

Moda, Identidade e Branding

Natalia Colombo
(Organizadora)

 **Atena**
Editora
Ano 2020

Moda, Identidade e Branding

Natalia Colombo
(Organizadora)

 **Atena**
Editora
Ano 2020

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação: Karine de Lima

Edição de Arte: Lorena Prestes

Revisão: Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie di Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Msc. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Msc. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Msc. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Msc. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
 Prof. Msc. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
 Prof. Msc. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
 Prof. Msc. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
 Prof^a Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
 Prof. Msc. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
 Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
 Prof^a Msc. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
 Prof^a Msc. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
 Prof^a Dr^a Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
 Prof. Msc. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof. Msc. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual de Maringá
 Prof. Msc. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof^a Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
 Prof^a Msc. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo
 Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
 (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

M689 Moda, identidade e branding [recurso eletrônico] / Organizadora
 Natalia Colombo. – Ponta Grossa, PR: Atena, 2020.

Formato: PDF
 Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader.
 Modo de acesso: World Wide Web.
 Inclui bibliografia
 ISBN 978-65-81740-12-2
 DOI 10.22533/at.ed.122201102

1. Moda e arte. 2. Cultura. I. Colombo, Natalia.

CDD 391.009

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Atena Editora
 Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
 contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

“Moda, Identidade e Branding” articula pesquisas realizadas em diferentes regiões e Instituições de Ensino Superior do Brasil, em uma abordagem histórico-contemporânea de fenômenos sociais observados nos contextos culturais analisados.

Os primeiros textos tratarão das relações estabelecidas pelo *branding* além do contexto comercial: como suas dimensões funcionais e simbólicas podem valorizar, promover e fortalecer a identidade dos cidadãos com seu lugar de residência e aumentar sua autoestima, demonstrando que o *branding* envolve mais do que o planejamento estratégico. Ele pode ligar-se afetivamente, numa relação marca-cliente, sendo assim, responsável por entregar promessas de experiência de marca. Pode, também, promover, no espaço de moda, uma exploração sensorial do sentido do olfato, divisando arte como simples mercadoria e arte como pura significação por uma intenção simbólica, enraizando a experiência de consumo nos aspectos de memória, através do cheiro.

Na sequência, moda e seu campo fértil para o ativismo são explorados em dois textos: demonstrando que a performance da moda está associada ao contexto social e identidade pessoal e/ou coletiva dos indivíduos, e seu crescente caráter representativo passou a ser uma forma de comunicação, influência e combate para determinados grupos de pessoas – práticas observadas desde a passarela até a rede social digital, demonstrando que um novo poder, feito por muitos, aberto e participativo ganha terreno sem previsão de recuar.

Os próximos dois textos apresentam as perspectivas da apropriação em favor de perpetuar noções balizadas no século anterior que continuam a gerar sentido e identificação no consumo, nos dias de hoje; sendo assimilado como um conjunto heterogêneo de criação e recriação, motivado por elementos culturais, sociais, políticos e econômicos - importante na medida em que evoca e renova velhas tradições.

Encerramos com dois textos que abordam a importância da interpretação da modelagem – não apenas em seus aspectos técnicos – mas como a forma que vai condicionar sua relação com tudo o que a roupa representa no seu caráter mais puro de veículo de comunicação. A aplicação de métodos de modelagem em função de proporcionar o figurino ideal para que a bailarina possa se expressar livremente no palco e as aplicações da tecnologia em favor de uma produção mais consciente, visando a não geração de resíduos durante a etapa de criação, modelagem, corte e costura do vestuário através do uso de *softwares* para a criação de produtos, assim, otimizando tempo e custo de fabricação.

Á Atena Editora agradecemos o espaço frutífero para a articulação e divulgação da pesquisa científica e aos que chegaram até este material, desejamos uma excelente leitura!

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
<i>BRANDING</i> TERRITORIAL NA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE DO <i>OPEN SHOPPING</i> RUA VIDAL RAMOS NA REGIÃO CENTRAL DE FLORIANÓPOLIS/SC	
Icléia Silveira Mariana Luísa Schaeffer Brilhante Silene Seibel Redaviqui Davilli	
DOI 10.22533/at.ed.1222011021	
CAPÍTULO 2	13
A INCORPORAÇÃO DO CHEIRO COMO UMA ESTRATÉGIA COMERCIAL	
Paloma Almeida Romanos Frederico Braidá Isabela Monken Velloso	
DOI 10.22533/at.ed.1222011022	
CAPÍTULO 3	21
A MODA COMO FORMA DE MANIFESTAÇÃO NO ATUAL CENÁRIO SOCIOPOLÍTICO BRASILEIRO	
Danithielle Ferreira da Silva Brenda Blagojevic Guimarães Livia Marsari Pereira Raquel Rabelo Andrade	
DOI 10.22533/at.ed.1222011023	
CAPÍTULO 4	28
O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS EM TEMPOS DE ATIVISMO DIGITAL	
Amanda Pereira Santos	
DOI 10.22533/at.ed.1222011024	
CAPÍTULO 5	34
JOVEM GUARDA: MODA, RELEITURAS E LEGADOS NO VESTUÁRIO FEMININO NO ANO DE 2018	
Andreza Moraes Borges Camila Maria Albuquerque Aragão	
DOI 10.22533/at.ed.1222011025	
CAPÍTULO 6	42
FÉ QUE MOVE O RECÔNCAVO BAIANO. TRAZENDO A RESISTÊNCIA CONTÍNUA DA IRMANDADE DA BOA MORTE PARA UMA COLEÇÃO	
Ineide Hora do Nascimento Marcus Vinicius Souza Santos	
DOI 10.22533/at.ed.1222011026	
CAPÍTULO 7	53
A MODELAGEM NA CONSTRUÇÃO DE FIGURINOS PARA BALÉ CLÁSSICO	
Damaris Priscilla Rodrigues Lucimar de Fatima Bilmaia Emidio	
DOI 10.22533/at.ed.1222011027	

CAPÍTULO 8	60
MODELAGEM ZERO WASTE EM CAD: DA GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS À PEÇA FINAL Camila Bertoglio de Carvalho Anerose Perini DOI 10.22533/at.ed.1222011028	
SOBRE A ORGANIZADORA	66
ÍNDICE REMISSIVO	67

A MODELAGEM NA CONSTRUÇÃO DE FIGURINOS PARA BALÉ CLÁSSICO

Data de aceite: 05/02/2020

Damaris Priscilla Rodrigues

Universidade Estadual de Londrina - UEL

Lucima de Fatima Bilmaia Emidio

Universidade Estadual de Londrina - UEL

RESUMO: Este trabalho aborda as ferramentas de design e técnicas de modelagens aplicadas na construção de figurinos para balé clássico. Trata-se de disseminar práticas que possibilitaram o desenvolvimento de uma coleção de figurinos para um espetáculo de balé clássico, atendendo as necessidades práticas, estéticas e simbólicas com foco no conforto e bem-estar do público-alvo, no caso de bailarinas.

PALAVRAS-CHAVE: modelagem de figurino; modelo MODThink; ferramentas de design.

THE MODELING IN CONSTRUCTION OF CLASSIC BALLET COSTUMES

ABSTRACT: This work covers design tools and modeling techniques in the construction of classic ballet costumes. It is a dissemination that allows the development of a collection of costumes for a classic ballet show, with the aim of acting as if it were practical, aesthetic and symbolic with a focus on the comfort and

well-being of the target audience, in the case of dancers

KEYWORDS: costumes modeling; MODThink model; design tools .

INTRODUÇÃO

A dança traz consigo milhares de expressões e significados que por meio dos movimentos são representados para um público expectador. Cada estilo de dança possui sua própria linguagem que em forma de movimentos é construída uma história, também chamada de coreografia. Sargento (2011) ressalta, que o corpo dançante experimenta e compreende o movimento, de forma que vai condicionar sua relação com tudo que o rodeia e conseqüentemente com sua segunda pele, a roupa.

Portanto, a criação de um figurino implica sobretudo em compreender quais movimentos serão realizados e quais regiões do corpo dançante precisarão de maior atenção. A falta de adequação das vestimentas, podem resultar em constrangimentos, e até pequenos acidentes nos palcos.

Diante deste contexto, este artigo aborda os resultados de um projeto de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, do curso de Design

de Moda da UEL defendido no final do ano 2018, que elegeu como objeto de estudo, o figurino da dança balé clássico. Trata-se de uma dança tradicional, com inúmeros signos e regras, cujos espetáculos pedem figurinos/ trajes adequados para sua execução, peças que possibilitem total movimentação dos membros e articulações.

Um figurino pensado para a prática da dança, exige uma projeção voltada aos aspectos ergonômicos onde, o pensamento de design atua como facilitador da construção deles. Por isso, de acordo com Grave (2004), dentro da visão ergonômica, a modelagem deve atender particularidades que desempenham melhorias à qualidade de vida do indivíduo, junto a aplicações gerais.

Sob tal ótica, a modelagem foi estudada no contexto deste projeto, tanto na sua dimensão técnico-criativa, quanto técnico-produtiva e correlacionando com as contribuições da ergonomia.

PRINCIPAIS ASPECTOS METODOLÓGICOS ADOTADOS NO PROJETO EM QUESTÃO

Um figurino projetado para atender às necessidades ergonômicas de um bailarino, usa como base o corpo humano e suas articulações, assim, para explorar a modelagem no contexto do referido projeto realizou-se estudos de modelagem a partir das diretrizes metodológicas propostas no modelo MODThink de Emídio (2018), Figura 1.

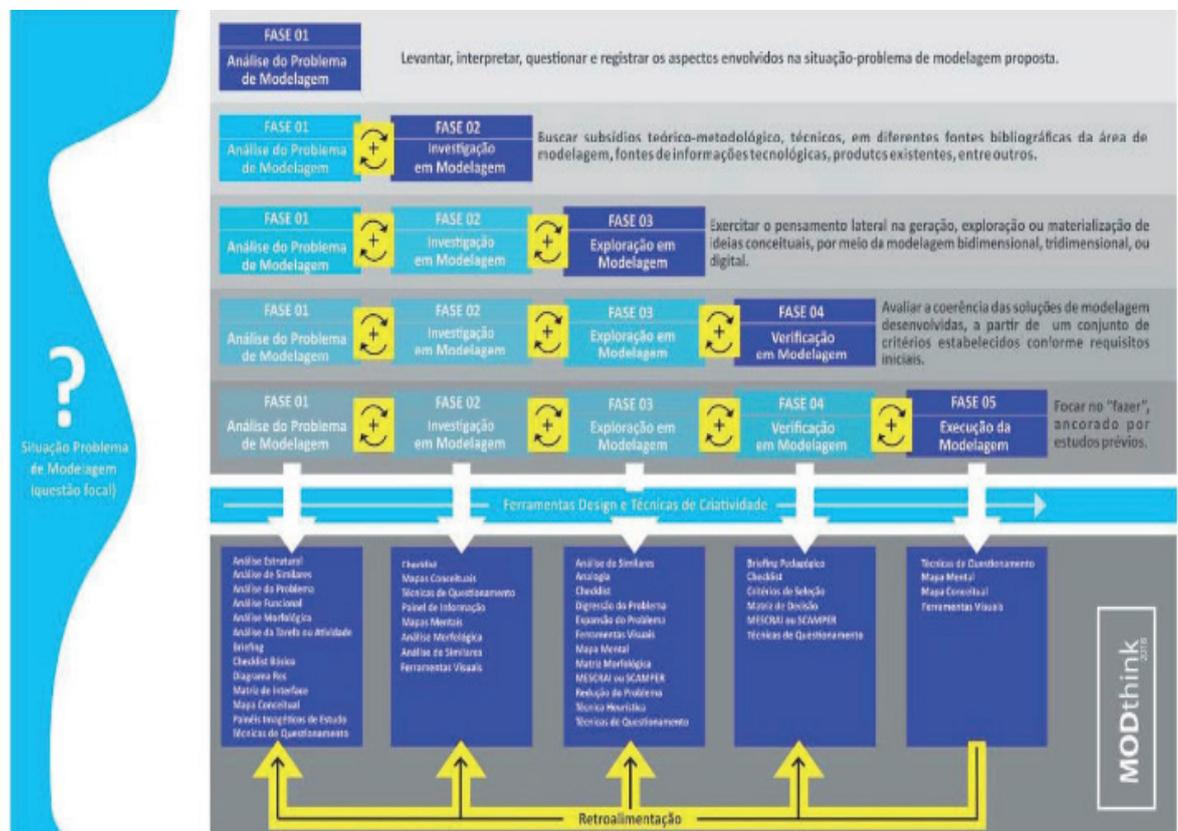


Figura 1: modelo MODThink

Fonte: Emídio (2018)

Por meio desta ferramenta, mapeou-se, investigou-se e explorou-se as melhores técnicas de modelagens para o desenvolvimento deste tipo de produto, considerando a seguinte questão-focal: quais os principais aspectos diretamente relacionados a modelagem de figurinos de balé, considerando o atendimento as necessidades práticas, estéticas e simbólicas do usuário, bem como produtivas dos referidos produtos?

Assim, para obter uma visão geral das personagens, de suas características e delimitações, optou-se por utilizar o Mapa Radial de Sanches (2017), por meio deste elencou-se todas os elementos relacionados ao personagem, conforme mostra-se na Figura 1:

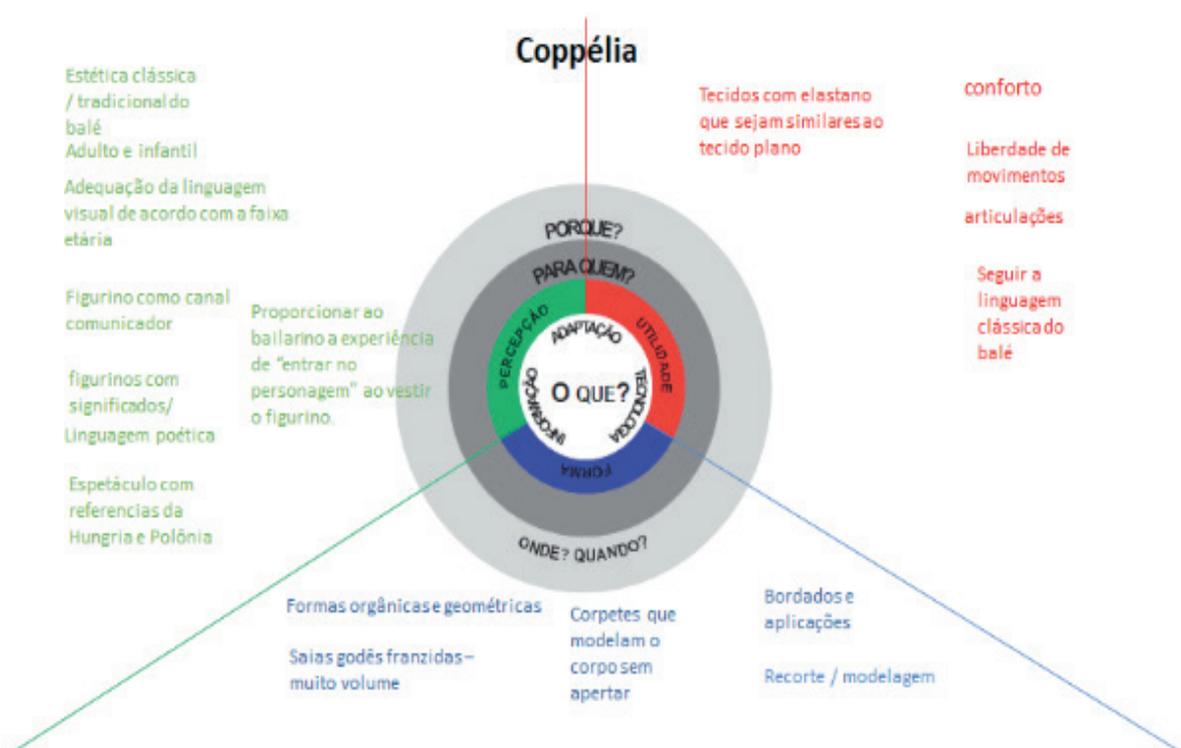
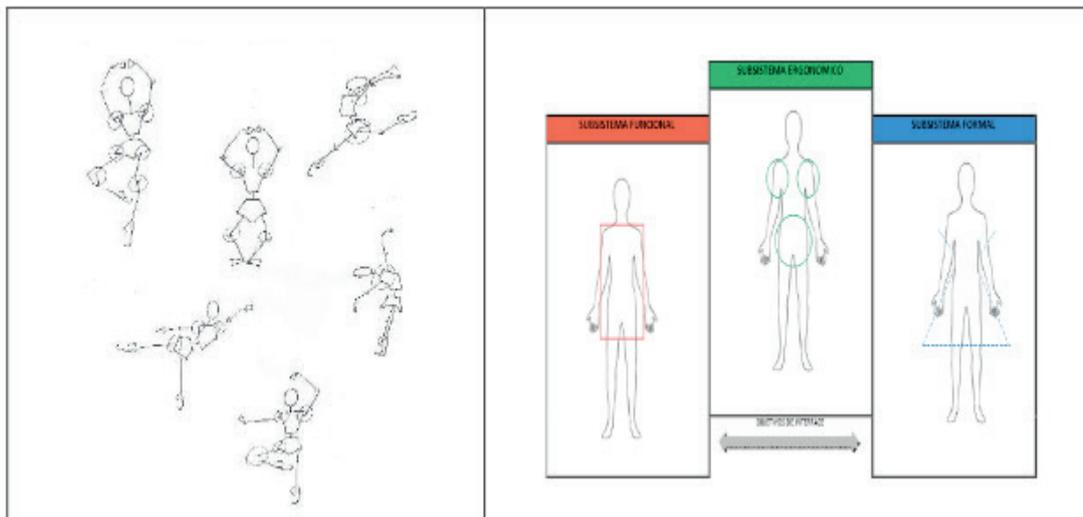


Figura 2 : Mapa Radial ou Diagrama de REC

Fonte: da autora segundo Sanches (2017)

Ainda para a análise do problema de modelagem/ questão focal elencada, destaca-se a contribuição da ferramenta “Análise de Tarefa” de Pazmino (2013), esta possibilitou identificar os aspectos ergonômicos por meio dos movimentos feitos pelo corpo para determinada tarefa (Figura 3) e utilizando a ferramenta “Limites de contorno”, de Sanches (2017) delimitou-se as regiões que necessitavam de maior atenção e determinou-se formas, silhueta e comprimentos das peças, (Figura 4).



Figuras 3 e 4: Análise de Tarefa (esquerda); Limites de Contorno (direita)
 Fonte: da autora segundo Pazmino (2013) (esquerda); segundo Sanches (2017) da direita.

AS TÉCNICAS DE MODELAGEM ADOTADAS NO ATENDIMENTO AS NECESSIDADES DAS BAILARINAS

Considerando os principais aspectos levantados em torno das necessidades específicas deste tipo de produto, detectadas a partir da exploração de tais ferramentas, realizou-se a construção da modelagem, a partir de medidas corporais das bailarinas. Tratando-se de figurinos, medidas específicas são necessárias pelo fato de que o corpo de um bailarino, se modifica e se adapta às posições e movimentos “não naturais” desenvolvidas na dança.

Na criação de figurinos exige-se atenção aos elementos como: quais são as regiões de atrito entre a roupa e a pele, as articulações que precisam de folga de tecido ou um material com elastano; qualquer desconforto pode comprometer a execução de uma coreografia (RODRIGUES, 2018 p:23)

Foi necessário construir um corpete de base partindo das medidas de busto, cintura, cintura baixa, costas e ombro, e testar em manequins para obter melhor forma, e recortes que remetesse maior conforto e que fossem coerentes com a indumentária representada pela personagem. A partir da evolução das experimentações dos corpetes, partindo da necessidade do figurino ser peça única facilitando sua troca no espetáculo, uma calcinha foi projetada ligada à saia e ao corpete.

A peça foi desenvolvida com uma abertura na parte traseira, foi adicionada em todos os modelos da coleção sendo uma peça chave para a junção das demais partes do figurino; com fechos de colchetes alternados, possibilitando que o figurino abra até a altura do quadril, além da função de base, a calcinha foi projetada para evitar o contato direto de tecidos desconfortáveis com a pele, visando maior conforto ao usuário. Além desta, desenvolveu-se a saia representada no desenho técnico da figura

5 abaixo, seguindo as medidas de comprimento e cintura baixa, cortadas em godê completo, contendo a saia superior, dois forros e duas camadas de tule para volume, a camada de tule foi posicionada na calcinha para não ter contato direto com a pele e evitar irritações assim como os forros. Ao comprimento das saias foram delimitados até do joelho, para melhor movimentação das pernas na coreografia, como representa a figura 5 abaixo.



Figura 5: Figurino confeccionado e desenho técnico da peça

Fonte : Da Autora

Partindo das necessidades exploradas nas ferramentas, pode-se formar uma tabela de adaptações, demonstrando as técnicas de modelagem desenvolvidas para oferecer maior bem-estar no uso do figurino de acordo com as delimitações práticas e estéticas dos figurinos.

Com o objetivo de tornar o figurino uma única peça, sem ter que inserir um *collant* de base, desenvolveu-se uma calcinha, com abertura traseira, que facilita o vestir e impede que os tecidos ásperos da saia fiquem em atrito com a pele.



<p>Substituiu-se a blusa e o corpete com tecido rígido e barbatanas, por um corpete no formato da indumentária, mas de tecidos com elastano e recortes para melhor caimento e adaptação à forma do corpo e à estética, facilitando a movimentação na coreografia.</p>	
<p>As saias da indumentária que eram longas e em grande quantidade, com apetrechos que tornavam as roupas desconfortáveis, foram substituídas por saias em godê completo, presos à calcinha, possibilitando total movimento das pernas e sem atrito algum com os tecidos.</p>	

Figura 7: Tabela de Adaptações

Fonte: Da Autora

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Seguindo as etapas do modelo MODThink, foram investigadas formas e técnicas de modelagens que fossem coerentes com as necessidades obtidas por meio das pesquisas. A utilização das ferramentas de delimitação e cooperaram para o foco nos objetivos da proposta e melhor compreensão a respeito das características práticas e estéticas das peças. As técnicas de modelagem desenvolvidas para otimizar os figurinos de balé clássico para espetáculos, trouxeram resultados satisfatórios tratando-se bem-estar no uso dos figurinos no palco, evidenciando a relevância do pensamento de design na construção de figurinos para o Balé Clássico.

REFERÊNCIAS

EMÍDIO, Lucimar de Fátima Bilmaia. **Modelo MODThink: O Pensamento de Design Aplicado ao Ensino-Aprendizagem e Desenvolvimento de Competências Cognitivas em Modelagem do Vestuário** - Tese (Doutorado) –Universidade Estadual Paulista. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Bauru, 2018

GRAVE, Maria de Fátima. **A modelagem sob a ótica da ergonomia**. São Paulo: Zennex, 2004.

MORAES, A., MONT´ALVÃO, C.: **Ergonomia: Conceitos e Aplicações**. iUsEr, Rio de Janeiro, 2003

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos de design de produtos**. Editora Blücher: São Paulo, 2013

RODRIGUES, Damaris Priscilla. **Balé Clássico: O processo de design na construção de**

figurinos. Trabalho de Conclusão de Curso (Design de Moda) – Universidade Estadual de Londrina (UEL), Londrina, 2018

SANCHES, Maria Celeste de F. **Moda e Projeto: estratégias metodológicas em design.** São Paulo: Estação da Letras e Cores, 2017

SARGENTO, Ana Margarida Marques. **Design de Moldes para posturas de Dança: Esculturas com Movimento.** Dissertação (Mestrado em Design de Moda). Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa., 2011.

SOBRE A ORGANIZADORA

Natalia Colombo: Bacharel em Design de Moda (2015) e Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (2018). Bolsista Taxa PROSUP/CAPES (2016-2018). Membro no grupo de pesquisa: Tecnologias: Experiência, Cultura e Afetos (TECA) do PPGCom UTP/Curitiba (2017). Pesquisadora nas áreas de Moda, Comunicação, Consumo e Identidade. Experiente na área de Desenho Industrial, com ênfase em Planejamento e Desenvolvimento de Produto e Gestão de Comunicação com ênfase em Eventos Científicos.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Ações estratégicas 1, 2, 7, 11

Análise de tarefa 55

Apropriação 3

Ativismo digital 28, 29, 30

B

Branding 1, 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 21, 28, 34, 42, 53, 60

Branding territorial 1, 2, 4, 6, 7, 10, 11

C

CAD 60, 61, 62, 64, 65

Cheiro 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

Cidadania 28, 29, 32

Coleção 23, 24, 25, 26, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60, 61, 62, 65

Comportamento 5, 14, 15, 17, 19, 31, 37

Comunicação 1, 2, 5, 11, 15, 18, 19, 22, 23, 27, 29, 35, 41, 47, 52, 58, 66

Consumo 4, 5, 9, 11, 14, 18, 28, 29, 30, 31, 32, 45, 66

Criação 1, 2, 3, 5, 7, 11, 13, 35, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 60, 61, 62, 64

Cultura 4, 5, 7, 11, 16, 22, 25, 26, 30, 34, 36, 42, 43, 52, 66

Custo 28

E

Ergonomia 54, 58

Espírito do tempo 36, 40

Experiência 5, 6, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 66

F

Ferramentas de design 53

Fidelização 6, 19

Figurino 53, 54, 56, 57

Função 1, 5, 15, 22, 56, 62

G

Gestão 2, 5, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 66

H

Hábitos 37

I

Identidade 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 28, 34, 36, 37, 42, 43, 44, 45, 46, 52, 53, 60, 66

Imagem da marca 1, 2, 6, 11, 46
Irmandade 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51

J

Jovem guarda 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41

L

Limites de contorno 55, 56

M

Manifestação 21, 22, 25, 42, 44, 45

Mapa radial de sanches 55

Marca 1, 2, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 36, 46, 50, 52

Marketing 12, 13, 14, 15, 17, 19, 20

Memória 14, 15, 16, 17, 19

Mídias sociais 28, 29

Moda 1, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 47, 50, 52, 53, 54, 59, 60, 61, 62, 65, 66

Modelagem 40, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 65

Modelo MODThink 58

Movimento cultural 34, 35, 36

P

Pertencimento 7

Política 11, 22, 23, 25, 27, 30, 45

Ponto de venda 13, 17, 19, 20

S

Significado 4, 6, 39, 40, 45, 46

Simbologia 43, 45, 48

Sociedade 12, 19, 22, 23, 26, 27, 29, 30, 35, 39, 42, 44, 45, 51, 52

Sociopolítico 21, 22, 23, 24, 26

Sustentabilidade 28, 30, 32, 62, 65

T

Território 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12

V

Valor 2, 5, 7, 12

Valores 7, 11, 22, 23, 34, 36, 39, 40, 43, 45

Z

Zero waste 60, 61, 62, 64, 65

 **Atena**
Editora

2 0 2 0