




CAPÍTULO 15

Panorama sobre el emprendimiento y administración de los negocios (mipymes) familiares en Nayarit

 <https://doi.org/10.22533/at.ed.43025280815>

Maricruz González Hernández

Dra. En Educación;
Maestría en Ciencias Administrativas
en el área de Recursos Humanos;
Licenciatura en Administración;
Universidad Autónoma de Nayarit
<https://orcid.org/0000-0001-6822-1510>

Anna Alessandra Aguirre Bravo

*autor de correspondencia
Dra. En Educación;
Maestría en Comercio, Decisión y Gerencia;
Maestría en Ciencias Administrativas
en el área de Mercadotecnia
Universidad Autónoma de Nayarit
<https://orcid.org/0000-0002-2306-4838/>

Marina Suárez Flores

Dra. En Educación;
Maestría en Ciencias Administrativas
en el área de Mercadotecnia;
Licenciatura en Relaciones Comerciales.
Universidad Autónoma de Nayarit
<https://orcid.org/0000-0003-2178-1291>

Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán

Dr. En Educación;
Maestría en Educación; Licenciatura en Derecho;
Licenciatura en Matemáticas.
Universidad Autónoma de Nayarit
<https://orcid.org/0000-0002-7932-8273>

María Romelia Bogarín Correa
Dra. En Educación;
Maestría en Ciencias Administrativas
en el área de Recursos Humanos;
Contador Público y Auditor
Universidad Autónoma de Nayarit
<https://orcid.org/0000-0002-9454-832X/>

RESUMEN: El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis sobre la implicación de emprendimiento y administración de micro, pequeñas y medianas empresas familiares en Nayarit. En la fundamentación del trabajo se utilizó la investigación documental y descriptiva. Para la recolección de datos se utilizaron los estudios de casos haciendo énfasis en la investigación de campo. La información se obtuvo de una encuesta a una muestra de 32 negocios familiares de la capital, algunas localidades y municipios del estado, mostrando resultados y conclusiones que muestran el panorama de dichos negocios.

PALABRAS CLAVE: administración, emprendimiento, micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), negocios familiares.

Overview of the enterprise and administration of family businesses (mipymes) in Nayarit

ABSTRACT: The objective of this study is to analyze the implications of entrepreneurship and management of micro, small, and medium-sized family businesses in Nayarit. Documentary and descriptive research will be used as the basis for the study. Case studies will be used for data collection, with an emphasis on field research. The information will be obtained from a survey of a sample of 32 family businesses in the capital, some towns, and municipalities in the state, presenting results and conclusions that show the landscape of these businesses.

KEYWORDS: administration, entrepreneurship, micro, small and medium-sized enterprises, family businesses

INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares, por naturaleza, presentan ciertos retos y cuentan con características que las hacen muy peculiares en su actuar. La relevancia económica a nivel mundial de las empresas familiares parece ser una constante, ya que una gran parte del tejido empresarial, en la mayoría de los países, está fundamentada

en este tipo de empresas. Debido a la propia naturaleza de este tipo de empresas, donde se sobreponen tres sistemas: familia, propiedad y dirección; la implicación familiar es un factor fundamental dentro de la gestión, ya que puede tener una influencia directa, tanto en el desempeño organizacional como estratégico. (San Martín & Duran, 2017, p.9).

En México la mayor parte de las empresas familiares son consideradas el motor de la economía, por lo tanto, son parte esencial para la economía nacional. En Nayarit, al igual que en el resto del país, las empresas familiares predominan y se consideran parte importante de la economía al generar fuentes de trabajo y son gestionadas y controladas por una o más familias; cabe mencionar que estas empresas abarcan diversos sectores como, por ejemplo, la agricultura, la ganadería hasta la producción, comercio y servicios.

De ahí el interés por realizar la presente investigación, con la cual se pretende elaborar un análisis sobre la implicación de emprendimiento y administración de negocios familiares (mipymes) en Nayarit, para lo cual se cuenta con una muestra de 32 entidades de diversos giros que pertenecen a la capital, ciertas localidades y municipios. Con dicha investigación se pretende obtener una perspectiva sobre el emprendimiento y administración de las mismas, con la finalidad de proporcionar un panorama sobre las vivencias que en su actuar enfrentan.

MARCO TEÓRICO

En las empresas familiares suelen surgir más conflictos que en las no familiares, debido a ese solapamiento entre familia y empresa, donde el sistema familiar, se rige por las emociones y prevalecen la protección, así como la lealtad; mientras que el empresarial, está basado en la racionalidad y rigen tanto el rendimiento como los resultados. (Acosta et al.2019, p. 271).

La empresa familiar depende de que la propia familia desarrolle acciones funcionales y de aprendizaje basados en la formación de capital humano; fusiona dos sistemas, el familiar y el empresarial, y son interdependientes, esto en ocasiones causa conflictos de valores, dado que en su naturaleza son opuestos. Dentro de los llamados proyectos familiares, se encuentra que estos potencian la solidaridad, la consecución de metas colectivas y la convivencia. (Delfín et al. 2020, p.83).

Una de las características sobresalientes es la obtención de beneficios económicos como no económicos; por ello el desempeño en la empresa familiar es más complejo. Además de enfrentar cambios constantes de su entorno, tienen retos en cuanto a su estructura, especialmente en lo que se refiere al gobierno corporativo.

Por otro lado, en los estudios sobre las finanzas en mipymes se ha presentado relativamente poca atención al papel de la cultura financiera en la toma de decisiones en comparación con otras disciplinas comerciales y económicas (Károlyi, 2016 citado en Aguilar, 2023); el nivel de alfabetización financiera de los propietarios de una microempresa se ha vuelto un tema preocupante, en especial, cuando éste busca un acceso a fuentes de financiamiento, por lo que es importante comprender qué conocimientos financieros tienen los empresarios y en qué medida su conocimiento de finanzas influye en su toma de decisiones (Lusardi, 2019 citado en Aguilar,2023).

Gómez & Botero (2020), argumentan que este tipo de empresas por su naturaleza, presentan ciertos retos que le son únicos y que no se presentan en las empresas de otra naturaleza, como cuando el fundador entrega la empresa a su primera generación, llámese esta los hijos y que en términos generales es la sucesión, puesto que no saben separar la relación familiar de los negocios, quien asumirá el poder, surgen las diferencias entre hermanos ya sean sociales, económicas, profesionales o culturales, el no tener bien definidas las funciones o responsabilidades dentro de la organización, quien tomará las decisiones dentro de la misma, la poca profesionalización de los herederos y los problemas con la cadena de mando porque todos quieren gobernar, la mayoría de los negocios familiares subsisten de generación en generación, pero no muchos sobreviven a lo largo del tiempo, principalmente por el desarrollo erróneo de legitimación de poder.

Emprendimientos familiares: fortalezas y debilidades.

Según plantea (Delfin-Ruiz, Cano-Guzmán y Peña-Valencia, 2020, citado en Maldonado et al., 2020), la dinámica que se vive en la familia, está relacionada con los roles funcionales que implican el desarrollo de habilidades competitivas, de motivación, apoyo y adaptabilidad, incidiendo de manera positiva en el emprendimiento social.

Ante esta realidad, resulta importante precisar aspectos positivos y negativos representados en fortalezas y debilidades al momento de emprender.

En cuanto a las fortalezas de los emprendimientos familiares, resaltan:

- **Compromiso familiar:** el compromiso de la familia con el proyecto empresarial debe ser direccionado a que su empresa crezca, prospere y que esta práctica sea transmitida a las futuras generaciones.
- **Continuidad del Conocimiento:** algunos de los integrantes de la familia empiezan a trabajar en su empresa familiar a muy temprana edad, lo que significa que este integrante con el transcurso del tiempo adquirirá un sentido de compromiso innato, así como una gran experiencia y habilidad en la actividad económica.
- **Confiabilidad y orgullo:** referido al sentido de pertenencia y orgullo por cuidar el buen nombre y la reputación del negocio familiar, se esfuerzan en mejorar los estándares de calidad de sus productos o servicios y en brindar una buena atención a sus clientes, proveedores, empleados, etc. (p.568).

En este escenario resaltan algunas debilidades propias de la naturaleza de las empresas familiares:

- **Complejidad:** en las estructuras de las organizaciones familiares la complejidad está inmersa y es más susceptible que se presente diversos conflictos, influidos principalmente por aspectos emocionales que implican los lazos familiares.
- **Informalidad:** debido a la falta de una estructura adecuada, organización, distribución de funciones y roles, rangos, etc. Estas empresas familiares en su mayoría son conducidas de una manera informal, es decir dirigidas

por su cuenta, lo que conlleva a que otros generen conflictos internos, reduciendo la ejecución y poco interés en las actividades laborales; causando una amenaza para la continuidad de dicha empresa.

- Falta de disciplina: este comportamiento es común en las empresas familiares, debido a que existe un exceso de confianza por el lazo de la consanguinidad que los unen, generando comportamientos negativos en su accionar a lo interno de la empresa, tales como: falta de liderazgo en la toma de decisiones estratégicas, la violación al respeto del orden jerárquico superior y a los mandos medios que dirige y representa a la empresa. (p.569-570)

METODOLOGÍA

Para desarrollar la presente investigación se utilizó el método de estudio de caso, se planteó un estudio de alcance cualitativo ya que describe un diseño fenomenológico al explorar, describir y comprender experiencias de las personas que pueden ser tan variadas como la amplia experiencia humana. De alcance descriptivo-explicativo, pues tiene como finalidad especificar características de fenómenos en un contexto determinado y determinar las causas de los eventos o fenómenos en un contexto concreto en donde se genera un sentido de entendimiento de los fenómenos o problemas que se examinan.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En la recolección de la información se tomaron en cuenta las respuestas de las personas encuestadas. La encuesta consistió en 10 ítems de preguntas abiertas avalando la confidencialidad de cada uno de los encuestados. Las conclusiones se obtuvieron mediante un análisis de información.

PARTICIPANTES

La población la conformaron los 32 negocios (mipymes) familiares de diversos giros que sirvieron como casos de estudio.

RESULTADOS

Los resultados a continuación presentados, se obtuvieron de una muestra de 32 mipymes familiares en localidades, municipios y la capital de Nayarit, divididos de la siguiente manera y mostrados en la tabla 1:

Giro	Cantidad
Tienda de abarrotes	1
Carnicería	1
Lonchería	1
Granja de pollos y venta de huevo	1
Restaurantes (mariscos, antojitos mexicanos)	4
Accesorios para autos	1
Auto lavado	2
Barber shop	1
Preparación de Snacks (entrega a domicilio)	1
Producción y comercialización de café	1
Venta de equipo de oficina	1
Ferretería	2
Preparación y venta de postres	2
Herrería	1
Liga de fútbol local	1
Miscelánea	1
Panadería	2
Papelería	1
Pollos asados al carbón (para llevar)	1
Refaccionaria y venta de llantas agrícolas	1
Taquería	3
Tortillería	1
Zapatería	1
Total	32

Tabla 1. Número de Negocios Familiares y sus giros.

Fuente: elaboración propia

Se realizaron 10 ítems o preguntas a las personas propietarias de dichos negocios (Anexo 1), con los cual se llegó a los siguientes resultados.

Los negocios (mipymes) familiares investigados surgieron en diferentes años comprendidos entre 1986 y 2023.

A continuación, se muestra en la tabla 2, una relación del número de trabajadores integrantes de la familia propietarios, trabajadores integrantes de la familia no propietarios y trabajadores ajenos a la familia, de acuerdo al orden que aparece en la tabla 1.

Giro	No. Propietarios integrantes de familia	No. De trabajadores familiares	No. Trabajadores ajenos a la familia	Total de personas involucradas
Tienda de abarrotes	2	2	0	4
Carnicería	2	3	2	7
Lonchería	2	0	5	7
Granja de pollos y venta de huevo	4	4	50	58
Restaurante 1	2	2	0	4
Restaurante 2	3	0	5	8
Restaurante 3	2	5	0	7
Restaurante 4	3	0	7	10
Accesorios para autos	3	3	2	8
Autolavado 1	2	1	8	11
Autolavado 2	2	0	13	15
Barber shop	2	1	0	3
Preparación de Snacks (entrega a domicilio)	2	1	0	3
Producción y comercialización de café	2	11	5	18
Venta de equipo de oficina	2	0	3	5
Ferretería 1	5	0	15	20
Ferretería 2	2	1	0	3
Preparación y venta de postres 1	2	0	5	7
Preparación y venta de postres 2	2	2	0	4
Herrería	2	0	8	10
Liga de fútbol local	2	2	11	15
Miscelánea	2	2	3	7
Panadería 1	2	3	0	5
Panadería 2	4	1	30	35
Papelería	2	4	19	25
Pollos asados al carbón (para llevar)	3	0	0	3
Refaccionaria y venta de llantas agrícolas	2	1	3	6
Taquería 1	2	1	0	3

Taquería 2	2	2	1	5
Taquería 3	2	4	0	6
Tortillería	2	1	1	4
Zapatería	5	0	0	5
Total	74	53	146	263

Tabla 2. *Número de trabajadores propietarios, familiares y ajenos a la familia.*

Fuente: elaboración propia

De la anterior tabla se puede concluir lo siguiente:

- El número de trabajadores propietarios varía entre 2 y 5 integrantes de la familia. Cabe mencionar que existe una relación consanguínea entre los propietarios, como padres (madre y padre) e hijos, madre e hijos, padre e hijo, hermanos, primos, abuelita y nieta, así como relación en matrimonio.
- Existe un caso donde no se cuenta con trabajadores ya sean familiares o ajenos, por lo que todo el trabajo está a cargo de los propietarios, quienes administran y realizan las funciones operativas.
- La mayoría de los negocios familiares cuenta con trabajadores familiares o ajenos, quedando la administración a cargo de los propietarios y las actividades operativas a cargo de los trabajadores.
- En cuanto a la clasificación de las mipymes en México, se puede observar en la siguiente tabla, número 3:

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores
Micro	Todas	Hasta 10
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100
	Servicios	Desde 51 hasta 100
	Industria	Desde 51 hasta 250

Tabla 3. *Estratificación de las mipymes*

Fuente: elaboración propia en base a información de INEGI 2025 y Diario Oficial de la Federación 2009.

- De acuerdo a la tabla antes mostrada y en base a la información proporcionada en la tabla 2, 24 de los negocios objeto de estudio son micro, 6 son pequeños, 1 es mediano y 1 es grande, todas pertenecen al sector comercio.
- 22 de los negocios objetos de estudio, que representan el 68.75%, emplean a sus familiares lo que muestra el fuerte vínculo en la vida familiar y el deseo de ayudar a su propia familia brindándoles oportunidad y seguridad laboral.
- 19 negocios, que representan el 59.37% emplean, además, a personas que son ajenas a la familia, generando fuentes de trabajo.

Giro	Año de fundación	Antigüedad
Tienda de abarrotes	2022	3
Carnicería	2019	6
Lonchería	2000	25
Granja de pollos y venta de huevo	1987	38
Restaurante 1	2010	15
Restaurante 2	2022	3
Restaurante 3	1998	27
Restaurante 4	1986	39
Accesorios para autos	1999	26
Autolavado 1	2019	6
Autolavado 2	2019	6
Barber shop	2023	2
Preparación de Snacks (entrega a domicilio)	2022	3
Producción y comercialización de café	2012	13
Venta de equipo de oficina	1988	37
Ferretería 1	1987	38
Ferretería 2	2021	4
Preparación y venta de postres 1	2018	7
Preparación y venta de postres 2	2019	6
Herrería	2010	15
Liga de fútbol local	1999	26
Miscelánea	2020	5

Panadería 1	2005	20
Panadería 2	1997	28
Papelería	1988	37
Pollos asados al carbón (para llevar)	2013	12
Refaccionaria y venta de llantas agrícolas	2020	5
Taquería 1	2023	2
Taquería 2	1988	37
Taquería 3	2010	15
Tortillería	2014	11
Zapatería	2007	18

Tabla 4. *Edad/Antigüedad de los negocios familiares al 2025*

Fuente: elaboración propia

- En base a la información presentada en la tabla 4, se puede observar que los negocios más jóvenes (13) oscilan entre 3 a 7 años, en una edad media (7) podría considerarse el rango de 11 a 18 años y los negocios con más antigüedad (12) oscila entre 20 a 39 años de antigüedad. Lo anterior lleva a la siguiente reflexión: el tiempo de permanencia en el mercado, lo cual generalmente se considera bajo en el mundo de las mipymes familiares, por caracterizarse en la informalidad en sus procesos, procedimientos y administración en general, lo que lleva a que la transferencia generacional no se alcance. Sin embargo, de acuerdo a la población muestra de 32 negocios objeto de estudio, se puede observar que el 40.6% se pueden considerar negocios jóvenes en los cuales se espera su supervivencia y estabilidad en el mercado, el 21.9% lleva más de 10 años en el mercado, lo que supone cierta estabilidad y el 37.5% muestra estabilidad y consolidación en el mercado con más de 20 años de antigüedad.
- De lo antes mencionado, se abordarán los problemas o retos con los que se han enfrentado, así como las fortalezas/ventajas que tienen dichos negocios, pues la antigüedad, la estabilidad y consolidación, así como el logro de la transferencia generacional, se deben en gran medida a los acontecimientos que van enfrentando y sobrellevando con la administración que cada quien aplique, que pudiera variar de acuerdo a los conocimientos, capacidades, habilidades, visión que tengan los propietarios.

De acuerdo a la información recabada, los problemas más comunes que enfrentan los negocios familiares son:

- Incumplimiento de proveedores.
- Conflictos de intereses.
- No saber diferenciar los límites entre lo familiar y lo laboral.
- Decisiones centralizadas, lo que hace lenta a la organización.
- Mala organización.
- Falta de planeación financiera.
- Inadecuada contratación de personal.
- En algunos casos, falta de estacionamiento.
- Impuntualidad del personal.
- Demanda que rebasa la capacidad operativa.
- Falta de autoridad ante los empleados, exceso de confianza.
- Discrepancia en toma de decisiones.
- Problemas relacionados con la sucesión.
- No se lleva un control ni registro de inventarios.
- Problemas de comunicación en todos los niveles.
- Deudas.
- Competencia.

Fortalezas/Ventajas:

- Adecuada atención al cliente.
- Capacitación en ciertas áreas y temáticas.
- Compromiso.
- Confianza.
- Toma de decisiones consensuadas.
- En algunos casos si llevan una adecuada planificación financiera.
- Calidad en el producto.
- Control de ingresos y egresos.

- Trabajo en equipo.
- Buena ubicación.
- Respeto
- Ambiente de trabajo favorable.
- Algunos propietarios mencionaron llevar una buena administración.
- Sentido de pertenencia.
- Buena relación con proveedores.

Se concluye con esta sección de resultados, que la administración de los negocios familiares es muy variable y depende en gran medida de la formalidad que lleven en sus procesos. La mayoría de los negocios familiares se caracteriza por la informalidad en sus actividades lo que dificulta en gran medida que puedan permanecer y pasar a la siguiente generación.

Son aquellas que se preparan, trabajan en unión sobre los objetivos, aplican una adecuada administración, quienes sobreviven y trascienden en el mercado competitivo, que se sabe está lleno de retos e incertidumbre.

CONCLUSIONES

Los negocios familiares son parte importante de la economía de un país, considerándose el motor de la economía. En Nayarit, no son la excepción, dado que son quienes predominan y generan fuentes de trabajo. La confianza y el compromiso son características importantes que fortalecen este tipo de empresas.

A pesar de sus ventajas, las empresas familiares (mipymes) en Nayarit, presentan retos y dificultades sobre todo en la formalidad, profesionalización y trascendencia generacional. La mayoría carece de un plan de sucesión, desconocen sobre el tema o no le dan la importancia debida, puesto que sus esfuerzos y energía están puestos en sobrevivir en el mercado y consolidarse, dejando de lado esta acción de cultura preventiva, sobre todo cuando hay descendientes o interesados en continuar con el liderazgo de la empresa.

Mucho menos conforman e instalan órganos de gobierno que apoyen en velar por los intereses de la empresa. Esta acción es más común en grandes empresas como corporativos donde se considera hay un patrimonio considerable y se requiere de una administración adecuada a las necesidades.

En cuanto a las modificaciones a la propiedad que los negocios familiares han sufrido, algunos si han tenido que pasar por esto debido al crecimiento de los mismos, como lo son ampliaciones de los inmuebles, remodelaciones, más adquisición de mobiliario, adecuaciones, innovación tecnológica.

Por otro lado, en cuanto a las modificaciones en el control, solo en los negocios que tienen mayor antigüedad, mostrados en los resultados, se ha dado la transferencia generacional a una segunda o tercera generación. La mayoría no ha logrado el relevo generacional (pero no se descarta la posibilidad).

Otro aspecto a considerar es el patrimonio tangible (bienes materiales) e intangible (conocimiento, habilidades, experiencia, talento, recetas, fórmulas, etc.) que los propietarios de los negocios familiares van formando y que dan seguridad, estabilidad económica y emocional, que se transforma en calidad de vida. Además, actúa como respaldo financiero frente a posibles crisis económicas. Es clave tratar de preservar el legado familiar que también permita y apoye la educación y preparación de las nuevas generaciones que seguramente continuaran como líderes de sus negocios.

En general, el panorama de los negocios familiares en Nayarit, como el resto de México, es que enfrentan altos riesgos debido a la inadecuada administración, sus procesos y actividades informales y la escasa planificación de la sucesión.

Aun cuando el mundo de los negocios es incierto, una adecuada administración puede hacer la diferencia y es un gran apoyo para que el rumbo del negocio sea más certero.

La unión familiar, visión y valores compartidos son también esenciales en el vivir de los negocios familiares pues ayudan a soportar esas épocas de crisis y salir adelante.

ANEXO 1

No.	Ítems
1	Nombre y dirección del negocio
2	Relato de la historia o antecedentes.
3	Descripción de la situación actual.
4	Descripción de la composición del patrimonio familiar (patrimonio tangible e intangible).
5	Descripción de cuáles son los problemas más comunes en el negocio familiar.
6	Descripción de cuáles son los pilares para la sana administración del negocio familiar.
7	¿La empresa ha sufrido modificaciones en la propiedad (inmueble)?
8	¿La empresa ha tenido modificaciones en el control (propietarios/liderazgo)?
9	¿Cuenta con Órganos de gobierno establecidos?
10	¿Cuenta con un Plan de sucesión?

Preguntas o ítems realizados a los propietarios de los negocios familiares

Fuente: elaboración propia

REFERENCIAS

- Acosta, M., Molina, C., Andino, T. & Rodríguez, V. (2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XXV, No. 4, p. 265-275. file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-SistemaFamiliarYContinuidadDeLasEmpresasFamiliares-7202014.pdf
- Aguilar, O. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*, 38 (97), 146-161. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552023000100149&script=sci_arttext
- Delfín, C., Cano, R., & Peña, E. (2020). Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 25, No. 89, p. 79-88. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641007>
- Gómez-Moreno, N. & Botero-Caicedo, Y. (2020). Conflictos en las empresas familiares generados por la sucesión. *Libre Empresa*, 17 (1), 93-101. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2020v17n1.7234>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2025). Estadísticas a Propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_MIPYMES_25.pdf
- Maldonado, M., Duarte, M., Cabrera, V. & Jiménez, E. (2020). Emprendimientos familiares: fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 25, Número especial 3, p. 563-571. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890925>
- San Martín, J & Duran J. (2017). *Radiografía de la Empresa Familiar en México*. Editorial UDLAP. <https://www.udlap.mx/cig/assets/files/ESTUDIO-Radiograf%C3%ADa-de-la-Empresa-Familiar-en-M%C3%A9xico.pdf>
- Secretaría de Economía (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009. Recuperado de https://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/A539.pdf