

International Journal of Human Sciences Research

ISSN 2764-0558

vol. 6, n. 1, 2026

... ARTICLE 12

Acceptance date: 02/03/2026

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA MOTIVADORA EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN NIVEL MEDIO SUPERIOR

Mayra Alejandra Martínez-Reyes

UNADE – Universidad de Alta Dirección y Emprendimiento
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 61
Aguascalientes- México
<https://orcid.org/0009-0001-7518-8672>

Ma. Alicia Esparza-Reyes

UNADE – Universidad de Alta Dirección y Emprendimiento
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 61
Aguascalientes- México
<https://orcid.org/0009-0009-8377-0118>

Jazmín Ixchel Herrera-Marfileño

UNADE – Universidad de Alta Dirección y Emprendimiento
Escuela Primaria Ismael Collazo García
Aguascalientes- México
<https://orcid.org/0009-0009-4707-9960>



All content published in this journal is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

Elizabeth Martínez-Reyes

UNADE – Universidad de Alta Dirección y
Emprendimiento
Jardín de Niños María Montessori
Aguascalientes- México
<https://orcid.org/0009-0009-2565-8144>

Marco Antonio Hernández-Vargas

UNADE - Universidad de Alta Dirección y Em-
prendimiento
Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Aguascalientes
Aguascalientes – México
<https://orcid.org/0000-0002-8146-9307>

Resumen: El presente trabajo de investigación analiza el impacto del uso de la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta motivadora en la enseñanza del idioma inglés en alumnos de nivel medio superior, específicamente en el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 61. El estudio parte de la problemática actual del bajo rendimiento académico y la escasa motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de una segunda lengua, fenómeno influido por factores como la limitada exposición previa al idioma, la falta de articulación entre niveles educativos y el insuficiente uso de herramientas didácticas innovadoras. La investigación se fundamenta en el creciente papel de la IA en la educación, destacando la evolución de herramientas como los sistemas de tutoría inteligente y los chatbots educativos. Se sustenta teóricamente en el constructivismo social de Vygotsky, donde la IA puede funcionar como un mediador que ofrece andamiaje cognitivo, retroalimentación inmediata y experiencias de aprendizaje personalizadas. El estudio plantea como objetivo general identificar los beneficios del uso de la IA en la motivación y rendimiento académico de los estudiantes. Para ello, se proponen objetivos específicos que incluyen valorar su rol en el aprendizaje del inglés, clasificar sus ventajas y desventajas, y determinar qué recursos educativos digitales resultan más efectivos para los alumnos. Metodológicamente, se adopta un enfoque mixto que integra encuestas, exámenes diagnósticos, actividades didácticas apoyadas en herramientas de IA y una evaluación continua del progreso estudiantil. Además, se considera la percepción y satisfacción de los alumnos con cada herramienta utilizada. Los resultados esperados buscan demostrar que la IA no solo mejora la motivación y participación

de los alumnos, sino que también fortalece sus habilidades lingüísticas mediante actividades dinámicas y adaptativas, contribuyendo así a un aprendizaje más significativo y eficiente.

Palabras-clave: Inteligencia Artificial; Aprendizaje del Inglés; Herramienta Motivacional; Tecnología Educativa; Interacción con Chatbots.

INTRODUCCIÓN

La incorporación de la tecnología en los procesos educativos ha recorrido un largo camino a lo largo de las últimas décadas, transformando las dinámicas de enseñanza y aprendizaje en distintos niveles educativos. Uno de los avances más significativos dentro de este campo ha sido el desarrollo y la aplicación de la Inteligencia Artificial, cuya presencia en la educación se remonta a mediados del siglo XX. Entre las décadas de 1950 y 1960, surgieron los primeros experimentos que buscaban integrar sistemas computacionales capaces de asistir, evaluar o interactuar con los estudiantes de manera automatizada. De acuerdo con Bitzer et al. (1961), citado en Hackernoon (2025), uno de los primeros hitos en esta área fue el desarrollo del sistema Lógica Programada para Operaciones de Enseñanza Automática (PLATO) en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign. Este sistema pionero se considera uno de los primeros Programas de Tutoría Inteligente (ITS), diseñado para facilitar la interacción entre estudiantes y materiales educativos generados y adaptados mediante el uso de IA. PLATO representó un avance trascendental, pues incorporó principios de personalización del aprendizaje mucho antes de que estos se convirtieran en tendencia en la educación contemporánea.

Posteriormente, durante la década de 1970, se consolidaron otros esfuerzos tecnológicos con fines educativos. Según Stetten (1971), también citado en Hackernoon (2025), se desarrolló el sistema Televisión Interactiva, Controlada por Computadora, de Tiempo Compartido (TICCIT), cuyo objetivo consistía en ofrecer contenido multimedia individualizado a gran escala, tanto en hogares como en centros educativos. Este proyecto reforzó la idea de que la tecnología podría ser utilizada no solo como herramienta de apoyo, sino como un medio para transformar los entornos educativos a través de experiencias interactivas y accesibles para distintos tipos de estudiantes.

Además de estos avances, diversas herramientas tecnológicas comenzaron a incorporarse de manera progresiva en las aulas: la televisión educativa, las videocasetas, los reproductores de DVD, las grabadoras de audio y los proyectores de acetatos representaron, en su momento, recursos innovadores que facilitaron la explicación de contenidos y la diversificación de estrategias didácticas. Aunque para los estándares actuales pueden parecer rudimentarias, estas tecnologías marcaron un cambio fundamental en la manera en que los docentes presentaban la información y en cómo los estudiantes interactuaban con ella.

Con el paso del tiempo y el acelerado desarrollo tecnológico, estas herramientas evolucionaron hasta dar lugar a dispositivos y plataformas mucho más complejas, como el Internet, los sitios Web educativos, los proyectores digitales, las presentaciones multimedia, los videos interactivos, los audios con fines pedagógicos, las plataformas de gestión del aprendizaje, así como los exámenes en línea. Todos estos elementos han permitido ampliar las posibilidades educati-

vas y dar pie al surgimiento y consolidación de la Inteligencia Artificial como un recurso valioso para la formación académica.

Si bien muchas de estas tecnologías, incluida la IA, no fueron diseñadas inicialmente con propósitos educativos, su impacto en la motivación, el interés y la participación del alumnado ha favorecido su integración en las prácticas docentes. En la actualidad, la IA no solo facilita la personalización del aprendizaje, sino que también promueve entornos dinámicos que impulsan el involucramiento activo de los estudiantes en las actividades escolares, convirtiéndose en un pilar fundamental en la innovación educativa del siglo XXI.

El contenido de este trabajo está estructurado en diferentes secciones. Primero, la problemática actual del bajo rendimiento académico y la escasa motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de una segunda lengua. Posteriormente, el marco teórico sobre el papel de la Inteligencia Artificial en la educación, continuando con el análisis de los resultados tras implementar el uso de la Inteligencia Artificial como herramienta motivadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Finalmente, las conclusiones derivadas de esta experiencia y las fuentes bibliográficas consultadas.

MARCO TEÓRICO

La Inteligencia Artificial (IA) en educación ha experimentado una evolución significativa desde sus primeros desarrollos, transformándose en una herramienta clave para la personalización del aprendizaje y la mejora de la interacción entre estudiantes y contenido educativo. Inicialmente, la IA se orientó a sistemas simples de tutoría automatizada; sin embargo, con el avance del

procesamiento del lenguaje natural, estos sistemas han evolucionado hasta convertirse en chatbots capaces de comprender y generar lenguaje humano de manera fluida (Koç & Savaş, 2024). Esta capacidad ha permitido que los chatbots impulsados por IA se utilicen ampliamente como asistentes educativos, particularmente en el aprendizaje del idioma inglés, donde las interacciones conversacionales pueden reproducir, de manera simulada, diálogos similares a los que ocurren en contextos reales de comunicación lingüística (Labadze et al., 2023).

El aumento del uso de chatbots basados en voz se vincula con la expansión de los dispositivos y plataformas de Aprendizaje Asistido por Computadora (CALL) y Aprendizaje Asistido por dispositivos Móviles (MALL), que facilitan la práctica constante y accesible del idioma. Esta tendencia demuestra que la IA no solo se ha integrado en la educación, sino que se ha consolidado como un recurso fundamental para la enseñanza de lenguas extranjeras (Koç & Savaş, 2024).

IA y la Motivación en el Aprendizaje del Inglés

El uso de chatbots en el aprendizaje del inglés presenta ventajas significativas en el ámbito motivacional. Su naturaleza interactiva, dinámica y personalizada contribuye a elevar el compromiso de los estudiantes y hacer que el aprendizaje sea más atractivo (Labadze et al., 2023). Las interacciones con chatbots han mostrado correlaciones positivas con la motivación, aunque algunos estudios advierten que el interés sostenido depende, en parte, de experiencias previas de interacción humana (Dunn et al., 2025). Asimismo, se ha demostrado que los chatbots pueden fomentar niveles más altos de

compromiso y participación activa, elementos esenciales para el aprendizaje de lenguas con apoyo tecnológico (Adam et al., 2021, como se cita en Koç & Savaş, 2024).

Factores afectivos en el aprendizaje con IA

Entre los aspectos más destacados de los factores afectivos se encuentran la reducción de la ansiedad, el aumento de la atención y la mejora de la disposición a comunicarse (WTC). Interactuar con chatbots basados en voz contribuye a disminuir la tensión que muchos estudiantes experimentan al practicar un idioma extranjero con otros hablantes humanos (Koç & Savaş, 2024). Además, los chatbots pueden fortalecer la autonomía del estudiante al permitir que practique a su propio ritmo, seleccione temas según sus intereses y reciba retroalimentación inmediata. Este tipo de interacción también refuerza la sensación de competencia, ya que los estudiantes reciben apoyo estructurado y adaptativo que potencia su desarrollo lingüístico (Chen et al., 2024).

Efectividad de los Chatbots en el Aprendizaje de Idiomas

La efectividad de los chatbots en la adquisición de una segunda lengua ha sido respaldada por metaanálisis recientes. Lyu (2025) encontró que los chatbots tienen un efecto significativo medio en el aprendizaje del idioma, lo que indica mejoras considerables en la competencia lingüística. De manera particular, los chatbots ayudan a acelerar el aprendizaje del inglés, permitiendo a los estudiantes alcanzar los objetivos del curso de manera más eficiente (Chen et al., 2024).

Marco Teórico Constructivista

La teoría del constructivismo social de Vygotsky sirve como base para comprender el papel mediador de los chatbots en el aprendizaje. Desde esta perspectiva, los chatbots pueden actuar como un “otro más competente”, ayudando al estudiante a avanzar dentro de su Zona de Desarrollo Próximo (ZPD), por sus siglas en inglés). Asimismo, ofrecen andamiaje cognitivo y promueven el diálogo, esencial en la construcción de conocimientos (Koç & Savaş, 2024).

Implementaciones Pedagógicas

Los estudios han identificado dos estrategias clave para el uso pedagógico de chatbots: proporcionar indicaciones estructuradas o semiestructuradas, y facilitar estrategias lingüísticas que preparen al estudiante antes de la interacción. Entre las estrategias aplicadas se incluyen reflexionar sobre errores, modular el ritmo del habla y mejorar la pronunciación. Asimismo, se ha promovido el aprendizaje basado en tareas, donde los estudiantes participan en diálogos simulados que replican situaciones comunicativas reales (Koç & Savaş, 2024). Entre los principales desafíos se encuentran la posibilidad de respuestas inexactas o sesgadas de los chatbots (Labadze et al., 2023), problemas técnicos relacionados con reconocimiento de voz y la falta de naturalidad en la interacción (Koç & Savaş, 2024). A esto se suman preocupaciones éticas, como la privacidad de datos, la seguridad y el uso responsable de la IA. Se espera que los avances tecnológicos, especialmente en modelos de lenguaje como Modelo de Lenguaje para Aplicaciones de Diálogo (LaMDA), o Transformador Generativo Preentrenado 4 (GPT-4) continúen mejorando la precisión, adaptabilidad y po-

tencial pedagógico de los chatbots en la enseñanza del inglés (Labadze et al., 2023). En el futuro, estos sistemas ofrecerán experiencias aún más personalizadas y dinámicas que fortalecerán la motivación y el aprendizaje significativo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para esta investigación se eligió un grupo de 20 estudiantes de la asignatura de Inglés V de Quinto Semestre del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 61, en el que se busca mejorar el rendimiento académico y las habilidades comunicativas en el idioma inglés, utilizando la IA como una herramienta de apoyo.

En cuanto a las actividades realizadas, en primera instancia se aplicó una encuesta para saber qué información tienen los estudiantes acerca de la Inteligencia Artificial, algunos sitios Web que utilicen para sus actividades académicas y, con base en ello, realizar la planeación de las actividades que se desarrollarán en el transcurso de cada parcial.

Posteriormente se aplicó un examen diagnóstico con el propósito de evaluar el conocimiento inicial de los estudiantes y, durante el semestre, se aplicó un examen al término de cada parcial, teniendo un total de tres evaluaciones sumativas, que nos permitió medir el progreso académico de los alumnos.

En las figuras 2, 3, y 4 se muestran diversas actividades en línea, en las que se puso en práctica las cinco principales habilidades comunicativas del inglés: gramática, escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión verbal. Esto con ayuda de la Inteligencia Artificial y que se implementó durante

el semestre agosto-diciembre de 2025. Para esto, se consideró la plataforma “EF Corporate Learning” como herramienta de práctica de estas tareas, con la finalidad de que el alumno utilizara diversas herramientas que le ayudarán a desarrollar dichas habilidades. Para lo anterior, el docente realizó un curso de inducción donde mostró el funcionamiento de las diferentes herramientas, con el fin de que el alumno no tuviera dificultad para utilizarlas.

Finalmente, se hará la aplicación de encuestas de satisfacción con relación al uso de las herramientas utilizadas durante cada parcial para medir su efectividad. Esto nos permitirá conocer su percepción y experiencia con el uso de la IA como herramienta motivacional para la clase de inglés y de qué manera influye en sus resultados académicos al término del semestre, es decir, si el uso de la IA ayuda a la mejora de su aprovechamiento académico o no.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Derivado de la investigación realizada sobre el impacto del uso de la IA como herramienta motivadora en la enseñanza del idioma inglés en una muestra de 20 alumnos de nivel medio superior a través de la aplicación de diversos instrumentos como: encuesta de conocimiento sobre herramientas de la IA, examen diagnóstico, exámenes de aprovechamiento por parcial y una encuesta de satisfacción, se logró evaluar la experiencia y el aprovechamiento académico en la asignatura de Inglés V de cada uno de los participantes antes mencionados.

En primera instancia, se realizó una *encuesta* en la que se pudo obtener información con relación al uso de las herramientas de la IA que los alumnos utilizan como apoyo

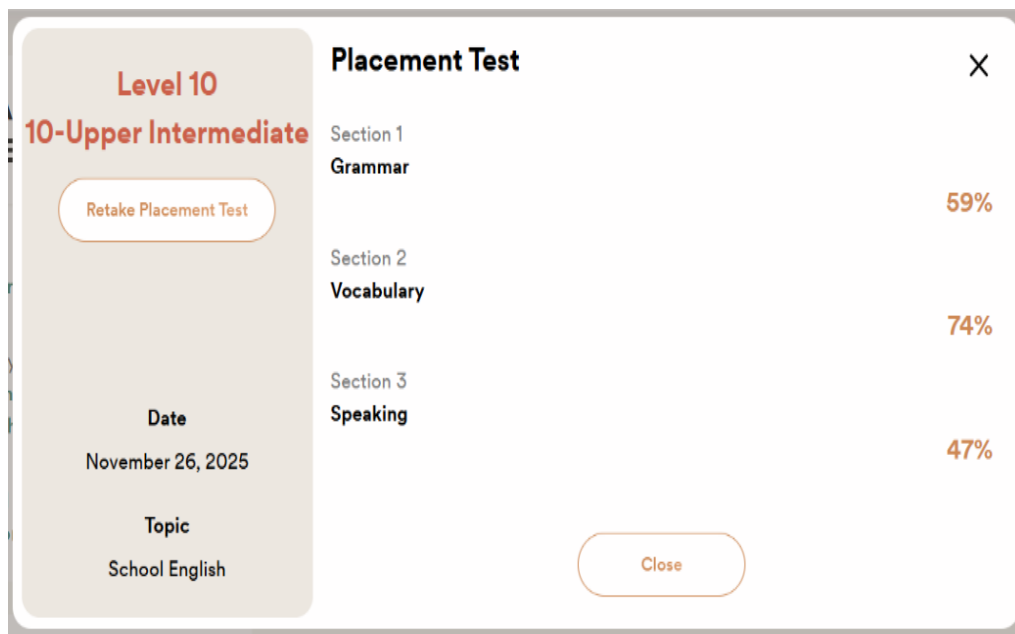


Figura 1. Examen diagnóstico (<https://learn.corporate.ef.com>)

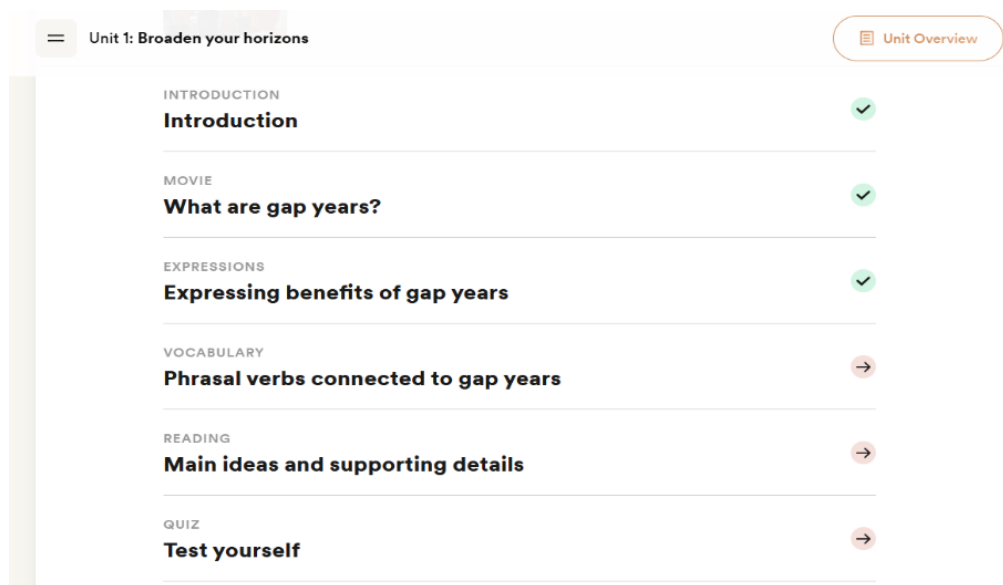


Figura 2. Actividades de la unidad 1 en la plataforma didáctica (<https://learn.corporate.ef.com>).

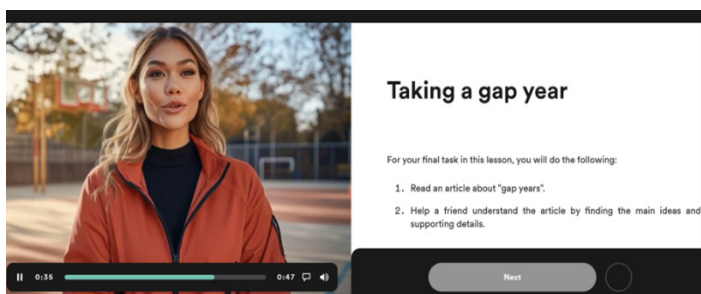


Figura 3. Actividad didáctica con IA para el desarrollo de habilidades de comprensión lectora (<https://learn.corporate.ef.com>).

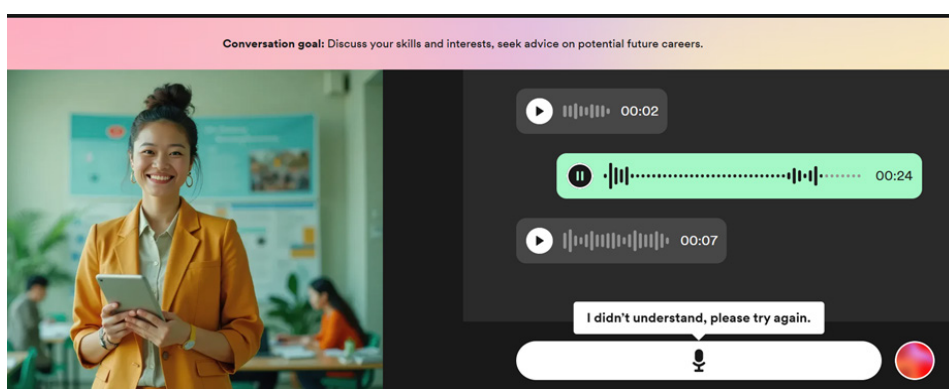


Figura 4. Actividad didáctica con chatbot para el desarrollo de habilidades de expresión verbal (<https://learn.corporate.ef.com>).

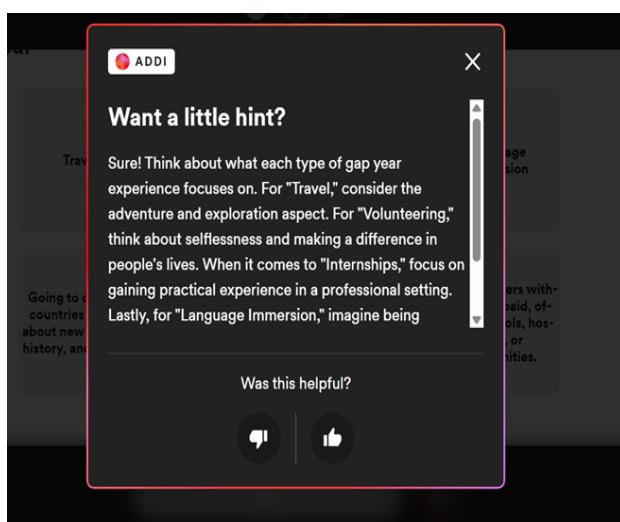


Figura 5. Uso del asistente virtual para la resolución de dudas (<https://learn.corporate.ef.com>).

Encuesta sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje del idioma inglés

Descripción del formulario

SECCIÓN I - DATOS GENERALES *

Edad

☐ 15

☐ 16

☐ 17

Figura 6. Encuesta de satisfacción en Google Forms (<https://docs.google.com/forms/>).

Si respondiste "Sí", indica cuáles:

20 respuestas

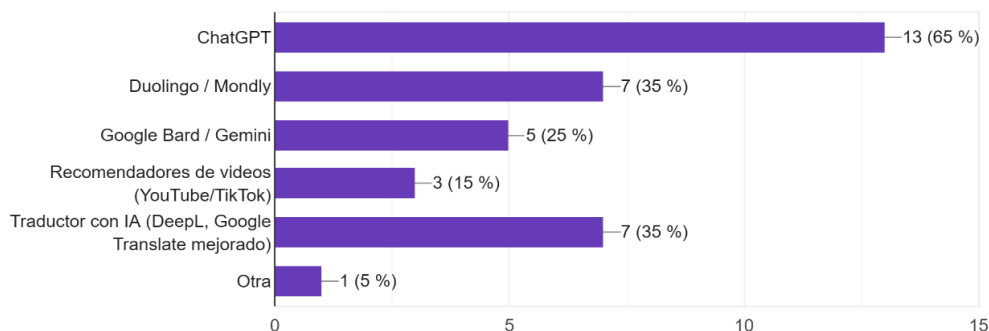


Figura 7. Porcentajes de uso de herramientas de Inteligencia Artificial para el aprendizaje del inglés.

para el aprendizaje del inglés. En dicha encuesta pudimos observar que la herramienta que utilizan mayormente es ChatGPT con el 65%, el 35% de ellos utilizan Duolingo/ Mondly, al igual que el traductor de Google/DeepL con el mismo porcentaje, 25% de los encuestados utilizan Google Bard / Gemini, el 15% hace uso de herramientas como Tiktok o YouTube y finalmente el 5% de ellos utiliza otro tipo de herramientas digitales. Lo anterior nos dice que todos los alumnos han tenido experiencia con el uso de alguna herramienta de la IA como apoyo en la asignatura de inglés.

Posteriormente se realizó un *examen diagnóstico* con el propósito de valorar el nivel inicial de conocimiento en la asignatura de Inglés V y poder observar el progreso de cada uno de los alumnos conforme se fueron implementando las herramientas de la IA. Los resultados de este instrumento oscilan entre calificaciones con un rango de 5 a 10 en promedio final. Esto nos permitió valorar el nivel inicial del conocimiento de los alumnos en la materia para posteriormente medir su progreso.

Durante el semestre, se aplicaron actividades en las que los estudiantes pudieron practicar las diversas habilidades del idioma inglés: gramática, lectura, comprensión auditiva, expresión verbal y escritura a través del uso de la IA y, al término de cada parcial, se realizó un *examen de aprovechamiento* que pudiera valorar su progreso, obteniendo una mejora en el aprovechamiento académico. En el primer parcial los estudiantes mejoraron un 30% de su calificación en comparación con los resultados obtenidos en su examen diagnóstico, en el segundo parcial tuvieron una mejora del 37%, mostrando un mayor rendimiento académico y, finalmente, en el tercer parcial alcanzaron un

43.5% de mejora en sus resultados. Este patrón de constante mejora sugiere que los estudiantes no solo incrementaron sus calificaciones, sino que sostuvieron el avance a lo largo del proceso formativo.

Finalmente se aplicó una *encuesta de satisfacción* sobre el uso de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo en la asignatura de inglés V, donde se obtuvo la opinión de los estudiantes, revelando su percepción y aceptación hacia el uso de la misma (Figura 10).

Los estudiantes encuentran a la IA como una herramienta que les permite ser autogestivos y controlar su propio aprendizaje. El 45% de los alumnos encuestados comenta que considera que la IA le permite practicar inglés a su propio ritmo, mientras que el 20% se mantiene neutral ante esta postura (Figura 11).

Otro hallazgo obtenido mediante la encuesta de satisfacción nos muestra que el 40% de los alumnos dice estar totalmente de acuerdo con el decir que interactuar con chatbots de IA es una herramienta que hace que la clase de inglés sea mas interesante, un 30% dice estar solamente de acuerdo y otro 30% se mantiene de manera indiferente ante esta postura (Figura 12).

La Figura 13 muestra los porcentajes obtenidos con relación al efecto motivacional al utilizar la IA como herramienta. Se puede observar que el 10% de los alumnos están totalmente de acuerdo en que la IA los hace sentir motivados en clase al aprender inglés, mientras que 50% de los estudiantes comentan que están de acuerdo con esta afirmación, lo que nos dice que su nivel de motivación es mayor al interactuar con la IA y por ende podemos constatar lo dicho por Labadze et al.(2023), “Su naturaleza interac-

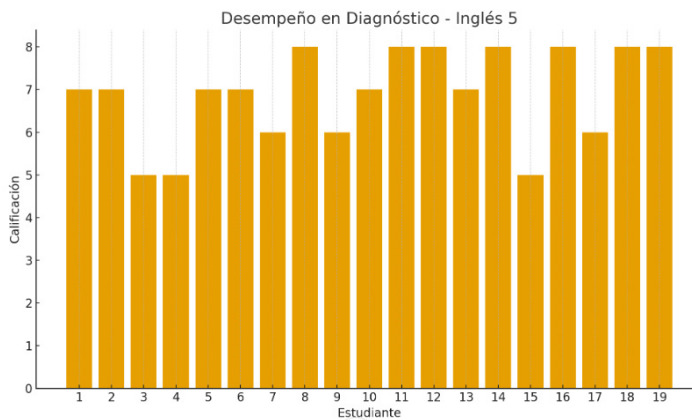


Figura 8. Resultados del examen diagnóstico de conocimiento del inglés (elaboración propia).

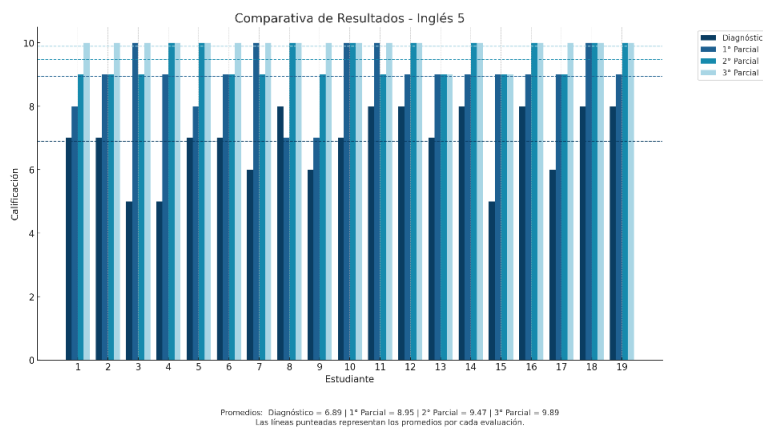


Figura 9. Tabla comparativa de resultados por parcial sobre el examen diagnóstico en la asignatura de Inglés V (elaboración propia).

SECCIÓN IV - PERCEPCIÓN DEL USO DE IA La IA facilita la comprensión de temas difíciles del inglés.
20 respuestas

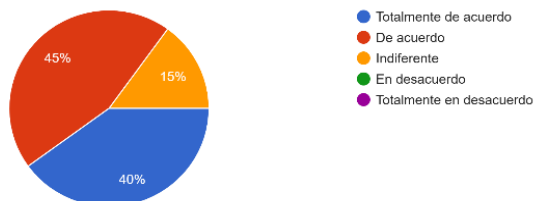


Figura 10. Gráfica sobre la percepción del uso de la IA en la clase de inglés 5V.

La IA me permite practicar inglés a mi propio ritmo.
20 respuestas

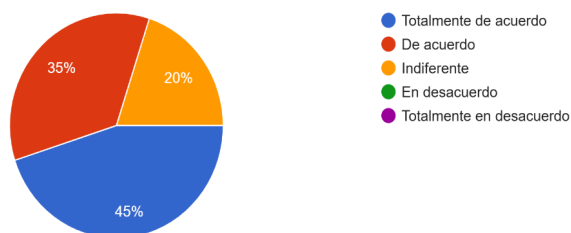


Figura 11. Gráfica sobre la percepción del uso de la IA en la clase de inglés V.

Interactuar con chats o bots de IA hace que la clase sea más interesante.
20 respuestas

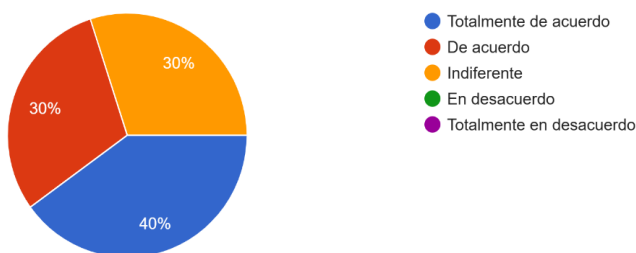


Figura 12. Gráfica sobre el interés en la interacción con chatbots.

SECCIÓN VI - EFECTO MOTIVACIONAL Cuando uso IA en clase, me siento más motivado a aprender inglés.
20 respuestas

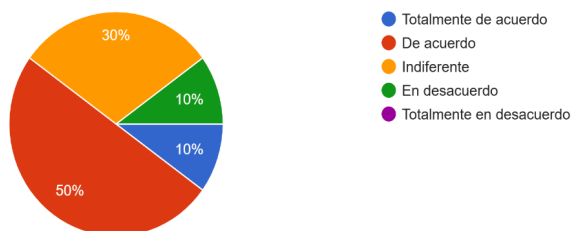


Figura 13. Gráfica sobre la percepción del uso de la IA para fomento de la motivación en la clase de inglés V.

tiva, dinámica y personalizada contribuye a elevar el compromiso de los estudiantes y hacer que el aprendizaje sea más atractivo.”

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta demuestran que el uso de la Inteligencia Artificial en la enseñanza del inglés se percibe altamente aceptada por los alumnos, tanto en el ámbito cognitivo como afectivo. Los estudiantes manifiestan que la IA: incrementa la motivación, disminuye la ansiedad comunicativa, promueve la autonomía, y facilita el aprendizaje mediante retroalimentación inmediata.

Estos hallazgos coinciden con el marco teórico propuesto en el documento, reforzando la idea de que los chatbots y plataformas basadas en IA pueden actuar como mediadores en la construcción del conocimiento, en sintonía con el enfoque sociocultural de Vygotsky.

De acuerdo con la literatura revisada (Koç & Savaş, 2024; Labadze et al., 2023; Chen et al., 2024), la IA no solo favorece el aprendizaje de manera personalizada, sino que también crea un ambiente seguro para la práctica del idioma, lo que se refleja directamente en los testimonios del estudiantado.

Asimismo, la implementación de actividades en plataformas como EF Corporate Learning, el uso de chatbots y herramientas de la IA consolidaron las habilidades lingüísticas trabajadas durante el semestre, fortaleciendo la congruencia entre la intervención docente y la percepción positiva registrada en la encuesta. Plataformas como ChatGPT, traductores automáticos y aplicaciones de pronunciación fueron las más mencionadas. Esta tendencia confirma lo expuesto por Koç y Savaş (2024), quienes señalan que los

chatbots conversacionales, impulsados por el procesamiento de lenguaje natural, se han consolidado como recursos de apoyo educativo altamente accesibles y eficientes.

Por lo anterior, se puede constatar que la IA no solo favorece el aprendizaje de manera personalizada, sino que también crea un ambiente seguro para la práctica del idioma, lo que se refleja directamente en los testimonios del estudiantado (Koç & Savaş, 2024; Labadze et al., 2023; Chen et al., 2024).

REFERENCIAS

Dunn, M., Santos, K. B., Pham, X. L., Le Dinh, T., & Vozniuk, A. (2025). Chatbots and student motivation: A scoping review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 22, 6. <https://doi.org/10.1186/s41239-025-00524-2>

HackerNoon. (2025). **Historia del uso de la IA en la educación**. Recuperado el 13 de agosto de 2025 en: <https://hackernoon.com/lang/es/historia-del-uso-de-la-ia-en-la-educacion>

Koç, F. Ş., & Savaş, P. (2024). The use of artificially intelligent chatbots in English language learning: A systematic meta-synthesis study of articles published between 2010 and 2024. *ReCALL*, 1-28. <https://doi.org/10.1017/S0958344024000168>

Labadze, L., Grigolia, M., & Machaidze, L. (2023). Role of AI chatbots in education: systematic literature review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20, 56. <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00426-1>

Lyu, B. (2025). Effectiveness of chatbots in improving language learning: A meta-analysis of comparative studies. *International Journal of Applied Linguistics*, 35(1), 160-177. <https://doi.org/10.1111/ijal.12668>