

Políticas Públicas na Educação Brasileira: Educação Profissional e Tecnológica



Willian Douglas Guilherme
(Organizador)

Atena
Editora

Ano 2019

Willian Douglas Guilherme
(Organizador)

Políticas Públicas na Educação Brasileira:
Educação Profissional e Tecnológica

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © Atena Editora
Copyright do Texto © 2019 Os Autores
Copyright da Edição © 2019 Atena Editora
Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação: Rafael Sandrini Filho
Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os Autores



Todo o conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons. Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Profª Drª Adriana Demite Stephani – Universidade Federal do Tocantins
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Alexandre Jose Schumacher – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Edvaldo Antunes de Faria – Universidade Estácio de Sá
Prof. Dr. Eloi Martins Senhora – Universidade Federal de Roraima
Prof. Dr. Fabiano Tadeu Grazioli – Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Keyla Christina Almeida Portela – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Marcelo Pereira da Silva – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Miranilde Oliveira Neves – Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Rita de Cássia da Silva Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Sandra Regina Gardacho Pietrobon – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Profª Drª Sheila Marta Carregosa Rocha – Universidade do Estado da Bahia
Prof. Dr. Rui Maia Diamantino – Universidade Salvador
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Profª Drª Diocléa Almeida Seabra Silva – Universidade Federal Rural da Amazônia
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof. Dr. Edson da Silva – Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
Profª Drª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Magnólia de Araújo Campos – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Alexandre Leite dos Santos Silva – Universidade Federal do Piauí
Profª Drª Carmen Lúcia Voigt – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof. Dr. Juliano Carlo Rufino de Freitas – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Neiva Maria de Almeida – Universidade Federal da Paraíba
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
P769	Políticas públicas na educação brasileira [recurso eletrônico] : educação profissional e tecnológica / Organizador Willian Douglas Guilherme. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader. Modo de acesso: World Wide Web. Inclui bibliografia ISBN 978-85-7247-726-0 DOI 10.22533/at.ed.260191710 1. Educação e Estado – Brasil. 2. Educação – Políticas públicas. I. Guilherme, Willian Douglas. II. Série. CDD 379.81
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

Atena
Editora

Ano 2019

APRESENTAÇÃO

O livro “Políticas Públicas na Educação Brasileira, Educação Profissional e Tecnológica” reúne 17 artigos de pesquisadores de diversos estados e instituições brasileiras. O objetivo em organizar este livro foi o de contribuir para o campo educacional e das pesquisas voltadas aos desafios educacionais, sobretudo, da educação profissional e tecnológica, assim como para as políticas públicas em educação.

As pesquisas foram agrupadas em 3 partes. Na primeira parte, relacionamos as pesquisas que discutem as políticas públicas em educação, empreendedorismo e educação tecnológica. Na segunda, trazemos autores que apresentam estudos de casos com a temática gênero e sexualidade e o contexto escolar. Por último, mas não menos importante, reunimos as pesquisas que debatem e apresentam resultados e propostas para educação profissional e tecnológica.

Sejam bem-vindos ao livro “Políticas Públicas na Educação Brasileira, Educação Profissional e Tecnológica”, entregamos, em primeira mão, este conjunto de conhecimentos. Boa leitura!

Willian Douglas Guilherme

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
A POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL NO BRASIL : DESCASO, CONVENIÊNCIA, AVANÇO E RETROCESSO	
Fabiana Morais de Carvalho	
DOI 10.22533/at.ed.2601917101	
CAPÍTULO 2	13
A EDUCAÇÃO COMO POLÍTICA PÚBLICA FRENTE ÀS DESIGUALDADES: A (IN)EFETIVIDADE DO ENSINO DA HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA NAS ESCOLAS DE CAMAÇARI	
Francyelle dos Santos Correia	
Jaqueline de Andrade Santos	
Nilson Carvalho Crusoé Júnior	
Rafael Bomfim Souza	
Tamires de Oliveira Ribeiro	
Vitoria Queren Bispo Ventura	
Vivian Pereira Mota Neves	
DOI 10.22533/at.ed.2601917102	
CAPÍTULO 3	23
EDUCAÇÃO FEDERAL: AS CONTRIBUIÇÕES DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DE IVAIPORÃ/PR E REGIÃO	
Débora da Costa Pereira	
Fábio André Hahn	
Marcos Clair Bovo	
DOI 10.22533/at.ed.2601917103	
CAPÍTULO 4	36
POLÍTICAS PÚBLICAS E O EMPREENDEDORISMO VOLTADO AO ENSINO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICO COM APOIO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) NO BRASIL	
Roberto Righi	
DOI 10.22533/at.ed.2601917104	
CAPÍTULO 5	48
USO DAS REDES SOCIAIS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA	
Raquel Martins Fernandes Mota	
Paulo Alves Oliveira	
Daiara Colpani	
Fernanda Silveira Carvalho de Souza	
Rodrigo Ribeiro de Oliveira	
DOI 10.22533/at.ed.2601917105	
CAPÍTULO 6	67
GÊNERO E SEXUALIDADE NA ESCOLA: UMA ABORDAGEM PARA O ENSINO DE JOVENS E ADULTOS	
Carolina Farias da Costa	
Aniéli Altmeyer Hermann	
Ariane Stahlhofer Schumann	
Branca Luíse Bayer	
Laura Konageski Felden	
Márcio Roberto Boton	
Ana Rita Kraemer da Fontoura	

CAPÍTULO 7 72

GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA E IMPACTOS NA CONTINUIDADE DOS ESTUDOS

Luiz Henrique Pereira Pavan

Paola Maiara Angst

Taciara Lais Borgartz

Analice Marchezan

DOI 10.22533/at.ed.2601917107

CAPÍTULO 8 82

RELAÇÕES DE GÊNERO NA ESCOLA: UMA CONSTRUÇÃO DO PENSAMENTO CRÍTICO DOS ALUNOS DO INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

Micheli dos Santos de Lima

Franciele Rosa da Silva

Milene dos Santos de Lima

Thays Ferreira da Silva

Bruna Letiele Damaceno da Silva

Gessica Zen

Elis da Silva Viana

Maria Carine Nunes da Silva

DOI 10.22533/at.ed.2601917108

CAPÍTULO 9 88

A ÉTICA NO MARKETING DE DESTINO PARA A TERCEIRA IDADE

Raquel da Silva Brum

Bernarda Rodrigues Lopes

Luciana Maroñas Monks

DOI 10.22533/at.ed.2601917109

CAPÍTULO 10 93

VIAGEM TÉCNICA: UM OLHAR SOBRE A ACESSIBILIDADE NA REGIÃO DOS SETE POVOS DAS MISSÕES

Cláudio Gabriel Soares Araújo

Kellem Paula Rohã Araujo

Leonice Vercelheze Friedrich

Carmen Regina Dorneles Nogueira

Fátima Regina Zan

DOI 10.22533/at.ed.26019171010

CAPÍTULO 11 104

ATUAÇÃO DAS EQUIPES DA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA FRENTE À REALIZAÇÃO DA VISITA DOMICILIAR

Iris Camilla Bezerra de Lima Vasconcelos

Janaina Yara Do Nascimento Prestes

Déborah Franciane de Castro Pessoa

Ketilly Moane Silva

Luiz Felipe da Silva

Suellen Daves Cardona Fernandes Farias

Raiza Raiane Silva Ribeiro

Suellen Alyne Alves dos santos

Sheila Juliana Leite Lima

Ana Paula dos Santos Albuquerque

Andreza Cavalcanti Vasconcelos

Dayanne Caroline de Assis Silva

CAPÍTULO 12	116
DIÁLOGO SOBRE DISCIPLINA À LUZ DOS PENSAMENTOS DE MICHEL FOUCAULT E ANTONIO GRAMSCI	
Janiara de Lima Medeiros	
Fabio da Silva Pereira	
DOI 10.22533/at.ed.26019171012	
CAPÍTULO 13	128
EM DEFESA DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO SIGNIFICATIVO NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES: A DIDÁTICA CONTEXTUALIZADA	
Marcella da Silva Estevez Pacheco Guedes	
DOI 10.22533/at.ed.26019171013	
CAPÍTULO 14	139
ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM: AS CONTRIBUIÇÕES DAS OFICINAS TEMÁTICAS PRA A APRENDIZAGEM DE CIÊNCIAS	
Ariéli Santos de Oliveira	
Cláudia Maria Ferreira Ferst	
Juliana Limana Malavolta	
DOI 10.22533/at.ed.26019171014	
CAPÍTULO 15	146
FRÉDÉRIC CHOPIN E O ENSINO DE PIANO NA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR – BA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO	
Yago Peixoto Miranda	
Raimundo Mentor de Melo Fortes Filho	
DOI 10.22533/at.ed.26019171015	
CAPÍTULO 16	165
INVASORES BIOLÓGICOS DO PAMPA: UMA ABORDAGEM VOLTADA PARA A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	
Aline Maciel dos Santos	
Fernanda Machado Lourenço	
Rose Cleir da Silva Pereira	
Carine Carloto da Silva	
Tanize Gonçalves da Silva	
Êmila Silveira de Oliveira	
DOI 10.22533/at.ed.26019171016	
CAPÍTULO 17	172
O ESTADO DO CONHECIMENTO, AS CONCEPÇÕES DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM NOS CURSOS DE LICENCIATURA EM MATEMÁTICA, MODALIDADE PRESENCIAL	
Sirlei Janner	
Marta Pontin Darsie	
DOI 10.22533/at.ed.26019171017	
SOBRE O ORGANIZADOR	185
ÍNDICE REMISSIVO	186

A ÉTICA NO MARKETING DE DESTINO PARA A TERCEIRA IDADE

Raquel da Silva Brum

Graduanda no Instituto Federal de Educação,
Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São
Borja
São Borja – Rio Grande do Sul.

Bernarda Rodrigues Lopes

Graduanda no Instituto Federal de Educação,
Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São
Borja
São Borja – Rio Grande do Sul.

Luciana Maroñas Monks

Professora Dra. no Instituto Federal de Educação,
Ciência e Tecnologia Farroupilha – Campus São
Borja
São Borja – Rio Grande do Sul.

marketing da terceira idade não é tão aprimorado apesar de ser um nicho de mercado que vem crescendo. Por fim, constatou-se que as informações apresentadas pelos coordenadores das instituições destacaram que grande parte do público teve suas expectativas realizadas, ficando assim claro que praticamente todos os locais trabalham com ética no meio profissional. Porém, a prática antiética de propaganda e divulgação ainda persiste em alguns locais turísticos. Assim, é importante ressaltar a necessidade da atualização nos meios de comunicação desenvolvidos pelas instituições observadas pelo público alvo.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; Marketing; Idosos; Público

ETHICS IN DESTINATION MARKETING FOR THE ELDERLY

ABSTRACT: The present research deals with ethics in tourism and advertising, aiming to investigate if the information presented to the coordinators of ATAPESB and SESC, through the means of communications, present the reality of the places. The work is divided in two main actions, first the search of literary references in order to base the research and an investigative study carried out in the form of conversations with the coordinators of the elderly groups of

RESUMO: A presente pesquisa trata sobre ética no turismo e propaganda, tendo por objetivo investigar se as informações apresentadas aos coordenadores da ATAPESB e do SESC, através dos meios de comunicações, apresentam a realidade dos locais. O trabalho é dividido em duas ações principais, primeiro a busca de referências literárias afim de fundamentar a pesquisa e um estudo investigativo realizado na forma de conversações com os coordenadores dos grupos de idosos da ATAPESB e SESC – São Borja. De acordo com o estudo bibliográfico desenvolvido, é possível mostrar que o

ATAPESB and SESC - São Borja. According to the bibliographic study developed, it is possible to show that the marketing of the elderly is not so improved despite being a growing market niche. Finally, it was found that the information presented by the coordinators of the institutions highlighted that a large part of the public had their expectations fulfilled, making it clear that practically all the places work ethically in the professional environment. However, the unethical practice of advertising and publicity still persists in some tourist places. Thus, it is important to emphasize the need for updating in the media developed by the institutions observed by the target audience.

KEYWORDS: Communication; Marketing; Elderly; Audience

1 | INTRODUÇÃO

Ética abrange uma vasta área e significa caráter e comportamento, dizendo o que é certo ou errado, justo ou injusto. Segundo Sá (2012), a ética pode ser compreendida como a ciência do comportamento humano diante do próximo, pois envolve os estudos de aprovação ou desaprovação das ações humanas, juntamente com a consideração de valor de uma mediação do que é real e voluntarioso.

Uma das áreas que a ética abrange é a ética profissional, que nada mais é que as normas que os indivíduos devem seguir no âmbito de trabalho, de respeito e bem-estar, ser ético e andar nos padrões e fazer o bem sem prejudicar o próximo, ou seja, o indivíduo tem que seguir os princípios de terminados pela sociedade e pelo seu grupo de trabalho.

O turismo também abrange a ética profissional, especialmente por ser um setor crescente e fundamental para a economia de várias regiões do país. O turismo é uma atividade complexa que está cada vez mais presente no nosso dia a dia, e pode ser definido em várias visões. Beni (2008, p.37), conceitua “o turismo como um elaborado e complexo processo de decisão sobre o que visitar, onde, como e a que preço”. Organização Mundial do Turismo - OMT (2008, pag. 38) diz que “o turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócio e outros”.

Por estar ligada a esse mercado a atividade turística utiliza a propaganda como um meio de promover destinos, produtos e serviços. Desse modo, é relevante refletir sob a importância de atitudes éticas na promoção de campanhas publicitárias no turismo, bem como as consequências para os diversos agentes envolvidos nestas atividades quando ocorre a ausência dessas atitudes (SANTOS; CASTRO, 2008).

Dentre todos esses contextos apresentados, a pesquisa tem por objetivo geral investigar se as informações apresentadas para os coordenadores das instituições da terceira idade, Associação de Trabalhadores Aposentados e Pensionistas (ATAPESB) e Serviço Social do Comercio (SESC), através dos meios de comunicação, apresentam a realidade dos locais. Ou seja, se agem dentro dos padrões da ética ou não.

2 | MATERIAIS E MÉTODOS

Para o presente trabalho foram realizadas pesquisas bibliográficas e entrevistas executadas em duas instituições no município de São Borja: Associação de Trabalhadores Aposentado e Pensionistas (ATAPESB) e Serviço Social do Comércio (SESC). Os entrevistados foram os coordenadores responsáveis pelos estabelecimentos que tem como público alvo os idosos.

As pesquisas bibliográficas foram realizadas em artigos acadêmicos em meios digitais e em livros disponíveis na biblioteca Aparício da Silva Rillo no IFFAR campus São Borja, com o intuito de fundamentar a proposta central e dando maior ênfase a ela.

Nas pesquisas qualitativas as ações ficaram pautadas nas entrevistas realizadas com os representantes das instituições ATAPESB e SESC. As entrevistas foram realizadas com a finalidade de investigar a respeito da divulgação dos locais turísticos visitados.

Foram abordadas as questões: se os locais visitados corresponderam com a realidade; se já aconteceu de os lugares visitados não condizerem com a propaganda apresentada; E quais os locais visitados em que as informações foram verídicas.

As perguntas feitas aos entrevistados tiveram como objetivos compreender se as informações apresentadas a eles através dos meios de comunicação apresentavam a realidade dos locais.

3 | RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir da pesquisa realizada notou-se que em alguns meios de comunicação estudados, tais como, sites, panfletos e revistas, as imagens, vídeos e informações apresentadas representam apenas parcialmente a realidade dos destinos. Isto é, não são todos os empreendimentos que revelam de forma fidedigna a sua condição real. Há discrepâncias entre as fotos apresentadas e dimensões dos quartos, no caso de hotéis e na segurança e higiene de alguns restaurantes, por exemplo. Embora haja esta condição, notou-se que maioria dos locais realizam a sua divulgação de forma plenamente equivalente a realidade, o que revela que a maioria dos turistas percebem positivamente tanto as formas de divulgação quanto a realidade dos destinos.

Segundo o coordenador da ATAPESB, todas as cidades que foram divulgadas e visitadas pelos integrantes da instituição e que, conseqüentemente corresponderam a realidade, está apresentado na Figura 1. Na instituição do SESC a pesquisa foi feita de acordo com viagens realizadas por pessoas acima de 60 anos, caracterizando a terceira idade. Segundo o coordenador, esse grupo de idosos se reúnem semanalmente e ainda ressalta que algumas pessoas desse grupo viajam semestralmente e, outros, de 4 a 5 vezes por ano, dependendo do poder aquisitivo dos mesmos. Na Figura 2 a seguir, é possível analisar a porcentagem de pessoas do grupo da terceira idade do

SESC, que relataram se os lugares mostrados a eles correspondem, ou não, com a realidade visitada. Ao total foram visitadas 33 cidades diferentes, entre os estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

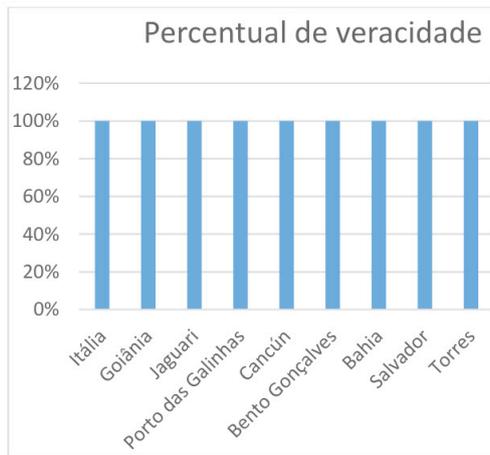


Figura 1- Gráfico da pesquisa feito na ATAPESB.

Fonte: elaborado pelos autores, 2018.



Figura 2- Gráfico da pesquisa feito no SESC.

Fonte: elaborado pelos autores, 2018.

Como pode-se analisar na figura 1, nas cidades visitadas, para todos os turistas integrantes da instituição pesquisada, a realidade dos locais correspondeu com o que foi mostrado e divulgado para os mesmos. Já na figura 2, dentre as cidades visitadas, 90% delas correspondeu com aquilo que lhes foi apresentado, e os outros 10%, a realidade não foi verdadeira com o que lhes foi apresentado.

Segundo Júnior (2005) “o turismo na terceira idade é uma forma geral de distração”. E é com esse propósito, de alertar a sociedade sobre a importância e o respeito que deve dispensar aos idosos, mostrando que apesar da idade, podem ter uma melhor qualidade de vida. As instituições como a ATAPESB e o SESC têm um papel fundamental em proporcionar atividades de lazer, sociais, culturais e turísticas para esse público.

4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do presente estudo possibilitou analisar, por meio dos coordenadores da terceira idade, se os meios de comunicação apresentavam a realidade das cidades visitadas por grupos de idosos de duas instituições da cidade, os quais alegaram que as cidades visitadas pelos grupos condiziam para a maioria, com a realidade apresentada.

Os coordenadores destacaram que grande parte do público teve suas expectativas realizadas, ficando claro que praticamente todos os locais trabalham com ética no meio profissional, porém, a prática antiética de propaganda e divulgação ainda persistem em alguns locais turísticos. Outro fato a ser questionado foi que o

mercado turístico não investe muito em marketing de propaganda para os idosos, sendo que esse público está se destacando cada vez mais no mercado turístico por eles terem mais tempo livre, e por utilizarem o serviço turístico como forma de lazer.

REFERÊNCIAS

BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 13 ed. SÃO PAULO: SENAC, 2008.

JUNIOR, Onildo de Souza Martins. **Turismo e lazer para a terceira idade**. 2005. Monografia (Especialização em turismo, cultura e lazer) -Universidade de Brasília, Brasília, DF.

OMT. **Introdução ao turismo**. São Paulo; Roca, 2001. 371p.

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética profissional**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, Barbara Carmona; CASTRO, Cleber Augusto Trindade. **Ética em publicidade e propaganda no turismo**. Turismo e sociedade Curitiba, v.1, n.1, p.74-83, abril.2008.

SOBRE O ORGANIZADOR

WILLIAN DOUGLAS GUILHERME Pós-Doutor em Educação, Historiador e Pedagogo. Professor Adjunto da Universidade Federal do Tocantins e líder do Grupo de Pesquisa CNPq “Educação e História da Educação Brasileira: Práticas, Fontes e Historiografia”. E-mail: williandouglas@uft.edu.br

ÍNDICE REMISSIVO

A

Adolescente 72, 73, 74, 75, 76, 77, 80, 97, 104

Atenção básica 104, 105, 106, 107, 108, 113, 114, 115

Avaliação da aprendizagem 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184

Avanço 1, 2, 17, 43

C

Campim-annoni 165

Campos Sulinos 165, 171

Comunicação 28, 36, 38, 40, 42, 43, 45, 49, 50, 51, 57, 66, 88, 89, 90, 91, 98, 113, 163

Conservação 56, 57, 148, 165, 170, 171

D

Desigualdades 6, 2, 3, 4, 10, 11, 13, 17, 21, 68, 71, 82, 83, 85

Didática contextualizada 128, 129, 130, 138

Disciplina 8, 18, 25, 48, 52, 60, 74, 116, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 137, 140, 151, 160, 177, 179, 180, 181, 182

Diversidade 3, 64, 67, 68, 69, 71, 80, 82, 83, 84, 85, 86, 110, 132

DST's 67, 70, 76

E

Educação ambiental 48, 52, 54, 165, 169, 170, 171

Educação escolar militar 116

EJA 67, 68, 69, 70, 71

Ensinagem 139

Ensino 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 30, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 56, 59, 60, 62, 63, 65, 66, 67, 78, 86, 93, 94, 97, 104, 108, 109, 116, 124, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 139, 140, 141, 143, 146, 147, 148, 150, 151, 155, 157, 159, 160, 161, 163, 164, 165, 168, 172, 173, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183

Equipamentos turísticos 93, 96, 101, 102

Equipe de saúde 105, 106, 107, 111, 112, 113, 114, 115

Escola 1, 4, 9, 10, 11, 15, 17, 18, 19, 21, 22, 25, 37, 39, 45, 51, 67, 68, 71, 72, 74, 76, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 132, 133, 134, 135, 136, 139, 140, 141, 143, 150, 163, 164, 181, 183

Espaço educacional 82, 84

Estágio supervisionado 128, 129, 131, 132, 135, 136, 138

Ética ambiental 48, 52, 55, 57, 59

Evasão 40, 42, 44, 45, 72, 76, 77, 78, 79, 80, 81

F

Formação de professores 43, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 172, 176, 177, 179, 181
Formação integral 5, 6, 8, 9, 11, 49, 116

G

Gênero 67, 68, 69, 70, 71, 80, 82, 83, 84, 85, 86, 87
Gravidez 72, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81

I

Idosos 88, 90, 91, 92, 114
Integrada 1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 28, 170

J

Javali 165, 167, 168, 169, 170, 171

L

Licenciatura matemática 172, 173, 174, 175, 176, 183

M

Marketing 88, 89, 92

N

Novas tecnologias educacionais 48, 53

O

Oficina temática 139, 140

P

Patrimônio cultural 93, 94, 100, 101
Política pública 1, 3, 7, 9, 11, 13, 17, 21, 23, 26, 33
Professor-pesquisador 128, 131, 138
Projetos pedagógicos de cursos 172, 178
Público 4, 9, 14, 15, 23, 27, 30, 31, 34, 39, 40, 41, 46, 84, 85, 88, 90, 91, 92, 97, 98, 99, 101, 102, 111, 127, 141, 149, 150, 162, 172, 173

R

Redes sociais 48, 49, 50, 51, 52, 54, 57, 59, 63, 64, 65, 66
Respeito 1, 2, 19, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 63, 67, 68, 69, 70, 71, 84, 85, 89, 90, 91, 101, 102, 108, 128, 129, 133, 156, 162, 168

S

Sexualidade 67, 68, 70, 71, 81, 126

Sociedade 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 31, 32, 34, 36, 38, 39, 41, 45, 48, 50, 51, 62, 64, 65, 66, 72, 73, 76, 82, 83, 84, 85, 86, 89, 91, 92, 97, 119, 121, 124, 125, 126, 127, 130, 135, 149, 183

T

Tema gerador 139, 140, 141, 143

Turismo acessível 93

V

Visita domiciliar 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-726-0



9 788572 477260