

Turismo, Lazer e Negócios

Giovanna Tavares
(Organizadora)

Atena
Editora

Ano 2019

GiovannaTavares
(Organizadora)

Turismo, Lazer e Negócios

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © da Atena Editora
Editora Chefe: Profª Drª Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação e Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os autores

Conselho Editorial

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Profª Drª Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Profª Drª Deusilene Souza Vieira Dall’Acqua – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Profª Drª Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Profª Drª Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Profª Drª Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Profª Drª Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Profª Drª Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Profª Drª Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Profª Drª Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas
Profª Drª Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Profª Drª Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
T938	<p>Turismo, lazer e negócios [recurso eletrônico] / Organizadora Giovanna Tavares. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2019.</p> <p>Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader Modo de acesso: World Wide Web Inclui bibliografia ISBN 978-85-7247-317-0 DOI 10.22533/at.ed.170190805</p> <p>1. Turismo. I. Tavares, Giovanna.</p> <p style="text-align: right;">CDD 380.14591</p>
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

DOI O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de
responsabilidade exclusiva dos autores.

2019

Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos
autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.
www.atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

Este livro composto de uma série de artigos com foco em temáticas diversas reforçam o caráter multi, trans e interdisciplinar da atividade do Turismo. O turismo vem se transformando e a gestão estratégica desses empreendimentos turísticos, de lazer é de negócios requer cada vez mais ações diferenciadas e ações que se identifiquem com o ramo da atividade. Compreender, desenvolver e gerir um negócio exige múltiplos conhecimentos e tomadas de decisões para o desenvolvimento, crescimento e manutenção do mesmo. É notória a concorrência mundial promovida pela globalização, exigindo das organizações atitudes mais competitivas, cuja oferta de produtos e serviços norteiam-se pelas premissas da qualidade, atendimento e preço. O negócio “turismo” tem estimulado a ampliação das perspectivas de visão dos diferenciais turísticos na biodiversidade, na reinterpretação e ressignificação do patrimônio e estratégia empresarial, na busca da excelência de qualidade e competitividade do produto turístico nos segmentos de mercado, percebendo a necessidade da formulação, reformulação e adoção estratégica do desenvolvimento regional para o planejamento integrado e sustentável do Turismo e do lazer. Sendo assim ampliar a capacidade de aplicar a tecnologia de gestão estratégica nas organizações turísticas, levando em conta as suas peculiaridades e as consequências das ações gerenciais na sociedade mobilizando os recursos se faz necessário para atingir os objetivos a longo prazo. O resultado das pesquisas aqui apresentadas tem como objetivo principal avaliar as consequências econômicas, sociais e éticas das decisões administrativas no macro ambiente dos negócios e compreender as diversas dimensões entre as relações do turismo, lazer, espaço, planejamento e sustentabilidade, em suas diversas facetas.

Giovanna Tavares

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
AGROECOLOGIA: PROPOSTA À CHÁCARA BOCAIÚVA	
Talita da Costa Papas	
Elisa Luzia Costa de Santana Nascimento	
DOI 10.22533/at.ed.1701908051	
CAPÍTULO 2	12
A HOSPITALIDADE E SEUS FATORES DE COMPETITIVIDADE EM AGÊNCIAS DE VIAGENS DE PALMAS – TO	
Geruza Aline Erig	
Maria Elenita Menezes Nascimento	
DOI 10.22533/at.ed.1701908052	
CAPÍTULO 3	28
A PROSTITUIÇÃO MASCULINA NO CONTEXTO DO TURISMO DE LAZER	
Christopher Smith Bignardi Neves	
Luiz Ernesto Brambatti	
DOI 10.22533/at.ed.1701908053	
CAPÍTULO 4	44
A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA PARA O TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: AIRBNB EXPERIENCE E O TURISMO LGBT	
Christopher Smith Bignardi Neves	
Isabele de Souza Carvalho	
DOI 10.22533/at.ed.1701908054	
CAPÍTULO 5	57
A TRAJETÓRIA HISTÓRICA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO BRASIL	
Christiano Henrique da Silva Maranhão	
DOI 10.22533/at.ed.1701908055	
CAPÍTULO 6	77
A “TURISTIFICAÇÃO” DE UM LUGAR DE MEMÓRIA É POSSÍVEL? UM ESTUDO SOBRE O SÍTIO ARQUEOLÓGICO DO CAIS DO VALONGO (RIO DE JANEIRO, BRASIL)	
Angela Teberga de Paula	
Vania Beatriz Merlotti Herédia	
DOI 10.22533/at.ed.1701908056	
CAPÍTULO 7	100
A TRANSVERSALIDADE DO SABER: O CONCEITO DE LUGAR E A SOCIOLOGIA DO TURISMO	
Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
DOI 10.22533/at.ed.1701908057	
CAPÍTULO 8	106
CONTROLE DO ESPAÇO URBANO E O TERRITÓRIO COMO PRODUTO TURÍSTICO: REFLEXÃO TEÓRICA SOBRE A SEGREGAÇÃO IMPOSTA À POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA NO CONTEXTO DE MEGAEVENTOS (RIO 2016)	
Sara Conceição De Paula	
DOI 10.22533/at.ed.1701908058	

CAPÍTULO 9	120
DETERMINANTES DO TURISMO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: UM MODELO DINÂMICO COM DADOS EM PAINEL	
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho Miguel Ángel Márquez Paniagua Montserrat Díaz Méndez	
DOI 10.22533/at.ed.1701908059	
CAPÍTULO 10	139
ECONOMIA CRIATIVA E PROPRIEDADE INTELECTUAL, INTERLOCUTANDO COM A TECNOLOGIA SOCIAL NA COMUNIDADE	
Felipe Rodrigus Bomfim José Claudio Rocha Anucha Prisco de Aguiar Peixoto	
DOI 10.22533/at.ed.17019080510	
CAPÍTULO 11	155
EMPODERAMENTO FINANCEIRO DE MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA ATRAVÉS DA SUA QUALIFICAÇÃO NA INDÚSTRIA DE TURISMO E EVENTOS	
Flávia Cristina Rodrigues Paiva Neuza de Farias Araújo Nelson Carpes Neiva	
DOI 10.22533/at.ed.17019080511	
CAPÍTULO 12	170
FAMILISMO EFICIENTE NO TURISMO EM ESPAÇO RURAL	
Luiz Ernesto Brambatti	
DOI 10.22533/at.ed.17019080512	
CAPÍTULO 13	184
HISTÓRIA LOCAL E EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS: MEMÓRIA, SABERES E PRÁTICAS	
Rosangela Costa Soares Felipe Rodrigues Bomfim José Cláudio Rocha	
DOI 10.22533/at.ed.17019080513	
CAPÍTULO 14	195
HOSTEL E O SUJEITO TURISTA	
Mara Regina Thomazi Maria Luiza Cardinale Baptista	
DOI 10.22533/at.ed.17019080514	
CAPÍTULO 15	209
MULHER NA PM: UMA QUESTÃO ESTRATÉGICA OU MARCA DE EMPODERAMENTO?	
Jamile Maria da Cunha Silva Felipe Rodrigues Bomfim	
DOI 10.22533/at.ed.17019080515	
CAPÍTULO 16	224
O BOTECO CARIOCA E A HOSPITALIDADE NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	
Cláudia Mesquita Pinto Soares Ceci Figueiredo de Moura Santiago	

Tânia Muzy da Silva
Bruno Morett Figueiredo Rosa
Luana Costa Pierre de Messias
Ricardo Guimarães Matias

DOI 10.22533/at.ed.17019080516

CAPÍTULO 17 240

POLICIAMENTO COMUNITÁRIO COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO DA POLÍCIA MILITAR NA ESCOLA IVETE OLIVEIRA EM SERRINHA – BAHIA

Jeciene dos Santos Pereira
Felipe Rodrigues Bomfim

DOI 10.22533/at.ed.17019080517

CAPÍTULO 18 254

ECONOMIA DO TURISMO PORTO, A “CONQUISTA” DO TURISMO E A RELAÇÃO COM O VINHO DO PORTO

Luis Pinto Machado
Diamantino Ribeiro

DOI 10.22533/at.ed.17019080518

CAPÍTULO 19 271

PROJETO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO ANTIGO QUILOMBO DO CABULA: SOLUÇÕES PRÁTICAS QUE EMERGEM DAS PESQUISAS

Velma Factum Dutra

DOI 10.22533/at.ed.17019080519

CAPÍTULO 20 281

REFLETINDO A DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E A ECONOMIA CRIATIVA NA UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB

Felipe Rodrigues Bomfim

DOI 10.22533/at.ed.17019080520

CAPÍTULO 21 289

“TRILHA GALERA PAU NA FUMAÇA”: A INFLUÊNCIA ECONÔMICA EM BOM JESUS DAS SELVAS - MA

José Rodrigues de Oliveira Filho
Rosélis de Jesus Barbosa Câmara

DOI 10.22533/at.ed.17019080521

CAPÍTULO 22 302

TURISMO DE EVENTOS, ANÁLISE COMPARATIVA 2013/2017: FESTIVAL GASTRONOMICO DE PIRENÓPOLIS – GO

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael De Araujo Rosa
Carlos Henrique Freitas

DOI 10.22533/at.ed.17019080522

CAPÍTULO 23 320

UNIDADE DE CONSERVAÇÃO: UM TERMO BRASILEIRO PARA ÁREAS NATURAIS PROTEGIDAS

Beatriz Sousa Pereira

Ivanir Azevedo Delvizio

Fernando Protti Bueno

DOI 10.22533/at.ed.17019080523

SOBRE ORGANIZADORA 338

PROJETO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO ANTIGO QUILOMBO DO CABULA: SOLUÇÕES PRÁTICAS QUE EMERGEM DAS PESQUISAS

Velma Factum Dutra

Universidade do Estado da Bahia (UNEB)/
Departamento de Ciências Humanas I (DCHI)
Salvador-Bahia

RESUMO: Este estudo discute o Projeto Turismo de Base Comunitária no Antigo Quilombo do Cabula (TBC/Cabula) e o resultado das pesquisas que emergem do Projeto. Pretende-se entender em que medida as pesquisas vinculadas ao Projeto contribuem com soluções práticas para as questões de interesse da Comunidade. Sendo assim, inicialmente são analisados os aspectos constitutivos do Projeto. Em seguida, investigada as soluções práticas apresentadas pelas pesquisas que emergem do Projeto TBC/Cabula. A metodologia utilizada para a presente investigação foi à pesquisa tipo Bibliográfica, com abordagem qualitativa. Concluiu-se que as pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula contribuem com soluções práticas, na medida em que, seus resultados atendem as questões de interesses da Comunidade, e são aplicáveis à prática social.

PALAVRAS-CHAVE: Projeto. Pesquisa. Soluções Práticas.

ABSTRACT: This study discusses the Community Based Tourism Project in the former Quilombo do Cabula (TBC/Cabula) and the

results of the research that emerge from the Project. The aim is to understand to what extent the research linked to the Project contributes with practical solutions to the issues of interest to the Community. Therefore, the constitutive aspects of the Project are initially analyzed. Next, we investigated the practical solutions presented by the researches that emerge from the Cabula TBC Project. The methodology used for the present investigation was the Bibliographic type research, with a qualitative approach. It was concluded that the research linked to the TBC/Cabula Project contributes with practical solutions, insofar as its results address the issues of interest of the Community, and are applicable to social practice.

KEYWORDS: Project. Search. Practical Solutions.

1 | INTRODUÇÃO

A sociedade vem passando por profundas transformações, de ordem econômica, social, ambiental e cultural. Globalização, desigualdades, pobreza, recursos naturais e sobrevivência dos ecossistemas estão no centro das discussões da sociedade contemporânea. A responsabilidade social perante estas questões é um desafio para empresas, instituições e demais organizações sociais.

Neste contexto, a Universidade Pública deve estar em sintonia com as demandas do seu entorno. Pois, na condição de instituição produtora de conhecimento científico, o intercâmbio de conhecimentos Universidade e Comunidade é salutar para a sociedade, por produzir benefícios educacionais que estão para além dos muros. Desta relação, surgem parcerias que podem contribuir para modificar o quadro de carência social.

Diante do exposto, elegeu-se para este estudo o Projeto TBC/Cabula, por conta de sua magnitude e parceria com a Comunidade do Cabula e entorno, definindo como objetivo deste estudo, entender em que medida as pesquisas vinculadas ao Projeto Turismo de Base Comunitária (TBC/Cabula) contribuem com soluções práticas para os interesses da Comunidade. O estudo foi fundamentado nos pressupostos teórico metodológico do Projeto.

Também influenciou o interesse pelo assunto a observação de que o Projeto apresenta uma rede de conhecimentos entrelaçada em 14 eixos, constituindo-se em um tronco plurireferencial, composto das diversas áreas do conhecimento que dialogam com foco nas questões que envolvem a comunidade do Cabula e entorno.

Neste sentido, o problema de pesquisa surgiu do questionamento em relação aos resultados das pesquisas vinculadas ao Projeto e sua respectiva aplicabilidade no contexto. Assim, busca-se responder ao seguinte problema, em que medida as pesquisas vinculadas ao Projeto contribuem, com soluções práticas, para as questões de interesse da Comunidade?

Com este enfoque, foram perseguidos os seguintes objetivos específicos: analisar os aspectos constitutivos do Projeto TBC/Cabula, em seguida, investigar as soluções práticas apresentadas pelas pesquisas que emergem do Projeto TBC/Cabula.

Para caminhar nesta direção, a metodologia adotada foi a pesquisa bibliográfica com base em livros, teses, dissertações, e demais publicações científicas pertinentes ao assunto, tanto em meio físico quanto eletrônico.

Nesta perspectiva, espera-se que este estudo proporcione subsídios para reflexão acerca da importância do Projeto TBC/Cabula como um caminho alternativo para a comunidade do Cabula e entorno, na medida em que a partir da parceria com a Comunidade local constrói conhecimentos e soluções voltadas para situações específicas, visando o interesse da coletividade.

2 | ASPECTOS CONSTITUTIVOS DO PROJETO TBC/CABULA

O Projeto Turismo de Base Comunitária (Projeto TBC/Cabula) foi criado em 2010, no Programa de Pós-Graduação em Educação e Contemporaneidade (PPGEduc) da Universidade do Estado da Bahia (UNEB). O Projeto articula ensino, pesquisa e extensão no Antigo Quilombo do Cabula, Salvador-Bahia.

O Antigo Quilombo do Cabula é formado por 17 bairros, Beiru/Tancredo Neves, Pernambués, Mata Escura, São Gonçalo, Arraial do Retiro, Resgate, Jardim Santo

Inácio, Estrada das Barreiras, Fazenda Grande do Retiro, Engomadeira, Saramandaia, Saboeiro, Narandiba e Doron. (Portal TBC).

O local também é conhecido como o miolo de Salvador, Fernandes (2004, p.40) Explica esta expressão “A denominação “Miolo” se origina do fato da região situar-se, em termos geográficos, na parte central do município de Salvador, ou seja, no seu miolo.”

O Projeto TBC/Cabula está organizado em 14 Eixos temáticos, conforme tabela 01.

Comunicação Comunitária;
Cooperativismo, Economia Solidária, Tecnologia Social e Inovação
Design e Sustentabilidade
Educação, Formação e Cidadania;
Inclusão Sociodigital
Lazer, Esporte e Entretenimento
Linguagem e Cultura Afrobrasileiras
Meio Ambiente, Ecologia Social e Ecoturismo.
Memória, História, Patrimônio e Cultura
Políticas Públicas, Desenvolvimento Local e Regional.
Saúde Coletiva
Tecnologias Educativas
Território e Espaço Urbano
Turismo de Base Comunitária

Tabela 01: Eixos do Projeto TBC/Cabula

Fonte: Adaptado de Silva *et al* (2016, p. 16).

A rede envolve professores e pesquisadores das diversas áreas do conhecimento, moradores da comunidade dos 17 bairros, técnicos da Uneb, voluntários, estudantes de ensino médio e superior, voluntários, Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares/Núcleo de Cooperação e Ações em Políticas Públicas e Economia Solidária.

Quanto ao aspecto conceitual, têm-se as seguintes concepções de Turismo de Base Comunitária,

Para a TUCOM 2008 apud (SANSOLO; BURSZTYN)

“O turismo de base comunitária é aquele no qual, as populações locais possuem o controle efetivo sobre o seu desenvolvimento e gestão, está baseado na gestão comunitária ou familiar das infra-estruturas e serviços turísticos, no respeito ao meio ambiente, na valorização da cultura local e na economia solidária” TUCUM, 2008 apud (SANSOLO; BURSZTYN, 2009, p.147)

Na concepção do Ministério de Turismo (2008)

[...] busca a construção de um modelo alternativo de desenvolvimento turístico, baseado na autogestão, no associativismo/cooperativismo, na valorização da cultura local e, principalmente, no protagonismo das comunidades locais, visando à apropriação por parte destas dos benefícios advindos do desenvolvimento da atividade turística (BRASIL, 2008, p.1).

No entendimento do Grupo Multidisciplinar de Pesquisa SSEETU - Sociedade, Solidária, Espaço, Educação e Turismo, da Universidade do Estado da Bahia, o Turismo de Base Comunitária se constitui,

[...] uma forma de planejamento, organização, autogestão e controle participativo, colaborativo, cooperativo e solidário da atividade turística por parte das comunidades, que deverão estar articuladas e em diálogo com os setores público e privado, do terceiro setor e outros elos da cadeia produtiva do turismo, primando pelo benefício social, cultural, ambiental, econômico e político das próprias comunidades (SILVA; SÁ, 2012, p.11).

Com relação aos objetivos do Projeto TBC/Cabula, Silva (2013, p. 14) descreve “construir com as comunidades do entorno da UNEB, caminhos alternativos para o desenvolvimento local sustentável nos contextos dos bairros populares”. Com base neste propósito, a metodologia participativa é a mais adequada, por valorizar a cultura comunitária, saberes, experiências e ideias.

Assim, as metodologias participativas são amplamente utilizadas nas pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula, pois favorecem a aplicação dos princípios que o orientam, ao considerar a comunidade atuante e protagonista de um estudo de interesse coletivo. A metodologia participativa tem como intenção gerar conhecimentos para aplicação prática, voltado para a solução de problemas específicos vivenciados pela comunidade.

Desta maneira, não se concebe a supremacia do conhecimento científico em detrimento do popular, a relação é horizontal. O respeito, confiança e verdade são construídos pelo diálogo, o qual é pautado na concepção Freiniana. Freire (2008) argumenta,

E que é o diálogo? É uma relação horizontal de A com B. Nasce de uma matriz crítica e gera criticidade (Jaspers). Nutre-se do amor, da humildade, da esperança, da fé, da confiança. Por isso, só com o diálogo se ligam assim, com amor, com esperança, com fé um no outro, se fazem críticos na busca de algo. Instala-se, então, uma relação de simpatia entre ambos. Só aí há comunicação. O diálogo é, portanto, o indispensável caminho (Jaspers), não somente nas questões vitais para a nossa ordenação política, mas em todos os sentidos do nosso ser. Somente pela virtual da crença, contudo, tem o diálogo estímulo e significação: pela crença no homem e nas suas possibilidades, pela crença de que somente chego a ser eles mesmos (FREIRE, 2008, p. 115).

Sendo assim, a dimensão humana e contexto histórico-cultural da comunidade são importantes para a compreensão e interpretação da realidade local. Como assegura Vygotsky: “Na ausência do outro o homem não se constrói.” (Vygotsky, 2002, p. 235). Portanto, dicotomia pesquisador e pesquisado é superada por se compreender que não há doador e receptor de conhecimento, mas sim busca de soluções para as questões que se manifestam no contexto.

3 | SOLUÇÕES PRÁTICAS EMERGENTES DAS PESQUISAS DO PROJETO

As pesquisas aplicadas, vinculadas ao Projeto TBC/Cabula, são apoiadas na recente abordagem metodológica denominada *Design-Based Research* (DBR). Para Matta (2014, p.24) “é uma inovadora abordagem de investigação que reúne as vantagens das metodologias qualitativas e das quantitativas, focalizando no desenvolvimento de aplicações que possam ser realizadas e de fato integradas às práticas sociais”.

Com foco nos processos e resultados, a DBR investiga dialogicamente com as pessoas da comunidade a situação-problema. Matta *et al* (2017, p.95) esclarece “de fato, tem como um dos resultados da investigação um produto ou artefato novo capaz de resolver ao menos em parte um problema ou situação prática específica.”. Logo, depreende-se que as pesquisas vinculadas ao Projeto intencionam desenvolver soluções aplicáveis à situação-problema.

Neste sentido, o Projeto TBC/Cabula vem desenvolvendo ao longo destes anos pesquisas participativas, que resultem em soluções práticas para atender as especificidades do local. O quadro 01 apresenta estas pesquisas de forma sistematizada,

Título da Pesquisa	Solução Prática	Pesquisador/a
Modelagem do role-playing game digital para cidadania crítica entre os jovens do cabula e entorno	RPG Ferramenta pedagógica e tecnológica para que os jovens alunos de escolas públicas da região do Cabula.	Caroline Alcântara Duarte
Educação e participação popular: processo educativo socioambiental no antigo quilombo cabula	Mapeamento de iniciativas de grupos e movimentos sociais que atuam na área socioambiental.	Iala Serra Queiroz

Museu virtual de contos africanos e itan: contribuições à implementação da lei nº 10.639/03	Museu virtual sobre contos africanos e itan no ensino fundamental I.	Larissa de Souza Reis
Educação Popular e Turismo de Base Comunitária: processos de valorização do Patrimônio Histórico e Cultural da Mata Escura, Salvador- BA.	Roteiros Turísticos Alternativos Responsáveis sustentáveis e Solidários- RTUARSS.	Caio Henrique da Silva Vilas Bôas
Educação para o turismo de base comunitária no antigo quilombo cabula: processo de formação de estudantes do ensino médio usando o jogo rpg digital como ferramenta pedagógica.	RPG para construir o conteúdo das aventuras sobre o Antigo Quilombo Cabula por meio de situações-problema presentes ao longo da história composta no jogo.	Katiane Alves

Quadro 01: Pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula - Programa Educação e Contemporaneidade da Universidade do Estado da Bahia (PPGEduc) - Projeto TBC/Cabula.

Fonte: adaptado de Centro de Documentação e Informação Disponível em: <<http://www.cdi.uneb.br/>>. Acesso em: 29 dez.2018

Cabe também destacar as pesquisas realizadas no Programa de Pós-Graduação Multi-institucional e Multidisciplinar em Difusão do Conhecimento (DMMDC)/Faculdade de Educação (FACED) da Universidade Federal da Bahia (UFBA), inspiradas no Projeto TBC/Cabula, apresentadas a seguir.

A pesquisa doutoral sobre a História da Bahia, intitulada “História Pública do Quilombo do Cabula: representações de resistências em museu virtual 3D aplicada à mobilização do turismo de base comunitária” tendo como aplicabilidade o conceito de Museu Virtual numa perspectiva do design cognitivo, de Luciana Conceição de Almeida Martins, Figura 01.



Figura 01: Museu Virtual do Cabula

Fonte: Disponível em <<http://www.museudocabula.com.br/downloads.html>>. Acesso em: 08 ago.2017

Assim como, a pesquisa em Educação praxiofônica na web: construindo a

sintonia com o conhecimento de forma colaborativa, da pesquisadora Josefa Santana Lima, a qual desenvolveu uma estrutura de rádio-web no contexto escolar, a Rádio Web. Figura 02.



Figura 02: Rádio Web

Fonte: Disponível em <<http://www.radiowebjuventude.com.br/site/index.php/destaque-1/115-bem-vindo-a-web-radio-junvetude>> Acesso em: 02 ago. 2017

Também é importante enfatizar o estudo ainda em desenvolvimento, Design cognitivo do portal TBC/Cabula, autoria de Ivana Carolina Souza, trata-se de um espaço para interação da comunidade, para construção e difusão do conhecimento. Conforme divulgado no Portal, “Esse ambiente foi criado para ser um ponto de encontro das 17 comunidades do Cabula e entorno.”



Figura 03 – Portal TBC - Turismo de Base Comunitária no Cabula e Entorno em <<http://www.tbccabula.com.br/>> Acesso em: 04 ago.2017

Vale salientar, que no Portal TBC/Cabula, figura 03, consta os conteúdos interativos, pesquisas vinculadas ao Projeto, informações relativas às edições do ETBCES - Encontro Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária, Biblioteca

Digital, pesquisas acadêmicas pertinentes ao Cabula e entorno, dentre outros conteúdos.

4 | METODOLOGIA

Neste artigo utilizou-se a pesquisa bibliográfica, mediante o levantamento do referencial teórico pertinente ao assunto, com base em livros, artigos, teses e dissertações, e outras fontes. GIL (2007, p. 44), “os exemplos mais característicos desse tipo de pesquisa são sobre investigações sobre ideologias ou aquelas que se propõem à análise das diversas posições acerca de um problema.”

Com relação a abordagem, utilizou-se a qualitativa. Neste contexto, Richardson (1999, p. 80) explica, “[...] os estudos que empregam uma metodologia qualitativa podem descrever a complexidade de determinado problema, analisar a interação de certas variáveis, compreender e classificar processos dinâmicos vividos por grupos sociais.” A fundamentação teórica baseou-se nos pressupostos teóricos e práticos do Projeto TBC/Cabula.

5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos pressupostos teóricos metodológicos do Projeto TBC/Cabula e das respectivas soluções práticas que emergem das pesquisas, este estudo se propôs a investigar em que medida as pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula contribuem com soluções práticas para os interesses da Comunidade. Neste sentido, pode-se chegar a algumas considerações.

O Projeto TBC/Cabula tem como valor fundante a cidadania, ancorado nos princípios da autonomia, economia solidária, sustentabilidade, ética, valorização da cultura e meio ambiente. A iniciativa se constitui como um caminho para o desenvolvimento local, no sentido de promover a melhoria da qualidade de vida local, através participação efetiva da comunidade.

Os conhecimentos e práticas produzidos nos 14 eixos se conectam em redes colaborativas, em uma perspectiva dialética, dialógica e plurireferencial, se constitui das mais variadas abordagens referenciais e metodológicas, das mais diversas áreas de conhecimento, para que a realidade seja compreendida, interpretada e significada. A rede tecida nos 14 eixos é essencial para gestão da informação e gestão do conhecimento.

Para o desenvolvimento de soluções práticas que promovam transformação social, é necessário que a comunidade seja protagonista na construção e difusão do conhecimento, com o propósito de atender à dinâmica da realidade e dar sentido à produção do conhecimento construído no contexto dos bairros populares do Cabula e entorno.

Diante do exposto, o resultado das pesquisas que emergiram do Projeto TBC/Cabula são importantes no contexto educacional formal e informal, tem potencial para contribuir para a aprendizagem, interação, socialização e aprimoramento da comunicação, valoriza o patrimônio cultural local, sendo estas: RPG Ferramenta pedagógica e tecnológica para que os jovens alunos de escolas públicas da região do Cabula., RPG para construir o conteúdo das aventuras sobre o Antigo Quilombo Cabula por meio de situações-problema presentes ao longo da história, Mapeamento de iniciativas de grupos e movimentos sociais que atuam na área socioambiental, Roteiros Turísticos Alternativos Responsáveis sustentáveis e Solidários- RTUARSS, Museu Virtual 3D aplicada à mobilização do turismo de base comunitária, Portal TBC, Rádio Web.

Conclusivamente, as pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula contribuem com soluções práticas, na medida em que, seus resultados atendem as questões de interesses da Comunidade, e são aplicáveis à prática social em seus contextos. No entanto, cabe enfatizar, que os procedimentos de investigação da abordagem metodológica utilizada nas pesquisas vinculadas ao Projeto TBC/Cabula, *Design-Based Research* (DBR), conferem validade aos resultados emergentes destas pesquisas, por representar o conhecimento construído com a comunidade.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Estruturação do Turismo em Áreas prioritizadas. Ministério do Turismo.** Brasília, DF, Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/L10.639.html>. Acesso em: 22 ago. 2017.

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO. Universidade do Estado da Bahia. **Banco de Teses e Dissertações.** Disponível em:< <http://www.cdi.uneb.br/>>. Acesso em: 28 dez 2018.

FERNANDES, R.B.; ROSALI, M.E.R. A Segregação Residencial em Salvador no Contexto do Miolo da Cidade. **Cadernos do Logepa**, v. 4, n. 1, Disponível em < <http://periodicos.ufpb.br/index.php/logepa/article/download/10996/6176>>. Acesso em: 16 ago.2017

FREIRE, Paulo. **Educação como prática da liberdade.** Rio de Janeiro, Paz e Terra, 30 ed. 2007

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007

MATTA, A.E.R. et al. Exercícios de Metodologia. In SCHINDLER, A. et al **Design-based research ou pesquisa de desenvolvimento: utilizando-a para pesquisa aplicada em pós-graduações stricto-sensu.** Salvador, 2017.

MATTA, A. E.R.; SILVA, F.P.S.; BOAVENTURA, E. M. Design-based research ou pesquisa de desenvolvimento: metodologia para pesquisa aplicada de inovação em educação do século XXI. **Revista da FAEEBA: Educação e Contemporaneidade**, Salvador, v. 23, p.23-26, 2014.

PORTAL TBC. **Turismo de Base Comunitária no Cabula e entorno.** Disponível em <<http://www.tbccabula.com.br/>>. Acesso em 04 ago. 2017.

RADIO WEB JUVENTUDE. **Construindo a sintonia com o conhecimento de forma colaborativa.**

Disponível em: <<http://www.radiowebjuventude.com.br/site/index.php/destaque-1/115-bem-vindo-a-web-radio-junvetude>>. Acesso em 04 ago.2017.

RICHARDSON, Roberto Jarry et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1999.

SANSOLO, D. G.; BURSZTYN, I. Turismo **de base comunitária: potencialidade no espaço rural brasileiro**. In: BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.; BURSZTYN, I. Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. p.142-161. Rio de Janeiro: Letra & Imagem, 2009.

SILVA, F. P. S.; MATTA, A. E. R.; COIMBRA DE SÁ, N. **Turismo de Base Comunitária no Antigo Quilombo Cabula. Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p.79-92 ago. 2016.

SILVA, Francisca de Paula Santos (Org). **Turismo de Base Comunitária e Cooperativismo: articulando pesquisa, ensino e extensão no Cabula e entorno**. Salvador: EDUNEB, 2013.

SOBRE A ORGANIZADORA

GIOVANNA TAVARES. Doutorado em Performances Culturais pela UFG em andamento / 2019 - 2022, Mestrado Acadêmico na área das Ciências Sociais Aplicadas em Turismo e Hotelaria pela UNIVALI - SC (2007-2010) / CONCEITO CAPES 5 – Foco: Planejamento Participativo e desenvolvimento de base local, Especialista em Gestão em Turismo e Hotelaria pela Faculdade Lions - GO (2004-2005), Bacharel em Turismo pela Faculdade Cambury - GO (2003), MBA Executivo em Coaching, (2018) na Faculdade Cândido Mendes. cursando atualmente: Especialização em Administração do Setor Público, Especialização em Administração em Marketing de Serviços e Social e MBA em Gestão de Projetos (previsão de término dezembro 2019 - Faculdade Faveni). Atua na área de Pesquisa aplicada como pesquisadora em diversas áreas do mercado: Turismo, hotelaria, eventos, pesquisa censitária, gestão comercial e de negócios, sendo atualmente Professora Universitária na Faculdade Cambury nos cursos de Eventos e Gestão Comercial e na Coordenação Geral do evento institucional Círculo do Conhecimento desde 2015. Membro da ANPTUR - Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo. É servidora pública do Estado de Goiás na Área Técnica da Agência Estadual de Turismo - GOIÁS TURISMO - Coordenadora do OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS e Diretora de Gestão, Planejamento e Finanças. Presidente da ABBTUR - GO / Associação Brasileira de Turismólogos(as) e Profissionais de Turismo - Seccional Goiás. Atuou como: Professora do MBA em Promoção e Gestão de Eventos na disciplina: Planejamento e Coordenação de Eventos e Orientação de TCC pelo IESB – Instituto de Educação Superior de Brasília, Professora no IF Goiano - EAD no curso de Eventos, Professora na Faculdade Lions de (2013 a 2016) nos cursos de Turismo, Hotelaria e Administração; Faculdade de Tecnologia SENAC – Goiás (De 2007 a 2014) na Elaboração de projetos, coordenação e docência na Pós Graduação em Gestão de Empreendimentos Turísticos e Eventos e no Curso superior de Gestão de Turismo (ênfase em eventos) e somente como docente nos cursos de: Gestão Comercial, Gestão Ambiental, Gestão da Tecnologia da Informação e Produção Multimídia. Possui vasta experiência em disciplinas nas áreas de gestão (Planejamento Estratégico e Empreendedorismo), eventos, turismo, hotelaria, pesquisa, metodologia e atividades de campo/visitas técnicas. Consultora

da ONG Araucária - Organização Pró-Desenvolvimento Integrado Sustentável desde 2010, cuja atuação é na área de planejamento e desenvolvimento em turismo, com experiência em elaboração e execução de projetos para MTur, Governo do Estado de Santa Catarina, Prefeituras Municipais e setor privado. Consultora da PDCA desde 2013 - Assessoria e Treinamento: Turismo, Hospitalidade e Eventos.

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-317-0

