

The background of the cover is a photograph of several hands held out in a gesture of offering or prayer. The hands are positioned at different depths, with some in sharp focus in the foreground and others blurred in the background. The lighting is soft and warm, creating a sense of peace and connection. The overall color palette is dominated by warm, earthy tones, complemented by the orange text boxes.

Teologia das Religiões 2

**Denise Pereira
(Organizadora)**

Denise Pereira
(Organizadora)

Teologia das Religiões 2

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © Atena Editora
Copyright do Texto © 2019 Os Autores
Copyright da Edição © 2019 Atena Editora
Editora Executiva: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação: Lorena Prestes
Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os Autores

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof.ª Dr.ª Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará

Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos – Ordem dos Advogados do Brasil/Seccional Paraíba
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Prof.ª Drª Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará
Prof. Msc. Eliel Constantino da Silva – Universidade Estadual Paulista
Prof.ª Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof.ª Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
T314	Teologia das religiões 2 [recurso eletrônico] / Organizadora Denise Pereira. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. – (Teologia das Religiões; v. 2) Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acesso: World Wide Web Inclui bibliografia ISBN 978-85-7247-386-6 DOI 10.22533/at.ed.866190706 1. Religião. 2. Teologia – Estudo e ensino. I. Pereira, Denise. II.Série CDD 200.71
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

A teologia das religiões vem ganhando destaque na contemporaneidade. Deste modo a Editora Atena, realiza uma edição, dirigida especialmente a quem dá os primeiros passos acadêmicos nos estudos teológicos, acolhe neste e-book a proposta de responder no meio de tantas questões que surgem do debate teológico das e sobre as religiões, quais seriam os caminhos mais adequados para nos situarmos. Os diversos autores investigam as questões mais prementes e que nos tocam mais de perto, tendo em vista a diversidade de contextos eclesiais e acadêmicos em que cada pessoa ou grupo está envolvido.

E se propõem a mostrar o que pesquisadores da religião, de diferentes áreas: teologia, sociologia, história e antropologia, ao analisarem o que diferentes confissões e partes do mundo, estão dizendo a respeito do tema.

Desde o século XIX, a teologia das religiões tem desafiado a cientistas da religião, a observarem os encontros e o desencontros do cristianismo com as demais religiões.

A perspectiva pluralista das religiões interpela fortemente o mundo atual e, particularmente, o contexto teológico latino-americano, especialmente pela sua vocação libertadora e pelos desafios que advém de sua composição cultural fortemente marcada por diferenças religiosas que se interpenetram nas mais diferentes formas. A Teologia Latino-Americana da Libertação, dentre os seus muitos desafios, tem elaborado uma consistente reflexão sobre os desafios do pluralismo religioso.

Sendo assim, “Teologia das Religiões” é uma abordagem impactante, por vezes, controverso e até mesmo conflitivo, os autores consideram que apresentar um leque de diferentes autores e perspectivas seria uma contribuição significativa e relevante.

Boa leitura!

Denise Pereira

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
A DESPEDIDA DA METAFÍSICA E O CRESCIMENTO DOS SEM RELIGIÃO	
Omar Lucas Perrout Fortes de Sales Clóvis Ecco	
DOI 10.22533/at.ed.8661907061	
CAPÍTULO 2	8
CATOLICISMO E OPÇÃO PREFERENCIAL PELOS POBRES : O EMBATE ENTRE A TEOLOGIA DA LIBERTAÇÃO E A HERMENÊUTICA DA CONTINUIDADE NO CATOLICISMO ROMANO E BRASILEIRO	
Alfredo Moreira da Silva Júnior	
DOI 10.22533/at.ed.8661907062	
CAPÍTULO 3	21
A BÍBLIA HEBRAICA NA TRADIÇÃO RABÍNICA: UMA ABORDAGEM ACERCA DA LITERATURA JUDAICA	
Daniela Susana Segre Guertzenstein	
DOI 10.22533/at.ed.8661907063	
CAPÍTULO 4	35
A COMUNICAÇÃO E AS DIFERENÇAS CULTURAIS PERCEBIDAS: LENTES PARA COMPREENDER OS ENCONTROS ENTRE JESUS, A MULHER SAMARITANA E OS BRASILEIROS	
Marcelo Eduardo da Costa Dias	
DOI 10.22533/at.ed.8661907064	
CAPÍTULO 5	46
A IMANÊNCIA E A TRANSCENDÊNCIA NA OBRA DO PADRE ANTÔNIO VIEIRA	
Marcos Benaia Oliveira Ferreira Maria Aparecida Rodrigues	
DOI 10.22533/at.ed.8661907065	
CAPÍTULO 6	52
A LEI DE PAULO E O “VÍCIO FORMAL”: A UNIVERSALIZAÇÃO PAULINA E A IMPESSOALIDADE DA CRENÇA COMO BASES PARA A RACIONALIDADE OCIDENTAL	
Giuliano Martins Massi	
DOI 10.22533/at.ed.8661907066	
CAPÍTULO 7	60
A PERSPECTIVA RELIGIOSA DE ADOLESCENTES INFRATORES DA GRANDE BELÉM	
Weslley Cardoso de Sousa Jessica Rocha de Souza Cardoso	
DOI 10.22533/at.ed.8661907067	
CAPÍTULO 8	73
A REFORMA PROTESTANTE ONTEM E HOJE	
Mayumi Busi	
DOI 10.22533/at.ed.8661907068	

CAPÍTULO 9	82
A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS POR LÍDERES RELIGIOSOS E A PERCEPÇÃO DE SEUS SEGUIDORES VIRTUAIS	
Peter Michael Alves Rodrigues Ramos Edvaldo Leal Filho	
DOI 10.22533/at.ed.8661907069	
CAPÍTULO 10	94
A VISIBILIDADE MIDIÁTICA E A PÓS MODERNIDADE AS RELIGIÕES E AS REDES SOCIAIS	
Maria Neusa dos Santos	
DOI 10.22533/at.ed.86619070610	
CAPÍTULO 11	105
ANA PAULA VALADÃO: POLÊMICAS MIDIÁTICAS NA RELAÇÃO ENTRE RELIGIÃO E GÊNERO	
Miriã Joyce de Souza Sales Capra	
DOI 10.22533/at.ed.86619070611	
CAPÍTULO 12	116
CATOLICISMO POPULAR: A FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO NO MUNICÍPIO DE MONTE DO CARMO-TOCANTINS	
Valdir Aquino Zitzke	
DOI 10.22533/at.ed.86619070612	
CAPÍTULO 13	128
FESTA DE SANT'ANA: UMA CULTURA COMO CRENÇA NA CIDADE DE PONTA GROSSA – PR	
Denise Pereira	
DOI 10.22533/at.ed.86619070613	
CAPÍTULO 14	138
CELEBRAR PARA VENCER: RELIGIOSIDADE NO FUTEBOL	
Osvaldo Fiorato Junior	
DOI 10.22533/at.ed.86619070614	
CAPÍTULO 15	152
CONSIDERAÇÕES SOBRE A AUTONOMIA CORPORAL DAS PESSOAS TRANSEXUAIS NO PRISMA JURÍDICO-RELIGIOSO DA REPÚBLICA MUÇULMANA DO IRÃO*	
Paulo Adroir Magalhães Martins	
DOI 10.22533/at.ed.86619070615	
CAPÍTULO 16	160
CONTRA A “MÁ IMPRENSA” A “BOA IMPRENSA”: PERIÓDICOS A SERVIÇO DA IGREJA CATÓLICA	
Andressa Paula	
DOI 10.22533/at.ed.86619070616	
CAPÍTULO 17	171
DE MORNENSE A SÃO PAULO: A EDUCAÇÃO CATÓLICA DAS FILHAS DE MARIA AUXILIADORA E A CRIAÇÃO DO COLÉGIO DE SANTA INÊS (1908-1934)	
Julia Rany Campos Uzun	
DOI 10.22533/at.ed.86619070617	

CAPÍTULO 18	182
DO QUE RIEM OS PENTECOSTAIS?: REFLEXÕES SOBRE OS NOVOS HUMORISTAS GOSPELS NA GRANDE REDE	
Wesley Silva Bandeira	
DOI 10.22533/at.ed.86619070618	
CAPÍTULO 19	193
IDENTIDADE ESPÍRITA NO BRASIL E EM PORTUGAL: UMA COMPARAÇÃO INSTITUCIONAL	
Jose Pedro Simões Neto	
DOI 10.22533/at.ed.86619070619	
CAPÍTULO 20	212
JUSTIÇA TOMISTA NO SÉCULO XXI?	
Moacir Ferreira Filho	
DOI 10.22533/at.ed.86619070620	
CAPÍTULO 21	218
LO RELIGIOSO COMO ORDEN SOCIAL Y COMO EXPERIENCIA SUBJETIVA. CONSIDERACIONES ONTOGENÉTICAS	
Manuel Martínez Herrera	
DOI 10.22533/at.ed.86619070621	
CAPÍTULO 22	232
O TARÔ E A PRÁTICA ORACULAR NA ERA DA MUDIATIZAÇÃO ESPIRITUAL	
Kelma Amabile Mazziero de Souza	
DOI 10.22533/at.ed.86619070622	
CAPÍTULO 23	244
OS ITINERÁRIOS DA EDUCAÇÃO CATÓLICA NO TOCANTINS: 1904 A 1988	
César Evangelista Fernandes Bressanin	
Maria Zeneide Carneiro Magalhães de Almeida	
DOI 10.22533/at.ed.86619070623	
CAPÍTULO 24	254
ROLO DE GRAVURA (<i>PICTURE ROLL</i>) E A ESTRATÉGIA ADVENTISTA DE EVANGELIZAÇÃO INFANTIL E GLOBAL ENTRE 1915 E 1999	
Elder Hosokawa	
Cleyton Ribeiro de Souza	
DOI 10.22533/at.ed.86619070624	
CAPÍTULO 25	268
SANTOS, ÍNDIOS E MALANDROS NO CULTO DE MARIA LIONZA	
Daniela Calvo	
DOI 10.22533/at.ed.86619070625	
CAPÍTULO 26	281
UM CANDEEIRO DE SOFIA: O CASO DA IGREJA RASTAFÁRI E SEU LÍDER, RAS GERALDINHO	
Osvaldo Fiorato Junior	
DOI 10.22533/at.ed.86619070626	

CAPÍTULO 27 290

“POBRES ENTRE OS POBRES, MARGINALIZADOS ENTRE OS MARGINALIZADOS, OS ELEITOS DE DEUS”: MESSIANISMO E POBREZA ENTRE OS ISRAELITAS DA NOVA ALIANÇA NA AMÉRICA LATINA

[Lucía Eufemia Meneses Lucumí](#)

DOI 10.22533/at.ed.86619070627

SPBRE OS ORGANIZADORES 314

A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS POR LÍDERES RELIGIOSOS E A PERCEPÇÃO DE SEUS SEGUIDORES VIRTUAIS

Peter Michael Alves Rodrigues Ramos

Universidade Adventista de São Paulo, Campus
Engenheiro Coelho
Engenheiro Coelho – SP

Edvaldo Leal Filho

Universidade Adventista de São Paulo, Campus
Engenheiro Coelho
Engenheiro Coelho – SP

RESUMO: Na atualidade é visível a crescente utilização das redes sociais como meio de comunicação a nível mundial em quase todas as esferas humanas existentes. Por conta deste fenômeno tecnológico é possível observar que líderes das mais diversas áreas procuram estabelecer uma relação com seu público alvo através desse recurso midiático, incluindo entre eles personalidades religiosas. Pastores e ministros de diversas denominações também buscam dialogar com seu público-alvo por meio das mídias sociais. Este trabalho tem por objetivo analisar, através de pesquisa de opinião, as percepções de seguidores de líderes religiosos midiáticos da Igreja Adventista do Sétimo Dia nas redes sociais, sendo parte deles apresentadores da TV Novo Tempo. A pesquisa terá como base o roteiro sugerido por Ana Lucia Romero Novelli no que se refere aos métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. Serão entrevistados estudantes de graduação do

Centro Universitário Adventista de São Paulo situado na cidade de Engenheiro Coelho - SP, através de questionários de perguntas abertas e fechadas.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia e religião; líderes religiosos; evangelismo virtual; redes sociais.

ABSTRACT: The growing use of social networks as a means of communication worldwide in almost all human spheres is now visible. Due to this technological phenomenon, it is possible to observe that leaders from the most diverse areas seek to establish a relationship with their target audience through this media resource, including among them religious personalities. Pastors and ministers of different denominations also seek to dialogue with their target audience through social media. This study aims to analyze, through opinion research, the perceptions of followers of media religious leaders of the Seventh-day Adventist Church in social networks, some of them presenters of TV Novo Tempo. The research will be based on the script suggested by Ana Lucia Romero Novelli regarding methods and techniques of research in communication. Undergraduate students from the Adventist University Center of São Paulo, located in the city of Engenheiro Coelho - SP, will be interviewed through open and closed questionnaires.

KEYWORDS: Media and religion; religious

leaders; virtual evangelism; social networks.

1 | INTRODUÇÃO

Uma pesquisa realizada pela empresa Burson-Marsteller divulgou de forma destacada os líderes mundiais mais ativos nas redes sociais em 2015, sendo o Facebook a principal rede social para o envolvimento da comunidade com líderes mundiais. No que se refere à utilização deste meio no mundo cristão religioso, pode-se afirmar que as redes sociais estão inovando a maneira de se evangelizar e que muitos líderes religiosos na atualidade a utilizam como ferramenta na comunicação.

A doutora em Sociologia e mestre em Comunicação Karla Patriota apresenta a existência desta relação na área da comunicação nos seguintes termos:

Os meios de comunicação, tanto impressos quanto eletrônicos, têm sido veículos de grande importância na difusão e sustentação de várias religiões no Brasil e no mundo. E nesse contexto, podemos perceber a ampla utilização, por parte dos cristãos, dos meios de comunicação disponíveis. (PATRIOTA, 2009, n.p.).

Ainda Patriota (2009) ao tratar da liderança religiosa em resposta ao comportamento de seus fiéis menciona que, "... os líderes religiosos, por conta da formatação espetacularizada das transmissões de cultos e missas, estruturam suas falas de modo a interagir, exatamente como qualquer apresentador de TV". Além da semelhança da fala, podemos citar o comportamento de interação que possuem com seu público através das mídias sociais que ocorre de forma semelhante ao contexto secular.

Através desta perspectiva surgiu a motivação deste trabalho que tem por objetivo analisar e quantificar, através de pesquisa de opinião, as percepções de seguidores de líderes religiosos midiáticos da Igreja Adventista do Sétimo Dia nas redes sociais, sendo parte deles apresentadores da TV Novo Tempo. A pesquisa tem como base o roteiro sugerido por Novelli (2009, p.164-178.). O estudo possui em sua amostragem 191 (cento e noventa e um) estudantes de graduação do Centro Universitário Adventista de São Paulo, situado na cidade de Engenheiro Coelho - SP, que foram entrevistados entre os dias 06 e 10 de julho de 2016. Referente a faixa etária dos universitários, o percentual de 44% corresponde a idade de 21 a 30 anos, 41% a idade entre 12 e 20 anos e 15% com idade acima de 31 anos.

A pesquisa é composta por 6 questões, onde 2 questões fechadas se referem aos hábitos de uso das redes sociais e 4 questões são abertas e fechadas acerca do conhecimento, acesso e percepções a conteúdos midiáticos vinculados a líderes religiosos, verificando ainda se os citados possuem participação efetiva em canais de rádio e tv. Para coleta de dados foi utilizado um formulário impresso autoexplicativo que foi distribuído entre os representantes de turmas de vários cursos e recolhidos posteriormente para se analisar os resultados obtidos.

A hipótese que motivou a realização desse estudo foi constatar que as mídias

sociais contribuem para o estreitamento do relacionamento entre os líderes religiosos e seu público e que tal relação torna-se positiva em vários aspectos.

2 | RESULTADOS

A pesquisa verificou (gráfico 1) que 38% do entrevistados utilizam diariamente as redes sociais entre 1 e 2 horas por dia, 36% menos de 1 hora; 10% entre 2 e 3 horas; 10% passam de 3 a 4 horas e apenas 6% utilizam as redes sociais por mais de 4 horas diariamente.



Gráfico 1. Tempo de navegação nas redes sociais por idade entre 31 a 40 anos.

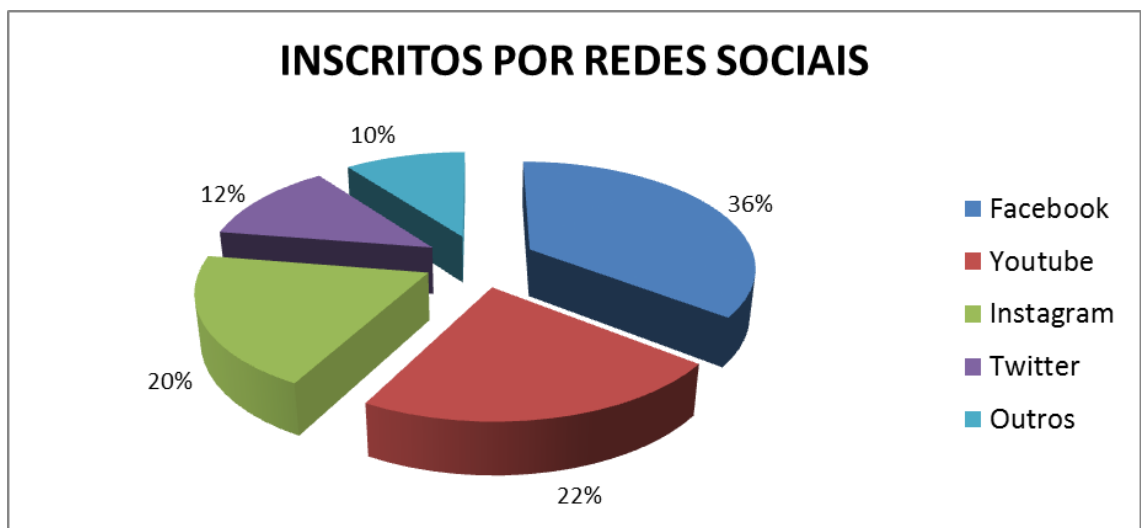


Gráfico 2. Percentual de inscritos em relação às redes e mídias sociais citadas na pesquisa.

Baseado nesta amostragem (gráfico 2) seguem-se os gráficos 3 a 10 em ordem decrescente, ou seja, do veículo mais utilizado pelos entrevistados (facebook) ao menos utilizado (twitter) as informações relacionadas ao número de pessoas que

seguem nas redes e mídias sociais um ou mais líderes religiosos e os respectivos líderes religiosos mais citados.

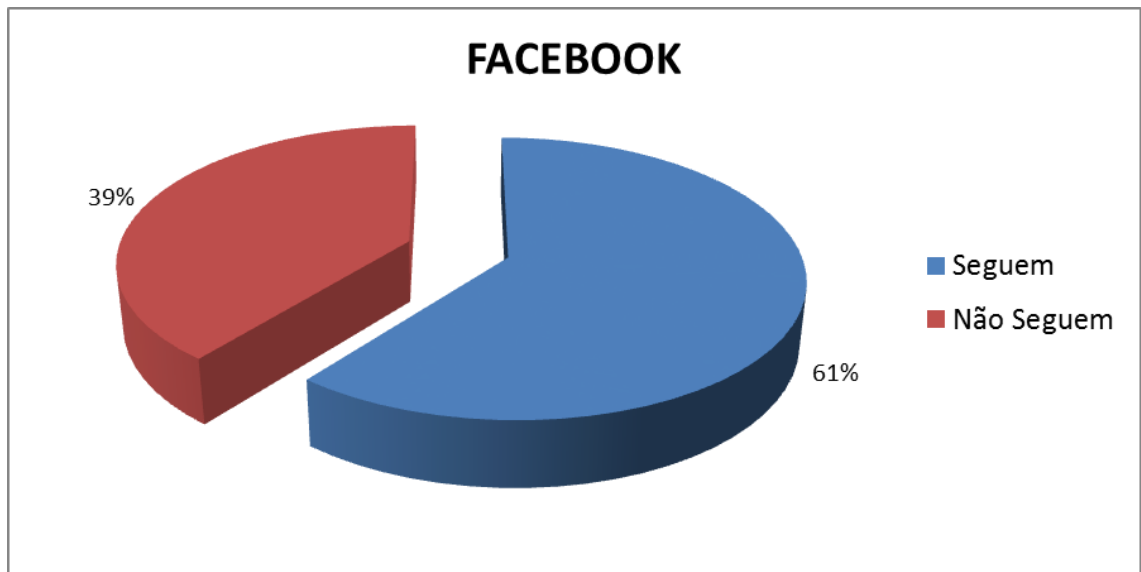


Gráfico 3. Percentual de inscritos no facebook que seguem um ou mais líderes religiosos na citada rede social.

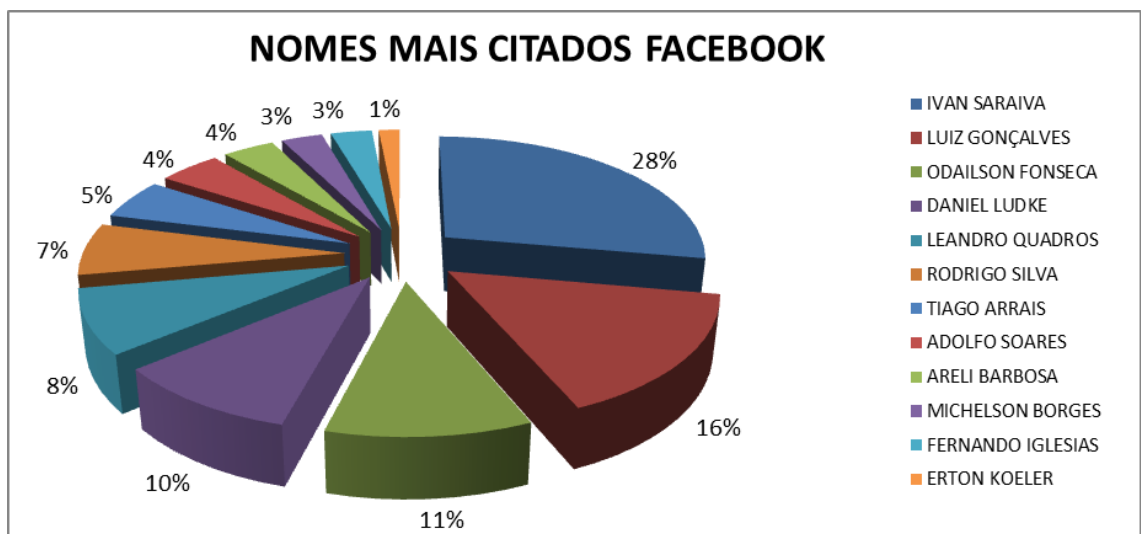


Gráfico 4. Percentual de líderes citados na pesquisa que são seguidos no facebook.

Na entrevista chegou-se ao seguinte resultado (gráfico 3): 61% do entrevistados que possuem uma conta no facebook estão seguindo um ou mais líderes religiosos em seu perfil. Dentre os mais citados (gráfico 4) segue: Ivan Saraiva com 28%; Luiz Gonçalves com 16%; Odailson Fonseca com 11%; Daniel Ludke com 10%; Leandro Quadros com 8%; Rodrigo Silva com 7%; Tiago Arrais com 5%; Adolfo Soares e Areli Barbosa com 4%; Michelson Borges e Fernando Iglesias com 3% e Erton Kohler com 1% de seguidores.

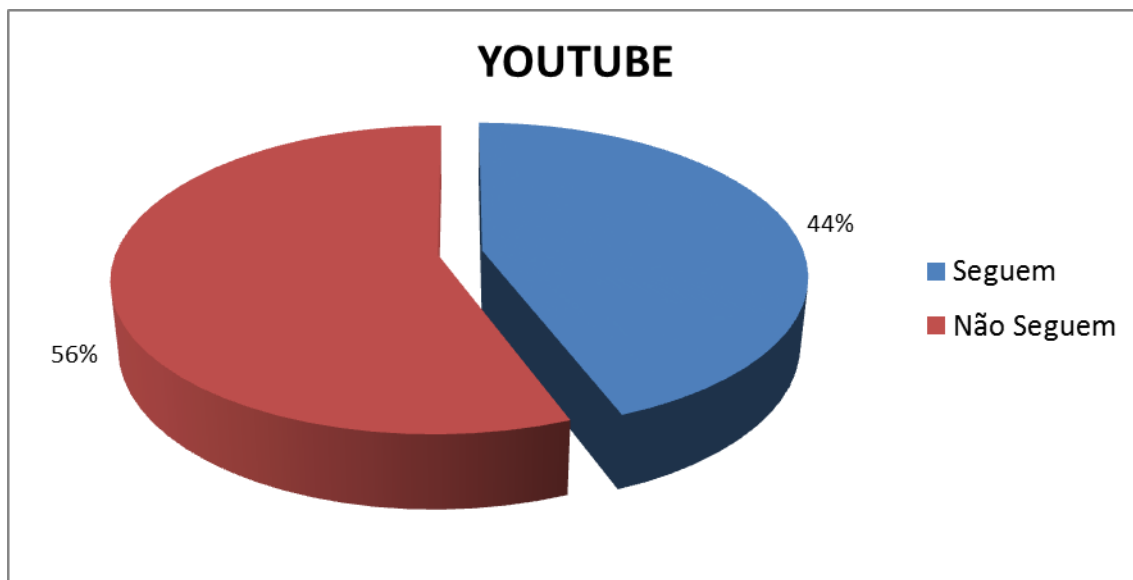


Gráfico 5. Percentual de inscritos no Youtube que seguem um ou mais líderes religiosos na citada rede social.

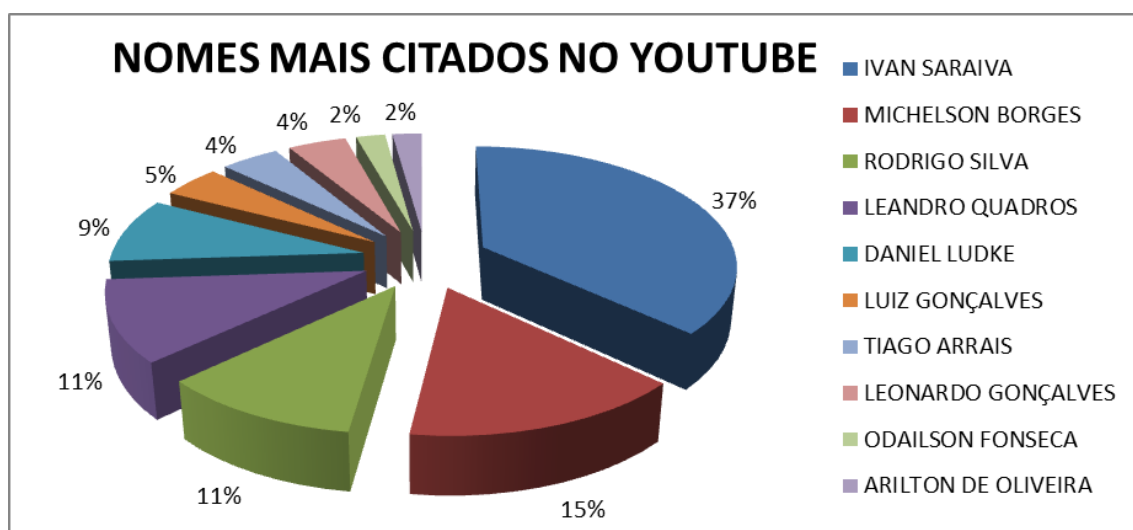


Gráfico 6. Percentual de líderes citados na pesquisa que são seguidos no Youtube.

Sobre o número de pessoas (gráfico 5) que utilizam a mídia social youtube apenas 44% o fazem para acompanhar líderes religiosos. Dentre os mais citados (gráfico 6) segue novamente em primeiro lugar o pastor Ivan Saraiva com 37% seguido de: Michelson Borges com 15%; Rodrigo Silva e Leandro Quadros com 11%; Daniel Ludke com 9%; Luiz Gonçalves com 5%; Tiago Arrais e Leonardo Gonçalves com 4% e Odailson Fonseca e Arilton de Oliveira com 2%.

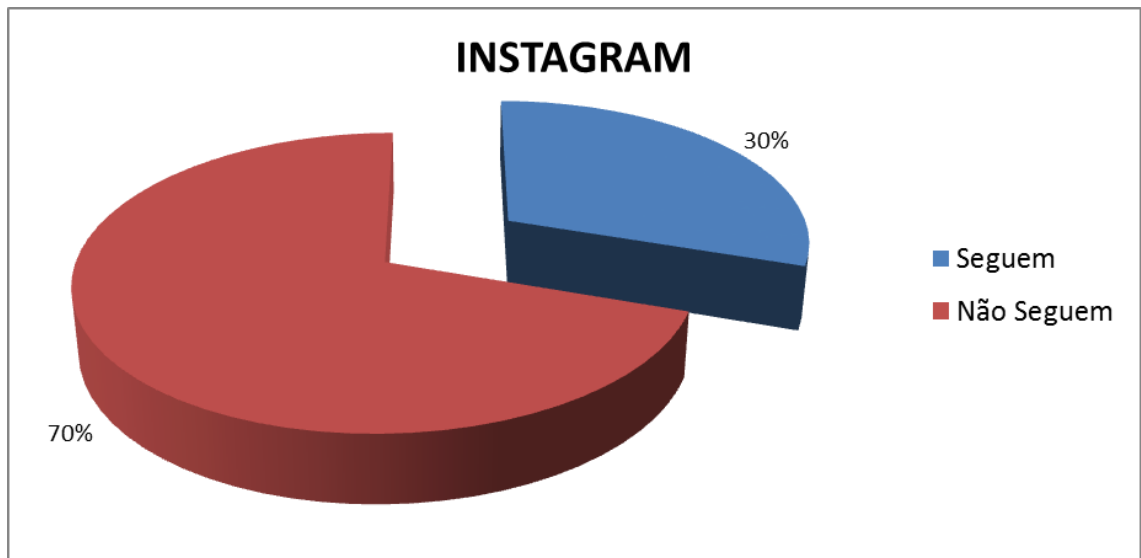


Gráfico 7. Percentual de inscritos no Youtube que seguem um ou mais líderes religiosos na citada rede social.

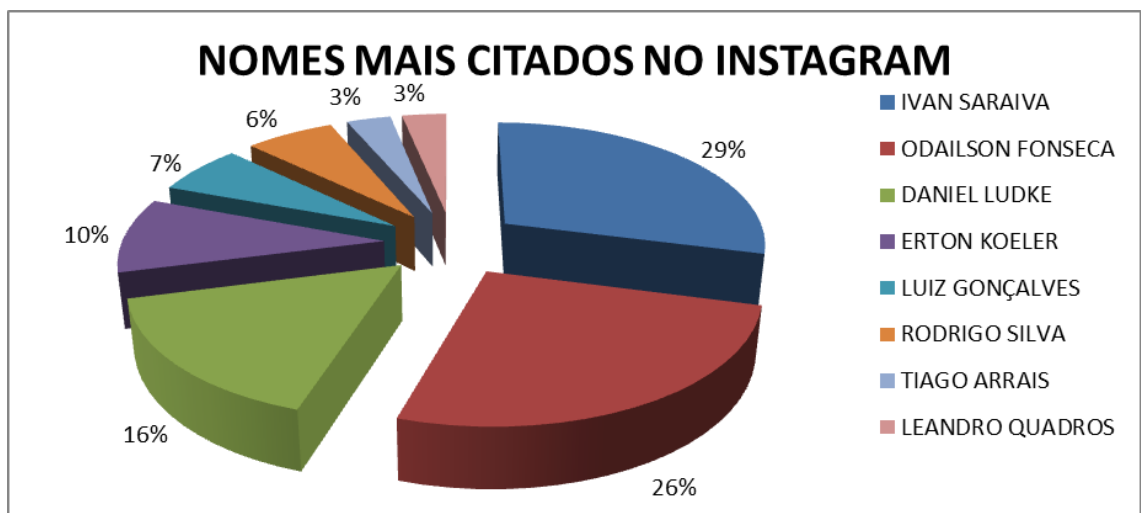


Gráfico 8. Percentual de líderes citados na pesquisa que são seguidos no Youtube.

No gráfico 7 pode-se notar uma redução do número de pessoas que utilizam a citada rede social seguindo algum líder religioso, apenas 30% responderam afirmativamente. Sobre os nomes mais citados (gráfico 8), novamente o líder Ivan Saraiva ocupa o topo da lista dos mais seguidos pelos entrevistados com 29%, seguido por Odailson Fonseca com 26%; Daniel Ludke com 16%; Erton Kohler com 10%; Luiz Gonçalves com 7%; Rodrigo Silva com 6% e Tiago Arrais e Leandro Quadros com 3%.

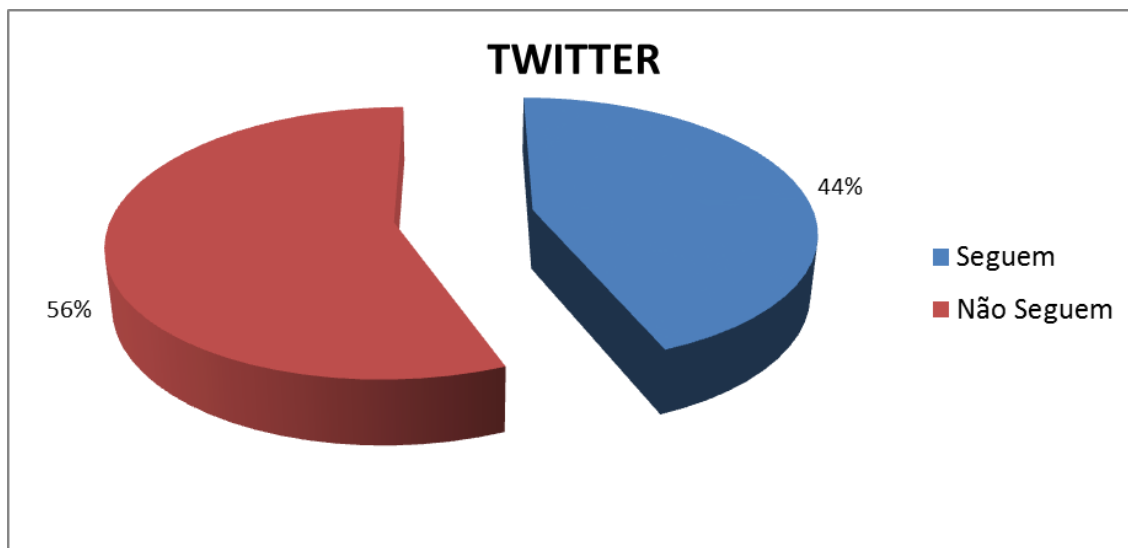


Gráfico 9. Percentual de inscritos no Twitter que seguem um ou mais líderes religiosos na citada rede social.

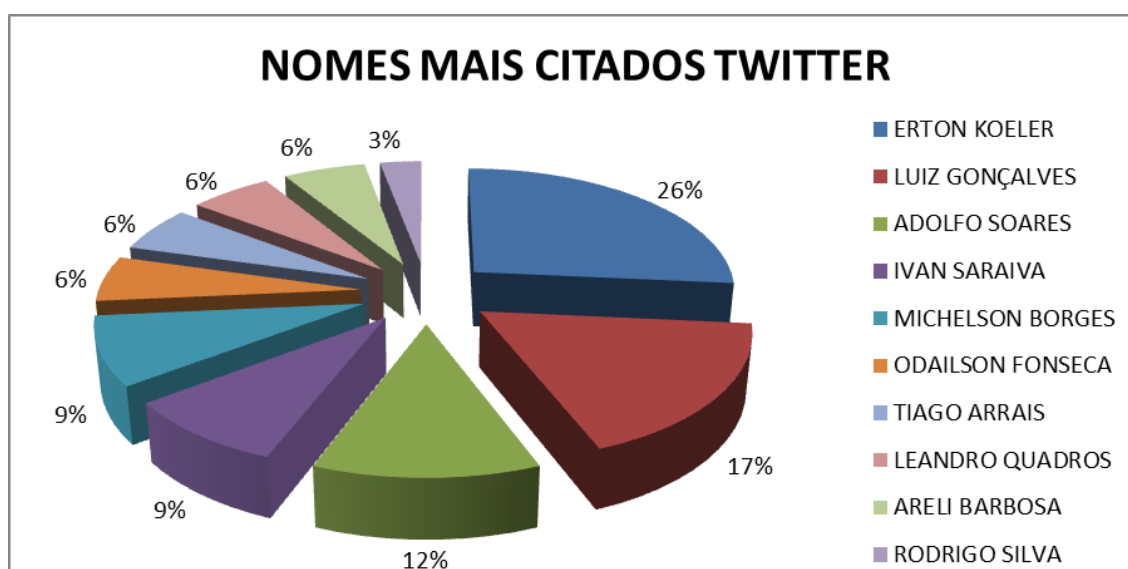


Gráfico 10. Percentual de líderes citados na pesquisa que são seguidos no Twitter.

Embora o twitter esteja em quarto lugar na posição das redes mais utilizadas pelos entrevistados, em comparação com o terceiro lugar (Instagram) ele possui maior número (gráfico 9) de pessoas (44%) seguindo líderes religiosos na citada mídia social. Entre os líderes mais citados (gráfico 10) temos: Erton Kohler com 26%; Luiz Gonçalves com 17%; Adolfo Soares com 12%; Ivan Saraiva e Michelson Borges com 9%; Tiago Arrais, Leandro Quadros e Areli Barbosa com 6% e Rodrigo Silva com 3%.

A partir do gráfico 11 a pesquisa aponta para a relação dos líderes religiosos que são seguidos nas redes sociais com a mídia televisiva.



Gráfico 11. Percentual de líderes citados na pesquisa que possuem uma relação com emissoras de televisão e que são seguidos nas redes sociais.

O gráfico 11 apresenta um percentual expressivo (75%) de líderes religiosos seguidos nas redes e mídias sociais e que possuem participação nas mídias televisivas.

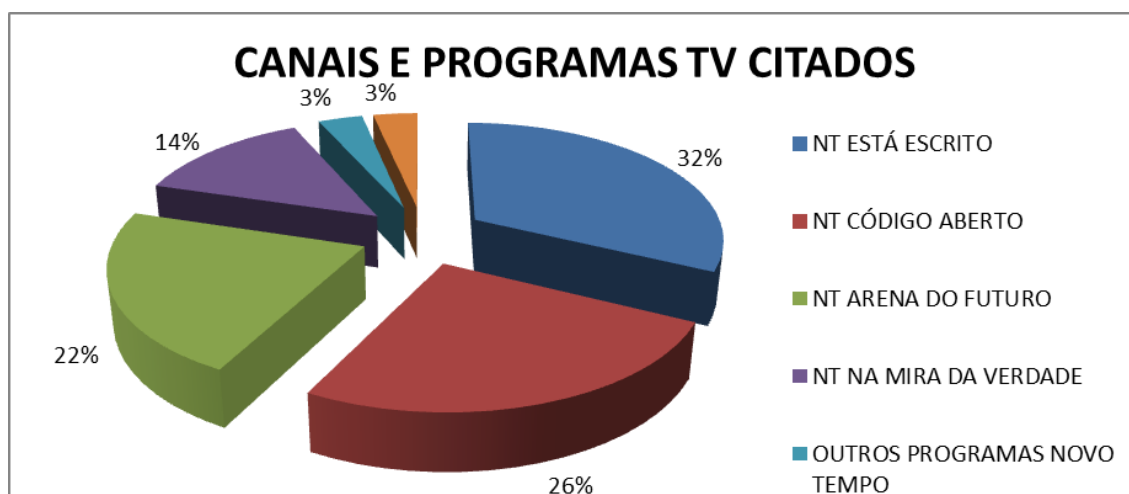


Gráfico 12. Percentual de canais televisivos e respectivos programas citados na pesquisa relacionado a líderes religiosos seguidos nas redes sociais. NT (TV Novo Tempo).

Dentre os canais de televisão e os programas mais citados na pesquisa (gráfico 12) a Tv Novo Tempo e seus programas foram os mais mencionados. Dentre todos os programas citados verificou-se que o programa Está Escrito com o apresentador e líder religioso Ivan Saraiva é o mais seguido (32%) dos programas. Em seguida o Código Aberto apresentado pelo líder Odailson Fonseca com 26%; Arena do Futuro apresentado por Luiz Gonçalves com 22% e Na Mira da Verdade apresentado pelo líder Leandro Quadros.

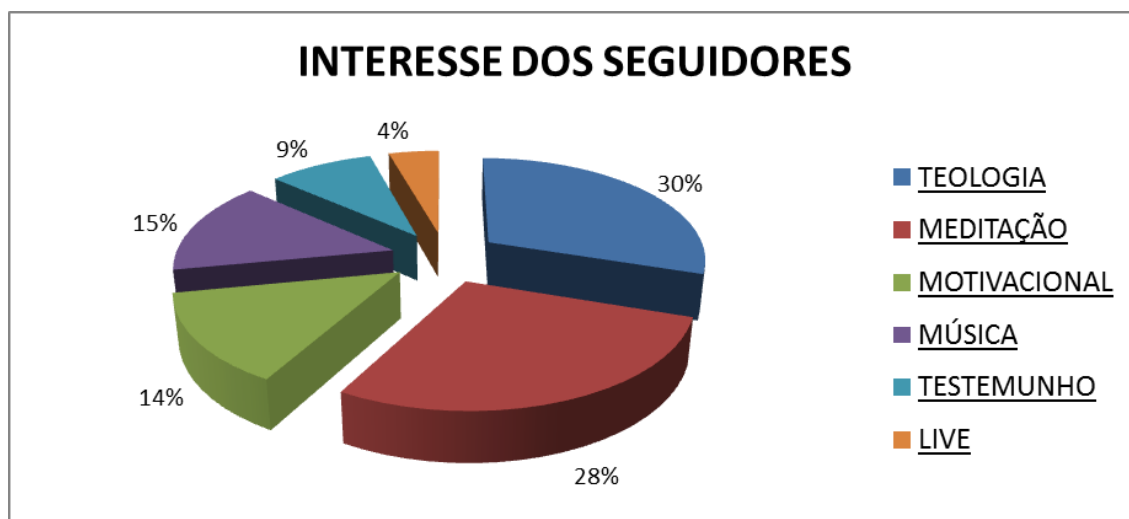


Gráfico 13. Percentual de interesse dos seguidores em relação aos líderes seguidos nas redes sociais.

No que se refere aos interesses da população notou-se (gráfico 13) que: 30% preferem assuntos relacionados ao estudo teológico; 28% as meditações; 15% de conteúdo musical religioso; 14% dos entrevistados preferem produções motivacionais; 9% buscam testemunhos e apenas 4% os conteúdos Live.

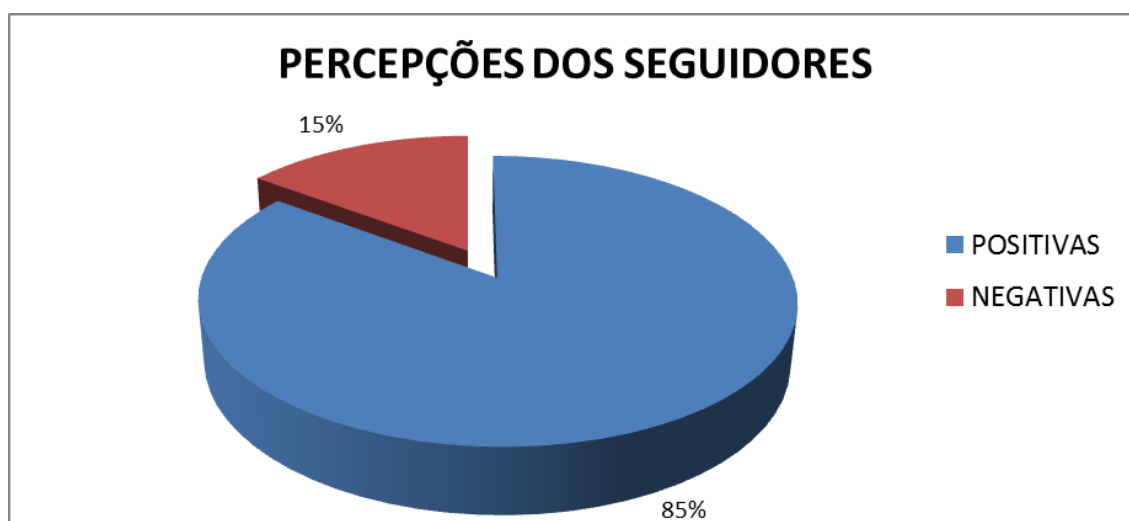


Gráfico 14. Percentual de observações positivas e negativas registras na pesquisa sobre a participação dos líderes nas redes sociais.

No que se refere aos comentários positivos e negativos pesquisa aponta (gráfico 14) para 85% de percepções positivas sobre a utilização das mídias sociais pelos líderes religiosos para 15% de percepções negativas.

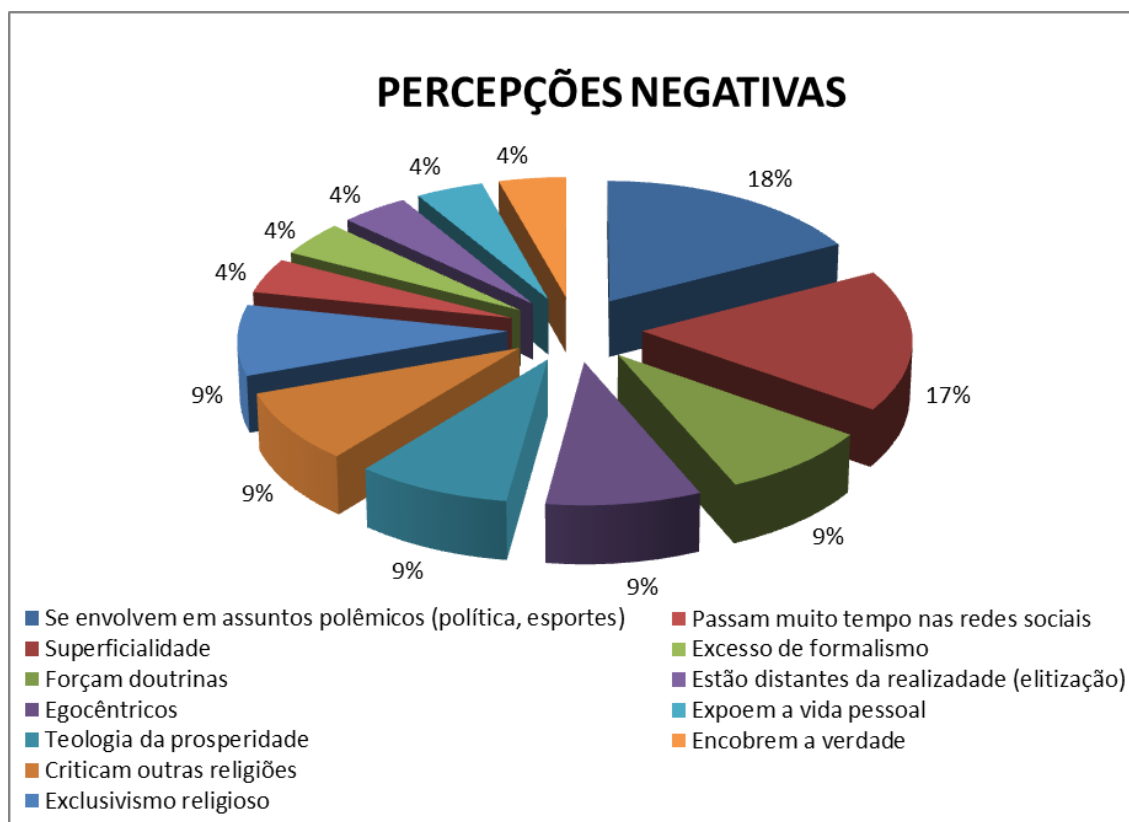


Gráfico 15. Percentual de observações negativas registradas na pesquisa sobre a participação dos líderes nas redes sociais.

Das percepções negativas (gráfico 15) foram apresentadas as seguintes por ordem de recorrência: 18% mencionam que os líderes se envolvem em assuntos polêmicos (política, esportes); 17% enxergam superficialidade nos líderes em suas postagens; 9% responderam que os líderes forçam doutrinas, são de certa forma egocêntricos, tratam de teologia da prosperidade, criticam outras religiões e que suas produções possuem exclusivismo religioso e apenas 4% opinaram que os líderes religiosos passam muito tempo nas redes sociais, que possuem excesso de formalismo, ainda que estão distantes da realidade (elitização), que expõem a vida pessoal nas redes sociais e encobrem a verdade nas suas produções de cunho religioso.



Gráfico 16. Percentual de observações positivas registradas na pesquisa sobre a participação dos líderes nas redes sociais.

Concluindo com o quadro (gráfico 16) das percepções positivas seguem as seguintes observações: 26% opinaram que os líderes midiáticos nas redes sociais ensinam bem a Bíblia; 13% deles possuem uma postura ética positiva; 12% que os líderes seguidos conhecem bem a palavra de Deus; 11% dos entrevistados enxerga que os líderes se preocupam com as necessidades de seus seguidores; 7% opinaram que os líderes são consagrados e espirituais; 6% disseram que os líderes refletem comprometimento com a obra, são exemplo de vida e que são ótimo oradores; 4% dos entrevistados acredita que os líderes são usados por Deus; 3% que tais líderes são equilibrados e apenas 2% mencionaram que seus líderes são motivadores, não falam de religião e ainda que pregam doutrinas.

3 | CONSIDERAÇÕES

A partir das informações obtidas neste trabalho, nota-se que a maioria dos entrevistados (gráfico) utilizam-se das redes sociais para acompanhar seus líderes religiosos e que os líderes com maior índice de seguidores nas redes sociais são os que estão inseridos na Rede de TV Novo Tempo. Somente em uma (twitter) das cinco redes sociais o nome do líder mais citado não se refere a um apresentador de TV, que

foi o caso do presidente da Igreja Adventista na América do Sul o senhor Erton Kohler.

Ainda as percepções apresentadas em sua maioria representam observações positivas quanto a utilização das mídias sociais por parte dos líderes religiosos citados e que o conteúdo produzido nessas plataformas aparentam possuir qualidades procuradas pelos entrevistados.

REFERÊNCIAS

A história da TV Novo Tempo. Disponível em: <<http://novotempo.com/blog/a-historia-da-tv-novo-tempo/>>. Acesso em: 23 de jun. de 2016.

Adventistas.Org - **Quem são os adventistas?** Disponível em: <<http://www.adventistas.org/pt/institucional/os-adventistas/quem-sao-os-adventistas/>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Arena do Futuro. Disponível em: <<http://novotempo.com/arenadofuturo/>>. Acesso em: 23 de jun. de 2016.

Burson-Marsteller - **Líderes mundiais mais engajados no facebook**. Disponível em: <<http://brasil.bm.com/os-lideres-mundiais-mais-engajados-no-facebook-e-instagram/>>. Acesso em: 16 de jun. de 2016.

Está Escrito. Disponível em: <<http://novotempo.com/estaescrito/>>. Acesso em: 23 de jun. de 2016.

Facebook. Disponível em: <<http://www.facebook.com>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Instagram. Disponível em: <<http://www.instagram.com>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Live Facebook. Disponível em: <<https://live.fb.com/>> Acesso em: 27 de jun. de 2016.

Na Mira da Verdade. Disponível em: <<http://novotempo.com/namiradaverdade/>>. Acesso em: 27 de jun. de 2016.

NOVELLI, Ana Lúcia. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação** / Jorge Duarte, Antonio Barros – organizadores – 2. ed.- 3. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2009. p.164-178.

PATRIOTA, Karla. **A aliança entre a religião e a mídia**. *Mídia Sacralizada e Religião Secularizada*, ano 4, nº15, abr. 2009. n.p. Disponível em: <http://www.koinonia.org.br/tpdigital/detalhes.asp?cod_artigo=302&cod_boletim=16&tipo=Artigo>. Acesso em: 27 de jun. de 2016.

Revista Adventista - **Reeleição do Presidente da Igreja Adventista na América do Sul**. Disponível em: <<http://www.revistaadventista.com.br/conferencia-geral-2015/pastor-erton-kohler-e-reeleito-presidente-da-igreja-adventista-na-america-do-sul/>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Snapchat. Disponível em: <<https://www.snapchat.com//pt-br/>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Twitter. Disponível em: <<http://twitter.com>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

Youtube. Disponível em: <<http://www.youtube.com>>. Acesso em: 26 de jun. de 2016.

SOBRE A ORGANIZADORA

DENISE PEREIRA: Mestre em Ciências Sociais Aplicadas, Especialista em História, Arte e Cultura, Bacharel em História, pela Universidade Estadual de Ponta Grossa. cursando Pós-Graduação Tecnologias Educacionais, Gestão da Comunicação e do Conhecimento. Atualmente Professora/Tutora Ensino a Distância da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e professora nas Faculdade Integradas dos Campos Gerais (CESCAGE) e Coordenadora de Pós-Graduação.