

Moda, Identidade e Branding

Natalia Colombo
(Organizadora)

 **Atena**
Editora
Ano 2020

Moda, Identidade e Branding

Natalia Colombo
(Organizadora)

 **Atena**
Editora
Ano 2020

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação: Karine de Lima

Edição de Arte: Lorena Prestes

Revisão: Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins

Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense

Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa

Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará

Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá

Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima

Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie di Maria Ausiliatrice

Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense

Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins

Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão

Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará

Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste

Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador

Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará

Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano

Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás

Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Msc. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Msc. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Msc. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Msc. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
 Prof. Msc. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
 Prof. Msc. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
 Prof. Msc. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
 Prof^a Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
 Prof. Msc. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
 Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
 Prof^a Msc. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
 Prof^a Msc. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
 Prof^a Dr^a Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
 Prof. Msc. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof. Msc. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual de Maringá
 Prof. Msc. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof^a Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
 Prof^a Msc. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo
 Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

M689 Moda, identidade e branding [recurso eletrônico] / Organizadora
Natalia Colombo. – Ponta Grossa, PR: Atena, 2020.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: World Wide Web.

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-81740-12-2

DOI 10.22533/at.ed.122201102

1. Moda e arte. 2. Cultura. I. Colombo, Natalia.

CDD 391.009

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Atena Editora
 Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

“Moda, Identidade e Branding” articula pesquisas realizadas em diferentes regiões e Instituições de Ensino Superior do Brasil, em uma abordagem histórico-contemporânea de fenômenos sociais observados nos contextos culturais analisados.

Os primeiros textos tratarão das relações estabelecidas pelo *branding* além do contexto comercial: como suas dimensões funcionais e simbólicas podem valorizar, promover e fortalecer a identidade dos cidadãos com seu lugar de residência e aumentar sua autoestima, demonstrando que o *branding* envolve mais do que o planejamento estratégico. Ele pode ligar-se afetivamente, numa relação marca-cliente, sendo assim, responsável por entregar promessas de experiência de marca. Pode, também, promover, no espaço de moda, uma exploração sensorial do sentido do olfato, divisando arte como simples mercadoria e arte como pura significação por uma intenção simbólica, enraizando a experiência de consumo nos aspectos de memória, através do cheiro.

Na sequência, moda e seu campo fértil para o ativismo são explorados em dois textos: demonstrando que a performance da moda está associada ao contexto social e identidade pessoal e/ou coletiva dos indivíduos, e seu crescente caráter representativo passou a ser uma forma de comunicação, influência e combate para determinados grupos de pessoas – práticas observadas desde a passarela até a rede social digital, demonstrando que um novo poder, feito por muitos, aberto e participativo ganha terreno sem previsão de recuar.

Os próximos dois textos apresentam as perspectivas da apropriação em favor de perpetuar noções balizadas no século anterior que continuam a gerar sentido e identificação no consumo, nos dias de hoje; sendo assimilado como um conjunto heterogêneo de criação e recriação, motivado por elementos culturais, sociais, políticos e econômicos - importante na medida em que evoca e renova velhas tradições.

Encerramos com dois textos que abordam a importância da interpretação da modelagem – não apenas em seus aspectos técnicos – mas como a forma que vai condicionar sua relação com tudo o que a roupa representa no seu caráter mais puro de veículo de comunicação. A aplicação de métodos de modelagem em função de proporcionar o figurino ideal para que a bailarina possa se expressar livremente no palco e as aplicações da tecnologia em favor de uma produção mais consciente, visando a não geração de resíduos durante a etapa de criação, modelagem, corte e costura do vestuário através do uso de *softwares* para a criação de produtos, assim, otimizando tempo e custo de fabricação.

Á Atena Editora agradecemos o espaço frutífero para a articulação e divulgação da pesquisa científica e aos que chegaram até este material, desejamos uma excelente leitura!

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
<i>BRANDING</i> TERRITORIAL NA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE DO <i>OPEN SHOPPING</i> RUA VIDAL RAMOS NA REGIÃO CENTRAL DE FLORIANÓPOLIS/SC	
Icléia Silveira Mariana Luísa Schaeffer Brilhante Silene Seibel Redaviqui Davilli	
DOI 10.22533/at.ed.1222011021	
CAPÍTULO 2	13
A INCORPORAÇÃO DO CHEIRO COMO UMA ESTRATÉGIA COMERCIAL	
Paloma Almeida Romanos Frederico Braidá Isabela Monken Velloso	
DOI 10.22533/at.ed.1222011022	
CAPÍTULO 3	21
A MODA COMO FORMA DE MANIFESTAÇÃO NO ATUAL CENÁRIO SOCIOPOLÍTICO BRASILEIRO	
Danithielle Ferreira da Silva Brenda Blagojevic Guimarães Livia Marsari Pereira Raquel Rabelo Andrade	
DOI 10.22533/at.ed.1222011023	
CAPÍTULO 4	28
O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS EM TEMPOS DE ATIVISMO DIGITAL	
Amanda Pereira Santos	
DOI 10.22533/at.ed.1222011024	
CAPÍTULO 5	34
JOVEM GUARDA: MODA, RELEITURAS E LEGADOS NO VESTUÁRIO FEMININO NO ANO DE 2018	
Andreza Moraes Borges Camila Maria Albuquerque Aragão	
DOI 10.22533/at.ed.1222011025	
CAPÍTULO 6	42
FÉ QUE MOVE O RECÔNCAVO BAIANO. TRAZENDO A RESISTÊNCIA CONTÍNUA DA IRMANDADE DA BOA MORTE PARA UMA COLEÇÃO	
Ineide Hora do Nascimento Marcus Vinicius Souza Santos	
DOI 10.22533/at.ed.1222011026	
CAPÍTULO 7	53
A MODELAGEM NA CONSTRUÇÃO DE FIGURINOS PARA BALÉ CLÁSSICO	
Damaris Priscilla Rodrigues Lucimar de Fatima Bilmaia Emidio	
DOI 10.22533/at.ed.1222011027	

CAPÍTULO 8	60
MODELAGEM ZERO WASTE EM CAD: DA GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS À PEÇA FINAL Camila Bertoglio de Carvalho Anerose Perini DOI 10.22533/at.ed.1222011028	
SOBRE A ORGANIZADORA	66
ÍNDICE REMISSIVO	67

MODELAGEM ZERO WASTE EM CAD: DA GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS À PEÇA FINAL

Data de aceite: 05/02/2020

Camila Bertoglio de Carvalho

Centro Universitário Ritter dos Reis - UniRitter
Porto Alegre – Rio Grande do Sul
<http://lattes.cnpq.br/8283917890163418>

Anerose Perini

Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter
Porto Alegre – Rio Grande do Sul
<http://lattes.cnpq.br/9361702416060333>

RESUMO: A pesquisa foi desenvolvida no trabalho de conclusão do curso de moda e no qual a autora realizou a criação de uma coleção a partir da técnica de modelagem *zero waste*. Apresenta-se os resultados obtidos desde a etapa de criatividade e desenhos, na aplicabilidade da técnica *zero waste* na modelagem em CAD até a confecção da peça final, criando assim um desfecho satisfatório aplicado em uma coleção de moda comercial, que vai além do meio acadêmico.

PALAVRAS-CHAVE: Modelagem; *zero waste*; CAD.

ZERO WASTE PATTERNMAKING IN CAD: FROM THE GENERATION OF ALTERNATIVES TO THE FINAL CLOTHE

ABSTRACT: The research was developed in

the final paper of the Fashion Design course and fosters creation with the technique of zero waste patternmaking. It presents the results obtained from the stage of creativity and drawings, the applicability of the zero waste technique in CAD patternmaking until the final clothe is made, thus creating a satisfactory outcome applied in a commercial fashion collection, besides the academia.

KEYWORDS: Patternmaking; zero waste; CAD.

1 | INTRODUÇÃO

O presente estudo é um recorte das pesquisas desenvolvidas de modelagem *zero waste* no desdobramento do trabalho de conclusão de curso da autora, no ano de 2018. O artigo apresenta a partir da etapa de geração de alternativas, traçada na metodologia projetual de Bonsiepe (1984), inclusa na metodologia híbrida composta por Bonsiepe (1984), Treptow (2013), Gwilt (2014) para um projeto de moda sustentável, que auxiliou na criação dos estudos e confecção de peças com encaixe *zero waste*. A coleção tem como base a modelagem sugerida por Breves e Mendes (2017) utilizando a técnica de zero waste em CAD, que propõe a criação e expansão da criatividade acerca dos encaixes com desperdício zero de matéria prima, além

da praticidade na alteração de medidas e prototipagem em papel A4 impresso em pequena escala.

A metodologia utilizada para o projeto de conclusão de curso, mostra a possível aplicabilidade da modelagem *zero waste* em CAD como técnica de criatividade, desde os desenhos até a coleção final, com maior assertividade dos resultados esperados.

2 | METODOLOGIA PROJETUAL: GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

De acordo com Bonsiepe (1984) e Treptow (2013) a metodologia projetual não leva a um resultado certo, ela é uma sequência de etapas, com técnicas e com processos que não são exatos, podendo ser retomados, a fim de auxiliar o *designer* na obtenção do resultado desejado.

Desta maneira, para a exploração da criatividade no desenvolvimento de uma coleção de moda, utiliza-se técnicas e experimentos em diversos processos, que estão inseridos na etapa de geração de alternativas de Bonsiepe (1984). As técnicas durante a etapa de geração de alternativas facilitam o desenvolvimento de ideias para se chegar a criação final de um projeto (BONSIEPE, 1984, p.43).

Nos desenhos de coleção de moda as formas e as curvas da modelagem tradicional acabam gerando resíduos têxteis por que não se encaixam na hora do corte (FLETCHER, GROSE, 2011; GWILT, 2014). Para isso, o projeto prezou que uma técnica de não geração de resíduos e que não reproduz os desenhos curvilíneos, aplicada na etapa de geração de alternativa e se mantivesse até a etapa de modelagem, para assim se seguir os desenhos finais da coleção. A figura 1 apresenta a metodologia híbrida que auxiliou o desenvolvimento de coleção para o projeto de moda sustentável.

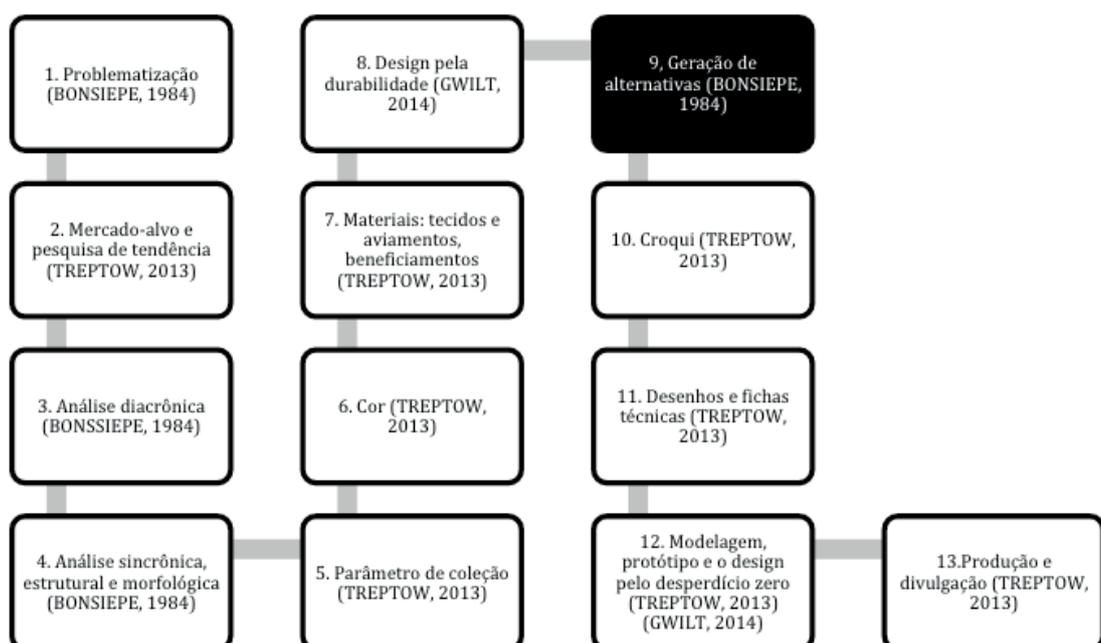


Figura 1: Metodologia projetual híbrida.

Fonte: Elaborado pela autora, 2018.

A partir da metodologia híbrida foi possível ordenar cada etapa de desenvolvimento do projeto, sendo a etapa 9 a geração de alternativas, de grande importância para a criatividade e sustentabilidade. Essa etapa é composta por gerar os desenhos rápidos de croqui, moulage em mini escala e a aplicação da técnica *zero waste*. Com isso, testaram-se as possibilidades avaliação das técnicas posteriormente aplicadas nas peças desenvolvidas na coleção.

3 | MODELAGEM ZERO WASTE EM CAD

O design de moda *zero waste* tem como objetivo a não geração de resíduos durante a etapa de criação, modelagem, corte e costura do vestuário. O processo de criação a partir dessa técnica é orientado para o melhor aproveitamento do tecido e o uso de toda sua extensão, cada altura de tecido representada em corte deve criar uma parte ou uma peça inteira do vestuário, com a função de não gerar resíduos têxteis, recortes podem ser inseridos na modelagem para melhor função ou ergonômico à roupa (BREVES e MENDES, 2017, p. 4).

A expressão CAD (*Computer Aided Design*) abrange qualquer atividade realizada por computador, onde há o desenvolvimento, análise ou modificação no produto. Assim no processo de produção dos moldes na moda, sua digitalização em CAD se torna mais prática em seu desenvolvimento. O uso dos *softwares* para a criação de produtos facilita a remarcação de medidas, recortes, piques ou quaisquer alterações necessárias, evitando desperdício de materiais e otimizando tempo de fabricação. Existe uma grande gama de softwares para o desenvolvimento de modelagem, mesmo assim não há necessidade de utilizar programas específicos, mas sim quaisquer outro que permita a construção de formas livres (BREVES e MENDES, 2017, p. 6). Os autores afirmam ainda que trabalhar com a modelagem *zero waste* digitalizada, impressa em pequena escala, fazer o protótipo e depois fazer ajustes se necessário no *software* reduz o desperdício de tecido e papel.

Seguindo a proposta de desenvolvimento em pequena escala, para o presente projeto foram desenvolvidos testes em escala 1:30. Otimizando o tempo de desenvolvimento dos protótipos, testes de encaixes, costuras, acabamentos, bainhas, aberturas e caimento do tecido.

4 | GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS COM MODELAGENS ZERO WASTE EM CAD

As modelagens foram desenvolvidas no *software Corel Draw*. Esse programa permite a criação de formas e riscos unidos criando os padrões dos moldes de acordo com as medidas necessárias, mesmo não sendo um software desenvolvido para a modelagem de vestuário.

As planificações foram fundamentadas em dois métodos da designer Holly McQuillan mencionados por Breves e Mendes (2017), “*planned chaos*” que em tradução significa “caos ordenado”, onde as bases tradicionais de modelagem são usadas como linha guia; e “*geo cut*” que em tradução significa “corte geométrico”, onde os moldes possuem formas geométricas.

A prototipagem inicial foi realizada em papel, com os encaixes impressos em folha A4. Posteriormente ganharam forma com técnicas de dobradura e utilizando cola e fita adesiva. As medidas dos protótipos foram realizadas em escala reduzida, seguindo as medidas apontadas pela autora Heinrich (2007). Na figura 2 é possível ver a as peças desenvolvidas a partir da técnica selecionada.

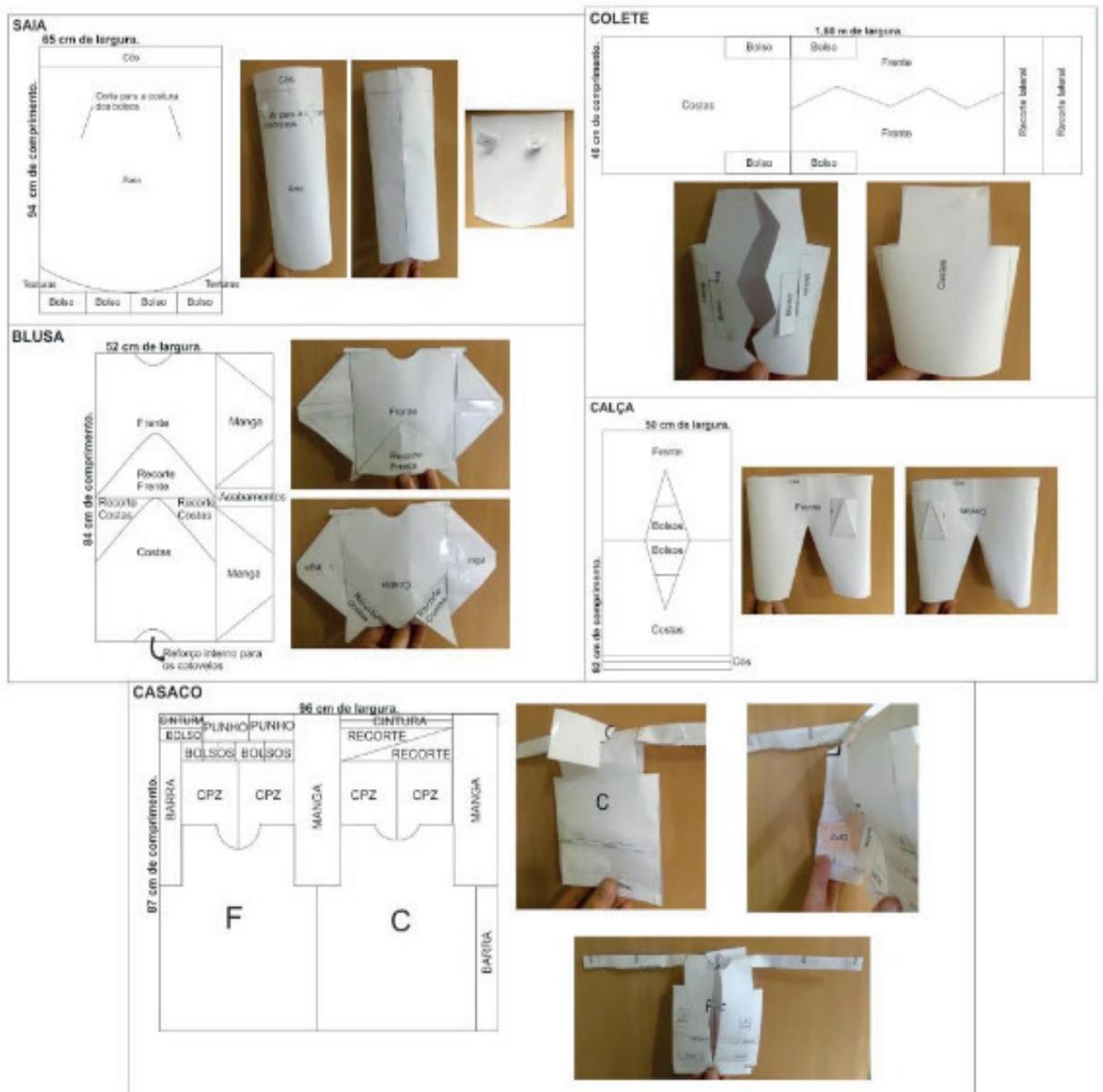


Figura 2: Resultado da geração de alternativas.

Fonte: Elaborado pela autora, 2018.

Na figura 2 é possível ver todos os detalhes de costura, aberturas e acabamentos. Além de estar sinalizado quais são as partes pertencentes a vista frontal ou posterior

de cada molde. É possível ver como é o corte e a costura das partes de cada peça. No encaixe do casaco está identificado cada molde e os seus lugares, percebe-se que dois moldes denominados com “CPZ”, abreviatura utilizada para “capuz”, se tornaram facilmente realocados como bolsos internos. Alguns encaixes denominados “negativos” (áreas sem uso específico ou pré-determinado), não foram nomeados para ver sua possibilidade de uso no momento do encaixe da modelagem, ou de finalização de costura.

Sendo assim, a partir do protótipo do colete em escala reduzida na figura 2, as medidas foram redimensionadas e seu encaixe ajustado para o tamanho do tecido 1,52m X 2,20m. O encaixe final e a peça final do colete confeccionado em malha de crepe neoprene, constam na figura 3.



Figura 3: Colete *zero waste*

Fonte: Elaborado pela autora, 2018.

O encaixe possui identificação para o auxílio do corte de tecido e costura. Como por exemplo, o sentido do fio, “CF” foi a abreviação utilizada para “centro da frente”; “CC” para centro das costas; e as linhas tracejadas em volta do bolso para marcar as partes que seriam costuradas posteriormente.

5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

A possibilidade de experimento de criação dos padrões *zero waste* através da modelagem em CAD em escala reduzida foi efetivamente comprovada, a partir da planificação dos moldes e testes da prototipagem em papel. Através dessa técnica, possibilitou-se uma nova perspectiva para a geração de alternativas projetuais, citada na metodologia do trabalho de conclusão de curso.

Pode-se observar que a técnica de modelagem *zero waste* pode ser adaptada

às ideias iniciais do projeto, e reformulada de acordo com as medidas dos tecidos e planificação dos moldes. Para a finalização do projeto foram confeccionadas peças de modelagem *zero waste* com base nos encaixes originados dos experimentos em escala reduzida. Com isso, as alterações necessárias, como as linhas de desenho dos moldes e suas medidas, foram reorganizadas de forma rápida e sem desperdícios de tempo, papel e tecido. Para tanto, propõe-se seguir estudos para outros segmentos de moda e outros tipos de tecido, originando novos estudos sobre forma em modelagem *zero waste*.

REFERÊNCIAS

BONSIEPE, Gui. **Metodologia experimental**: Desenho industrial. Brasília: CNPq/ Coordenação editorial, 1984.

BREVES, G. Danilo. MENDES, D. Francisca. **Design de roupas zero waste por meio da ferramenta CAD**. Congresso Internacional de Negócios da Moda, 2017, São Paulo. Disponível em: <http://cinm.org.br/cinm/anais/2017/03_04_03_Design%20de%20roupas%20zero%20waste.pdf> Acesso em: 06 de maio de 2019.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. **Moda e Sustentabilidade**: Design para mudança São Paulo: Senac, 2011.

GWILT, Alison. **Moda sustentável**: um guia prático. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

HEINRICH, P. Daiane. **Modelagem & técnicas de interpretação para a confecção industrial**. Novo Hamburgo: Feevale, 2007.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. São Paulo: Edição da autora, 2013.

SOBRE A ORGANIZADORA

Natalia Colombo: Bacharel em Design de Moda (2015) e Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (2018). Bolsista Taxa PROSUP/CAPES (2016-2018). Membro no grupo de pesquisa: Tecnologias: Experiência, Cultura e Afetos (TECA) do PPGCom UTP/Curitiba (2017). Pesquisadora nas áreas de Moda, Comunicação, Consumo e Identidade. Experiente na área de Desenho Industrial, com ênfase em Planejamento e Desenvolvimento de Produto e Gestão de Comunicação com ênfase em Eventos Científicos.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Ações estratégicas 1, 2, 7, 11

Análise de tarefa 55

Apropriação 3

Ativismo digital 28, 29, 30

B

Branding 1, 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 21, 28, 34, 42, 53, 60

Branding territorial 1, 2, 4, 6, 7, 10, 11

C

CAD 60, 61, 62, 64, 65

Cheiro 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

Cidadania 28, 29, 32

Coleção 23, 24, 25, 26, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60, 61, 62, 65

Comportamento 5, 14, 15, 17, 19, 31, 37

Comunicação 1, 2, 5, 11, 15, 18, 19, 22, 23, 27, 29, 35, 41, 47, 52, 58, 66

Consumo 4, 5, 9, 11, 14, 18, 28, 29, 30, 31, 32, 45, 66

Criação 1, 2, 3, 5, 7, 11, 13, 35, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 60, 61, 62, 64

Cultura 4, 5, 7, 11, 16, 22, 25, 26, 30, 34, 36, 42, 43, 52, 66

Custo 28

E

Ergonomia 54, 58

Espírito do tempo 36, 40

Experiência 5, 6, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 66

F

Ferramentas de design 53

Fidelização 6, 19

Figurino 53, 54, 56, 57

Função 1, 5, 15, 22, 56, 62

G

Gestão 2, 5, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 66

H

Hábitos 37

I

Identidade 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 28, 34, 36, 37, 42, 43, 44, 45, 46, 52, 53, 60, 66

Imagem da marca 1, 2, 6, 11, 46
Irmandade 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51

J

Jovem guarda 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41

L

Limites de contorno 55, 56

M

Manifestação 21, 22, 25, 42, 44, 45

Mapa radial de sanches 55

Marca 1, 2, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 36, 46, 50, 52

Marketing 12, 13, 14, 15, 17, 19, 20

Memória 14, 15, 16, 17, 19

Mídias sociais 28, 29

Moda 1, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 47, 50, 52, 53, 54, 59, 60, 61, 62, 65, 66

Modelagem 40, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 65

Modelo MODThink 58

Movimento cultural 34, 35, 36

P

Pertencimento 7

Política 11, 22, 23, 25, 27, 30, 45

Ponto de venda 13, 17, 19, 20

S

Significado 4, 6, 39, 40, 45, 46

Simbologia 43, 45, 48

Sociedade 12, 19, 22, 23, 26, 27, 29, 30, 35, 39, 42, 44, 45, 51, 52

Sociopolítico 21, 22, 23, 24, 26

Sustentabilidade 28, 30, 32, 62, 65

T

Território 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12

V

Valor 2, 5, 7, 12

Valores 7, 11, 22, 23, 34, 36, 39, 40, 43, 45

Z

Zero waste 60, 61, 62, 64, 65

 **Atena**
Editora

2 0 2 0