



C A P Í T U L O 6

INICIATIVA DE TALLER DE COOPERATIVAS PARA EL BIENESTAR COMÚN. CASO INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS CABOS¹

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez
Instituto Tecnológico de Los Cabos

RESUMEN: El objetivo del capítulo es proponer un Taller Cooperativo Común para el Bienestar (TCBC) como herramienta diagnóstica y de sensibilización para grupos de jóvenes y madres de Telebachilleratos en Cabo San Lucas. La metodología es mixta, descriptiva y explicativa. El taller participativo fue diseñado utilizando un aula invertida y aprendizaje basado en proyectos, un cuestionario con dimensiones de perfil sociodemográfico, nivel de conocimiento de las cooperativas y satisfacción en el taller. Los resultados mostraron que existe un desconocimiento generalizado sobre el concepto de cooperativas. El diseño del taller participativo facilitó la comprensión y la aplicación práctica por parte de los participantes, quienes diseñaron dos modelos de negocio de Canvas basados en el enfoque cooperativo. La satisfacción entre enseñanza y aprendizaje fue de 4,8 (5). Se concluyó que el taller es una herramienta que facilita el diagnóstico y la sensibilización para la promoción del emprendimiento basado en la economía social y solidaria a través de cooperativas.

1. INTRODUCCIÓN

Un actor social para el desarrollo de iniciativas para el bienestar común son las cooperativas, que para conformar una, la Ley de Sociedades Cooperativas (LSS, 2018) acorde el Artículo 2, decreta que La sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

¹ **COMO CITAR:** Lacruhy Enríquez, C. C. (2025). Iniciativa de taller de cooperativas para el bienestar común: Caso Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos. En R. Martínez Gutiérrez et al. (Orgs.), *Economía social y solidaria: Casos de estudio región norte de México* (pp. 70–77). Atena. <https://doi.org/10.22533/at.ed.6532518126>

El cooperativismo, entonces contribuye al bienestar común, considerando que este último, Arias, et al (2022), explican que son modelos de desarrollo socioeconómicos alternativos, para mejorar la calidad de vida de las personas, en particular a poblaciones históricamente excluidas. Para el desarrollo de un Nodo de Economía Social y Solidaria (NODESS) se requiere colaboración para ser un espacio de integración donde mínimo tres actores sociales compartan recursos, conocimientos y experiencias para fortalecer sus iniciativas y alcanzar sus objetivos.

Las cooperativas están contempladas en el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos 2024- 2027, en una iniciativa destinada a “capacitar a las integrantes de las cooperativas existentes para el acceso conjunto a recursos económicos y mercados, promoviendo la participación de la mujer” (p.115). Esta alineado al ODS 2,8 y 12 de la Agenda 2030 y focalizado a las cooperativas de vocación pesquera que ya existen en la región. Sin embargo, no percibe a las cooperativas como una alternativa viable para el emprendimiento en grupos vulnerables. Por esta razón, se propuso un programa de talleres participativos como estrategia de diagnóstico, sensibilización y acompañamiento que facilite el fomento nuevos modelos de emprendimiento basados en cooperativas, en favor de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la región. El capítulo tiene como objetivo evaluar el primer taller de cooperativas para el bienestar (TCBC) común como una herramienta de diagnóstico y sensibilización en grupos de jóvenes y madres de familia del Telebachillerato No. 50 de Cabo San Lucas en Baja California Sur.

2. MÉTODOS Y MATERIALES

Cooperativas como modelo de ESS y experiencias de talleres; en Alemania en el 2016, se incluyó a las cooperativas como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, explican que “Una cooperativa es una asociación de voluntarios que suministra servicios de índole económica, social o cultural a sus miembros con vistas a mejorar su nivel de vida, resolver problemas comunes y propiciar cambios positivos” (párrafo 4), 90% panaderos y ganaderos, el 75% comerciantes minoristas, así como las cooperativas de créditos (UNESCO,2016). Por su parte, en España las Cooperativas de Iniciativa Social, son empresas de inserción, destacan la inclusión, mejora el bienestar social, medioambiental y local. Plana, Díaz y Bernad (2025) reconocen las investigaciones empíricas son escasas. Un estrategia que favorecen la creación y fortalecimiento de cooperativas, son los talleres, que facilitan las prácticas creativas y cooperativas, en el caso de los Talleres artesanales propuestos por Bastidas (2022) “propone documentar, dialogar y visibilizar los procesos emergentes de los talleres, para así proporcionar herramientas que faciliten a los participantes tener claridad sobre sus procesos” (p.223), en este sentido, las redes cooperativas son una alternativa para un enfoque productivo. En Colombia, la comunidad de Barichara tiene iniciativa para particular la ESS, en talleres de formas de luz, Casa Común “Se

trata de un espacio de encuentro y apoyo comunitario para la venta de productos creados con recursos locales del territorio como alimentos, cosméticos, ropa y accesorios” (Onoranto y Ramírez, 2024, p. 14). Tiene la finalidad de difusión de saberes como patrimonio cultural e inmaterial de la región.

Gómez, Rojas y Sánchez (2019), explican las cooperativas favorecen los talleres productivos, ya que se integran en aglomeraciones de organizaciones productivas y comerciales a pequeña escala. Las Cooperativas en México, Muñiz y Alanis (2020) en un análisis histórico afirma que la forma de operar u estructura admirativa, los dirigentes no están educados sobre “filosofía social de este movimiento, por tanto, se han aprovechado en lo económico y en lo político, circunstancia que ha provocado que no exista un desarrollo y fortalecimiento de un número más de cooperativas en nuestro país. (p. 4). Por su parte, Izquierdo (2021) explica que, en México, han existido grandes esfuerzos por consolidar el sector social en la economía, considera que “a fin de alcanzar algunas ventajas sobre todo económicas, toda vez que las cooperativas actualmente compiten con otras formas de sociedades dentro de un sistema neoliberal, no debiéndose perder la idea de que la unión hace la fuerza”(p.47), se refleja en la evolución de la legislación como es la Ley General de Sociedades Cooperativas. En este sentido son tres tipos de cooperativas: consumidores de bienes y/o servicios, 2. Productores de bienes y/o servicios y 3, de ahorro y préstamo.

Ejemplos de evidencia empírica del proceso de profesionalización, talleres y gestión de cooperativas son escasos, no obstante, se identificaron dos casos de éxito, que se describen a continuación. En el sureste mexicano las cooperativas rurales están orientadas el turismo comentario, la UNESCO, la Unión de Cooperativas de Turismo Comunitario Co’ox Mayab, Airbnb y la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR), impulsaron un proyecto esquema rural y comunitario para el impuso de actividades turísticas por medio de cooperativismo apa la mejora de competitividad de iniciativas locales (UNESCO,2023).

En México, diseñaron una metodología de co-diseñado por académico y promotores comunitarios, los talleres de involucramiento de colaboradores extraterritoriales, para la innovación rural del deshidratado de la flor de Jamaica, esto por medio de cooperativas campesinas en el municipio de La Huacana, como resultado mejoraron los procesos, además de motivar a los participantes en el proceso, que tienen altas necesidades y viven en incertidumbre cotidiana (Barrera y Burgos, 2021).

A nivel local, los estudios de Economía Social y Solidaria, así como cooperativas son escasos, por lo que la propuesta de una iniciativa para su fomento resulta crucial l para la región. Contextualización del “Taller de Cooperativas para el Bienestar Común”. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos a través

del Nodo de Economía Social y Solidaria (NODES) de la Dirección de Planeación Vinculación, ofertó “Taller de Cooperativas para el Bienestar Común”. (TCBC) dirigido a madres de familia, docentes y estudiantes, la primera experiencia se vinculó con el Telebachillerato No. 50 de la Delegación de Cabo San Lucas ubicado en una zona marginación social del municipio de Los Cabos.

Primero, se diseñó TCBC con el objetivo de: comprender los conceptos fundamentales de modelos de economía social y solidaria, mediante la creación de cooperativas, con un enfoque participativo y sostenible que promueva el bienestar común en su comunidad. Se diseñó en el taller en dos sesiones, con estrategias de enseñanza aprendizaje y evaluación.

Temas / Subtemas	Tiempo Programado (minutos)	Actividades de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
1.Introducción a la Economía Social y Solidaria 1.2 Concepto y principios de la Economía Social y Solidaria.	Sesión 1 60 minutos	Diagnostico Interactivo	Actividad 1.1 Diagnostico interactivo y/o impreso.	Formulario
2.Cooperativa como estrategia de bienestar común 2.1 Conceptos fundamentales de las cooperativas 2.2 Valores y principios cooperativos 2.2 Tipos de cooperativas		Esquema con idea de cooperativa en Canvas	Actividad 1.2 Mesa de trabajo	Guía de observación no participativa.
Mesa de trabajo participativo “diagnóstico de perfil socioeconómico para integración de cooperativas.				
3.Modelo de gestión de una cooperativa	Sesión 2 60 minutos			
Mesa de trabajo participativo” idea de cooperativa”				
Reflexiones finales	10			

Tabla 1. Planeación del TCBC

Segunda etapa, se vinculó con el Telebachillerato No. 50, se ofertó el TCBC para las madres de familia y jóvenes de último semestre, por medio de un Google formulario se generó el registro de 20 participantes, sin embargo, solo se presentaron 12. El perfil de los participantes fueron preponderantemente mujeres con el 63% y el 38% son hombres, las edades el 69% tiene menos de 20 años y el resto más de 21 años. El nivel de estudios es telebachillerato 60%, licenciatura 10%, secundaria y maestría con 6% ambos. Las actividades económicas fueron: empleado operativo 63%, microempresario 19%, emprendedor (venta de productos naturistas) 6%;

estudiante 6% y desempleado 6%. En la tercera etapa el taller se llevó a cabo en febrero del 2025 de manera presencial en las instalaciones del Telebachillerato, en dos sesiones de dos horas cada una.



Figura 1. Sesión 2 de TCBC

En la primera sesión se realizó un diagnóstico con un cuestionario de 10 preguntas, se explicó el concepto, importancia, tipos de cooperativas, principios y valores, en la segunda sesión, se explicó cómo integrar un modelo de negocios Canvas para la creación de modelos de negocios de cooperativas, se aplicó un cuestionario de salida de satisfacción de proceso de enseñanza y aprendizaje, para validar la efectividad del taller como herramienta de diagnóstico y sensibilización.

Suma de experiencias; Red de Economía Social y Solidaria, Red Nacional de Monitoreo y Recolección de Datos. Academia Mexicana de Investigación Turística AC, Academia Mexicana de Ciencias Administrativas, Sistema Nacional de Investigadores, Cuerpo Académico de Gestión, Tecnología y Sustentabilidad, Impacto Colectivo por el Trabajo Digno en el Golfo de Baja California.

Impacto esperado del proyecto; las beneficiarias iniciales del “TCBC”, esta focalizado en jóvenes y mujeres madres de familia de Telebachillerato de Las Palmas en Cabo San Lucas, con la finalidad de diagnosticar su perfil socioeconómico demográfico para la creación de una cooperativa.

Se espera que, a partir la iniciativa de los talleres de cooperativas para el bienestar común, los participantes integren un proceso de profesionalización en cuatro etapas:

- Etapa 1. Taller TCBC.
- Etapa 2. Taller de Cooperativas verdes.
- Etapa 3. Taller de operación de Cooperativas.
- Etapa 4. Taller NODESS.

El impacto esperado del proyecto: fortalecer las capacidades de los participantes, empoderar a mujeres y jóvenes, promover la creación de cooperativas locales con enfoque de ESS y sostenibilidad.

3. RESULTADOS

Minería de datos generada; al finalizar el TCBC, el 94% indicó tener interés de formar parte de una Cooperativa como organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas. El 100% señaló tener interés de capacitación, en los siguientes talleres emprendimiento para el bienestar común 67% y pasos para un negocio basados en ESS.

Desarrollaron dos modelos de cooperativas en lienzo Canvas, donde establecieron acciones: 1. Modelo de negocio de Cooperativa para artesanía y 2. Modelo de negocio Cooperativa para restaurante de mariscos.

En las mesas de trabajo, los participantes expresaron interés de integrarse como cooperativa y la satisfacción del curso fue del 98%. Entre los comentarios, destaca que relacionaban el concepto de cooperativa a la “cooperativa escolar”, es decir donde compran alimentos, los participantes se mencionó”; no tenía idea que podía emprender con socios ni como se forma una cooperativa” (p1), “ las artesanías me gustan desde pequeña, pero sabía que podía reunirme con otras personas por medio de una cooperativa” (p2), “ me gustaría continuar aprendiendo de como echar andar la cooperativa entre nosotros que estamos jóvenes ” (p3) , “ en una ocasión elaboramos bolsas de manta y las vendimos en la colonia, si nos compararon, pero no lo volvimos hacer” (p4), por su último, el director comentó” es importante de fortalecer la cohesión social e impulsar el desarrollo local mediante iniciativas que benefician a todos los miembros de la comunidad”.

Se observó interés de formar cooperativas de emprendimiento colectivo, así como el desconocimiento del generalizado del modelo previamente al TCBC. Las cooperativas, requieren la creación de una red de apoyo y colaboración a largo plazo, por lo que es necesario capacitar a en la creación, gestión de cooperativas para la

construcción de un NODDES y una cultura de emprendimiento basado en ESS. La limitación del estudio es que solo evidencia un primer esfuerzo de capacitación, por lo que se recomienda ampliar a otros grupos vulnerables mujeres y jóvenes de la localidad. En conclusión, la iniciativa de los talleres de cooperativas para el bienestar común es viable como herramienta de diagnóstico y sensibilización para el fortalecimiento y empoderamiento de jóvenes y mujeres.

4. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

El objetivo del capítulo fue proponer un Taller de cooperativas para el bienestar (TCBC) común como una herramienta de diagnóstico y sensibilización en grupos de jóvenes y madres de familia de Telebachilleratos en Cabo San Lucas. La metodología mixta de alcance descriptivo y explicativo. Se diseñó el taller participativo mediante aula invertida y aprendizaje basado en proyectos, un cuestionario con las dimensiones de perfil sociodemográfico, nivel de conocimientos de cooperativas y satisfacción del taller. Los resultados mostraron que hay desconocimiento generalizado del concepto de cooperativas, el diseño del taller participativo facilitó la comprensión y su aplicación práctica los participantes, mismos que diseñaron dos modelos de negocios Canvas en el bajo el enfoque de cooperativas. La satisfacción de enseñanza-aprendizaje fue 4.8 (5). Se concluyó que el taller es una herramienta que facilita el diagnóstico y la sensibilización para el fomento de emprendimientos basados en economía social y solidara a través de las cooperativas.

REFERENCIAS

1. Arias, A., Sigüenza, S., Pinos, L. y Almas, G. (2022). Cooperativismo y emprendimiento social: alternativas para el bien común. MASKANA. 13 (1). 43-51. doi: 10.18537/mskn.13.01.06
2. Bastidas, A. (2022). Los Talleres artesanales y sus prácticas: una agenda de investigación para las transiciones. Revista KEPES, 20 (27), 203-229. DOI: 10.17151/kepes.2023.20.27.8
3. Barrera, O. y Burgos, A. (2021). Intervención para la innovación rural en cooperativas de Jamaica orgánica del trópico seco mexicano. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento. 9 (23). 1-22, <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias>
4. Cámara de Diputados de Congreso de la Unión (2018) Ley de Sociedades Cooperativas https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf
5. Cámara de Diputados de Congreso de la Unión (2023). Ley de Economía Social y Solidaria. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf>

6. Gómez, N., Rojas, P. y Sánchez, A. (2019). La autogestión en la diversidad económica. Cooperativas, clubes y talleres productivos en la provincia del Marga Marga, región Valparaíso de Chile. *Revista CUHSO*. 29, (1). 191- 225
7. <http://dx.doi.org/10.7770/0719-2789.2019.cuhso.01.a05>
8. Izquierdo, M. (2021). Agrupación entre cooperativas en México a través de sus leyes. *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*. 59. 21-49. <http://www.baidc.deusto.es>
9. Muníz, C. y Alanais, D. (2020). Antecedentes de las sociedades cooperativas en México. *Deusto Estudios Cooperativos*. 15-41. <http://dec.revistas.deusto.es>
10. Naciones Unidas (2024). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
11. Onoranto, N. y Ramírez, N. (2024). Análisis de la gestión participativa para la protección y difusión del patrimonio e identidad cultural en Barichara y Curití, Colombia en *Gestión comunitaria y economía solidaria para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial: México- Colombia*.
12. Organización Mundial del Trabajo (2021).Guía para la formación de cooperativas en México. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-mexico/documents/publication/wcms_833545.pdf
13. Plana, E., Díaz, E., y Bernad, C. (2025). Las Cooperativas de Iniciativa Social en España: contexto y características en 2022. *IRIEC-España, Revista De economía Pública, Social Y Cooperativa*, (113), 131–160. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.113.28885>
14. H. XV. Ayuntamiento de Los Cabos (2024). Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos 2024- 2027. <https://www.loscabos.gob.mx/PMD/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202024-2027%20LOS%20CABOS%20B%20C%20S.pdf>
15. UNESCO (2016). La idea y la práctica de mancomunar intereses colectivos en cooperativas.
16. <https://ich.unesco.org/es/RL/la-idea-y-la-practica-de-mancomunar-intereses-colectivos-en-cooperativas-01200>
17. UNESCO,(2023). Cooperativas rurales del sudeste mexicano van por un turismo conciliador. <https://www.unesco.org/es/articles/cooperativas-rurales-del-sureste-mexicano-van-por-un-turismo-reconciliador>