



Na
Estante
da Moda 2

Luciana da Silva Bertoso
(Organizadora)

Atena
Editora
Ano 2019

Luciana da Silva Bertoso
(Organizadora)

Na Estante da Moda 2

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © Atena Editora
Copyright do Texto © 2019 Os Autores
Copyright da Edição © 2019 Atena Editora

Editora Executiva: Prof^a Dr^a Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação: Lorena Prestes
Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os Autores

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^a Dr^a Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof^a Dr^a Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionale delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof^a Dr^a Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof^a Dr^a Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^a Dr^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^a Dr^a Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^a Dr^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof^a Dr^a Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof^a Dr^a Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof.^a Dr.^a Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof.^a Dr.^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof.^a Dr.^a Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof.^a Dr.^a Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof.^a Dr.^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof.^a Dr.^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof.^a Dr.^a Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof.^a Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Prof.^a Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará

| Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG) | |
|---|---|
| N144 | Na estante da moda 2 [recurso eletrônico] / Organizadora Luciana da Silva Bertoso. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. – (Na Estante da Moda; v. 2) Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader. Modo de acesso: World Wide Web. Inclui bibliografia ISBN 978-857247-336-1 DOI 10.22533/at.ed.361192109 1. Moda – Pesquisa – Brasil. 2. Moda – Estilo. 3. Vestuário. I. Bertoso, Luciana da Silva. II. Série. CDD 746.9209 |
| Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422 | |

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

A obra “*Na estante da moda*” da Atena Editora , organizada em dois volumes, aborda pesquisas interpretadas por diversas perspectivas. A moda pode ser interpretada como um fenômeno, pelo qual ocorrem mudanças e transformações, envolve aspectos sociais, ambientais, econômicos e políticos. E além disso a indústria da moda engloba inúmeros processos e *stakeholders*, desde a extração da matéria-prima até o fim da vida útil de uma peça de vestuário, calçado, acessório entre outros produtos. O primeiro volume apresenta 21 capítulos e se inicia com uma abordagem histórica e sociocultural da moda, com pesquisas sobre o vestuário as e relações sociais hierárquicas, apontando como a partir da vestimenta se davam as relações de classes no Brasil, bem como a identidade da moda brasileira foi influenciada por determinadas culturas, como a europeia, africana e indígena. Nesse sentido, a moda é tratada como fenômeno que traz o novo como fator de estratificação social, diferenciação, e construção de identidades abordado também por perspectivas semióticas e psicanalíticas.

Sendo assim é possível ainda relacionar a moda com a produção da indumentária cênica, apontando como esta auxilia na construção das identidades dos personagens e as percepções acerca dos processos de construção do figurino.

Já o volume dois nos seus 36 capítulos trata a moda no âmbito da cadeia produtiva têxtil e de confecção que envolve os processos e empresas que atuam no desenvolvimento de produtos de moda, desde a extração da matéria-prima até o uso e descarte do vestuário. Aborda o design, a inovação e os processos criativos, como também a sustentabilidade econômica, ambiental e social. E finaliza com discussões acerca da moda no âmbito educacional.

As possibilidades de pesquisas e discussões sobre moda são vastas, por isso neste livro tentamos abordar alguns trabalhos que retratam um panorama geral, com os principais temas relevantes para a área.

Ademais, esperamos que este livro possa fortalecer as pesquisas em moda apontando os desafios e oportunidades, e instigando pesquisadores, professores, designers e demais profissionais envolvidos ao debate e discussão de um setor que impacta de forma significativa no mundo.

Luciana da Silva Bertoso

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO 1 | 1 |
| O CADERNO DE TENDÊNCIAS E A BUSCA DA COR A PARTIR DA EXPERIÊNCIA MULTISSENSORIAL COR APLICADA AO DESIGN DE MODA NO SENAI CETIQT | |
| Mayara Magalhães Sousa Jorge Luiz Diogo Junior Camila Assis Peres Silva | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921091 | |
| CAPÍTULO 2 | 8 |
| ESTUDO ERGONÔMICO NO DESENVOLVIMENTO DE VESTUÁRIO ADEQUADO PARA PRÁTICA DE POLE DANCE | |
| Iara Thereza Miho Cilense Maria Antonia Romão da Silva | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921092 | |
| CAPÍTULO 3 | 15 |
| LE LIS BLANC E A EXPANSÃO DO UNIVERSO FEMININO: CAMINHO PARA A GESTÃO DE UMA MARCA DE LUXO | |
| Carolina Oliveira Vinhas Santos Clotilde Pérez | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921093 | |
| CAPÍTULO 4 | 37 |
| ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS PARA PRODUTORES DE MODA LOCAL: A MODA AUTORAL ENQUANTO ESTRATÉGIA DE NICHOS | |
| Patricia Affonso Gaspar Décio Estevão do Nascimento | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921094 | |
| CAPÍTULO 5 | 48 |
| MODA E TENDÊNCIAS: UMA PROPOSIÇÃO QUE BUSCA PENSAR INOVAÇÃO E ESTRATÉGIAS A PARTIR DE CENÁRIOS DE FUTURO | |
| Paula Cristina Visoná | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921095 | |
| CAPÍTULO 6 | 59 |
| O DESIGNER NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E SUAS FORMAS DE GESTÃO NA REDUÇÃO DE RESÍDUOS TÊXTEIS | |
| Liliane da Silva Gonzaga Francisca Dantas Mendes | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921096 | |
| CAPÍTULO 7 | 71 |
| UM ESTUDO SOCIOLÓGICO DA MODA SOB O ARQUÉTIPO DO CONSUMO OBSOLETO | |
| Julliana Borges Brussio Josenildo Campos Brussio | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921097 | |

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO 8 | 79 |
| SLOW FASHION E O CONSUMO CRÍTICO | |
| Carolina Conceição e Souza | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921098 | |
| CAPÍTULO 9 | 92 |
| LOULOUX, PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL | |
| Anerose Perini | |
| DOI 10.22533/at.ed.3611921099 | |
| CAPÍTULO 10 | 103 |
| CONSUMO E O IMPACTO SOCIOAMBIENTAL | |
| UMA ABORDAGEM PARA A CONSCIENTIZAÇÃO DA PRODUÇÃO E DO CONSUMO E ELIMINAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO CONTEMPORÂNEO | |
| Camila Carmona Dias | |
| Marli Daniel | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210910 | |
| CAPÍTULO 11 | 115 |
| O FAST-FASHION E O FATOR HUMANO | |
| Gabriela Garcez Duarte | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210911 | |
| CAPÍTULO 12 | 126 |
| GERANDO IMPACTO NA MODA: CASE EMPODERA | |
| Mayara Magalhães Sousa | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210912 | |
| CAPÍTULO 13 | 132 |
| MODA COLABORATIVA: UMA ALTERNATIVA PARA O CONSUMO SUSTENTÁVEL | |
| Ana Paula Lima de Almeida | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210913 | |
| CAPÍTULO 14 | 141 |
| MODA INCLUSIVA: TECNOLOGIAS ASSISTIVAS EM PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM | |
| Grazyella Cristina Oliveira de Aguiar | |
| Brenda Teresa Porto de Matos | |
| Marilise Luiza Martins dos Reis Sayão | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210914 | |
| CAPÍTULO 15 | 150 |
| CENÁRIOS FUTUROS PARA O DESIGN SUSTENTÁVEL | |
| Anerose Perini | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210915 | |
| CAPÍTULO 16 | 160 |
| GESTÃO DE GERAÇÃO E DESCARTE DE RESÍDUOS TÊXTEIS: CRADLE- TO-CARDLE E O DESIGN COMO FERRAMENTAS | |
| Francisca Dantas Mendes | |
| Maria Cecília Loschiavo dos Santos | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210916 | |

| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO 17 | 173 |
| DESLOCAMENTO | |
| Aline Franciele Pena da Silva | |
| Giovana Zemella Cardoso | |
| Samara Alves da Silva | |
| Vanessa Silva dos Santos Beserra | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210917 | |
| CAPÍTULO 18 | 191 |
| UPCYCLE: REAPROVEITANDO MATERIAIS DA INDÚSTRIA DE BONÉS PARA A CONCEPÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DE MODA | |
| Larissa Cândido da Silva | |
| Lara de Almeida Figueiredo Silva | |
| Nélio Pinheiro | |
| Lívia Marsari Pereira | |
| Patrícia Aparecida de Almeida | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210918 | |
| CAPÍTULO 19 | 196 |
| VOCAÇÃO REGIONAL E DESIGN: ARTES MANUAIS DA REGIÃO DO MÉDIO VALE DO ITAJAÍ | |
| Luciane Ropelatto | |
| Carolina Pianizzer | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210919 | |
| CAPÍTULO 20 | 209 |
| SEREIAS COLORIDAS: O PAPEL DA COR NO ARTESANATO DAS SEREIAS DA PENHA | |
| Raissa Albuquerque dos Anjos | |
| Ingrid Moura Wanderley | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210920 | |
| CAPÍTULO 21 | 220 |
| O DESIGN DE SUPERFÍCIE EM BOLSAS COM APLICAÇÃO DE RESÍDUOS DE COURO | |
| Fabiola de Almeida Rabelo | |
| Maria de Jesus Farias Medeiros | |
| Andrêina de Almeida Rabelo | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210921 | |
| CAPÍTULO 22 | 232 |
| TINGIMENTO NATURAL: ANÁLISE COMPORTAMENTAL DE AMOSTRAS TÊXTEIS A PARTIR DE APLICAÇÃO DE CORANTES NATURAIS | |
| Aleíse Helena Rubik | |
| Daniele Deise Antunes Silveira Páris | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210922 | |
| CAPÍTULO 23 | 241 |
| SUBLIMAÇÃO BOTÂNICA | |
| Juliana Rangel de Moraes Pimentel | |
| Suzana Curi Guerra | |
| DOI 10.22533/at.ed.36119210923 | |
| CAPÍTULO 24 | 247 |
| LINGUAGEM POÉTICA E VISUAL DE PATATIVA DO ASSARÉ COMO BASE NO DESENVOLVIMENTO | |

DO DESIGN DE SUPERFÍCIE

[Marcolino Morgana Leopoldino](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210924

CAPÍTULO 25 256

DESIGN DE SUPERFÍCIE PARA O MUNDO COMPLEXO: OS PAINÉIS DE ANNE KYRÖ QUINN

[Camila Mota Seron](#)

[Agda Regina de Carvalho](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210925

CAPÍTULO 26 263

DESIGN TÊXTIL: UMA QUESTÃO DE IDENTIDADE NA MODA

[Claudia Carvalho Gaspar Cimino](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210926

CAPÍTULO 27 273

ESTAMPARIA NA MODA PRAIA: VALORIZANDO A IDENTIDADE BRASILEIRA

[Rosane Ribeiro dos Santos](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210927

CAPÍTULO 28 285

O DESAFIO DA GESTÃO DOS CLUSTERS DE MODA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE UM TERRITÓRIO

[Andressa Rando Favorito](#)

[Silvestre Labiak Júnior](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210928

CAPÍTULO 29 296

SENSORIAL MERCHANDISING: UMA ATMOSFERA DE VAREJO MEMORÁVEL COM A COLOR SENSE

[Iris Brenda Mendes Souza e Silva Almeida](#)

[Rafael Lucian](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210929

CAPÍTULO 30 310

FABRICAÇÃO DIGITAL E IMPACTOS NA PRODUÇÃO EM PEQUENA ESCALA NO CAMPO DA MODA: CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

[Rafaela Blanch Pires](#)

[Sérgio Régis Moreira Martins](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210930

CAPÍTULO 31 324

REFLEXÕES SOBRE A MANUFATURA ADITIVA NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE MODA

[Juliana Miranda](#)

[Vania Teofilo](#)

[Fabio Campos](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210931

CAPÍTULO 32 331

TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO 3D COM POLÍMEROS BIODEGRADÁVEIS PARA FABRICAÇÃO DE TÊXTEIS

[Lais Estefani Hornburg](#)

Danilo Corrêa Silva
João E. Chagas Sobral
Bruno D'ávila Gruner
Jeferson Daronch

DOI 10.22533/at.ed.36119210932

CAPÍTULO 33 345

COMO TRANSFORMAR O BIÓTIPO: A IMPORTÂNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO NA DISCIPLINA DE ERGONOMIA DO CURSO DE DESIGN DE MODA

Marly de Menezes

DOI 10.22533/at.ed.36119210933

CAPÍTULO 34 354

O CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM VESTUÁRIO E A INTERDISCIPLINARIDADE NO PROCESSO ENSINO E APRENDIZAGEM

Lonne Ribeiro Araújo

DOI 10.22533/at.ed.36119210934

CAPÍTULO 35 364

OS DESAFIOS E AS PERSPECTIVAS DA MODA SOB O OLHAR DE PESQUISADORES BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

Francisca Dantas Mendes

João Gabriel Farias Barbosa de Araújo

Mariana Costa Laktim

Renata Mayumi Lopes Fujita

DOI 10.22533/at.ed.36119210935

SOBRE A ORGANIZADORA 377

OS DESAFIOS E AS PERSPECTIVAS DA MODA SOB O OLHAR DE PESQUISADORES BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

Francisca Dantas Mendes

Escola de Artes, Ciências e Humanidades da
Universidade de São Paulo, Têxtil e Moda
São Paulo – SP

João Gabriel Farias Barbosa de Araújo

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da
Universidade de São Paulo
São Paulo -SP

Mariana Costa Laktim

Escola de Artes, Ciências e Humanidades da
Universidade de São Paulo, Têxtil e Moda
São Paulo – SP

Renata Mayumi Lopes Fujita

Escola de Artes, Ciências e Humanidades da
Universidade de São Paulo, Têxtil e Moda
São Paulo - SP

RESUMO: Este artigo apresenta um breve histórico do ensino de moda e, em seguida, uma preocupação dos vários pesquisadores com o Futuro do Ensino de Moda no Mundo em duas versões: português e Inglês. A versão em Inglês recebeu o título *Fashion Education for the Future: Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions*. Esta obra apresenta ao leitor diferentes olhares sobre a moda por meio de pesquisas desenvolvidas no Brasil e no exterior, que buscam teorizar a prática e construir conceitos, reflexões e ações que aprimorem

a esfera do campo de estudo. Os trabalhos apresentados foram divididos em cinco temas relacionados com a moda: *Fashion & Education* - Moda & Educação, *Fashion & Society* – Moda e Sociedade, *Fashion & Culture* – Moda e Cultura, *Fashion & Environmet* – Moda e Meio ambiente, *Fashion & Economy* – Moda e Economia. Ao todo, são 33 capítulos apresentando as investigações de 50 pesquisadores, sendo 19 capítulos de pesquisadores brasileiros e 14 de pesquisadores estrangeiros. Todos os pesquisadores têm em comum a preocupação com o futuro do ensino, da indústria, do mercado e da prática profissional, com enfoque especial para o paradigma da sustentabilidade (MENDES et al 2017b). O texto fez parte também da Introdução da versão do livro traduzido para o português, *Educação de Moda para o Futuro: desenvolvimento sustentável nas dimensões social, econômica, ambiental, cultural e geográfica* e possui alguns artigos a menos, pois nem todos os autores estrangeiros enviaram seus capítulos de livros traduzidos (MENDES et al, 2017 a).

PALAVRAS-CHAVE: Ensino de Moda, sociedade, cultura, meio ambiente, economia.

ABSTRACT: This article presents a brief history of fashion education and then a concern of the various researchers with the Future of Fashion Education in the World, in two versions:

Portuguese and English. The English version was awarded the title Fashion Education for the Future: sustainable development in social, economic, environmental, cultural and geographic dimensions. This work presents the reader with different perspectives on fashion through researches developed in Brazil and abroad that seek to theorize the practice and to construct concepts, reflections and actions that improve the field of study. The works presented were divided into five topics related to fashion: Fashion & Education - Fashion & Education, Fashion & Society - Fashion & Society, Fashion & Culture - Fashion & Culture, Fashion & Environment - Fashion & Environment, Fashion & Economy - Fashion and Economics. In all, there are 33 chapters presenting the investigations of 50 researchers, 19 chapters of Brazilian researchers and 14 of foreign researchers. All researchers have in common the concern for the future - of education, industry, market and professional practice - with a special focus on the sustainability paradigm. (MENDES et al., 2017 b). The text was also part of the introduction of the version of the book translated into Portuguese, Fashion Education for the Future: sustainable development in social, economic, environmental, cultural and geographical dimensions and has some articles less, since not all foreign authors have sent your translated book chapters (MENDES et al, 2017 a).

KEYWORDS: Fashion Education, social, culture, environmental, economy.

1 | INTRODUÇÃO

A moda, como campo de pesquisa, caracteriza-se por sua amplitude. São diversas as perspectivas a serem investigadas sobre este fenômeno sociocultural, cujas reverberações envolvem e afetam indivíduos em todo o mundo de diversas maneiras.

O ensino de moda teve início na Europa no final do século XIX com o crescimento populacional e as novas tecnologias aumentando as necessidades da indústria que, até então, era abastecida pelo ofício tradicional de trabalhadores do setor têxtil, treinados através do sistema “mestre e aprendiz”. Paris, desde o século XVII já registrava escolas femininas que ensinavam o ofício. Teria sido a sede da primeira escola dedicada ao ensino da moda a EsmoFrance, no ano de 1841 (PIRES 2002). A partir de então, novos cursos surgiram em Londres, Milão e demais cidades de expressão da Europa.

No Brasil, o ensino superior voltado especificamente para a moda, teve início nos últimos anos da década de 1980 e início da de 1990, com a abertura de vários cursos nas principais instituições de ensino da cidade de São Paulo. Desde então o país conta com cursos tecnológicos, de graduação e pós-graduação em moda em todas as regiões do país, que se designaram nas seguintes titulações: design de moda; moda; desenho industrial/design de moda; moda, design e estilismo; têxtil e moda; moda e design e negócios da moda; marketing de moda; gestão de varejo de moda; moda e criação, entre outros.

Essa expansão na educação em moda apresentou-se a partir da demanda do

mercado por profissionais capacitados para atuar nos diversos setores da cadeia têxtil, ressaltando que o Brasil é o principal país ocidental que possui todos os setores dessa cadeia, da agricultura até o varejo. Para o contínuo progresso na formação de tais profissionais é necessário explorar etapas e métodos de aprendizado e expandir as competências técnicas e teóricas a partir do ensino específico com o intuito de melhorar processos dentro do setor e fortalecer o mercado.

No contexto da educação em moda, compreende-se que as pesquisas acadêmica e empírica são fundamentais para a expansão do conhecimento dentro dessa área. Desta forma, foi realizado um convite aos autores presentes no corpo do livro a relatar experiências e pesquisas dentro da exigência do mercado da moda.

2 | MODA E EDUCAÇÃO

Quatro textos trazem os desafios para a educação de moda no Brasil e no mundo. São temas que discutem o alinhamento da formação de novos profissionais com as exigências ou demandas da indústria têxtil, consolidando a comunicação entre academia, indústria e estratégias que utilizam a moda como ferramenta de aprendizado (MENDES 2017 a). Os autores Namkyu Chun e Julia Valle-Noronha (Aalto University - Finlândia), fazem um panorama da pesquisa acadêmica de pós-graduação em design de moda no Brasil, catalogando principais temas e estratégias metodológicas para avaliar a situação da pesquisa prática (CHUN; NORONHA, 2017). Giselle da Costa Araújo e Nádia Nascimento (LECTRA) refletem sobre as mudanças pelas quais a formação profissional do designer de moda deve passar para atender as necessidades da indústria têxtil (ARAUJO; NASCIMENTO, 2017). A professora Lavínnia Seabra (Universidade Federal de Goiás, Goiania, BR) coloca a moda como ferramenta de aprendizado em redes de ensino abertas (SEABRA 2017), Mor Schwartz e seus parceiros de pesquisa (ArtEz Academy for art and design, Arnhem, Netherlands), acreditam que os estilistas podem estabelecer-se como recursos importantes para a indústria de tecnologia de ponta (SCHWARTZ et al 2017) e a Profa. Maria de Jesus Farias Medeiros (Universidade Federal do Piauí, PIAUÍ, BR) faz uma análise da situação da formação profissional em moda no nordeste brasileiro para relatar os desafios do desenvolvimento sustentável da moda cearense com recorte na formação profissional (MEDEIROS 2017).

3 | MODA E SOCIEDADE

A indumentária está presente em todas as sociedades, das grandes aglomerações urbanas às tribos amazônicas. Roupas e acessórios fazem parte do homem contemporâneo. São a sua segunda pele. Na sessão de “Moda e Sociedade” os autores dos oito capítulos, exploram conexões nos campos da sociologia, filosofia

e antropologia, investigando as interferências da moda enquanto indústria e cultura material na sociedade contemporânea, definitivamente midiática e interativa. (Mendes, 2017 a). Ian W. King (London College of Fashion, Londres UK) discute o conceito de estética no contexto do vestuário e do corpo, propondo uma nova compreensão do termo quando aplicado ao estudo da moda. Marco Antonio Andreoni, (Faculdade de Moda – FMU/FIAM-FAAM, São Paulo, BR) Maria Cecilia da Costa (In Totum) e Bruno da Costa Andreoni (In Totum) apresentam a experiência do projeto “Alinhavando o Futuro”, que explorou métodos de ensino focados em práticas e teorias da moda e confecção implementados na comunidade de Tumbira-AM. Deniz Köksal, Jochen Strähle, Matthias Freise, Holger Schallehn e Marcus Adam (Reutlingen University -Scholl of Textiles and Design, Germany) realizam uma revisão bibliográfica e análise de conteúdo sobre a gestão sustentável da cadeia de fornecimento de têxteis e vestuário na esfera social. (KÖKSAL et al, 2017). As designers de moda Eloisa Ferraro Artuso e Fernanda Simon (Fashion Revolution, São Paulo, BR) explanam as consequências ambientais e sociais da indústria da moda como integrantes do movimento Fashion Revolution. (ARTUSO; SIMON, 2017). Em “Lutando para comprar moda para vestir”, Renata Beman (London College of Fashion, Londres UK), investiga o envolvimento dos cegos e deficientes visuais com as roupas de moda. (BEMAN, 2017). Gabriela Alves Ávila e Marina Seibert Cezar (Universidade Feevale, Rio Grande do Sul, BR), exploram a relação da violência contra a mulher e a moda no Brasil (ÁVILA; CEZAR, 2017) e Flávia Amadeu (London College of Fashion, Londres, UK) fecha a sessão com “Tecnologia social da borracha nativa da floresta amazônica através da materialidade da borracha colorida”, em que relata as dimensões do trabalho com borracha em uma comunidade na Amazônia (AMADEU, 2017).

4 | MODA E CULTURA

Os quatro capítulos do tema Moda e Cultura tratam das reverberações da moda na cultura contemporânea, passando pelo diálogo entre artesanato e moda. (Mendes, 2017 a). Catherine Geib (Fashion Institute of Technology, New York, EUA) explora a relação entre os millennials, mídias sociais, consumo e sustentabilidade. (GEIB, 2017). Vanessa Peixoto Cavalcante e Antônio Takao Kanamaru (Universidade de São Paulo, São Paulo, BR) examinam o artesanato têxtil brasileiro como manifestação cultural, sua relação com a moda, o mercado global e o design. (CAVALCANTE, KANAMARU, 2017). María Eugenia Josa Martínez e María Villanueva Fernández (Universidade de Navarra, ES) demonstram a relação entre tradição e modernização com o estudo de caso da marca Loewe. (MARTÍNEZ; FERNÁNDEZ, 2017) e Gina Rocha Reis Vieira (Universidade Federal da Bahia, Bahia, BR) fecha esse tópico apresentando suas observações sobre a relação entre culturas locais e design de moda situados na Bahia (VIEIRA, 2017).

5 | MODA E MEIO AMBIENTE

O tema Moda e Meio Ambiente conta com oito capítulos que têm como assunto central a sustentabilidade. Os autores expressam a sua preocupação com a preservação do planeta e seus recursos naturais; com a garantia das necessidades das gerações futuras; com a destinação adequada ou reuso dos resíduos da produção e com o estabelecimento de estratégias para um futuro sustentável. (MENDES, 2017 a). Marcus Adam, Holger Schalehn, Deniz Köksal, Jochen Strähle e Matthias Freise (Reutlingen University – School of Textiles and Design, Germany) investigam a implementação de sistemas de produtos e serviços em empresas da indústria da moda. (ADAM et al, 2017). Yasmin Araújo, Caroline O. P. Coutinho, Daniela Ester Ferreira, Maria Silvia Barros de Held, Paula Hubner, Regina Sanches e Jonas Toshio (Universidade de São Paulo, São Paulo, BR) discutem a sustentabilidade e responsabilidade social e propõem um projeto para o desenvolvimento sustentável de empresas do setor da moda. (ARAÚJO et al, 2017) Francisca Dantas Mendes e Maria Cecília Loschiavo dos Santos (Universidade de São Paulo, São Paulo, BR) propõem o design como ferramenta para gestão de geração e descarte de resíduos têxteis. (MENDES; SANTOS, 2017) Paula Linke e Silvia Helena Zanirato (Universidade de São Paulo, São Paulo, BR) apontam os problemas e possíveis soluções na gestão de resíduos têxteis na indústria de confecção de Maringá - PR. (LINKE; ZANIRATO, 2017). Mor Schwartz e Manon Randin (ArtEz Academy for art and design, Arnhem, Netherlands) sugerem um plano de negócios para a indústria da moda englobando estratégias para um futuro sustentável. (SCHWARTZ; RANDIN, 2017). Welton Fernando Zonatti (Instituto Federal do Rio de Janeiro, BR) e Júlia Baruque Ramos (Universidade de São Paulo, São Paulo, BR) discutem o reuso e reciclagem de têxteis no Brasil. (ZONATTI, RAMOS, 2017). Adriana Teresa de Carvalho e Francisca Dantas Mendes oferecem uma análise sobre a gestão de resíduos sólidos industriais e produção mais limpa. (CARVALHO; MENDES, 2017) Finalizando esse tema, Holger Schallehn, Jochen Strähle, Matthias Freise, Marcus Adam e Deniz Köksal (ArtEz Academy for art and design, Arnhem, Netherlands), descrevem a necessidade, os desafios e as possibilidades para a implementação bem-sucedida dos sistemas de produtos e serviços (SCHALLEHN et al, 2017).

6 | MODA E ECONOMIA

Não há dúvidas sobre o impacto expressivo da indústria da moda na economia brasileira e mundial. Os seis capítulos da última sessão trazem micro e macro estratégias para o desenvolvimento da economia por intermédio da moda e da indústria têxtil, chegando a abordar temas urgentes como o trabalho escravo. (Mendes, 2017 a). Soie Jacobs e Annick Schramme (University Antwerp Management School,

Bélgium) apresentam um estudo de caso sobre a percepção do sucesso do negócio na Bélgica em “Múltiplos Caminhos para Pequenos Negócios Bem Sucedidos” (JACOBS; SCHRAMME, 2017). Juliana Bortholuzzi (UNISINOS Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio grande do Sul BR) analisa a reorganização do sistema da moda a partir da relação dos meios de comunicação e dinâmicas de consumo. (BERTHOLUZZI, 2017) Flávio da Silveira Bruno (SENAI CETIQT) e Fernando Pimentel (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) apresentam perspectivas de desenvolvimento da indústria têxtil e de confecção brasileira apoiadas no emprego da ciência e tecnologia em seus processos no texto intitulado “Confecção 4.0: uma visão para o futuro do setor têxtil e de confecção brasileiro”. (BRUNO; PIMENTEL, 2017). Voon Chin Phua (Department of Sociology, Gettysburg College, Pennsylvania, United States), autor de “Comprar ou não comprar”, expõe várias perspectivas sobre as vendas de marcas de roupas falsificadas na Turquia. (PHUA, 2017). Marcela Bortotti Favero (Universidade São Paulo, São Paulo, BR), Elvio Saito (Universidade Positivo, BR) e Germano Souza (Universidade Estadual de Maringá, BR) apresentam as ações do Sebrae focadas em empresas atuantes no setor da moda no nordeste do estado do Paraná. (FAVERO; SAITO; SOUZA, 2017). Rafael de Oliveira e Heloísa Nazaré dos Santos (Universidade do Estado de Minas Gerais, BR) descrevem o processo de previsão de tendências e métodos do design adaptados para o desenvolvimento de produtos de moda. (OLIVEIRA; SANTOS, 2017). Rosângela Rubbo Rodrigues (SENAC, São Paulo, BR) e Vivian Berto de Castro (Universidade Federal de São Paulo, São Paulo, BR) refletem sobre formas de contribuição às comunidades e indivíduos produtores de artesanato têxtil no contexto da Economia Criativa. (RODRIGUES; CASTRO, 2017). Anaclara Toscano de Britto Machado e Marina Seibert Cezar (Universidade FEEVALE, Rio Grande do Sul, BR) fecham o livro com um trabalho que estabelece elos entre o consumo de moda e a questão do trabalho escravo contemporâneo. (MACHADO; CEZAR, 2017).

Os capítulos apresentados colocam em contato ideias, questionamentos e anseios de pesquisadores e atores da moda de diferentes origens, possibilitando a ampliação da compreensão sobre a moda local e mundial e seus desafios a partir de perspectivas variadas, contribuindo para o avanço das reflexões sobre a moda e suas dimensões no Brasil e no mundo. Os vários segmentos explorados abrem portas para estudos mais aprofundados nessa área que se apresenta em constante expansão. As ideias propostas sinalizam a necessidade de investimentos práticos e intelectuais que visem o desenvolvimento sustentável nos contextos propostos neste livro.

REFERÊNCIAS

ADAM, Marcus; SCHALLEHN, Holger; KÖKSAL, Deniz; STRÄLE, Jochen; FREISE, Mathias. *Product-service Systems in the Clothing Industry: a Conceptual Business Model and Dynamic Capabilities Approach*. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). *Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions*. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 135-140.

- AMADEU, Flávia. ***Social Innovation in the Amazon Rainforest through the Materiality of the Coloured Rubber***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 99-105.
- ANDREONI, Marco Antônio; COSTA, Maria Cecilia da; ANDREONI, Bruno da Costa. ***Identity, Autonomy and Income Generation through Fashion and Manufacture for Communities of the Amazon River. Case study: “Alinhavando o Futuro” Project***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 59-64.
- ARAÚJO, Giselle da Costa; NASCIMENTO, Nádia. ***The New Fashion Designer Profile the Industry is Seeking for***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 23-27.
- ARAÚJO, Yasmin; COUTINHO, Caroline O. P.; FERREIRA, Daniela Ester; HELD, Maria Silvia Barros de; HUBNER, Paula; SANCHES, Regina; TOSHIO, Jonas. ***Sustainability and Social Responsibility in the Brazilian Fashion Chain***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 141-145.
- ARTUSO, Eloisa Ferraro; SIMON, Fernanda. ***Why do we Need a Fashion Revolution?*** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 71-76.
- ÁVILA, Gabriela Alves; CEZAR, Marina Seibert. ***The Relation between Clothing and Violence against Women in Brazil***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 87-91.
- BEMAN, Renata. ***Struggling to Buy Fashion to Wear: a Working Model of the Fashion Clothing Involvement of those who Born Blind, those who Became Blind and those who are Visually Impaired***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 77-86.
- BORTHOLUZZI, Juliana. ***The Re-ordination of Fashion System Through the Emergence of New Organizer Notions of Consumption in Fashion System at Porto Alegre***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 199-202
- BRUNO, Flávio da Silveira; PIMENTEL, Fernando. ***Apparel manufacturing 4.0: a perspective for the future of Brazilian textile and apparel industry*** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 205-210
- CARVALHO, Adriana Teresa de; MENDES, Francisca Dantas. ***Industrial Solid Waste Management in the Fashion Clothing Manufacture on the Focus of the Cleaner Production***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 177-182
- CAVALCANTE, Vanessa Peixoto; KANAMARU, Antônio Takao. ***Brazilian Textile Handicraft: Cultural Manifestation and its Relevance for Design, Fashion and the Global Market***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social,***

Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 115-120.

CHUN, Namkyu; NORONHA, Julia Valle. **Towards Practice beyond Fashion Design: Studying Fashion Design Research in Brazilian Higher Education.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 17-22.

DURÁN, Sandra Bravo. **Liquid Fashion: Change and Transience Associated to Postmodernism.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 93-98.

FAVERO, Marcela Bosto; SAITO, Elvio; SOUZA, Germano. **Potentialization of Fashion's Industry of Paraná Northwest: a SEBRAE's Project.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 217-221

GEIB, Catherine. **Fast Fashion, Social Media and the Environment.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 109-114.

JACOBS, Sofi; SCHRAMME, Annick. **Fashion Designers Balancing ACT.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 191-197

KING, Ian W. **The Aesthetics of Dress.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 53-57.

KÖKSAL, Deniz; STRÄLE, Jochen; FREISE, Mathias; SCHALLEHN, Holger; ADAM, Marcus. **Social Supply Chain Management in the Clothing Industry: a Literature Review.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 65-70.

LINKE, Paula; ZANIRATO, Silvia Helena. **The Problems of Waste Management of the Clothing Industry at Maringá - PR.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 157-161.

MACHADO, Anaclara T. de Brito; CEZAR, Marina Seibert. **We Have to Talk about Forced Labor: an Analysis of the Current Behavior of Mass Consumption.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 235-240

MARTÍNEZ, Eugenia Josa; FERNÁNDEZ, María Villanueva. **Loewe Design between Modernity and Tradition.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 121-125.

MEDEIROS, Maria de Jesus Farias. **Fashion in Ceará: Sustainable Aspects in the Professional Qualification.** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). **Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 45-49.

MENDES, Francisca Dantas Mendes; SANTOS, Maria Cecília Loschiavo. ***Cradle-to-Cradle in the Manufacture of Fashion Apparel: the Design as Generation Management Tool for Generation and Textile Waste Disposal***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 147-155.

MENDES, Francisca Dantas, ARAUJO, João Gabriel Farias Barbosa de, LAKTIM, Mariana; FUJITA, Renata Mayumi Lopes. ***Introduction: Fashion's Challenges and Perspectives***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 11-14

MENDES, Francisca Dantas; ARAUJO, João Gabriel Farias Barbosa de; LAKTIM, Mariana; FUJITA, Renata Mayumi Lopes. ***Introdução: os Desafios e Perspectivas da Moda***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Educação de Moda para o Futuro Desenvolvimento Sustentável nas Dimensões Social, Econômica, Ambiental, Cultural e Geográfica***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 11-14

OLIVEIRA, Rafael; SANTOS, Heloísa Nazaré. ***Trend Forecasting and Fashion Design: Consumer Context Related to Development Methods*** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p.223-228

PHUA, Voon Chin. ***To Buy or Not to Buy: Imitation Brand Name Clothing in Turkey***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 211-215

PIRES, Dorotéia Baduy. ***A história dos Cursos de Design de Moda no Brasil***. In: Revista Nexos, Estudos em Comunicação e Educação, São Paulo: v. 9, jan. 2002.

RANDI, Manon; SCHWARTZ, Mor. ***100 Years Plan for a Sustainable Model of Growth in the Fashion Industry***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 163-172

RODRIGUES, Rosangela Rubbo; CASTRO, Vivian Berto. ***Craftwork Beyond Folklore: Possibilities of Handcraft in Brazilian Fashion Industry***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 229-234

SCHALLEHN, Holger; STRÄHLE, Jochen; FREISE, Mathias; ADAM, Marcus; KÖKSAL, Deniz. ***Product-service Systems: Source for Sustainability in Textile Industry?*** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 183-188

SCHWARTZ, Mor. ***Made in Apple: a Non-futuristic Future of Fashion and the Apple Watch Case-study***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 35-44.

SEABRA, Lavínnia. ***Fashion for all Forms of Learning***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 29-33.

VIEIRA, Gina Rocha Reis. ***Dialogue Between the Local Culture and Fashion Design***. In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions***. São Paulo: editora EACH/USP,

2017. p. 127-131.

ZONATTI, Welton Fernando; RAMOS, Júlia Baruque. ***Reverse Logistics: Actions Related to the Reuse and Tectile Recycling in Brazil.*** In: MENDES, Francisca Dantas (Org.). ***Fashion Education for the Future Sustainable Development in Social, Economic, Environmental, Cultural and Geographic Dimensions.*** São Paulo: editora EACH/USP, 2017. p. 173-176

SOBRE A ORGANIZADORA

LUCIANA DA SILVA BERTOSO Docente no curso de Moda da UniCesumar. Possui graduação em Design de Moda, pela Universidade Estadual de Londrina (UEL). Especialista em produção de moda e Styling, pela Universidade Positivo. Mestre em Design, pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), com foco de pesquisa em Gestão do Design nos processos de inovação e colaboração em empresas de vestuário. Pós-graduanda em Docência no Ensino Superior: Tecnologias Educacionais e Inovação, pela UniCesumar. Membro do grupo de pesquisa Design Colaborativo e Co-criação (UFPR). Possui experiência em indústrias de vestuário no desenvolvimento de produtos e gestão do design.

Currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/5627433545412681>

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-336-1

