

A SOCIOLOGIA E AS QUESTÕES INTERPOSTAS AO DESENVOLVIMENTO HUMANO 3



ALEXSANDRO TEIXEIRA RIBEIRO
(ORGANIZADOR)

A SOCIOLOGIA E AS QUESTÕES INTERPOSTAS AO DESENVOLVIMENTO HUMANO 3



ALEXSANDRO TEIXEIRA RIBEIRO
(ORGANIZADOR)

Editora Chefe

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Assistentes Editoriais

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

Bibliotecária

Janaina Ramos

Projeto Gráfico e Diagramação

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremona

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

Imagens da Capa

Shutterstock

Edição de Arte

Luiza Alves Batista

Revisão

Os Autores

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena

Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

A Atena Editora não se responsabiliza por eventuais mudanças ocorridas nos endereços convencionais ou eletrônicos citados nesta obra.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves -Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Profª Drª Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia
Profª Drª Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
Profª Drª Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino
Profª Drª Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Profª Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Linguística, Letras e Artes

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

Conselho Técnico Científico

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Me. Adalto Moreira Braz – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Ma. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa
Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora
Prof. Dr. Fabiano Lemos Pereira – Prefeitura Municipal de Macaé
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Me. Javier Antonio Alborno – University of Miami and Miami Dade College
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
Profª Drª Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior

Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará

Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco

Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal

Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba

Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco

Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão

Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo

Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana

Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí

Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo

Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira
Bibliotecária: Janaina Ramos
Diagramação: Camila Alves de Cremo
Correção: Vanessa Mottin de Oliveira Batista
Edição de Arte: Luiza Alves Batista
Revisão: Os Autores
Organizador: Alessandro Teixeira Ribeiro

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S678 A sociologia e as questões interpostas ao desenvolvimento humano 3 / Organizador Alessandro Teixeira Ribeiro. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2020.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5706-538-9

DOI 10.22533/at.ed.389202810

1. Sociologia. 2. Desenvolvimento Humano. I. Ribeiro, Alessandro Teixeira (Organizador). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

www.atenaeditora.com.br

contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

Pensar e sociedade, o indivíduo, a intersubjetividade e as relações sociais são preocupações constantes nos artigos e capítulos que integram a obra “A Sociologia e as Questões Interpostas ao Desenvolvimento Humano 3”. O livro reúne uma série de contribuições da pesquisa social que buscam dar os contornos sobre a vida em sociedade, sobre as identidades e comunidades sociais.

A variedade de olhares que surgem nos capítulos dá conta de uma abordagem ampla sobre diversos temas atuais e urgentes. Sobretudo de questões relacionadas aos processos identitários, à etnicidade, dentre outros. Aqui, destacam-se os trabalhos que abordam as redes de interdependências estabelecidas a partir dos jogos indígenas, a tradição e a sobrevivência de comunidades pesqueiras portuguesas, entre comunidades geracionais, grupos de trabalho e identidades profissionais.

As vulnerabilidades social e laboral também são evidenciadas e debatidas à luz das correntes sociológicas nos trabalhos aqui destacados. Dentre eles podemos ressaltar pesquisas sobre políticas públicas para dependentes de novas drogas psicoativas, a precarização do trabalho e as condições sanitárias no mercado sexual durante a pandemia, as redes de apoio e grupos de identidade vinculados às pessoas em situação de rua, e as condições de representatividades da comunidade carcerária.

O rigor metodológico e as contribuições de múltiplas observações do campo social faz da coleção “A Sociologia e as Questões Interpostas ao Desenvolvimento Humano 3” uma obra que contribui para o campo científico nacional.

Alexsandro Teixeira Ribeiro

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1..... 1

GEORG SIMMEL E A EDUCAÇÃO COMO TRAGÉDIA

Elson dos Santos Gomes Junior
Rafael Ferreira Pureza de Oliveira
Marcos Felipe Medeiros de Souza

DOI 10.22533/at.ed.3892028101

CAPÍTULO 2..... 12

ENTRE TRADIÇÃO E SOBREVIVÊNCIA DO TRABALHO DO MAR: DILEMAS GERACIONAIS DAS COMUNIDADES PISCATÓRIAS PORTUGUESAS

Licínio Manuel Vicente Tomás

DOI 10.22533/at.ed.3892028102

CAPÍTULO 3..... 28

EDUCAÇÃO INFORMAL E EXPERIÊNCIA MIGRATÓRIA: INVESTIGAÇÃO SOBRE SENIORES RESIDENTES EM VIANA DO CASTELO

Manuela Benvinda Vieira Gomes Cachadinha

DOI 10.22533/at.ed.3892028103

CAPÍTULO 4..... 41

UMA ANÁLISE SOBRE AS POLÍTICAS PÚBLICAS E OS MERCADOS DAS NOVAS SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS (NSP)

Susana Henriques
Maria das Dores Guerreiro
Joana Paula Silva

DOI 10.22533/at.ed.3892028104

CAPÍTULO 5..... 55

SABERES TRADICIONAIS: UMA PESQUISA PARTICIPANTE REALIZADA COM O MOVIMENTO DAS APRENDIZES DA SABEDORIA

Ana Paula Huçalo
Analine Badotti Batista
Cristina Ide Fujinaga
Fernando Stora
Francieli Aparecida Zakseski
Marina Joice Keil
Willidiane Tessari

DOI 10.22533/at.ed.3892028105

CAPÍTULO 6..... 68

REGULAÇÃO E DESREGULAÇÃO DO TRABALHO: TRABALHO SEXUAL, PANDEMIA, CRISE, EXCLUSÃO E ESTRATÉGIAS DE SUPERAÇÃO

Roseli Bregantin Barbosa

DOI 10.22533/at.ed.3892028106

CAPÍTULO 7	83
O LUGAR DE SUJEITO E O INDIVÍDUO: PRIMEIRAS APROXIMAÇÕES	
Amanda Marques de Carvalho Gondim	
José Luís Simões	
Izabel Adriana Gomes de Sena Simões	
DOI 10.22533/at.ed.3892028107	
CAPÍTULO 8	90
JOGOS DOS POVOS INDÍGENAS: REDES DE INTERDEPENDÊNCIAS	
Deoclecio Rocco Gruppi	
DOI 10.22533/at.ed.3892028108	
CAPÍTULO 9	108
ENTRE SOCIABILIDADES E DESIGUALDADES: AS REDES DE APOIO NAS RUAS	
Anne Gabriele Lima Sousa de Carvalho	
DOI 10.22533/at.ed.3892028109	
CAPÍTULO 10	121
DINÂMICAS DE AÇÃO DOS FISIOTERAPEUTAS PORTUGUESES - TENDÊNCIAS, PROBLEMAS E PERSPECTIVAS	
Paula Soares	
DOI 10.22533/at.ed.38920281010	
CAPÍTULO 11	135
DINÂMICAS DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA, REFLEXIVIDADE E A SUCESSÃO: A FERRAMENTA DO PROTOCOLO FAMILIAR	
Ana Paula Marques	
António Nogueira da Costa	
Paula Freire	
DOI 10.22533/at.ed.38920281011	
CAPÍTULO 12	151
COMUNIDADE DE MOTOCICLISTAS: UMA ABORDAGEM SOBRE UM MOTO CLUBE DO PARANÁ	
Karine Aparecida de Lima	
Bárbara Mendes Paz Chao	
Danielle Soraya da Silva Figueiredo	
Fabio Antonio Matucheski Zarpelon	
Iara Rodrigues Vieira	
Cristiana Magni	
Reinaldo Knorek	
DOI 10.22533/at.ed.38920281012	
CAPÍTULO 13	160
AUTONOMIA PROFISSIONAL DAS NOVAS PROFISSÕES DA SAÚDE EM	

PORTUGAL - OS TÉCNICOS SUPERIORES DE RADIOLOGIA

António Fernando Caldeira Lagem Abrantes

Rui Pedro Pereira de Almeida

Luís Pedro Vieira Ribeiro

Bianca Vicente

Kevin Barros Azevedo

Carlos Alberto da Silva

Dulce Miranda

DOI 10.22533/at.ed.38920281013

CAPÍTULO 14..... 172

ATUAÇÃO DA DEFENSORIA PÚBLICA NO INTRAMUROS DO PRP-RS

Jiulia Estela Heling

DOI 10.22533/at.ed.38920281014

CAPÍTULO 15..... 180

APROXIMAÇÕES SOBRE OS CONCEITOS DE PODER E AUTORIDADE NA SOCIOLOGIA DA AÇÃO EM WEBER

Alexsandro Teixeira Ribeiro

DOI 10.22533/at.ed.38920281015

CAPÍTULO 16..... 193

A PROSTITUIÇÃO SOB ESCRUTÍNIO: QUANDO OS PROJETOS ANTIPROSTITUIÇÃO DO FEMINISMO ABOLICIONISTA E DE RELIGIOSOS CRISTÃOS CONVERGEM NO BRASIL

Tiago Luís Coelho Vaz Silva

DOI 10.22533/at.ed.38920281016

CAPÍTULO 17..... 206

A COMPLEXIFICAÇÃO DO PROCESSO CIVILIZADOR NOS DISCURSOS DA MÍDIA ESPORTIVA NO MIXED MARTIAL ARTS - MMA FEMININO

Luara Faria dos Santos

Ana Carla Dias Carvalho

DOI 10.22533/at.ed.38920281017

SOBRE O ORGANIZADOR..... 217

ÍNDICE REMISSIVO..... 218

DINÂMICAS DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA, REFLEXIVIDADE E A SUCESSÃO: A FERRAMENTA DO PROTOCOLO FAMILIAR

Data de aceite: 26/10/2020

Ana Paula Marques

Universidade do Minho
Braga, Portugal
ORCID: 0000-0002-9458-2915

António Nogueira da Costa

Instituto Politécnico da Maia
Maia, Portugal
ORCID: 0000-0002-8482-5266

Paula Freire

Universidade do Minho
Braga, Portugal

Artigo revisto, publicado nas Atas do X Congresso Português de Sociologia - Na era da “pós-verdade”? Esfera pública, cidadania e qualidade da democracia no Portugal contemporâneo, Associação Portuguesa de Sociologia (APS). Lisboa, 2018.

RESUMO: O projeto “Roadmap para as empresas familiares portuguesas” (2016-2018), financiado pelo NORTE 2020/ FEDER, liderado pela Universidade do Minho, conta com a parceria da Associação Empresarial de Portugal (AEP). Teve como objetivo central mapear as empresas familiares do Norte do país para conhecer e avaliar o seu impacto na economia local, nacional e internacional (Marques, 2018). Na concretização deste mapeamento das empresas familiares, conhecidas pela sua relativa invisibilidade (político - institucional e económico - social) organizou-se um Ciclo de 8 workshops para as

empresas familiares da região Norte, distribuída pelas 8 N.U.T. III, ao longo dos meses de maio 2017 a fevereiro 2018, subordinado à temática “Empresas Familiares: Enfrentar os Desafios, Assegurar a Continuidade”. Tratando-se de uma temática transversal foi-nos possível sistematizar um conjunto de preocupações e desafios comuns aos testemunhos dos/as empresário/as que participaram, em especial, no que diz respeito à questão da sucessão da empresa. Três aspetos merecem ser destacados: 1) participação das empresas familiares em dinâmicas coletivas de partilha e discussão de tópicos internos; 2) importância da “voz” das empresas familiares na sinalização de preocupações e desafios comuns, particularmente tendo em conta a emergência de uma nova geração de empresários/as mais qualificado/as e/ou atuando em mercados competitivos e globais; 3) importância da ferramenta do protocolo familiar como boa prática de governo da empresa familiar e da família empresária. Este último aspeto merecerá particular destaque já que o protocolo familiar é um processo que visa definir e regular os três principais poderes de uma empresa familiar - o poder dos sócios, o poder da gestão e o poder da família - profissionalizar a família empresária e consequentemente auxiliar na continuidade do negócio ao longo das consecutivas gerações.

PALAVRAS-CHAVE: Portugal, Família Empresária, Sucessão, Reflexividade, Poder, Protocolo Familiar..

DYNAMICS OF THE ENTREPRENEURIAL FAMILY, REFLEXIVITY AND SUCCESSION: THE TOOL OF THE FAMILY PROTOCOL

ABSTRACT: The “Roadmap for Portuguese Family Businesses” (2016-2018) is a project funded within the framework of NORTE-02-0853-FEDER-000018 and is headed by the University of Minho (Portugal), in co-promotion with the Portuguese Entrepreneurial Association (AEP). Its main objective consisted in analyzing and assessing the impact of the family businesses of the North of Portugal on the local, national, and international economy (Marques, 2018). In order to accomplish this mapping of family businesses, known for their relative invisibility (political-institutional and economic-social), a cycle of 8 workshops was organized for family businesses in the North region, distributed by 8 N.U.T. III throughout the months of May 2017 to February 2018, under the topic “Family Businesses: Facing the Challenges, Ensuring Continuity”. Since this is a cross-cutting theme to the various workshops, a set of common concerns and challenges were systematized considering the testimonies of the businessmen who participated, especially regarding the question of the firm’s succession. Three aspects should be highlighted: 1) participation of family businesses in collective dynamics of sharing and discussion of internal topics; 2) importance of the “voice” of family businesses in signaling common concerns and challenges, due to the emergence of a new and more qualified generation of entrepreneurs and/ or operating in competitive and global markets; 3) importance of the “family protocol” tool as a good governance practice for the family business and the business family. This last aspect will be given particular emphasis since the family protocol is a process that aims to define and regulate the three main powers of a family business - the power of the partners, the power of management and the power of the family - to professionalize the entrepreneurial family and consequently support business continuity over consecutive generations.

KEYWORDS: Portugal, Family Business, Succession, Reflexivity, Power, Family Protocol.

1 | INTRODUÇÃO

Com uma visão de longo prazo, as Empresas Familiares (EFs) contribuem significativamente para o PIB e o emprego, para a inovação e desenvolvimento das comunidades locais, constituindo um dos pilares essenciais do crescimento da economia de qualquer país. Na verdade, as empresas familiares constituem a forma empresarial dominante, sendo o seu sucesso e a longa estabilidade fundamentais para a economia e sociedade. Porém, um dos maiores problemas que as empresas familiares enfrentam na Europa e em Portugal é a falta de visibilidade político-institucional, onde não existem ainda estatísticas oficiais precisas e atualizadas sobre este sector da economia. Existem apenas estimativas que exprimem a importância desta tipologia empresarial no cômputo geral das empresas na economia privada, variando de país para país.

O presente artigo suporta-se no projeto “Roadmap para Empresas Familiares

Portuguesas” (NORTE-02-0853-FEDER-000018), em co-promoção com a Associação Empresarial de Portugal (A.E.P.), e financiado pelo Norte 2020 e pelo F.E.D.E.R. (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional). Este projeto prosseguiu um duplo objetivo estratégico: (1) mapear as empresas familiares da Região Norte, que podem ser pequenas, médias ou grandes; (2) e avaliar o seu impacto na economia local, nacional e internacional, tendo em conta a dinâmica de criação de emprego, internacionalização e inovação do investimento, por um lado, e, por outro, a profissionalização da gestão e de governo das empresas familiares. Trata-se de um projeto que visou mapear esta tipologia empresarial dominante no tecido económico português, caracterizá-las e identificar principais desafios e tendências emergentes (Marques, 2018).

Na concretização deste mapeamento das empresas familiares, conhecidas pela sua relativa invisibilidade (político-institucional e económico-social), organizou-se um Ciclo de 8 workshops para as empresas familiares da região Norte, distribuída pelas 8 N.U.T. III ao longo dos meses de maio 2017 a fevereiro 2018. A sigla N.U.T. é o acrónimo de “Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos”, sistema hierárquico de divisão do território em regiões. A região corresponde ao nível II de divisão do país em cinco grandes regiões, sendo que este projeto se focou apenas na região Norte, nível II da hierarquização, e contemplou 8 unidades territoriais, que correspondem ao nível III.

Nestes 8 *workshops*, subordinado à temática “Empresas Familiares: Enfrentar os Desafios, Assegurar a Continuidade”, estiveram envolvidos, em média, entre 12 e 20 empresários/as familiares, desde assistência à apresentação de testemunhos em primeira pessoa. Tratando-se de uma temática transversal aos vários *workshops* foi-nos possível sistematizar um conjunto de preocupações e desafios comuns aos testemunhos dos/as empresários/as que participaram, em especial, no que diz respeito à questão da sucessão da empresa. Neste contexto, a ferramenta do protocolo familiar afigura-se com potencial efetivo para o planeamento da sucessão empresarial, contribuindo para as boas práticas do seu governo, a continuidade da empresa sob o controlo da família e a própria coesão familiar. A partir desta experiência, foi-nos possível: 1) dar conta dos processos de participação das empresas familiares em dinâmicas coletivas de partilha e discussão de tópicos internos; 2) destacar a importância da “voz” das empresas familiares na sinalização de preocupações e desafios comuns, particularmente tendo em conta a emergência de uma nova geração de empresário/as mais qualificado/as e/ou atuando em mercados competitivos e globais; 3) pôr em evidência a importância da ferramenta do “protocolo familiar” como boa prática de governo da empresa familiar e da família empresária. Este último aspeto merecerá particular destaque já que o protocolo familiar é um processo que visa definir e regular os três principais poderes de uma

empresa familiar - o poder dos sócios, o poder da gestão e o poder da família - profissionalizar a família empresária e consequentemente auxiliar na continuidade do negócio ao longo das consecutivas gerações.

2 I PROJETO ROADMAP PARA EMPRESAS FAMILIARES

2.1 Objetivos e enfoques metodológicos

Com uma duração de dois anos (2017-2018), o projeto “Roadmap para Empresas Familiares Portuguesas”, financiado pelo NORTE2020 e FEDER prosseguiu um duplo objetivo estratégico: (1) mapear as empresas familiares da Região Norte, que podem ser pequenas, médias ou grandes; (2) e avaliar o seu impacto na economia local, nacional e internacional, tendo em conta a dinâmica de criação de emprego, internacionalização e inovação do investimento, por um lado, e, por outro, a profissionalização da gestão e de governo das empresas familiares.

Para sua operacionalização, este projeto desenvolveu-se a partir de três enfoques metodológicos, com o objetivos específicos associados a cada um deles. Em seguida, expõem-se brevemente cada um deles (cf. Figura 1).

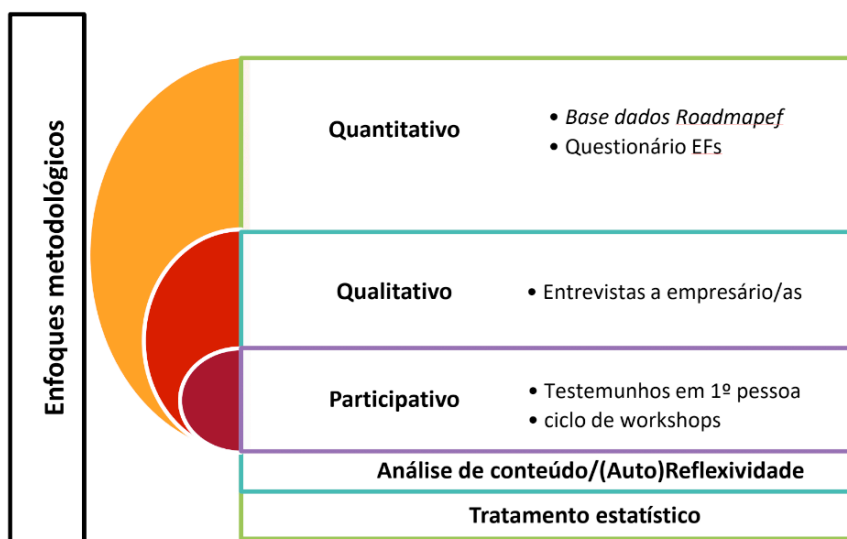


Figura 1-Desenho Metodológico

No “enfoque quantitativo”, visou-se criar uma base de dados que nos permitisse saber quantas são as empresas familiares, no sentido de as mapear e elaborar a sua radiografia com base num conjunto de indicadores chave. Para isso, foi importante estabilizar o conceito de empresa familiar, tendo a nossa opção

recaído na proposta de definição de empresas familiares avançada pelo Grupo de Peritos criado pela Comissão Europeia (COM, 2009). Note-se que a literatura especializada sobre o tema elenca mais de 90 definições e expõe a dificuldade da sua operacionalidade e conseqüente comparabilidade em termos não só nacionais, mas também internacionalmente. Para tal, assumem quatro elementos ou dimensões a serem contempladas na identificação das empresas familiares, distinguindo-se, assim das empresas não familiares. Esses elementos são:

1. a maior parte das decisões é tomada pelo fundador da empresa, ou por aquele que recebeu o legado da empresa enquanto herdeiro natural, ou familiar indireto;
2. a maioria da tomada de decisões pode ser indireta ou direta;
3. pelo menos um ou mais familiares estão envolvidos no controlo da empresa;
4. e, finalmente, as empresas registadas são consideradas familiares quando a pessoa que a criou ou os seus familiares e descendentes possuem 25% de ações (capital da mesma).

Com esta proposta de definição, duas ilações relevantes merecem ser destacadas. Primeira, a de que é possível considerar uma empresa familiar que ainda não passou por um processo de sucessão. Nesse sentido, não se partilha a perspetiva dos autores que apontam o critério da ocorrência de uma geração (pelo menos de uma geração) como condição para se definir a empresa familiar, constituindo per si critério exclusivo. Pelo contrário, poderemos ter empresas com idades distintas preparadas ou não para a sucessão, planeando-a através de um protocolo familiar (Costa, del Rio, 2012). A segunda ilação resulta de ser possível contemplar neste leque de empresas familiares os proprietários individuais em regime de autoemprego desde que a empresa tenha personalidade jurídica, permitindo a mesma possa ser legalmente transferida.

Até abril 2018, a Base de dados Roadmaef mapeou 41 496 empresas familiares da região Norte, cumprindo o principal objetivo de saber quantas são as empresas familiares e onde as mesmas se encontram localizadas na região Norte. Na fase subsequente, foi elaborado e aplicado um questionário (online através da plataforma *LimeSurvey* e presencial, entre junho a julho 2017) às empresas familiares que integram a nossa base de dados, ao permitindo sinalizar diferentes perfis desta tipologia empresarial. O plano de amostragem orientou-se pela representatividade da distribuição das empresas familiares por N.U.T. III e por dimensão da empresa definida por número de trabalhadores (cf. Tabela 1).

NUT III	Nº de trabalhadores				Total
	Micro ≤ 3	Micro (4 – 9)	Pequena (10 – 49)	Média e Grande Empresa (≥ 50)	
Alto Minho	10 14.9	28 41.8	20 29.9	9 3.4	67 5.8
Alto Tâmega	2 9.5	10 47.6	6 28.6	3 14.3	21 1.8
Área Metropolitana do Porto	200 36.8	146 26.9	142 26.2	55 10.1	543 47.3
Ave	25 18.1	40 29.0	45 32.6	28 20.3	138 12.0
Cávado	45 23.8	56 29.6	59 31.2	29 15.3	189 16.5
Douro	16 30.2	18 34.0	13 24.5	6 11.3	53 4.6
Tâmega e Sousa	25 22.7	28 25.5	34 30.9	23 20.9	110 9.6
Terras de Trás-os-Montes	3 11.1	14 51.9	8 29.6	2 7.4	27 2.4
Total	326 28.4	340 29.6	327 28.5	155 13.5	1148

Tabela 1 – Distribuição da amostra final por N.U.T. III e dimensão

Fonte: Questionário EFs

A informação recolhida sobre empresas familiares na região Norte, por via do questionário, orientou-se para as dimensões e indicadores mais relevantes, designadamente: i) identificação das empresas; ii) caracterização genérica da atividade empresarial; iii) estrutura e governação familiar; iv) Profissionalização das famílias empresárias; v) caracterização sociobiográfica do respondente do questionário que poderá ser o próprio fundador ou gestor com conhecimento geral da empresa familiar.

Em articulação com esta fase do projeto, privilegiou-se uma metodologia qualitativa, tendo-se realizado 23 entrevistas aprofundadas a empresário/as familiares nos contextos das respetivas organizações. Para além de esta atividade se justificar como suporte à conceção do questionário, com a sinalização das questões a formular, permitiu reconstruir a “história” e “cultura” da empresa familiar e redes de parentesco, recuperar a trajetória do/a fundador/a, principais momentos críticos de viragem/ readaptação/ transformação do negócio, bem como questões relacionadas com situação presente e desafios para o futuro próximo (Marques, 2018).

Na dinamização das ações previstas no projeto, foi imprescindível incentivar

a participação direta e indiretamente das empresas familiares. Neste enfoque participativo, destaca-se a organização do ciclo de *workshops* direcionado para empresas familiares, com lugar em cada uma das N.U.T. III região Norte, para além da participação de empresários/as e especialistas nos seminários internacionais que tiveram lugar no decorrer do projeto. Este ciclo decorreu entre maio 2017 a fevereiro 2018 e foi realizado em cada uma das N.U.T. III da região Norte e subordinado à temática transversal “Empresas Familiares: Enfrentar os Desafios Assegurar a Continuidade”.

Nos oito *workshops* distribuídos pela Área Metropolitana do Porto, Alto Minho, Cávado, Ave, Tâmega e Sousa, Douro e Terras de Trás-os-Montes, foram convidados empresários tendo em conta a região e o predomínio do setor de atividade. Em cada um dos *workshops* estiveram envolvidos, em média, entre 12 a 20 empresários/as familiares. Foi-nos possível sistematizar a partir dos testemunhos dos/as empresários/as que participaram, em especial, no que diz respeito à questão da sucessão da empresa, da profissionalização do negócio, da feminização dos líderes, dos conflitos família e negócio, da continuidade da empresa sob o controlo da família e coesão familiar.

Na discussão desta temática transversal aos vários *workshops*, destaca-se a importância da “voz” das empresas familiares na sinalização de preocupações e desafios comuns, particularmente tendo em conta a emergência de uma nova geração de empresário/as mais qualificado/as e/ou atuando em mercados competitivos e globais. Outros temas abordados foram, por exemplo, a questão da sucessão da empresa, da profissionalização do negócio, da feminização dos líderes, dos conflitos família e negócio, da continuidade da empresa sob o controlo da família e coesão familiar. Quanto à questão “sensível” da sucessão, a ferramenta do “protocolo familiar” afigura-se com potencial efetivo para o planeamento da passagem de “testemunho” para a geração seguinte, contribuindo para as boas práticas do seu governo, a continuidade da empresa sob o controlo da família e a própria coesão familiar.

2.2 Dinâmica coletiva dos *workshops*

Na organização dos *workshops*, presidiu uma preocupação comum: convidar empresários de ambos os sexos, localizados nas diversas N.U.T. III da região Norte, sob um tema comum: assegurar a continuidade das empresas familiares no contexto da globalização da economia. Para isso, foram contactadas entidades como Câmaras Municipais e Associações Empresarias de cada N.U.T. III da região Norte que, mediante as suas agendas e disponibilidades, mas também mediante os horários preferências dos empresários locais nos acolheram nas suas instalações ou nos encaminharam para um contacto que melhor se enquadrasse na atividade que

estávamos a propor.

Após estes contactos (via e-mail ou telefone) as Câmaras e/ou Associações que se disponibilizaram a ser nossas parceiras foram:

- Crédito Agrícola de Vila Verde e Terras do Bouro;
- Confraria dos Vinhos do Douro;
- Caixa do Crédito Agrícola – Caixa do Noroeste;
- NERBA – Associação Empresarial do Distrito de Bragança;
- Casa do Território;
- Associação Empresarial de Amarante;
- Oliva Creative Factory e SANJOTEC;
- Associação Empresarial Botiquense.

O ciclo de *workshops* decorreu de 26 de maio de 2017 a 3 de julho de 2018. Apesar de 7 dos *workshops* terem sido realizados em 2017, o último referente à N.U.T. do Alto Tâmega apenas se realizou no ano de 2018 devido a condicionantes alheias à nossa organização.

O contacto entre a equipa do projeto “Roadmap para Empresas Familiares” e as associações de acolhimento foi um ponto-chave na organização deste ciclo de *workshops* tanto no que diz respeito à marcação e uma data e hora que fosse favorável às entidades, como na divulgação e captação de participantes para o mesmo.

Neste ciclo de 8 *workshops* distribuídos pela região Norte estiveram presentes 107 participantes no total, sendo 37 do sexo feminino e 70 do sexo masculino. A entidade recetora do *workshop* assumiu um papel primordial na divulgação do evento uma vez que para além de já possuir uma base de dados com empresários locais, esta conhece as suas particularidades e interesses de modo a contactar os futuros participantes que poderiam vir a ter interesse no evento. Neste processo de divulgação e captação, a Universidade do Minho disponibilizou todos os meios para permitir o bom funcionamento do evento. Desde a conceção, impressão e envio dos cartazes, criação e envio de e-mails e notícias tipo no sentido de uniformizar e melhor esclarecer os futuros participantes até à disponibilização de material de apoio ao workshop como capas, blocos, canetas, entre outros. No sentido de melhor registar e organizar o número de participantes foram criados 8 *surveys* de inscrição por parte da Universidade do Minho. Este *survey* encontrava-se presente na divulgação das duas entidades e possibilitava aos participantes fazer a sua inscrição *online*. A modalidade de inscrições também era possível através de *e-mail* para uma das

duas entidades parceiras que, entrava em contacto com a outra no sentido de dar conhecimento do número de inscrições recebidas. Foi necessário um contacto diário entre as duas entidades até ao dia do evento no sentido de o melhor organizar e prever quaisquer questões que eventualmente pudessem surgir

Demonstrados os processos referentes ao “*pré-workshop*”, no que diz respeito ao dia do evento o processo foi bastante simples na generalizada dos casos uma vez que todos os aspetos já se encontravam acertados anteriormente, como é o caso do material necessário e organização da sala. A equipa, após chegar ao local, montava o local para acreditação dos participantes, distribui as capas com informações relevantes do projeto e testava os meios informáticos no sentido de estes não apresentarem anormalidades de funcionamento.

Na dinâmica coletiva proporcionada pelos *workshops*, foi possível a partilha e a discussão de tópicos internos da família empresária, com destaque nos testemunhos em “primeira pessoa” na sinalização das preocupações, desafios e boas práticas.

Os empresários, no geral, destacavam problemas relacionados com questões da sucessão da empresa, da profissionalização do negócio, da feminização dos líderes, dos conflitos família-negócio e da continuidade da empresa sob o controlo da família. Foram vários os empresários que apresentaram a questão da sucessão da empresa como um dos seus maiores desafios. Em vários casos, a geração mais recente de empresários destacou o facto da geração anterior não abdicar do controlo total da empresa, tentando por vezes reverter algumas decisões da administração atual.

O caso da feminização dos líderes foi um dos aspetos bastante abordado nas sessões, principalmente no caso do *workshop* realizado na Associação Empresarial do Distrito de Bragança. Contrariamente aos discursos observados nos outros *workshops*, as participantes deste workshop não referiram a sua entrada como líderes como um problema ou como sendo difícil. O mesmo se sucedeu no caso de São João da Madeira, onde o número de mulheres empresárias se apresentou superior ao número de homens empresários (8 mulheres e 5 homens).

Decorrida a sessão, o debate geralmente alargava-se no exterior do auditório acompanhado por um café. Este momento “*pós-workshop*” apresentou-se bastante importante no que diz respeito aos contactos para as entrevistas posteriores. Foi na “pausa para o café” que foi possível alcançar um contacto de maior intimidade onde todos os empresários se mostravam disponíveis para falar dos seus casos pessoais, problemas e até situações de algum humor no que diz respeito aos seus negócios.

No dia seguinte ao *workshop*, a equipa do projeto “Roadmap para Empresas Familiares Portuguesas”, para além do envio de um *e-mail* de agradecimento à entidade parceira, procedeu do mesmo modo com os participantes. As fotos

registadas pela equipa Roadmap encontram-se no *site* do projeto acompanhadas de uma notícia referente ao evento. Estas fotos foram também enviadas para a entidade parceira.

Com o intuito de melhor perceber a relevância do workshop e do projeto “Roadmap para Empresas Familiares Portuguesas” para as famílias empresárias e se este teria sido útil para estas no que diz respeito aos temas abordados, criamos um “mini-questionário” que era fornecido aos empresários no momento da acreditação. Este questionário possuía apenas quatro perguntas:

- As informação divulgadas na sessão de esclarecimento do projeto foram úteis para si e/ou para o seu negócio?
- Este *workshop* foi útil para si e/ou para a sua empresa?
- Que outros temas/assuntos no âmbito das empresas familiares gostaria que fossem abordados em eventos futuros?
- Deseja fazer algum comentário ou sugestão adicional?

No que diz respeito tanto à utilidade das informações referentes ao projeto, como na utilidade da sessão em si, 100% dos participantes responderam que “Sim”, que as informações apresentadas foram uteis para os empresários ou para as empresas que representam.

Relativamente aos temas e assuntos de maior relevância que os participantes gostariam de ver abordados em eventos futuros anunciados no questionário, a “Gestão de conflitos” (66.6%) foi o tema que estes anunciaram com maior frequência; seguindo-se a “Inovação” (47.60%) e a “Sucessão de Liderança” (42.85%).

3 I EMPRESA FAMILIAR E SUCESSÃO: A FERRAMENTA DO PROTOCOLO FAMILIAR

Esta tipologia empresarial assume singularidades que se expressam, em grande medida, pela influência das estruturas familiares na atividade económica em si. Uma dessas influências expressa-se de forma muito patente na questão da sucessão da liderança e/ ou propriedade. Com efeito, uma família que controle uma empresa familiar tem como intrínseca a vontade de assegurar a sua transmissão e continuidade pelas sucessivas gerações. No entanto, os dados refletem que esta vontade não é de fácil concretização.

Um dos primeiros e mais citados estudos sobre empresas familiares, realizado em Illinois por Jonh L. Ward, salienta que em sessenta anos de vida 80% das empresas desapareceram e, das restantes, somente 13% se mantiveram sob o controlo das respetivas famílias fundadoras. Este período de tempo reflete o envolvimento de duas ou três gerações familiares, o que leva ao suporte dos

empíricos ditos populares, comuns na maioria dos países que permitem a existência de empresas familiares: Pai Rico, Filho Nobre, Neto Pobre.

Em 1978, Renato Tagiuri e John Davis desenvolveram um modelo que representa a empresa familiar como um sistema que agregador de três círculos que refletem a existência e relacionamento de outros tantos stakeholders:

- a propriedade – detentores do capital social,
- a empresa – pessoa jurídica que desenvolve o negócio,
- a família – pessoas ligadas por laços familiares que controlam a propriedade e a gestão da empresa.



Figura 2 - Modelo dos Três Círculos

A existência da sociedade, enquanto entidade que desenvolve o negócio, e dos sócios que a controlam (proprietários do seu capital) está devidamente regulada - em especial pelo Código das Sociedades Comerciais – no entanto, a existência da família enquanto *stakeholder* com eles relacionados não tem suporte devidamente regulado.

Para num futuro próximo se poder chegar ao reconhecimento da família empresária como uma das partes interessadas na empresa familiar, têm sido desenvolvidos esforços no sentido de a estruturar e a profissionalizar; isto é, de lhe atribuir uma existência e capacidade de atuação conjunta para se relacionar de uma forma adequada com a empresa a que se encontra associada.

3.1 Estruturação da Família Empresária e paralelismo com a Empresa Familiar

No sentido de auxiliar a família empresária a alcançar os seus objetivos fundamentais: coesão em torno da empresa familiar e continuidade do património como um legado para as gerações seguintes, a mesma deve organizar-se, seguindo uma filosofia muito idêntica ao de uma sociedade comercial, com a qual

se estabelece um paralelismo que permite visualizar a sua estruturação, a sua completa independência e a ponte para contactos com a Empresa Familiar.

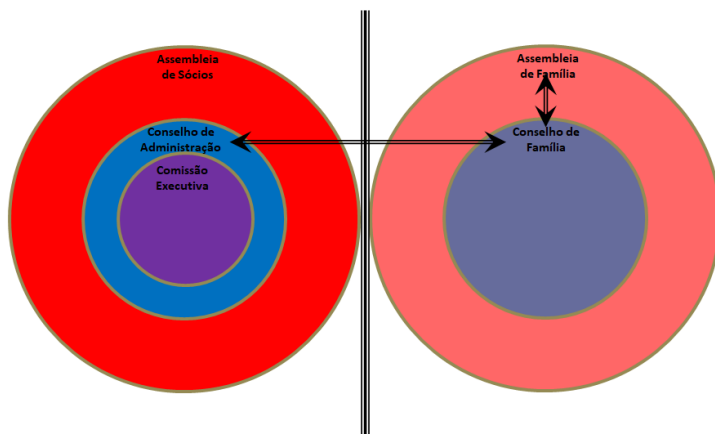


Figura 3 - Estruturação da Família Empresária e ligação à Empresa Familiar

3.2 O Protocolo Familiar ou Constituição Familiar

Ao não estar regulada do ponto de vista jurídico-legal, a área de conhecimento da gestão foi a primeira a identificar e a reconhecer a necessidade de considerar a família como um elemento diferenciador e impactante na empresa e, conseqüentemente, de protocolar a sua atuação e forma de inter-relação com a empresa que controla.

Na última década do séc. XX surge o Protocolo Familiar ou Constituição da Família como um acordo, reduzido a escrito, pelos familiares sócios de uma empresa, com o objetivo de regular a sua organização e as relações económicas e profissionais entre a família, a propriedade e a empresa (Gallo, 1992). O documento obtido é a parte mais tangível do processo que o concebe e reconhece a estruturação e regulação duma família empresária (Costa, 2017).

3.3 Como se desenvolve e quanto tempo demora o Processo

O protocolo familiar é normalmente desenvolvido por uma entidade externa que apoia e dinamiza todo o processo e segue uma determinada metodologia.

De forma sintética o processo de desenvolvimento utilizado pela efconsulting® (Costa, 2012) considera quatro fases sequenciais:

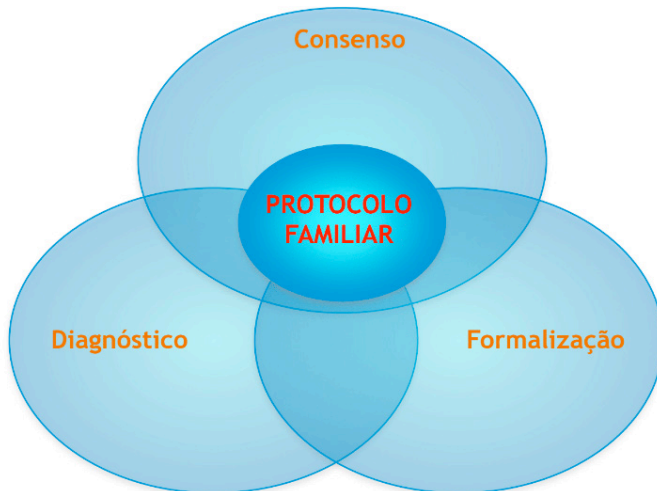


Figura 4 - As fases de desenvolvimento de um Protocolo Familiar

1. **Fase de Sensibilização:** explicação aos participantes de conceitos essenciais, do processo, dos principais objetivos, dos contributos esperados e esclarecimentos de dúvidas. Normalmente é uma reunião conjunta que pode ser integrada no início da fase de Diagnóstico.

2. **Fase de Diagnóstico:** interação da entidade externa com os participantes com o objetivo de conhecer suas posições básicas relativamente aos pontos fundamentais do protocolo. Suporta-se essencialmente em diversas reuniões individuais e questionários confidenciais e culmina com uma reunião conjunta de apresentação do diagnóstico essencial. Fase decorre num período entre 1 a 3 meses.

3. **Fase de Consensos:** construção de um acordo consensual global, sobre todos os pontos considerados relevantes e que devem fazer parte do documento final do protocolo. Suporta-se em reuniões individuais e de grupo (geracionais, ramos familiares ou outros) para, num processo iterativo, se desenvolver e encontrar soluções conciliadoras e abrangentes. Fase mais demorada e muito dependente da maior ou menor facilidade de se encontrar os consensos. Decorre num período entre 3 a 6 meses, podendo em determinados casos ser ultrapassar de forma significativa.

4. **Fase de Formalização:** agrupamento e redação num documento único – Protocolo Familiar - de todos os acordos estabelecidos. Tal como a fase de consenso, é um processo iterativo de troca de documentos e reuniões de esclarecimento até à redação da sua versão definitiva. A etapa terminada com a entrega e assinatura do Protocolo Familiar, por parte de todos os participantes. Dependendo da menor ou maior necessidade de revisões, normalmente necessita de 3 a 6 meses.

3.4 A vinculatividade do Protocolo Familiar

O Protocolo Familiar é um acordo entre as partes signatárias, no entanto, decorrente do seu próprio processo de desenvolvimento, fica acordado qual o nível de vinculatividade desejado. Para este fim atende-se a distintos meios:

- Internos à empresa: baseados em regulamentos da administração, regulamentos processuais ou de atuação das pessoas que assumem determinadas funções ou da estrutura organizativa da empresa;
- Jurídicos: suportados nos estatutos, em acordos parassociais, em testamentos ou doações.

3.5 Os Órgãos da Família Empresária

O Protocolo Familiar normalmente estrutura a família empresária suportada em dois órgãos:

- A Assembleia de Família: fórum que integra os familiares de maioria e tem por fim assegurar a coesão da família. Recorre à informação e formação dos seus membros, delibera sobre os assuntos que lhe foram assignados e supervisiona a atuação do Conselho de Família. Reúne uma ou duas vezes por ano.
- O Conselho de Família: órgão colegial, composto por dois a cinco membros, que tem por grandes objetivos ser o elo de ligação empresa-família e o dinamizador das ações ligadas à família empresária. Operacionaliza todas as tarefas que lhe foram atribuídas e assume a representação da família junto de cada um dos seus membros e da empresa. Reúne duas ou seis vezes por ano.

3.6 Empresas que possuem o protocolo familiar e sua utilidade

Existe uma relação entre a dimensão das empresas e a existência de protocolo familiar, como o suporta o estudo desenvolvido pela Cátedra da Empresa Familiar do IESE. Das respostas obtidas ao inquérito lançado a 1.000 empresas sediadas em países de língua castelhana, verificou-se a seguinte existência de protocolo familiar nas empresas:

- com menos de 50 trabalhadores - 35,7%
- entre 50 e 250 trabalhadores - 43,2%
- com mais de 250 trabalhadores - 66,1%.

Quando a variável de análise da empresa é o valor de faturação, constatou-se que daquelas que faturam acima de 10 milhões de euros 62,1% possuem protocolo familiar.

Dada a significativa expressividade destes números e os custos de desenvolvimento - financeiros e de alocação de tempo das pessoas a trabalhar na empresa e da própria família – é relevante perceber a utilidade de desenvolver e possuir um protocolo familiar. Este mesmo estudo questionou se o protocolo que as empresas possuíam já tinha sido utilizado pelo menos uma vez para gerir situações específicas ligadas à relação família-empresa: 60% dos participantes responderam afirmativamente.

4 | NOTAS FINAIS

Genericamente definidas pela intrínseca envolvimento de membros da família nos quadros de gestão e direção, as empresas de tipo familiar apresentam interessantes singularidades que as distinguem das restantes empresas, acentuando a sua importância nas economias de mercado à escala mundial. Reconhecendo-se o maior grau de resiliência e longevidade quando comparadas com as restantes empresas, as empresas familiares caracterizam-se pela preservação de valores e tradições pelas gerações futuras procurando-se desta forma estabelecer um vínculo entre a empresa e a família e, assim, garantir a manutenção do controlo da família no negócio.

Na dinâmica coletiva proporcionada pelos workshops, foi possível a partilha e a discussão de tópicos internos da família empresária, com destaque nos testemunhos em “primeira pessoa” na sinalização das preocupações, desafios e boas práticas comuns. Além disso, foi possível constituir-se num espaço formativo, potenciando a experiência de (auto) reflexividade dos próprios intervenientes no processo. Neste contexto, ficou evidente que desenvolver e implementar um protocolo familiar é uma decisão de investimento no futuro da continuidade da empresa e da família empresária e uma via de facilitar as dinâmicas associadas à passagem do legado ao longo das suas consecutivas gerações.

Prosseguir com este esforço de mapeamento desta tipologia empresarial dominante no tecido económico português, identificando suas principais e perfis e desafios emergentes é essencial como suporte ao desenvolvimento futuro de políticas públicas direcionadas ao apoio às empresas familiares.

REFERÊNCIAS

Aronoff, C. E., Ward, J. L. (2002). *Family Meetings. How to build a Stronger Family and a Stronger Business*. New York: Palgrave Macmillan.

Costa, A. N. (2012). O Protocolo familiar como arma anticonflito. *Revista Exame*, nº 344, 54-59.

Costa, A. N. (2017). *Manual de Boas Práticas da Empresa familiar*. DOI: 10.6084/m9.figshare.5545141

Costa, A. N. (2018). *A profissionalização da família empresária e a continuidade das empresas familiares*, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, <https://doi.org/10.21814/1822.56256>, ISBN: 978.989.99768.2.5

Costa, A. N., Negreira, F., Negreira, J. (2011). *50 perguntas essenciais sobre empresas familiares*. Porto: Vida Económica.

Gallo, M. A. (1998). *La sucesión en la empresa familiar*. Barcelona: Colección de estudios y informes La Caixa.

Gallo, M. A., Ward, J. L. (1992). *Protocolo Familiar. Nota técnica DGN-448*. Navarra, IESE.

Gersick, K. F.; Davis, J. A., Hampton, M. M., Lansberg, I. (1996). *Generation to Generation: Lyfe Cycles of the Family Business*. Harvard: Harvard Business School Press.

Montemerlo, D., Ward, J. L. (2011). *The Family Constitution. Agreements to secure and perpetuate your family and your business*. New York: Palgrave Macmillan.

Marques, A. P. (2018). *Empresas Familiares da Região Norte. Mapeamento, Retratos e Testemunhos*. Braga: Diário do Minho.

Negreira, F., Negreira, J., Costa, A. N. (2007). *Eu não vendi. Não o façam vocês. Empresa familiar e sucessão*, Porto: Vida Económica.

Tàpies, J., Ceja, L. (2011). *Los protocolos familiares en países de habla hispana: Cómo son y para qué se utilizan*. CDI-931, IESE, Cátedra de Empresa Familiar

Ward, J. (1987). *Keeping the Family Business Healthy*. San Francisco: Jossey-Bass Inc., Publishers

ÍNDICE REMISSIVO

A

Autonomia profissional 124, 125, 133, 160, 161, 164, 169, 170

C

Clima organizacional 160, 161, 163, 171

Comunidades 12, 14, 15, 18, 19, 22, 25, 27, 56, 57, 58, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 91, 94, 99, 103, 104, 105, 136, 151, 152, 153

Configurações 84, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179

Convergência ideológica 193, 198, 199

Covid-19 68, 69, 72, 74, 82

Criminalização da prostituição 193, 195, 200, 203

D

Defensoria Pública 172, 173, 174, 176, 177, 179

Desafios ambientais 12

Desregulação 68, 72

E

Educação 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 28, 29, 30, 31, 33, 36, 40, 65, 66, 83, 90, 92, 96, 97, 98, 99, 105, 106, 134, 158, 162, 203, 215, 216, 217

Educação informal 28, 29

Envelhecimento 12, 18, 21, 23, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 40

Envelhecimento profissional 12

Estado 3, 4, 33, 59, 65, 68, 72, 74, 76, 79, 80, 91, 94, 108, 109, 111, 122, 124, 125, 126, 127, 129, 152, 153, 163, 172, 173, 179, 180, 181, 182, 184, 185, 186, 187, 188, 192, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 203, 204, 217

F

Família empresária 135, 137, 138, 143, 145, 146, 148, 149, 150

Feminismo abolicionista 193, 195, 199, 202

Fisioterapia 121, 122, 123, 124, 127, 130, 131, 132

G

Georg Simmel 1, 2, 3

I

Identidade 12, 15, 27, 31, 38, 50, 65, 90, 106, 107, 119, 128, 130, 132, 151, 152, 154, 156, 159

Interculturalidade 28, 30

J

Jogos escolares 90, 91, 92, 96, 97, 99, 100, 105, 106

Jogos indígenas 90, 106

L

Lugar de sujeito e indivíduo 83

M

Marx 4, 10, 181, 182, 185, 186, 187, 192

Mercados 12, 41, 43, 46, 48, 49, 50, 51, 53, 135, 137, 141

Michel Foucault 83, 89

Migração 28, 31, 35, 36, 37, 38, 40, 71

MMA 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216

Modernidade 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 17, 18, 20, 25, 65, 84, 207

Moto clubes 151, 152, 155, 157, 159

Mulher 69, 73, 80, 81, 114, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216

N

Norbert Elias 83, 88, 89, 92, 173, 207

Novas substâncias psicoativas 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 53

P

Peruzzo 57, 62, 67, 153, 159

Poder 25, 30, 35, 57, 62, 63, 85, 86, 87, 88, 89, 92, 94, 100, 103, 104, 109, 111, 114, 118, 119, 124, 126, 128, 129, 130, 133, 135, 138, 145, 160, 162, 164, 169, 170, 171, 175, 178, 180, 181, 182, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 202, 205, 206, 209, 210, 213, 215, 217

Políticas públicas 41, 43, 44, 49, 51, 52, 53, 55, 66, 72, 74, 119, 120, 149, 163

Posições desiguais 108, 119

Processos civilizadores 172, 206, 215

Prostituição 71, 72, 73, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 82, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205

Protocolo familiar 135, 137, 139, 141, 144, 146, 147, 148, 149, 150

Q

Questão penitenciária 172, 174, 179

R

Redes de apoio 108, 109, 113, 114, 116, 119

Reflexividade 135, 149

Regulação 68, 71, 73, 74, 77, 79, 80, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 146, 163, 171, 193, 203, 209

S

Saber popular 55, 64

Saúde 29, 32, 34, 37, 38, 39, 41, 42, 45, 55, 56, 57, 58, 59, 63, 66, 75, 96, 98, 103, 121, 122, 123, 125, 127, 128, 129, 132, 133, 134, 152, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 170, 171

Situação de rua 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120

Sociologia da ação 180, 184, 191

Sustentabilidade 12, 17, 18, 25, 26, 27

T

Técnicos superiores de radiologia 160, 161, 162, 163, 167, 169, 170, 171

Trabalho na pesca 12

Trabalho sexual 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 193, 194, 196, 197, 199, 200, 202, 203, 204

W

Weber 4, 11, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 188, 189, 190, 191, 192

A SOCIOLOGIA E AS QUESTÕES INTERPOSTAS AO DESENVOLVIMENTO HUMANO 3

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 

A SOCIOLOGIA E AS QUESTÕES INTERPOSTAS AO DESENVOLVIMENTO HUMANO 3

www.atenaeditora.com.br 

contato@atenaeditora.com.br 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

www.facebook.com/atenaeditora.com.br 