

Open Minds

Internacional Journal

ISSN 2675-5157

vol. 1, n. 5, 2025

••• ARTICLE 6

Acceptance date: 15/12/2025

FACTORES DEL ENTORNO QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN HONDURAS: UNA APROXIMACIÓN SISTÉMICA Y ESTRUCTURAL

Carlos David Coca Singh

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH.

Docente Investigador, Administración de Empresas.

San Pedro Sula – Honduras

<https://orcid.org/0000-0001-7451-8089>



All content published in this journal is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

Resumen: El objetivo general de este documento es comprender los factores del entorno o exógenos, que inciden en la competitividad de las empresas hondureñas de acuerdo con la región donde están ubicadas. Para realizar este trabajo científico, se revisaron los datos obtenidos en la investigación denominada “Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)” realizado en 2021 por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la UNAH en conjunto con el Consejo Nacional de Inversiones (CNI), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), la Cámara de Comercio e Industrias del Sur, el Proyecto Oportunidades Rurales, el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID, en el que presentan datos para las regiones Central, Valle de Sula, Litoral Atlántico y Golfo de Fonseca, en Honduras. El trabajo de investigación aplicada tiene un enfoque mixto de carácter descriptivo, donde la recolección de datos estadísticos y la información proporcionada mediante un cuestionario aplicado a distintas organizaciones con un diseño de tipo muestreo aleatorio simple, con un alcance en las regiones del país que permita su comparabilidad y medición de factores. Como diseño la investigación tiene un tipo mixto, se enfoca en los datos recolectados y describe de la revisión bibliográfica y de la fuente primaria que es el estudio realizado por el IIES UNAH sobre la competitividad regional en Honduras, con lo que se presenta información documentada en todo el proceso de análisis e investigación.

Palabras Clave: Competitividad, Desarrollo, Empresas, Factores, Regiones.

Código JEL (Journal of Economic Literature) = M13

INTRODUCCIÓN

La capacidad competitiva en términos de indicadores que presentan las empresas en Honduras está relacionada con diversos factores controlados o no por la organización, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta; como también los factores claves de carácter exógeno y del entorno en cada región en particular. De acuerdo con Suñol (2006) *“En el entorno de la empresa, que a la vez determina la capacidad competitiva de ésta, también inciden: la infraestructura, los mercados financieros, la sofisticación de los consumidores, la estructura productiva nacional, la tasa y estructura de las inversiones, la infraestructura científica y tecnológica y otros elementos no menos importantes, como la educación, las instituciones y la cultura. Sin embargo, no es este entorno el que se puede tornar competitivo, sino las empresas ubicadas en él”* (Suñol, Aspectos teóricos de la competitividad, 2006).

El propósito fundamental de esta investigación aplicada es la conceptualización de los factores del entorno que inciden en la competitividad regional y que permiten el desarrollo con productividad de las empresas en Honduras, desde un enfoque sistemático y estructural.

En el marco conceptual, se presenta los elementos con los cuales el asunto de competitividad se puede aplicar en las organizaciones u empresas, y especialmente en las regiones geográficas donde desempeñan sus actividades de mercado. Para con ello ilustrar los factores claves que inciden verdaderamente en el cálculo del índice de competitividad regional en el país, que in-

ciden directamente en la competitividad de las empresas.

El estudio presentado por el IIES y denominado “Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)” realizado en 2021 ha sido la fuente de información con la que se aborda la verificación de datos para mostrar los factores que inciden en la competitividad regional en Honduras, donde, los resultados por cada región se determina en cuando a: el capital humano y social; la infraestructura económica y productiva; el capital financiero; el capital institucional y de soporte; y el capital natural y del medio ambiente.

El análisis presentado en este artículo propone la visualización clara y objetiva los factores claves que permiten el alcance de los indicadores de competitividad regional, así como la oportunidad que tiene cada región para desarrollar un enfoque sistémico y estructural. Consecuentemente y de acuerdo con lo presentado indica que “*En la actual economía de la información se proponen modelos para evaluar los componentes de la competitividad de una empresa industrial y compararlos con los indicadores de su entorno (Kwilinski, 2018)*”. También se utilizan observatorios para medir y comparar la competitividad empresarial en sectores, territorios y países” (Sarmiento Reyes Y. R., 2021). En ese sentido, los resultados en este artículo, pretenden mostrar, a los diversos actores en los sectores productivos los factores del entorno que inciden en la competitividad de las empresas, para que con ello, enfocar sus acciones para el desarrollo económico y social del territorio o región, y llegar a fortalecer sus políticas públicas de fomento a la competitividad a largo plazo, e incidir en la productividad de las empresas.

MARCO CONCEPTUAL

Competitividad

En la época actual, el término competitividad puede verse como un asunto multidimensional en el sentido que sucede en entornos interdependientes tales como en las empresas, organizaciones, en municipios, regiones o en entre países. Para este asunto (Sarmiento Reyes, Delgado Fernández, & Infante Abreu, UNA MIRADA CON ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL, 2022) indican que, en la economía del siglo XXI, el conocimiento, la información, las nuevas tecnologías, así como la apertura comercial y la globalización son los grandes motores que han dinamizado la competencia en los mercados, tanto a lo interno de un país o nación, así como en un entorno globalizado. En ese sentido, es un concepto que se aplica de manera multidimensional en el campo privado o público para las empresas u organizaciones; y su medición es adaptable en los mercados nacionales e internacionales. Esta medición, implica la instrumentalización de los factores externos, las que de acuerdo con (Febles Acosta & Oreja Rodríguez, 2008) las organizaciones son sistemas abiertos que no pueden sustraerse a la turbulencia y las tendencias del entorno. Es decir que estos elementos del entorno no están en control de las empresas en el ámbito de su industria, regiones, países y los continentes, todas ellas, áreas geográficas globalmente hablando.

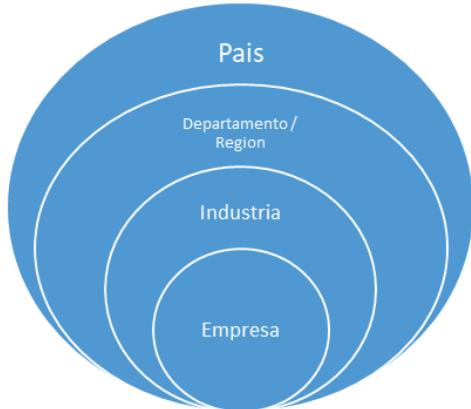


Figura No. 1

Fuente: Elaboración propia

En relación con el enfoque de la competitividad y sus implicaciones, (Romero-Suárez, Pertuz, & Orozco-Acosta, Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria, 2020) *la competitividad se reconoce como un atributo clave de las economías nacionales y sus sectores productivos en los principales países del mundo, lo cual ha promovido el interés por entender esta variable desde el punto de vista de las naciones y las empresas.*

De acuerdo con (J.C. Ferraz, D. Kupfer, Lia Hagenauer, 1996) en el artículo “El desafío competitivo para la industria brasileña”, menciona que: “*la competitividad puede definirse como «la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos*

factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta” pag. 145

Los autores del fragmento anterior escribieron para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) su punto de vista en cuanto a poder definir el término competitividad. Por otro lado, el académico americano Michael Porter, conocido por sus teorías económicas, quien ha sido profesor en la Escuela de Negocios en la Universidad de Harvard, en su libro La ventaja competitiva de las naciones (Porter, La ventaja competitiva de las naciones, 1990, p. 164) establece que “*la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Es decir, no solo se debe a sus factores endógenos de cada país, sino que también depende de la capacidad de sus industrias para innovar y actualizarse*”.

Siguiendo a (Porter, La ventaja competitiva de las naciones, 1990), establece en su definición que “*la competitividad es determinada por 4 factores: 1) las condiciones de los factores de producción, 2) las condiciones de la demanda nacional, 3) las industrias relacionadas y de apoyo, y 4) estrategia, estructura y rivalidad de las empresas*”.

Todos estos factores son agrupados en un modelo que es conocido como el “diamante de Porter” en alusión al tema de la competitividad.

En el plano de las organizaciones y empresarialmente hablando podemos observar que (Porter, Ser competitivo, 2017), mencio-

na que “La competitividad empresarial puede ser comprendida de distintas maneras; pero, en general, hace referencia a un conjunto de herramientas que, combinadas entre sí, facilitan liderar el mercado y vencer a los competidores del medio”.

Por otro lado, (Díaz Muñoz, Quintana Lombeida, & Fierro Mosquera, 2020) muestran que “la competitividad es una de las condiciones más valoradas y perseguidas por los directivos organizacionales quienes conscientes de la creciente demanda y expectativas de la clientela, cada vez más exigente y compleja, intentan sacar sus mejores armas de batalla para ocupar una posición privilegiada en el mercado y asegurar su permanencia a mediano y largo plazo”.

Asimismo, (Otero Flores & Taddei Bringas, 2018) se afirma que “la competitividad es un elemento determinante para el desarrollo de una empresa y, como lo evidencian los trabajos realizados sobre la misma, es resultado de la interacción de diversos factores, tanto externos como internos, que a su vez inciden en las actividades y dinámica propia de cada empresa”.

En este punto se hace hincapié en la importancia de la productividad mediante al buen uso de los recursos, por lo que, de acuerdo con (Ynzunza Cortés & Izar Landeta, 2013) “entender las fuentes de ventaja competitiva ha sido una de las áreas de investigación principales en la administración estratégica, ya que, al administrarlos eficientemente, permite a las organizaciones la habilidad de responder a las exigencias del mercado”. En ese sentido, la competitividad se presenta como producto de la rivalidad constante entre las organizaciones o empresas del entorno ya sea en la región o comparada con otras en otras latitudes y se logra mediante un proceso de gestión dinámico entre la industria y sus grupos

de interés clientes, proveedores, directivos, acreedores, competidores del mercado, por lo que (Masip & Jaime, 2018) “representan a dicho entorno, social y medioambiental, experimentando el impacto de la actividad de las empresas y canalizando sus expectativas y demandas económicas, pero también sociales y medioambientales, hacia las mismas”. A fin de mostrarse ante la sociedad como un ente capaz de satisfacer las necesidades de sus consumidores o beneficiarios de sus propuestas.

También (Rubio & Baz, 2015) en el libro “El poder de la competitividad”, mencionan que: “*Una empresa puede ser lo más productiva y exitosa en su ambiente interno, pero si las condiciones externas le imponen diversos costos, su competitividad acaba siendo limitada. Y, además, para competir en los diversos ámbitos nacionales o regionales, las empresas requieren un entorno físico e infraestructura, legal, regulatorio y servicios financieros que contribuya a reducir costos y elevar su productividad*”.

Estructuralmente debemos de estar claros que este marco teórico apunta a establecer la sistematización de la competitividad desde el enfoque multidimensional puesto que es oportuna la aproximación desde el entorno interdependientes de las empresas u organizaciones privadas, para integrar el concepto a las regiones, municipios o países, así lo presenta (Solano-Benavides & Alan-dete-Brochero, 2020) donde indica que “*la competitividad regional es un proceso de generación de competencias, el cual depende de la*

capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y el nivel de vida de la población, tal cual sea el caso de análisis". Lo cierto es que para la medición de la competitividad, de acuerdo (Sarmiento Reyes & Delgado Fernández, Medición de la competitividad empresarial para el desarrollo territorial., 2020), "el índice del desarrollo industrial y la competitividad mide la eficiencia de procesos relacionados con el desarrollo industrial y refleja múltiples dimensiones de la competitividad, independientemente del ámbito en que se pretenda medir, esta medición se debe de realizar por medio de indicadores de desempeño o de eficiencia en el manejo de recursos que permitan una medición objetiva, numérica o cuantitativa de los datos".

(Suñol, Aspectos teóricos de la competitividad, 2006) en el artículo denominado "Aspectos teóricos de la competitividad", menciona que "En el entorno de la empresa, que a la vez determina la capacidad competitiva de ésta, también inciden: la infraestructura, los mercados financieros, la sofisticación de los consumidores, la estructura productiva nacional, la tasa y estructura de las inversiones, la infraestructura científica y tecnológica y otros elementos no menos importantes, como la educación, las instituciones y la cultura. Sin embargo, no es este entorno el que se puede tornar competitivo, sino las empresas ubicadas en él".

Observamos que cuando se habla de entorno de la empresa son todos aquellos

factores exógenos que hacen posible que esta sea competitiva, y esos factores que están afuera de la empresa son parte del sistema de las cosas que operan en los lugares, ciudades, municipios o regiones donde operan las empresas.

En ese sentido, (Hernández Fernández, 2016), muestra que "las empresas en todo el mundo ven condicionado su funcionamiento y gestión a un conjunto de factores de carácter económico, político, socio cultural, jurídico legal, ambiental y tecnológico, que constituyen lo que se denomina el entorno empresarial". Consecuentemente, (Adamsegued & Grundmann, 2020) indica que "Las empresas y sus modelos de negocio son moldeados, limitados y/o habilitados por su entorno empresarial a través de múltiples interacciones".

Por otro lado, y siguiendo el matiz de competitividad y sus factores, (Romero-Suárez, Pertuz, & Orozco-Acosta, Factores determinantes de competitividad e integración , 2020), muestra que "En el marco del análisis de estos factores, es necesario destacar que la competitividad es un fenómeno complejo, en el que interactúan múltiples elementos como las prácticas de producción, organización y gestión empresarial, que generan ventajas competitivas".

Entonces, bajo todo el marco teórico presentado y puesto en perspectiva el concepto de la competitividad y su aplicación para las empresas, estamos en concordancia con la investigación realizada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH, (IIES, 2020) denominada: "Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)" para lo cual en este artículo se presentan los factores relevantes que inciden en la competitividad en los municipios en Honduras.

METODOLOGÍA

La investigación se ha realizado utilizando un enfoque de análisis mixto, con lo cual se ha logrado profundizar en diversos aspectos tanto cualitativos como cuantitativos pertinentes y relacionados directamente con el tema, donde se ha llevado a cabo una integración de datos recopilados en la población sujeta a estudio. Esta información de análisis ha sido recolectada en la investigación denominada “Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)” realizado en 2021 por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la UNAH en conjunto con el Consejo Nacional de Inversiones (CNI), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), la Cámara de Comercio e Industrias del Sur, el Proyecto Oportunidades Rurales, el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID.

El Índice de Competitividad Regional (ICR), evalúa la competitividad a partir de 17 dimensiones, 27 subdimensiones y 223 indicadores que son agrupados en cinco pilares o factores claves que inciden en la competitividad:

1. El capital financiero y acceso a mercados de capital.
2. El capital de infraestructura productiva.
3. El capital humano y social,
4. El capital institucional y de soporte.
5. El capital natural y del medioambiente.

En este marco, el índice considera cuatro regiones a estudiar; la región del Valle

de Sula, región Centro, la región del Litoral Atlántico y el Golfo de Fonseca.

FUENTES DE DATOS

Este artículo científico ha sido elaborado a partir de la recopilación de fuentes secundarias, donde se muestran los datos obtenidos en la investigación denominada “Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)” realizado en 2021 por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la UNAH y en los principales referentes económicos y estadísticos del país, como ser: el Banco Central de Honduras (BCH), Banco Mundial, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos y resultados de la investigación realizada y presentada en el estudio “Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)” realizado en 2021 por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la UNAH muestra los elementos puntuales que son la base para la aproximación sistémica y estructural de los factores determinantes que inciden en la competitividad regional de los municipios en Honduras.

- Evalúa la competitividad a partir de 17 dimensiones, 27 subdimensiones y 223 indicadores que son agrupados en cinco pilares o factores fundamentales que inciden en la competitividad en los municipios de Honduras, que están en entorno son:

- El capital financiero y acceso a mercados de capital.
- El capital de infraestructura productiva.
- El capital humano y social,
- El capital institucional y de soporte.
- El capital natural y del medioambiente.

Fuente: *Informe El Índice de Competitividad Regional (ICR), IIIES-UNAH.*

Cada uno de los factores externos o exógenos a las empresas, determinan e inciden en la competitividad y en la productividad de las empresas en la región donde se encuentra y desarrollan su actividad empresarial.

- El factor del capital humano y social; para lo que de acuerdo con (Chávez Jiménez & Vizcaíno, 2017) “Para lograr competitividad, ésta no solo depende de propiciar el conocimiento en su personal sino que se pueda aplicar; los individuos de la organización necesitan identificar nuevas oportunidades, pensar y actuar de manera innovadora, explorar y descubrir nuevos caminos hacia el crecimiento, desarrollar las capacidades requeridas y desplegarlas rápidamente, enfrentar los desafíos actuales y prepararse para un futuro incierto”. Asimismo, en este sentido, (Mera Maldonado, 2023) concluye que “El capital humano es lo que, hoy en día más cuenta, siendo el motor productivo y de innovación, por eso, insertado en una economía de mercado,

también de competitividad entre empresas”. Este se evalúa considerando aspectos relacionados a los aspectos de: la participación ciudadana, las organizaciones civiles y los programas en beneficio y desarrollo humano y social en el municipio.

- En cuanto al factor de la infraestructura económica y productiva; de acuerdo con (Ortiz, Jimenez, & Cruz, 2019) para el caso en Colombia, “el impacto de la infraestructura en el crecimiento económico nacional de largo plazo es significativamente mayor que el impacto del capital empresarial, siendo ambos positivos; en consecuencia, se deduce que el rezago en la provisión nacional de infraestructura ha disminuido el crecimiento económico nacional”. Los aspectos más importantes en la evaluación de este factor de competitividad incluyen: las oportunidades en diversos sectores económicos y las fortalezas productivas de la región o municipio, así como en aspectos de movilidad, transporte, vías de comunicación en la zona, conectividad, seguridad jurídica y seguridad ciudadana.
- Para el caso de la valoración en el factor de capital financiero; según (Botero Cedeño, Garnica Acevedo, & Soto Gómez, 2013) muestra que “*La gestión financiera empresarial, se convierte en un aspecto clave que permite definir los criterios de generación de valor, esenciales para la competitividad organizacional y a su vez, la dinámica del subsiste-*

ma financiero repercute en la realidad competitiva de la organización como un todo". En ese sentido, (Pillay-Villacís, Palacios-Meléndez, & Muños-Villacís, 2019) muestra que "para el cumplimiento de las acciones estratégicas las empresas tienen la necesidad de buscar fuentes de financiamiento, por lo tanto, se convierte en un proceso clave la toma de decisiones de las diferentes alternativas tanto de empresas privadas como públicas (Hernández Rodríguez, 2010)". En este factor se incluye elementos tales como: la existencia de un sistema financiero que integra a instituciones bancarias, cooperativas y organizaciones de fomento al financiamiento sectorial. Asimismo, la oferta de productos y servicios financieros a los diversos sectores económicos especialmente los predominantes en la región.

- Otro factor que evaluar en el marco del índice de competitividad regional en Honduras, es el capital institucional y de soporte; para este factor y de acuerdo con (Fuquene Montañez, Castellanos Dominguez, & Castrillon Torres, 2018) mencionan que "*la estructura institucional en competitividad debe contar con un soporte a nivel central que dinamice las potencialidades y competencias de cada sector, con el fin de lograr la consolidación de las capacidades nacionales*". En este factor de competitividad, se revisan aspectos relacionados a: los indicadores de desarrollo municipal y su respectiva planificación a

mediano y largo plazo, la asistencia para el desarrollo económico y social y la existencia de organizaciones gubernamentales garantes de la ley y su cumplimiento.

- Además, otro elemento importante es el factor de capital natural y medio ambiente; en este aspecto y según (Ulate, 2006) nos indica que "*Los impactos y efectos en los sistemas naturales, producto de su utilización para producir bienes y servicios, presentan efectos y consecuencias que deben considerarse en los análisis económicos*". En este factor externo que incide en la competitividad de las empresas, se evalúan e integran asuntos relacionados al uso de suelo, a la protección de áreas en reserva y a la protección del bosque, cuerpos de agua y al cuidado de la naturaleza en general. Asimismo, la oferta turística con educación ambiental enfocado a la sostenibilidad y cuidado de las especies de la flora y fauna de la región.

Este estudio descriptivo, tal como lo indica su objetivo general, es para comprender cuales son los factores del entorno o exógenos que están fuera del control de las empresas. Mismos que sirven y son claves para determinar mediante enfoques sistémicos de medición con indicadores en cada uno de ellos. Subsecuentemente, los sistemas de medición serán parte de metodologías aplicables, tal como lo muestra el estudio (Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, UNAH, 2020) "Índice de Competitividad Regional de Honduras (ICR)" realizado en 2021 por el Instituto

de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la UNAH.

A continuación, se presentan los Factores del entorno o exógenos, que inciden en la competitividad de las empresas en Honduras.

CONCLUSIONES

- El análisis de los resultados indica la urgente necesidad de fomentar una la cultura de planificación y formulación de planes de desarrollo en las diferentes regiones en Honduras. Situación que a su vez resulta indispensable la consolidación de herramientas que prioricen los esfuerzos regionales y que se vinculen con las agendas de competitividad, en armonía con la empresa privada, cooperación internacional y sector gubernamental.
- Los factores claves que verdaderamente inciden en los diferentes municipios en las regiones en Honduras son: el capital humano y social, la infraestructura económica y productiva, el capital financiero, el capital institucional y de soporte, y el capital natural y medio ambiente.
- Estos factores de competitividad toman relevancia en función de las bondades y fortalezas que cada municipio o región tenga, pero que por la sistematización del cálculo de indicadores de competitividad, se puede mostrar en cual o cuales deberá apuntar con un enfoque especial su plan de desarrollo municipal, en el que se

integren las diferentes instancias de los sectores productivos con la adecuada coordinación y soporte gubernamental.

- El planteamiento de que la promoción de la competitividad regional se realiza desde diversos sectores de manera diferente, crea un problema de equidad en estas acciones y permite que la competitividad tenga diferencias notables entre las regiones, aunque estén en el mismo país.
- Es necesaria la generación de un marco de gobernanza que permita establecer las interacciones adecuadas del sector público, privado, externo y demás actores vinculantes a la temática del desarrollo sostenible y territorial para Honduras, tomando como referencia las diferentes bondades con las que cuentan las regiones, ancladas en los factores que inciden en la competitividad.

REFERENCIAS

Adamsegued, M. E., & Grundmann, P. (2020). Comprensión de los entornos empresariales y los factores de éxito de las empresas emergentes de bioeconomía a través de un marco analítico integral. *Bioeconomía Sostenible*.

Botero Cedeño, E. A., Garnica Acevedo, D. M., & Soto Gómez, J. M. (2013). LA COMPETITIVIDAD FINANCIERA: UN COMPONENTE DE LA COMPETITIVIDAD. *Contexto*, 2, 141-157.

Chávez Jiménez, E. A., & Vizcaíno, A. d. (2017). Talento humano: una contribución a la competitividad organizacional. *Mercados y Negocios*(36).

Tabla resumen:

Factor	Descripción	Variables / Elementos
1. El capital humano y social.	Considera aspectos relacionados a las personas y a sus agrupaciones civiles y sociales para identificar su potencial efectivo que tiene la sociedad como un todo, considerando la gobernabilidad, coherencia de sus estructuras y el grado de participación.	<ul style="list-style-type: none"> Participación Ciudadana en la gobernanza. Organizaciones Civiles constituidas. Proyectos y Programas sociales. Demografía
2. El capital de infraestructura productiva.	Constituye al capital fijo, público y privado que es utilizado en la provisión de bienes y servicios en la región, con lo que permite el intercambio y la movilidad de factores de producción en las diferentes industrias y sectores económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura Productiva, incluye vías de comunicación vial, acceso a servicios públicos y conectividad. Infraestructura Económica, acceso a los servicios, procesos y gestiones para las económicas de escala. Infraestructura Social, incluye la determinación de los entes sociales y sus estructuras.
3. El capital financiero y acceso a mercados de capital.	Permite conocer cuál es el acceso a recursos monetarios o de capital, como también su efectiva canalización dentro del sistema financiero, como instrumentos y herramientas financieras, que permita fomentar e impulsar diversas actividades económicas, la producción, y el comercio físico y digital.	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones Financieras, incluye a Bancos Comerciales, Sociedades Financieras, Cooperativas, Organizaciones Privadas de Desarrollo y otras similares. Oferta Financiera, incluye a todos los servicios, instrumentos o productos financieros que se oferta en la región.
4. El capital institucional y de soporte.	Representa la solidez y eficiencia de las instituciones presentes en la región, se constituye por tres dimensiones que miden la cohesión institucional como factor de competitividad, medido a través del índice de desarrollo municipal, la planificación y la presencia de instituciones nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> Índice de Desarrollo Municipal, captado de los indicadores del municipio. Planificación a corto, mediano y largo plazo, como parte del Plan de Desarrollo Municipal. Institucionales de orden nacional que tienen presencia en la región.
5. El capital natural y del medioambiente.	Está constituido por los recursos renovables y no renovables con los que cuenta la región y la oferta turística de los mismos como una posición productiva de la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Ambientales, incluye la tenencia de áreas protegidas, áreas de reserva, parques nacionales y la oferta turística que promueva la conservación de los recursos. Uso de Suelo, abarca los recursos naturales como medios de producción de bienes y servicios orientados a garantizar un desarrollo sostenible y competitivo de la región.

Fuente: Elaboración propia

Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.

Febles Acosta, J., & Oreja Rodríguez, J. (2008). FACTORES EXTERNOS E INTERNOS DETERMINANTES DE LA ORIENTACIÓN DE LA CULTURA. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(1), 13-31.

Fuquene Montañez, A., Castellanos Domínguez, O. F., & Castrillón Torres, D. F. (2018). La institucionalidad como soporte de la competitividad. *RIICONET*, 5(1).

Hernández Fernández, L. (2016). Entorno y empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 6-7.

IIES. (2020). *Indice de Competitividad Regional en Honduras*. Tegucigalpa: IIES.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, UNAH. (2020). *Indice de Competitividad Regional de Honduras*. Tegucigalpa: IIES UNAH.

J.C. Ferraz, D. Kupfer, Lia Hagenauer. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña. *Revista de la Cepal*, No.58, 145-173.

Martinez, J. (2016). "Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico." *Telos*, vol. 18, no. 3, 2016, pp.415-430. . *Telos*, 415-430.

Masip, G., & Jaime. (2018). Los grupos de interés y su importancia en la propuesta de valor de las empresas. *Boletín Económico del ICE*, 1(1), 1-5.

Mera Maldonado, L. A. (2023). La Generación de Capital Humano en los Trabajadores, una Necesidad para la Ventaja Competitiva de las Empresas en el Ecuador. *Ciencia Latina Multidisciplinaria*, 7(4), 1-13.

Ortiz, C., Jimenez, D., & Cruz, G. (2019). El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque smithiano. *Lecturas de Economía*(90), 97-126.

Otero Flores, S., & Taddei Bringas, C. (2018). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS FAMILIARES. *Interciencia*, 43(4), 236-241.

Pilay-Villacís, E., Palacios-Meléndez, J., & Muños-Villacís, M. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(26).

Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Madrid: Deusto.

Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto.

Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Informacion Tecnologica*, 21-32.

Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración . *Informacion Tecnologica*, 31(5), 21-32.

Rubio , L., & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la PYME latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 93-124.

Sarmiento Reyes, Y. R. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *COFIN*, 15(2).

Sarmiento Reyes, Y. R., & Delgado Fernández, M. (2020). Medición de la competitividad empresarial para el desarrollo territorial. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 409-424.

Sarmiento Reyes, Y. R., Delgado Fernández, M., & Infante Abreu, M. B. (2022). UNA MIRADA CON ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL DE LA. *LA RED DE INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL*, 1-19.

Solano-Benavides, E., & Alandete-Brochero, N. D. (2020). Estimación y comparación de la competitividad regional en Colombia. *Sociedad y Economía*, 1(39), 80-112.

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 179-198.

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 179-198. doi:<https://doi.org/10.22206/cys.2006.v31i2.pp179-198>

Ulate, R. (2006). Competitividad y medioambiente. *Espiga*, 137-156.

Ynzunza Cortés, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2013). Efecto de las estrategias competitivas y los recursos y capacidades orientados al mercado sobre el. *Contaduría y Administración*, 58(1), 169-197.