

A photograph of a fashion show runway. Models are walking on a light-colored runway. The foreground shows the lower legs and feet of several models wearing various styles of shoes, including blue suede pumps and tan high-heeled sandals. The background is slightly blurred, showing more models in different outfits. The image is overlaid with a large, white, geometric graphic consisting of several overlapping lines forming a complex shape. The text is positioned on the left side of the image, partially overlapping the white graphic.

Na Estante da Moda 2

**Luciana da Silva Bertoso
(Organizadora)**

Atena
Editora
Ano 2019

Luciana da Silva Bertoso
(Organizadora)

Na Estante da Moda 2

Atena Editora
2019

2019 by Atena Editora
Copyright © Atena Editora
Copyright do Texto © 2019 Os Autores
Copyright da Edição © 2019 Atena Editora

Editora Executiva: Prof^a Dr^a Antonella Carvalho de Oliveira
Diagramação: Lorena Prestes
Edição de Arte: Lorena Prestes
Revisão: Os Autores

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento desde que sejam atribuídos créditos aos autores, mas sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

Conselho Editorial

Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Prof. Dr. Álvaro Augusto de Borba Barreto – Universidade Federal de Pelotas
Prof. Dr. Antonio Carlos Frasson – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Antonio Isidro-Filho – Universidade de Brasília
Prof. Dr. Constantino Ribeiro de Oliveira Junior – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof^a Dr^a Cristina Gaio – Universidade de Lisboa
Prof. Dr. Deyvison de Lima Oliveira – Universidade Federal de Rondônia
Prof. Dr. Gilmei Fleck – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Prof^a Dr^a Ivone Goulart Lopes – Istituto Internazionele delle Figlie de Maria Ausiliatrice
Prof^a Dr^a Juliane Sant’Ana Bento – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Dr. Julio Candido de Meirelles Junior – Universidade Federal Fluminense
Prof^a Dr^a Lina Maria Gonçalves – Universidade Federal do Tocantins
Prof^a Dr^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof^a Dr^a Paola Andressa Scortegagna – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Urandi João Rodrigues Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof^a Dr^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme – Universidade Federal do Tocantins

Ciências Agrárias e Multidisciplinar

Prof. Dr. Alan Mario Zuffo – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Alexandre Igor Azevedo Pereira – Instituto Federal Goiano
Prof^a Dr^a Daiane Garabeli Trojan – Universidade Norte do Paraná
Prof. Dr. Darllan Collins da Cunha e Silva – Universidade Estadual Paulista
Prof. Dr. Fábio Steiner – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Prof^a Dr^a Girlene Santos de Souza – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Prof. Dr. Jorge González Aguilera – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Ronilson Freitas de Souza – Universidade do Estado do Pará
Prof. Dr. Valdemar Antonio Paffaro Junior – Universidade Federal de Alfenas

Ciências Biológicas e da Saúde

Prof. Dr. Gianfábio Pimentel Franco – Universidade Federal de Santa Maria
Prof. Dr. Benedito Rodrigues da Silva Neto – Universidade Federal de Goiás
Prof.^a Dr.^a Elane Schwinden Prudêncio – Universidade Federal de Santa Catarina
Prof. Dr. José Max Barbosa de Oliveira Junior – Universidade Federal do Oeste do Pará
Prof.^a Dr.^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof.^a Dr.^a Raissa Rachel Salustriano da Silva Matos – Universidade Federal do Maranhão
Prof.^a Dr.^a Vanessa Lima Gonçalves – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof.^a Dr.^a Vanessa Bordin Viera – Universidade Federal de Campina Grande

Ciências Exatas e da Terra e Engenharias

Prof. Dr. Adélio Alcino Sampaio Castro Machado – Universidade do Porto
Prof. Dr. Eloi Rufato Junior – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Fabrício Menezes Ramos – Instituto Federal do Pará
Prof.^a Dr.^a Natiéli Piovesan – Instituto Federal do Rio Grande do Norte
Prof. Dr. Takeshy Tachizawa – Faculdade de Campo Limpo Paulista

Conselho Técnico Científico

Prof. Msc. Abrãao Carvalho Nogueira – Universidade Federal do Espírito Santo
Prof.^a Dr.^a Andreza Lopes – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Acadêmico
Prof. Msc. Carlos Antônio dos Santos – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof.^a Msc. Jaqueline Oliveira Rezende – Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Msc. Leonardo Tullio – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Prof. Dr. Welleson Feitosa Gazel – Universidade Paulista
Prof. Msc. André Flávio Gonçalves Silva – Universidade Federal do Maranhão
Prof.^a Msc. Renata Luciane Polsaque Young Blood – UniSecal
Prof. Msc. Daniel da Silva Miranda – Universidade Federal do Pará

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
N144	Na estante da moda 2 [recurso eletrônico] / Organizadora Luciana da Silva Bertoso. – Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019. – (Na Estante da Moda; v. 2) Formato: PDF Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader. Modo de acesso: World Wide Web. Inclui bibliografia ISBN 978-857247-336-1 DOI 10.22533/at.ed.361192109 1. Moda – Pesquisa – Brasil. 2. Moda – Estilo. 3. Vestuário. I. Bertoso, Luciana da Silva. II. Série. CDD 746.9209
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná - Brasil
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

APRESENTAÇÃO

A obra “*Na estante da moda*” da Atena Editora , organizada em dois volumes, aborda pesquisas interpretadas por diversas perspectivas. A moda pode ser interpretada como um fenômeno, pelo qual ocorrem mudanças e transformações, envolve aspectos sociais, ambientais, econômicos e políticos. E além disso a indústria da moda engloba inúmeros processos e *stakeholders*, desde a extração da matéria-prima até o fim da vida útil de uma peça de vestuário, calçado, acessório entre outros produtos. O primeiro volume apresenta 21 capítulos e se inicia com uma abordagem histórica e sociocultural da moda, com pesquisas sobre o vestuário as e relações sociais hierárquicas, apontando como a partir da vestimenta se davam as relações de classes no Brasil, bem como a identidade da moda brasileira foi influenciada por determinadas culturas, como a europeia, africana e indígena. Nesse sentido, a moda é tratada como fenômeno que traz o novo como fator de estratificação social, diferenciação, e construção de identidades abordado também por perspectivas semióticas e psicanalíticas.

Sendo assim é possível ainda relacionar a moda com a produção da indumentária cênica, apontando como esta auxilia na construção das identidades dos personagens e as percepções acerca dos processos de construção do figurino.

Já o volume dois nos seus 36 capítulos trata a moda no âmbito da cadeia produtiva têxtil e de confecção que envolve os processos e empresas que atuam no desenvolvimento de produtos de moda, desde a extração da matéria-prima até o uso e descarte do vestuário. Aborda o design, a inovação e os processos criativos, como também a sustentabilidade econômica, ambiental e social. E finaliza com discussões acerca da moda no âmbito educacional.

As possibilidades de pesquisas e discussões sobre moda são vastas, por isso neste livro tentamos abordar alguns trabalhos que retratam um panorama geral, com os principais temas relevantes para a área.

Ademais, esperamos que este livro possa fortalecer as pesquisas em moda apontando os desafios e oportunidades, e instigando pesquisadores, professores, designers e demais profissionais envolvidos ao debate e discussão de um setor que impacta de forma significativa no mundo.

Luciana da Silva Bertoso

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	1
O CADERNO DE TENDÊNCIAS E A BUSCA DA COR A PARTIR DA EXPERIÊNCIA MULTISSENSORIAL COR APLICADA AO DESIGN DE MODA NO SENAI CETIQT	
Mayara Magalhães Sousa Jorge Luiz Diogo Junior Camila Assis Peres Silva	
DOI 10.22533/at.ed.3611921091	
CAPÍTULO 2	8
ESTUDO ERGONÔMICO NO DESENVOLVIMENTO DE VESTUÁRIO ADEQUADO PARA PRÁTICA DE POLE DANCE	
Iara Thereza Miho Cilense Maria Antonia Romão da Silva	
DOI 10.22533/at.ed.3611921092	
CAPÍTULO 3	15
LE LIS BLANC E A EXPANSÃO DO UNIVERSO FEMININO: CAMINHO PARA A GESTÃO DE UMA MARCA DE LUXO	
Carolina Oliveira Vinhas Santos Clotilde Pérez	
DOI 10.22533/at.ed.3611921093	
CAPÍTULO 4	37
ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS PARA PRODUTORES DE MODA LOCAL: A MODA AUTORAL ENQUANTO ESTRATÉGIA DE NICHOS	
Patricia Affonso Gaspar Décio Estevão do Nascimento	
DOI 10.22533/at.ed.3611921094	
CAPÍTULO 5	48
MODA E TENDÊNCIAS: UMA PROPOSIÇÃO QUE BUSCA PENSAR INOVAÇÃO E ESTRATÉGIAS A PARTIR DE CENÁRIOS DE FUTURO	
Paula Cristina Visoná	
DOI 10.22533/at.ed.3611921095	
CAPÍTULO 6	59
O DESIGNER NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E SUAS FORMAS DE GESTÃO NA REDUÇÃO DE RESÍDUOS TÊXTEIS	
Liliane da Silva Gonzaga Francisca Dantas Mendes	
DOI 10.22533/at.ed.3611921096	
CAPÍTULO 7	71
UM ESTUDO SOCIOLÓGICO DA MODA SOB O ARQUÉTIPO DO CONSUMO OBSOLETO	
Julliana Borges Brussio Josenildo Campos Brussio	
DOI 10.22533/at.ed.3611921097	

CAPÍTULO 8	79
SLOW FASHION E O CONSUMO CRÍTICO	
Carolina Conceição e Souza	
DOI 10.22533/at.ed.3611921098	
CAPÍTULO 9	92
LOULOUX, PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL	
Anerose Perini	
DOI 10.22533/at.ed.3611921099	
CAPÍTULO 10	103
CONSUMO E O IMPACTO SOCIOAMBIENTAL	
UMA ABORDAGEM PARA A CONSCIENTIZAÇÃO DA PRODUÇÃO E DO CONSUMO E ELIMINAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO CONTEMPORÂNEO	
Camila Carmona Dias	
Marli Daniel	
DOI 10.22533/at.ed.36119210910	
CAPÍTULO 11	115
O FAST-FASHION E O FATOR HUMANO	
Gabriela Garcez Duarte	
DOI 10.22533/at.ed.36119210911	
CAPÍTULO 12	126
GERANDO IMPACTO NA MODA: CASE EMPODERA	
Mayara Magalhães Sousa	
DOI 10.22533/at.ed.36119210912	
CAPÍTULO 13	132
MODA COLABORATIVA: UMA ALTERNATIVA PARA O CONSUMO SUSTENTÁVEL	
Ana Paula Lima de Almeida	
DOI 10.22533/at.ed.36119210913	
CAPÍTULO 14	141
MODA INCLUSIVA: TECNOLOGIAS ASSISTIVAS EM PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM	
Grazyella Cristina Oliveira de Aguiar	
Brenda Teresa Porto de Matos	
Marilise Luiza Martins dos Reis Sayão	
DOI 10.22533/at.ed.36119210914	
CAPÍTULO 15	150
CENÁRIOS FUTUROS PARA O DESIGN SUSTENTÁVEL	
Anerose Perini	
DOI 10.22533/at.ed.36119210915	
CAPÍTULO 16	160
GESTÃO DE GERAÇÃO E DESCARTE DE RESÍDUOS TÊXTEIS: CRADLE- TO-CARDLE E O DESIGN COMO FERRAMENTAS	
Francisca Dantas Mendes	
Maria Cecília Loschiavo dos Santos	
DOI 10.22533/at.ed.36119210916	

CAPÍTULO 17	173
DESLOCAMENTO	
Aline Franciele Pena da Silva	
Giovana Zemella Cardoso	
Samara Alves da Silva	
Vanessa Silva dos Santos Beserra	
DOI 10.22533/at.ed.36119210917	
CAPÍTULO 18	191
UPCYCLE: REAPROVEITANDO MATERIAIS DA INDÚSTRIA DE BONÉS PARA A CONCEPÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DE MODA	
Larissa Cândido da Silva	
Lara de Almeida Figueiredo Silva	
Nélio Pinheiro	
Lívia Marsari Pereira	
Patrícia Aparecida de Almeida	
DOI 10.22533/at.ed.36119210918	
CAPÍTULO 19	196
VOCAÇÃO REGIONAL E DESIGN: ARTES MANUAIS DA REGIÃO DO MÉDIO VALE DO ITAJAÍ	
Luciane Ropelatto	
Carolina Pianizzer	
DOI 10.22533/at.ed.36119210919	
CAPÍTULO 20	209
SEREIAS COLORIDAS: O PAPEL DA COR NO ARTESANATO DAS SEREIAS DA PENHA	
Raissa Albuquerque dos Anjos	
Ingrid Moura Wanderley	
DOI 10.22533/at.ed.36119210920	
CAPÍTULO 21	220
O DESIGN DE SUPERFÍCIE EM BOLSAS COM APLICAÇÃO DE RESÍDUOS DE COURO	
Fabiola de Almeida Rabelo	
Maria de Jesus Farias Medeiros	
Andrêina de Almeida Rabelo	
DOI 10.22533/at.ed.36119210921	
CAPÍTULO 22	232
TINGIMENTO NATURAL: ANÁLISE COMPORTAMENTAL DE AMOSTRAS TÊXTEIS A PARTIR DE APLICAÇÃO DE CORANTES NATURAIS	
Aleíse Helena Rubik	
Daniele Deise Antunes Silveira Páris	
DOI 10.22533/at.ed.36119210922	
CAPÍTULO 23	241
SUBLIMAÇÃO BOTÂNICA	
Juliana Rangel de Moraes Pimentel	
Suzana Curi Guerra	
DOI 10.22533/at.ed.36119210923	
CAPÍTULO 24	247
LINGUAGEM POÉTICA E VISUAL DE PATATIVA DO ASSARÉ COMO BASE NO DESENVOLVIMENTO	

DO DESIGN DE SUPERFÍCIE

[Marcolino Morgana Leopoldino](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210924

CAPÍTULO 25 256

DESIGN DE SUPERFÍCIE PARA O MUNDO COMPLEXO: OS PAINÉIS DE ANNE KYRÖ QUINN

[Camila Mota Seron](#)

[Agda Regina de Carvalho](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210925

CAPÍTULO 26 263

DESIGN TÊXTIL: UMA QUESTÃO DE IDENTIDADE NA MODA

[Claudia Carvalho Gaspar Cimino](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210926

CAPÍTULO 27 273

ESTAMPARIA NA MODA PRAIA: VALORIZANDO A IDENTIDADE BRASILEIRA

[Rosane Ribeiro dos Santos](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210927

CAPÍTULO 28 285

O DESAFIO DA GESTÃO DOS CLUSTERS DE MODA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE UM TERRITÓRIO

[Andressa Rando Favorito](#)

[Silvestre Labiak Júnior](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210928

CAPÍTULO 29 296

SENSORIAL MERCHANDISING: UMA ATMOSFERA DE VAREJO MEMORÁVEL COM A COLOR SENSE

[Iris Brenda Mendes Souza e Silva Almeida](#)

[Rafael Lucian](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210929

CAPÍTULO 30 310

FABRICAÇÃO DIGITAL E IMPACTOS NA PRODUÇÃO EM PEQUENA ESCALA NO CAMPO DA MODA: CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

[Rafaela Blanch Pires](#)

[Sérgio Régis Moreira Martins](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210930

CAPÍTULO 31 324

REFLEXÕES SOBRE A MANUFATURA ADITIVA NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE MODA

[Juliana Miranda](#)

[Vania Teofilo](#)

[Fabio Campos](#)

DOI 10.22533/at.ed.36119210931

CAPÍTULO 32 331

TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO 3D COM POLÍMEROS BIODEGRADÁVEIS PARA FABRICAÇÃO DE TÊXTEIS

[Lais Estefani Hornburg](#)

Danilo Corrêa Silva
João E. Chagas Sobral
Bruno D'avila Gruner
Jeferson Daronch

DOI 10.22533/at.ed.36119210932

CAPÍTULO 33 345

COMO TRANSFORMAR O BIÓTIPO: A IMPORTÂNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO NA DISCIPLINA DE ERGONOMIA DO CURSO DE DESIGN DE MODA

Marly de Menezes

DOI 10.22533/at.ed.36119210933

CAPÍTULO 34 354

O CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM VESTUÁRIO E A INTERDISCIPLINARIDADE NO PROCESSO ENSINO E APRENDIZAGEM

Lonne Ribeiro Araújo

DOI 10.22533/at.ed.36119210934

CAPÍTULO 35 364

OS DESAFIOS E AS PERSPECTIVAS DA MODA SOB O OLHAR DE PESQUISADORES BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

Francisca Dantas Mendes

João Gabriel Farias Barbosa de Araújo

Mariana Costa Laktim

Renata Mayumi Lopes Fujita

DOI 10.22533/at.ed.36119210935

SOBRE A ORGANIZADORA 377

UPCYCLE: REAPROVEITANDO MATERIAIS DA INDÚSTRIA DE BONÉS PARA A CONCEPÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DE MODA

Larissa Cândido da Silva

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Apucarana- Paraná

Lara de Almeida Figueiredo Silva

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Apucarana - PR

Nélio Pinheiro

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Apucarana - PR

Lívia Marsari Pereira

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Apucarana - PR

Patrícia Aparecida de Almeida

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Apucarana - PR

UPCYCLE: REUSING MATERIALS FROM THE BONES INDUSTRY TO THE CONCEPTION OF NEW FASHION PRODUCTS

ABSTRACT: Reflecting on the discard of inputs used in the production of caps, the present project aims at gathering studies on the use of upcycling to create new fashion products. In addition, it intends to present a prototype elaborated with residues from visors, tapings and closures, demonstrating that it is possible to create products from materials thought to be useless.

KEYWORDS: Upcycle; waste; reuse.

1 | INTRODUÇÃO

O modelo de produção em massa conhecido por *fast fashion* é responsável por promover mudanças constantes no meio social, econômico, ambiental e cultural. Em união ao modelo capitalista, tal método se baseia na produção constante que, conseqüentemente, acarreta na problemática de geração de resíduos sólidos e poluentes. (VICHY; FAGOTTI, 2015).

Esse fato pode ser visualizado no cenário do arranjo produtivo local (APL) da cidade de Apucarana, onde se encontra o maior polo produtor de bonés do Brasil, possuindo cerca de 70% da produção do país. Conforme dados

RESUMO: Partindo da reflexão sobre o descarte de insumos utilizados na fabricação de bonés, o presente trabalho visa a reunir estudos sobre a aplicação do conceito de *upcycle* na concepção de produtos de moda. Tem como intuito, ainda, apresentar um protótipo confeccionado a partir dos resíduos da aba, do viés e dos reguladores de bonés, demonstrando que é possível criar produtos com materiais considerados sem utilidade.

PALAVRAS-CHAVE: *Upcycle*; resíduos; reaproveitamento.

apresentados pelo SEBRAE (2010), a localidade reúne 200 empresas fabricantes de bonés, que somam uma produção estimada em 5 milhões de peças ao mês.

Sabe-se que, na maioria das vezes, esses resíduos não possuem uma destinação correta, e, por conta disso, o objetivo deste trabalho se faz pertinente ao apresentar uma pesquisa baseada no projeto acadêmico da disciplina de *Ecodesign* da UTFPR, câmpus Apucarana. Com isso, visa a propor utilidade aos materiais provenientes da indústria de bonés que seriam descartados. Desse modo, o estudo baseia-se nos conceitos do *upcycle* para a conclusão do objetivo da pesquisa.

2 | UPCYCLE: UMA ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL

O termo *upcycle* refere-se ao ato de se recriar produtos considerados inutilizáveis de forma a dar-lhes uma nova função ou finalidade (GONÇALVES; REIS, 2015). De acordo com Lucietti et al., (2017, p.4), a difusão do *upcycle* não possui uma datação definida e sua expressão foi fundamentada inicialmente no ano de 2012, no livro *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* de William McDonough e Michael Braungart, que manifesta a ideia de evitar o descarte de materiais úteis.

Schulte et al. (2013, p.12) reforça o ideal, explicando que o *upcycle* tem como objetivo valorizar o ciclo dos produtos permitindo-lhes ter novas funções por conta do processo de ressignificação. Por ser uma alternativa sustentável, o método apresenta inúmeros benefícios como custo reduzido de produção, valor agregado por conta da diferenciação, adaptabilidade, identidade e exclusividade.

3 | A PROPOSTA DA DISCIPLINA DE ECODESING

O ramo de bonés da cidade de Apucarana possui grande potencial para crescer continuamente na área de brindes em geral. De acordo com IPARDES (2006, p. 26), a cidade está situada dentro de um eixo denominado “Corredor da Moda”, iniciado em Londrina, passando por Apucarana, Maringá e terminando em Cianorte. Nesse caminho, existem inúmeras fábricas que integram um complexo “vestimentar” onde trabalham com beneficiamentos, fiação, tecelagem, vestuário, bonés, lavanderias, entre outros.

Como resultado do processo produtivo, os resíduos industriais são produzidos continuamente em grandes quantidades e, muitas vezes descartados indevidamente em aterros. De acordo com Kobe (2010, p.30), a forma sustentável para garantir a redução desses é obtida através da verificação de todos os processos de produção e pela busca de alternativas para o reaproveitamento dos insumos.

4 | PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo caracteriza-se como pesquisa experimental, que, segundo Sampieri, Collado e Lucio (2006, p. 157), ‘requer a manipulação intencional de uma ação para analisar seus possíveis efeitos’. O estudo buscou expor o processo adotado para o desenvolvimento de um produto de moda a partir do conceito do *upcycle* e do design.

A atividade foi desenvolvida na disciplina de *EcoDesign*, inserida no quinto período do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR. O projeto foi realizado no primeiro semestre de 2017, com duração de 64 horas/aula. O professor responsável pela disciplina propôs que os alunos trabalhassem na criação de um produto de vestuário e um acessório utilizando resíduos da produção de boné.-

5 | RESULTADOS

Através da metodologia *upcycle*, em um manequim tamanho 36, foi efetuado um vestido modelo frente única trançado com saia *evasê*. Para a construção da saia, cortaram-se várias fitas de viés que foram unidas em costura até formarem um tecido. Em seguida, a modelagem foi colocada sobre o tecido na diagonal, causando assim um efeito visual diferenciado. O resultado pode ser observado na figura 1.

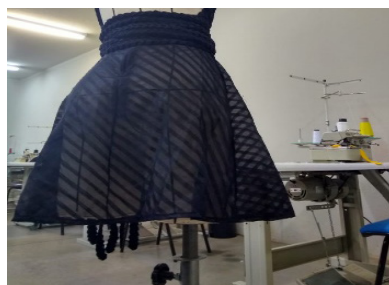


Figura 1- Saia do vestido criado na aula de *Ecodesign*, 2017

Fonte: Dos autores

Para a cintura, busto e alça de amarração, efetuou-se um trabalho manual de entrelaçamento com fitas de viés, em que estas foram juntadas através da costura. As alças trançadas foram elaboradas de forma a criar diferentes tipos de amarrações. Na figura 2 é possível visualizar um exemplo da amarração.



Figura 2- Vestido criado na aula de *Ecodesign*, 2017.

Fonte: Dos autores

Para a construção da bolsa, optou-se pela utilização dos reguladores “fêmea,” a fim de facilitar a passagem do cordão que unificou e formou a estrutura desta. Posteriormente, foi aplicado com linhas coloridas um bordado manual na superfície e o crochê nas alças.

Com a aba de boné foi concebido um colar e um par de brincos. Os acessórios foram cortados sobre o plástico de forma propositalmente geométrica e, em seguida, juntados através de cordões e elos para bijuterias, tal como demonstrado na figura 3.



Figura 3 - Bolsa, Brinco e colar produzidos na aula de *Ecodesign*, 2017.

Fonte: Dos autores

6 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho efetuado na disciplina de *Ecodesign* teve o objetivo de propor o reaproveitamento de materiais provenientes da indústria de bonés, por intermédio da metodologia *upcycle*. Para tanto, utilizou-se de materiais como abas, reguladores e viés para a concepção de novos produtos de moda.

Os resultados obtidos demonstram a eficácia da metodologia e a necessidade de se desenvolver um “olhar sustentável”, sobretudo na moda, com o intuito de contribuir com a diminuição dos impactos gerados pela produção e consumo em série.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS DE APUCARANA. *et al.* **Censo Industrial do Arranjo Produtivo Local de Confecções de Bonés de Apucarana no Estado do Paraná.** Curitiba: Ipardes, 2006.

GONÇALVES, A.L.; REIS, Y. **Upcycle: Transformando Produtos Históricos em Moda.** Centro Universitário de Brusque – UNIFEBE, Santa Catarina, 2015. Disponível em: <http://www.modadocumenta.com.br/anais/anais/5-Moda-Documenta-2015/Poster-Digital/Ana-Carolina-Lunedo-Goncalves_Yasmin_ModaDocumenta2015_Upcycle.pdf> Acesso em 11 jun. 2018.

KOBE, R. O. **Reaproveitamento das Aparas de Malhas, Provenientes dos Cortes de Camisetas da Cidade de Apucarana.** Trabalho de Conclusão de Curso, 52f. Apucarana, 2010.

LUCIETTI, T. J. et al. **Upcycling no Segmento da Moda: Estudo de Caso na Recollection Lab.** São Paulo, 2017. Disponível em: <http://www.advancesincleanerproduction.net/sixth/files/sessoes/5A/1/lucietti_tj_et_al_academic.pdf> Acesso em: 11 jun. 2018.

SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, P. B. **Metodologia de Pesquisa.** 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

SEBRAE. **Apucarana é a Capital Nacional do Boné.** Sebrae 2010. Disponível em: <<http://www.pr.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/PR/apucarana-e-a-capital-nacional-do-bone,bb86e7290b526410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 11 jun. 2018.

SCHULTE, N. K. et al. **A Moda no Contexto da Sustentabilidade.** Udesc, Santa Catarina, 2013. Disponível em: <<http://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/3485/6858>> Acesso em: 11 jun. 2018.

VICHY, P. de L.; FAGOTTI, T. **Design Sustentabilidade e Inovação Social como Mola Propulsora da Inovação Tecnológica e Produtiva na Indústria Têxtil.** 11º ed. Colóquio de Moda. Curitiba, 2015. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202015/POSTER/PO-EIXO8-SUSTENTABILIDADE/PO-8-DESIGN-SUSTENTABILIDADE-E-INOVAÇÃO-SOCIAL-b.pdf>> Acesso em: 22 mai. 2018.

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-7247-336-1

