

A Produção do Conhecimento na Medicina Veterinária

Valeska Regina Reque Ruiz
(Organizadora)



Atena
Editora
Ano 2019

Valeska Regina Reque Ruiz

(Organizadora)

A Produção do Conhecimento na Medicina Veterinária

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © Atena Editora
Copyright do Texto © 2019 Os Autores
Copyright da Edição © 2019 Atena Editora
Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação: Karine Lima
Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Faria – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie di Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
P964	A produção do conhecimento na medicina veterinária [recurso eletrônico] / Organizadora Valeska Regina Reque Ruiz. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader. Modo de acesso: World Wide Web. Inclui bibliografia ISBN 978-85-7247-652-2 DOI 10.22533/at.ed.522190110 1. Medicina veterinária – Pesquisa – Brasil. I. Ruiz, Valeska Regina Reque. CDD 636.089
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

O conhecimento é o ato ou efeito de conhecer, na Medicina Veterinária este conhecimento é adquirido a partir da graduação (ensino), da pesquisa e da extensão, abrangendo conteúdos básicos, comuns a muitos cursos da área de saúde e agrárias (como biologia celular, bioestatística, biofísica, sociologia, entre outras) e conteúdo específico da profissão. Este conhecimento adquirido em sala é aplicado em campo através das práticas e da pesquisa, onde podemos unir o ensino com a prática, registrando nossos achados em artigos, daí vem a importância dos relatos de caso, onde buscamos passar aos leitores nossa experiência com algo novo ou diferente do que normalmente vemos no nosso dia-a-dia.

Desta forma este e-book traz uma compilação de capítulos sobre esta produção de conhecimento na Medicina Veterinária, trazendo relatos de casos, pesquisas e formas de ensino, aproveite para aperfeiçoar seu conhecimento e adquirir novos.

Bons estudos!

Valeska Regina Reque Ruiz

SUMÁRIO

I. ANIMAIS SILVESTRES

CAPÍTULO 1 1

A IMPORTÂNCIA DO ESTUDO DO PERFIL SANITÁRIO PARA OS CARNÍVOROS SILVESTRES:
REVISÃO DE LITERATURA

Luana Cristina Correia Gonçalves
Beatriz Filgueira Bezerra
Daniel Silva De Araújo
Ana Caroline Calixto Campina
Camila Cristina Rio Preto Martins De Sousa
Talisson De Jesus Costa Conceição
Soraia Alves Buarque
Elias Costa Ferreira Junior
Elizângela Pinheiro Pereira
Lianne Pollianne Fernandes Araújo Chaves
Tadeu Gomes De Oliveira
Alana Lislea De Sousa

DOI 10.22533/at.ed.5221901101

CAPÍTULO 2 7

AVALIAÇÃO DOS PARÂMETROS VITAIS DE *BRADYPUS VARIEGATUS* EM REABILITAÇÃO NO
ESTADO DE PERNAMBUCO

Jonathan Martins de Freitas
Camila Soares Vasconcelos Rocha
Cassia de Freitas Andre
Taciana Cássia Santos Bezerra
Dênisson da Silva e Souza
Nathália Fernanda Justino de Barros
Vanessa Maranhão Soares

DOI 10.22533/at.ed.5221901102

CAPÍTULO 3 16

BEACH MOUSE (*PEROMYSUS POLIONOTUS TRISSYLLEPSIS*) SUBMETIDO À ENUCLEAÇÃO:
CONSIDERAÇÕES ANESTÉSICAS

Rochelle Gorczak
Thaline Segatto
Marília Avila Valandro
Bruna Zafalon-Silva

DOI 10.22533/at.ed.5221901103

CAPÍTULO 4 22

PARÂMETROS FISIOLÓGICOS E O DESEMPENHO DE COELHOS NOVA ZELÂNDIA SOB
CONDIÇÕES CLIMÁTICAS DA REGIÃO SUL DO PIAUÍ

Denise Christine Ericeira Santos
Cecília Andrade Sousa
Natanael Pereira da Silva Santos
Daniel Biagiott
Warlen Oliveira dos Anjos
Paulo Henrique Ribeiro Alves
Estela dos Santos Silva
Jackson Ramon Quadros Brandão
Alexandre de Sousa Silva

DOI 10.22533/at.ed.5221901104

II. ANIMAIS DE PRODUÇÃO

CAPÍTULO 5 32

BEM ESTAR ANIMAL E ABATE HUMANITÁRIO EM BOVINOS

Francisco Glauco de Araújo Santos
Reginaldo da Silva Francisco
Henrique Jorge de Freitas
Ângela Maria Fortes de Andrade

DOI 10.22533/at.ed.5221901105

CAPÍTULO 6 44

COMPARAÇÃO ENTRE A ANÁLISE CITOLÓGICA (CYTOBRUSH) E HISTOPATOLÓGICA PARA DIAGNÓSTICO DE ENDOMETRITE SUBCLÍNICA EM BOVINOS

Larissa Marchiori Sena
Ítalo Câmara de Almeida
Nara Clara Lazaroni e Merchid
Carla Braga Martins

DOI 10.22533/at.ed.5221901106

CAPÍTULO 7 50

EFEITO DA ADIÇÃO DE GLICERINA BRUTA NA DIETA DE VACAS DE LEITE SOBRE O CONSUMO DE ALIMENTO

Denize da Rosa Fraga
Ana Paula Huttra Kleemann
Emerson André Pereira
Eliana Burtet Parmeggiani
Jonas Itilo Baroni
Julio Viégas

DOI 10.22533/at.ed.5221901107

CAPÍTULO 8 58

IMPACTO ECONÔMICO DA IMPLANTAÇÃO DE MEDIDAS DE BEM ESTAR NA PRODUÇÃO ANIMAL

Camila Raineri
Beatriz Queiroz dos Reis

DOI 10.22533/at.ed.5221901108

CAPÍTULO 9 75

TÉCNICA DE CONSERVAÇÃO ANATÔMICA E HISTOLÓGICA DO SISTEMA CARDIOVASCULAR SUÍNO

Itatiani Olinda Balancelli
André Roberto Scolari
Tarlis Urbano Fontana
Laura Pegoraro
Nadine Bortoloto
Andiara Wrzesinski
Elisandra Andreia Urío
Daniela dos Santos de Oliveira
Mauro Antonio Almeida
Alan Eduardo Bazzan

DOI 10.22533/at.ed.5221901109

III. AVES

CAPÍTULO 10 86

DESEMPENHO ZOOTÉCNICO DE FRANGOS DE CORTE DE LINHAGEM CAIPIRA CRIADOS SOB CONDIÇÕES DE VERÃO AMAZÔNICO

Ângela Maria Fortes de Andrade
Marcelo Bastos Cordeiro
Francisco Glauco de Araújo Santos
Tallison Filipe Lima
Reginaldo da Silva Francisco
Henrique Jorge de Freitas

DOI 10.22533/at.ed.52219011010

CAPÍTULO 11 98

DESEMPENHO ZOOTÉCNICO E RENDIMENTO DE CARCAÇA DE LINHAGENS DE FRANGOS DE CORTE CRIADAS SOB CONDIÇÕES AMBIENTAIS DA AMAZÔNIA OCIDENTAL

Gilcineide Araújo Pires
Marcelo Bastos Cordeiro
Henrique Jorge de Freitas
Suelen Ferreira da Costa Rodrigues
Antonia Mariana do Nascimento

DOI 10.22533/at.ed.52219011011

CAPÍTULO 12 110

EFEITO DO USO DE ADITIVO QUÍMICO E DA TAXA DE LOTAÇÃO SOBRE O DESEMPENHO E CARACTERÍSTICAS DE CARCAÇA DE FRANGOS DE CORTE

Joyce de Jesus Mangini Furlan
Lenise de Freitas Mueller
Adrielle Matias Ferrinho
Maísa de Lourdes do Nascimento Furlan
Mariana Zanata
Marina Colucci Izeppi
Fernando Baldi
Angélica Simone Cravo Pereira

DOI 10.22533/at.ed.52219011012

CAPÍTULO 13 121

REDUÇÃO DOS NIVEIS DE VITAMINA D3 EM PREMIX E SUPLEMENTAÇÃO COM 1,25(OH)2D3 NA RAÇÃO DE FRANGOS DE CORTE

Osvanira dos Santos Alves
Ligia Fatima Lima Calixto
Karoll Andrea Alfonso Torres-Cordido
Túlio Leite Reis
Felipe Dilelis de Resende Sousa

DOI 10.22533/at.ed.52219011013

IV. PEQUENOS ANIMAIS

CAPÍTULO 14 133

ABORDAGEM ANESTÉSICA EM CÃES BRAQUICEFÁLICOS

Saulo Ferreira Pujol
Rochelle Gorczak
Marilia Avila Valandro

DOI 10.22533/at.ed.52219011014

CAPÍTULO 15	148
ANESTESIA PARA CESARIANA EM CADELAS	
Erica Emerenciano Albuquerque	
Jéssica Monteiro Queiroz de Medeiros	
DOI 10.22533/at.ed.52219011015	
CAPÍTULO 16	153
ESOFAGOTOMIA TRANSTORÁCICA EM UM CÃO: RELATO DE CASO	
Diogo Joffily	
Paloma Helena Sanches da Silva	
Patrícia Maria Coletto Freitas	
Christina Malm	
Bianca Moreira de Souza	
Fernanda Martins de Castilho Fonseca	
Vitória de Paula Fonseca Cavedagne	
Rafael Augusto de Melo Vieira	
Amanda Oliveira Paraguassú	
DOI 10.22533/at.ed.52219011016	
CAPÍTULO 17	158
EXCISÃO CIRÚRGICA DE CISTOS PERIRENAIS E MARSUPIALIZAÇÃO DA CÁPSULA RENAL EM GATO SENIL – RELATO DE CASO	
Leticia Matos de Rezende	
Filipe Curti	
DOI 10.22533/at.ed.52219011017	
CAPÍTULO 18	163
GATO MACHO (<i>FELIS CATUS</i>) CÁLICO/TRICOLOR - RELATO DE CASO	
Marcela Caroline Brasileiro da Silva	
Horrana Andressa da Silva Rodrigues	
Amanda Ellen Pessoa Cabral	
Caoan Iuri de Brito Silva	
Dominique Oliveira Cavalcante	
Ividy Bison	
Rodrigo Gomes de Sousa	
Rayssa Kuster Klabunde	
Diana Tramuja	
Igor Mansur Muniz	
DOI 10.22533/at.ed.52219011018	
CAPÍTULO 19	168
GLAUCOMA E BUFTALMIA EM FELINO COM CARACTERÍSTICAS PATOLÓGICAS DE COLAPSO DE CÂMARA ANTERIOR – RELATO DE CASO	
Andrea Kuner	
Leandro Bertoni Cavalcanti Teixeira	
Rayssa Faleiro	
Marcos Vinícius M. Vianna	
DOI 10.22533/at.ed.52219011019	

CAPÍTULO 20 172

LENTIGO CANINO EM MUCOSA ORAL – RELATO DE CASO

Marcela Caroline Brasileiro da Silva
Horrana Andressa da Silva Rodrigues
Amanda Ellen Pessoa Cabral
Caoan Iuri de Brito Silva
Rayssa Kuster Klabunde
Dirceu Guilherme de Souza Ramos
Henrique Trevizoli Ferraz
Leuton Scharles Bonfim
Klaus Casaro Saturnino

DOI 10.22533/at.ed.52219011020

CAPÍTULO 21 177

LEUCEMIA MASTOCÍTICA E MASTOCITEMIA EM CÃO – RELATO DE CASO

Rossana Priscilla de Souza Figueira
Ana Laysla Frota Machado
Mariah Gois Ceregatti
Lucas Drumond Bento
Frederico Bruno Tavares da Mata Alves dos Reis
Gleidice Eunice Lavalle
Paulo Ricardo de Oliveira Paes
Fabiola de Oliveira Paes Leme

DOI 10.22533/at.ed.52219011021

CAPÍTULO 22 180

LINFOMA CUTÂNEO EM CANINO DA RAÇA CHOW CHOW: RELATO DE CASO

Antonio Augusto Nascimento Machado Junior
Thullyo Alex Flores
Éverton Almeida Pereira
Manoel Lopes da Silva Filho
Larissa Maria Feitosa Gonçalves
Wagner Costa Lima
Denise Cerqueira de Sousa
Isael de Sousa Sá
Sávio Matheus Reis de Carvalho
Felicianna Clara Fonseca Machado

DOI 10.22533/at.ed.52219011022

CAPÍTULO 23 188

PACIENTE COM SARCOMA INDIFERENCIADO CUTÂNEO APRESENTANDO SOBREVIDA MAIOR QUE 500 DIAS PÓS-OPERATÓRIO SEM RECIDIVA

Camila Maximiano Queiroz
Rômulo Vitelli Rocha Peixoto
Paulo de Tarso Guimarães da Silva
Ryan Nunes de Sá
Nayara Oliveira Gabriel
Taynara Beraldo Costa

DOI 10.22533/at.ed.52219011023

CAPÍTULO 24 190

PERCEPÇÃO DOS TUTORES DE CÃES E GATOS ATENDIDOS NO SETOR DE CIRURGIA DO HOVET-UFRA SOBRE CONTROLE POPULACIONAL DE ANIMAIS

Claudio Douglas de Oliveira Guimarães

Maridelzira Betânia Moraes David

Luiz Fernando Moraes Moreira

DOI 10.22533/at.ed.52219011024

CAPÍTULO 25 201

TRICOEPITELIOMA MALIGNO EM CÃO: RELATO DE CASO

Barbara Schreider

Francieli Alexandre Gomes

Ellen Cristina Siepmann

Amanda Voltarelli Gomes

Tháisa Regina Fleck

Aline de Marco Viott

DOI 10.22533/at.ed.52219011025

CAPÍTULO 26 206

USO DA TELA DE POLIPROPILENO PARA CORREÇÃO DE FRATURA COMINUTIVA EM OSSOS FRONTAIS ASSOCIADA A RETALHO DE AVANÇO EM FELINO - RELATO DE CASO

Daniella Kaísa de Oliveira Bezerra

Carlos Cesar Rodrigues de Oliveira

Bruno Rocha Martins

Sabine Carola Hilbert

Gessiane Pereira da Silva

Ana Estelita Nascimento de Carvalho

Adriana E. Barbosa

Savilly da Silva Coutinho

Allan Rodrigo do Rosário

Maria Jeane da Silva Cavalcante

Fabírcia Geovânia Fernandes Filgueira

DOI 10.22533/at.ed.52219011026

V. EQUINOS

CAPÍTULO 27 208

FIBROSSARCOMA CUTÂNEO EM EQUINO - RELATO DE CASO

Tháís Rodrigues

Alline Dayse Veloso de Oliveira

Núbia Nayara Pereira Rodrigues

DOI 10.22533/at.ed.52219011027

CAPÍTULO 28 210

TERAPIA COM ONDAS DE CHOQUE (*SHOCKWAVE*) NA DESMITE DO LIGAMENTO ACESSÓRIO INFERIOR (*CHECK LIGAMENT*) EM EQUINO – RELATO DE CASO

Maria Luiza Machado Pereira

Miguel Dalçoquio Nunes Neto

Jéssica Pinheiro Feliciano do Nascimento

Lídia Dornelas de Faria

Jéssica Rodrigues da Silva Meirelles

Luis Fagner da Silva Machado

Karla Steiner

DOI 10.22533/at.ed.52219011028

CAPÍTULO 29 214

UROLÍTIASE COM URETROTOMIA EM EQUINO – RELATO DE CASO

Maria Luiza Machado Pereira
Giovani Lemes Barbosa
Milena Gimenez Valente
Monalisa Lukascek de Castro
Peterson Triches Dornbusch
Luis Fagner da Silva Machado

DOI 10.22533/at.ed.52219011029

VI. ENSINO

CAPÍTULO 30 219

SUCESSO PROFISSIONAL E MARKETING PESSOAL PARA ALUNOS E PROFISSIONAIS DE MEDICINA VETERINÁRIA

Juliana Ferreira de Almeida
Ismar Araújo de Moraes

DOI 10.22533/at.ed.52219011030

CAPÍTULO 31 226

STAPHYLOCOCCUS AUREUS EM ARROZ, FEIJÃO E FARINHA DE MANDIOCA COMERCIALIZADOS A GRANEL EM MERCADOS PÚBLICOS

Marcielly Batista da Silva
Iuliana Marjory Martins Ribeiro
Laylson da Silva Borges
Joilson Ferreira Batista
Fernanda Samara Barbosa Rocha

DOI 10.22533/at.ed.52219011031

SOBRE A ORGANIZADORA..... 234

ÍNDICE REMISSIVO 235

SUCESSO PROFISSIONAL E MARKETING PESSOAL PARA ALUNOS E PROFISSIONAIS DE MEDICINA VETERINÁRIA

Juliana Ferreira de Almeida

Universidade Federal Fluminense, Faculdade de Veterinária, Departamento de Saúde Coletiva Veterinária e Saúde Pública
Niterói – Rio de Janeiro

Ismar Araújo de Moraes

Universidade Federal Fluminense, Instituto Biomédico, Departamento de Fisiologia e Farmacologia
Niterói – Rio de Janeiro

RESUMO: O objetivo deste estudo foi avaliar como alunos e profissionais de Medicina Veterinária percebem o sucesso profissional, para conhecer expectativas e insatisfações, e inserir o tema em sala de aula de forma a contribuir com a formação profissional. A coleta de dados foi realizada em sala de aula, durante dinâmica, com a participação de 207 alunos, sendo 177 do curso de graduação em Medicina e 30 residentes do Programa de Residência em Medicina Veterinária que, em equipes, escreveram palavras relacionadas ao sucesso profissional. Foram obtidas 194 palavras e destas, 25 com 10 ou mais repetições, selecionadas como as de maior interesse para o estudo, todas positivas. A sensibilização de alunos em relação ao Marketing Pessoal pode ser positiva para as práticas no campo profissional, conduta com colegas, clientes e

pacientes. Desenvolver conduta positiva é uma forma de contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: ensino, medicina veterinária, sucesso profissional.

ABSTRACT: The aim of this study was to evaluate how students and veterinary medicine professionals realize professional success, to meet expectations and dissatisfactions, and enter the subject in the classroom in order to contribute to the training. Data collection was carried out in the classroom, during dynamics, with the participation of 207 students, 177 from the undergraduate degree in Medicine and 30 residents of the Veterinary Residency Program who, in teams, wrote words related to professional success. 194 words were obtained and 25 of these, with 10 or more repetitions, selected as the ones of most interest for the study, all positive. Students' awareness of Personal Marketing can be positive for professional practices, conduct with colleagues, clients and patients. Developing positive conduct is a way of contributing to the development of society.

KEYWORDS: teaching, veterinary medicine, professional success.

1 | INTRODUÇÃO

O que seria necessário para alcançar o sucesso profissional? Será que nos cursos de graduação, em algum momento, professores e alunos debatem sobre o tema? Será que os profissionais acreditam que alcançaram ou ainda alcançarão o sucesso? Mas afinal, o que seria sucesso?! Será que bastaria a formação em um curso de nível superior? Esses questionamentos nem sempre são simples de responder, uma vez que poderiam ser influenciados por tradições, crenças, valores e até mesmo por desafios da sociedade.

O marketing pessoal poderia ser uma importante ferramenta para alcançar o tão sonhado sucesso profissional (TASCIN e SERVIDONI, 2005; LANZARIN e ROSA, 2019), mas demanda esforço, dedicação, paciência e, principalmente, aprendizado constante. Há de se identificar e fortalecer os pontos fortes, como talentos, habilidades e competências (TASCIN e SERVIDONI, 2005). É necessário cuidar da imagem, como forma de construir uma marca pessoal, para que o mercado conheça atributos, diferenciais e benefícios que a pessoa tem a oferecer (TASCIN e SERVIDONI, 2005; WENZEL, 2017).

Segundo Max Gehringer, 10 mandamentos do marketing pessoal norteiam o profissional: liderança, confiança, visão, espírito de equipe, maturidade, integridade, visibilidade, empatia, otimismo e paciência. A liderança na forma de como influenciar os colegas de trabalho; a confiança na forma de transmissão de segurança; a visão como entendimento do porque se faz algo e como propor melhorias e soluções; o espírito de equipe para auxiliar os demais sem interesse e disponibilizar ajuda sem que seja solicitada; a maturidade para solucionar conflitos; a integridade de forma que não prejudique o outro; a visibilidade como forma participativa e voluntária; a empatia para elogiar e saber reconhecer méritos, valorizar e aprender com a equipe; o otimismo, como forma de pensar de forma positiva, saber lidar com críticas e desafios; a paciência, para ter calma com as pessoas e diferentes situações e para identificar oportunidades no momento certo (WENZEL, 2017).

Num cenário de globalização mundial, com alta competitividade de mercado de trabalho, é um desafio observar indivíduos com diferentes formações, alguns bastante jovens, sendo exigidos em relação à experiência profissional, sem ao menos conhecerem suas qualidades, preferências, talentos e habilidades, num sistema que por vezes sufoca as possibilidades e não acolhe. Lanzarin e Rosa (2019) ressaltam que, somente ser um bom profissional ou ter cursado uma boa faculdade, já não é mais suficiente para atender as demandas do mercado. Para se destacar é preciso demonstrar outros valores, como o que se pensa, sente ou se comporta frente a diversas situações. Batista (2004) questiona qual o perfil do profissional do mundo moderno, as expectativas e as necessidades das empresas, e que não há mais espaço para profissionais medíocres, desqualificados e despreparados. Destaca a importância de ser habilidoso, pré-disposto para trabalhar em equipe, com ampla

visão, conhecimento de mercado, com iniciativa e espírito empreendedor, persistente, otimista, responsável, criativo e disciplinado.

As pessoas têm características diferentes, por isso, enxergar a si mesmo em relação a sua personalidade, poderia ser uma forma de colocar o talento em evidência. Niven (2002) descreve que cada profissão requer um talento específico, como por exemplo, a facilidade ou não de falar em público. O que não significa que a pessoa não possa mudar, a mudança é possível, mesmo que difícil e até mesmo demorada. A comunicação seria uma importante ferramenta do marketing pessoal, e segundo Lanzarin e Rosa (2019), é fundamental a fluidez e naturalidade na forma de comunicar-se, para demonstrar o seu potencial e a sua competência, vencer a timidez, saber ouvir, utilizar a voz adequadamente, ter boa expressão corporal, evitar vícios e ter controle emocional.

É comum ouvir que, para alcançar o tão sonhado sucesso, as pessoas precisam se dedicar ao ofício. A expectativa de que dedicação é sinônimo de sucesso nem sempre condiz com os resultados almejados, talvez demande mais esforço e menos lucro. Pessoas esforçadas nem sempre são eficientes. Para Niven (2002), a pessoa pode se dedicar muito, de maneira ineficiente, e não ter sucesso, ou pode se dedicar menos, com eficiência, e ser recompensado. Para Batista (2004), o segredo seria a dedicação equilibrada, com aproveitamento de oportunidades e uma autoavaliação honesta em relação às capacidades pessoais para alcançar os objetivos.

A ideia de que ganhar um salário robusto seria sinônimo de sucesso precisa ser pensada com cautela. Nem sempre o melhor salário é sinônimo de ser bem sucedido. Sucesso não é uma questão de ter tudo, mas sim o que a pessoa precisa, que seria traduzido por felicidade (NIVEN, 2002). Por vezes talvez, seja necessário repensar prioridades, tarefas e planejar as atividades. Quantas pessoas na atualidade reclamam da falta de tempo para uma atividade física, um passeio em família, ou até mesmo para uma consulta médica de rotina? Quantas frustrações e tensões poderiam ser aliviadas com planejamento e definição de prioridades?

Atuar de forma ética é sempre visto de forma positiva e algo que o profissional deveria atribuir como valor por toda a sua carreira (LANZARIN e ROSA, 2019). No caso do Médico Veterinário, conhecer os deveres ou normas deontológicas, padrão de conduta na relação com colegas da própria categoria ou de outras, pacientes, clientes e até autoridades é fundamental para não prejudicar a boa imagem da profissão e para que não prevaleça o bem individual sobre o bem comum (FERRARI, 2016), inclusive com danos ao meio ambiente e à sociedade. O Código de Ética do Médico Veterinário atribui como deveres profissionais, por exemplo, o aprimoramento contínuo de conhecimentos, evitar mercantilismo, combater o exercício ilegal da profissão, fornecer informações de interesse da saúde pública e de ordem econômica às autoridades competentes e outros (CFMV, 2016).

Batista (2004) convoca para uma reflexão em relação a ser especialista ou ser generalista. A resposta estaria relacionada ao contexto e que, quanto maior o nível

hierárquico dentro de uma empresa, maior a necessidade de uma visão macro dos negócios. Reconhecer que pontos podem ser aprimorados, frente a questionamentos como se a formação permite que exerça cargos de direção; se há preparo para gerir equipes de trabalho e motivá-las; se seria proveitoso para a carreira obter uma especialização como forma de aprimorar habilidades; se está desatualizado frente às novas tendências de carreira profissional; se estaria qualificado academicamente caso precisasse ser realocado rápido no mercado de trabalho.

Estabelecer uma rede de relacionamentos ou Networking também seria uma forma eficaz para inserir-se ou manter-se no mercado de trabalho, seja pelo contato com pessoas conhecidas, no trabalho e na vida social, além da participação em eventos como cursos, seminários, congressos e outros (BATISTA, 2004; LANZARIN e ROSA, 2019). Atualmente essa rede é facilitada pelo uso da internet e recursos tecnológicos.

Além de reconhecer a importância de habilidades e talentos é fundamental a ambientalização do profissional nas empresas. Cabe destacar alguns defeitos que deveriam ser evitados, como falar demais e passar adiante informações que não são confiáveis; fazer fofocas e falar mal dos outros; reclamar da vida o tempo todo e viver mal humorado; falta de higiene pessoal; desrespeitar os colegas; ser egoísta; brincar demais e fazer piadinhas; ser inflexível (BATISTA, 2004); atrasos e falta de compromisso; desorganização; excesso de comunicação social e erros gramaticais (LANZARIN e ROSA, 2019); não respeitar a diversidade; apontar o erro dos outros; não ouvir os colegas e deixar conflitos pendentes (WENZEL, 2017). Condutas negativas poderão denigrir a imagem do profissional em seu ambiente de trabalho, aspecto esse que pode ter consequências desastrosas.

O objetivo deste estudo foi avaliar como alunos e profissionais de Medicina Veterinária percebem o sucesso profissional, para conhecer expectativas e insatisfações, e inserir o tema em sala de aula de forma a contribuir com a formação profissional.

2 | METODOLOGIA

O estudo foi desenvolvido na Faculdade de Veterinária da Universidade Federal Fluminense – UFF, Niterói, RJ, entre os meses de agosto de 2017 a março de 2019. A coleta de dados foi realizada em sala de aula, durante dinâmica sobre sucesso profissional, com alunos de graduação do curso de Medicina Veterinária, pela disciplina Deontologia e Legislação Médico-Veterinária, e também com médicos veterinários alunos do Programa de Residência em Medicina Veterinária, pelo módulo de Seminários em Prática Hospitalar em Medicina Veterinária I.

A dinâmica consistiu em dividir a turma em equipes de até cinco alunos, que receberam uma folha de tamanho A3, para que respondessem, a partir de palavras, a seguinte questão: o que é importante para alcançar o sucesso profissional? O tempo de duração para anotarem as palavras foi de no máximo 20 minutos. Em seguida as

palavras de cada equipe foram lidas para que todos pudessem tomar conhecimento das palavras que apareciam com maior frequência e discutissem o que considerassem necessário frente suas opiniões pessoais. A tarefa foi finalizada com a leitura de artigos intitulados 'Marketing pessoal: uma poderosa ferramenta para ser um profissional de sucesso' (LANZARIN e ROSA, 2019) e 'Marketing pessoal: uma ferramenta para o sucesso' (TASCIN e SERVIDONI, 2005) para que pudessem consolidar conceitos e conteúdos.

Os dados obtidos na dinâmica foram editados em planilhas do Microsoft[®] Office Excel e em seguida analisados.

3 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

A dinâmica de sucesso profissional foi aplicada em seis turmas, sendo quatro de graduação e duas de pós-graduação da UFF, com a participação de um total de 207 alunos: 177 do curso de graduação em Medicina Veterinária e 30 residentes do Programa de Residência em Medicina Veterinária (Figura 1).

Para a questão 'O que é importante para alcançar o sucesso profissional?', foi obtido um total de 403 palavras e destas, 194 palavras diferentes, editadas em planilhas do Microsoft[®] Office Excel. Das 194 palavras, 25 foram selecionadas porque apareceram com 10 ou mais repetições, sendo consideradas as de maior relevância para o estudo (Figura 2): dedicação 15,9% (31/194); estudo 11,8% (23/194); amor e foco 10,8% (21/194); ética 9,7% (19/194); respeito 9,2% (18/194); paciência 8,7% (17/194); empatia 8,2% (16/194); atualização, compromisso, oportunidades e organização 7,2% (14/194); contatos, humildade, investimento, perseverança e responsabilidade 6,7% (13/194); experiência e pró-atividade 5,6% (11/194); conhecimento, determinação, equilíbrio, esforço, resiliência e saúde 5,1% (10/194).

Na dinâmica as palavras foram escolhidas em comum acordo com os participantes das equipes, sem restrições. Das 25 palavras mais frequentes, todas foram positivas, o que é bastante satisfatório quando se avalia que para que uma pessoa se transforme em referência na sua área de atuação, é importante desenvolver uma imagem pessoal positiva. A palavra 'dedicação' foi a mais frequente, e neste caso caberia discutir sobre o equilíbrio da dedicação proposto por Batista (2004), como forma de aproveitamento das oportunidades, e ainda sobre autoavaliação das capacidades pessoais para alcançar objetivos. Conforme proposto por Niven (2002), há de se questionar eficiência e o quanto a pessoa se dedica. Excesso de dedicação de forma ineficiente pode ter efeito negativo no trabalho e na vida das pessoas.

Com a experiência dos alunos fazerem parte do processo de aprendizado em sala de aula, a partir da dinâmica de sucesso profissional, procurou-se estimular a discussão sobre o tema e o senso crítico. Essa sensibilização é importante para que possam olhar para si mesmos e tentar compreender que possuem características diferentes, qualidades e defeitos. Segundo Tascin e Servidoni (2005), alcançar o

sucesso demanda esforço, dedicação, paciência e aprendizado constante, e todas essas palavras apareceram em destaque neste estudo (Figura 2), assim como a ética, que segundo Lanzarin e Rosa (2019) deveria atribuir como valor por toda a carreira do profissional.

4 | CONCLUSÃO

A experiência em discutir o tema Sucesso Profissional nas turmas de graduação e pós-graduação em Medicina Veterinária como forma de contribuir para a vida pessoal e profissional dos alunos nos pareceu interessante e apropriada, pois sensibilizar alunos de graduação e pós-graduação em relação ao Marketing Pessoal pode refletir de modo positivo para as práticas no campo profissional e na conduta com colegas, clientes e pacientes. Esse desenvolvimento da conduta positiva do profissional ainda em formação pode ser uma forma de contribuir para o desenvolvimento da sociedade

REFERÊNCIAS

BATISTA, A.H. **O perfil do profissional de sucesso do mundo moderno**. 2004. E-book. 114p. Disponível em: <http://www.andersonhernandes.com.br/wp-content/uploads/2011/12/perfil.pdf>. Acesso em 26 de julho de 2019.

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA – CFMV. **Resolução N° 1.138 de 16/12/2016**. Aprova o Código de Ética do Médico Veterinário. Publicada no DOU de 25-01-2017, Seção 1, págs. 107 a 109.

FERRARI, S. **Conduta Profissional**. Revista CFMV, ano XXII, n.70, p.60-61. 2016.

LANZARIN, L.J.; ROSA, M.O. **Marketing pessoal: uma poderosa ferramenta para ser um profissional de sucesso**. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/marketingpessoalumapoderosaferramentaparaserumprofissionaldesucesso.pdf>. Acesso em 10 de junho de 2019.

NIVEN, D. **100 segredos das pessoas de sucesso: descobertas simples e úteis dos estudos sobre como ser bem sucedido**. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.

TASCIN, J.C.; SERVIDONI, R. **Marketing pessoal: uma ferramenta para o sucesso**. Revista Científica Eletrônica de Administração ISSN: 1676-6822, Ano V, n.9, dezembro de 2005.

WENZEL, N.T.A. **Marketing pessoal – o desenvolvimento pessoal como diferencial do profissional do século XXI**. 2017. Disponível em: <https://www.fateppiracicaba.edu.br/regent/index.php/FATEP/article/download/.../16>.



Figura 1 – Dinâmica sobre sucesso profissional com residentes em Medicina Veterinária. Universidade Federal Fluminense - UFF, 2017. Fonte: arquivo pessoal.



Figura 2 – Número de repetições das 25 palavras mais frequentes relacionadas com sucesso profissional segundo alunos de graduação e residentes em Medicina Veterinária da UFF.

SOBRE O ORGANIZADORA

Valeska Regina Reque Ruiz - Possui graduação em Medicina Veterinária pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2004) e mestrado em Aquicultura de Águas Continentais, pelo Centro de Aquicultura da Universidade Estadual Paulista (2005). Atualmente é professor adjunto do Centro de Ensino Superior de Campos Gerais nas Disciplinas de Fisiologia I e II, e Patologia Geral. Tem experiência na área de Medicina Veterinária, com ênfase em aquicultura, fisiologia animal, Histologia Veterinária e Patologia.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Abatedouros
Anestesia geral
Animais exóticos
Anomalia
Apicultura
Atordoamento
Avicultura alternativa

B

Bradycardia

C

Castração
Chow Chow
Cistos
Colapso
Conforto térmico
Conservação
Corpo estranho esofágico
Crânio
Cromossomos
Cunicultura

D

Densidade de alojamento
Dermatologia

E

Endoscopia
Ensino
Epidemiologia
Epiderme
Equino
Esofagorrafia

F

Fauna Silvestre
Ferida
Fibroblastos

Fibrose
Frigoríficos

G

Genética
Glicerina Bruta

H

Hiperpigmentação
Hipotensão

I

Infecção uterina
Insensibilização

L

Lesão

M

Mastócitos
Melanina
Mercado
Mineralização óssea
Multimodal

N

Neonato
Neoplasia
Neuroleptoanalgesia
Neutrófilos

O

Oncologia

P

Parto
Pequenos roedores

S

Sal
Semiologia
Suinocultura

T

Temperatura ambiente

U

Umidade Relativa

Urólito

V

Vacas

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-652-2



9 788572 476522