

# Ciências Sociais Aplicadas:

Organizações, Inovações e Sustentabilidade

Luciana Pavowski Franco Silvestre  
(Organizadora)

Atena  
Editora  
Ano 2020

# Ciências Sociais Aplicadas:

## Organizações, Inovações e Sustentabilidade

**Luciana Pavowski Franco Silvestre**  
(Organizadora)

 **Atena**  
Editora  
Ano 2020

### **Editora Chefe**

Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

### **Assistentes Editoriais**

Natalia Oliveira

Bruno Oliveira

Flávia Roberta Barão

### **Bibliotecária**

Janaina Ramos

### **Projeto Gráfico e Diagramação**

Natália Sandrini de Azevedo

Camila Alves de Cremona

Luiza Alves Batista

Maria Alice Pinheiro

### **Imagens da Capa**

Shutterstock

### **Edição de Arte**

Luiza Alves Batista

### **Revisão**

Os Autores

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

Direitos para esta edição cedidos à Atena

Editora pelos autores.



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição-Não-Comercial-NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores, inclusive não representam necessariamente a posição oficial da Atena Editora. Permitido o *download* da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Todos os manuscritos foram previamente submetidos à avaliação cega pelos pares, membros do Conselho Editorial desta Editora, tendo sido aprovados para a publicação.

A Atena Editora é comprometida em garantir a integridade editorial em todas as etapas do processo de publicação. Situações suspeitas de má conduta científica serão investigadas sob o mais alto padrão de rigor acadêmico e ético.

### **Conselho Editorial**

#### **Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná

Prof. Dr. Américo Junior Nunes da Silva – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa  
Prof. Dr. Daniel Richard Sant’Ana – Universidade de Brasília  
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia  
Profª Drª Dilma Antunes Silva – Universidade Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá  
Prof. Dr. Elson Ferreira Costa – Universidade do Estado do Pará  
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima  
Prof. Dr. Gustavo Henrique Cepolini Ferreira – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice  
Prof. Dr. Jadson Correia de Oliveira – Universidade Católica do Salvador  
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense  
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins  
Prof. Dr. Luis Ricardo Fernandes da Costa – Universidade Estadual de Montes Claros  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Profª Drª Maria Luzia da Silva Santana – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador  
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano  
Profª Drª Carla Cristina Bauermann Brasil – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás  
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos – Universidade Federal da Grande Dourados  
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná  
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Jael Soares Batista – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

## **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Débora Luana Ribeiro Pessoa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Douglas Siqueira de Almeida Chaves -Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Eysler Gonçalves Maia Brasil – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira  
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Gabriela Vieira do Amaral – Universidade de Vassouras  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Helio Franklin Rodrigues de Almeida – Universidade Federal de Rondônia  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Iara Lúcia Tescarollo – Universidade São Francisco  
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Jefferson Thiago Souza – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Jesus Rodrigues Lemos – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Jônatas de França Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Prof. Dr. Luís Paulo Souza e Souza – Universidade Federal do Amazonas  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Tatiane Gonçalves Sá – Universidade do Estado do Pará  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Dr. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Regiane Luz Carvalho – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Renata Mendes de Freitas – Universidade Federal de Juiz de Fora  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

## **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto  
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Douglas Gonçalves da Silva – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Érica de Melo Azevedo – Instituto Federal do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Prof<sup>a</sup> Dra. Jéssica Verger Nardeli – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Luciana do Nascimento Mendes – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Profª Drª Priscila Tessmer Scaglioni – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Linguística, Letras e Artes**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins  
Profª Drª Angeli Rose do Nascimento – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Drª Carolina Fernandes da Silva Mandaji – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará  
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões  
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná  
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará  
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

### **Conselho Técnico Científico**

Prof. Me. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo  
Prof. Me. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza  
Prof. Me. Adalto Moreira Braz – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba  
Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva – Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí  
Prof. Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro – Centro Universitário Internacional  
Prof. Me. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão  
Profª Ma. Andréa Cristina Marques de Araújo – Universidade Fernando Pessoa  
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico  
Profª Drª Andrezza Miguel da Silva – Faculdade da Amazônia  
Profª Ma. Anelisa Mota Gregoleti – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Ma. Anne Karynne da Silva Barbosa – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Antonio Hot Pereira de Faria – Polícia Militar de Minas Gerais  
Prof. Me. Armando Dias Duarte – Universidade Federal de Pernambuco  
Profª Ma. Bianca Camargo Martins – UniCesumar  
Profª Ma. Carolina Shimomura Nanya – Universidade Federal de São Carlos  
Prof. Me. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Ma. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Profª Drª Cláudia Taís Siqueira Cagliari – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas  
Prof. Me. Clécio Danilo Dias da Silva – Universidade Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Me. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará  
Profª Ma. Daniela da Silva Rodrigues – Universidade de Brasília  
Profª Ma. Daniela Remião de Macedo – Universidade de Lisboa  
Profª Ma. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Me. Douglas Santos Mezacas – Universidade Estadual de Goiás  
Prof. Me. Edevaldo de Castro Monteiro – Embrapa Agrobiologia  
Prof. Me. Eduardo Gomes de Oliveira – Faculdades Unificadas Doctum de Cataguases  
Prof. Me. Eduardo Henrique Ferreira – Faculdade Pitágoras de Londrina  
Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil  
Prof. Me. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita  
Prof. Me. Ernane Rosa Martins – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás  
Prof. Me. Euvaldo de Sousa Costa Junior – Prefeitura Municipal de São João do Piauí  
Profª Ma. Fabiana Coelho Couto Rocha Corrêa – Centro Universitário Estácio Juiz de Fora  
Prof. Me. Felipe da Costa Negrão – Universidade Federal do Amazonas  
Profª Drª Germana Ponce de Leon Ramírez – Centro Universitário Adventista de São Paulo  
Prof. Me. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária  
Prof. Me. Givanildo de Oliveira Santos – Secretaria da Educação de Goiás  
Prof. Dr. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Me. Gustavo Krahl – Universidade do Oeste de Santa Catarina  
Prof. Me. Helton Rangel Coutinho Junior – Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro  
Profª Ma. Isabelle Cerqueira Sousa – Universidade de Fortaleza  
Profª Ma. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz – University of Miami and Miami Dade College  
Prof. Me. Jhonatan da Silva Lima – Universidade Federal do Pará  
Prof. Dr. José Carlos da Silva Mendes – Instituto de Psicologia Cognitiva, Desenvolvimento Humano e Social  
Prof. Me. Jose Elyton Batista dos Santos – Universidade Federal de Sergipe  
Prof. Me. José Luiz Leonardo de Araujo Pimenta – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Uruguay  
Prof. Me. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco  
Profª Drª Juliana Santana de Curcio – Universidade Federal de Goiás  
Profª Ma. Juliana Thaisa Rodrigues Pacheco – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Kamilly Souza do Vale – Núcleo de Pesquisas Fenomenológicas/UFPA  
Prof. Dr. Kárpio Márcio de Siqueira – Universidade do Estado da Bahia  
Profª Drª Karina de Araújo Dias – Prefeitura Municipal de Florianópolis  
Prof. Dr. Lázaro Castro Silva Nascimento – Laboratório de Fenomenologia & Subjetividade/UFPR  
Prof. Me. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Ma. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará  
Profª Ma. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ  
Profª Drª Lúvia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Lucio Marques Vieira Souza – Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe  
Prof. Me. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof. Dr. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual do Paraná  
Prof. Dr. Michel da Costa – Universidade Metropolitana de Santos  
Prof. Dr. Marcelo Máximo Purificação – Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior

Prof. Me. Marcos Aurelio Alves e Silva – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

Profª Ma. Maria Elanny Damasceno Silva – Universidade Federal do Ceará

Profª Ma. Marileila Marques Toledo – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

Prof. Me. Ricardo Sérgio da Silva – Universidade Federal de Pernambuco

Profª Ma. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal

Prof. Me. Robson Lucas Soares da Silva – Universidade Federal da Paraíba

Prof. Me. Sebastião André Barbosa Junior – Universidade Federal Rural de Pernambuco

Profª Ma. Silene Ribeiro Miranda Barbosa – Consultoria Brasileira de Ensino, Pesquisa e Extensão

Profª Ma. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo

Prof. Me. Tallys Newton Fernandes de Matos – Faculdade Regional Jaguaribana

Profª Ma. Thatianny Jasmine Castro Martins de Carvalho – Universidade Federal do Piauí

Prof. Me. Tiago Silvio Dedoné – Colégio ECEL Positivo

Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista



**Editora Chefe:** Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira  
**Bibliotecária:** Janaina Ramos  
**Diagramação:** Luiza Alves Batista  
**Correção:** Giovanna Sandrini de Azevedo  
**Edição de Arte:** Luiza Alves Batista  
**Revisão:** Os Autores  
**Organizadora:** Luciana Pavowski Franco Silvestre

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

C569 Ciências sociais aplicadas: organizações, inovações e sustentabilidade / Organizadora Luciana Pavowski Franco Silvestre. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2020.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5706-556-3

DOI 10.22533/at.ed.563201711

1. Ciências Sociais. 2. Organizações. 3. Inovações. 4. Sustentabilidade. I. Silvestre, Luciana Pavowski Franco (Organizadora). II. Título.

CDD 301

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

**Atena Editora**

Ponta Grossa – Paraná – Brasil

Telefone: +55 (42) 3323-5493

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br)

## DECLARAÇÃO DOS AUTORES

Os autores desta obra: 1. Atestam não possuir qualquer interesse comercial que constitua um conflito de interesses em relação ao artigo científico publicado; 2. Declaram que participaram ativamente da construção dos respectivos manuscritos, preferencialmente na: a) Concepção do estudo, e/ou aquisição de dados, e/ou análise e interpretação de dados; b) Elaboração do artigo ou revisão com vistas a tornar o material intelectualmente relevante; c) Aprovação final do manuscrito para submissão.; 3. Certificam que os artigos científicos publicados estão completamente isentos de dados e/ou resultados fraudulentos.

## APRESENTAÇÃO

A Atena Editora apresenta o e-book “Ciências Sociais Aplicadas: Organizações, inovações e sustentabilidade”, são ao todo trinta e seis artigos dispostos em dois volumes.

As pesquisas apresentadas congregam esforços de análises e reflexões relevantes sobre a sociedade contemporânea, especialmente no que se refere as relações conflituosas entre inovação e sustentabilidade e a busca de estratégias para resolução destes conflitos.

Os artigos que compõem o volume 1 possibilitam ao leitor o acesso pesquisas relacionadas às políticas públicas, relações políticas, questões de gênero, capital, renda e processos organizacionais. Os temas são abordados a partir de categorias de análise relevantes para a compreensão das relações que permeiam a sociedade brasileira, como a cordialidade, o patrimonialismo e a representatividade.

Ainda no volume 1, destaca-se que os temas são tratados de forma a considerar a importância e impactos da democracia ou da fragilidade desta diante da falta de representatividade, possibilidades de participação e tomada de decisão. Sendo considerado nestes aspectos as disputas de classe e reconhecendo-se os impactos diretos para as questões de gênero, raciais, de acessibilidade, mobilidade e exclusão financeira.

As pesquisas apresentadas no volume 2 do e-book estão vinculadas a duas temáticas centrais, o primeiro é sustentabilidade e meio ambiente, com estudos que tratam sobre a relação da temática com a produção do lixo, o consumo, práticas sustentáveis, processos participativos, tomadas de decisão e comunidades tradicionais. Por outro viés, a temática sustentabilidade e meio ambiente é também analisada a partir da responsabilidade social diante das problemáticas apresentadas pelo agronegócio e sistema empresarial e impactos destes para o meio ambiente.

Para finalizar, são apresentados artigos que contribuem para a reflexão sobre a relação entre inovação e sustentabilidade em processos educacionais através do uso de bibliotecas, contações de histórias, alfabetização digital e funções de linguagem.

Com temática contemporânea e imprescindível para as relações estabelecidas nos diferentes aspectos da vida social, espera-se com os artigos apresentados contribuir para o reconhecimento de desafios e estratégias construídas coletivamente, bem como, para novas análises da temática e com diferentes perspectivas teóricas.

Boa leitura a todos e a todas.

Luciana Pavowski Franco Silvestre

## SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
REALIDADE AUMENTADA EM BIBLIOTECAS : DISCUSSÃO DA SUA INCORPORAÇÃO EM BIBLIOTECAS	
David Vernon Vieira	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017111</b>	
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>7</b>
A PREVIDÊNCIA SOCIAL BRASILEIRA ENTRE A RACIONALIZAÇÃO E O PATRIMONIALISMO	
Renato Somberg Pfeffer	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017112</b>	
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>19</b>
PERFIL DE PREMATURIDADE NA REGIÃO METROPOLITANA DO ESPÍRITO SANTO: CONTRIBUIÇÕES PARA AS POLÍTICAS DE SAÚDE	
Daniel Rocha Ramos	
Luara Ramos Rodrigues	
Paula Campos Perim	
Antônio Chambô Filho	
Janine Pereira da Silva	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017113</b>	
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>29</b>
ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE URBANA NOS DESLOCAMENTOS A PÉ: AFERIÇÃO DAS CONDIÇÕES DE SEGURANÇA E AUTONOMIA DO PASSEIO PÚBLICO EM QUATRO CIDADES PAULISTAS	
Cristiane Kröhling Pinheiro Borges Bernardi	
Camila Moreno de Camargo	
Maria Karoline Souza Garcia	
Ana Paula Sylvestre Roldão	
Priscila Kauana Barelli Forcel	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017114</b>	
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>45</b>
INTERFACE DA COMUNICAÇÃO COM AS CIÊNCIAS SOCIAIS: UM ESTUDO DOS PROCESSOS DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL	
Daiana de Medeiros Brandão	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017115</b>	
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>59</b>
“CORDIALIDADE DO BRASILEIRO” NO SÉCULO XXI: ACIRRAMENTO DOS DISCURSOS NOS CAMPOS DE PODER POLÍTICO E IDEOLÓGICO- FRAGMENTAÇÕES NEGATIVAS? O ECO...	
Ednaldo Emílio Ferraz	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017116</b>	

<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>67</b>
JORNALISMO E QUESTÃO RACIAL: UMA REFLEXÃO SOBRE (FALTA DE) REPRESENTATIVIDADE E SEUS DESDOBRAMENTOS	
Aline da Silva Novaes	
Marcos Vinícius Aragão Furtado	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017117</b>	
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>77</b>
“FÁTIMA DO PT”: RAREFAÇÃO DO SUJEITO E ANÁLISE DO DISCURSO DA COBERTURA DO BLOG DO BG SOBRE A GOVERNADORA FÁTIMA BEZERRA	
Daniel Dantas Lemos	
Lucas Oliveira de Medeiros	
Yasmin Alves Farias Maia de Medeiros	
Maria Ylanna Pires Bezerra	
Rayane Fernandes da Silva	
Victória Zilmara Alves	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017118</b>	
<b>CAPÍTULO 9</b> .....	<b>89</b>
CARTOGRAFIA HISTORIOGRÁFICAS DAS FRONTEIRAS NACIONAIS E AS PRÁTICAS GUARANI	
Clovis Antonio Brighenti	
Rafael Fonseca Gomes Dantas de Melo	
<b>DOI 10.22533/at.ed.5632017119</b>	
<b>CAPÍTULO 10</b> .....	<b>103</b>
DIFERENÇAS SALARIAIS E DISCRMINAÇÃO POR GÊNERO E COR NA REGIÃO NORTE DO BRASIL	
Maylisson Rodrigo Fonseca	
Davi Winder Catelan	
Matheus Demambre Bacchi	
Priscila Akimi Hayashi	
Katy Maia	
<b>DOI 10.22533/at.ed.56320171110</b>	
<b>CAPÍTULO 11</b> .....	<b>117</b>
VIOLÊNCIA DOMÉSTICA DIRIGIDA À MULHER: UMA REFLEXÃO A PARTIR DA REALIDADE BRASILEIRA	
Mariana Ferrão Bittencourt	
Sílvia Moreira Trugilho	
<b>DOI 10.22533/at.ed.56320171111</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	<b>127</b>
MÃES NO CÁRCERE: UMA ANÁLISE ACERCA DO HABEAS CORPUS 143.641	
Lorena Monteiro Silva	
Letícia Francielly Farias Ferreira	
Mayara Toledo da Silva	

DOI 10.22533/at.ed.56320171112

**CAPÍTULO 13..... 130**

EXCLUSIÓN FINANCIERA, USO DE FUENTES NO FORMALES DE FINANCIAMIENTO E INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE COLOMBIA. EL CASO DE CORABASTOS

Carlos Julio Moreno  
Sindy Carolina Díaz Perdomo  
Cristian Orlando Avila Quiñones

DOI 10.22533/at.ed.56320171113

**CAPÍTULO 14..... 147**

ILEGALIDADES NA TAXAÇÃO DE EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS NO CENTRO-OESTE BRASILEIRO

Silvana Potrich Cescon  
João Porto Silvério Junior

DOI 10.22533/at.ed.56320171114

**CAPÍTULO 15..... 153**

PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DO TESTE HOUSE-TREE-PERSON (HTP) NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA PETROLÍFERA

Letícia Martins Ribeiro Candido  
Ana Karolina Sousa Leite  
Verilânia Alves da Mata

DOI 10.22533/at.ed.56320171115

**CAPÍTULO 16..... 171**

COOPERATIVISMO: ASPECTOS CONSTITUCIONAIS E SOCIAIS

Neiva Feuser Capponi  
André Fernando Hein  
Lígia Fiedler  
Marines Luiza Guerra Dotto  
Milena Bortoleti Ewerling

DOI 10.22533/at.ed.56320171116

**CAPÍTULO 17..... 181**

FEIRA DE NOVOS NEGÓCIOS: INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM AÇÃO

Márcia Célia Galinski Kumschlies

DOI 10.22533/at.ed.56320171117

**CAPÍTULO 18..... 191**

PSYCHOLOGICAL SAFETY: DISCUSSIONS ON THE MEANING AND IMPLICATIONS IN ORGANIZATIONAL PRACTICES

Pérola Cavalcante Dourado  
Adriana Souza D'Almeida

DOI 10.22533/at.ed.56320171118

<b>CAPÍTULO 19.....</b>	<b>200</b>
A IDEOLOGIA E AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: APROXIMAÇÕES E DIVERGÊNCIAS Gisele Ferreira Kravicz DOI 10.22533/at.ed.56320171119	
<b>SOBRE A ORGANIZADORA.....</b>	<b>209</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>210</b>

## FEIRA DE NOVOS NEGÓCIOS: INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM AÇÃO

*Data de aceite: 01/11/2020*

*Data de submissão: 12/08/2020*

**Márcia Célia Galinski Kumschlies**

Universidade de Ribeirão Preto – UNAERP –  
campus Guarujá  
Guarujá, São Paulo  
<http://lattes.cnpq.br/8094907536580554>

**RESUMO:** Atualmente o cenário global é caracterizado por constantes mudanças, e estas acontecem em um ritmo e velocidade cada vez mais intensos, exigindo assim, uma busca incessante por atualização e novos aprendizados. Desta forma, a construção do conhecimento parte de um referencial que serve de base reflexiva e analítica no processo do saber, e se torna a mola propulsora para o processo de inovação. O projeto da Feira de Novos Negócios da UNAERP campus Guarujá iniciou em 2012 com os alunos do curso de Administração e a posteriori envolveu também os alunos do curso de Engenharia de Produção. O objetivo é despertar e treinar nos alunos a capacidade da inovação e criatividade no desenvolvimento conceitual de novos produtos, e a aplicabilidade, forma interdisciplinar, de importantes conceitos adquiridos durante a formação acadêmica. Este trabalho parte de uma pesquisa exploratória de cunho qualitativo. Verifica-se que o projeto contribui para exercitar a criatividade de forma empreendedora e com foco na inovação, fomentando nos alunos a importância da visão estratégica direcionada

às demandas de mercado. Nestes anos foram apresentados produtos e serviços com forte apelo mercadológico e com viabilidade operacional e econômica de mercado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Novos negócios, inovação, empreendedorismo, criatividade.

### NEW BUSINESS FAIR: INNOVATION AND CREATIVITY IN ACTION

**ABSTRACT:** Currently, the global scenario is characterized by constant changes, and these happen at an increasingly intense pace and speed, thus requiring an incessant search for updating and new learning. In this way, the construction of knowledge starts from a reference that serves as a reflexive and analytical base in the process of knowledge, and becomes the driving force for the innovation process. The UNAERP Campus Guarujá New Business Fair project started in 2012 with students from the Administration course and after also involved students from the Production Engineering course. The objective is to awaken and train in students the capacity for innovation and creativity in the conceptual development of new products, and the applicability, in an interdisciplinary way, of important concepts acquired during academic training. This work is part of an exploratory qualitative research. It appears that the project contributes to exercising creativity in an entrepreneurial way and with a focus on innovation, fostering in students the importance of strategic vision directed to market demands. In these years, products and services with strong market appeal and operational and economic feasibility of the market were presented.



**KEYWORDS:** New business, innovation, entrepreneurship, creativity.

## 1 | INTRODUÇÃO

Nas últimas décadas o mundo dos negócios sofreu drásticas transformações e verifica-se que outras grandes mudanças já estão impactando diretamente na competitividade das organizações.

Sem dúvida que a tecnologia é um forte indicador e a mola propulsora para mudanças em áreas distintas, como saúde, educação, automação industrial, robotização, inteligência artificial, dentre outras.

Neste contexto, devemos ser aliados e compactuar com o processo de mudança. Desenvolvendo produtos e serviços que venham ao encontro das novas demandas e exigências de mercado.

Segundo Taurion (2018) as mudanças deverão trazer um impacto mais profundo que as demais ondas tecnológicas anteriores, como a Revolução Industrial. Além disso, sua amplitude e velocidade são únicas na história humana e, muito provavelmente, seus impactos sociais e econômicos serão duramente sentidos pela obsolescência rápida de muitas profissões.

Este cenário impõe que as empresas atuem de uma forma muito mais inovadora e com responsabilidade social e ambiental nas suas ações e intenções.

E assim, surgem grandes desafios para os profissionais: desenvolver produtos e serviços que atendam e superem as expectativas dos clientes, gerando lucro para as organizações e contribuindo para o bem-estar da sociedade e com sustentabilidade ambiental.

### 1.1 Objetivos

Os objetivos deste projeto são:

- a. Exercitar nos alunos o senso de criatividade e inovação no desenvolvimento de produtos (bens e serviços);
- b. Propiciar a aplicabilidade de conceitos teóricos;
- c. Desenvolver uma ideia ou conceito de produto e realizar todo o planejamento para análise de viabilidade mercadológica;
- d. Apresentar a ideia ou conceito de produto em uma Feira de Novos Negócios.

### 1.2 Justificativa

Durante a vida acadêmica o aluno se apropriou de importantes conceitos e teorias por meio de disciplinas como planejamento estratégico, empreendedorismo, marketing, gestão de desenvolvimento de produto, finanças, logística, dentre outras.

O projeto Feira de Novos Negócios possibilita ao aluno aplicar o conhecimento adquirido em diversas disciplinas para criar um produto que apresente um diferencial de mercado. Isto é, o produto tem que ter um fator inovador.

E é isso que o mundo corporativo necessita, profissionais visionários e conectados ao mercado e às suas necessidades e expectativas.

Segundo Costa e Carvalho (2011, p.22) “neste contexto, a educação para o empreendedorismo torna-se premente como instrumento potenciador da criação de emprego, e, por sua vez da inclusão social.”

Todo o saber requer envolvimento e interação orientados ao micro e ao macroambiente para agregar valor e assim, criar uma vantagem competitiva sustentável.

Jones e Wadhvani (2006) destacam a importância de buscar uma interface entre as instituições de ensino e o mundo corporativo para fomentar o crescimento econômico.

Desta forma, este projeto é uma importante ferramenta para inspirar novas ideias e levar o aluno a explorar novas oportunidades e possibilidades de negócios.

### 1.3 Materiais e métodos

Este é um projeto com uma aproximação metodológica de natureza exploratória, de cunho qualitativo e quantitativo.

O projeto desenvolve-se a partir de algumas etapas onde o aluno inicia todo o planejamento para o desenvolvimento de um produto inédito e passa por análise de viabilidade operacional, financeira e mercadológica.

Ao final os alunos deverão apresentar a sua ideia em uma Feira de Novos Negócios que é promovida na Universidade de ribeirão Preto no campus Guarujá.

Nesta Feira os alunos montam estandes que são ambientalizados de acordo com a sua proposta de produto.

A Feira é visitada por alunos de diversos cursos, professores, coordenadores, supervisão acadêmica, funcionários da instituição e, também, pela comunidade da cidade.

Os alunos são avaliados durante toda a execução do projeto pela coordenadora e idealizadora do projeto e no dia da Feira pelo corpo docente da instituição.

Nesta avaliação do corpo docente são mensuradas questões como:

- a. Qual estande você achou mais criativo (decoração e ambientalização com foco no produto)?
- b. Qual foi o produto/serviço mais inovador (maior benefício e utilidade)?
- c. Qual o estande apresentou o melhor atendimento (recepção, demonstração, profissionalismo, atenção, clareza e segurança nas informações)?

Esta avaliação sinaliza a importância de cada produto nas dimensões inovação, criatividade e *performance* dos alunos na apresentação.

## 2 | A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO E DA INOVAÇÃO

Nas últimas décadas tem crescido a importância dada ao indivíduo empreendedor quanto ao seu papel na atual conjuntura de mercado

E cada vez mais o termo empreendedorismo ganha força e visibilidade no mundo dos negócios. Verifica-se que é o principal fator promotor de desenvolvimento econômico de um país. De acordo com Roldão et al (2018, p. 1) “além de induzir a inovação de produtos e processos, propicia o aumento da concorrência, produtividade e do nível de empregos, fatores todos catalizadores do aquecimento da economia.”

Para Hisrich e Peter (2009, p. 33) “o papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico envolve mais do que apenas o aumento de produção e renda per capita; envolve iniciar e constituir mudanças na estrutura do negócio e da sociedade”.

A palavra empreendedor (*entrepreneur*) surgiu na França por volta dos séculos XVII e XVIII, com o objetivo de designar aquelas pessoas ousadas que estimulavam o progresso econômico, mediante novas e melhores formas de agir.

O termo Empreendedor é utilizado para qualificar, ou especificar, principalmente, aquele indivíduo que detém uma forma especial, inovadora, de se dedicar às atividades de organização, administração, execução; principalmente na geração de riquezas, na transformação de conhecimentos e bens em novos produtos – mercadorias ou serviços; gerando um novo método com o seu próprio conhecimento.

É o profissional inovador que modifica, com sua forma de agir, qualquer área do conhecimento humano. E é também utilizado para designar o fundador de uma empresa ou entidade.

Segundo Dornelas (2008) empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados ou ainda é a pessoa que inicia e/ ou opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal assumindo riscos e responsabilidades e inovando continuamente.

E a inovação pode estar relacionada aos produtos, processos, pessoas, gestão e tecnologias. Assim, a função empreendedora está relacionada a “fazer coisas novas ou de fazer as coisas que já vinham sendo feitas de novas maneiras”. (SCHUMPETER, 1991, p.412).

Desta forma, empreendedores são pessoas que têm a habilidade de ver e avaliar oportunidades de negócios; prover recursos necessários para colocá-los em vantagens; e iniciar ação apropriada para assegurar o sucesso. São orientadas para a ação e altamente motivados, assumindo riscos para atingirem seus objetivos.

Normalmente a motivação para empreender acontece por necessidade ou por oportunidade. Quando é por necessidade pode ser decorrente de uma dificuldade em arrumar uma colocação no mercado profissional e por oportunidade quando identifica-se uma possibilidade de novo negócios.

Assim, descobrir oportunidades de negócios é a principal competência do empreendedor. Neste sentido, algumas reflexões são importantes:

- a. O que eu poderia fazer a mais ou diferente neste ramo de atividade?
- b. Quais são as necessidades mal atendidas ou não atendidas na sua região? Que problemas as pessoas estão enfrentando?
- c. Qual o diferencial que o consumidor apreciaria neste setor?
- d. Existe a possibilidade de expansão?

Segundo o SEBRAE (2018), algumas questões devem ser consideradas para a sobrevivência das empresas:

- a. Planeje-se sempre;
- b. Respeite sua capacidade financeira;
- c. Não misture as finanças da empresa com finanças pessoais;
- d. Fique de olho na concorrência;
- e. Prospecte novos fornecedores;
- f. Tenha controle do seu estoque;
- g. Marketing não se resume a anúncio, invista em outras estratégias;
- h. Inove mesmo que seja um produto/serviço de sucesso;
- i. Invista sempre na formação empresarial;
- j. Seja fiel aos seus valores e do seu negócio.

Para o empreendedor que pretende atuar no próprio negócio, após a oportunidade identificada, é fundamental o estudo de viabilidade (econômica, operacional, mercadológica) e a busca da capacitação gerencial para que possa atuar de forma eficiente e responder de forma eficaz às complexas exigências do mundo corporativo.

E considerar questões importantes, segundo Endeavor (2018), como por exemplo, avaliar para as tendências, tanto econômicas quanto de consumo, para encontrar indicadores de que a sua companhia terá fôlego para crescer e preparar um plano de negócios integral para a nova unidade.

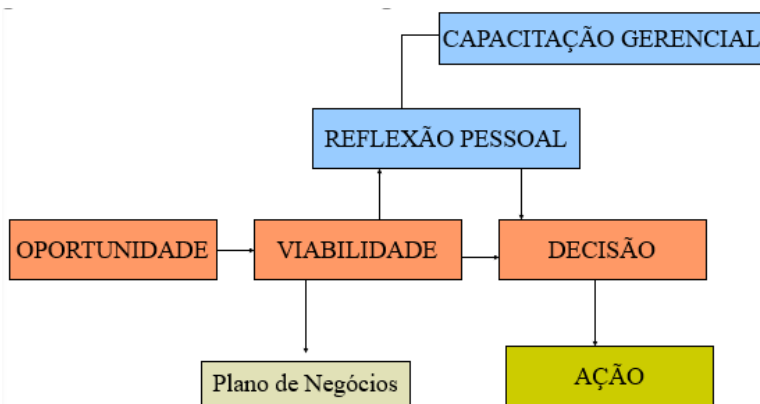


Figura1 – Empreender no próprio negócio

Fonte: SEBRAE (2018)

As principais características do empreendedor são: concentração, organização, iniciativa, coragem, persistência, curiosidade, superação, persuasão, comprometimento, autoconfiança, liderança e capacidade de correr riscos, dentre outras.

### 3 | ELABORAÇÃO DO PROJETO FEIRA DE NOVOS NEGÓCIOS

O projeto Feira de Novos Negócios – Inovação e Criatividade em Ação, iniciou no ano de 2012 com os alunos do 4º. ano do curso de Administração de Empresas na disciplina Tópicos Especiais. Foi uma atividade desafiadora e que exigiu a aplicação de diversos conteúdos aprendidos em sala de aula no decorrer do curso, em diversas disciplinas. A partir de 2016 os alunos do curso de Engenharia de Produção também ingressaram no projeto por meio da disciplina Gestão de Desenvolvimento de Produto.

Cada turma foi dividida em grupos e cada um teve a incumbência de desenvolver um produto (bem ou serviço) que apresentasse um diferencial de mercado. O objetivo é identificar uma necessidade de mercado não satisfeita é criar um produto que atenda à esta necessidade dentro de um estudo de viabilidade e planejamento por meio de um plano de negócios.

As etapas desenvolvidas são:

- a. Geração de ideias: *brainstorm* – identificar necessidade não atendida, tendências de mercado, problemas que precisam de soluções, segmentos e nichos em crescimento, pesquisa e reflexão.
- b. Definição do produto (bem ou serviço): escolher dentre as opções identificadas na geração de ideias.

- c. Justificativa da importância do produto: apresentar os requisitos de inovação; benefícios; mercado/demanda – apresentar dados; perfil do consumidor/usuário.
- d. Pesquisa de mercado: elaborar uma pesquisa de mercado para verificar a percepção dos consumidores com relação aos atributos do produto e para direcionar o desenvolvimento e adequações do produto.
- e. Detalhamento do produto: apresentar uma descrição do produto com características, matéria-prima utilizada, forma, desempenho, design, embalagem, formato, capacidade, desempenho etc.
- f. Missão, visão, valores: criar uma filosofia empresarial.
- g. Análise SWOT: estabelecer a análise para estudo de forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.
- h. Criação da marca: criar o nome, logotipo e slogan do produto.
- i. Planejamento financeiro: estimar custos e margem de lucro.
- j. Estratégia de promoção: estabelecer as ferramentas de comunicação e promoção do produto.
- k. Estratégia de distribuição: dimensionar a logística do produto.
- l. Engenharia do produto: transformação das informações geradas nas fases anteriores em desenhos e normas, ou seja, um projeto especificando o processo do produto. Fluxograma.
- m. Protótipo: construir o modelo físico ou virtual (*cad/dmu- digital mock-up*) para simular a funcionalidade do produto.
- n. Apresentação do projeto na Feira de Novos Negócios.

Todas as etapas são desenvolvidas com a orientação da coordenação do projeto e ao final realiza-se a Feira de Novos Negócios para que os alunos possam apresentar os seus produtos para o público. A gestão do projeto é feita por meio do *Project Model Canvas*.

Vale ressaltar, que os alunos desenvolvem o conceito e a ideia do produto, e nem sempre existe a possibilidade de executar o desenvolvimento real do mesmo, em razão da tecnologia, custos e aspectos legais.

Nestes anos foram muitos projetos realizados e surgiram ideias com um forte apelo de mercado. Cabe destacar alguns dos produtos desenvolvidos:

<b>Mix delícia:</b> pacote de bolacha recheada com três sabores diferentes.	<b>Speed Ice:</b> microondas que esfria rapidamente.	<b>Dental pratic:</b> escova com creme dental acoplado na embalagem.	<b>Home safety:</b> detector para vazamento de gás.
<b>Ziply:</b> refrigerante em pó para adicionar água com gás.	<b>Two in one:</b> sapato feminino com opção de dois saltos (alto e baixo).	<b>Dona Xica:</b> pacote de farinha de trigo com sachês na medida de uma xícara.	<b>Easy market:</b> aplicativo para pesquisa de preços no supermercado.

<b>Uno:</b> aplicativo para estudantes universitários.	<b>Spray wax:</b> parafina em spray.	<b>Ninho animal:</b> creche para animais.	<b>Alfa:</b> anticoncepcional masculino.
<b>Intimos free:</b> absorvente com estampa.	<b>Motocam:</b> motocicleta com teto.	<b>Telha foto:</b> telha para captação da energia solar.	<b>GDA:</b> caixa de pizza com alças.
<b>PrevDog:</b> anticoncepcional para cachorros.	<b>Cura goro:</b> pastilha para tirar o efeito da bebida alcoólica.	<b>Biofibra:</b> biscoito à base de cascas de frutas.	<b>No drunk:</b> bala de glicose à base de cafeína.
<b>Doce expresso:</b> vending machine para doces artesanais.	<b>Easy drink:</b> máquina com cápsulas de caipirinha em diversos sabores.	<b>Delicious:</b> salgadinho com sachê de queijo cheddar e requeijão; e luva descartável.	<b>Thermal Cream:</b> creme corporal que esfria ou aquece a pele.
<b>Pill cat:</b> vermífugo sabor peixe para gatos.	<b>FAPP:</b> aplicativo para fisioterapia facial.	<b>Tecno Seguro:</b> chip proteção dados para celular.	<b>EARGH:</b> tomada e USB com cabo extensor.
<b>Mamma pet:</b> leite para filhotes.	<b>Glamour mirim:</b> loja de aluguel de roupas infantis.	<b>Insulkids:</b> comprimido de insulina para crianças.	<b>Power protein:</b> cápsulas efervescentes de proteína.
<b>Pedacão fácil:</b> embalagem de pizza com os pedaços picotados para destacar.	<b>Car service:</b> serviço de manutenção preventiva delivery.	<b>Ecovasos:</b> suporte para vasos feito de material reciclado.	<b>ConstruOffers:</b> site/aplicativo para cotação de preços de material de construção.
<b>Cat meal:</b> embalagem de ração para gatos com sachês de diferentes sabores.	<b>FI – família inteligente:</b> geladeira com sensores internos para detectar a validade dos produtos.	<b>Eco pool:</b> sistema hidráulico para aproveitamento da água da piscina.	<b>Meu acesso:</b> sistema de controle para estacionamento de pessoas com necessidades especiais.
<b>Smart window:</b> janela inteligente – fecha quando inicia a chuva.	<b>Visual alarmes:</b> sistema de alerta de incêndio para deficientes auditivos.	<b>ADMV:</b> aplicativo para consultoria de serviços de manutenção de residencial.	<b>Bengala sensorial:</b> para deficientes visuais.
<b>Space move:</b> espaço móvel para locação de lojas.	<b>Pick fit:</b> app personal trainer.	<b>Beach box:</b> guarda-volumes na praia.	<b>FocaTCC:</b> app para realizar o TCC.
<b>Dry spray:</b> desodorizador de roupas.	<b>Rota 013:</b> luva com sinalizador de gps.	<b>Suporte AG 19 Extreme:</b> suporte para troca de pneu.	<b>Tech helmet:</b> capacete com conectividade.
<b>Sweet Dreams:</b> colchão térmico.	<b>Puse Tech:</b> pulseira rastreadora.	<b>Azank:</b> suco multivitamínico.	<b>Transcard:</b> cartão digital para transporte público.
<b>Easy Service:</b> plataforma virtual de serviços domésticos.	<b>Tela Sol:</b> tela protetora de insetos com energia solar.	<b>Citronex:</b> pastilha de citronela com efeito repelente.	<b>Doce expresso:</b> vending machine para doces artesanais.

Quadro 1 – Projetos desenvolvidos entre 2012 e 2020

Fonte: autora (2020)

A inovação é a mola propulsora para o desenvolvimento. E o empreendedor é, por aptidão e vocação, o agente protagonista dos processos de mudança. Neste cenário, é fundamental buscar oportunidades de novos negócios por meio do monitoramento do macroambiente, identificando necessidades não satisfeitas ou mal satisfeitas. Para Vale

et al (2008, p.1) as inovações contribuem para impulsionar a economia e dinamizar as atividades corporativas. “A habilidade de identificar e perseguir novas formas de associação de recursos e novas oportunidades no mercado é a atividade empreendedora por excelência.”

O projeto ainda estimula as práticas sustentáveis na elaboração de novos modelos de negócios. Segundo Porcar et al (2018) esta temática cada vez mais se torna fundamental na articulação das estratégias corporativas e para a criação de empreendimentos comerciais, assim como aliar os princípios e valores éticos à inteligência competitiva.

## 4 | CONCLUSÃO

O projeto possibilitou aos alunos exercitarem aspectos conceituais e comportamentais fundamentais para a construção do profissional do século XXI. O trabalho em equipe exigiu que os participantes desenvolvessem muitas habilidades que são fundamentais para um posicionamento assertivo frente às novas e complexas demandas do mundo do trabalho.

Além de aplicar vários conceitos, os alunos tiveram que colocar em prática a criatividade, trabalho em equipe, comunicação, liderança, negociação, administração do tempo, trabalho sob pressão, dentre outros.

A competência profissional está apoiada no tripé conhecimentos, habilidades e atitudes. Desta forma, procurou-se articular a atividade de forma a promover o engajamento capaz de enriquecer e agregar valor a todos os envolvidos de maneira a transbordar o conhecimento para além do âmbito da sala de aula, mas considerando toda a exigência do mundo dos negócios.

Verifica-se que o projeto contribuiu para exercitar a criatividade de forma empreendedora e com foco na inovação, despertando nos alunos a importância da visão estratégica direcionada às demandas de mercado. Nestes anos foram apresentados produtos e serviços com forte apelo mercadológico e com viabilidade operacional e econômica de mercado.

## REFERÊNCIAS

COSTA, Maria Teresa Gomes; CARVALHO, Luisa Cagica. **A educação para o empreendedorismo como facilitador da inclusão social: um caso no ensino superior.** Rev. Lusófona de Educação, nº 19. Lisboa, 2011.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 3.ed. São Paulo: Elsevier, 2008.

ENDEAVOR. Disponível em: <https://endeavor.org.br/inspiracao/>. Acesso em 22/09/18.

HISRICH, Robert D; PERTERS, Michael; SHEPHERD, Dean. **Empreendedorismo.** Porto Alegre: Bookman, 2009.



JONES, Geoffrey G.; WADHWANI, R. Daniel. **Entrepreneurship and Business History: Renewing the Research Agenda**. Harvard Business School. Disponível em: <https://hbswk.hbs.edu/item/entrepreneurship-and-business-history-renewing-the-research-agenda>. Acesso em 22/07/20.

PORCAR, Ana Tur; TIERNO, Norat, Roig; MESTRE, Anna Llorca. Factors Affecting Entrepreneurship and Business Sustainability. 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/su10020452>. Acesso em 22/07/20.

ROLDÃO, Tarciane; MONTE-MOR Danilo Soares; TARDIN, Neyla. **A influência da recessão econômica na intenção de empreender**: uma análise cross-country baseada na crise do subprime. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/325198104\\_A\\_influencia\\_da\\_recessao\\_economica\\_na\\_intencao\\_de\\_empreender\\_uma\\_analise\\_cross-country\\_baseada\\_na\\_crise\\_do\\_subprime](https://www.researchgate.net/publication/325198104_A_influencia_da_recessao_economica_na_intencao_de_empreender_uma_analise_cross-country_baseada_na_crise_do_subprime). Acesso em 22/09/18.

SEBRAE. **Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas**. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/6-passos-para-iniciar-bem-o-seu-novo-negocio,a28b5e24d0905410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em 15/09/18.

SCHUMPETER, J. A. (1991). Comments on a plan for the study of entrepreneurship. In R. Swedger (Ed.). **Joseph A. Schumpeter: the economics and sociology of capitalism**. Princeton: Princeton University Press. Disponível em: [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_nlinks&pid=S1415-655201400060087400060&lng=en](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1415-655201400060087400060&lng=en). Acesso em 20/07/2020.

TAURION, Cesar. **No futuro de trabalho não haverá espaço para complacência**. Disponível em: <http://cio.com.br/opiniao/2018/09/22/no-futuro-de-trabalho-nao-havera-espaco-para-complacencia/>. Acesso em 22/09/18.

VALE, Gláucia Vasconcelos; Wilkinson, John; Amâncio, Robson. **Empreendedorismo, inovação e redes**: uma nova abordagem. Ufla RAE-eletrônica, v. 7 n. 1, art. 7, jan./jun. 2008. Disponível em: <http://www.rae.com.br/electronica/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=4331&Secao=ARTIGOS&Volume=7&Numero=1&Ano=2008>. Acesso em 22/07/20.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Acessibilidade 29, 31, 33, 34, 35, 36, 40, 42, 43

Agronegócio 89, 98, 101, 147, 152

Análise do Discurso 77, 78, 79

Antipetismo 77, 85, 86

Áreas Centrais 29, 30, 33, 35, 43

Assessoria de Imprensa 45, 54, 56, 57, 83, 84

### B

Bibliotecas 1, 2, 3, 4, 5

Blogs 77, 79

### C

Caminhabilidade 29

Capitalismo 10, 120, 125, 126

Cárcere Feminino 127

Cartografia 89, 94, 99

Comunicação Pública 45, 47, 49, 51, 54, 55, 56, 57, 58

Constituição 8, 9, 12, 13, 16, 17, 23, 54, 56, 62, 122, 123, 124, 125, 148, 149, 151, 152, 171, 172, 175, 176, 177, 178, 180, 200, 205, 206

Cooperado 171, 175, 179

Cordialidade 59, 61, 63

Criatividade 181, 182, 183, 186, 189

### D

Diferenças Salariais 103, 105, 107, 113, 116

Discriminação 68, 103, 104, 105, 106, 107, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 124, 159

Discurso Jornalístico 77

Dispositivos Móveis 1, 2, 4

### E

Empreendedorismo 181, 182, 183, 184, 189, 190

Estados Nacionais 89, 92, 99, 102

Exclusión Financiera 130, 131, 133, 134, 144, 146

Experiência do Usuário 1

Exportação 71, 98, 147, 148, 149, 150, 151, 152

## **F**

Fragmentação 59, 62, 63, 98

Fronteira 23, 89, 92, 94, 125

Fuentes no Formales de Financiamiento 130, 131, 134

## **G**

Gestão Pública 18, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 54, 55, 209

Guarani 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102

## **H**

Habeas corpus 127, 128, 129

## **I**

Informalidad 130, 131, 134, 135, 144, 145

Inovação 5, 89, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 188, 189, 190

Interatividade 1

## **J**

Jornalismo 56, 58, 67, 68, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 87

Jornal Nacional 67, 68, 69, 73, 74

## **M**

Mercado de Trabalho 25, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 115, 116, 118, 122, 123, 126

Mídia e Política 45, 46

Minorias 59, 63, 65, 68, 75

Mobilidade 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 43, 44, 89, 91, 93, 94, 102

Modelo Probit 130, 139

Modernização 7, 8, 9, 10, 11, 13, 61

## **N**

Novos Negócios 181, 182, 183, 186, 187, 188

## **P**

Patrimonialismo 7, 8, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 61

Poder 11, 12, 13, 14, 15, 31, 35, 48, 52, 53, 54, 57, 58, 59, 60, 62, 63, 75, 79, 86, 106, 117, 118, 119, 122, 123, 125, 126, 127, 148, 152, 172, 203

Políticas Públicas 7, 18, 22, 23, 24, 29, 30, 31, 35, 46, 47, 49, 51, 103, 109, 115, 117, 118, 119, 125, 126, 209

Previdência Social 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

Princípios do Cooperativismo 171, 172, 174, 178

Prisão Domiciliar 127, 128

Psychological Safety 191, 192, 193, 194, 195, 197, 198, 199

## **R**

Racionamento de Crédito 130, 131, 132, 144

Racismo Estrutural 67, 69, 70, 73, 74, 75

Rarefação do Sujeito 77, 84, 87

Realidade Aumentada 1, 2, 3, 4, 5, 6

Redes Sociais 47, 48, 58, 59, 61, 63, 64, 65, 66, 73, 82

Relações Interpessoais 53, 117, 119

Representatividade 67, 68, 69, 70, 73, 74, 106, 111

## **S**

Sistema Único de Saúde 20, 27, 56

Socio-Emotional Learning 191

## **T**

Tecnologia da Informação 1

Território 23, 29, 31, 32, 43, 62, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 99, 102, 104

Tributação 147, 151

## **V**

Violência 64, 70, 88, 102, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 170

Voice 191, 192, 196, 197, 198, 199

# Ciências Sociais Aplicadas:

## Organizações, Inovações e Sustentabilidade

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 

# Ciências Sociais Aplicadas:

## Organizações, Inovações e Sustentabilidade

[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br) 

[contato@atenaeditora.com.br](mailto:contato@atenaeditora.com.br) 

[@atenaeditora](https://www.instagram.com/atenaeditora) 

[www.facebook.com/atenaeditora.com.br](https://www.facebook.com/atenaeditora.com.br) 