

# Diálogos entre Moda, Arte e Cultura 2



Natalia Colombo  
(Organizadora)

# Diálogos entre Moda, Arte e Cultura 2



Natalia Colombo  
(Organizadora)

2020 by Atena Editora

Copyright © Atena Editora

Copyright do Texto © 2020 Os autores

Copyright da Edição © 2020 Atena Editora

**Editora Chefe:** Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira

**Diagramação:** Karine de Lima

**Edição de Arte:** Lorena Prestes

**Revisão:** Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição *Creative Commons*. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

### **Conselho Editorial**

#### **Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins

Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas

Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior – Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais

Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília

Prof. Dr. Carlos Antonio de Souza Moraes – Universidade Federal Fluminense

Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa

Profª Drª Denise Rocha – Universidade Federal do Ceará

Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia

Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Farias – Universidade Estácio de Sá

Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima

Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie di Maria Ausiliatrice

Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense

Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins

Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão

Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará

Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste

Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia

Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador

Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará

Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Prof. Dr. William Cleber Domingues Silva – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

#### **Ciências Agrárias e Multidisciplinar**

Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano

Prof. Dr. Antonio Pasqualetto – Pontifícia Universidade Católica de Goiás

Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná

Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia  
Prof. Dr. Écio Souza Diniz – Universidade Federal de Viçosa  
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Prof. Dr. Fágner Cavalcante Patrocínio dos Santos – Universidade Federal do Ceará  
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Profª Drª Lina Raquel Santos Araújo – Universidade Estadual do Ceará  
Prof. Dr. Pedro Manuel Villa – Universidade Federal de Viçosa  
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão  
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará  
Profª Drª Talita de Santos Matos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Dr. Tiago da Silva Teófilo – Universidade Federal Rural do Semi-Árido  
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

### **Ciências Biológicas e da Saúde**

Prof. Dr. André Ribeiro da Silva – Universidade de Brasília  
Profª Drª Anelise Levay Murari – Universidade Federal de Pelotas  
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
Profª Drª Eleuza Rodrigues Machado – Faculdade Anhanguera de Brasília  
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina  
Prof. Dr. Ferlando Lima Santos – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria  
Prof. Dr. Igor Luiz Vieira de Lima Santos – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará  
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande  
Profª Drª Mylena Andréa Oliveira Torres – Universidade Ceuma  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federaci do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Paulo Inada – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

### **Ciências Exatas e da Terra e Engenharias**

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto  
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí  
Prof. Dr. Carlos Eduardo Sanches de Andrade – Universidade Federal de Goiás  
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná  
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará  
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande  
Prof. Dr. Marcelo Marques – Universidade Estadual de Maringá  
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba  
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

### **Conselho Técnico Científico**

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo  
Prof. Msc. Adalberto Zorzo – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza  
Prof. Dr. Adailson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba  
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão  
Profª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico  
Profª Msc. Bianca Camargo Martins – UniCesumar  
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Prof. Msc. Cláudia de Araújo Marques – Faculdade de Música do Espírito Santo  
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará  
Profª Msc. Dayane de Melo Barros – Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Edwaldo Costa – Marinha do Brasil  
Prof. Msc. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita  
Prof. Msc. Gevair Campos – Instituto Mineiro de Agropecuária  
Prof. Msc. Guilherme Renato Gomes – Universidade Norte do Paraná  
Prof<sup>a</sup> Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Msc. José Messias Ribeiro Júnior – Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco  
Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Prof<sup>a</sup> Msc. Lilian Coelho de Freitas – Instituto Federal do Pará  
Prof<sup>a</sup> Msc. Liliani Aparecida Sereno Fontes de Medeiros – Consórcio CEDERJ  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Lívia do Carmo Silva – Universidade Federal de Goiás  
Prof. Msc. Luis Henrique Almeida Castro – Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof. Msc. Luan Vinicius Bernardelli – Universidade Estadual de Maringá  
Prof. Msc. Rafael Henrique Silva – Hospital Universitário da Universidade Federal da Grande Dourados  
Prof<sup>a</sup> Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal  
Prof<sup>a</sup> Msc. Solange Aparecida de Souza Monteiro – Instituto Federal de São Paulo  
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

D536 Diálogos entre moda, arte e cultura 2 [recurso eletrônico] /  
Organizadora Natalia Colombo. – Ponta Grossa, PR: Atena  
Editora, 2019. – (Diálogos entre Moda, Arte e Cultura; v. 2)

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: World Wide Web.

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-7247-916-5

DOI 10.22533/at.ed.165201501

1. Moda e arte. 2. Cultura. I. Colombo, Natalia. II. Série.

CDD 391.009

**Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422**

Atena Editora  
Ponta Grossa – Paraná - Brasil  
[www.atenaeditora.com.br](http://www.atenaeditora.com.br)  
contato@atenaeditora.com.br

## APRESENTAÇÃO

“Diálogos entre Moda, Arte e Cultura 2” intenciona articular pesquisas realizadas em diferentes regiões e Instituições de Ensino Superior do Brasil, em uma abordagem histórico-contemporânea de fenômenos sociais observados nos contextos culturais analisados.

Os primeiros textos tratarão das relações através da arte e do artesanato: abordados como prováveis geradores de valorização dos saberes locais, através de um diálogo cotidiano com a própria identidade. Numa demonstração sobre como as potencialidades de aprendizado e perpetuação cultural se sobrepõe à técnica.

Na sequência, estudos sobre desenho de moda são apresentados como métodos de interface de aprendizado, processo e linguagem, como elemento de comunicação e expressão.

Na mesma medida, métodos de criação colaborativa e de reaproveitamento de materiais são abordados para o desenvolvimento de produtos (acessórios e figurinos) em um ciclo de reutilização e ressignificação – a visão de que a materialidade não representa a totalidade de um produto, demonstrando a potencialidade em estabelecer novas relações com itens que descartamos.

Ainda na esteira da ressignificação, apresentamos dois textos que relacionam a moda e o uso da roupa com os novos entendimentos entre o consumo, o ato de vestir e o ativismo social. A nova relação da roupa com a diferenciação pela correspondência e a dissociação do uso para estratificação social demonstram que o consumo de moda não mais será confundido com qualquer noção de superficialidade: a moda demonstra ser terreno fértil para encontrarmos nossos pares.

Encerramos com três textos que apresentam visões sobre a indústria da moda: os desafios para instituir a importância da valorização da indústria criativa; as novas perspectivas, além da ficção para o uso rotineiro de novas tecnologias têxteis; e o uso da tecnologia para aproximar o discurso da marca ao consumidor, são fios condutores para as exposições.

À Editora Atena agradecemos o espaço frutífero para a articulação e divulgação da pesquisa científica e aos que chegaram até este material, desejamos uma excelente leitura!

Natalia Colombo

## SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
UTILIZAÇÃO DE MATÉRIA PRIMA ARTESANAL NO VESTUÁRIO: UMA PERSPECTIVA DA PRODUÇÃO TECELÃ ARTESANAL DO MUNICÍPIO MINEIRO DE RESENDE COSTA	
Fabiano Eloy Atílio Batista Glauber Soares Junior Isadora Franco Oliveira Clarissa Alves de Novaes	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015011</b>	
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>13</b>
ARTE & MODA EM BELO HORIZONTE: EXISTÊNCIA ESTÉTICA & REINVENÇÃO DOS MODOS DE VIDA	
Angélica Oliveira Adverse	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015012</b>	
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>32</b>
AS RELAÇÕES E INTER-RELAÇÕES DAS PRÁTICAS MEDIATIVAS E EDUCATIVAS NO MUSEU DE ARTE DE BELÉM (MABE) – ESTADO DO PARÁ	
Milena de Lima Wanzeller Armando Sampaio Sobral Gilmar Wanzeller Siqueira Maria Alice do Socorro Lima Siqueira Diego Figueiredo Teixeira	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015013</b>	
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>46</b>
O BONECO ARTICULADO BIDIMENSIONAL COMO INTERFACE NO PROCESSO DE APRENDIZADO DO DESENHO DE MODA	
Celso Tetsuro Suono	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015014</b>	
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>58</b>
DESENHO DE MODA COMO OBJETO DE ENSINO, APRENDIZAGEM E COMUNICAÇÃO COLETIVA	
Valeska Alecsandra de Souza Zuim Ana Cláudia Silva Farias Raquel Viana Gondim	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015015</b>	
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>67</b>
SWAPART: SISTEMA COLABORATIVO PARA CRIAÇÃO DE FIGURINOS SUSTENTÁVEIS POR MEIO DO DESIGN THINKING	
Mariane Fernandes Costa Cleuza Bittencourt Ribas Fornasier	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015016</b>	

<b>CAPÍTULO 7 .....</b>	<b>74</b>
DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO DE ACESSÓRIOS HANDMADE A PARTIR DE RESÍDUOS TÊXTEIS	
<p>Júnia de Magalhães Vieira Machado de Mesquita          Carolina Ângelo Jerônimo Domingues          Tatiana Machado Resende Guedes          Thayenne de Moura Pereira          Álvaro Toledo Campos</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015017</b>	
<b>CAPÍTULO 8 .....</b>	<b>80</b>
A MODA AFRO-BRASILEIRA NA MARCHA DO ORGULHO CRESPO: REGIMES DE VISIBILIDADE	
<p>Maria do Carmo Paulino dos Santos          Cláudia Regina Garcia Vicentini          Suzana Helena Avelar</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015018</b>	
<b>CAPÍTULO 9 .....</b>	<b>92</b>
VÍNCULOS DE CORRESPONDÊNCIA ENTRE MODA E O FEMINISMO CONTEMPORÂNEO	
<p>Paula Cristina Visoná          Maetê Vontobel</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.1652015019</b>	
<b>CAPÍTULO 10 .....</b>	<b>101</b>
A ECONOMIA CRIATIVA E O FAST-FASHION NO BRASIL: O VIÉS ECONÔMICO SIMBÓLICO NO CONSUMO DE MODA EM MASSA	
<p>Ana Paula Nobile Toniol          Sara Albieri</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.16520150110</b>	
<b>CAPÍTULO 11 .....</b>	<b>113</b>
TÊXTEIS INTELIGENTES E CONVERSÃO DE TECNOLOGIA – PROPONDO UM BATE-PAPO	
<p>Marcos José Alves de Lima          João Roberto Gomes de Faria          Paula da Cruz Landim</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.16520150111</b>	
<b>CAPÍTULO 12 .....</b>	<b>124</b>
A RELAÇÃO DA TECNOLOGIA COM A SOCIEDADE POR MEIO DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DA DIESEL	
<p>Paula Barreto de Oliveira          Najla Santana Hishmeh</p>	
<b>DOI 10.22533/at.ed.16520150112</b>	
<b>SOBRE A ORGANIZADORA.....</b>	<b>134</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO .....</b>	<b>135</b>

## SWAPART: SISTEMA COLABORATIVO PARA CRIAÇÃO DE FIGURINOS SUSTENTÁVEIS POR MEIO DO DESIGN THINKING

Data de aceite: 12/12/2019

**Mariane Fernandes Costa**

Universidade Estadual de Londrina, Bacharel em  
Design de Moda  
Santos – SP

**Cleuza Bittencourt Ribas Fornasier**

Universidade Estadual de Londrina, PhD  
Londrina – PR

**RESUMO:** Este artigo dissemina o sistema Swapart, o qual gerencia uma equipe interdisciplinar com base no design thinking e colaborativo, na busca de soluções criativas e sustentáveis, viabilizando a produção de figurinos para grupos independentes. Os resultados demonstrados referem-se aos figurinos da peça “A Missiva”.

**PALAVRAS-CHAVE:** Co-design; upcycling; design para figurinos.

### SWAPART: COLLABORATIVE SYSTEM FOR CREATING SUSTAINABLE COSTUMES BY THE DESIGN THINKING

**ABSTRACT:** This article disseminate the Swapart system, which is made up of an interdisciplinary team, based on design thinking and collaborative, seeking creatives and sustainables, to enable the production of

costumes for independent groups. The results discussed here refer to the costumes of the piece Missiva.

**KEYWORDS:** Co-design; upcycling; design to costumes.

### 1 | INTRODUÇÃO

Entende-se que o figurinista deva intuir como um artista, planejar e executar um projeto como um designer (LEITE e GUERRA 2002, apud PERITO e RECH, 2012). Para isso, é importante compreender as necessidades dos profissionais da área do teatro, o universo teatral e suas características. Pelas entrevistas com atores, diretores e produtores, foram coletadas informações acerca das principais demandas. A mais emergente é a falta de acesso aos investimentos, que acarreta na falta de ativos para despesas mínimas.

Como alternativa, os profissionais reaproveitam roupas de brechós, adaptam e modificam trajes de cena de outras produções. As sucatas também são utilizadas para diminuir os custos, contribuir com o meio ambiente, unir artistas e voluntários para ressignificar materiais descartados. “Reduzir a perda, reutilizar e reciclar são palavras chaves da indumentária e da cenografia” (MUNIZ; VIANA, 2007, apud VIANA, 2010).

Entretanto, deparam-se com a falta de ativos financeiros para contratar os serviços de um artesão ou artista plástico na transformação de tais materiais em adereços. Consequentemente, a *Missiva Companhia de Teatro* expôs outro problema: a sobrecarga dos atores e diretor ao realizarem tarefas que não dominam, ou seja, a criação, planejamento e produção dos figurinos. Por isso concordam com a importância do designer como figurinista, pelo conhecimento em modelagem e pela habilidade de liderar a execução de produtos.

Considerando as demandas apresentadas, o *design thinking*, ou, a habilidade de divergir o pensamento no momento da pesquisa, reconhecer padrões, construir ideias significativas tanto emocionais quanto funcionais, expressar-se “de outra maneira que não em palavras ou símbolos” e convergir para uma solução (DEMARCHI et al, 2014) será aplicado como método a pesquisa-ação das ferramentas de criatividade (*co-design*, *checklist* e critérios de seleção) em um grupo de teatro, com o objetivo de criar e produzir os figurinos economicamente viáveis.

## 2 | CO-DESIGN

Pela necessidade de interação para o desenvolvimento de trabalho interdisciplinar, quando se permite que todos os profissionais produzam de maneira uniforme e colaborativa, se faz necessário considerar tais perspectivas:

- Do diretor, que conduzirá o espetáculo e orientará a ideia principal cujo trabalho será construído;
- Dos atores, que darão vida aos personagens;
- De profissionais como cenógrafo, iluminador e sonoplasta na criação;
- De outros profissionais que contribuirão com a parte mais prática, da produção dos figurinos, como costureiros, artesãos etc.

Foi escolhida a interdisciplinaridade para o processo de colaboração, compreendido como design colaborativo, o qual desenvolve projetos e produtos a partir da colaboração de pessoas com conhecimentos diferentes e com o mesmo objetivo, compartilham “informações e responsabilidades, organizando tarefas e recursos, administrando múltiplas perspectivas e criando um entendimento compartilhado em um processo de design”. (FONTANNA; HEEMANN; GOMES, 2012, p. 5). O design colaborativo ou *co-design* “prioriza o trabalho entre equipes multidisciplinares, que trazem olhares diversificados e oferecem interpretações variadas sobre a questão e, assim, soluções inovadoras” (VIANNA et al., 2012, p.13).

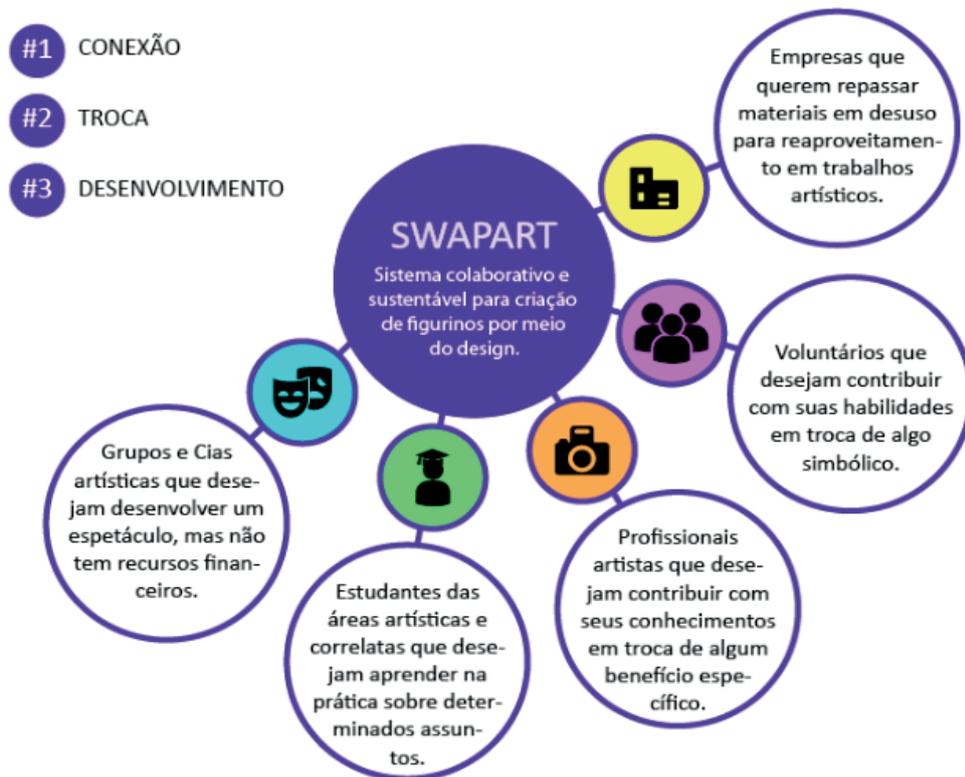


Figura 1 – Sistema SwapArt

Fonte: Própria

O sistema *Swapart*, do inglês *swap* = troca e *art* = arte, é uma dinâmica organizacional baseada na permuta entre colaboradores (Figura 1) que ofereceram seus saberes, habilidades e conhecimentos em troca de algum benefício desejado. Por esse sistema, dividem-se as tarefas para indivíduos ou grupos, de acordo com habilidades técnicas. Delimita-se o prazo e distribui-se o material disponível. Quando os testes de materiais foram realizados, o grupo e mesmo as roupas executadas passaram pela avaliação dos participantes e, portanto, as decisões também ocorreram em processo colaborativo.

### 3 | CRITÉRIOS DE SELEÇÃO PARA A EXECUÇÃO DOS FIGURINOS DO ESPETÁCULO

Elaborou-se um *checklist* de critérios quali-quantitativos para a seleção dos figurinos criados por estudantes do curso de Design de Moda, da *Universidade Estadual de Londrina*, para os quatro personagens, focando o *upcycling*, que é “um processo de recuperação que transforma os resíduos desperdiçados em novos produtos” (LIMA, apud ANCIET et. al., 2011, p.170).

Com a ferramenta Critérios de Seleção (Tabela 1), testaram-se técnicas para transformação de sucatas. Levantaram-se aspectos e processos necessários de cada material e selecionaram-se as alternativas pela viabilidade orçamentária e produtiva.

Ref	Materiais	Processos			Resultados		
1-DI2	Esmaltes fora da validade 	1º	Pintar sobre a superfície têxtil				
Ref	Avaliação				Custos		
	Grau	Alto	Méd	Baixo	Materiais	Qtde	Valor
1-DI2	<b>Facilidade de execução</b>	x			Esmaltes	04 uni	R\$ 0,00
	<b>Velocidade de execução</b>		x		Retalho	-	R\$ 0,00
	<b>Manutenção</b>	x					
	<b>Durabilidade</b>		x				
	<b>Resistência</b>		x				
	<b>Função estética</b>		x				
	<b>OBSERVAÇÕES</b>					<b>TOTAL</b>	
	Pode ser lavado com água e sabão e passado à ferro.				R\$ 0,00		

Tabela 1 – Checklist de técnicas com esmalte

Fonte: Própria

O projeto resultou em 4 figurinos de baixo custo (figura 2). Para a personagem Sophia, à esquerda da imagem, foram reaproveitados papeis (peruca), botões de tampas de garrafa, esmaltes para desenhos nas tampas e no macacão feito com retalhos; customizou-se a blusa doada com retalhos nas mangas. Para o Sr. Sophos, à direita, foram reaproveitados papeis (peruca e barba), livros (chapéu) e retraços têxteis (túnica).



Figura 2 – Personagens Sophia e Sr. Sophos

Fonte: Própria

Para o Sr. Brasilino, à esquerda da imagem, foram reaproveitados: velcros (peruca), pedaços de cortina (peito e punhos), sobretudo com retalhos e pedaços de embalagens, adornos com lacres em crochê. Para o Mascate, à direita, foram usados papéis (peruca e chapéu), paletó customizado com embalagens, camisas e calças doados foram tingidos e aplicados lacres de lata unidos com crochês.



Figura 2 – Personagens Sophia e Sr. Sophos

Fonte: Própria

A tabela 2 estima o custo total por vias tradicionais para a realização dos figurinos e os custos reais pelo uso do *upcycling* de materiais e comprova-se que é possível desenvolver figurino com valor estético de baixo custo aplicando o *design thinking* e *Swapat*.

		Período	Valor de mercado	Valor pago
Profissional	Figurista	12 meses	R\$ 14.955,60	R\$ 0,00
	Assistente de figurino	10 meses	R\$ 6.000,00	R\$ 0,00
	Modelista	6 meses	R\$ 5.809,92	R\$ 0,00
	Costureiro(a)	6 meses	R\$ 5.809,92	R\$ 0,00
	Bordadeiro(a)	1 mês	R\$ 974,00	R\$ 0,00
	Artesão(a)	6 meses	R\$ 4.131,00	R\$ 0,00
Materiais	Têxteis		R\$ 231,95	R\$ 12,90
	Roupas		R\$ 50,00	R\$ 0,00
	Adereços cênicos		R\$ 68,50	R\$ 20,00
	Linhas		R\$ 19,75	R\$ 8,94
	Aviamentos		R\$ 77,50	R\$ 2,33
	Tingimento e estamparia		R\$ 53,25	R\$ 15,40
Gerais	Materiais de consumo		R\$ 91,87	R\$ 8,51
	Experimentos		R\$ 41,70	R\$ 66,70
	Outros custos		R\$ 28,00	R\$ 28,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 38.342,96</b>	<b>R\$ 162,78</b>

Tabela 2 - Avaliação dos Custos

Fonte: própria

#### 4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho evidencia a importância da inserção do designer para figurinos, para promover alternativas inovadoras e economicamente acessíveis aos grupos do teatro. Percebeu-se que o processo de criação e produção de figurinos, pelos métodos e ferramentas de *design thinking*, ajuda o designer de moda no compartilhamento de conhecimentos de modelagem, uso de materiais têxteis adequados, história da moda, técnicas de sustentabilidade etc.

A sustentabilidade possibilita a redução dos custos com materiais, contribui com o impacto positivo ao meio ambiente por meio da reutilização de sucatas e materiais provindos de doações ou descartes.

O design colaborativo, proposto no sistema *Swapart*, favorece a conexão de pessoas em grupos. A permuta estimula a relação de trabalho, baseada no tempo e reforça a troca de serviços de maneira colaborativa e justa. O design dos figurinos foi adequado aos usos de cada ator, aos fatores ergonômicos e psicográficos, verificado na apresentação da peça “A Missiva”. O aspecto lúdico desenvolvido contribuiu para que os integrantes reconhecessem que a aplicação do *design thinking*, como método de pesquisa-ação sistematizado pelo *Swapart*, é uma opção para o desenvolvimento de figurinos de baixo custo.

#### REFERÊNCIAS

DEMARCHI, Ana P. et al. Design Thinking, aprendizagem e conhecimento internalizado no processo de criação de uma mensagem educacional com linguagem visual direcionada à adolescentes. In: Revista UNIFAMMA. v.12, p. 38 - 51, 2014.

FONTANNA, Isabela M.; HEEMANN, Adriano; GOMES FERREIRA, Marcelo. In: Anais 4 Congresso Sul Americano de Design de Interação. Design Colaborativo: 2012. Disponível em: <http://blogs>.

anhembi.br/isa2012/anais/artigos/26.pdf. Acesso em: 10 out 2015.

LIMA, Bruna L. In: Anais 5 Simpósio de Design Sustentável. 2015. Reaproveitamento de camisas masculinas na marca Comas. Disponível em: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/reaproveitamento-decamisas-masculinas-na-marca-comas-uso-do-conceito-upcycling-22501>. Acesso em: 05 jan 2017.

PERITO, Renata Z.; RECH, Sandra R.. In: Anais 8 Colóquio de Moda. 2012. A criação do figurino de teatro. Disponível em: [http://www.coloquiomoda.com.br/anais\\_ant/anais/8-ColoquiodeModa\\_2012/GT09](http://www.coloquiomoda.com.br/anais_ant/anais/8-ColoquiodeModa_2012/GT09). Acesso em: 10 abr 2015.

VIANA, Fausto. In: Anais 6 Colóquio de Moda. 2010 . Figurino dos Amadores: dos filodramáticos ao teatro lírico de equipe. Disponível em: [http://www.coloquiomoda.com.br/anais\\_ant/anais/6-Coloquio-deModa\\_2010/71298\\_Figurino\\_dos\\_Amadores\\_-\\_Dos\\_Filodramaticos\\_ao\\_Teatro\\_L.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais_ant/anais/6-Coloquio-deModa_2010/71298_Figurino_dos_Amadores_-_Dos_Filodramaticos_ao_Teatro_L.pdf). Acesso em: 10 abr 2015.

VIANNA, Mauricio et al. Design Thinking. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 162p.

## **SOBRE A ORGANIZADORA**

**Natalia Colombo** - Bacharel em Design de Moda (2015) e Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (2018). Bolsista Taxa PROSUP/CAPES (2016-2018). Membro no grupo de pesquisa: Tecnologias: Experiência, Cultura e Afetos (TECA) do PPGCom UTP/Curitiba (2017). Pesquisadora nas áreas de Moda, Comunicação, Consumo e Identidade. Experiente na área de Desenho Industrial, com ênfase em Planejamento e Desenvolvimento de Produto e Gestão de Comunicação com ênfase em Eventos Científicos.

## ÍNDICE REMISSIVO

### A

Afeto 35, 76

Arte 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 46, 57, 58, 59, 67, 69, 74, 76, 79, 80, 92, 93, 94, 101, 102, 106, 110, 111, 113, 120, 121, 124, 128, 134, 135, 136, 137

Artesanato 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 75, 104, 106

### C

Cenografia 67

Comunicação 24, 26, 27, 40, 43, 44, 49, 58, 64, 76, 83, 85, 92, 94, 97, 99, 100, 110, 111, 112, 115, 118, 120, 124, 125, 126, 132, 133, 134

Consumo 7, 14, 31, 74, 81, 89, 97, 101, 102, 103, 109, 110, 111, 115, 126, 128, 134

Corpo social 85

Correspondência 25, 92, 93, 97, 99

Criação 7, 14, 20, 25, 41, 57, 59, 67, 68, 72, 73, 74, 75, 78, 89, 97, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 109, 110, 111, 116

Cultura 1, 3, 4, 7, 11, 12, 13, 19, 27, 29, 32, 34, 35, 36, 41, 43, 44, 46, 56, 58, 67, 74, 78, 80, 81, 82, 84, 85, 92, 93, 94, 101, 102, 103, 104, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 124, 134, 135, 136, 137

### D

Desenho de moda 46, 48, 58, 59, 60, 61, 64, 65, 66

Design thinking 67, 68, 71, 72, 73

### E

Economia criativa 6, 11, 12, 75, 101, 103, 104, 105, 106, 109, 111, 112

Ensino 42, 46, 49, 50, 53, 55, 56, 58, 60, 61, 66

Estilo 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 30, 36, 37, 83, 85, 90, 93, 109, 111

Experiência estética 14, 16, 18, 20, 22, 27, 28, 29

### F

Fast-fashion 101, 103, 110, 111

Feminismo 92, 94, 95, 96, 97, 99, 100

Figurino 71, 73, 76, 77

### I

Identidade 2, 7, 14, 22, 24, 26, 27, 33, 35, 76, 82, 84, 85, 94, 107, 125, 128, 134

Imaterial 4, 12, 20, 106, 107, 110

Indumentária 67, 92, 93, 94, 97, 125

Indústria da moda 78, 101, 102, 103, 105, 106, 109, 111

Inovação 21, 22, 54, 89, 102, 106, 109, 116, 117, 119

Interações 14, 35, 127

Interface 25, 41, 42, 46, 47, 51, 53, 54, 55, 56, 114, 115, 122

## L

Linguagem 41, 58, 66, 72, 93, 121, 124, 126, 133

## M

Mediações simbólicas 127

Memória 11, 12, 13, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 25, 29, 30, 33, 34, 35, 43, 58, 61, 62, 63, 106, 109

Mídia 23, 80, 82, 83, 85, 88, 110, 111, 122, 127

Moda 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 46, 47, 48, 49, 50, 56, 58, 59, 60, 61, 64, 65, 66, 67, 69, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 92, 93, 94, 97, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 133, 134, 135, 136, 137

Moda afro-brasileira 80, 81, 88

Modos de vida 13, 15, 16, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 85

Movimento 10, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 26, 29, 30, 46, 47, 50, 51, 53, 55, 83, 84, 85, 87, 88, 91, 94, 95, 96, 97, 110

## P

Poder 16, 18, 19, 22, 24, 25, 26, 31, 36, 37, 84, 88, 125

Publicidade 83, 104, 124, 125, 133

## R

Reaproveitamento 73, 74, 75, 77

Recursos 47, 48, 56, 68, 75, 114, 122, 128

Representações étnico-raciais 82

Ressignificação 18, 81

## S

Saberes artesanais 1

Semiótica discursiva 80, 83

Significados 25, 41, 61, 93, 102, 121, 125, 126

Singularidade 14, 16

Sistema colaborativo 67