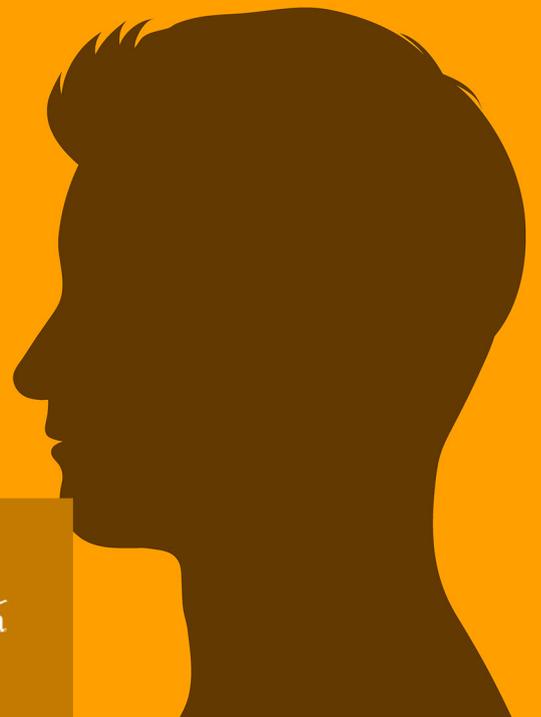
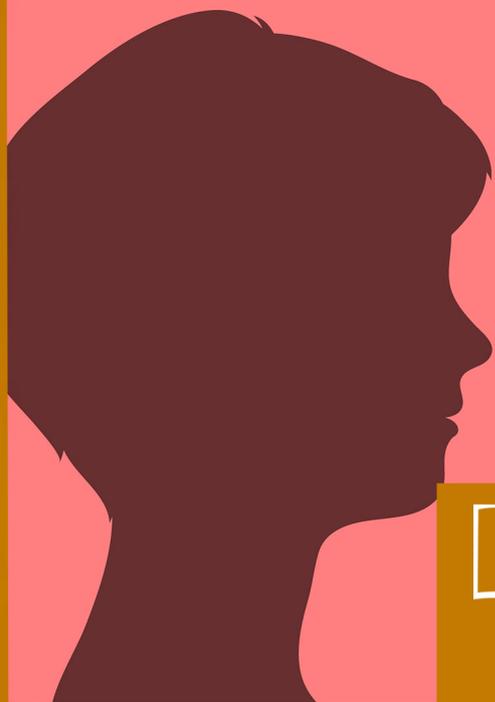


DISCUSSÕES INTERDISCIPLINARES NO CAMPO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 2

**CARLOS ANTONIO DE SOUZA MORAES
(ORGANIZADOR)**



Atena
Editora

Ano 2020

DISCUSSÕES INTERDISCIPLINARES NO CAMPO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 2

**CARLOS ANTONIO DE SOUZA MORAES
(ORGANIZADOR)**



Atena
Editora

Ano 2020

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

Diagramação: Geraldo Alves

Edição de Arte: Lorena Prestes

Revisão: Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie di Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Msc. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Profª Msc. Bianca Camargo Martins – UniCesumar
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Msc. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Profª Msc. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil
 Prof. Msc. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
 Prof. Msc. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária
 Prof. Msc. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná
 Prof^a Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
 Prof. Msc. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco
 Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
 Prof^a Msc. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará
 Prof^a Msc. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ
 Prof^a Dr^a Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás
 Prof. Msc. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof. Msc. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual de Maringá
 Prof. Msc. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados
 Prof^a Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
 Prof^a Msc. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo
 Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

D611 Discussões interdisciplinares no campo da ciências sociais aplicadas
2 [recurso eletrônico] / Organizador Carlos Antonio de Souza
Moraes. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2020.

Formato: PDF

Requisitos de sistemas: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-7247-946-2

DOI 10.22533/at.ed.461202101

1. Ciências sociais. 2. Investigação científica. 3. Pesquisa social.
I. Moraes, Carlos Antonio de Souza.

CDD 300.72

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Atena Editora
 Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

A Obra “Discussões Interdisciplinares no Campo das Ciências Sociais Aplicadas” objetiva promover o debate científico através de problematizações totalizando 50 capítulos. De forma geral, a obra tem, predominantemente como linha condutora, o tema da desigualdade social e das políticas públicas. A desigualdade abordada, em alguns capítulos, a partir do debate em espaços urbanos e rurais, problematizando nestes espaços, a participação de sujeitos sociais, com destaque para as mulheres, assistentes sociais, profissionais de educação, estudantes, trabalhadores rurais, homossexuais, imigrantes, dentre outros. Tais estudos foram desenvolvidos em instituições de ensino e pesquisa de diferentes regiões do Brasil, que apresentam análises pautadas em relevância acadêmica e impacto social, possibilitando-nos sua categorização em 2 volumes e 10 blocos, a saber:

O primeiro bloco do volume 1, compreendido entre o capítulo 01 e 09, problematiza a desigualdade social, as migrações contemporâneas e as políticas públicas; o segundo, organizado entre os capítulos 10 e 14 aborda temas vinculados ao trabalho precário, suas implicações para a saúde dos trabalhadores, além do exercício profissional de assistentes sociais em hospital. Posteriormente, o bloco 03, problematiza, entre os capítulos 15 e 19, a violência obstétrica, sexual, psicológica e física sofrida por mulheres, bem como, aborda, a qualidade de vida de estomizados. O bloco 04 discute, entre os capítulos 20 e 23, a gestão estratégica e o diagnóstico organizacional centrados no reconhecimento institucional, na eficiência administrativa e no capital psicológico.

O bloco 05 do volume 2, compreendido entre os capítulos 01 e 12 apresenta significativas contribuições sobre o debate da cidade, do planejamento urbano, da mobilidade urbana e da segurança pública. O bloco 06 aborda, entre os capítulos 13 e 16, o rural, as práticas e a produção agrícola. O bloco 07, compreendido entre os capítulos 17 e 18, discute a agroindústria e o agronegócio da avicultura; O bloco 08, problematiza entre os capítulos 19 e 23, elementos vinculados a educação básica, ao ensino médio, técnico e superior. Posteriormente, o bloco 09 apresenta, entre os capítulos 24 a 26, estudos que mediam o debate da educação com a cultura, além daqueles relacionados à arte, a diplomacia midiática e o jornalismo internacional; Por fim, o bloco 10, organizado no capítulo 27, recorre a sociologia da arte, para reconstruir a trajetória de juventude do poeta e intelectual, Ferreira Gullar.

Para construção dos capítulos, metodologicamente, os autores recorreram a pesquisas bibliográficas, empíricas, estudos de caso, dentre outros, a fim de contribuir para descortinar aparências e fundamentar o conhecimento de todos aqueles que se interessam pelos temas ora apresentados.

Por fim, o livro que o leitor tem em mãos, merece sua leitura atenta e cuidadosa,

capaz de germinar novas perguntas de pesquisa e contribuir para construção de novos tempos, por meio do enfrentamento da desigualdade social e do fortalecimento da democracia, da justiça social, dos direitos humanos, da política pública e do empenho no enfrentamento da violência e da discriminação, temas abordados ao longo deste volume e que nos desafiam para a tarefa de repensar o mundo.

Carlos Antonio de Souza Moraes

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
GENERALIDADES DEPOIS DO MOVIMENTO MODERNO: PÓS-MODERNISMO E SUAS VERTENTES	
Eduarda Dal Forno Osmari Eduarda Wernz Lagreca Pereira Hellena Mengue Nogueira Pâmela Santanna Motta Gularte Thalia Pacheco Silva Fernanda Peron Gaspary	
DOI 10.22533/at.ed.4612021011	
CAPÍTULO 2	8
O PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO DE SÃO PAULO E OS DESAFIOS PARA A DEMOCRACIA NA METRÓPOLE NA PERIFERIA DO CAPITALISMO	
Jacques Iatchuk	
DOI 10.22533/at.ed.4612021012	
CAPÍTULO 3	23
SISTEMA PARA PREVENÇÃO DE INCIDENTES DE SEGURANÇA PÚBLICA: CONSTRUINDO CIDADES INTELIGENTES	
Fernando Posser Pinheiro Tháisa Leal da Silva	
DOI 10.22533/at.ed.4612021013	
CAPÍTULO 4	33
ANÁLISE DA MOBILIDADE URBANA NÃO MOTORIZADA NA ÁREA CENTRAL DA CIDADE DE PATOS, PARAÍBA, BRASIL	
Alexandre Augusto Bezerra da Cunha Castro Andreza de Medeiros Batista Ane Francisca Lima de Oliveira Ana Caroline Fernandes Caldas Daniel de Oliveira Figueiredo	
DOI 10.22533/at.ed.4612021014	
CAPÍTULO 5	51
USO DA SINTAXE ESPACIAL COMO FERRAMENTA PARA ELABORAÇÃO DE UM PROJETO PAISAGÍSTICO PARA A CIDADE DE PATOS, PARAÍBA, BRASIL	
Alexandre Augusto Bezerra da Cunha Castro Danniely Alves Benício Borges Allanna Rayssa Almeida Fonseca Lawanda Laurentino Ferreira Matheus da Silva Ribeiro Nariaelly Rodrigues Escarião da Silva	
DOI 10.22533/at.ed.4612021015	
CAPÍTULO 6	65
PERCEPÇÃO AMBIENTAL NA GESTÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS: PRAÇA MIGUEL ABRÃO (ANTIGA PRAÇA PAULO DE FRONTIM) MUNICÍPIO DE NILÓPOLIS/RJ	
Yasmin Rodrigues Gomes	

CAPÍTULO 7 74

**APLICAÇÃO DO MÉTODO SWOT EM UM PARQUE VERDE URBANO COMO
SUBSÍDIO PARA ELABORAÇÃO DE PLANOS DE AÇÃO**

Emerson Machado de Carvalho
Ana Paula Lemke
Rosilda Mara Mussury

DOI 10.22533/at.ed.4612021017

CAPÍTULO 8 88

PANORAMA DO *GREENWASHING* NO COMÉRCIO VIRTUAL BRASILEIRO

Romari Alejandra Martinez Montano
Rodrigo Moraes Haun
Lucas Santana Santos

DOI 10.22533/at.ed.4612021018

CAPÍTULO 9 100

**DIVERSIDADE FLORÍSTICA UTILIZADA NA ARBORIZAÇÃO URBANA DO BAIRRO
SANTA CLARA, MUNICÍPIO DE SANTARÉM-PARÁ**

Marina Gabriela Cardoso de Aquino
Jaiton Jaime das Neves Silva
Wallace Campos de Jesus
Ademir Gonçalves Ficagna
Pedro Ives Sousa
Mayra Piloni Maestri
Francimary da Silva Carneiro
Larissa D'Arace

DOI 10.22533/at.ed.4612021019

CAPÍTULO 10 106

**ANTEPROJETO ARQUITETÔNICO DE RESIDÊNCIA PARA IDOSOS NA CIDADE
DE PATOS-PB**

Diana de Souza Santos
Marcella Viana Portela de Oliveira Cunha

DOI 10.22533/at.ed.46120210110

CAPÍTULO 11 122

**A COMUNICAÇÃO NO “MERCADO SUL VIVE!”, TAGUATINGA – DF: OBSERVAÇÃO
E ANÁLISE DA ESTÉTICA DE COMUNICAÇÃO VISUAL LOCAL**

Rodrigo de Oliveira Rodrigues
Cezar Augusto Camilo Silva
Ursula Betina Diesel

DOI 10.22533/at.ed.46120210111

CAPÍTULO 12 130

RE (EXISTIR): O ENCONTRO COM O CONGADO MINEIRO

Nayara Cristina Almeida
Adilson Siqueira
Rhaysa Jacob Caroline Santos

DOI 10.22533/at.ed.46120210112

CAPÍTULO 13	140
PRINCIPAIS GARGALOS, POTENCIALIDADES E PERSPECTIVAS DA CADEIA PRODUTIVA DA CASTANHA-DO-BRASIL (<i>BERTHOLLETIA EXCELSA</i> H. B. K) COLETADA NA RESERVA BIOLÓGICA DO RIO TROMBETAS, ORIXIMINÁ, PARÁ, BRASIL	
Carlos Adriano Siqueira Picanço Reinaldo Corrêa Costa	
DOI 10.22533/at.ed.46120210113	
CAPÍTULO 14	158
PROCESSO DE PRODUÇÃO DO ABACAXI: UM ESTUDO EM TANGARÁ DA SERRA-MT	
Rita Camila Keserle de Oliveira Willian Krause Cleci Grzebieluckas Adelice Minetto Sznitowski	
DOI 10.22533/at.ed.46120210114	
CAPÍTULO 15	174
VIABILIDADE ECONÔMICA DA TERMINAÇÃO DE BOVINOS EM CONFINAMENTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO	
Kaio Expedito Rodrigues Queiroz Janderson Damaceno dos Reis André Rozemberg Peixoto Simões	
DOI 10.22533/at.ed.46120210115	
CAPÍTULO 16	186
TRANSMISSÃO DE PREÇOS DOS INSUMOS PARA A CARNE SUÍNA: ANÁLISE COM REGIME SWITCHING DE MARKOV	
Laércio Juarez Melz Tiane Alves Rocha Gastardelo Camyla Piran Stiegler Leitner Roberta Leal Raye Cargnin	
DOI 10.22533/at.ed.46120210116	
CAPÍTULO 17	205
DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO COMPLEXO AGROINDUSTRIAL DO EUCALIPTO PARA AGROENERGIA NA REGIÃO NORTE DO BRASIL	
Antônio Maria Gomes de Castro Flávia Lucila Tonani Siqueira Suzana Maria Valle Lima Micaele Rodrigues de Souza	
DOI 10.22533/at.ed.46120210117	
CAPÍTULO 18	218
AVICULTURA DE POSTURA NO ESTADO DE PERNAMBUCO: ESTRATÉGIAS COMERCIAIS DE GRANDES EMPRESAS	
Tales Wanderley Vital Ana Paula Amazonas Soares André de Souza Melo Carlos Bôa-Viagem Rabello	

Yony de Sá Barreto Sampaio

DOI 10.22533/at.ed.46120210118

CAPÍTULO 19 241

RELAÇÃO DO PERFIL ACADÊMICO DOCENTE COM AS ESTRATÉGIAS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DE ALUNOS DE ENSINO MÉDIO

Karllos Augusto Sampaio Junior

DOI 10.22533/at.ed.46120210119

CAPÍTULO 20 254

ANÁLISE DE FATORES MOTIVACIONAIS NA PRÁTICA PEDAGÓGICA DOCENTE: ESTUDO DE CASO NA ESCOLA ESTADUAL J.K.ASSAF

Andréia Rosely Cardoso Bindá
Thomas Michael da Silva Corrêa
Yonária Verusca Alves da Silva
Enily Vieira do Nascimento
Marcello Pires Fonseca

DOI 10.22533/at.ed.46120210120

CAPÍTULO 21 265

REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE NO ENSINO MÉDIO

Emerson Machado de Carvalho
Gleyce Hellen de Almeida de Souza
Renata Marchiori
Isabelle Azevedo Borges
Rodrigo Matheus Pereira
Liliam Silvia Candido

DOI 10.22533/at.ed.46120210121

CAPÍTULO 22 279

FORMAÇÃO TÉCNICA INTEGRADA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL: AS PROPOSTAS DE UM CURSO DE INFORMÁTICA, O PERFIL E AS EXPECTATIVAS DE ESTUDANTES

Ednéia Martins Ferreira de Souza
Maria Izabel Rodrigues Tognato

DOI 10.22533/at.ed.46120210122

CAPÍTULO 23 291

O ENSINO SUPERIOR COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL: A CONCEPÇÃO DA CRIAÇÃO DA FACILCAM E SEU LEGADO

Dalva Helena de Medeiros

DOI 10.22533/at.ed.46120210123

CAPÍTULO 24 299

A CULTURA ABRANGE A EDUCAÇÃO?

Adelcio Machado dos Santos
Suzana Alves de Moraes Franco

DOI 10.22533/at.ed.46120210124

CAPÍTULO 25	306
CONTEXTO MUSEALIZAÇÃO/PATRIMONIALIZAÇÃO E O PROJETO MODERNO REPRESENTADO NO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	
Tatiana da Costa Martins Diana Farjalla Correia Lima	
DOI 10.22533/at.ed.46120210125	
CAPÍTULO 26	325
DIPLOMACIA MUDIÁTICA E OS TEMAS DA AGENDA INTERNACIONAL NOS NOTICIÁRIOS DAS REVISTAS DE GRANDE CIRCULAÇÃO DO BRASIL – ESTUDO DE CASO NAS REVISTAS VEJA E ÉPOCA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018	
Marco Paulo Bastos Souto Vieira Sales	
DOI 10.22533/at.ed.46120210126	
CAPÍTULO 27	345
RECONSTRUINDO <i>REDES INVISÍVEIS</i> : A JUVENTUDE DE FERREIRA GULLAR EM SÃO LUÍS/MA	
Walmir de Faria Júnior	
DOI 10.22533/at.ed.46120210127	
SOBRE O ORGANIZADOR	358
ÍNDICE REMISSIVO	359

DIPLOMACIA MIDIÁTICA E OS TEMAS DA AGENDA INTERNACIONAL NOS NOTICIÁRIOS DAS REVISTAS DE GRANDE CIRCULAÇÃO DO BRASIL – ESTUDO DE CASO NAS REVISTAS VEJA E ÉPOCA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

Data de aceite: 06/01/2020

Marco Paulo Bastos Souto Vieira Sales

Centro Universitário Internacional
Porto Velho-RO

RESUMO: Este trabalho parte de uma reflexão acerca das notícias internacionais publicadas nas revistas de informação de grande circulação no Brasil: Veja e Época ao longo do primeiro semestre de 2018. Para delimitar o conteúdo desses periódicos, a seleção de materiais observados foram aqueles publicados nas editorias internacionais, porém as notícias que contextualizavam os Estados estrangeiros e referenciavam situações econômicas, sociais e ambientais também fizeram parte do recorte. Outro ponto delineado é a modalidade da diplomacia midiática que alguns autores apontam essa ferramenta como uma novidade na Política Externa para interferir nas publicações de conteúdo estrangeiro em outro território com abordagem de interesse hegemônico. O estudo consistiu ainda em compreender os motivos pelos quais a imprensa do Brasil noticia acontecimentos em determinadas partes do mundo e em algumas situações exclui os fatos que ocorrem em outros países. A pesquisa busca também entender os impactos dessas notícias aos brasileiros com uma metodologia de coleta

de informações quantitativa e exploratória.

PALAVRAS-CHAVE: Diplomacia Midiática; temas da agenda internacional; política externa; jornalismo; jornalismo internacional; imprensa estrangeira; Veja; Época

MEDIA DIPLOMACY AND THE TOPICS OF THE INTERNATIONAL AGENDA IN THE NEWS OF LARGE CIRCULATION MAGAZINES IN BRAZIL – CASE STUDY IN THE MAGAZINES VEJA AND ÉPOCA IN FIRST HALF 2018

ABSTRACT: This search part of the reflection about the international news published in the information's magazine with great circulation on Brazil: Veja and Epoca through the first semester on 2018. To delimit the content of these magazines, the selection of observed materials were those that contextualized the foreigners' States and referred to economic, social and environmental issues were also part of clipping. Another situation outlined of the mode of media diplomacy that some actors point to this tool as novelty in Abroad Policy to interfere on the published of foreign contents in other territory with an approach of hegemonic interest. The study consisted in understanding the reasons why the Brazilian press reports events in certain parts of world and sometimes

excludes the facts that happened on the others countries. Also, the search looks for understanding the impacts of this news on Brazilians with a quantitative and exploratory information collection methodology.

KEYWORDS: Media diplomacy; themes on the international agenda; Abroad Policy; Foreign Policy; journalism; international journalism; foreign press

1 | INTRODUÇÃO

A comunicação tem se tornado uma poderosa ferramenta para desenvolver estratégias na condução da Política Externa dos Estados. A globalização tem transformado o mundo de forma contínua e as interações entre os atores do mundo globalizado tem se potencializado cada vez mais de forma acelerada e dinâmica, o que torna fundamental a manutenção das relações internacionais.

Para Carvalho (2015) a mídia exerce importante papel nos processos de globalização, revolução tecnológica e democratização ao se transformar em agente operacional e mediadora das relações produtivas e sociais. Isso significa que obter o domínio da comunicação colabora para o surgimento de novos ideais no ordenamento do capitalismo globalizado e a manutenção de hegemonias. As mídias influenciam de forma direta e indireta na política, isso se observa nas relações do Estado e dos grandes grupos empresariais que controlam as corporações midiáticas.

Enquanto que Burity (2013) classifica a diplomacia midiática como um campo que analisa os efeitos dos modernos meios de comunicação e da imprensa sobre os assuntos de Estado em Política Externa e que trata também da interferência desses novos meios na agenda internacional e na disputa pelo poder. O que reforça a utilização dessa ferramenta por parte dos governos como estratégia para gerar pautas positivas no campo político perante a opinião pública. O Estado se torna aliado da mídia ao oferecer informação que tenha um interesse subliminar para os veículos de comunicação e dessa forma se estabelece a relação governo e mídia.

Desta forma, os jornalistas considerados apenas como intermediadores da informação, acabam por influenciar os assuntos de Estado em política externa ao divulgar as mensagens de interesse governamental de forma disfarçada, interferindo no jogo de disputas de poder internacional e contribuindo para a formação da opinião pública.

O fim da Guerra Fria proporcionou profundas transformações no que diz respeito à ordem política, econômica e na interação entre os Estados se fazendo presente também na política mundial com a criação de fóruns para a discussão de assuntos pertinentes aos interesses globais e negociações comerciais e de segurança.

Podemos citar a dinamização das trocas econômicas, a modernização das comunicações e dos meios de transporte, a ampliação dos contatos entre os povos em termos sociais, o agravamento da preocupação com o meio ambiente, os direitos humanos e as negociações comerciais.

Além disso podemos apontar avanços nas negociações de tratados para as áreas de desenvolvimento, cooperação internacional, combate à fome e à pobreza e desarmamento (PECEQUILLO, 2017, p. 21)

Isso permite afirmar que os temas da agenda internacional do Brasil e do mundo podem se classificar de acordo com os seguintes assuntos: a segurança, o desenvolvimento, a cooperação econômica, técnica e científica, o meio ambiente e os recursos naturais, a fome e a segurança alimentar (VIANA, 2017). Os noticiários do Brasil costumam trazer informações do exterior caracterizando cada país de acordo com alguns assuntos referentes a esses temas.

Portanto é importante entender o foco dos noticiários internacionais na grande mídia impressa e os motivos que levam aos acontecimentos em determinados países a receberem mais destaque e ocupando maior espaço nas revistas *Veja* e *Época* do que outros Estados. Da mesma forma, vale a pena compreender o grau de discussão sobre os assuntos de interesses globais no conteúdo das revistas e de que maneira a política internacional em determinadas partes do globo tem procurado interagir com essas temáticas.

2 | REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A relação entre Política Externa e a mídia: O jornalismo

O jornalismo surge como uma importante e poderosa ferramenta de comunicação no Estado Moderno, responsável pela divulgação da notícia, ou seja, aquilo que é de interesse público. Rossi (1980) classifica o jornalismo como uma fascinante batalha pela conquista das mentes e corações de seus alvos: leitores, telespectadores ou ouvintes. Na definição de Natalí (2004) jornalismo não é ciência, e por isso não existem critérios científicos para a definição do que venha a ser uma notícia que precisa ser publicada ou o que venha a ser uma notícia que não fará falta no noticiário em caso de não-publicação. No entanto é importante salientar que a notícia além de ser a matéria-prima do jornalismo, pode ser considerada um importante instrumento para a formação da opinião pública.

Na Era da Informação, as empresas jornalísticas e outros veículos de comunicação como a indústria cinematográfica passam a ganhar mais importância no jogo político internacional, uma vez que a visibilidade proporcionada pela produção de imagens e percepções positivas dos Estados junto a formação da opinião pública, remetem a atenção das instituições governamentais a construírem imagens positivas às suas reputações, tanto no âmbito interno, como externo, para alcançar os fins

políticos, como destacam Nogueira e Burity (2014).

O advento das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação tem trazido a possibilidade de integrar diferentes sociedades e indivíduos de todo o mundo a interagir entre si em um processo global diferente das mídias tradicionais do ambiente corporativo e estatal (Aguiar, 2008). O autor afirma ainda que a sociedade vive conectada em rede, ou seja, há um sistema de canais de comunicação com diversos atores sociais que anteriormente só eram alcançáveis por filtros e intermediações (técnicas, profissionais ou políticas), geralmente das empresas de comunicação e órgãos estatais responsáveis justamente por selecionar e redistribuir informações, como as agências de notícias e os veículos de mídia. A nova realidade tornou com que as informações fossem disseminadas sem limites de tamanho, profundidade ou capacidade de armazenamento de informações, desencadeando em uma rede.

Ao mesmo tempo em que se desenvolvem essas novas tecnologias, há um aumento gradativo em escala exponencial referente a acessibilidade das fontes, personagens e interpretações da informação veiculada, alguns dos elementos fundamentais para a composição no trabalho do jornalista.

O profissional do jornalismo é pautado pela narrativa dos fatos de forma isenta e imparcial, pois o jornalismo surgiu com a noção de uma mídia interlocutora e independente nos anos 70 por apresentar atração do domínio dos meios estatais nos veículos de comunicação em vigor naquela época, como destaca Burity (2013)

Essa mudança de percepção sobre a forma de produzir informação marcaria de forma clara uma quebra da influência dos veículos estatais sobre a opinião de suas populações, tornando-os pouco influentes e com efeitos de “produção de realidade” mais limitados do que os veículos privados (...). A independência jornalística e a informação democrática com objetivo de formar a opinião dos cidadãos, apesar de ter evoluído bastante em relação à imprensa estatal manipuladora dos governos totalitários, ainda está longe de ser verdade. (BURITY, 2013, p.171)

Neste contexto, Nogueira e Burity (2014) evidenciam que o discurso se torna um instrumento de disseminação de ideias políticas, bem como a sua ampliação e divulgação sendo realizada pelos meios de fusão internacional das empresas de comunicação. Desta forma grandes fusões de empresas e a formação de conglomerados de comunicação tem ocorrido nos últimos 40 anos em várias partes do mundo, o que comprova a ideia de aldeia global citada por Santos (2008) e defendida por Marshall McLuhan que consiste na teoria de que os seres humanos estão interconectados por meio do fluxo de informações formando teias, e esse conjunto de teias leva ao surgimento de aldeias globais.

Nesse mesmo sentido, Carvalho (2015) observa que na sociedade em rede, a informação se torna uma espécie de insumo e também é o produto do processo produtivo, uma vez que o recente paradigma tecnológico, na nova ordem econômica,

se organiza em função das novas tecnologias de informação e comunicação.

Moreira (2017) defende que a essa ideia de modernidade perpassada pela Era da Informação está articulada com a aceleração do tempo e por sua vez também é associada à urgência pela informação. Portanto, o aumento do capital financeiro, a facilidade de acesso à informação e a ascensão social tem despertado a exigência da sociedade pelo consumo imediato. A globalização explora elementos das relações internacionais para propagar as suas ideologias, principalmente no capitalismo, empregando as intensas movimentações econômicas. Desta forma o ambiente internacional é exposto as mudanças que ultrapassam as fronteiras dos Estados e resultam dos interesses das diversas potências (Costa, 2011). Logo, Burity (2013) afirma que há um relacionamento entre as empresas de comunicação privada e os governos dos Estados que interagem de forma complexa ao disseminar a informação no sentido de cumprir os objetivos traçados nas Políticas Externas. Esses atores não enfraquecem ou perdem a soberania, mas acabam se adaptando aos novos meios de comunicação para atingir os objetivos e interesses preestabelecidos. As relações governo-mídia se fortalecem quando o Estado se torna o fornecedor de matéria-prima para esses veículos disponibilizando informações oficiais ou de interesse do governo para pautar as suas Redações. Com isso é possível constatar que apesar dos conglomerados terem características globais, as notícias veiculadas atendem aos interesses domésticos.

Os meios de comunicação de massa – com a sua capacidade de construir e de disseminar informações e realidades sociais por meio de seu discurso diário em larga escala – compartilham com outros agentes a função de constituir a definição de regras, identidades e interesses, de modo que, em um movimento dialógico, são, igualmente, influenciados pela realidade política internacional. (NOGUEIRA; BURITY, 2014, p.376)

Com o aumento do fluxo de informações, o desenvolvimento das tecnologias da informação e comunicação que tem reduzido a dimensão das fronteiras entre os Estados e aproximando populações heterogêneas. Carvalho (2015) aponta para esse aspecto ao relatar que os avanços impulsionados pela globalização e pela evolução das novas Tecnologias da Informação e Comunicação interferem no panorama das Relações Internacionais e nas relações diplomáticas entre os países na sociedade contemporânea e com isso as práticas diplomáticas tradicionais vigentes começam a ceder espaço para uma revolução que atenderia de forma eficaz as necessidades, entre elas, as disputas de poder e a correlação e forças entre países que lideram os blocos hegemônicos.

O jornalismo internacional tem ganho cada vez mais notoriedade por conta dos efeitos que a informação estrangeira pode ocasionar dentro do sistema financeiro de um Estado, interferir nas relações políticas de diversos países e afetar até mesmo

nas relações diplomáticas, a forma como a notícia se dissemina e a velocidade que a mensagem chega ao receptor na Era da Informação potencializa o poder de nações que utilizam os meios midiáticos para propagar suas ideologias.

2.2 O jornalismo e a cobertura internacional

Com o estreitamento das relações entre os povos por meio das novas tecnologias da informação e comunicação e o crescimento das atenções voltadas ao noticiário estrangeiro, é importante compreender o significado do jornalismo internacional na sociedade contemporânea. Moreira (2017), considera o jornalismo internacional como o exercício de cobrir fatos que não estão ocorrendo no território do país no qual o impresso é produzido, ou a produção de notícias ligadas ao estrangeiro. Bonfim e Muller (2016) classifica o jornalismo internacional como uma instância de poder simbólico, do qual a informação manipulada recebe um significado que será transmitido com viés ideológico. Ao mesmo tempo os autores alertam para a possibilidade em haver desinformação, uma vez que esse processo de retirar uma informação dentro de um contexto de origem, sendo transportada para outro pode modificar o sentido da mensagem.

Na concepção de Aguiar (2008), o Jornalismo Internacional conta com a particularidade de variar o objeto de interesse de acordo com a procedência nacional do profissional que apura e com a localização - seja ela física ou geográfica - do veículo ao qual a reportagem se destina. Além do mais o que for exterior para uns não o será para outros; e o assunto que é “doméstico” para um país é “internacional” para todos os demais. Desta maneira, Bonfim e Muller (2016) concluem que a mediação no jornalismo internacional se desenvolve em um contínuo contato entre a realidade construída pelas notícias e as concepções sobre as “esferas da realidade” exteriores. Nessa mesma linha de raciocínio Aguiar (2008) avalia que as características narrativas do jornalismo fornecem o capital simbólico às empresas jornalísticas internacionais, visto que elas não criam a maior parte dos temas aos quais se dedicam e isso ocorre porque muitos veículos buscam as informações através das agências de notícias especializadas.

As agências – empresas criadas originalmente com o objetivo de economizar custos para jornais e revistas associados em coberturas de guerra ou no exterior – cresceram a ponto de dominar entre 66 por cento e 90 por cento do conteúdo publicado no noticiário internacional do Terceiro Mundo, dependendo da medição e da metodologia empregada. Dentro da lógica do capital pós-industrial, baseado na troca de serviços e bens intangíveis (como a informação), o downsizing das empresas jornalísticas reflete-se na redução de pessoal, a começar pelos mais custosos ao orçamento – entre eles, correspondentes. (AGUIAR, 2008, p.11)

Portanto é notória a influência exercida pelas agências de notícias internacionais nos principais veículos de informação em diversos países, pois, “as empresas dependem do material disponibilizado pelas agências de notícias, o que incorre em características como a homogeneidade do noticiário internacional e cristalização de discursos e representações sobre países, povos e culturas” (BONFIM; MULLHER, 2016 p.65). Neste contexto, Burity (2013) complementa que há cinco formas diferentes de atuação das relações internacionais intrinsecamente ligados à mídia em situações que vão depender dos atributos, os tipos de atividades, os contextos e os conceitos no ambiente da Política Externa a ser implementada.

A autora classifica as atuações da mídia como controladora que decorre quando os veículos de comunicação se tornam influentes na formulação de políticas relacionadas às crises humanitárias; constrangedora quando procuram influenciar os líderes políticos a tomar determinadas decisões e agir dentro de um prazo estabelecido; também podem ser interventoras quando existe uma atuação na forma de mediadora das negociações estrangeiras; instrumentais quando se torna uma ferramenta para mobilizar suporte ao selar acordos; e ainda conflituosas quando a mídia exerce a função de agente de disseminação de notícias causadoras de conflitos.

Somado a isso, Carvalho (2015) recorre a Gramsci ao se referir sobre a corrida pela hegemonia, a partir do momento em que a conduta de países hegemônicos detentores de poder político e econômico, como os Estados Unidos, ao buscar o controle estratégico da informação, no ciberespaço ou em circuitos restritos de órgãos de governos e centros de poder, se lança na disputa pelo controle das regras do jogo para manter a sua condição hegemônica de liderança no cenário internacional fazendo valer seus valores, a sua vontade política e os seus interesses econômicos.

Contextualizando o exposto, Camargo (2013) cita Semeraro para explicar como se caracteriza a manifestação hegemônica. Para a autora a hegemonia ocorre quando os interesses específicos do grupo hegemônico são compartilhados pelos demais grupos sociais. O compartilhamento de interesses se manifesta de duas formas, a primeira se expressa de modo dirigente em relação aos grupos sociais aliados, e a segunda de modo dominante, em relação aos grupos adversários e subalternos.

A mídia acaba fazendo parte do jogo de dominação exercido pelas potências hegemônicas. Ainda conforme o estudo de Gramsci citado por Carvalho (2015), o exercício da hegemonia tem como característica a dominação de uma determinada classe social sobre a outra, evidenciando a supremacia de um Estado dominante no sistema internacional. Esse fenômeno combina a coerção ao consentimento de determinados grupos sociais detentores do poder estatal.

O que ocorre em algumas ocasiões é a manifestação desse poder através do

convencimento, preterido à coerção. Neste sentido Khumthukthit (2010) e Pecequilo (2017) recorrem à Nye, importante estudioso do campo das relações internacionais e redator da obra “power and interdependence”.

Ao contrário do hard power que envolve a ordenar ou forçar os outros, o soft power é a capacidade de cooptar ou persuadir os outros países ou atores a acompanhar ou a querer o que o país de origem quer. Nas palavras de Nye, “soft power”, ou a habilidade de atrair, emana de três recursos: a sua cultura (em locais onde é atraente para os outros), seus valores políticos (quando eles são aceitáveis tanto no doméstico como no exterior), e sua política externa (quando é vista como legítima e tem autoridade moral). (KHUMTHUKTHIT, 2010, p.19-20)

Ao empregar essa técnica de manifestação de poder, utilizando a imposição da sua cultura, valores e instituições de forma branda, sutil e cooptativa, o Estado obtém admiração, prestígio e respeito dos demais que compõem o sistema internacional. Diante desse processo, Costa (2011) afirma que na sociedade contemporânea deixamos de nos tornar Homos Sapiens para nos tornar Homo digitalis porque as nuances da globalização tem levado a um processo tecnológico que viabiliza as informações e se tornam acessíveis no âmbito mundial. Com os cenários cada vez mais heterogêneos, constitui no tabuleiro internacional alianças que cunham o interesse pelo poder através de tendências descentralizadoras, como ocorre no mercado financeiro, onde alguns Estados adotam medidas de barganha para fomentar as exportações ou as importações, movimentando o comércio exterior a ponto de modelar a atuação no cenário internacional.

No entanto, Sato (2003) chama atenção para o fato de o Estado Moderno deter a soberania que é um dos princípios fundantes e o estabelecimento de uma ordem capaz de acomodar esse princípio com as noções de justiça e equidade, algo que tem se tornado desafiante para os estadistas. Além do mais, a autora ressalta que a retórica da globalização se manifesta cada vez mais evidente nos sinais das diferenças culturais e religiosas entre os povos, pois essas diferenças revelam um paradoxo da própria existência humana e são essenciais para a preservação da multiplicidade e riqueza desse fenômeno que dificulta a compreensão mútua e a convivência. Sato (2003) também destaca que cada ator tende a avaliar de forma diferente o significado de uma disputa seja ela comercial ou territorial, optando pela cooperação ou pelo conflito armado.

Contudo, Bonfim e Muller (2016) endossa que o uso do jornalismo internacional prevalece as ações publicitárias no sentido de os Estados conseguirem a efetivação de seus interesses, sendo eles “indiretos” para a construção de uma imagem positiva perante os demais atores da ordem internacional ou diretos quando os objetivos se referem às influências na resolução dos conflitos. A utilização da mídia informativa privada global exige um plano de comunicação que envolva o

uso dos discursos publicitários de forma “disfarçada” na imprensa e o jornalismo pelas suas características textuais pode assegurar legitimidade nesse processo. É neste sentido que emerge o significado e a importância da utilização da diplomacia midiática empregada na Política Externa, principalmente dos países hegemônicos como maneira de impor sua cultura e valores ao país dominado, vestindo farda do imperialismo de forma legitimada e reformada por diversas potências mundiais, conforme Costa (2011).

Bonfim e Muller (2016) completam ao afirmar que a diplomacia midiática parte do interesse dos formuladores de política externa em compreender ou utilizar o impacto das notícias de alcance global. A informação jornalística é sustentada pela credibilidade que o jornalismo possui ao corpo social ao invés da publicidade.

Os países buscam presença positiva nos materiais jornalísticos de empresas privadas que, por serem encarados como “informação independente”, seriam mais confiáveis aos olhos do público. Mesmo a concepção de “objetivos diretos” na utilização da mídia informativa para a resolução de questões diplomáticas evidencia a percepção da força do poder simbólico das notícias. (BONFIM;MULLER, 2016, p.76)

E por fim, Moreira (2017) conclui que o jornalismo internacional é uma especialização ou área do jornal, ou da prática do jornalista, e não um gênero porque o gênero está ligado ao estilo narrativo, como nota e artigo, ou seja, se limita ao formato textual. Portanto, o termo gênero jornalístico não cabe para se referir ao jornalismo internacional que é compreendido como um ramo ou especialização que pode ser o foco de uma mídia ou o conjunto com outras que venham a se constituir.

2.3 Diplomacia midiática

Partindo da premissa do surgimento, fortalecimento e consolidação das mídias de comunicação em massa, é nítido observar que o jogo diplomático tem sofrido modificações e a temática necessita de investigação aprofundada a respeito da interação entre a mídia, jornalismo e as relações com os estudos referentes a Política Externa.

Em 1987, o professor de Ciências Políticas da Universidade de Harvard, nos Estados Unidos, Eytan Gilboa (1987), criou o termo diplomacia midiática que na concepção do intelectual se trata de um assunto multidisciplinar, pois envolve conhecimentos nas áreas das Relações Internacionais, Comunicação e Ciências Políticas.

Uma das pesquisadoras brasileiras que se debruçou sobre o assunto é Burity (2013) que define a diplomacia midiática como um instrumento de análise aos estudos relacionados sobre os efeitos dos veículos de difusão coletiva e as pesquisas de recepção, análise de discurso e opinião pública. Para a escritora, a diplomacia pública

estaria associada a formação da imagem e da propaganda política e diplomacia na mídia há a utilização dos meios de comunicação que estabelece as pontes entre os Estados e os atores não estatais para barganhar a confiança e avançar nas negociações, obtendo o apoio público para os acordos. “A diplomacia feita pela mídia é o modelo que compreende os meios de comunicação com ator das relações internacionais, enxergando os meios de comunicação e os jornalistas como o quarto poder, atuando nas negociações internacionais” (BURITY, 2013, p.176).

A conquista dos objetivos ocorre quando os veículos de comunicação ou as agências de notícias realizam a cobertura de conferências, entrevistas oficiais e visitas de chefes de Estado a um determinado país e há a consecução dos interesses estatais, sempre explorando a mídia como elemento essencial e estratégico na condução da política externa. O poder é legitimado com a associação da imagem ao líder e o papel assumido no cenário internacional.

Em outro trabalho desenvolvido por Burity com Nogueira (2014), as autoras definem a diplomacia midiática como um campo que analisa os efeitos dos modernos meios de comunicação e da imprensa sobre os assuntos de Estados em política externa e trata também da interferência desses novos meios de comunicação nos assuntos que envolvem a agenda internacional e a disputa pelo poder, seja ele político, bélico ou econômico. Em consenso, as pesquisadoras reforçam a confusão que há entre diplomacia pública e a midiática pela forma de atuação serem similares, onde na primeira o elemento principal é a propaganda e na segunda o meio de comunicação é utilizado como ferramenta de negociação e mobilização do público para obter o apoio necessário para que os acordos sejam firmados. Tal análise é reforçada por Carvalho (2015).

A diplomacia passou a adquirir características de uma instituição resistente e adaptável, onde a comunicação passou a ser cada vez mais essencial como aspecto estratégico na condução da política externa. O poder, por exemplo, ficou mais associado à imagem do líder da nação e seu papel assumido perante a comunidade internacional, e não apenas relacionado ao seu poderio bélico e político” (CARVALHO, 2015, p. 69-70)

A disputa pelo poder tem deixado os meios tradicionais e se estendido à mídia com a revolução tecnológica que atinge também os meios de comunicação. Diante desse cenário, as Nações hegemônicas recorrem a prática da diplomacia midiática, no sentido de impor seus valores, ideologias e cultura nos Estados dominados, aqui se manifestando o Soft Power, conceito de Nye sobre o exercício do poder brando, como já mencionado anteriormente. Os principais líderes buscam inserir nos noticiários assuntos ligados aos temas da agenda internacional com a perspectiva que atendam os próprios interesses e propagando a ideologia defendida por essa hegemonia.

2.4 Temas da Agenda Internacional

Os temas da agenda internacional emergem a partir da necessidade que a sociedade contemporânea busca para solucionar conflitos, compreender fenômenos sociais, políticos, estratégicos, econômicos e culturais. Pecequilo (2017) ressalta aqui, mais uma vez, Nye e Keohane para explicar essa forma de interação que o sistema internacional atravessa ao ser caracterizado com uma mistura de eventos estatais e não estatais de onde emergem os fenômenos da interdependência e da transnacionalização.

Enquanto a primeira refere-se ao maior estreitamento dos laços entre atores e a criação de dependências mútuas entre eles – que passam a ser afetados diretamente uns pelos outros -, a segunda relaciona-se à fragilidade das fronteiras dos Estados, isto é, ao fato de que as questões internacionais não se limitarem mais ao território, mas envolverem fluxos globais de transportes, pessoas, tecnologia e transações de qualquer natureza, não apenas econômica. (PECEQUILO, 2017, p.25)

Ainda conforme a autora, as tradicionais maneiras de pensar e fazer política sustentadas no conflito e nas fronteiras foram se tornando mais flexíveis ainda durante o mundo bipolar, quando havia duas superpotências: de um lado capitalista liderado pelos Estados Unidos e do outro o socialismo liderado pela União Soviética. Conclui-se que as formas de negociação e convivência entre diversos povos foram gradualmente se modificando, buscando inserir nas pautas das conferências e encontros internacionais temas econômicos, sociais e relativos aos bens comuns e é a partir daí que se cria a idéia de existência da agenda internacional. Essa relação perdura até os dias atuais com o advento da Nova Ordem Mundial, onde o mundo está multipolarizado, mesmo com o predomínio dos Estados Unidos como líder do sistema internacional.

Viana (2017) aponta que os temas da agenda internacional podem ser classificados conforme os assuntos que envolvem: a segurança, o desenvolvimento, a cooperação econômica, técnica e científica, o meio ambiente e os recursos naturais, a fome e a segurança alimentar. Outro ponto que merece destaque são as relações cooperativas entre os Estados e atores não-estatais, e essas interações provocam o multilateralismo, onde a estrutura do sistema internacional seria alterada por formas de cooperação e governança. O fenômeno da globalização e a regionalização seria a base da cooperação e interdependência entre as sociedades, aliando um ao outro seria possível chegar a um grau de dominação quando ultrapassasse as fronteiras transnacionais. “A globalização, como o próprio nome diz, apresenta escala mundial e tem como premissa a criação de um mundo único, sem fronteiras, por meio da aceleração do contato entre os Estados e o aprofundamento dos seus laços de cooperação” (Pecequilo, 2017, p.29).

Como foi exposto, o desenvolvimento das tecnologias da informação e comunicação tem derrubado as barreiras entre os países, aproximando os povos e influenciando culturas. A diplomacia midiática também pode atuar na interferência dos assuntos externos que predominam na agenda internacional e na política exterior dos Estados

Se um Estado tem uma forte máquina midiática, ele tem um forte agenda setting –hipótese segundo a qual a mídia, pela seleção, disposição e incidência de suas notícias, vem determinar os temas sobre os quais o público falará e discutirá – e também capacidade de incluir um tema de seu interesse na pauta da mídia internacional e de outro Estado alvo, ainda mais se tiver a capacidade de fazer com que esse tema atinja prioridade dentro dos temas veiculados na mídia daquele país. (BURITY, 2013, p.172)

Ainda, Pecequillo (2017) sustenta que o Brasil adota dois pilares na sua política externa: um é representativo dos princípios e valores do seu povo e o outro se relaciona à inserção de assuntos específicos na agenda. Relacionando a política externa, diplomacia midiática e a própria desenvoltura do jornalismo, é possível investigar como a grande mídia impressa do Brasil tem trabalhado com as notícias internacionais. E neste caso foi selecionado pelo autor da pesquisa as revistas *Época* e *Veja*, por serem dois periódicos com elevada tiragem e circulação nacional.

Veja x *Época* – A cobertura internacional

No levantamento feito pela Associação Brasileira de Editoras de Revistas, a *Veja* e a *Época* são os periódicos que detêm a maior circulação nacional. De janeiro até setembro de 2014, a revista *Veja*, que pertence ao Grupo Abril, registrou uma média de circulação de 1.167.928 exemplares. Enquanto que, nesse mesmo período, a revista *Época* - integrada ao Grupo Globo - apresentou uma circulação média de 390.709 exemplares. Os dados demonstram a força e o poder que os dois grupos de comunicação tem perante a formação da opinião pública. (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA de EDITORAS DE REVISTAS, disponível em 2015. < <http://www.aner.org.br/dados-de-mercado/circulacao> >. Acesso em 06 de julho de 2018).

A pesquisa analisou 13 revistas *Veja* no período de janeiro até março de 2018, o que representa um trimestre do ano em um universo de 1.282 páginas. Foram analisadas, principalmente, as informações das seções internacionais, mas também as notícias do exterior que faziam contextualizações ao meio ambiente, economia, saúde e religião por afetar diretamente as relações internacionais.

Para facilitar a compreensão, definindo o foco do objeto de estudo, foram desprezadas as informações de cunho internacional alusivas ao esporte (a não ser que tenha relação com a política), cultura (no que diz respeito as tendências musicais, lançamentos de filmes e exposições artísticas) e inovações tecnológicas, pois o autor da pesquisa entende que apesar de afetar o ambiente social, são informações

contidas em temáticas muito específicas e ficaria dispersa a investigação. Desta mesma forma os boletins contidos nas revistas - aquelas informações superficiais com pouco conteúdo e leitura rápida - também foram desconsideradas.

O autor da pesquisa empregará o termo contexto em algumas ocasiões para evitar o uso da palavra reportagem, pois em algumas publicações mais de um Estado se tornou elemento central ou periférico nas matérias jornalísticas, assim como em alguns casos a reportagem produzida abordou não apenas um tema da agenda internacional, como dois ou mais assuntos - uma hora falando de meio ambiente e outra relacionando com a segurança internacional, por exemplo. Constata que os assuntos e os atores das informações, muitas vezes estão relacionados entre si.

De janeiro até março de 2018, a revista *Veja* lançou ao leitor 65 publicações internacionais, algumas envolviam o Brasil em um determinado contexto. Foram 7.806 linhas formadas ora por duas, ora por três colunas, distribuídas pelas 161 páginas dedicadas ao conteúdo internacional e com inserção de 128 fotografias de vários tamanhos. O jornalista Duda Teixeira teve o nome assinado em 16 publicações e seguido por Diogo Schelp com 15 – ambos da seção internacional. Marcelo Sakate foi o jornalista com o nome assinado mais vezes nas publicações estrangeiras encontradas fora da seção internacional, ele foi mencionado em cinco ocasiões, todas elas na seção de Economia.

Dos conteúdos analisados, os Estados Unidos serviram de elemento, seja como protagonista ou coadjuvante nas publicações – 32 vezes, seguido pelo Brasil inserido em 8 contextualizações, ficando a China em terceiro entrando em 6 contextos, a Síria com cinco destaques e ainda a Rússia, Venezuela e Itália em 4 aparecimentos cada.

Para facilitar a organização dos dados e tornar a compreensão mais didática, o autor da pesquisa divide os temas da seguinte forma: Política – informações relacionadas ao ambiente político interno e/ou externo de uma determinada Nação, eleições em um país ou atentado a democracia. Segurança – quando as reportagens abordam questões referentes às guerras, tensões diplomáticas, homicídios ou outros crimes comuns dentro de determinado Estado. Saúde – decorre quando o conteúdo internacional aborda uma informação que pode afetar a saúde pública global, como é o caso da epidemia de sarampo. Direitos Humanos – são reportagens que denunciam alguma prática que atenta contra os Direitos Humanos como as questões dos refugiados, as imigrações e holocausto. Religião – assuntos que envolvem o clero e que de alguma forma afeta a política dos Estados e a influência social. Cooperação, Economia e Desenvolvimento – matérias alusivas as medidas que visam proteger o comércio de determinada região, ou ações de cooperação de investimento de um país em outro, políticas fiscais adotadas em determinada economia, entre outros dessa natureza. Meio Ambiente – informações que afetam o ecossistema de determinada região do globo e pode afetar Nações vizinhas ou

países mais distantes.

A pesquisa constatou que nas reportagens da Veja, o tema Segurança apareceu em 26 contextos, seguido por Política com 22 contextualizações. A temática Cooperação, Economia e Desenvolvimento ficou em terceiro com 12 contextos, Meio Ambiente (10), Direitos Humanos (7) e Religião (3) completando o quadro.

No que se refere a segunda revista de maior circulação nacional, a *Época*, foram investigadas 13 edições do período de abril até junho de 2018. Das 1122 páginas editadas do periódico, 177 páginas foram dedicadas aos assuntos internacionais, foram 9109 linhas variando de duas à uma coluna distribuídas por 64 publicações entre crônicas, reportagens e artigos alusivos aos assuntos internacionais que em algumas ocasiões traziam também o Brasil para algumas análises ou comparações. Ao longo dessas edições foram publicadas 119 fotografias com variados tamanhos, apesar de o número de fotografias inseridas na *Época* ser menor em quantidade que a *Veja*, notou-se maior exploração desse recurso no que diz respeito a ocupação de espaço na página, pois verificou-se que em alguns momentos as fotos chegavam a estampar uma e até duas páginas inteiras fazendo fundo aos textos.

Observou-se também que a revista explora menos ilustrações, gráficos e boxes do que a *Veja*. Outro comparativo se refere as seções de publicação, na revista *Veja* é mais fácil buscar as notícias internacionais por estarem - na maioria das vezes - divididas nas seções de Internacional, Economia e Meio Ambiente. Enquanto que na revista *Época*, foi necessário realizar praticamente a leitura toda do conteúdo para fazer o recorte das notícias internacionais, uma vez que há uma certa ausência de divisão desses conteúdos por Seções.

O autor da pesquisa procurou utilizar os mesmos critérios na coleta de dados da *Época* quando investigou a *Veja*, ou seja, excluindo as publicações direcionadas a culinária, cultura – no sentido de focar publicações de livros, lançamentos de músicas, CDs ou DVDs, estreias de filmes estrangeiros – e esportes (a não ser que tenha algum vínculo com a política internacional como é o caso da matéria que tratou sobre os atuais presidentes da Argentina, Uruguai e Paraguai terem um passado na cartolagem, o uso da Copa do Mundo de 1934 por Mussolini para propagação dos ideais fascistas e o conflito armado entre El Salvador e Honduras que intensificou as tensões entre os dois Estados após partida de futebol entre as duas seleções.

Os Estados Unidos apareceram nas publicações em 28 contextos, seguido pelo Brasil com 16 menções – seguindo a mesma observação em *Veja* e presume-se pelo fato do periódico ser brasileiro, mesmo sendo investigadas as informações internacionais, notou-se em vários momentos a inserção do Brasil como exemplo no cenário político ou econômico para efeitos comparativos. Destaque também para a Argentina com 11 contextos e Rússia com 10 menções. Enquanto que a *Veja* traçou panorama de 34 localidades, a *Época* se mostrou nesse sentido mais “internacional”

ao contextualizar 70 Estados (entre denominações gerais como Oriente Médio, Europa, Reino Unido e o mundo em geral). O autor da pesquisa também notou o grande espaço dado ao periódico para os assuntos que envolvem os países subdesenvolvidos.

Apesar de não ser o objeto de estudo da pesquisa, mas vale mencionar, os textos da revista *Época* se apresentam de forma mais literária e subjetivos, ou seja, muitas vezes contando fatos históricos ou focando em um ou mais personagens das matérias para chegar até o assunto central. Enquanto que os textos da revista *Veja* eram mais objetivos, trazendo apenas o fato em si e raramente faz leitura com os personagens para referenciar o assunto.

Outra dificuldade observada na revista *Época* é que em algumas publicações os assuntos centrais poderiam ser vários como é o caso de uma notícia que falou sobre o cenário político no Paraguai e na Venezuela às vésperas das eleições, as instabilidades das instituições democráticas nesses Estados, o histórico da Guerra do Paraguai e a falta de liberdade de expressão dos civis na Venezuela. Ao classificar o material nos assuntos foi levado em consideração a matéria em três aspectos: Democracia, Política Interna e Externa; Direitos Humanos e Segurança Interna e Externa. Outras publicações também se assemelharam com o que foi exposto e observado da mesma forma ao classificar. Assim como a notícia que observou o cenário político nas eleições americanas e traçou perfil de Donald Trump e Hilary Clinton sobre questões religiosas – neste caso foi levado em conta os aspectos Democracia, Política Interna e Externa; e Religião.

Desta forma, a *Época* surpreendeu o pesquisador ao trazer como uma das principais temáticas do periódico os Direitos Humanos – foram 24 menções relacionadas ao assunto e presume-se que tenha relação com a abertura maior às publicações dos países subdesenvolvidos, pois muitas reportagens mencionaram a fragilidade das instituições democráticas, falta de liberdade de expressão, racismo, movimentos feministas e imigrações nessas regiões.

No entanto, a análise do cenário político interno dos Estados, a preocupação com o futuro da democracia e as relações exteriores entre as Nações pautaram a maior parte da revista, elas entraram em 28 contextos. As questões que envolvem a segurança interna e externa dos Estados, como guerras, conflitos, violência e criminalidade receberam 21 menções. Vale destacar também a análise dos cenários econômicos, o desenvolvimento e a cooperação presentes na revista 14 vezes, seguido pelas causas de saúde, meio ambiente e religião uma única vez cada.

Constatou-se também que o maior colaborador da revista *Época* nesse período pesquisado foi o jornalista Ariel Palácios com 12 publicações, seguido pelos colunistas Helio Gurovitz (9), Mônica de Bolle (6) e Paulo Roberto Pires (5). Tanto, na *Época* como na *Veja*, os artigos que faziam relação com assuntos internacionais também

foram observados. Esse tipo de texto se difere das reportagens pela semântica jornalística de cunho opinativo e na maioria das vezes é assinado por especialistas de uma área.

Desta forma é possível perceber a utilização das comunidades epistêmicas que podem ser compreendidas como um grupo de especialistas que influenciam a tomada de decisão dos Estados em temas centrais, ou seja, uma comunidade que pode influenciar no comprometimento de um Estado, além do mais as comunidades epistêmicas também se referem a uma rede de profissionais com experiência reconhecida e competências em um domínio particular, legitimando um conhecimento relevante naquele domínio ou área e as ações dos Estados ou de empresas na localidade dominada (CULPI apud HAAS, 2016).

As duas revistas trouxeram especialistas para tratar de diversos assuntos para garantir legitimidade ao conteúdo, como é o caso de economistas, ex-ministros e até embaixadores opinando sobre o cenário político, econômico e social em determinadas regiões.

Outra curiosidade é que a revista *Época* trouxe textos escritos por profissionais estrangeiros e traduzidos para o português. Foram quatro publicações, uma assinada por Ian Lya e traduzida por Matheus Rocha, outra assinada por Laurent Telo traduzido por Dorothée de Bruchard. E ainda um texto de Karen Abbot e de André Tablet, ambos traduzidos por Mariana Nântua.

3 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se a demonstração da importância econômica e política exercida pelos Estados Unidos, como ator principal das relações internacionais e detentor da hegemonia global, ocupando grande espaço dos noticiários internacionais da imprensa brasileira.

A relevância dada aos norte-americanos chega a tal ponto das revistas comentarem até mesmo o perfil do presidente dos Estados Unidos na sua intimidade como algumas reportagens que abordaram sobre o suposto romance com a atriz pornográfica Stephanie Clifford - mais conhecida como Stormy Daniels - ou a falta de interesse de Trump por livros.

De acordo com o professor Cláudio Fernandes (2018), o termo terrorismo, por exemplo, teria surgido no fim do século XIX, em algumas regiões da Europa com ação de indivíduos ligados a anarquia. Os métodos de guerrilha utilizados na Revolução Russa, em 1917 e durante a Guerra Fria pelos bolcheviques também foram classificados pelo Ocidente como terrorismo. Sabendo que durante a Guerra Fria, o principal rival dos Estados Unidos eram os soviéticos, o termo começou a se

popularizar no Ocidente, a tal ponto que os inimigos dos norte americanos sejam classificados como terroristas, como ocorreu com o Iraque ao ser acusado no governo George W. Bush de enriquecimento de urânio para fabricação de armas nucleares – fato que depois da invasão dos americanos no Oriente Médio e a deposição de Saddam Hussein não foi comprovado. O mesmo ocorreu ao Taliban, grupo radical islâmico afegão com características de guerrilhas e que assumiu os ataques ao World Trade Center em setembro de 2001 – o grupo também foi considerado como terrorista pelos norte-americanos e essa ideia se disseminou nos países periféricos através da mídia.

Na atualidade, constatou-se nas reportagens analisadas que outros grupos como o Estado Islâmico, a Palestina – rival de Israel que recebe patrocínio e apoio tecnológico para segurança dos Estados Unidos e a Coreia do Norte, todos esses grupos radicais também são considerados inimigos dos Estados Unidos e em alguns casos são tratados como terroristas na imprensa brasileira, atenta-se para a falta de interpretação e divulgação da notícia pelos aspectos e pontos de vistas desses grupos. No entanto, o regime autoritário nessas localidades também inviabiliza a apuração jornalística para trazer o outro lado da reportagem.

Apesar de não ser o objeto de estudo da pesquisa, presume-se que venha desse contexto a ideia de que os inimigos dos norte-americanos sejam classificados como terroristas e o poder exercido pelo governo estadunidense, se aliando as agências de notícias internacionais e ocupando a maior parte dos espaços dos noticiários estrangeiros tenha colaborado para a disseminação das informações com a visão americanizada dos fatos. Diante disso, o autor desta pesquisa sugere a realização de outro estudo para o entendimento dessa manifestação.

A diplomacia midiática trata justamente sobre o uso dos meios de comunicação para divulgar as informações que convém a um determinado governo. Os Estados para legitimar suas ações utilizam a influência da opinião pública através do conteúdo jornalístico com a característica de um texto que transmita credibilidade na mensagem difundida e preterindo dessa forma o texto publicitário.

Partindo da premissa que os principais conglomerados de comunicação estão alinhados às nações poderosas e que exercem forte poder econômico nos veículos jornalísticos, essas Nações fortificam e consolidam a sua hegemonia exercendo o domínio de forma branda, evitando a utilização de ação coercitiva para impor sua cultura, assegurar o apoio das massas e manifestar sua influência nas sociedades periféricas.

Apesar de inúmeras publicações fazerem críticas a condução política de Donald Trump e seu perfil controverso, em muitas ocasiões os Estados Unidos são colocados como exemplo positivo em termos de medidas econômicas adotadas. Outro país que também recebeu menção positiva referente a economia foi a China.

Em várias publicações, a Rússia e a Venezuela serviram de exemplo negativo em termos de autoritarismo de seus líderes e adoção de política econômica. Observou-se também grande preocupação com assuntos referentes a segurança, seja conflitos internacionais como violência urbana interna.

A cobertura internacional na imprensa brasileira foi alvo de críticas no artigo publicado por Saraiva (2000), após seminário proposto pelo Instituto Rio Branco que reuniu diplomatas e jornalistas acerca da análise de notícias e coberturas jornalísticas internacionais na mídia do Brasil. Saraiva (2000) constatou que a imprensa brasileira tem dado pouca importância às notícias do mundo e talvez tenha relação com o autoritarismo político vivido pelo Brasil durante o governo militar, agravado após sucessivas crises econômicas que limitaram a capacidade criativa da imprensa brasileira.

O autor do texto também critica a forma que os jornalistas brasileiros abordam essas notícias pelo fato de serem baseadas em informações oficiais e não conseguirem cativar o público. A dificuldade de seleção de profissionais voltados para a área internacional e a retração financeira das Redações tem impactado na redução ou exclusão dos correspondentes no exterior - o que influi para a formação de um ângulo nacional na abordagem das notícias internacionais e reflete diretamente no maior consumo da informação vinda com o aspecto e olhar interpretativo das agências de notícias estrangeiras.

Diante das novas ferramentas tecnológicas, a informação tem disseminado mais rapidamente, atingindo em curto prazo vários atores no cenário mundial e isso tem se tornado desafiante para a imprensa.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Pedro. Jornalismo internacional em redes. Rio de Janeiro: Cadernos da Comunicação, Série Estudos, Secretaria Especial de Comunicação Social, v.20, 2008.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORAS DE REVISTAS, 2014. Disponível em: < <http://www.aner.org.br/dados-de-mercado/circulacao> >. Acesso em 06 jul. 2018.

BOMFIM, Ivan Elizeu; Muller, Karla Maria. Diplomacia midiática e jornalismo internacional: as notícias globais no âmbito da política externa. Rev. FSA. Teresina, v.13, n.5, art.4, p.61-79, set./out. 2016.

BURITY, Caroline Rangel Travassos. A influência das mídias nas relações internacionais: um estudo teórico a partir do conceito de diplomacia midiática. Geografias da Comunicação, João Pessoa: Contemporânea, v.1, n.21, a.11, 2013.

CAMARGO, Adriane de Sousa. Globalização e hegemonia nas relações internacionais: o caso da Via Campesina por uma perspectiva gramsciana. Dissertação (Mestrado em Relações Internacionais da Universidade de São Paulo), São Paulo, 2013.

CARVALHO, Yasmin Coelho Santos. A diplomacia midiática na sociedade em rede: uma análise sobre o caso Snowden. Ilhéus: C@LEA – Cadernos de Aula do LEA, n.4, p.61-79, nov. 2015.

COSTA, William. As relações internacionais frente a globalização. Revista Idea. Uberlândia, v.2, n.2, p.1-15, jan./jul. 2011.

CULPI, Ludmila Andrzejewski. Empresas Transnacionais: uma visão internacionalista. Curitiba: Intersaberes, 2016.

FERNANDES, Cláudio. Terrorismo. Disponível em: < <https://historiadomundo.uol.com.br/idade-contemporanea/terrorismo.htm> > Acesso em 22 jul. 2018.

GILBOA, Eytan. American Public opinion toward Israel and Arabic-Israeli conflict. Lexington: Lexington Books, 1987

HAAS, Peter M. Introduction: Espistemic Communities and International Policy Coordination. International Organization, v.46, n.1, p.1-35, 1992.

KEOHANE, Robert; NYE, Joseph. Power and Interdependence. New York: Harper Collins, 1989.

KHUMTHUKHIT, Ploy. A nova diplomacia pública do Japão. Dissertação – (Mestrado em Relações Internacionais da Pontifca Universidade Católica do Rio de Janeiro), Rio de Janeiro, mai. 2010.

MATTELART, Armand. Multinacionais e sistemas de comunicação: os aparelhos ideológicos do imperialismo. São Paulo, Ciências Humanas, s.d.

_____. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 5 ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

_____. Os meios de comunicação como extensões do homem. 5ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

MATTELART, Armand. Multinacionais e sistemas de comunicação: os aparelhos ideológicos do imperialismo. São Paulo, Ciências Humanas, s.d.

_____. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 5 ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

_____. Os meios de comunicação como extensões do homem. 5ed. São Paulo: Cultrix, 1979.

NATALÍ, João Batista. Jornalismo Internacional. São Paulo, Contexto, 2004

NOGUEIRA, Silvia Garcia; BURITY, Caroline. A construção da imagem do Brasil no exterior e a diplomacia midiática no governo Lula. Revista de Ciências Sociais, João Pessoa, n.41, p. 375-397, out. 2014.

NYE, Joseph. Cooperação e conflito nas relações internacionais: uma leitura essencial para entender as principais questões da política mundial. Trad. Henrique Amat Rego Monteiro. São Paulo: Gente, 2009.

PECEQUILO, Cristina Soreanu. Temas da agenda internacional: O Brasil e o mundo. Curitiba: Intersaberes, 2017.

SANTOS, Roberto Elísio dos. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2ed, 2008.

SARAIVA, José Flávio Sombra. A Construção da notícia internacional na imprensa brasileira. 2000. Disponível em: < <http://www.scielo.br/pdf/rbpi/v43n1/v43n1a12.pdf> >. Acesso em: 21 jul. 2018

SATO, EIITI. Conflito e cooperação nas relações internacionais: as organizações internacionais no século XXI. Rev. Bras. Polit. Int. Brasília, v.46, p. 161-176, 2003.

VALENTE, Leonardo. Política Externa na Era da Informação. Rio de Janeiro: Revan, 2007.

VIANA, Caroline Cordeiro. Rota de Aprendizagem da Uninter – aulas 1-6. Temas da Agenda Internacional. Curitiba, 2017.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Abacaxi 158, 159, 160, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173
Acolhimento 106, 109
Afetividade urbana 122
Anteprojeto arquitetônico 106, 115
Arborização urbana 64, 65, 72, 73, 86, 100, 101, 102, 103, 104
Área central 33, 34, 59, 73, 77
Áreas verdes urbanas 74, 75, 76, 86
Arquitetura 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 21, 23, 51, 53, 54, 64, 103, 111, 120, 130, 139, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 313, 314, 316, 317, 318, 320, 321, 322, 323
Avaliação ambiental 74, 87

B

Bovinocultura de corte 174, 176, 177, 184, 185

C

Cidades inteligentes 23, 24, 25, 26, 32
Comércio virtual 88, 89, 90, 92, 94, 95
Comunicação 24, 25, 26, 27, 90, 95, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 133, 134, 147, 172, 173, 238, 267, 307, 308, 319, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 336, 341, 342, 343, 350, 351
Comunidade 26, 65, 67, 72, 74, 76, 80, 81, 85, 103, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 146, 147, 153, 243, 272, 285, 293, 315, 334, 340
Confinamento 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 184, 185
Congado 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139
Contraste 1
Consumidor 88, 89, 90, 94, 95, 96, 98, 124, 144, 150, 157, 164, 165, 166, 169, 190, 205, 208, 209, 219, 235
Cultivo 104, 123, 141, 158, 159, 160, 162, 163, 164, 166, 170, 173, 205, 210, 214, 216

D

Dança 130, 135, 136, 137, 138
Democracia 8, 10, 11, 264, 304, 337, 339, 356
Direito à cidade 8, 14, 19, 133
Direito urbanístico 8

E

Ecologia 88, 89, 91, 100, 101
Espaços públicos 16, 52, 53, 54, 63, 65, 66, 86, 124
Estética comunicacional 122

F

Fitossociologia 100, 101, 104

G

Gestão ambiental 73, 74, 76, 80, 86, 87, 98, 278

I

Idoso 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 115, 120, 121, 131

M

Marketing 89, 90, 92, 97, 98, 99, 201, 203, 217, 223, 224, 235, 237, 238

Mercado sul vive 122, 123, 124, 126, 127

Mineração de dados 24, 25, 26

Mobilidade urbana 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 49, 50

Modelos não lineares 186

P

Paisagismo 11, 52, 53, 55, 64, 110, 314

Patos 33, 34, 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 51, 53, 55, 56, 63, 106, 107, 109, 111, 114, 121

Percepção ambiental 65, 66, 72, 278

Pesquisa 1, 2, 4, 27, 33, 34, 40, 42, 49, 55, 64, 72, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 87, 88, 91, 109, 110, 113, 121, 122, 123, 127, 129, 136, 140, 145, 146, 147, 152, 155, 157, 158, 160, 165, 168, 170, 171, 172, 173, 180, 182, 183, 184, 185, 186, 188, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 202, 208, 215, 216, 217, 222, 223, 225, 236, 238, 242, 243, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 253, 260, 261, 264, 265, 266, 268, 269, 272, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 292, 293, 294, 297, 306, 307, 308, 311, 321, 323, 325, 336, 337, 338, 339, 341, 347, 349, 352, 357, 358

Planejamento ambiental 74

Plano diretor 8, 14, 15, 17, 18, 19, 21, 22

Pós-moderno 1, 2

Praça 3, 41, 51, 52, 55, 56, 57, 58, 61, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 103, 104, 105, 351

Processo 8, 11, 14, 15, 21, 22, 28, 33, 34, 35, 51, 75, 76, 77, 78, 82, 84, 90, 92, 94, 98, 108, 122, 123, 126, 132, 141, 144, 149, 150, 154, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 209, 213, 223, 225, 233, 242, 249, 251, 252, 254, 256, 257, 258, 259, 261, 262, 263, 267, 274, 281, 291, 292, 293, 294, 301, 302, 303, 304, 306, 308, 311, 317, 318, 319, 328, 330, 332, 333, 349, 356

R

Regimes de markov 186

Residência para idosos 106, 120

Resistência 4, 5, 127, 130, 131, 132, 133, 134, 141, 157, 296

Revivação 122

S

Segurança pública 23, 24, 26, 30, 31, 32

Silvicultura urbana 100

Sintaxe espacial 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 63, 64

Sociologia urbana 8

Suinocultura 186, 187, 188, 201, 202, 203

T

Tecnologia 5, 6, 24, 25, 27, 95, 125, 140, 155, 156, 162, 172, 173, 213, 217, 223, 224, 229, 254, 263, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 275, 276, 277, 278, 280, 283, 287, 289, 308, 335

V

Viabilidade econômica 174, 175, 176, 185

 **Atena**
Editora

2 0 2 0