo, cidades, colecionismo e museus” é uma obra que tem como foco principal a discussão científica por intermédio de trabalhos diversos que compõem seus capítulos. O volume apresenta relevantes investigações científicas relacionadas ao tema proposto pelo livro.

O objetivo central foi apresentar de forma objetiva e atual estudos desenvolvidos em diversas instituições de ensino e pesquisa do Brasil, Portugal e Equador. Os trabalhos que compõem esse volume abordam possíveis relações existentes entre os temas que nortearam as contribuições dos autores: turismo, cidades, colecionismo e museus.

O surgimento e avanço da crise sanitária mundial provocada pela pandemia COVID 19 bem como seus impactos no setor de turismo, nas cidades e nos museus também despertaram relevantes reflexões dos autores.

Temas diversos e interessantes são, deste modo, discutidos aqui com a proposta de disseminar o conhecimento científico desenvolvido por profissionais de turismo e áreas afins atuantes em diferentes regiões do Brasil e do mundo.

Desta forma destaca-se que o título “Turismo, cidades, colecionismo e museus” é uma obra direcionada a profissionais e acadêmicos de diferentes áreas do conhecimento humano. O livro apresenta em seus capítulos temas relevantes para os interessados em se atualizarem em assuntos debatidos pelas ciências sociais aplicadas.

Finalizando considera-se relevante registrar o importante papel desempenhado pela Atena Editora enquanto plataforma capaz de oferecer a pesquisadores e leitores um espaço adequado para apresentação, divulgação e publicação de pesquisas científicas no Brasil.

Desejamos a todos uma excelente viagem!

William Cleber Domingues Silva

## SUMÁRIO

### **CAPÍTULO 1..... 1**

TURISMO E VIAGENS CULTURAIS *ON-LINE* EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM ESTUDO DE BASE ETNOGRÁFICA SOBRE O PROJETO VIAJAR DE CASA

Karla Estelita Godoy

**DOI 10.22533/at.ed.4242131031**

### **CAPÍTULO 2..... 23**

INCENTIVOS FINANCEIROS DESTINADOS AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Aracelis Gois Morales Rigoldi

Graziela Oeste Graziano Cremonesi

Valéria Rueda Elias Spers

Marli Terezinha Vieira

Angélica Gois Morales

**DOI 10.22533/at.ed.4242131032**

### **CAPÍTULO 3..... 38**

DESAFIOS DA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO: O IMPACTO DA LEI GERAL DO TURISMO NO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Elaine Gomes Borges da Silva

Jane Márcia do Nascimento Teixeira Scorzelli

**DOI 10.22533/at.ed.4242131033**

### **CAPÍTULO 4..... 55**

O TURISMO DE INTERESSES ESPECIAIS EM ESPAÇO RURAL: POSSIBILIDADES PARA A ATIVIDADE TURÍSTICA PÓS-COVID-19

Carla Oliveira Brito

Janine Santos de Sousa

Sara Caroline Chagas dos Santos

Natalia Silva Coimbra de Sá

**DOI 10.22533/at.ed.4242131034**

### **CAPÍTULO 5..... 73**

A CIBERMUSEALIZAÇÃO: O OBJETO MUSEOLÓGICO EM DOIS MUSEUS VIRTUAIS BRASILEIROS

Rosali Henriques

Rafael Chaves

**DOI 10.22533/at.ed.4242131035**

### **CAPÍTULO 6..... 84**

ANOTHER TOURISM IS POSSIBLE: THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY COMMUNITY TOURISM IN AGUA BLANCA

Lucia Dolores Loor Bravo

**DOI 10.22533/at.ed.4242131036**

<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>95</b>
O MARKETING TURÍSTICO DA EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO (EMBRATUR) E A CONCEPÇÃO DE “MULHER BRASILEIRA” EM TERRAS ESTRANGEIRAS COMO MULATAS	
Crislaine Custódia Rosa Kerley dos Santos Alves	
<b>DOI 10.22533/at.ed.4242131037</b>	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>109</b>
QUESTÕES EPISTEMOLÓGICAS: PARA UMA COMPREENSÃO DO TURISTA HÍBRIDO	
Helio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
<b>DOI 10.22533/at.ed.4242131038</b>	
<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>123</b>
WALKING TOUR COMO FERRAMENTA DE POTENCIALIZAÇÃO DA VISITAÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS PÓS PANDEMIA	
Carla Nou Levita Jaime José da Silveira Barros Neto	
<b>DOI 10.22533/at.ed.4242131039</b>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>135</b>
A QUESTÃO DA HOSPITALIDADE FACE A NOVA COEXISTÊNCIA CULTURAL NO TERRITÓRIO EUROPEU CONTEMPORÂNEO: DESAFIOS PARA O FAZER TURISMO	
Eduardo Taborda de Jesus Flavia de Brito Panazzolo	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310310</b>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>152</b>
RESORTS BRASILEIROS: DESCRIÇÃO DO DESEMPENHO DAS VENDAS ENTRE 2016 E 2017, ATRAVÉS DA TAXA DE OCUPAÇÃO, RECEITA MÉDIA E TREVPAR GERAIS E SEGMENTADOS POR AMBIENTE GEOGRÁFICO	
Antonio Carlos Bonfato	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310311</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>177</b>
CARTOGRAFIA DO TURISMO: ÓTICA GEOTURÍSTICA E GESTORA DO MUNICÍPIO DE BELÉM – PARÁ	
Lucas Daniel Noronha Ferreira Mozart dos Santos Silva Erick Peuriclepes Rodrigues da Silva Dickson Weverton Sobral de Souza Arthur Jeronimo Santana Aragão Mayara Cobacho Ortega Caldeira Carlos Rodrigo Tanajura Caldeira Anna Júlia Souza Dias Wallace Douglas da Cruz Santos Marcos Gabriel Silva e Silva	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310312</b>	

<b>CAPÍTULO 13</b> .....	<b>190</b>
A FERRAMENTA DE ANÁLISE DE DADOS <i>BIG DATA</i> , SEUS USOS NO TURISMO E UMA PROBLEMATIZAÇÃO SOBRE AS POSSIBILIDADES DE SEU USO EM FOZ DO IGUAÇU	
Alfredo Brito Aguiar Andressa Szekut	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310313</b>	
<b>CAPÍTULO 14</b> .....	<b>211</b>
ACESSIBILIDADE E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO TEATRO AMAZONAS - IMPLICAÇÕES PARA O TURISMO	
Marklea da Cunha Ferst Helen Rita Menezes Coutinho Lucia Claudia Barbosa Santos	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310314</b>	
<b>CAPÍTULO 15</b> .....	<b>230</b>
ANÁLISE DA GOVERNANÇA EM UMA EXPERIÊNCIA DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: APLICAÇÃO DO MODELO MAG DO TBC À ADESCO	
João Gabriel Barrêto Pereira	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310315</b>	
<b>CAPÍTULO 16</b> .....	<b>247</b>
TURISMO, PONTA DO CORUMBAU, PROGRESSO E SUSTENTABILIDADE: UMA PESQUISA DE FENÔMENO SITUADO	
Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310316</b>	
<b>CAPÍTULO 17</b> .....	<b>263</b>
COMUNIDADE QUE SUSTENTA A AGRICULTURA - PERSPECTIVA DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E DA SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO DE CASO DA COMUNIDADE PÉ NA TERRA DE BRASÍLIA	
Juzânia Oliveira da Silva Brandão	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310317</b>	
<b>CAPÍTULO 18</b> .....	<b>278</b>
DIAGNÓSTICO DO TURISMO NO DISTRITO DE ITAIACOCA, PONTA GROSSA-PR: ESTUDO TEÓRICO PRELIMINAR PARA O PLANEJAMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL LOCAL	
Luiz Fernando de Souza Natali Calderari	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310318</b>	
<b>CAPÍTULO 19</b> .....	<b>288</b>
TURISMO DE COMPRAS NA FRONTEIRA JAGUARÃO-RS/BRASIL E RIO BRANCO/URUGUAI: UMA REFLEXÃO SOBRE IMPACTOS DA COVID-19 NA ECONOMIA	
Caio Lucas Rossi Angela Mara Bento Ribeiro	
<b>DOI 10.22533/at.ed.42421310319</b>	

<b>CAPÍTULO 20.....</b>	<b>298</b>
VIAGENS E TURISMO: EMÍLIA SNETHLAGE E HELOISA ALBERTO TORRES AS CIENTISTAS E VIAJANTES DA AMAZÔNIA DO SÉCULO XX	
Diana Priscila Sá Alberto	
DOI 10.22533/at.ed.42421310320	
<b>CAPÍTULO 21.....</b>	<b>319</b>
O CONCRETO PENSADO: ALGUMAS CATEGORIAS ANALÍTICAS PARA UMA ANÁLISE SOCIOLÓGICA DO FENÔMENO TURISMO	
Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
DOI 10.22533/at.ed.42421310321	
<b>CAPÍTULO 22.....</b>	<b>329</b>
DESVENDANDO EMOÇÕES NO MUSEU GRUPPELLI: BREVES APONTAMENTOS CONCEITUAIS	
José Paulo Siefert Brahm	
Juliane Conceição Primon Serres	
Diego Lemos Ribeiro	
DOI 10.22533/at.ed.42421310322	
<b>SOBRE O ORGANIZADOR.....</b>	<b>344</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>345</b>

# CAPÍTULO 12

## CARTOGRAFIA DO TURISMO: ÓTICA GEOTURÍSTICA E GESTORA DO MUNICÍPIO DE BELÉM – PARÁ

*Data de aceite: 22/03/2021*

*Data de submissão: 01/02/2021*

### **Lucas Daniel Noronha Ferreira**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Benevides - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/0884614780522894>

### **Mozart dos Santos Silva**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/1124922049811248>

### **Erick Peuriclepes Rodrigues da Silva**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Ananindeua - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/0367173052091097>

### **Dickson Weverton Sobral de Souza**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Ananindeua - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/2015935318679357>

### **Arthur Jeronimo Santana Aragão**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/4293400820099639>

### **Mayara Cobacho Ortega Caldeira**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/0488378074899955>

### **Carlos Rodrigo Tanajura Caldeira**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/4912106302809762>

### **Anna Júlia Souza Dias**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/2795041583040668>

### **Wallace Douglas da Cruz Santos**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/2760395324479519>

### **Marcos Gabriel Silva e Silva**

Universidade Federal Rural da Amazônia,  
Departamento de Engenharia Cartográfica e de  
Agrimensura  
Belém - Pará - Brasil  
<http://lattes.cnpq.br/3909951119633630>

**RESUMO:** Amovimentação turística é instrumento de grande importância voltado para crescentes econômicas via atrativos socioculturais. A rica

história de Belém e seu consequente desenvolvimento necessita de uma análise espacial dos pontos turísticos que a região apresenta, uma vez que o conjunto de ações imprimem os elementos focalizados na visualização da cartografia como instrumento de gestão urbana. Propõe-se expor um conjunto de observações em relação ao turismo da capital paraense de modo que este estudo possibilite o uso metodológico de revisões bibliográficas onde as fontes são livros, monografias, teses e sites. Assim, os dados organizados mostram a importância do uso da cartografia como mecanismo de gerenciamento voltado para a espacialização turística da capital possibilitando a função participativa de uma ótica geoturística.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cartografia, Turismo, Gestão, Espacialização, Belém.

## TOURISM CARTOGRAPHY: GEOTOURISTIC OPTICS AND MANAGEMENT OF THE CITY OF BELÉM – PARÁ

**ABSTRACT:** The tourist movement is an instrument of great importance directed to growing economic via socio-cultural attractions. The rich history of Belém and its consequent development requires a spatial analysis of the tourist points that the region presents, since the set of actions print the elements focused on the visualization of cartography as an instrument of urban management. It is proposed to expose a set of observations regarding tourism in the capital of Pará so that this study allows the methodological use of bibliographic reviews where the sources are books, monographs, theses and sites. Thus, the organized data show the importance of the use of cartography as a management mechanism aimed at the spatialization of tourism in the capital, enabling the participatory function of a geotouristic perspective.

**KEYWORDS:** Cartography, Tourism, Management, Spatial Planning, Belém.

### 1 | INTRODUÇÃO

O Turismo, atualmente, é um viés consolidado e que se propaga nos patamares sociais como um forte instrumento de alternativas econômicas. Pertencente à movimentação de atividades voltadas para serviços disponíveis aos atores sociais, o turismo é regido sob a Lei Geral do Turismo (Nº 11.771/2008) que define a sua relevância em cadeia de setores essenciais para a sociedade.

De tal modo, é necessário considerar que de acordo com o Ministério do Turismo (Mtur, 2015), o mercado turístico movimentou no Brasil cerca de 11,9 bilhões de reais no ano de 2014. Isso alavancou o percentual do Produto Interno Bruto (PIB) nacional atingindo 3,7% de movimentação financeira.

Na região Norte do país, os estados que apresentam maiores fluxos de turistas são os estados do Amazonas e do Pará. Essas duas crescentes nortistas são responsáveis por atrações turísticas mediante a sua diversidade de recursos naturais, fauna e flora; culturas folclóricas e ricas em diversos aspectos como culinária, artesanato e danças; e por se apresentarem como locais que articulam tranquilidade.

Nesse ensejo, esses vieses turísticos englobam essas combinações que sugerem, dentre os variados sistemas sociais, a exploração de um setor que movimenta e agrega

– também, no sistema gestor de fluxo econômico da região. Com essa análise, segundo abordagens de Fernandes, Menezes e Silva (2008), o turismo se apresenta dentro da engrenagem de movimentação de lucro como uma de maior sucesso, além de ser uma promotora de geração de emprego.

Tratando-se estritamente do estado do Pará, segundo informações do Boletim do Turismo do Estado do Pará (2018), “a atividade turística surge enquanto aspecto medular no planejamento e estruturação de políticas de desenvolvimento, buscando aliar o desenvolvimento econômico”. Partindo-se de esses dados, é comprovado o avanço do setor no estado e em parcela de sua capital, Belém, com a necessidade de análises minuciosas a cerca desta temática.

Os dados estabelecidos pela Secretaria do Turismo do Pará (Setur) ademais o Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos do Pará (Dieese – PA), mostram que no ano de 2017 o Pará recebeu cerca de 1.004.011 turistas nacionais e internacionais, e esse fluxo gerou cerca de R\$ 686 milhões de reais. Esses dados projetam incrementos positivos para um cenário, no estado, de maior fluxo de pessoas.

Dado ao exposto, é notória a importância do setor turístico a partir da movimentação econômica e gestora que propicia ao entendimento de setores estarem cada vez mais sistematizados e preparados para a informação do público. Decerto, a cartografia como um cunho de informação por meio de mapas, entra nesse contexto como um eixo de extrema importância ao propor uma discussão que contempla a cartografia do turismo e as percepções geoturística que se embasam por dados da Organização Mundial do Turismo (OMT, 2001).

Com base nessas assertivas e buscando aliar a cartografia do turismo com as análises em Belém do Pará, pode-se enveredar para o levantamento destes aspectos sobre o turismo a realização de um paralelo com dados oficiais de órgãos públicos os quais indicam a importância deste setor para economia local por meio de resultados de um conjunto de análises e coletas de dados para este trabalho. Com esse meio, mostra-se a cartografia como uma importante ferramenta de uso no setor turístico que incrementa a orientação, gestão e fluxo.

## **2 | MATERIAIS E MÉTODOS**

O estudo realizado se enquadrou em uma revisão bibliográfica que serviu de embasamento para a análise turística do município de Belém do Pará. Nesse contexto, a pesquisa esteve direcionada para uma análise quantitativa e qualitativa de caráter exploratório empregada a coleta de informações e apontamentos acerca do viés turístico.

Além disso, teve-se como principal método coligar a cartografia ao turismo em virtude da ausência de óticas voltadas para essa fusão que visa planejar as informações que devem ser repassadas ao público e como os setores, no estado, iriam recebê-los. Ou

seja, uma metodologia que incrementasse a gestão participativa e contributiva que quando trabalhadas fornecem a discussão de vertentes essenciais como propósito maior. Ou seja, atribuindo uma análise que fomentasse a necessidade de uma comunicação cartográfica cada vez mais solidificada que possam destinar uma revisão na interpretação deste setor nos vieses sociais.

Logo, foram utilizados dados de órgãos públicos como a Secretaria do Turismo e Ministério do Turismo a fim coletar informações que gerem confiabilidade sobre a temática, agregar para o elenco destas observações e que disponham de respaldos úteis para atingir os objetivos propostos. Dessa forma, buscou-se propor um procedimento metodológico pautado no alinhamento de informações e eixos com a garantia de se ater às óticas geoturísticas.

### 3 | RESULTADOS E DISCUSSÕES

A partir do levantamento realizado baseado nos dados oficiais de órgãos públicos responsáveis, teve-se dentro dos dados coletados a observação que o estado do Pará é dividido em polos de concentração turística. A seguir, conforme é apresentado na Figura 1, tem-se essa divisão que demonstra a metodologia que caracteriza a gestão deste setor além de exprimir o geoturismo como fator de análise a partir desta divisão. É importante, ademais, considerar que o Estado do Pará possui dimensões continentais o que – certamente, alimenta ainda mais a necessidade de gerir a partir da divisão de polos.

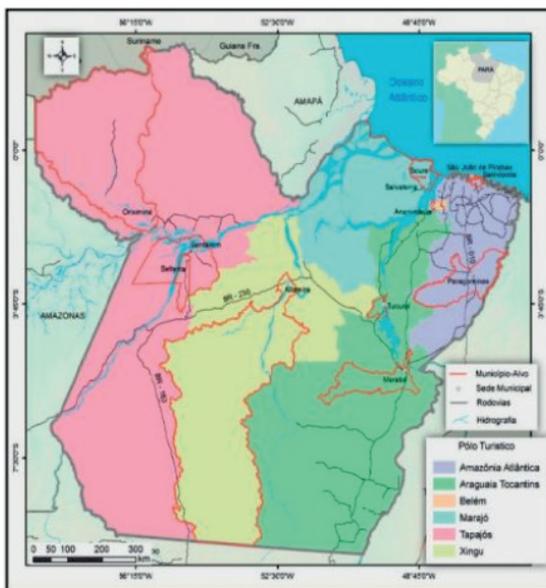


Figura 1 – Divisão de polos turísticos do estado do Pará

Fonte: Boletim ver-os-dados do turismo paraense (2013)

Dando ênfase ao polo de Belém, ele é constituído por 5 municípios sendo estes: 1) Ananindeua; 2) Belém; 3) Benevides; 4) Marituba e 5) Santa Bárbara do Pará, os quais todos eles fazem parte de projetos que visam a implementação de políticas que beneficiem cada vez mais a concentração turística na região metropolitana. Segundo o Boletim do Turismo (2018), “possui população estimada de 2,2 milhões de habitantes, o que corresponde a 26% total do estado”.

Nesse contexto, a importância dos pontos turísticos deste polo são fundamentais para o crescimento econômico do estado, pois possui um PIB de R\$ 38,820 milhões e 62% da economia é baseada na prestação de serviços, sendo o turismo a principal. Dentro das atrações turísticas do município de Belém, tem-se como as principais: Mangal das Garças, Complexo Feliz Luzitânia, Teatro da Paz, Estação das Docas, Jardim Botânico da Amazônia Bosque Rodrigues Alves, Hangar dentre outros.

Todos esses espaços comprometem diretamente os vieses turísticos do município de Belém por diversos fatores, principalmente por proporcionarem a movimentação de fluxo social e econômico do município. Na Figura 2 apresenta-se a espacialização destes locais que materializam grande concentração de óticas turísticas e implementam a promoção do crescimento econômico do polo.

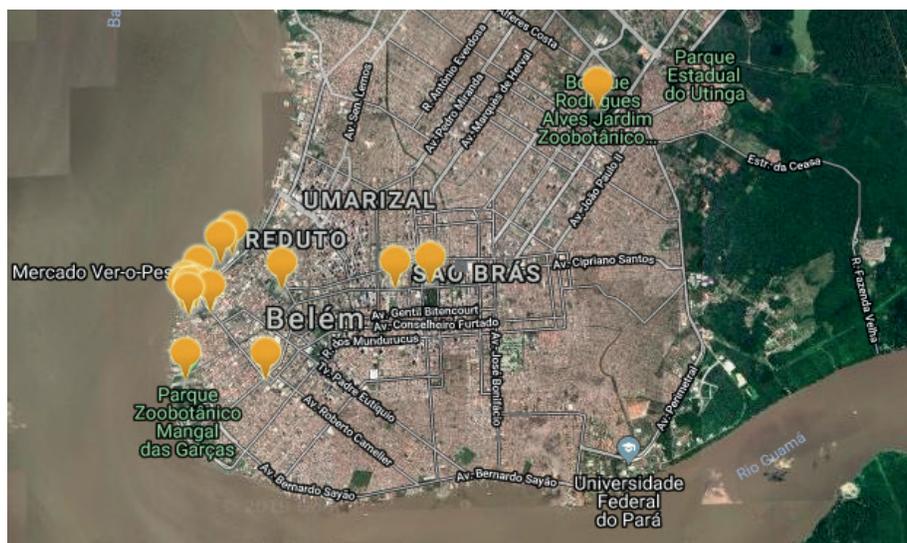


Figura 2 – Espacialização dos importantes pontos turísticos de Belém do Pará

Fonte: Google Earth adaptado por FériasBrasil (2019)

A partir disso e de dados divulgados pelo DIEESE, em 2018, o Pará obteve uma crescente movimentação turística internacional pela realização de voos diretos com outros

países como Portugal, Estados Unidos, Argentina dentre outros onde tais ofertas passam a fomentar ainda mais o fluxo de turistas pela capital. Esses dados podem ser visualizados na Figura 3.

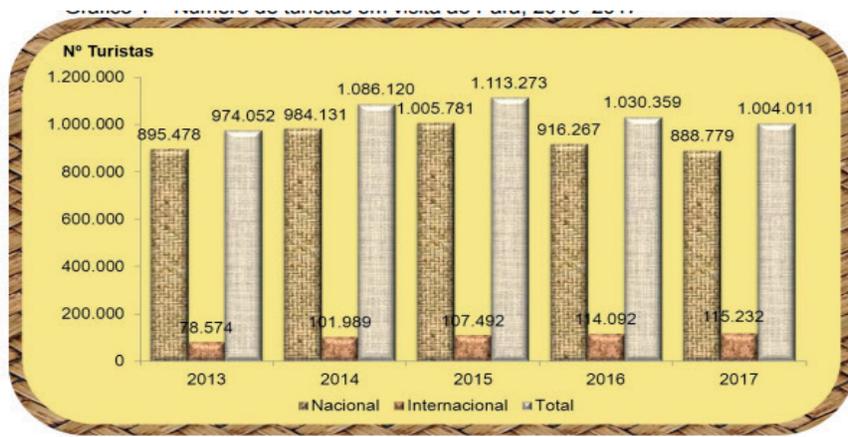


Figura 3 – Contingente de turistas no estado do Pará entre 2013 e 2017

Fonte: SETUR – PA/ DIEESE/ FAPESPA, 2018

Quando se avalia o fluxo por polo turístico, observa-se que no ano de 2017 apenas o polo de Belém possuiu um crescimento de 0,99%. Isso mostra a importância do estudo em analisar, por meio do dispositivo cartográfico, os pontos e sua inferência do turismo na capital paraense. Esse quantitativo pode ser visto na tabela a seguir (Tabela 1).

Polos Turísticos	Número de Turistas				
	2016		2017		Var. (%) 2016/2017
	Turistas	Part. (%)	Turistas	Part. (%)	
<b>Belém</b>	632.284	61,40	638.606	63,61	0,99
<b>Tapajós</b>	185.730	18,00	174.586	17,39	-6,00
<b>Amazônia Atlântica</b>	72.384	7,00	68.404	6,81	-5,49
<b>Marajó</b>	64.020	6,20	60.819	6,06	-5,00
<b>Araguaia Tocantins</b>	53.436	5,20	48.093	4,79	-10,00
<b>Xingu</b>	22.505	2,20	13.503	1,34	-40,00
<b>Total</b>	<b>1.030.359</b>	<b>100,00</b>	<b>1.004.011</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,56</b>

Tabela 1 – Quantitativo turístico nos polos nos anos de 2016 e 2017

Fonte: SETUR – PA/ DIEESE/ FAPESPA, 2018

Todos esses fatores são contribuintes para a movimentação de renda no estado. Segundo a SETUR – PA, “estima-se que a renda gerada pelo turismo no Pará alcançou, em 2017, o valor de US\$ 209,518 milhões”, o que demonstra a importância deste setor para

as movimentações socioeconômicas. A seguir, apresenta-se um gráfico que apresenta a evolução de renda gerada no estado (Figura 4).

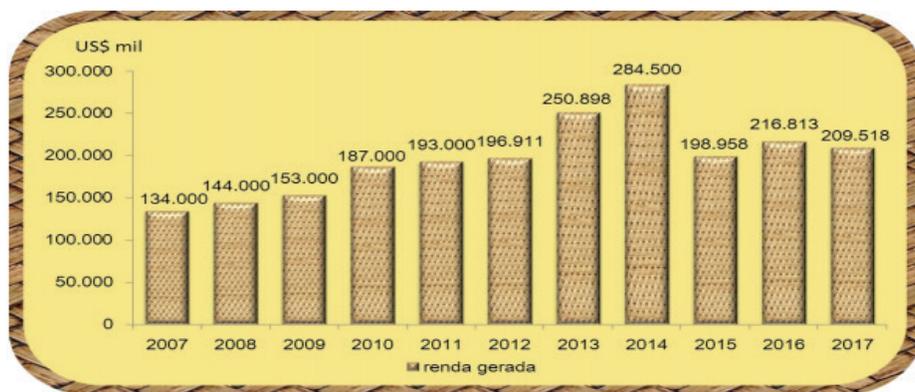


Figura 4 – Evolução da economia no estado do Pará embasada pelo turismo de 2007 até 2017

Fonte: SETUR – PA/ DIEESE/ FAPESPA, 2018

Sendo o estado do Pará um dos expoentes do turismo na região amazônica, percebem-se, também, deficiências na estruturação e melhor aproveitamento do contingente de turistas que visitam o polo Belém, especificamente. A falta de infraestrutura para a recepção destes turistas ainda é escassa em discussões ou literaturas, fato que desafia agregar nas relações temáticas deste setor.

Esta situação de descaso em relação ao setor do turismo afeta a economia local negativamente quando visualizam-se as perdas pela má gestão no setor ou o quanto se perde com uma gestão que se ausenta em um viés que traz rentabilidade e movimentação. Nesse cenário, a cartografia, que tem a capacidade de trabalhar com informações em situações diversas, proporcionando análises pontuais sobre valores qualitativos e quantitativos em relação a tudo que tenha ligação com o setor, apresenta-se como cunho instrumental na vista de trabalhar como principal auxílio nesse setor.

Mapas que indiquem problemas cruciais como a questão da insegurança em pontos turísticos relevantes como o Ver-o-Peso, por exemplo, ajudam o setor de segurança pública a tomar as melhores decisões sobre o assunto. De forma similar, mapas que indicam complicações de trânsito que podem ser sanadas pelos órgãos responsáveis, possibilitando melhor fluidez e menos desgaste para o turista, devem ser mecanismo para essas melhorias.

Ademais, ações como estas ajudam na boa propaganda da região, pois quando retornarem para suas cidades natais, os turistas terão a ótica necessária para a atração de mais voltas à região. Sendo assim, as informações que órgãos de turismo, segurança,

tráfego etc., possuem podem ser traduzidos por meio de mapas, caracterizando a importância da cartografia no suporte à gestão do turismo no estado, em todos os seus polos.

Ou seja, os mapas temáticos ajudam os turistas no melhor aproveitamento dos locais que escolheram conhecer. Contudo, a cartografia pode ir além e ajudar na resolução de situações que necessitam de melhorias, uma espécie de cartografia de cunho crítico para melhorar serviços que passam despercebidos por parte do poder público, mas afetam a população e visitantes de outros lugares.

Observa-se, ainda, que tanto a Secretaria de Turismo do Estado do Pará (PARATURISMO) e a Coordenadoria de Turismo de Belém (BELEMTUR), em seus sites, não usam a cartografia como elemento mediador junto ao seu público alvo denotando falta de profissionais cartógrafos em seus gabinetes. A ausência dos profissionais de cartografia é observada quando se verifica que na página da Belemtur há apenas um mapa, Figura 5, que não traduz muita coisa para o turista. De acordo com Fernandes, Menezes e Silva (2008), o que garante um produto cartográfico de qualidade voltado para o turismo é a maneira como se transformam os dados em informações essenciais para o turista.

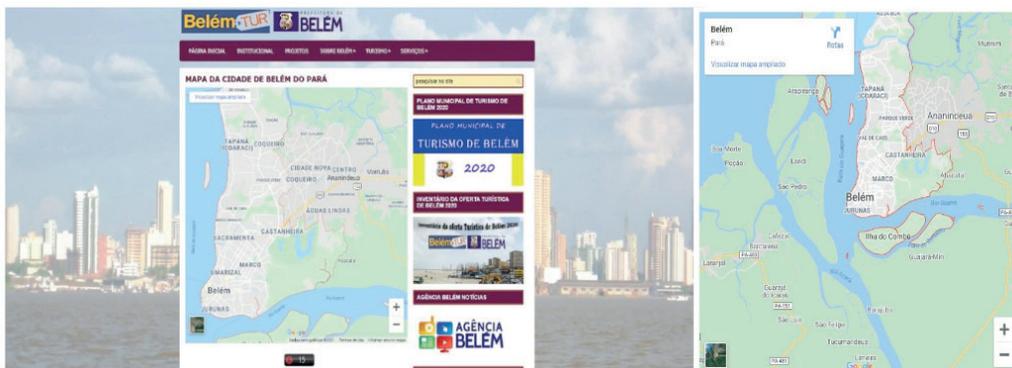


Figura 5 – Mapa de Belém sediado no site da BelémTur

Fonte: BELEMTUR, 2021

Outra situação verificada é a monotonia da página. Na seção dos hotéis, por exemplo, é passada uma lista com as principais hospedagens, telefones para contato e sem nenhuma informação de como chegar aos locais direcionados pela listagem. Vê-se, decerto, a ausência de mapas indicando a localização dos mesmos em relação a alguns pontos turísticos, terminais rodoviários, hidroviários e aeroporto, principais ruas e pistas, etc.

Todas estas ações podem ser ilustradas por meio de mapas o que estabelece mais atração e praticidade para o turista, inclusive ajudando-o na logística dos passeios. Isso se

repete para todas as demais seções como bares, restaurantes, etc., o que mostra e frisa a escassez do uso dessa ferramenta como aliada na gestão no setor turístico (Figura 6).

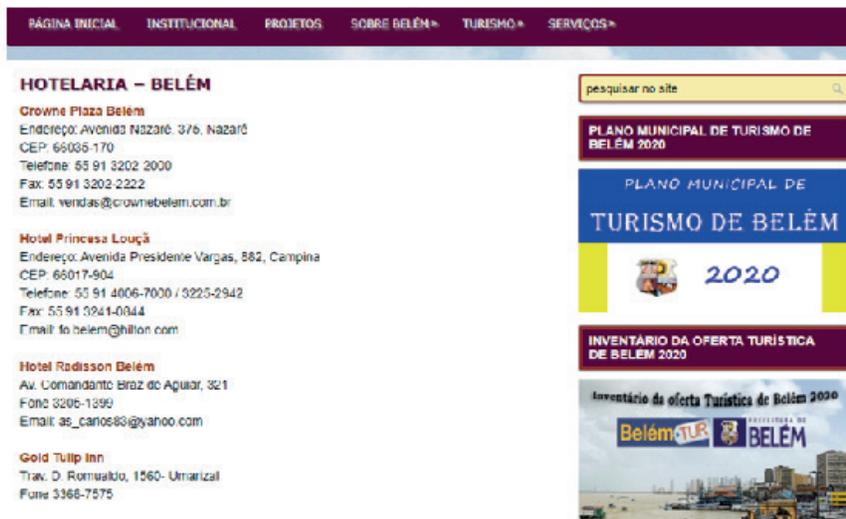


Figura 6 – Página atual de serviços da Belemtur

Fonte: BELEMTUR, 2021

Diante disso, sugere-se uma nova interface dessa identidade visual para que de forma interativa, o turista a partir do acesso nas plataformas digitais dos setores responsáveis pela linha turística pudesse se aproximar do contexto turístico da cidade. Frisa-se, ainda, da escassez de bases cartográficas que possam ser aliadas nesse cenário que necessita de uma ótica mais precisa pelo viés da cartografia, a qual ilustra-se no mapa apenas as feições geradas pelo OpenStreetMap (OSM) na geração de feições vetoriais. O círculo em vermelho seria a interação direta do turista o qual seria atraído pela rotação deste e ao clicar conteriam as informações como nome, endereço, proximidade com restaurantes, links para sites, fotos e sugestões outros pontos turísticos próximos do local.

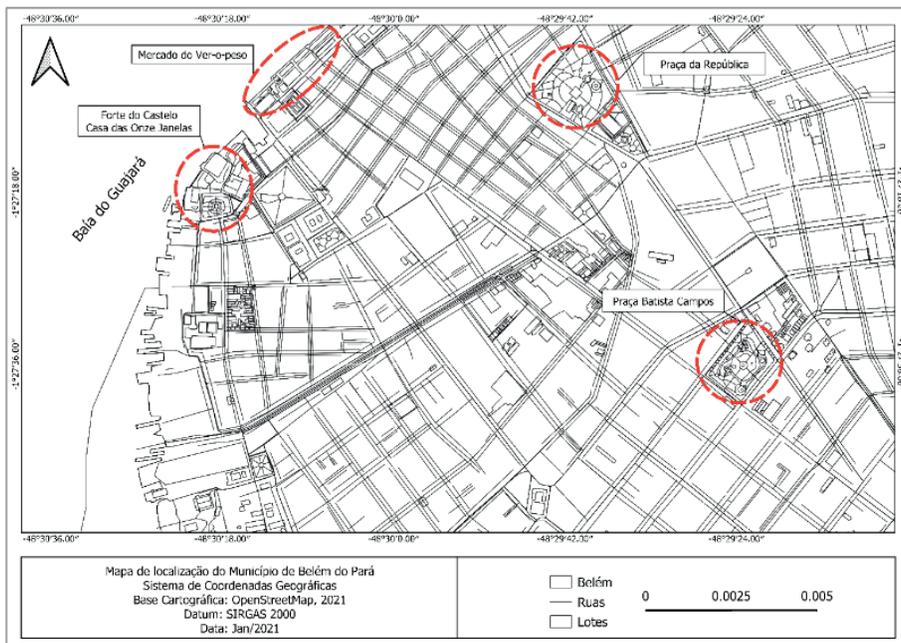


Figura 7 – Página de Serviços da Belemtur (como poderia ser de forma interativa)

Fonte: Os autores, 2021

Na página da Paraturismo é possível encontrar mapas em suas seções, porém ainda muito escassos de informações (Figura 8). Mostram regiões do Estado do Pará, textos resumidos e uma imagem ao lado que acaba não agregando muito. O mapa poderia ser temático e cada uma das regiões ter um apelo visual como uma ilustração do que ocorre naquele local.

Na seção de Cultura, o polo Belém poderia ter ilustrações (ou até vídeos) dos eventos que ali ocorrem como o Círio de Nazaré, o Complexo do Ver o Peso, O Teatro da Paz, etc., reforçando para o turista que é nessa região do Estado que ocorrem tais eventos ou que existem determinados pontos turísticos, como ilustrado a seguir na Figura 9.

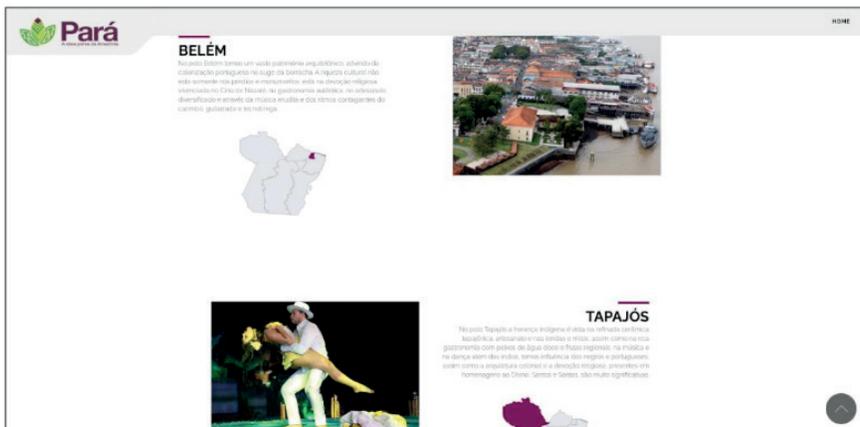


Figura 8 – Seção Cultural atual

Fonte: PARATURISMO, 2021

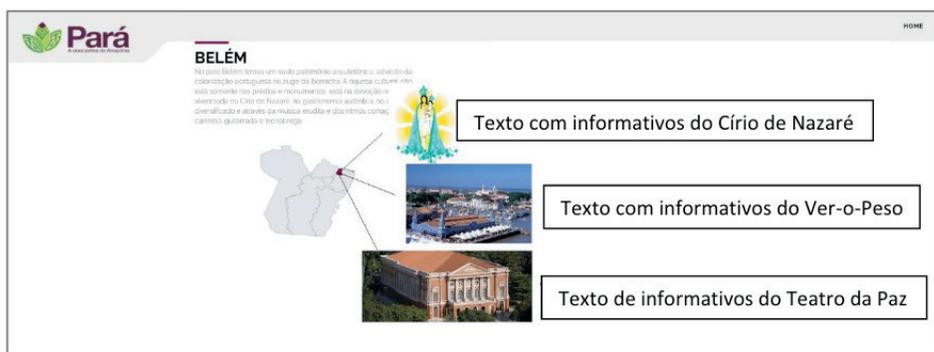


Figura 9 – Sugestão para a Seção Cultural

Fonte: Adaptado de PARATURISMO, 2021

Aliando-se a isso, pode-se trazer a cartografia como veículo de comunicação a qual está intrinsecamente ligada a essa característica de situar as pessoas em determinado ambiente. Esse fator resulta em aspectos que facilitam sua locomoção e permitindo melhor aproveitamento do local (DUQUE; MENDES, 2006).

Tecnologia da informação é uma modalidade da administração que proporciona visão de gestão para variados fins. A cartografia, como arte de converter informações vem para somar nesse ramo tão importante para as economias de várias cidades, estados e países. Porque o turismo é uma atividade social que envolve vários atores: população nativa, turistas, poder público, além do espaço em si e para conciliar estes agentes são necessários planejamentos em diversas áreas (CRUZ, 2005).

## 4 | CONCLUSÕES

Torna-se muito importante investir cada vez mais em processos de demandas turísticas no polo de Belém, tal que embora apresente significativas deficiências nesse sentido e demonstre os vastos trabalhos que ainda estão a ser feitos, a população apresenta interesse em conhecer a cultura, a fauna, flora e a culinária local.

Dessa maneira, o uso da cartografia seria de extrema ajuda quando se trata de mapas específicos de cada bloco de atrativo turístico a fim de melhorar a recepção dos turistas, o aproveitamento da cidade por parte destes, auxiliar em análises e promover maiores desenvolvimentos para a formação de uma rota turística fornecendo os principais pontos turísticos deste polo e também indicar locais mais distantes da capital, como Marajó.

Além disso, de fornecer sustentação para tratamento de outras problemáticas inerentes ao ramo do turismo através de mapas que auxiliem na identificação e análise de problemas de segurança pública e trânsito, por exemplo, e a consequente melhoria para estes e outros setores.

## REFERÊNCIAS

BELÉM. Coordenadoria de Turismo de Belém, **BELEMTUR**. Disponível em: <http://www.belem.pa.gov.br/belemtur/site/>. Acesso: Jan/2021.

Boletim do Turismo do Estado do Pará, 2018. Disponível em: <http://www.setur.pa.gov.br/sites/default/files/pdf/boletimeconomico.pdf>. Acesso em: Jan/2021.

Boletim Ver-os-Dados do Turismo Paraense. **Secretaria de Estado de Turismo do Pará**, vol.1, n.1, 2013. Disponível em: [http://setur.pa.gov.br/sites/default/files/pdf/boletim\\_ver-os-dados\\_ano\\_i\\_edicao\\_1\\_\\_0.pdf](http://setur.pa.gov.br/sites/default/files/pdf/boletim_ver-os-dados_ano_i_edicao_1__0.pdf). Acesso: Jan/2021.

BRASIL. **Dados e Fatos – Ministério do Turismo**. 2014 - 2018. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/home.html>. Acesso em: Jan/2021.

CRUZ, Rita de Cássia. Políticas Públicas de Turismo no Brasil: território usado, território negligenciado. **Revista Geosul**, v.20, nº 40, Florianópolis - SC, 2005, pág. 41.

Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos, **DIEESE**, 2016 – 2018.

DUQUE, Renato Câmara & MENDES, Catarina Lutero. **O planejamento turístico e a cartografia**. Campinas-SP: Alínea, 2006.

FERNANDES, M. C.; MENEZES, P. M. L.; SILVA, M. V. L. C. Cartografia e turismo: discussão de conceitos aplicados às necessidades da cartografia turística. **Revista Brasileira de Cartografia** (ISSN 1808-0936). N° 60/01, abr./2008.

Fundação Amazônia Paraense de Amparo à Pesquisa, **FAPESPA**, 2016 - 2018.

Imagem da espacialização dos pontos turísticos, **Site Férias Brasil**. Disponível em: <https://www.feriasbrasil.com.br/pa/belem/mapa.cfm>. Acesso em: Jan/2021.

Organização Mundial do Turismo (OMT). **Introdução ao Turismo**. São Paulo, 371p: Roca, 2001.

PARÁ, SETUR – **Secretaria de Estado de Turismo**. 2014 – 2018. Disponível: <http://setur.pa.gov.br/>. Acesso em: Jan/2021.

PARÁ. **Portal da Transparência Pará**. Secretaria de Estado de Administração. 2014 – 2018. Disponível em: <http://www.transparencia.pa.gov.br>. Acesso em: Jan/2021.

PARÁ. Secretaria de Turismo do Estado do Pará, **PARATURISMO**. Disponível em: <http://www.paraturismo.pa.gov.br/>. Acesso: Jan/2021.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Acessibilidade 8, 3, 12, 20, 29, 127, 131, 195, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 284, 285

Aracaju Walking Tour 123, 124, 131, 132

### B

Base de dados 78, 190, 205, 206

Big Data 8, 190, 191, 192, 195, 196, 197, 199, 200, 201, 205, 206, 207, 208, 209, 210

### C

Cartografia 7, 177, 178, 179, 183, 184, 185, 187, 188

Cibermusealização 6, 73, 76, 77, 82

Corumbau 8, 121, 247, 248, 249, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 327

### D

Desenvolvimento Socioeconômico 38, 39, 42, 52

### E

Embratur 7, 24, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 193

Epistemologia 108, 109, 110, 262, 277, 305, 317

Espacialização 178, 181, 189, 324

Estâncias Turísticas 23, 24, 28, 31, 32, 34, 35

Estruturação dos destinos 38, 39, 51

Ética 9, 21, 49, 120, 121, 135, 137, 140, 141, 142, 263, 276

### F

Foz do Iguaçu 8, 190, 191, 192, 193, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210

Free Walking Tour 123, 124, 129, 130, 131, 133

### G

Gestão 3, 23, 25, 27, 30, 31, 35, 38, 39, 40, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 82, 111, 115, 119, 130, 150, 153, 154, 174, 175, 178, 179, 180, 183, 184, 185, 187, 190, 192, 195, 196, 197, 199, 201, 205, 206, 207, 208, 209, 211, 231, 232, 236, 239, 240, 241, 244, 245, 246, 266, 267, 270, 281, 286, 287, 288, 311, 315, 316, 319, 320

## H

Hospitalidade 7, 67, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 135, 136, 137, 140, 141, 142, 144, 145, 148, 149, 150, 151, 154, 175, 247, 248, 264, 271, 277, 296, 319, 320, 326

## I

Imaginário 3, 4, 21, 61, 95, 96, 102, 103, 105, 106, 107, 108, 114, 116, 118, 119, 298, 301, 314, 319, 324, 326, 332, 340

Internet 78

## L

Legislação 23, 24, 25, 27, 28, 30, 31, 35, 36, 38, 40, 41, 44, 47, 48, 51, 72, 140, 207, 211, 283, 321

Lei Geral do Turismo 6, 38, 39, 40, 41, 45, 47, 50, 54, 178

## M

Marketing turístico 7, 95, 96

Mulata Exportação 95, 103, 106

Mulher Brasileira 7, 95, 96, 97, 99, 101, 102, 103, 105, 106, 108

Musealização 78

Museologia 78

Museu da Pessoa 73, 77, 78, 79, 80, 83

Museu das Coisas Banais 73, 79, 80

Museu Virtual 73, 76, 77, 78, 79, 80, 82

## O

Objeto museológico 6, 73, 74, 77, 78

## P

Patrimônio 78

Patrimônio Histórico 8, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 220, 222, 226, 227, 228, 310

Pessoa com deficiência 211, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 222, 223, 224, 226

Planejamento Turístico 53, 54, 126, 129, 188, 278

Política Nacional de Turismo 6, 38, 40, 44, 45, 47, 48, 50, 51, 53, 96, 97, 128, 193

Políticas públicas de turismo 23, 24, 25, 26, 30, 32, 35, 36, 44, 49, 51, 52, 108, 134, 202

Programa de Regionalização do Turismo 38, 39, 41, 49, 52, 128, 134

Progresso 8, 124, 133, 217, 247, 248, 249, 251, 258, 259, 261, 276

## R

Receita média 7, 152, 155, 160, 161, 162, 163, 165, 166, 167, 171

Recursos Financeiros Turísticos 23

Resorts 7, 24, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176

Roteirização Turística 123, 126, 128, 134

## S

Sociologia 14, 70, 109, 110, 111, 112, 113, 121, 122, 319, 320, 326, 328, 329, 331, 337, 338, 339, 341, 342

Sustentabilidade 8, 38, 49, 52, 59, 118, 121, 126, 195, 232, 241, 246, 247, 249, 258, 261, 263, 265, 268, 269, 270, 271, 272, 280, 281, 286, 327

## T

Taxa de ocupação 7, 152, 155, 156, 160, 161, 162, 163, 165, 166, 167, 171

Teatro Amazonas 8, 211, 212, 213, 214, 217, 218, 220, 221, 222, 223, 224, 226, 227, 229

Tecnologia 6, 7, 83, 129, 146, 187, 190, 195, 196, 199, 207, 213, 288, 317, 325

Terrorismo 12, 136, 137, 145, 146, 147, 148, 150

Tolerância 130, 135, 136, 140, 141, 142, 144, 149, 150, 151

Trevpar 7, 152, 155, 158, 159, 160, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172

Turismo 2, 5, 6, 7, 8, 9, 1, 2, 3, 4, 6, 9, 11, 12, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 144, 145, 146, 147, 149, 150, 153, 157, 171, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 195, 196, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 207, 208, 209, 210, 211, 213, 214, 215, 220, 224, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 241, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 257, 258, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 271, 272, 273, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 308, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 344

Turismo Comunitário 234, 236, 244, 245, 266, 267, 276

Turismo de Base Comunitária 8, 230, 231, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 241, 243, 244, 245, 263, 265, 266, 267, 268, 272, 276

Turismo de interesses especiais 6, 55, 56, 57, 59, 60, 68, 69

Turismo em áreas naturais 278

Turismo Rural 55, 61, 62, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 72, 241, 245, 246, 268, 273, 278, 284, 285, 286, 287, 290

Turismo Sustentável 8, 175, 195, 232, 249, 278, 279, 280, 282, 285, 286

Turismo Virtual 1, 2

Turista Híbrido 7, 109, 319

# Turismo, Cidades, Colecionismo e Museus

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

 **Atena**  
Editora

Ano 2021

# Turismo, Cidades, Colecionismo e Museus

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

 **Atena**  
Editora

Ano 2021